

A black and white photograph showing three business professionals in a meeting. One person is seated at a table on the left, while two others stand on the right, shaking hands. The background is a bright, out-of-focus window. The image is overlaid with a dark blue banner at the bottom and a red and blue geometric shape on the right side.

ROMANIA START-UP NATION

OBIECTIVE

- Crearea unui **ecosistem de afaceri** atractiv având în prim plan educația antreprenorială, procedurile de start-up și de dezvoltare, finanțarea adecvată, sprijinul internaționalizării și al inovării.
- Plasarea României ca **țara cu mediul antreprenorial cel mai atractiv din regiunea de sud-est a Europei.**
- Plasarea României în primele **20 de țări la nivel global** (indicator măsurabil în rapoartele Doing Business, locul 37 în anul 2016, și în Global Entrepreneurship Index rankings, locul 42 în 2016).
- **Protejarea investitorilor români și a start-up-urilor** prin susținerea eforturilor acestora de investiții și promovarea intereselor de export ale acestora.

Romania Start-Up Nation

1. Faza de stand-up: nevoia de educație, modele de business (mentori, business angels), instrumente moderne și atractive de finanțare:

- educație antreprenorială: înființarea **liceelor de antreprenoriat** pe modelul liceelor de informatică.

2. Faza de start-up:

- 1 SRL gratuit (fără niciun cost la Registrul Comertului)
- 1 € capital social
- 1 zi înființare
- 1 e-semnatură gratuită
- 1 e-sediu
- 1 prim cont bancar gratuit (dacă se alege deschiderea contului la banca pentru IMM-uri a statului)
- 1 grant de maxim 200.000 lei pentru 10.000 de antreprenori start up care să acopere 90% din valoarea investiției
- Debirocratizare masivă (tăiere taxe parafiscale și simplificare raportare și relația cu autoritățile - Doing Business)

3. Faza de scale-up:

- Banca pentru IMM-uri/ de Dezvoltare
- Programe din fonduri europene
- Fonduri de capital de risc
- Program de finanțare **România profesională** - susținerea școlilor profesionale pentru formarea în învățământul dual a copiilor în meserii precum: zugrav, mecanic, electrician, instalator, etc.

INSTRUMENTE SUPTOR/ INFRASTRUCTURĂ DE AFACERI

- Crearea PROGRAMULUI NAȚIONAL DE DEZVOLTARE A ANTREPRENORIATULUI: prin intermediul căruia să fie finanțată investiția în infrastructura antreprenorială la nivelul comunităților locale (înființarea în fiecare județ a cel puțin un incubator/ parc industrial/ parc tehnologic) - pe model PNDL.

INTERNAȚIONALIZAREA AFACERILOR

Programul de susținere a internaționalizării operatorilor economici români, cu finanțare de la bugetul de stat

- În cadrul programului, fiecare beneficiar poate obține pe parcursul unui an maximum 50.000 lei, sumă nerambursabilă
- Anual, se estimează un număr de maxim 500 de beneficiari.

Prin alocație financiară nerambursabilă, programul susține următoarele tipuri de activități:

- Participări la târguri și expoziții internaționale, organizate în străinătate, cu stand propriu;
- Participări la misiuni economice organizate în străinătate;
- Crearea identității vizuale a unei firme (marcă, siglă, slogan);
- Realizarea unui site pe Internet/aplicație pentru mobil, pentru prezentarea activității solicitantului și a produselor promovate, în limba română și cel puțin într-o limbă de circulație internațională;
- Participări la cursuri de pregătire, în țară și/sau în străinătate, în domeniul tehnicilor de promovare a produselor/serviciilor pe noi piețe;
- Documentare de piață și alte tipuri de activități de promovare și susținere a internaționalizării.

FINANȚARE

- Programul pentru stimularea înființării întreprinderilor mici și mijlocii START-UP Nation Romania: 1.713.798 mii lei (*număr mediu de beneficiari: 10.000*)
- Programul pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din sectorul IMM: 1000 mii lei (reactivarea Rețelei Ambasadorilor Antreprenoriatului Feminin Romanesc)
- Programul național multianual de microindustrializare: 74.359 mii lei (*număr de beneficiari: 297*)
- Programul pentru organizarea Târgului IMM: 5.000 mii lei (*organizarea a 8 evenimente naționale de către organizații ale oamenilor de afaceri, în parteneriat cu Guvernul*)
- Programul național multianual pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului: 890 mii lei (*număr mediu de beneficiari: 200*)
- Programul UNCTAD/EMPRETEC România pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii
- Programul de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață: 49.949 mii lei (*număr minim de beneficiari: 333*)

IMPACT ROMANIA START-UP NATION

1. Educarea a 20.000 elevi anual (1 liceu/ reședință de județ x 500 elevi) în liceele de antreprenoriat.
2. Alocarea conform Legii IMM a unui procent de 0,4% PIB pentru finanțarea IMM-urilor.
3. Creșterea sporului de firme cu minim 20% în fiecare an.
4. Locuri de muncă nou create (susținute în cadrul ROMANIA START UP NATION, minim 2/ firmă): 20.000 locuri de muncă anual.
5. Beneficii aduse statului: cifra de afaceri medie a unui start up este de 35.000 € excluzând finanțarea (conform cercetării realizate de CNIPMMR), statul va beneficia din costurile privind investițiile, forța de muncă, taxe și impozite, minim estimat: 1 miliard €/ anual.

A grayscale background image showing three business professionals in a meeting. One person is seated at a table on the left, while two others stand on the right, shaking hands. The scene is brightly lit, creating a professional and positive atmosphere. On the right side of the image, there is a decorative graphic element consisting of overlapping geometric shapes in dark blue, light gray, and red.

Vă mulțumesc!