

CAPITAL

Majoritatea SRL-D-urilor sunt înființate de femei, dar antreprenoarele reprezintă 37% din totalul întreprinzătorilor români

Majoritatea societăților nou înființate tip SRL-D au antreprenori femei, însă ponderea acestora în totalul întreprinzătorilor din România este încă destul de redusă, cu toate că este mai ușor să reușești să te impui în România ca femeie antreprenor decât în multe alte țări, potrivit datelor prezentate, joi, într-o conferință dedicată antreprenoriatului feminin.

Reprezentanta Patronatului Tinerilor Întreprinzători din România (PTIR), Denisa Vlad, a afirmat că 57% dintre societățile nou înființate tip SRL-D au antreprenori femei, iar Laura Mihai, director CEC Bank, este de părere că femeile trebuie să se implice în antreprenoriat, cu atât mai mult cu cât actualul context economic este extrem de favorabil dezvoltării afacerilor noi.

„Ponderea antreprenorilor femei în totalul întreprinzătorilor din țara noastră este destul de redusă, de numai 37%. Femeile trebuie să se implice în antreprenoriat, cu atât mai mult cu cât actualul context economic este extrem de favorabil dezvoltării afacerilor noi. Băncile oferă, de asemenea, finanțări la costuri bune pentru începerea de afaceri”, a spus, cu acest prilej, Laura Mihai, director în cadrul CEC Bank.

La Conferința Antreprenoriatul feminin „Femeia la putere - o lume mai bună”, Andreea Paul, lector în cadrul ASE și prim-vicepreședinte PNL, a precizat că în România „femeile reprezintă numai 3% din administrația publică și 11% din totalul parlamentarilor”. Antreprenoriatul feminin reprezintă cea mai bună variantă pentru curățarea și eficientizarea economiei românești, este de părere Andreea Paul, care le-a îndrumat pe femeile antreprenor prezente la conferință să accepte funcții de ministru sau de conducere în cadrul companiilor de stat românești.

Pe de altă parte, reprezentantul Casei de Avocatură Gruia Dufaut, consideră că în România este mai ușor să reușești să te impui ca femeie antreprenor decât în multe alte țări.

„A fi antreprenoare de succes înseamnă a reuși. În România, este mai ușor să reușești să te impui ca femeie antreprenor decât în multe alte țări. Mai ușor și decât în Franța. Ca avocat de business, am înțeles că potențialul de dezvoltare se află în țara noastră, nu în alte state. Femeile sunt mai motivate și de aceea, în echipa mea suntem numai femei. Nu am întâmpinat probleme de tipul discriminărilor de gen. De altfel, în România exista, de dinainte de 1990, o cultură a femeii la conducere fapt care se resimte încă”, a spus Dana Gruia Dufaut, managing partner în cadrul Casei de Avocatură Gruia Dufaut. Ambasada SUA la București a lansat, anul acesta, programul "Antreprenorul lunii", care evidențiază întreprinzători ce valorifică ocazii unice într-o multitudine de domenii, în diverse regiuni din România.

„Guvernul SUA, prin Ambasada de la București, se implică în susținerea antreprenoriatului, considerându-l esențial pentru crearea de locuri de muncă”, a spus Diana Bates, consilier economic în cadrul Ambasadei.

Nu în ultimul rând, ambasadorul Africii de Sud în România, Thenjiwe Ethel Mtintso, a îndemnat femeile antreprenor să își folosească puterea pentru a schimba sistemul din interior, iar dacă ele doresc ca societatea să se

transforme cu adevărat, atunci nu trebuie să confunde egalitatea de gen cu patriarhatul.