

|

“Fondurile europene – final și început de perioadă de programare”

Carmen Arhip, Director Fonduri Europene,
BRD Groupe Société Générale

BUCUREȘTI,
16 IUNIE 2014

BANCA TA. ECHIPA TA



GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



CONȚINUT

- BRD, o bancă implicată în economia românească
- EUROBRD, program dedicat pentru susținerea proiectelor cu fonduri europene în perioada de programare 2007-2013
- Oportunități și provocări pentru perioada 2014-2020
- Concluzii

BRD, o bancă implicată în economia românească

- **Model de bancă universală complet și matur**
- **Poziții de lider pe numeroase piețe și activități:**
 - Lider pe segmentul marilor companii (BRD este banca de bază pentru 60% din companiile cu o cifră de afaceri mai mare de 50 milioane EUR)
 - Lider pe piața de capital (cotă de piață de 20%), cu cea mai diversificată ofertă, locul 2 în topul dealerilor primari în 2013
 - Lider pe piața creditelor sindicalizate (cotă de piață de 20%)
 - Lider pe piața serviciilor de custodie (cotă de piață de 70%)
 - Poziție puternică și în creștere pe piața administrării fondurilor (creștere de 82% a activelor aflate în administrare în anul 2013)
 - Lider pe piața românească a factoringului (cifră de afaceri de aprox. 920 M EUR în 2013, cotă de piață de 34%)
 - Lider în private banking
 - Lider pe piața creditelor pentru locuințe
- **Cea mai extinsă rețea între băncile cu capital privat (883 unități)**

BRD, o bancă implicată în economia românească



PRIMĂRIA BUCUREȘTI

Facilitate de credit la termen

140,000,000 RON



A&D PHARMA GROUP

Facilitate de credit la termen

190,000,000 EUR

Aranjor mandatat principal
(60,000,000 EUR)

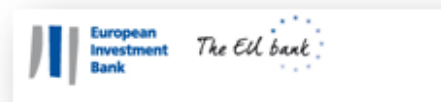


HIDROCONSTRUCTIA

Împrumut sindicalizat

60,000,000 EUR

Consortiu unic cu Allianz Tiriac asigurari



EUROPEAN INVESTMENT BANK

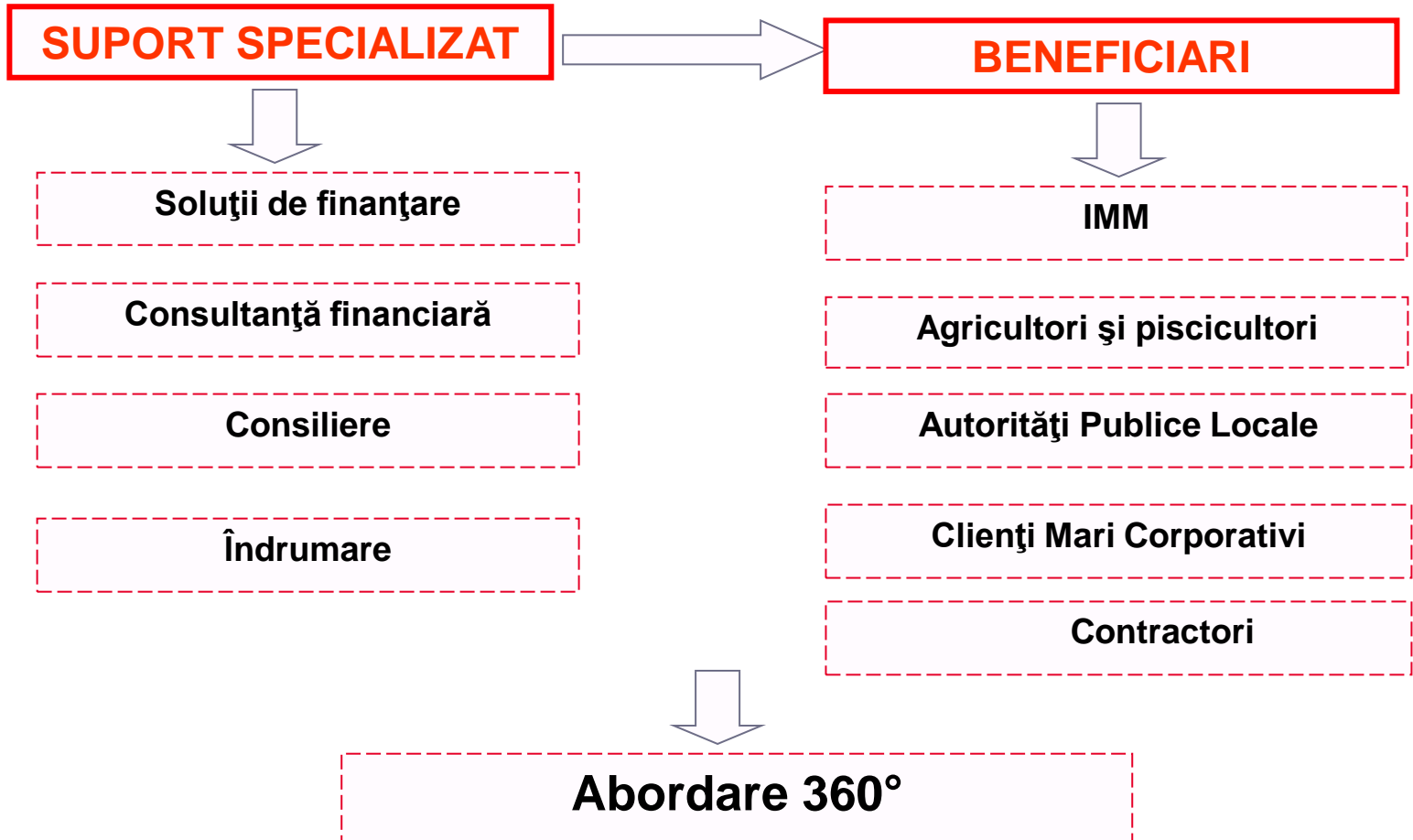
Acord de finanțare

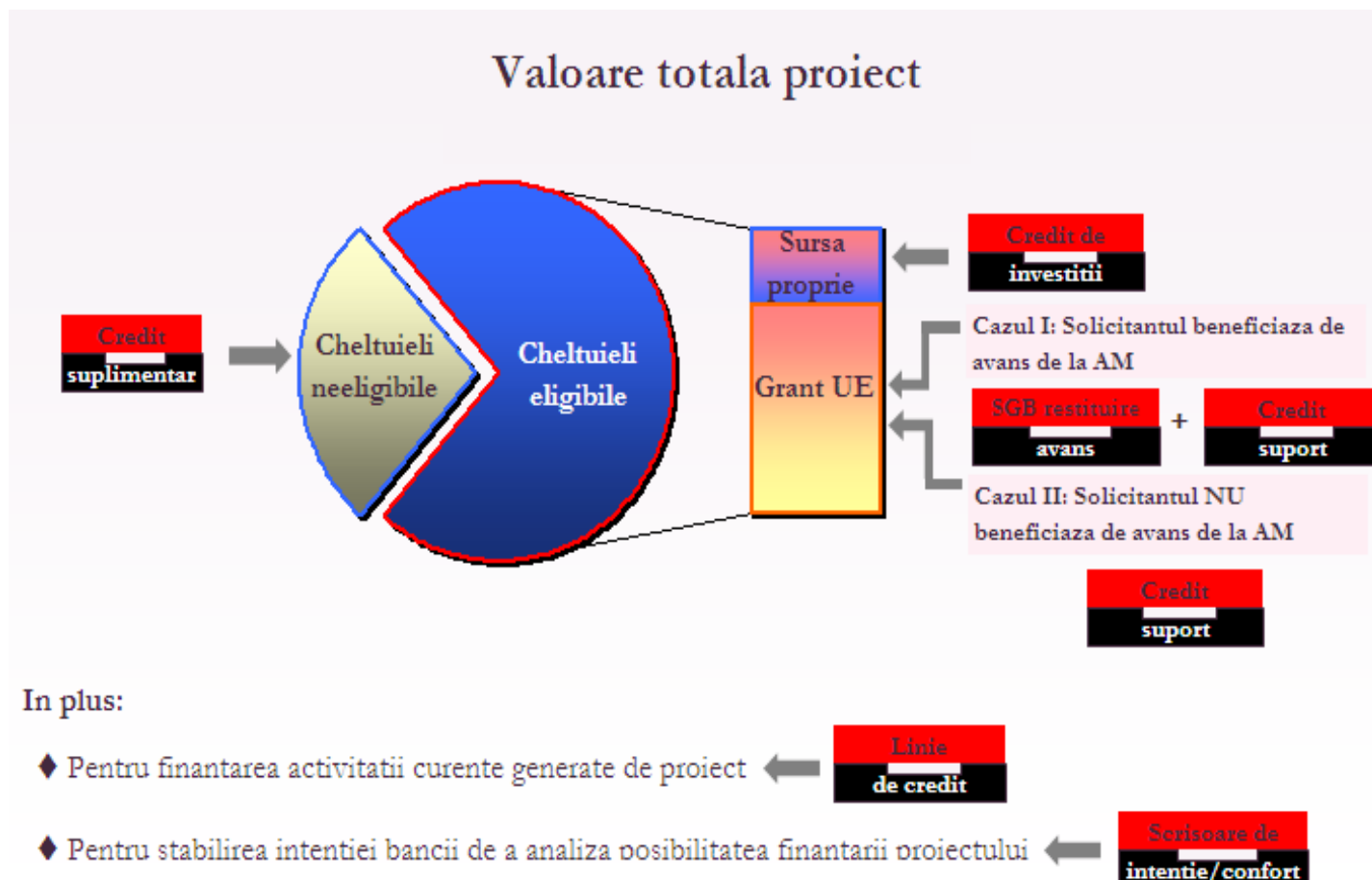
100,000,000 EUR

Parteneriat cu EIB în beneficiul IMM și
întreprinderilor mijlocii

EUROBRD, program dedicat pentru susținerea proiectelor cu fonduri europene

EUROBRD





Beneficiile implementării de proiecte cu fonduri europene

- Optimizarea raportului cost de producție – preț de vânzare;
- Creșterea capacității de producție → posibilitatea creșterii cotei de piață;
- Îmbunătățirea parametrilor calitativi ai produselor → standarde superioare de calitate;
- Eliminarea deficiențelor de mediu;
- Posibilitatea dezvoltării unor activități de inovare → crearea unor produse noi;
- Branding

- Dimensionare obiectivă a proiectului ținând seama de evoluția pieței și previziuni economice și financiare pe termen lung;
- Dimensionare corectă a facilităților de pre- și co-finanțare care să permită flexibilitate în implementarea proiectului;
- Prevederea unor activități alternative în planul de afaceri pentru cazul unor întârzieri în finalizarea proiectului;
- Implicarea băncii încă de la etapa de pregătire a proiectului;
- Suport din partea firmei de consultanță și în etapa de implementare a proiectului;
- Familiarizarea solicitantului cu regulile și procedurile de implementare și monitorizare post-implementare a proiectului.

Studiu de caz I: POS Creșterea Competitivității Economice

➤ **SC PLASTSISTEM SA** a semnat în martie 2010 Contractul de finanțare cu POS – CCE Axa 2 Cercetare Dezvoltare cu Autoritatea Națională de Cercetare Științifică

➤ Industrie: ferestre, structuri de aluminiu și elemente din plastic

➤ Scop: compania dorește să producă un sistem integrat pentru asamblarea construcțiilor tip hală cu structura și închideri metalice, kit care poate fi ușor transportat și asamblat. Proiectul este implementat în baza unui studiu de cercetare realizat de către Universitatea Tehnică Cluj-Napoca;

➤ Investiție: achiziția a 5 echipamente ce sunt instalate în spațiul de producție existent.

➤ Impactul așteptat al proiectului: (i) CA de cel puțin 10 MEUR (+2,3% vs. 2009 referință); (ii) marjă medie netă pe perioada monitorizării de cel puțin 4,5%; (iii) crearea a 6 noi locuri de muncă

➤ Structura financiară a proiectului:

➤ Total valoare proiect (TVA inclus): 2,66 MEUR

➤ Costuri eligibile 2,48 MEUR: grant 1,24 MEUR & contribuție proprie 1,24 MEUR

➤ Costuri neeligibile 183 kEUR

➤ Perioadă de implementare: 36 luni (extinsă de la 26 luni inițial)

Studiu de caz I: POS Creșterea Competitivității Economice

Facilitățile EuroBRD

Tipul facilitatii	Suma	Maturitate	Destinatie	Rambursare	Status
SGB restituire avans	432 K EUR	Martie 2013	Garantare prefinantarii de la Autoritatea de management [AM]	Rambursata la termen	Prefinantare decontata – SGB eliberat
Credit suport	774 K EUR	Iunie 2013	Acoperirea decalajului între plăți furnizor și decontarea facturilor	Corelat cu decontările făcute de AM	Rambursat*)
Credit de investiții	1200 K EUR	7 ani (perioada de grație până în iunie 2013)	Finanțarea contribuției proprii a beneficiarului la cheltuielile eligibile	Plăți lunare egale	În perioada de rambursare

*) Corecții financiare de aproximativ 5,19% contestate de către companie – proces pe rol la Curtea de Apel Cluj

Status proiect:

- implementat cu succes
- echipamente achiziționate din UE, deci fără TVA
- proiect în perioada de monitorizare: indicatorii asumați prin Contractul de finanțare cu AM sunt îndepliniți în acest moment

Studiu de caz II: Programul Național de Dezvoltare Rurală

➤ **SC VITICOLA CORCOVA SRL** a depus în 2012 cerere de finanțare nerambursabilă prin PNDR Măsura 123, Axa I “Creșterea competitivității sectorului agricol și silvic”. *Proiectul a fost selectat, dar a rămas fără finanțare și urmează a fi depusa o noua cerere pe PNDR 2014-2020.*

➤ Activitate: Societatea este activă pe piața producătorilor de vin, acestea fiind încadrate în medium – high class și deține în prezent două branduri: Corcova, destinat pieței Horeca, și Jirov, pentru piața de retail.

➤ Investiție: Proiectul “**Extindere și modernizare a centrului de vinificație Corcova**” are ca scop creșterea calității vinului și a cantității produse, prin instalarea unei noi linii de procesare a strugurilor. Pentru aceasta, este nevoie de echipamente speciale (desciorchinator, bandă transportoare, pompă de mustuală), echipamente de procesare a mustului (cisterne de mică capacitate, pentru a selecta strugurii pe parcele) și un echipament de stabilizare și filtrare a vinului.

➤ Scopul final al investiției: **creșterea capacității de procesare cu 410 de hl de vin super-premium a capacității de stocare în cisterna cu 240 hl.** Capacitatea de stocare de vin îmbuteliat va crește de la 100.000 de sticle actual la 800.000 de sticle și va crea condiții optime pentru învechirea vinurilor la sticlă și obținerea unei valori adăugate mai mari.

Studiu de caz II: Programul Național de Dezvoltare Rurală

STRUCTURA FINANCIARĂ A PROIECTULUI (valori fără TVA)

- ☐ VALOARE TOTALA: 2 MEUR
- ☐ VALOARE ELIGIBILA: 1.44 MEUR
- ☐ VALOARE NEELIGIBILA: 0.56 MEUR

PLAN FINANCIAR (EUR)	Cheltuieli eligibile	Cheltuieli neeligibile	TOTAL
Contributie UE si cofinantare nationala	719.640	-	719.640
Cofinantare privata, din care:	719.640	561.834	1.281.474
• autofinantare	-	174.522	174.522
• imprumuturi	719.640	387.312	1.106.952
TOTAL PROIECT	1.439.280	561.834	2.001.114

Banca a fost implicată încă din faza de depunere a proiectului prin acordarea unei scrisori de confort angajantă, pentru suma de 1,25 MEUR, emisă în favoarea Agenției de Plăți pentru Dezvoltare Rurală și Pescuit.

➤ Oportunități și provocări pentru perioada 2014-2020

Roluri potențiale pentru sistemul bancar în perioada de programare 2014-2020:

1. Pre- și co-finanțarea proiectelor cu componentă fonduri europene
2. Validarea /confirmarea bancabilității proiectului (Scrisoare de confort sau altă modalitate)
3. Administrare schemă revolving de grant
4. Intermediar financiar pentru instrumentele financiare
5. Agenție de plăți
6. Organism Intermediar pentru anumite domenii specifice
7. Participare la Fondul de Dezvoltare Urbană (Jessica)
8. Altele

CONCLUZII

Obiectivele BRD - Groupe Société Générale:

- **BRD** dorește să continue sprijinul acordat creșterii gradului de absorbție a fondurilor europene → modalitate importantă pentru finanțarea investițiilor în România
- **BRD**, bancă parteneră a entităților implicate în proiecte cu finanțare din fonduri europene
- **Oferta BRD**, adaptabilă la noile mecanisme financiare ce urmează a fi implementate în perioada 2014-2020

MULȚUMESC!

Contact: Carmen Arhip

Tel.: +40 21 301 4552

E-mail: carmen.arhip@brd.ro

BRD site: www.brd.ro

EU funds section: <http://www.fondurieuropenebrd.ro>

E-mail: eurobrd@brd.ro