

## **EVENIMENTUL ZILEI**

### **ATACURI cibernetice majore asupra companiilor românești care fac COMERȚ ONLINE pe piețele externe. Managerii cer PROTECȚIA Ministerului Economiei**

Mai multe companii românești mari de comerț electronic și au reușit să se dezvolte pe zona Asia, Europa au solicitat protecția Ministerului Economiei după ce platformele online au fost ținta unor atacuri cibernetice foarte puternice. Anunțul a fost făcut de Cerasela Pană, consilier al Ministrului Economiei, în cadrul unei conferințe pe teme de securitate cibernetică. "Importanța rolului nostru am conștientizat-o în momentul în care am avut o discuție cu agenți economici din zona de comerț electronic. Reprezentanții unor companii importante din România care desfășoară activități economice în mediul online s-au adresat Ministerului Economiei ca și entitate care coordonează domeniul comerțului exterior pentru a solicita sprijin și protecția activității lor în acele spații. Concret, agenții economici ne-au expus o situație care ne-a făcut să conștientizăm că nu mai este de ajuns doar rețeaua clasică de atașați comerciali și ambasade și că va trebui să ne implicăm în politică de securitate cibernetică", a declarat Cerasela Pană, la Conferința națională de cybersecurity, eveniment organizat de ziarul Bursă și InterSeCo, potrivit HotNews.

Oficialul ministerului de resort a atras atenția că aceste companii românești care au reușit să cucerească piețe externe mari în domeniul de comerț electronic se confruntă din ce în ce mai des cu atacurile cibernetice: "În momentul în care ajung să acapareze un procent important din piață unei țări vecine sau europene, devin ținta unor atacuri cibernetice foarte puternice. Chiar în momentul în care cresc vânzările ajung să fie atacați de până la 200.000 de computere într-o zi, blocându-le platforma, vânzările și compromițându-le imaginea".

Întrebată fiind care sunt aceste companii, Cerasela Pană a refuzat să le numească din motive de confidențialitate, dar a precizat că "sunt companii care dețin platforme foarte importante de e-commerce și au reușit să se dezvolte pe zona Asia, Europa de Vest și țările vecine și aveau probleme foarte mari cu apărăturile cibernetice, platforma lor fiind grav afectată. La un moment dat vreo două zile a căzut și nu au putut interveni".