

## CAPITAL

### **Chiriac(ANA): O treime dintre femei sunt agresate în România, iar violența domestică nu se regăsește doar în zona periferică a societății**

Societatea românească oferă suficiente pârghii pentru activitatea femeilor în politică și administrația publică, însă femeile defavorizate trebuie ajutate prin programe specifice, a afirmat, joi, președintele Asociației Naționale a Antreprenorilor (ANA), Cristina Chiriac, într-o conferință dedicată antreprenoriatului feminin.

“Cotele de gen sunt o necesitate legislativă, avem o directivă impusă de Uniunea Europeană. Am constatat că, acolo unde există șanse mai mari în ceea ce privește cultura și educația, femeia își face loc singură. Personal, cred că nu avem nevoie de ele (de cote de gen - n. r.). O femeie care vrea să facă politică, va face politică sau va lucra în administrație și fără cote de gen. Pe femeile defavorizate trebuie să le ajutăm. Mă refer, în principal, la femeile din zona rurală, care nu au avut parte de studii pentru a-și face loc mai ușor în societate. Mă refer și la concepțiile românești, acelea că după ce o femeie naște nu își mai regăsește locul de muncă. Este nevoie de o politică de integrare, de o politică fiscală în ceea ce privește cotele de gen”, a precizat Cristina Chiriac.

În opinia acesteia, România are nevoie de dezbateri, deoarece legislația greoaie și lipsa de finanțare sunt semnale de alarmă pentru mediul antreprenorial.

‘O treime dintre femei sunt agresate în România, iar violența domestică nu se regăsește doar în zona periferică a societății. Femeile trebuie să-și cunoască drepturile. România este o democrație tânără. E adevărat că ne confruntăm cu toate problemele inerente unei situații de tranziție: multă birocrație, instituții care, poate, nu au fost suficiente și funcționale la parametrii pe care ni i-am dorit. Sunt multe lucruri pe care putem și trebuie să le schimbăm’, a spus, la rândul său, Ioana Liana Cazacu, secretar de stat al Agenției Naționale pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați (ANES) din cadrul Ministerului Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice.

Aceasta a subliniat importanța programelor de mentorat pentru antreprenoare, de cunoaștere a modelelor de succes din societatea românească, de o cunoaștere mai bună a modului în care se poate realiza reconcilierea dintre viața de familie și cea de antreprenor.

ANES a fost reînființată în octombrie 2015 și are ca rol principal promovarea principiului egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați pentru eliminarea tuturor formelor de discriminare pe criteriul de sex, în toate politicile și programele naționale.

‘Țările sunt mai stabile, pașnice și prospere atunci când femeile sunt sănătoase, educate și participă cu drepturi depline în economiile și societățile lor. Oportunitățile economice ale femeilor au efecte de undă pentru familiile, comunitățile și țările lor’, a precizat Kara Aylward, consilier economic la Ambasada Statelor Unite ale Americii în România.

Potrivit acesteia, la nivel global, femeile cheltuie cea mai mare parte din veniturile lor pe alimente și pe taxele școlare care asigură viitorul copiilor.

În 2014, o femeie din SUA care lucrează full-time câștigă 79% din salariul unui bărbat american. Diferența de plată există și în prezent în SUA. Atunci

când mai multe femei lucrează, iar decalajul dintre femei și bărbați în câmpul muncii se îngustează, economia are și ea de câștigat', a spus Kara Aylward. Conform datelor Eurostat prezentate de Kara Aylward, România se află pe ultima poziție la nivelul UE când vine vorba de procentajul de femei în consiliile companiilor de top.

În 2014, doar 12% din membrii Consiliilor de Administrație din cele 10 companii listate la Bursă erau femei, în timp ce, în aceeași perioadă, media în Uniunea Europeană era de 20%. Încă ne luptăm să promovăm egalitatea de gen la nivel global. Nu ne putem baza numai pe politicile guvernamentale. La nivel global, atât femeile, cât și bărbații trebuie să acționeze împreună', a mai spus Kara Aylward.

Conferința Bursa Antreprenoriatul feminin "Femeia la putere - o lume mai bună" a pus în discuție subiecte legate de antreprenoriatul feminin ca motor al competitivității economice, rolul femeii în actualul context european, marcat de criza refugiaților, drepturile femeilor versus toleranță față de refugiați, încurajarea antreprenoriatului feminin prin propuneri legislative.