

ABC-AGRONET.NET

La inaltime – cea de-a II-a editie a Conferintei “STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMANIEI” gazduita de Grupul de presa BURSA- 31 martie a.c.

La inaltime, datorita subiectelor abordate dar si pentru ca s-a ales locatia in Sky Tower Building la etajul 34 (cu priveliste panoramica asupra Bucurestiului).

Dar sa revenim la subiecte si speakeri, tema conferintei fiind “CAPITALUL AUTOHTON- sursa de crestere economica”.

Se pare ca exemplul pe care trebuie sa-l urmeze Romania privind piata de capital si nu numai este cel al Poloniei.

S-a vorbit mult despre capitalul autohton versus cel strain. “capitalul strain vine, pleaca, (...) trebuie sa ne bazam pe cel autohton”(Eugen Scheusan)

Dl. Mihai Ionescu – Asociatia Nationala a Exportatorilor si Importatorilor ar dori sa initieze Academia de Diplomatie Economica Privata pentru a “educa” intreprinzatorii autohtoni in afaceri si pentru ca 92% din firmele exportatoare sunt cu capital romanesc.

“Fara bani nu se pot face afaceri” zice domnia-sa. Domeniile care asigura dezvoltarea tarii in viitor, sunt, dupa dl. prof. Univ. Ioan Cuzman, nanotehnologia, biotehnologia (agroindustria), IT-ul, cunoasterea ca produs, etc.

“Romania este la raspantie”, spune domnia-sa, fiind nevoie de un proiect de dezvoltare economica a tarii bazat pe resursele interne, de o politica economica dezvoltata ca sistem (“TOATE TARILE LUMII ISI PROTEJEAZA CAPITALUL AUTOHTON”), o politica agricola (“nu exista nici un proiect”), in domeniul serviciilor (ca turismul), o politica fiscala (bugetara, monetara – “aderarea la Euro va fi o catastrofa”).

Dl. Bryan Jardine –managing partner Wolf Theiss Bucharest a subliniat avantajul asezarii geografice a Romaniei si al cunoasterii limbii engleze de catre tineri. Speakerul ne-a asigurat ca domnia-sa promoveaza Romania printre investitorii straini deoarece angajatorul este protejat aici dar Romania are nevoie de mesaje pozitive in presa, nu numai de sublinierea actelor de coruptie.

Concluziile conferintei au fost, intre altele, capitalul autohton trebuie protejat de catre stat si alte organisme existente sau viitoare (vezi crearea unui Consiliu National pentru Competitivitate – CONACO) format din specialisti (care specialisti?, ar fi intrebarea).

Si, bineinteles ca folositor ar fi ca guvernantii sa se aplece asupra lucrarilor acestei conferinte si sa actioneze in favoarea mediului de afaceri romanesc.

Multumim organizatorilor pentru evenimentul de nota 10 la care am participat!