

Florin Jianu: Saptamana viitoare, pe masa Guvernului se va afla o Ordonanta de Urgenta pentru modificarea Legii contabilitatii

Ministrul delegat pentru IMM-uri, Mediul de Afaceri și Turism, Florin Jianu, a anunțat joi că se fac demersuri la nivel guvernamental pentru modificarea Legii contabilității, o Ordonanță de Urgență în acest sens urmând să se afle 'pe masa Guvernului' săptămâna viitoare.

'Săptămâna viitoare, pe masa Guvernului se va afla o Ordonanță de Urgență pentru modificarea Legii contabilității, în sensul implementării unei contabilități simplificate. Documentul prevede abrogarea dispozițiilor potrivit cărora firmele care în exercițiul financiar precedent au înregistrat cifră de afaceri netă sub echivalentul în lei al sumei de 35.000 euro și totalul activelor sub echivalentul în lei al sumei de 35.000 euro pot opta pentru un sistem simplificat de contabilitate', a explicat ministrul Jianu, la conferința 'Strategii pentru dezvoltarea IMM-urilor'.

De asemenea, acesta a precizat că, de anul viitor, ar putea fi demarate șapte noi programe, cu un buget total de 170 milioane de euro, iar în acest scop au avut deja loc discuții cu reprezentanții Ministerului de Finanțe.

'Cele șapte noi programe pe care vrem să le dezvoltăm, începând de anul viitor, se referă la microindustrializare; susținerea brand-urilor sectoriale, subsectoriale sau regionale; susținerea internaționalizării IMM-urilor; economia socială; sprijinirea cercetării; sprijinirea inovării în IMM-uri; economia în mediul rural. În acest scop, am solicitat Ministerului de Finanțe suplimentarea bugetului nostru de la 60 de milioane la 170 milioane de euro. În scurt timp, vom avea bugetul de stat pe anul 2015, și doresc să lansăm aceste programe imediat după lansarea bugetului', a spus Florin Jianu. Oficialul a menționat, totodată, și componentele care trebuie să definească o bancă de dezvoltare. Aceste componente se referă la: finanțarea start-up-urilor; finanțarea în mod automat a proiectelor IMM-urilor pe fonduri europene, fără dublarea cerințelor de acordare a creditelor; oferirea de 'credite-punte', pentru consiliile locale/județene care se află la un moment dat într-o indisponibilitate de cash.

Conferința 'Strategii pentru dezvoltarea IMM-urilor' a fost organizată cu sprijinul Departamentului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Mediul de Afaceri și Turism.

Cristian Pârvan (AOAR): Trebuie să stimulăm creativitatea, în cadrul culturii antreprenoriale

“O strategie pentru IMM-urile din România trebuie să aibă drept conținut principal crearea unui mediu de afaceri favorizant. Conform datelor din Carta Albă a IMM-urilor”, doar 19,9% dintre întreprinzători consideră că au parte de un mediu economic favorizant în România.

Trebuie să stimulăm, în cadrul culturii antreprenoriale, creativitatea, iar - în paralel - trebuie să facem din dezvoltarea IMM-urilor o politică publică, astfel

încât numărul întreprinderilor mici și mijlocii să crească în perioada următoare, a declarat joi Cristian Pârvan, secretarul general al Asociației Oamenilor de Afaceri din România (AOAR), la conferința 'Strategii pentru dezvoltarea IMM-urilor'.

'Se dorește creșterea numărului de întreprinderi mici și mijlocii de la 470.000 la 670.000 până în anul 2020, în același timp cu creșterea numărului de angajați de la 2,6 milioane la 3,2 milioane. De aceea, trebuie să gândim o strategie și să facem din dezvoltarea IMM-urilor o politică publică. De asemenea, este necesar să avem o deschidere majoră, așa cum se întâmplă și în alte țări, față de stimularea inițiativei. Acest lucru trebuie efectuat în paralel cu sprijinirea firmelor care au demonstrat deja că au succes pe piață', a spus Cristian Pârvan.

Acesta a precizat, totodată, că România dispune de inteligență, iar creativitatea a devenit o industrie de luat în considerare.<

În funcție de condițiile meteo, agricultura contribuie cu 5-6% la Produsul Intern al României. În același timp, creativitatea, cu toate formele ei, aduce 2,7% din PIB. Ca urmare, este necesar să stimulăm, în cadrul culturii antreprenoriale, creativitatea', a afirmat secretarul general al AOAR.<

Prezent la eveniment, Ovidiu Nicolescu, președintele Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România, a precizat că România are nevoie de o singură strategie și de mai multe măsuri și direcții de acțiune.

'O strategie pentru IMM-urile din România trebuie să aibă drept conținut principal crearea unui mediu de afaceri favorizant. Conform datelor din Carta Albă a IMM-urilor', doar 19,9% dintre întreprinzători consideră că au parte de un mediu economic favorizant în România. În perioada următoare, trebuie să luăm măsuri concrete pentru a amplifica capacitatea inovațională în IMM-urile din România. Printre principalele direcții de acțiune necesare se numără: crearea unui portal național de informare pentru invenții, inovații, brevete; evaluarea capitalului intelectual de care dispune România în sectorul public, care va fi pus apoi la dispoziția întreprinzătorilor privați; organizarea unui cluster inovativ la nivelul fiecărei regiuni din țară', a spus Ovidiu Nicolescu.

Conferința 'Strategii pentru dezvoltarea IMM-urilor' a fost organizată cu sprijinul Departamentului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Mediul de Afaceri și Turism.