

CADOURI

Apr
2016

de Paști

www.bursa.ro

Revistă publicată de BURSA. Se distribuie gratuit împreună cu ziarul.



COLOURFUL
Spring

GENTLEMAN
fără cusur

BURBERRY
corner

*“Un gând bun, un
zâmbet, o vorbă
frumoasă – cele
mai minunate
cadouri”*

ELENA
GHEORGHE



MR. BURBERRY



Casa de modă Burberry a lansat la începutul lunii aprilie un nou parfum bărbătesc, sub îndrumarea lui Christopher Bailey, Chief Creative și Chief Executive Office Burberry, în colaborare cu renumitul parfumiер Francis Kurkdjian. Parfumul poartă numele **MR. BURBERRY** și este încapsularea olfactivă a emblematicului trench și a farmecului Londonez, fiind disponibil și în București în magazinul Burberry din strada Luterană nr. 4, complex Radisson Blu.

Christopher Bailey: "Mr. Burberry este inspirat de iconicul trench Burberry și de Londra, orașul marilor contraste și contradicții. Este atât traditional, cât și irreverențios, elegant fără să fie impecabil. Încapsulează perfect o stare și o atitudine în care bărbatul Burberry actual se va regăsi."

Esența prezintă note proaspete de grapefruit, care se împletesc cu arome pământii de vetiver și lemn afumat de guaiac.

Inspirația principală care stă la baza acestui parfum este elementul esențial al universului Burberry: trench-ul. Această piesă atemporală este emblema casei de modă britanice, fiind un testament al meșteșugului, al stilului și al atmosferei britanice. Toate aceste atribute, alături de detalii ce țin de manufactura trench-ului, sunt surprinse

de **Mr. Burberry** prin aroma sa clasică, dar contemporană și prin forma și detaliile sticlei, design inspirat de trench-ul de culoare neagră.

Mr. Burberry surprinde foarte bine spiritul londonez, în special farmecul parfumeriei britanice, care își are rădăcinile în cartierul croitorilor, pe strada Jermyn, unde au fost concentrate în sec. 18 saloanele bărbierilor londonezi, multe dintre acestea funcționând și astăzi. Notele plantelor aromatice și esențele lemnoase aduc aminte de aromele utilizate de bărbieri și apotecari.

În spiritul acestui cartier londonez, Burberry a creat o capsulă de costume și accesorii bărbătești ce vin în completarea parfumului **Mr. Burberry**, pentru a exemplifica încă o dată eleganța britanică și stilul Londonez. O selecție de costume, trench-uri și accesorii Mr. Burberry este disponibilă în flagship-ul Burberry din București, cel mai mare magazin Burberry din Europa de Est.

Parfumul **Mr. Burberry** este un testimonial al bărbatului britanic, al orașului Londra, al brand-ului Burberry, prin îmbinarea perfectă a clasicului cu contemporanul, a excentricului cu tradiționalul, a modului în care purtăm cu noi artefactele trench-ului încapsulându-le în arome moderne și îndrăznețe.

PREZINTĂ ACEASTĂ REVISTĂ ÎN MAGAZINUL BURBERRY DIN STR. LUTERANĂ NR. 4, BUCUREȘTI ȘI VEI BENEFICIA DE **15%** DISCOUNT LA ORICE COSTUM SAU TRENCH DIN COLECȚIA CAPSULA MR. BURBERRY.

Apr 2016 CUPRINS

CADOURI de Paști



- 4 COLOURFUL SPRING
6 INTERVIU ELENA GHEORGHE
7 BURBERRY CORNER
12 GENTLEMAN FĂRĂ CUSUR
18 THERME BUCUREȘTI

editorial

SĂ FIE LUMINĂ!

Indiferent unde se naște un om, într-o iesele sau într-un palat, primul dar pe care îl primește este însăși viața. Opțiunile ulterioare ale fiecăruia sunt infinite și depind de foarte multe lucruri, inclusiv de locul în care s-a născut, dar un lucru este cert: o viață trăită în întuneric este o viață irosită! Ce înțelegem fiecare dintre noi prin întuneric este mai greu de explicat, dar cu siguranță că ne este mai ușor să spunem ce înseamnă o viață plină de lumină. Există evenimente care ne pot lumina toată viața cu intensitatea unui soare și mici momente, care deși au forța unui bec, oferă exact ceea ce ne trebuie pentru a ne reaminti care este diferența dintre zi și noapte, dintre alb și negru. Important este să știm să ne reglăm butoanele sufletului astfel încât să fim conectați constant la o sursă de lumină. „Prize” se găsesc peste tot, dar, uneori, de teamă să nu ne electrocutăm ne ferim de ele și astfel ratăm momente de iluminare.

Pentru cei care se uită în jurul lor și văd doar motive de întristare, avem o veste bună: vine Paștele, sărbătoarea bucuriei și a luminii, a reînnoirii vieții, a primăverii care sosește după orice iarnă, oricât de grea a fost aceasta. Încercați să vă lepădați de toate prejudecățile și să priviți în interiorul vostru și veți constata că aveți „pre-instalate”, încă de la naștere, toate dotările necesare pentru a vă simți împăcați cu voi și cu cei din jur. Au nevoie de puțină lumină și căldură sufletească pentru a fi puse în funcțiune.

Fiți luminoși și lumea va fi mai bună!



DAN
NICOLAIE
redactor

metaRing

www.bursa.ro | facebook.com/BURSAziarul | twitter.com/ZiarulBURSA | youtube.com/user/BursaVideos | linkedin.com/company/ziarul-bursa
Președinte: MAKE; redactor șef: Ancuța Stanciu; redactor șef-adjunct: Adina Ardeleanu; publicitate: Anca Iovan, Elena Maftai, 021 311 23 31, marketing@bursa.ro; difuzare: Geanina Vodă; grafică: Lucia Diaconescu, Oana Bădică; cont IBAN: RO 16CECEB10030RON3211818, deschis la CEC Bank, sucursala Gara de Nord, adresa: Popa Tatu, nr 71, Sector 1, București, cod 010804; telefon: 021 311 23 31; fax: 021 312 45 56; copyright © metaRing srl 2015

COLOURFUL SPRING

Popularitatea imprimeurilor se menține, și în acest sezon, la cote înalte. Motivele animale, florale și geometrice se regăsesc pe toate materialele și pe toate articolele vestimentare - de la rochii și jachete până la pantofi și chiar huse de telefon. Dacă vă doriți să fiți în centrul atenției acestea sunt tendințele pe care trebuie să le alegeți. Dinamice și pline de viață, în culori vii și puternice, imprimeurile emană creativitate, iar hainele banale se transformă în adevărate povești.



1



2



3



6



4

H&M



7



8



9



10



11



5



14



13



12

1. Rochie Valentino, preț la cerere
2. Sandale DOLCE&GABBANA, preț la cerere
3. Geantă BURBERRY, 3130 LEI
4. Tunică H&M din mătase, 599 lei
5. Set Agent Provocateur Cat Nap, 2159 lei
6. Brățară DOLCE & GABBANA, preț la cerere
7. Rochie H&M, 599 lei

8. Husă de telefon WeRomania, 99 lei, www.molecule-f.com
9. Jachetă Valentino, preț la cerere
10. Cordon BSB, 115 lei
11. Bluză Motivi, 219.90 lei
12. Geantă DOLCE&GABBANA, preț la cerere
13. Pantofi CASADEI, preț la cerere
14. Geantă Moschino, preț la cerere



*Paște
fericit!*



COLTUL DE
FRUMUSETE.RO

online și în Mall Băneasa



Elena GHEORGHE

“Un gând bun, un zâmbet, o vorbă frumoasă
- cele mai minunate cadouri”

Elena Gheorghe este cântăreață, și chiar una dintre cele mai cunoscute de la noi. Nu a existat niciun moment în care să-și dorească o altă carieră, după cum ne-a mărturisit într-un interviu.

Cu o astfel de “slujbă” Elena reușește, totuși, să fie activă și în viața de familie: “Este, e drept, o negociere permanentă, un «balans la mare înălțime». Am mare noroc cu ajutorul părinților, iar, dacă reușești să organizezi totul ca la armată, iese «dansul» perfect”. Despre postura de mamă, artista spune că este minunată. “Este o altfel de stare, o emoție complet nouă, o oportunitate perfectă de a atinge altă profunzime de umanitate, deci de a împărtăși noi povești și stări prin muzica mea”, ne-a declarat cântăreața.

În plus, băiețelul ei, Nicholas, este pentru artistă “o sursă enormă de energie și creativitate cu tot universul lui și cu uimirea cu care descoperă lumea”. Elena consideră că toți copiii care apar în viețile noastre sunt cei care ne apropie de lucrurile esențiale și de dragostea adevărată și profundă.

Plecând de la povești, întâmplări personale și de la propria viziune asupra lumii se nasc proiectele muzicale ale artistei, așa cum ne-a precizat ea însăși. De asemenea, Elena prețuiește mult comunitatea ei din social media pe care o consideră o altă sursă de inspirație. “Poveștile de viață pe care le aflăm de la fanii mei, trăirile și opiniile lor sincere, pe care le prețuiesc și care îmi găsesc ecou în maniera mea de a decripta viața și oamenii sunt, de multe ori, parte din procesul creativ”.

Elena se simte privilegiată pentru notorietatea ei, dar dincolo de bucuria de a fi admirată, respectată și recunoscută pentru talentul ei, artista se consideră responsabilă. “A fi în față reprezintă o conștientizare a faptului că ești un model pentru cei din jur. Mesajele tale trebuie să construiască, să schimbe și să atingă profund oamenii și să ne ajute pe toți să evoluăm”, spune artista.

Când am întrebat-o care sunt artiștii pe care îi admiră, cântăreața ne-a dezvăluit că muza sa principală a fost mereu mama ei. Îi plac și artiștii din America Latină

pentru modul lor direct și intens de a se exprima. Îi admiră pe Beyonce, Sia, Mary J Blige, Bruno Mars și adoră “muzica negrilor, în general, inclusiv pe cei din vechiul val”. Elena ne-a mai spus că găsește, de multe ori, inspirație și emoție reală în mulți din artiștii din zona indie și underground.

Artista simte că showbizului românesc îi lipsește conștiința propriei valori. Ea mărturisește că este constant surprinsă de eferescența și creativitatea colegilor ei.

Elena ne-a declarat: “Cred că suntem o zonă de industrie românească plină de revelații și nu avem de ce să fim complexați. Ne trebuie, cred, o viziune și o strategie comună ca să putem să exportăm și mai mult din emoția spectacolului produs aici, de oamenii noștri cu adevărat geniali.”

Vedeta consideră Sărbătorile de Paști o oportunitate de a fi alături de cei dragi: “Este o sărbătoare despre liniște, pace și suflet”.

În familia Elenei pregătirile încep încă din Joia Mare alături de Ana și Costin, frații ei, de copiii lor și băiețelul ei, Nicholas, când se strâng împreună pentru a încondeia ouă. Joi și vineri merg la biserică, la Denie, iar sâmbătă dedică ziua

cozonacilor: “Vreau să fac eu cozonacii mei, la mine în bucătărie, să îmi înnebunesc vecinii cu aromele de aluat proaspăt copt. Vă țin la curent!”.

Tot sâmbătă, artista va merge împreună cu familia ei la biserică să se împărtășească, iar seara va lua parte la Slujba de Înviere.

Vedeta consideră masa de duminică cel mai frumos moment: “E ziua în care mă simt cu adevărat aproape de ai mei”.

Când vine vorba de cadouri, artista afirmă că îi place să dăruiască și oferă toate cadourile din inimă. „Cred că e important să faci orice gest de generozitate din suflet ca să dai mai departe și gânduri bune, nu doar

obiecte”, precizează cântăreața. Cel mai mult, Elena preferă să dăruiască jucării celor mici, pentru că, în opinia vedetei, ei sunt cei care știu să primească cel mai frumos.

Cel mai prețuit cadou este inelul de logodnă, iar cel mai haios, ursulețul Ion, primit de la un fan și care este partenerul ei pe set-up-ul de filmare și cerut mereu de echipă pentru conturile lor de social media. „Ion este celebru”, ne-a mărturisit artista.

Elena consideră că, în această perioadă, mai mult decât oricând, avem nevoie în primul rând de bine, de frumos și de un gând bun, un zâmbet, o vorbă frumoasă. “Atenția noastră deplină pentru cei din jur valorează, de cele mai multe ori, mult mai mult decât obiectele”, consideră artista.

De curând, artista a lansat un nou single, „Antidot”, și se pregătește să lanseze și colecția „Iubirea e Anti-

dot”, o serie de tricouri cu mesaje.

„E un proiect pe care îl ador! Toată campania de promovare este construită împreună cu Ana și Costin, frații mei, iar toate încasările din vânzări vor fi direcționate către copiii bolnavi de cancer (Asociația Little People România)”.

De asemenea, cântăreața pregătește o serie de “live sessions” în social media și, bineînțeles, Elena Summer

Project, pentru care artista păstrează, încă misterul. Elena ne-a mărturisit că mass-media o receptează, aproape întotdeauna, exact așa cum este: “Am o relație deschisă cu lumea și cred că aici e și forța mea ca personaj public și ca muzician - transmit celorlalți ceea ce simt și ce sunt, din inimă”.

Sfatul cel mai folositor pe care Elena l-a primit de la bunica ei, pe care îl înțelege cu fiecare zi mai bine și pe care ar vrea să-l transmită mai departe, este: “Cel mai valoros lucru din viață sunt oamenii”.



Adelina Toader

Geantă BURBERRY,
4480 lei



Parfum MY BURBERRY, 447 lei



Trench
BURBERRY,
10780 lei



Sneakers BURBERRY, 2230 lei



Ochelari
BURBERRY,
990 lei

BURBERRY CORNER

Breloc
BURBERRY,
560 lei



Butoni BURBERRY, 780 lei



Cravată
BURBERRY,
760 lei



Costum BURBERRY Tailoring, 6975 lei



Geantă BURBERRY, 5380 lei



Pantofi
BURBERRY,
2680 lei



De Paște, răsfăță-i pe cei dragi cu produse GEROVITAL, marca numărul 1 în îngrijirea tenului în România*



18-25 ani

Gerovital Happiness

conceput pe baza a trei extracte de fructe, potrivite fiecărui tip de ten: zmeură, afină și caise

GEL SPUMANT DEMACHIANT –TEN GRAS; Curățarea impurităților și a excesului de sebum este foarte importantă în cazul tenului gras, pentru că previne dezvoltarea acneei sau apariția porilor dilatați. Gelul spumant demachiant, prin agenții de spălare blânde, curăță în profunzime pielea și îndepărtează stratul de celule moarte de la suprafața ei. **Preț: 10.71 lei**

MASCĂ HIDRATANTĂ RĂCORITOARE –TEN NORMAL

Măștile faciale aduc multe beneficii și oferă îngrijire intensivă: purifică, hidratează, hrănește și vitaminizează tenul. Mască hrănitoare răcoritoare prin conținutul bogat de Aquaxyl și vitamina E oferă toate beneficiile unei măști și în plus are proprietăți antioxidante și de revigorare a tenului; **Preț: 9.45 lei**

CC CREAM - Pigmenții atent selectați și ingredientele active eficiente din Crema CC conferă tenului un aspect natural, estompează imperfecțiunile și hidratează optim tenul datorită extractului de caise. **Preț: 17.64 lei**

CREMA HIDRATANTĂ MATIFIANTĂ –TEN GRAS Extractul de afină, bogat în vitamina C, Sebarylul și Lipomoist-ul sunt ingredientele cheie care ajută la reglarea secreției de sebum și au efecte matifiante. **Preț: 15.12 lei**



25-35 ani

Gerovital Plant

fără parabeni și conservanți, cu Ulei ecocertificat din Flori de Mac care previne deshidratarea, iritarea și îmbătrânirea prematură a pielii

APĂ MICELARĂ HIDRATANTĂ Demachierea este, fără îndoială, cel mai important pas din procesul de îngrijire a tenului, iar Apa micelara hidratantă asigură o curățare blândă, dar în profunzime, a feței, ochilor și buzelor. Acest produs conține Aquaxyl ce oferă pielii hidratare optimă, Bisabolol și ulei din Flori de Mac cu proprietăți calmante, relaxante, antioxidante. **Preț: 15.12 lei**

CREMĂ MICRODERMABRAZIUNE O cremă cu cristale naturale de corindon ce permite o microdermabraziune eficientă. Crema îmbunătățește tonusul și textura pielii, cu rezultate excelente pentru majoritatea tipurilor de ten. Extractul Willou bark, cu acid salicilic natural, ajută la curățarea porilor și stimulează procesele de reînnoire celulară. **Preț: 21.42 lei**

CREMĂ FERMITATE CONTUR OCHI ȘI BUZE Pielea sensibilă din jurul ochilor și buzelor are nevoie de îngrijire specială. Crema conține elemente care stimulează sinteza fibrelor de colagen nou și restabilesc bariera hidro-lipidică a pielii. **Preț: 15.12 lei**

CREMĂ HIDRATANTĂ Noua cremă de zi Gerovital Plant este ideală pentru hidratarea zilnică a pielii feței, a gâtului și decolteului, fiind îmbogățită cu câteva elemente cheie pentru prevenirea deshidratării, a iritațiilor și a îmbătrânirii premature. Astfel, Ceramidyl-Omega contribuie la tonifierea tenului, iar uleiurile din Flori de Mac și de Jojoba sunt responsabile pentru regenerarea pielii și pentru prevenirea apariției ridurilor. **Preț: 21.42 lei**



30+

Gerovital H3 Evolution

reflectă inovația adusă de cercetările continue ale specialiștilor Farmec, fiind special creată pentru a încetini mecanismele de îmbătrânire ale pielii.

CREMĂ LIFT HIDRATANTĂ DE ZI, CU FP 10 Indiferent de anotimp, pielea feței este expusă radiațiilor solare, care în timp pot afecta sănătatea și aspectul tenului. Crema lift hidratantă de zi oferă atât hidratarea necesară și un puternic efect de lift, cât și protecție împotriva razelor ultraviolete pe durata întregii zile. **Preț: 28.35 lei**

CREMĂ LIFT REGENERANTĂ DE NOAPTE Pe parcursul nopții, tenul trece printr-un proces complex de regenerare și se reface în urma agresiunilor suferite peste zi. Crema lift regenerantă de noapte este ideală pentru a sprijini acest proces, deoarece conține Sepilift, vitaminele A și E, GP4G, care susțin regenerarea pielii. **Preț: 37.80 lei**

TRATAMENT CORECTOR RIDURI Ochii, buzele și fruntea sunt zonele cu ajutorul cărora ne exprimăm trăirile, de aceea sunt primele care formează așa numitele „riduri de expresie”. Pentru a le atenua, îți recomandăm folosirea Tratatamentului corector, care îmbunătățește microrelieful pielii în 10 zile de la aplicare. Ingredientele cheie sunt extractele de Gatuline și Ginger, Trylagenul, Superoxid Dismutaza și Vitaminele A și E. **Preț: 37.8 lei**

FIOLE CU ACID HIALURONIC Pentru un efect intens de hidratare a tenului și de netezire a ridurilor, poți utiliza Fiolele cu acid hialuronic. Fiolele conțin un ser bogat în Superoxid Dismutaza și Acid Hialuronic pur și lipozomal, cu efecte intens hidratante și de netezire a ridurilor. **Preț: 54 lei**



35+

Gerovital H3 Classic

Gama Gerovital H3 Prof. Dr. Ana Aslan are în componență produse eficiente, cu formulări ce au la bază un complex inovator, format din trei ingrediente esențiale pentru îngrijirea tenului matur: acidul hialuronic, vitamina E și Juvinity.

EMULSIE HIDRATANTĂ DEMACHIANTĂ Nu mai este un secret pentru nimeni faptul că demachierea este cel mai important pas din rutina zilnică de îngrijire. Emulsia hidratantă matifiantă 2 în 1 asigură demachierea perfectă, hidratarea și tonifierea optimă a pielii prin conținutul de acid hialuronic, vitamina E și Juvinity, care întârzie îmbătrânirea metabolică. **Preț: 15.12 lei**

CREMĂ CONTUR OCHI ȘI BUZE Pentru a-ți ajuta pielea din jurul ochilor să rămână tânără, specialiștii Farmec au creat Crema contur ochi și buze, care previne îmbătrânirea prematură a tenului prin ingredientele active conținute: acidul hialuronic, vitamina E și Juvinity. **Preț: 20 lei**

CREMĂ LIFT HIDRATANTĂ, ZI Ce femeie nu-și dorește să aibă pe tot parcursul zilei un ten cu aspect odihnit și revigorat? Ca acest lucru să se întâmple, din ritualul de îngrijire a feței nu trebuie să lipsească o cremă de zi care să îți ofere hidratare, protecție împotriva stresului oxidativ și un efect de lifting. Pe lângă complexul anti-age, Crema lift hidratantă de zi conține și complexul botanic Sepilift, care diminuează ridurile, corectează imperfecțiunile pielii și asigură nivelul optim de hidratare. Crema este destinată tenurilor mature și deshidratate. **Preț: 25 lei**

Preturi valabile pe magazinul on-line www.farmec.ro.



UPTO **7** DAYS

SHINE & COLOR
NEW COLLECTION



f t i p /flormar

Cu acest pliant beneficiați de promoția 3+1
în magazinele noastre din București și Ploiești.
Promoție valabilă în limita stocului disponibil.

*produsul primit cadou este cel cu valoarea cea mai mică.



NATURAL LINES

Folosind ca sursă de inspirație natura, GEROCOSSEN a creat game de produse care corespund cerințelor fiecărui tip de ten și păr, respectând în același timp principiile fito și apiterapieii.



Cadourile ideale pentru tine și cei dragi! Sărbători fericite!

CASINO

LIFE & BUSINESS MAGAZINE

www.casino-magazine.ro



**POARTA CĂTRE
GAMBLINGUL
ROMÂNESC**



GENTLEMAN FĂRĂ CUSUR

Noul sezon aduce, ca de fiecare dată, noi tendințe și în ceea ce privește vestimentația. Bărbații sunt sfătuiți să opteze pentru un stil cool, sofisticat și îndrăzneț. Nu trebuie să uite nici de accesorii. Costumele și pantofii clasici pot fi îmbogățiti cu batiste cu imprimeuri sau cravate colorate. Pentru a fi în pas cu moda nu trebuie să uite de cămășile din denim, extrem de trendy, care vor arăta perfect pentru un outfit de primăvară. Totul trebuie să se îmbine fără cusur pentru un look care să atragă toate privirile.

1



11

2



3



4



5



7



6



10



12



9



8



1. Batistă Ascot for TRENDS by Adina Buzatu, 149 lei
2. Vestă Brunello Cucinelli, preț la cerere
3. Geantă CANALI, preț la cerere
4. Pantofi Brunello Cucinelli, preț la cerere
5. Cravată CANALI, preț la cerere
6. Portofel CANALI, preț la cerere
7. Ținută TRENDS by Adina Buzatu, cămașă Bagutta, sacou Sand, cravată Calabresse, batistă Ascot, 2400 lei
8. Cămașă Emanuel Berg for TRENDS by Adina Buzatu, 595 lei
9. Pantofi Magnanni for TRENDS by Adina Buzatu, 1495 lei
10. Cravată CANALI, preț la cerere
11. Model EGO
12. Cămașă DOLCE&GABBANA, preț la cerere
13. Curea Brunello Cucinelli, preț la cerere

13





ALEXANDRION



Mojito

TONIC, FRESH, RĂCORITOR

Alexandrion Brandy
Sirop de zahăr
Suc de lămâie
Frunze de mentă
Apă minerală
Lime



PRODUCT OF  SOUTH AFRICA

AMARULA

MARULA FRUIT
AND CREAM

AMARULA reprezintă o experiență unică, o reprezentare autentică a unei aventuri africane.

Acesta este un lichior cremă obținut din fructul arborelui de marula, ce crește într-o singură zonă de pe planetă – pe însoritele câmpii ale Africii subecuatoriale, unde natura rămâne nealterată prin intervenția omului. Arborii de marula au o istorie veche, care începe cu mii de ani în urmă, iar fructul lor este foarte apreciat de către elefanți. De asemenea, comunitățile din acea parte a globului manifestă un profund respect față de acesta, fiind o sursă importantă de hrană și având multiple proprietăți curative. Fructele se culeg manual și nici o parte nu este irosită. Acest arbore este un exemplu de bogăție naturală a Africii.

Amarula este un produs special pentru gustul sau și pentru originea sa. Are o consistență cremoasă, cu tonuri de vanilie, caramel și nuci. Poate fi savurat simplu, cu gheață sau ca ingredient într-o gamă largă de cocktail-uri.

Distribuit în România de:

IRI HEINRIG
FOOD & BEVERAGES
a company of WILMANN GROUP

www.heinrig-fb.ro



PAPIONETTE



AI UN EVENIMENT SI TREBUIE SA IESI IN EVIDENTA?
LA PAPIONETTE GASESTI PESTE 800 MODELE DE PAPIOANE SAU
ALTE ACCESORII CARE SIGUR FAC DIFERENTA!

MAGAZINE PAPIONETTE

Bucuresti - Baneasa Shopping City; Constanta - Maritimo Shopping Center;
Timisoara - Iulius Mall; Cluj Napoca - Iulius Mall; Iasi - Palas Mall

www.papionette.com

Wonderfully Unexpected

Freixenet CORDON NEGRO

Vin spumant, din aceeași familie cu Carta Nevada și Brut Barroco, vinuri din regiunea Penedés obținut din cele mai nobile soiuri de struguri: Xarello, Parellada, Macabeo. Maturat 18 - 24 de luni, Cordon Negro este un vin elegant, brut cu o aromă persistentă și specială. Temperatura optimă de servire este de 6 ° -7 ° C.

Freixenet

Barcelona since 1861



Distribuit în România de:

RI HEINRIG
FOOD & BEVERAGES
www.heinrig-fb.ro

www.heinrig-fb.ro



Prosecco a devenit unul dintre cele mai de succes vinuri spumante din Italia, câștigând în ultimii ani tot mai multă popularitate și recunoaștere internațională.

Casa Vinicolă Zonin este unul din cei 3 mari producători de Prosecco din Italia având cele mai mari suprafețe viticole de Glera - singurul soi de strugure acceptat pentru a putea crea vinuri cu denumirea de Prosecco. Zonin Prosecco este un vin sec, food - friendly și adaugă un element de festivitate la orice masa.



Distribuit în România de:



www.heinrig-fb.ro

Terme București

tropical destination



The largest thermal center for wellness, relaxation and entertainment in Europe, built greenfield.





Therme București

Therme București, the newest romanian territory, covers over **30.000** sqm of which 18.000 are a tropical garden dedicated for your relaxation.

Opened all year long, **Therme București** offers visitors the sublime experience of deep relaxation and therapeutic benefits of the **thermal water** extracted from a depth of **3200 meters**, and a pleasing constant temperature of **33 degrees Celsius**.

Therme București is at the same time the largest botanical garden in Romania, with over 800.000 plants, **500 palm trees** brought from 6 countries along with "**Ficus Religiosa**", also known as "**The Tree of Life**", and the largest thermal park for fun and indulgence in the south-east of Europe*, with 6 thematic saunas, massage parlours, à la carte restaurant, 8 pools and 16 waterslides. All of this spread across 3 areas of relaxation, comfort and fun: **The Palm** – perfect for relaxation, **Galaxy** – the fun area, **Elysium** – the place of tropical indulgence.

*According to www.tuberides.de

Therme București, cel mai nou teritoriu românesc, se întinde pe o suprafață de **30.000** de metri pătrați, din care 18.000 sunt o grădină tropicală dedicată relaxării tale.

Deschis tot anul, Therme București oferă vizitatorilor experiența sublimă a relaxării depline și beneficiilor terapeutice oferite de **apa termală** extrasă de la **3200 de metri adâncime**, cu o temperatură constantă de **33 de grade Celsius**.

Therme București este în același timp cea mai mare grădină botanică din România, ce include peste 800.000 de plante, **500 de palmieri** aduși din 6 țări, alături de „**Ficus Religiosa**”, cunoscut și sub numele de „**Copacul Vieții**”, și cel mai mare parc termal de distracție și răsfăț din sud-estul Europei*, cu 6 saune tematice, saloane de masaj, restaurant à la carte, 8 piscine și 16 tobogane. Toate acestea împărțite în cele 3 zone de relaxare, destindere și distracție: **The Palm** – perfectă pentru relaxare, **Galaxy** – zona potrivită pentru distracție, **Elysium** – locul răsfățului tropical.

*Potrivit www.tuberides.de



THERME
BUCUREȘTI



Jucării din lemn,
hand-made



ILEANA BLIDAR
director marketing

SARMEXIN

*vă urează
Paște Fericit!*



CONTACT: www.sarmexin.ro ♦ email: sarmexin2011@yahoo.com, blidarmarin@yahoo.com, ileana.blidar@yahoo.com ♦ mobil: 0745.760.323, 0744511161

SHOWROOM SATU MARE: Centrul Nou, Plaza Europa, parter str. Decebal

Petro Vaselo



The sparkling soul of our soil
www.petrovaselo.com



OIL TERMINAL VĂ UREAȘĂ

Paște fericit!



OIL  **TERMINAL**

traditionally yours since 1898

OIL TERMINAL S.A.
2, Caraiman str., 900117 Constantza, Romania
phone: + 40 0241-702.600, fax: + 40 0241-694.833
email: office@oil-terminal.com
web: www.oil-terminal.com



PAȘTELE, sub semnul NOULUI

Sărbătoarea Paștelui ne găsește pe cei mai mulți dintre noi ACASĂ. Și mai este o vorba din bătrâni, că trebuie să ne găsească și înnoiți, fie că vorbim de noi, fie că ne "primenim" casa. În privința casei, Praktiker vine cu soluții și recomandări pentru o redecorație care să transforme casa într-un loc cald și primitor unde să primești lumina Paștelui alături de cei dragi, adică ACASĂ.

De la casă la acasă

Cele mai vizibile schimbări de ACASĂ le putem obține prin accesorii și decorațiuni de impact. Un covor moale, draperii vesele, perdele diafane, jaluzele și tablouri potrivite stilului tău și al casei tale. Acestea sunt elementele care vor atrage atenția vizitatorilor, cu efect maxim în amenajare, iar ție proprietarului, îți va da senzația de nou și frumos. Praktiker recomandă covoarele persane Abrishim, de cea mai bună calitate, cu o înălțime a firului de 7 mm și 3 milioane de noduri pe metru pătrat. Sunt ușor de întreținut, cu modele diferite, pe tonuri cromatice variate, potrivite pentru orice living. Gama de tablouri este extinsă și magazinele Praktiker sunt o sursă de inspirație, de la tablouri de mici dimensiuni, până la tablourile mari, de la elemente din natură, până la canvasuri urbane. Aceeași gamă extinsă veți regăsi și în cazul draperiilor sau a perdelelor. Trebuie doar să îți faci timp pentru o vizită în magazine!

Masa în familie

Pregătirile pentru masa de Paște încep din timp. Cel puțin cele legate de decorarea mesei. În ziua de Paște masa va fi în atenția tuturor. E momentul să investim în decorațiuni dedicate ca să simțim din plin spiritul acestei sărbători. Implicați-i și pe cei mici în pregătirile de Paști încurajându-i să-și dezvolte creativitatea în proiecte de DIY: un simplu borcan întors cu fața în jos, poate deveni un aquarium superb pentru masa pascală, cu mici plante în interior și eventual ouă de prepeliță pictate. În magazinul Praktiker veți găsi o gamă specială de mici decorațiuni de Paște, de la epurași, la coșulețe, vase, ceasuri, lumânări, fețe de masă.

Esențialul unei mese de Paște este să fie pregătită în familie și petrecută asemenea.

Spiritul sărbătorilor pascale

Proiectele de DIY din preajma sărbătorilor pascale sunt nenumarate. Fie că vorbim de curățenia de Paște, la care fiecare membru al familiei va avea sarcini precise, sau de redecorație, de vopsirea ouălor sau realizarea unor mici decorațiuni pentru masă, totul trebuie făcut în familie și satisfacția lucrului împreună va fi de neprețuit!

Paște fericit acasă!

Praktiker
de la casă la acasă





Moștenim secretele vinului ...

Casa de Vinuri Cotnari își are rădăcinile în vechi timpuri românești, pe când soiurile autohtone făceau rumoare în rândurile domnitorilor și concureau fruntalnice pe întinsele mese boierești. Emblema Casei de Vinuri Cotnari surprinde Castelul Vlădoianu, construit în anul 1901 de către însuși boier Vlădoianu, fost guvernator BNR și distins viticultor, ca fiind pură inspirație în povestea vinului.

Descoperă o poveste deosebită despre meșteșugul vinificării, despre succes, despre soiurile pure românești din gamele Cotnari DOMENII și COLOCVIU. "Degustați ... și ascultați povestea vinului ..."



www.vinuricotnari.ro

CARTEA VINURILOR ROMÂNEȘTI



MARINELA
VASILICA
ARDELEAN

*Un dar rafinat -
ghidul celor mai
bune vinuri
din România
și
Republica
Moldova!*

Format: 23 x 32 cm

Nr. de pagini: 304

Preț: 140 lei

ISBN 978-606-776-119-1

Data publicării: 13 aprilie



CRAMA ROTENBERG

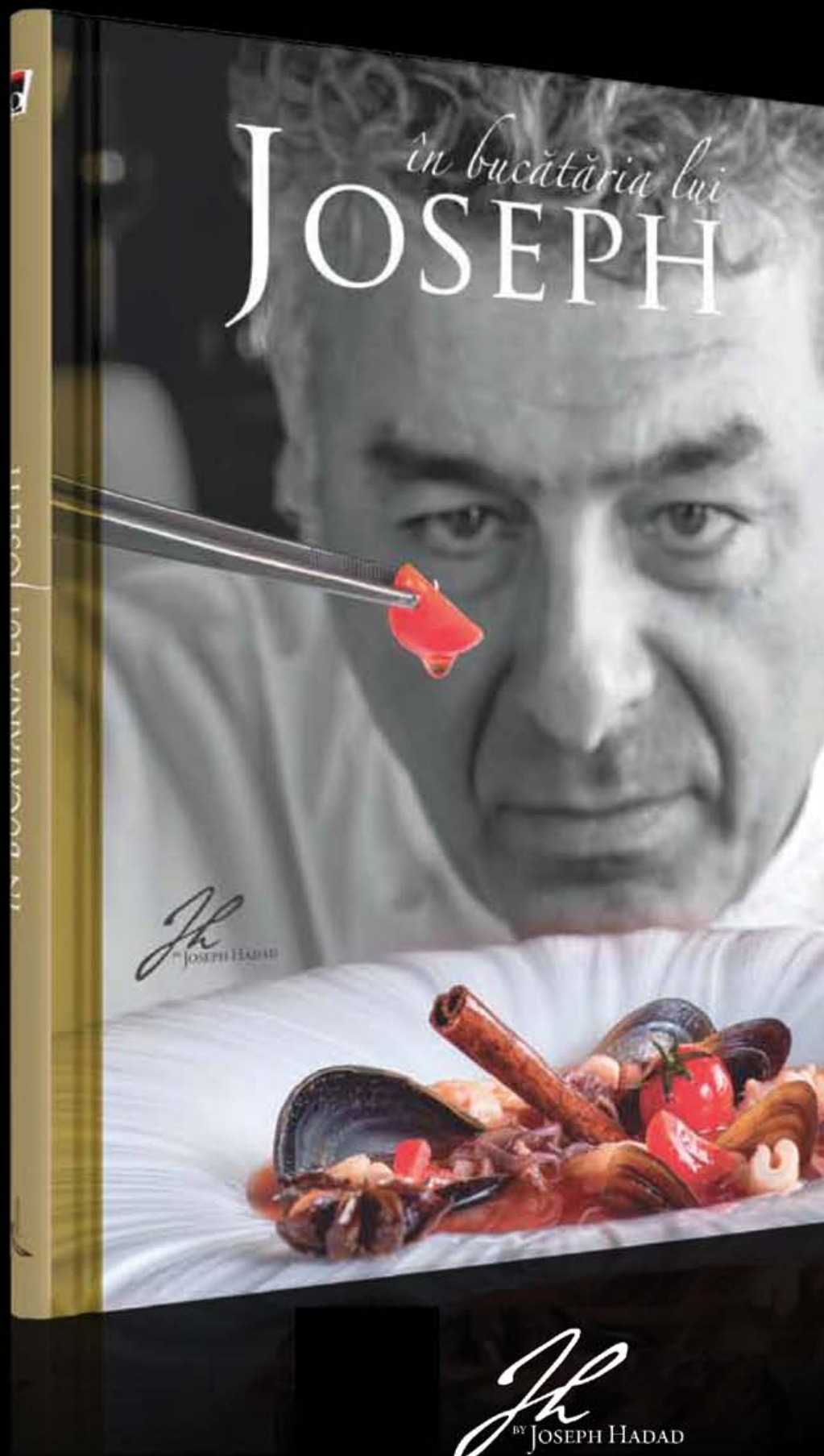
VINURI ARTIZANALE NEFILTRATE
DIN DEALU MARE



MENESTREL

ROTENBERG - CEPTURA

ÎN BUCĂTĂRIA LUI JOSEPH



Format: 23 x 32 cm
Nr. de pagini:160
ISBN 978-606-609-993-6

**RAFINAMENTUL EXCLUSIVIST
AL SIMPLITĂȚII ȘI SMERENIA
DIN BUCĂTĂRIE**

Cu ocazia Sărbătorilor Pascale
Echipa Fondului de Garantare
a Creditului Rural urează
tuturor colaboratorilor un

Paște Fericit!

Fondul de Garantare a Creditului Rural – IFN S.A.

Adresa: Str. Occidentului nr. 5, sector 1, București

Telefon: 312.54.03, 312.54.05, 312.54.63, 312.54.64, 312.54.65

Mobil: 0723-154376, 0723-154375, 0751-244245, 0751-244244

Fax: 312.54.19, 312.54.14, 312.54.05

E-mail: office@fgcr.ro, monitorizare@fgcr.ro, garantare@fgcr.ro

Web site: www.fgcr.ro



FONDUL DE GARANTARE A
CREDITULUI RURAL – IFN S.A.

PASCA BOROMIR

—•••—
O ALEGERE GROZAVĂ
PENTRU MASA DE PAȘTI





SABER

Liqueur



Descoperă o băutură de poveste!



SĂRBĂTORIM PAȘTELE CA ÎN VREMURILE NOASTRE!

① Coș cadou **103^{LEI}₈₉**

"BIG BUNNY"

- panettone BAULI, 500 g
- fursecuri HELLEMA COUNTRY, 175 g
- praline BELGIAN Original, 135 g
- napolitane LOACKER, 175 g
- iepuraș FRIEDEL, 150 g
- ciocolată SCHOGETTEN, 100 g
- vin NEGRU DE TOHANI Festive, 750 ml
- coș răchită decor

② Coș cadou "ROSA" **113^{LEI}₇₉**

- cozonac Colomba Clasica Bauli, 500 g
- ou Pascal din ciocolată cu lapte, 150 g
- 2 ouă de ciocolată cu lapte Wal-Cor, învelite în staniol, 20 g
- pungă cu ouă de ciocolată cu lapte, umplute cu cremă de alune Vergani, 120 g
- pungă bezele Gadeschi, 60 g
- iepure din ciocolată cu lapte, 150 g
- coș decorativ

③ Coș cadou **271^{LEI}₂₀**

"ORCHIDEA"

- panettone "GRAND REGALO", 1000 g
- vin spumant GRAN DESSERT TOSO, 75 cl
- ou de ciocolată cu lapte cu surpriză, 250 g
- fursecuri BACI DI COLOMBINA, 250 g
- fursecuri cu zahăr, 200 g
- rațe/găini de ciocolată cu lapte, decorate, 120 g
- bomboane de ciocolată cu lapte și fondantă, 150 g
- bomboane ciocolată umplute BAUTE, 165 g
- arahide pralinate, 150 g
- Pan Del Doge Astucciato DV, 400 g
- lichior cu lemn dulce, "NERA LIQUERIZIA", 500 ml



Ofertă valabilă în hipermarketurile Carrefour, în perioada 25.04-04.05.2016.

Anumite articole nu se regăsesc în Carrefour Unirii, Buzău și Oradea Lotus.



băneasa
shopping
city

*Alege cadoul
pe care ți-l dorești
cu adevărat!*



Voucherele pot fi achiziționate de la InfoDesk.
Detalii și regulament pe www.baneasashoppingcity.ro