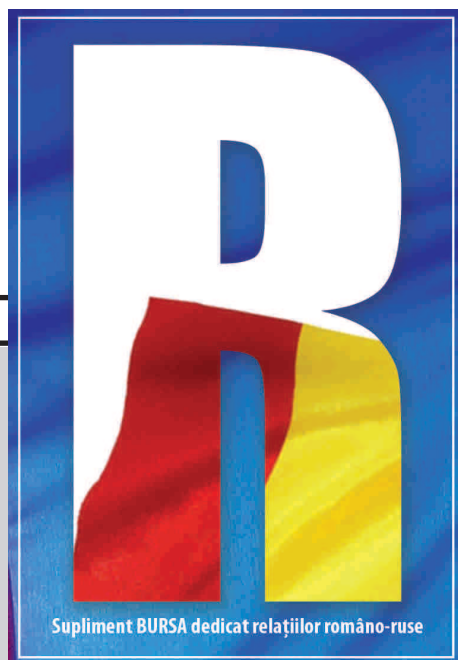




5 948491 340098

Marți, 3 aprilie 2012, nr. 64 (4672), anul XX

BURSA
ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI

12 pagini

■ Consolidarea companiilor energetice rusești în străinătate
PAGINA 5■ Relațiile noastre cu rușii evoluează încet, dar sigur
PAGINA 7MIHAI IONESCU:
După '90, comerțul România - Rusia a înghețat**PAGINA 6**■ Nu mai avem piață concurențială în domeniul petrolului
PAGINA 10■ Rusia, piață strategică pentru GEFCO
PAGINA 11Supliment
distribuit gratuit
împreună cu
ziarul BURSA

ROMÂNIA - RUSIA

Top 5 domenii de comerț între România și Rusia, în 2011

Export		Import	
Domenii	Mii euro	Domenii	Mii euro
Telefoane pentru rețeaua de telefonie mobilă și pentru alte rețele fără fir	213.545,166	Țiței	847.548,586
Alte centuri de siguranță destinate industriei de montaj	92.408,193	Gaz natural	830.017,749
Alte medicamente	75.980,233	Alte semifabricate din fier sau din oțeluri nealiate, cu grosimea de peste 130 mm	28.958,760
Motoare cu piston alternativ sau rotativ destinate industriei de montaj	71.929,323	Altă huilă	27.597,266
Alte părți și accesorii de autovehicule, autoturisme, tractoare	35.517,440	Mineruri de fier și concentratele lor, altele decât piritele de fier prăjite (cenușă de pirite), aglomerate	19.305,912

SURSA: INS

“Cred că relația României cu Rusia este una corectă, bazată pe respect reciproc și pe avantaje din ambele părți, în ceea ce privește relațiile comerciale. Sunt proiecte pe care noi urmărim să le dezvoltăm împreună, sunt companii mari care vin și se interesează de «Oltchim» Râmnicu Vâlcea. Ne-am întâlnit cu reprezentanții «Lukoil», într-o vizită oficială. Am văzut care sunt problemele cu care se confruntă - au o anumită problemă pe zona stațiilor de carburanți. Am discutat și cu ei, cum discut și cu cei de la «Petrom» și MOL, despre redevență, politica de prețuri etc. Deocamdată, cu marile companii din Rusia ne-am intersectat în sectoarele petrol, gaze, petrochimie. Există companii importante din Rusia, cum ați dat și dumneavoastră exemplu (n.r. «Gazprom»), care se interesează de aceste domenii. Dacă vom reuși să integrăm rafinăria «Arpechim», sunt convins că privatizarea «Oltchim» va fi un succes. Vom găsi un investitor puternic, care să ducă mai departe această companie importantă în România, dar care, din nefericire, este într-o situație dezastruoasă”.



Lucian Bode, Ministrul Economiei, Comerțului și Mediului de afaceri



Între mituri și realități incomode



Cornel Codîță

Politica Rusiei față de România nu poate fi înțeleasă niciodată dacă este raportată strict la istoria relațiilor reciproce, la acțiunile sau opțiunile politice ale vreunui politician sau altul din România, cu atât mai puțin la accidentele locale și gafele în care am ajuns să excelăm când este vorba despre relația cu „marele vecin de la Răsărit”. Rusia face astăzi politică, nu doar în spațiul în care se găsește România, ci la nivel global, pe liniile de forță ale unei paradigme geo-strategice care opune dimensiunea eurasiatică celei euroatlantice.

Unicitatea alcătuirii și a destinului său statal, social, istoric este o trăsătură a Rusiei pe care puțini ar fi tentați să o conteste. Cu toate acestea, privită din exterior, aproape din oricare punct al Europei, Rusia se vede mai degrabă ca o pluralitate a contrastelor, o colecție de tablouri, asemănătoare, poate, celor pe care Mussorgsky le-a înfățișat în suita sa pentru pian și pe care Ravel le-a transformat, mai târziu, în atît de cunoscuta piesă simfonică.

Lucrul acesta este valabil și pentru noi. Există în mentalul colectiv al românilor o Rusie a marilor creații, pe care iubitorii artelor, de la muzică și pictură, pînă la literatură, teatru, film și balet, o consideră, pe bună dreptate, un gigant, un atractor universal și nemuritor. Alături, contrastant, există încă pentru zeci de mii de oameni în viață sau pentru urmașii lor direcți, Rusia, ca un spațiu al suferinței absolute, al mormin-

telor uitate ori niciodată marcate, al destinului umane frînte cu violență în mașinăria infernală a gulagurilor, a dislocărilor forțate de comunități și a deznaționalizării, rezultat al aplicării „soluției staliniste” la problema diversității multiculturale, a contestării politice, ori a integrării „achizițiilor” teritorial-statale care au făcut din Rusia gigantul geo-politic al secolului XIX și XX. Există o Rusie a luminilor aprinse la altarul sacru al Marii Științe, slujită de iluștri matematicieni și fizicieni. Inevitabil, însă, coexistă o Rusie crescută sub manta URSS-ului, care a creat și impus printr-un uriaș val de violență sistemul pseudo-științific capabil să-l genereze pe Homo Sovieticus, multiplicat în milioane de exemplare în tot spațiul european stăpînit politic cu o mină de fier de Rusia, după cel de-al doilea război mondial; o varietate istorică a omului unidimensional mult degradat față de tușele mai degrabă caricaturale în care l-a zugrăvit Zinoviev.

Pentru cei mai mulți români, fie ei politicieni, oameni din lu-

mea afacerilor, ori simpli muritori, însă, Rusia rămîne un spațiu al Necunoscutului. De aici, poate, tentația atît de accentuată de a opera nu cu realități, ci cu mituri și colecții de clișee cum este celebra butadă a lui Churchill, „Rusia este o ghicitoare, învelită de mister și ascunsă într-o enigmă”, sau titlul celebrului film al lui Menshov, „Moscova nu crede în lacrimi”. Cînd problemele relațiilor României cu Rusia devin acute, cînd trebuie puse în perspectivă și evaluate, aceste prefabricate culturale sunt resuscitate cu virulență și invadează spațiul public. Adesea sunt singurele unelte cu care operăm.

Mecanismul funcționează și astăzi și nu este de mirare, întrucît relațiile României cu Rusia sunt într-un grad de dezarticulare pe care nu l-au cunoscut niciodată de la crearea României moderne. Sursa acestei grave distorsiuni, dincolo de carențele de cultură politică, ori de cultură pur și simplu, de idei, de proiect sau de soluții articulate ale celor care iau decizia la nivelul relațiilor statale, dincolo

de prejudecăți și accidente locale, este o profundă și ireductibilă diferență, o totală dislocare de paradigmă. Moscova și Bucureștiul abordează relația reciprocă cu unelte, cu obiective și din perspective radical diferite, ceea ce creează incongruența majoră pe care o poate observa oricine.

Politica Rusiei față de România nu poate fi înțeleasă niciodată dacă este raportată strict la istoria relațiilor reciproce, la acțiunile sau opțiunile politice ale vreunui politician sau altul din România, cu atât mai puțin la accidentele locale și gafele în care am ajuns să excelăm cînd este vorba despre relația cu „marele vecin de la Răsărit”. Rusia face astăzi politică, nu doar în spațiul în care se găsește România, ci la nivel global, pe liniile de forță ale unei paradigme geo-strategice care opune dimensiunea eurasiatică celei euroatlantice.

(continuare în pagina 10)

We are the complete supplier of turn-key projects for the natural gas industry offering design, manufacturing, assembly, commissioning and maintenance, tailored to the specific needs of each customer.



ARMAX GAZ

GAS & OIL EQUIPMENT

www.armacgaz.ro

INVESTITORI

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE PRAHOVA A DESCHIS REPREZENTANȚĂ LA MOSCOVA

Piața Federației Ruse este foarte importantă pentru oamenii de afaceri români

Interviu cu domnul Aurelian Gogulescu, președintele Camerei de Comerț și Industrie Prahova

Reporter: Care este opinia dvs. cu privire la relațiile economice româno-ruse în acest moment?

Aurelian Gogulescu: Piața Federației Ruse, o piață de 142 milioane locuitori, este foarte importantă pentru România, pentru oamenii de afaceri români.

România a avut o importantă tradiție în ceea ce privește exportul de mărfuri pe această piață, export care constă în utilaj petrolier, mobilier, bunuri de larg consum, produse agro-alimentare, produse electrocasnice etc.

Având în vedere tradiția colaborării economice cu Rusia, pe de o parte, iar pe de altă parte, criza economică prelungită din prezent, este necesară identificarea de potențiali parteneri de afaceri pentru firmele românești, pe piața rusă, în acest moment.

În prezent, chiar dacă volumul exporturilor românești, dar și structura exporturilor noastre pe piața rusă s-a schimbat mult, potențialul rămâne unul important, pentru că Rusia e o țară cu o economie de tip emergent și e imperios necesar să relansăm relațiile economice bilaterale, în scopul și în sensul echilibrării balanței comerciale în favoarea exporturilor noastre, în beneficiul firmelor românești.

Reporter: Cum colaborați cu Agenția Informațională-Economică Ruso-Balcanică? Ce pași concreți au fost făcuți pentru dezvoltarea relațiilor româno-ruse?

Am avut șansa ca anul trecut, în luna octombrie, să semnăm cu Agenția Informațională-Economică Ruso-Balcanică un Acord de Parteneriat în baza căruia am deschis o reprezentanță a Camerei de Comerț și Industrie (C.C.I.) Prahova la Moscova.

Aurelian Gogulescu: Am avut șansa ca anul trecut, în luna octombrie, să semnăm cu Agenția Informațională-Economică Ruso-Balcanică un Acord de Parteneriat în baza căruia am deschis o reprezentanță a Camerei de Comerț și Industrie (C.C.I.) Prahova la Moscova. Aceasta constituie o premieră la nivelul sistemului cameral românesc, fiind



Domnul Gogulescu spune că e imperios necesar să relansăm relațiile economice bilaterale.

prima reprezentanță a unei camere de comerț românești în Federația Rusă. Semnarea oficială a Acordului prin care Reprezentanța CCI Prahova la Moscova a luat ființă, a avut loc în cadrul oficial prilejuit de încheierea lucrărilor Comisiei Inter-guvernamentale Româno-Ruse de Colaborare Economică și Tehnică-Științifică.

Recent, la mijlocul lunii martie a acestui an, a avut loc vizita în România a Președintelui Agenției Informațională-Economică Ruso-Balcanică, organizată de C.C.I. Prahova, cu un program complex de întâlniri și discuții, în care s-au pus la punct noi direcții, în sensul unei cât mai eficiente colaborări în cadrul Reprezentanței. Avem o comunicare și o conlucrare permanentă cu reprezentanții Agenției, iar rezultatele nu au întârziat să apară. În primul rând, pe portalul informatic deținut de Agenție, care reprezintă un spațiu informațional comun pentru companiile

din Rusia, România și statele Peninsulei Balcanice, cu o bază de date de 2.400.000 companii din 12 țări - potențiali parteneri pentru firmele prahovene și românești, s-au înscris deja importante firme românești. În ceea ce privește rezultatele concrete, este vorba deja de o colaborare a unei firme prahovene producătoare de ambalaje de hârtie, cu un partener rus.

Reporter: Sunt firmele românești interesate de piața rusească? Din ce domenii? Cum îi ajută această reprezentanță în penetrarea pieței rusești?

Aurelian Gogulescu: Interesul firmelor românești pentru piața Federației Ruse este unul important, așa cum a reieșit din chestionarele de testare a interesului pentru cooperarea economică bilaterală, pe care le-am întocmit și le-am trimis către numeroase firme prahovene și românești. Feed-back-ul a fost unul pozitiv, confirmându-ne interesul firmelor românești pentru inițierea și derularea relațiilor economice-comerciale româno-rusești, pentru că am primit până acum în jur de 100 intenții de colaborare din toată

țara, pentru următoarele domenii de interes:

- export românesc de: utilaje și echipamente pentru industria petrolieră și de gaze naturale, cabluri, piese sudate, echipamente pentru protecția muncii, vopsele, grunduri, tâmplărie, materiale de construcții, confecții, produse de uz casnic, vin, produse alimentare - conserve de legume și fructe, mezeluri, miere, ambalaje din plastic și din hârtie, medicamente de uz veterinar;

- import de: instalații diverse, cauciuc sintetic, negru de fum, materii prime pentru producerea de fontă și alamă, diverse substanțe și produse chimice;

- colaborări în transportul de produse petroliere, asocieri și parteneriate pentru dezvoltarea de diverse afaceri, finanțări în vederea dezvoltării de activități logistice, procesare cereale etc.; subcontractări piese strunțite.

Această reacție ne-a determinat să demarăm organizarea unei misiuni

economice în Federația Rusă, programată pentru intervalul 27 mai - 3 iunie a.c. Programul acestei misiuni este unul complex și cuprinde forumuri de afaceri, întâlniri bilaterale, vizite la companiile din zona Moscova, dar și Vladimir și Smolensk. Această misiune este, de fapt, prima dintr-un șir de 3 misiuni economice pe care dorim să le organizăm în acest an în Federația Rusă.

Doresc să menționez că participarea directă în cadrul misiunii este deosebit de importantă, discuțiile de afaceri directe dintre viitorii colaboratori sunt de asemenea, esențiale, mai ales că am primit din partea partenerului rus o listă cu numeroase firme rusești care sunt interesate de colaborări cu firme românești. Firmele rusești sunt din Moscova, dar și din alte regiuni ale Federației Ruse și și-au exprimat deja punctual intențiile de colaborare cu firmele românești, specificând domenii ca: importul de produse alimentare și de bunuri de larg consum, de obiecte sanitare, de confecții, dar și exportul pe piața românească de produse din plastic, materiale de construcții, cherestea, etc.

Reporter: Cum colaborați cu autoritățile române pentru dezvoltarea schimburilor comerciale româno-ruse?

Aurelian Gogulescu: Cu ocazia vizitei efectuate recent în România, Președintele Agenției Informațională-Economică Ruso-Balcanică a avut întâlniri cu oficialitățile românești, la nivel local - Prefectul Județului Prahova și Președintele Consiliului Județean

Prahova - și la nivel central la Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri. Oficialitățile române au fost extrem de receptive și au manifestat disponibilitate pentru dezvoltarea relațiilor și sprijinirea cooperării bilaterale. Oficialitățile județene au acceptat propunerea de semnare a unui Acord la nivel regional pentru extinderea cooperării și pe alte planuri - cultural, social - alături de cooperarea economică.

Reporter: Vă mulțumesc!

ANCUȚA STANCIU

Mircea Vesca: Este nevoie de normalizarea relațiilor româno-ruse

Interviu cu Mircea Vesca, directorul general al Armax Gaz

Reporter: Anul trecut, ne-ați spus că Armax Gaz întreprinde activități susținute ca să pătrundă pe piața rusească. Ați progresat în acest demers?

Mircea Vesca: Progresele făcute de noi pentru pătrunderea pe piața rusă s-au intensificat și s-au făcut pași importanți în contactarea și dezvoltarea de relații cu persoane de decizie.

Totuși, până în acest moment, aceste activități nu s-au concretizat în contracte ferme pentru companie.

Reporter: Au apărut schimbări care să favorizeze poziția României pe piața rusă? Care sunt impedimentele?

Mircea Vesca: Din păcate, nu. Reprezentanții diplomați și economici ai Guvernului României ori nu au priceperea necesară, ori pur și simplu nu se dorește, pentru că din punct de vedere comercial, relațiile sunt aproape

înghețate. Este inexplicabilă slaba activitate comercială pe care România o are, la ora actuală, cu Federația Rusă și statele din fostul spațiu CAER.

Avem nevoie de oameni și deciziile care să revigoreze economia românească și sistemul energetic.

Reporter: Considerați că dezvoltarea relațiilor cu Rusia ar fi de bun augur pentru România?

Mircea Vesca: Este nevoie de normalizarea relațiilor pe care România le are cu Federația Rusă, mai exact readucerea lor la nivelul și statutul pozitiv existent cândva. Mai departe, dezvoltarea acestora ar re-

prezenta un pas decisiv pentru ieșirea din criză.

Reporter: Ce domenii ar putea atrage investitorii ruși în România?

Mircea Vesca: În primul rând sectorul energetic, urmat de industria ușoară, spre exemplu producția de mobilă, dar bineînțeles și serviciile în turism și agricultură.

Reporter: Ce ar putea exporta producătorii români în Rusia?

Mircea Vesca: Piața rusă este un gigant și, în consecință, și

nevoile sale sunt pe măsură. Producătorii români pot exporta cu succes echipamente și servicii pentru industria energetică, în special pentru sectorul de petrol și gaze, servicii în sectorul IT, mobilă, îmbrăcăminte, vinuri și alte produse agricole.

Reporter: Vă mulțumesc!

ADINA ARDELEANU

VTB Capital, interesată de privatizarea CFR Marfă

VTB, a doua mare bancă de stat din Rusia, vrea să investească "câteva sute de milioane de euro" în regiunea Balcanilor în următorii ani, vizând inclusiv privatizarea CFR Marfă, a declarat recent Atanas Bostandjiev, directorul general al VTB Capital, divizia de investiții a grupului rus.

Atanas Bostandjiev a spus: "Voi fi mulțumit dacă vom investi câteva sute de milioane de euro în următorii câțiva ani în diverse proiecte din Bulgaria, România, Serbia și Grecia, direct ca bancă sau prin sprijinirea clienților. Există oportunități bune în energie, transporturi, telecomunicații și agricultură. Vom analiza privatizările planificate în Bulgaria, Serbia și România. Suntem interesați de privatizarea companiei feroviare de marfă din România. Serbia pregătește privatizări în sectorul bancar de care suntem interesați. Există planuri similare în Slovenia și Croația". Mihai Macsim, directorul general al Camerei de Comerț și Industrie Româno-Ruse (CCIRR), ne-a declarat, recent, într-un interviu, că există investitori ruși interesați de infrastructura feroviară de la noi: "Rușii vor să cumpere «CFR Marfă» România sau măcar să le închirieze vagoanele, întrucât ei au crișă de vagoane. Înainte, noi construim vagoane la Balș și Arad pentru ei". VTB Capital a deschis recent un birou la Sofia pentru a facilita extinderea în sud-estul Europei, căutând să acopere golul lăsat de retragerea investitorilor occidentali din regiune din cauza crizei datorită de stat.

VTB Capital are filiale la Londra, Hong Kong, Singapore, Dubai, New York, Viena și Kiev.

VTB Capital a preluat în toamna anului trecut, prin divizia austriacă BT Invest, o participație de 80% la Bulgartabak, cel mai mare producător de țigăre din Bulgaria, pentru 100 milioane euro. Guvernul de la Sofia se pregătește de asemenea să privatizeze diverse participații deținute la mai multe companii de utilități, pentru a obține fondurile necesare pentru a acoperi serviciul datoriei de stat.

VTB vizează de asemenea preluarea Vivacom, cel mai mare operator de telefonie fixă din Bulgaria, în parteneriat cu banca bulgară Corporate Commercial Bank. Fostul ministru bulgar de Finanțe Milen Velchev a fost numit director general al filialei VTB Capital de la Sofia.

Guvernul și FMI au convenit în luna decembrie ca CFR Marfă să fie vândută unui investitor strategic, într-un proces care să fie încheiat până la sfârșitul lunii octombrie a acestui an și în care să poată fi implicate Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare și International Finance Corporation, divizia de investiții a Băncii Mondiale. Statul va publica prospectul de vânzare a acțiunilor până la jumătatea lunii iunie 2012 și va încheia privatizarea până la sfârșitul lunii octombrie 2012, potrivit datelor anunțate în decembrie. ■

Rusia pregătește vânzarea unor participații deținute de stat la Sberbank, VTB și Agricultural Bank

Președintele rus, Dmitri Medvedev, a cerut guvernului și Băncii Centrale a Rusiei să elaboreze până în septembrie propuneri privind reducerea participațiilor deținute la băncile de stat la mai puțin de 50%. Guvernul deține 75,5% din VTB, a doua mare bancă din Rusia, 100% din Russian Agricultural Bank, iar Banca Rusiei deține 57,6% în cea mai mare bancă a țării, Sberbank. Cele trei bănci sunt incluse în programul de privatizare.

Guvernul Rusiei a aprobat în decembrie planul de privatizare pentru perioada 2011-2013, ce include vânzarea participațiilor la zece mari companii de stat care ar putea aduce bugetului încă 59 miliarde de dolari.

Programul de privatizare a început în februarie, când guvernul și-a vândut participația de 10% deținută la VTB, a doua bancă din Rusia, pentru 3,3 miliarde de dolari. Sberbank intenționează să lanseze în 16 aprilie un roadshow (turneu de promovare) pentru vânzarea unei participații de 7,6% deținute de Banca Rusiei, în valoare de 6 miliarde de dolari.

Investitorii, inclusiv cei care dețin deja acțiuni Sberbank, apreciază că perioada aleasă pentru vânzarea participației deținute de guvern este adecvată, piețele fiind în creștere după injecțiile masive de lichidități ale BCE. Sberbank, controlată de statul rus, deține aproximativ jumătate din depozitele de retail din Rusia și are de gând să-și diversifice prezența internațională. Recent, Sberbank a achiziționat Volksbanken International AG, divizia din Europa de Est a grupului bancar austriac ÖVAG, pentru 505 milioane de euro. Volksbank a intrat pe piața din România în anul 2000. În prezent, este una din cele mai mari zece bănci de pe piața locală, cu active de 4,7 miliarde de euro și o rețea de 135 de unități. Începând din 2010, strategia băncii s-a modificat, iar Volksbank România este în curs de reorganizare ca bancă universală. Începând din octombrie 2011, controlul asupra Volksbank România a fost transferat către un SPV (VBI Beteiligungs GmbH), în contextul vânzării diviziei Volksbank International, fără subsidiara din România, către Sberbank, din Rusia. ■



MONOGRAFIE

DATE PENTRU 2011

Economia Rusiei a crescut cu 4,2%, investițiile străine în țară – cu 66%

● Industria financiară - cel mai important receptor rus de investiții străine, anul trecut



Economia Rusiei a crescut cu 4,2% în 2011, după un avans de 4% în 2010, ritmul de expansiune menținându-se și anul acesta, potrivit cifrelor oficiale de la Moscova. În lunile ianuarie – februarie 2012, PIB-ul Rusiei a urcat cu 4,3%, în ritm anual, iar avansul din februarie a fost de 4,8%, generat de majorarea semnificativă a investițiilor și producției industriale.

Pe întreg anul curent, guvernul de la Moscova așteaptă o creștere economică de 3,7%, însă Banca Mondială preconizează un avans de 3,5%. La rândul său, agenția de evaluare Standard & Poor's (S&P) a estimat, recent, că expansiunea economiei Rusiei va fi de numai 3,5% anul acesta.

Conform S&P, economia Rusiei va fi "dinamică" în primul semestru din 2012, după care va pierde din avânt din cauza că banca centrală va încerca să limiteze creditarea. Potrivit S&P, Banca Rusiei va încerca, probabil, să încetinească avansul creditării în semestrul al doilea, ca să reducă riscurile inflaționiste generate de majorarea prețurilor electricității și gazelor.

"După un avans de 4,2% în 2011, credem că încetinirea ritmului de expansiune va duce la o creștere de 3,5% a PIB-ului Rusiei în 2012", susține Jean-Michel Six, economist șef pentru Europa în cadrul S&P.

Anul trecut, investițiile străine în Rusia au crescut cu 66,1%, comparativ cu 2010, ajungând la 190,6 miliarde dolari, conform Serviciului Federal de Statistică (Rosstat). Din această sumă, investițiile străine directe au reprezentat 18,415 miliarde dolari în 2011, fiind mai mari cu 33,3% față de anul precedent.

Rosstat precizează că, la finele lui 2011, totalul capitalului străin acumulat în economia Rusiei a fost de 347,2 miliarde dolari, în creștere cu 15,7% față de 2010.

Conform Rosstat, investițiile străine de portofoliu din Rusia au scăzut cu 25,1% anul trecut, la 805 milioane de dolari, iar cele în valori mobiliare au crescut cu 67,6%, la 577 de milioane de dolari. Plasamentele străine în titluri de stat s-au redus cu 67,8%, la 219 milioane de dolari.

Industria financiară a Rusiei a beneficiat de cea mai importantă sumă din investițiile străine atrase în 2011, respectiv 86,9 miliarde dolari, urmata fiind de cea manufacturieră și sectorul minier. Cipru a fost cel mai mare investitor străin în Rusia, anul trecut, urmându-i Olanda, Luxemburg și Germania.

În 2011, autoritățile de la Kremlin au înființat Fondul Rus de Investiții Directe, prin care sunt cofinanțate investițiile internaționale. Acesta a obținut, în luna octombrie, un miliard de dolari de la un fond suveran din China, iar premierul rus Vladimir Putin estimează, anul trecut, că fluxurile de capital către instrumentul creat vor ajunge în curând la 60 - 70 miliarde dolari.

S&P: Ratingul Rusiei depinde de prețul petrolului

Printre problemele economiei Rusiei se numără dezvoltarea inegală a regiunilor țării. În timp ce regiunea capitalei Moscova se dezvoltă exploziv, nivelul de viață din zona metropolitană apropiindu-se de cel al celor mai dezvoltate țări europene, cea mai mare parte a țării, în special în

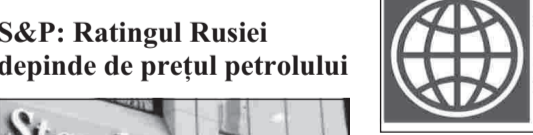
zonele rurale și ale populațiilor minoritare din Asia, a rămas puternic în urmă. Dezvoltarea economică se face sesizabilă și în alte câteva mari orașe precum Sankt Petersburg, Kaliningrad și Ecaterinburg, ca și în zonele rurale adiacente.

Standard&Poor's (S&P) a avertizat recent că ar putea retrograda ratingul suveran al Rusiei, "BBB" cu perspectivă stabilă, dacă prețul petrolului se va reduce, având în vedere și promisiunile electorale ale președintelui ales Vladimir Putin, care presupun majorări ale salariilor și cheltuielilor publice, precum cele în domeniul apărării, ajutoarelor sociale și infrastructurii, evaluate de analiști la 170 de miliarde de dolari, pe parcursul a șase ani. Potrivit S&P, o scădere de 10 dolari a prețului barilului de petrol va provoca o reducere a veniturilor Rusiei echivalentă cu 1,4% din PIB. Agenția estimează că pentru echilibrarea bugetului rus este nevoie ca prețul mediu anual al petrolului să fie de 120 de dolari pe baril, peste nivelul de 117 dolari pe baril luat în calcul de guvernul de la Moscova.

În prezent, prețul barilului de petrol Ural, de referință în Rusia, este cota la circa 125 dolari pe baril. "Prețul ridicat al petrolului permite în prezent nivelul cheltuielilor guvernamentale. În același timp, presiunile de creștere a cheltuielilor, generate de îmbătrânirea populației și promisiunile din campania electorală, fac necesară obținerea unor venituri suplimentare", consideră S&P.

Rusia este extrem de dependentă de prețul petrolului și de conjunctura economică mondială, chiar dacă Putin susține o strategie de diversificare a economiei.

Banca Mondială: Economia Rusiei va crește în 2012 cu 3,5%



Economia Rusiei va înregistra anul acesta o creștere de 3,5%, sub estimările guvernului, de 3,7%, se arată într-un raport al Băncii Mondiale, care precizează că autoritățile ar trebui să ajusteze politicile fiscale pentru a asigura stabilitatea macroeconomică.

Inflația în Rusia ar urma să ajungă la 6% în 2012, puțin sub nivelul record de 6,1% înregistrat în 2011. Banca Mondială estimează într-un scenariu de bază că avansul Produsului Intern Brut al Rusiei va încetini în 2012 la 3,5%, față de 4,3% în 2011, iar economia se va redresa în 2013, înregistrând o creștere de 3,9%. Scenariul estimează că acțiunile liderilor europeni pentru reducerea graduală a riscurilor asociate cu criza din zona euro vor avea succes, iar prețul mediu al barilului de

țitei va fi de 98,2 dolari în 2012 și 97,1 dolari în 2013. Totuși, avertizează Banca Mondială, fluxurile de capital în Rusia vor rămâne probabil volatile, iar deficitul bugetar va fi de 1,3% din PIB în 2012 și de 0,9% din PIB în 2013.

Fitch: Privatizarea băncilor din Rusia ar putea duce la retrogradarea ratingurilor



Decizia guvernului de la Moscova de a-și reduce acțiunile deținute de băncile din Rusia ar putea duce la scăderea potențială a sprijinului statului, ceea ce ar avea ca rezultat o scădere moderată a pragului ratingului de suport, se arată într-un raport al Fitch Ratings.

Recent, președintele rus Dmitri Medvedev a cerut guvernului și Băncii Centrale a Rusiei să elaboreze până în septembrie propuneri privind reducerea participațiilor deținute la băncile de stat la mai puțin de 50%. Guvernul deține 75,5% din VTB, a doua mare bancă din Rusia, 100% din Russian Agricultural Bank, iar Banca Rusiei deține 57,6% în cea mai mare bancă a țării, Sberbank. Cele trei bănci sunt incluse în programul de privatizare.

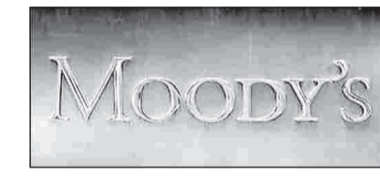
Fitch apreciază că în cazul reducerii participațiilor deținute de guvern la băncile de stat la mai puțin de 50%, impactul va fi moderat negativ pentru nivelul potențialului sprijin pe care agenția îl ia în calcul pentru ratingurile băncilor. Împreună cu tendința guvernului, observată pe plan mondial, de a-și reduce sprijinul implicit pentru bănci, impactul va fi probabil o retrogradare cu o treaptă a pragului ratingului de suport pentru băncile rusești.

Rusia este cel mai mare producător de petrol și cel mai mare exportator de gaze naturale, nichel și paladiu. Vânzările de energie contribuie la aproape jumătate din veniturile la

Guvernul Rusiei a aprobat în decembrie planul de privatizare pentru perioada 2011-2013, ce include vânzarea participațiilor la zece mari companii de stat care ar putea aduce bugetului încă 59 miliarde de dolari.

Vânzarea activelor companiilor de stat este menită să reducă deficitul bugetar, estimat la 5,3% din PIB în 2010 și la 3,6% din PIB în 2011. Programul de privatizare a început în februarie, când guvernul și-a vândut participația de 10% deținută la VTB, a doua bancă din Rusia, pentru 3,3 miliarde de dolari. Sberbank intenționează să lanseze în 16 aprilie un roadshow (turneu de promovare) pentru vânzarea unei participații de 7,6% deținute de Banca Rusiei, în valoare de 6 miliarde de dolari, o decizie menită să arate că cel mai mare grup bancar din Rusia este un jucător important într-o industrie europeană decimată de criza financiară mondială.

Moody's: Aderarea Rusiei la OMC va avea un impact mixt asupra companiilor ruse



Deși aderarea Rusiei în acest an la Organizația Mondială a Comerțului (OMC) va fi benefică pentru importatorii și exportatorii interni, industriile ce produc utilaje și echipamente vor avea probabil de suferit, potrivit Moody's Investors Service. "Condițiile pentru acceptarea Rusiei în OMC includ reducerea plafonului mediu asupra tarifelor de import, de la 10% la 7,8%, ceea ce în general va fi în beneficiul consumatorilor, va stimula cererea și va ajuta marile companii importatoare", a explicat analistul Serghei Grișunin. În opinia lui, "vor avea de câștigat retailerii de alimente și produse nealimentare, iar profilurile de creditare ale companiilor vor crește și ar putea scădea gradul lor de îndatorare".

Mai mult, apreciază Moody's, producătorii de metale neferoase, ferose și produse chimice își vor majora, cel mai probabil, producția, dar pentru aceste companii implicațiile

DATE GENERALE

1. Denumirea oficială:
Federația Rusă

2. Poziția geografică:
Federația Rusă este situată pe două continente, Europa și Asia, având următorii vecini:
 > la **N-V**: Norvegia și Finlanda;
 > la **V**: Polonia, Estonia, Letonia, Lituania, Belarus;
 > la **S-V**: Ucraina;
 > la **S**: Georgia, Azerbaidjan, Kazahstan;
 > la **S-E**: China, Mongolia, R.P.D.Coreeană.

3. Suprafața:
17.075.400 Km² (locul 1 în lume).

4. Populația:
141.888.900 milioane de locuitori (la 27 iulie 2008) - locul 9 în lume. Densitatea medie este de 8,3 locuitori pe km pătrat, iar în zona europeană de 25 locuitori pe km pătrat.

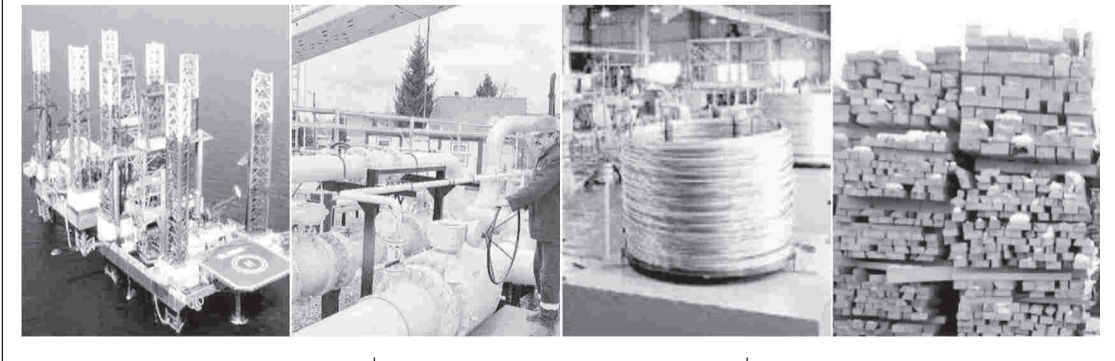
5. Capitala:
Moscova. Principalele orașe: Sankt Petersburg, Nijni-Novgorod, Novosibirsk, Ecaterinburg, Samara, Omsk, Celiabinsk, Ufa, Kazan, Perm, Rostov pe Don.

6. Moneda națională:
rubla. Subdiviziune: copeica (1 rublă – 100 copeici). Cursul este fluctuant.
 În 28 martie 2012:
1 dolar - 28,9927 ruble;
1 euro - 38,6957 ruble.

pozitive ale aderării Rusiei la OMC vor fi văzute numai pe termen lung. Agenția apreciază că intrarea Rusiei în OMC va contribui la un mediu comercial mai transparent și mai predictibil, care ar putea crea noi oportunități pentru investitorii străini și locali. Și Banca Mondială a estimat că statutul de membru în OMC al Rusiei ar putea majora creșterea economică cu 3,7% în 2012-2016 și cu 11% între 2012-2021.

Dar, avertizează Moody's, industriile ce produc utilaje agricole și echipamente ar putea fi afectate de intrarea Rusiei în OMC. "Producția acestor companii nu este competitivă pe plan mondial și ele au capacități limitate de a-și îmbunătăți eficiența operațională. O pierdere a cotei de piață și un declin al vânzărilor care va reduce în final profitabilitatea ar putea avea ca rezultat deteriorarea ratingurilor acestor producători", a explicat analistul Serghei Grișunin. În decembrie, Organizația Mondială a Comerțului (OMC) a dat undă verde aderării Rusiei, după 18 ani de negocieri în care Moscova a încercat să devină membră a acestei organizații ce se ocupă de reglementarea comerțului mondial.

Anul trecut, rata de creștere a PIB-ului Rusiei a fost a treia ca mărime în rândul economiilor de top.

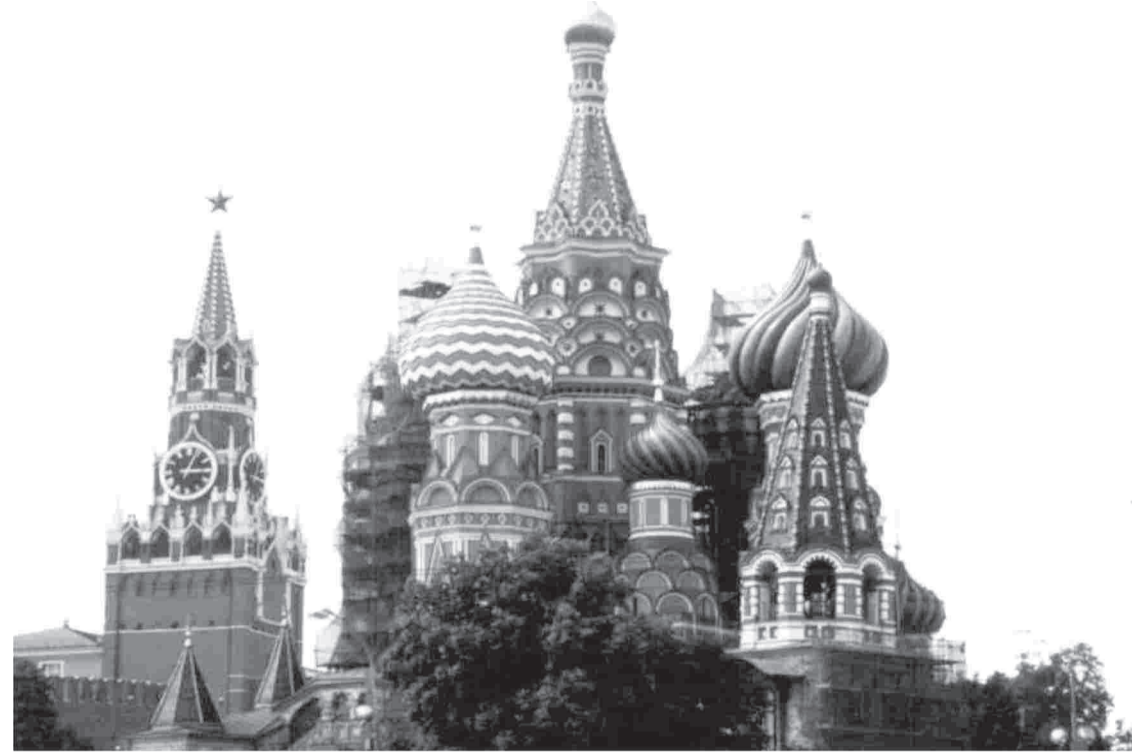


buget ale Rusiei. Federația a rămas profund dependentă de exporturile de materii prime, în mod special petrol, gaze naturale, metale și cherestea, lăsând țara vulnerabilă la variația prețurilor

pe piața mondială. Exporturile Rusiei s-au ridicat la 40,1 miliarde de dolari USD în ianuarie 2012. Metalele și energia contribuie mai mult de 80% la exporturile Rusiei.

INDUSTRIE

Investiții strategice rusești în țara noastră



Magnații ruși dețin industria noastră de producere a aluminiului, o parte importantă din metalurgie, o treime din siderurgie, una din cele trei rafinării funcționale, dar și un sfert din piața de carburanți și intermedierea gazelor na-

turale. Investițiile rusești în economia noastră ar putea spori în viitorul apropiat cu alte sute de milioane de euro având în vedere interesul manifestat de gigantul "Gazprom" pentru producția noastră de energie.

"Mechel" are 7000 de angajați în România

Grupul rus "Mechel" a intrat pe piața românească în 2002 și deține, în prezent, combinatele Mechel Câmpia Turzii (INSI), Mechel Târgoviște (COS), Ductil Steel Oțelu Roșu, Ductil Steel Buzău, Laminorul Brăila și Mechel Reparații Târgoviște. În țara noastră, "Mechel" are aproximativ 7.000 de angajați.

În luna octombrie a anului trecut, autoritățile române s-au întâlnit cu reprezentanții ai conducerii "Mechel". În cadrul discuțiilor, a fost abordată posibilitatea participării "Mechel" în proiecte de dezvoltare a unor companii mixte cu rolul de a construi și opera grupuri energetice în România.

Grupul siderurgic "Mechel" este unul dintre cei mai importanți producători de oțel și produse siderurgice din Federația Rusă și cel mai important producător din România. Afacerile companiei includ patru segmente: minerit, siderurgie, feroaliaje și energie electrică.

Uzinele Metalurgice Celiabinsk (Mechel) au preluat Combinatul de Oțeluri Speciale din Târgoviște în anul 2002, Industria Sârmei Câmpia Turzii în anul 2003 și Ductil Steel Buzău în 2007.

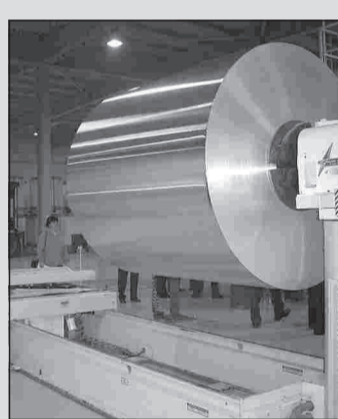
Compania mamă, OAO "Mechel", care aparține miliardarului Igor Ziuzin, este cotate la Bursa din New York. Combinatele românești au fost cumpărate prin intermediarul "Conares Trading", care a operat în numele grupului "Mechel".

În cadrul unei întâlniri cu președintele "Mechel" din vara anului trecut, șeful statului, Traian Băsescu, și-a exprimat satisfacția cu privire la continuitatea investițiilor grupului "Mechel" în România chiar și în perioada de criză.

CET Giurgiu, cea mai recentă achiziție rusească pe piața noastră

Pachetul de acțiuni deținut de stat, prin Consiliul Județean, la Uzina Termoelectrică (CET) Giurgiu a fost vândut integral firmei Global International 2000, controlată indirect de către investitori ruși, pentru 21,7 milioane lei, iar cumpărătorul își va asuma și datoriile uzinei, de peste 88 milioane lei.

Firma Global International 2000 este controlată de Global Energy Investment SRL, condusă de către Boris Golovin, care, potrivit presei, este reprezentantul în România al oamenilor de afaceri ruși Oleg Deripaska și Igor Ziuzin.



"Alor" Oradea, singurul abandon rusesc pe piața noastră

În anii 1990, producătorul de alumini Alor Oradea a fost cumpărat de Russki Aluminium, controlată de Roman Abramovici și Oleg Deripaska. Compania a funcționat doar câțiva ani după care a fost închisă pe motiv că activele erau dezamblate și furate chiar de sub ochii polițiștilor.

"Metalimportexport", un jucător important în importul de materii prime

Activitatea societății "Metalimportexport" a fost axată în principal pe export în perioada comunistă, aceasta înregistrând o dinamică fără precedent. Cota maximă a fost atinsă în perioada 1988-1989, când valoarea totală a exportului a fost de circa 2 miliarde dolari/an, reprezentând aproape 3 milioane tone laminate oțel și 120 mii tone aluminiu blocuri și laminate.

După anul 1990, importurile tradiționale de laminate și țevi din oțeluri speciale, precum și importurile de materiale neferoase s-au diminuat simțitor, unele dispărând complet, ca urmare a condițiilor specifice apărute



în economia românească (reducerea activității industriale, lipsa fondurilor financiare, reorganizarea și restructurarea industriei, apariția a numeroase firme importatoare etc.).

În aceste condiții, "Metalimportexport" și-a reorientat activitatea spre importul de materii prime și materiale necesare industriei metalurgice. În iunie 2007, doi investitori ruși, persoane fizice, au preluat peste 50% din acțiunile "Metalexportimport" de la mai mulți acționari, devenind acționari majoritari. Din estimări reiese că aceștia au plătit aproximativ 1,6 milioane de euro pentru 51% din acțiuni.

"Alro" - cea mai mare companie producătoare de aluminiu din Europa Centrală și de Est

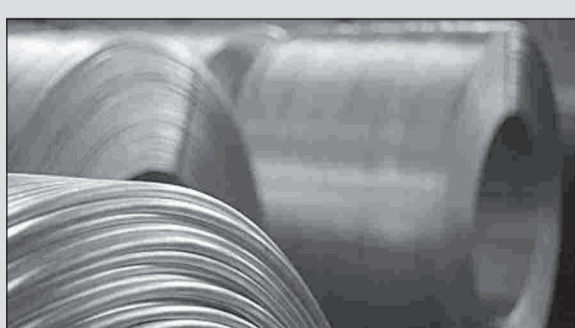
Cu o producție de 288.000 de tone metrice de aluminiu primar în 2008, "Alro" SA este cea mai mare companie producătoare de aluminiu din Europa Centrală și de Est (exceptând Rusia). Societatea face parte din grupul internațional industrial și de investiții "Vimetco" N.V. care își desfășoară activitatea în industria aluminiului.

Capacitățile de producție a aluminiului primar se află în Slatina și cuprind o secție de electroliză, capacități de prelucrare, laminare la cald și la rece și o secție de extrudate. Compania mai deține și combinatul de alumini "Alum" SA din Tulcea.

Clienții "Alro" SA sunt utilizatori finali și comercianți de metale atât din România, cât și din întreaga lume. Peste 80% din producția realizată de "Alro" este comercializată pe piața internațională prin intermediul Bursei de Metale de la Londra și în baza contractelor directe pe termen lung cu clienți din 25 de țări ale lumii. State din Uniunea Europeană (Italia, Grecia, Austria,

Ungaria etc.), precum și Turcia, țările balcanice și Statele Unite ale Americii reprezintă principalele piețe de desfacere pentru produsele "Alro".

Compania "Alro" a raportat, pentru anul tre-



cut, o cifră de afaceri preliminară de 2,24 miliarde de lei, în creștere față de 1,81 miliarde de lei în 2010. Profitul net preliminar pe 2011 a crescut la 230 milioane de lei, de la 159,78 milioane de lei în 2010, ca urmare a condițiilor favorabile de piață.

"Vimetco", acționarul majoritar al companiei, a anunțat că vrea să devină independent energetic în România. La sfârșitul lui 2011, "Vimetco Power România" a finalizat prima etapă a procesului de licitare a contractelor generali pentru propria termocentrală la Tulcea. Proiectul pentru o termocentrală în cogenerare de 250 MW la "Alum" Tulcea va avea sprijin financiar din partea BERD și al băncilor comerciale.

În 2002, statul român a vândut pentru suma de 11,5 milioane de dolari un pachet de 10% din acțiunile "Alro" investitorului "Marco Group", care deținea deja (direct și indirect) 41,85%. În 2006, "Alro" a fuzionat cu "Alprom" Slatina și "Alum" Tulcea. În aprilie 2007, "Marco" Group și-a schimbat numele în "Vimetco". În urma majorărilor succesive de capital, "Vimetco" deține peste 87% din acțiunile "Alro".

"Vimetco" este deținut de miliardarul rus Vitali Matsitski.

Planuri pentru revitalizarea "Rafo"



În anul 2006, "Balkan Petroleum", firma care aparține lui Marian Iancu, a vândut pachetul majoritar de acțiuni al rafinării "Rafo" către "Petrochemical Holding", companie deținută de Iakov Goldovskiy.

În 2009, Guvernul și-a exprimat disponibilitatea să acorde o garanție de stat în valoare de 330 milioane euro pentru "Rafo" Onești, în vederea realizării planului investițional și pentru realizarea unui nou lanț petrochimic Rafo - Oltchim - Arpechim. Emil Boc preciza atunci: „Această măsură va duce la salvarea a peste 1.500 - 2.000 de locuri de muncă și va contribui la realizarea unui lanț petrochimic extrem de important pentru industria și economia românească”.

"Aurul" Baia Mare, proiect de investiție de 100 milioane de euro

Mikhail Prokhorov a cumpărat uzina de reprocesare a aurului "Aurul" din Baia Mare. El intenționează să înceapă extracția aurului folosind metoda de cianuri. Această metodă este controversată, mai ales în țara noastră, după ce aceeași uzină a constituit, în 2000, cauza unui dezastru ecologic. După acel incident, uzina a rămas închisă. Prohorov a anunțat, însă, că va investi 100 de milioane de euro.

Polyus Gold, cel mai mare producător de aur din Europa (corporația miliardarului rus Mihail Prokhorov) a pus mâna pe aurul românesc după ce a



cumpărat KazakhGold Group Limited (care deține 25% din industria auriferă din Kazahstan). Astfel, a fost preluată și subsidiara din Baia Mare - Romalyn Mining, descendentă a fostei uzine Aurul, numită apoi Transgold.

TMK - o prezență puternică în România

TMK este o companie specializată în producția de țevi din oțel laminate și sudate, fiind al doilea producător mondial de țevi, cu o cifră de afaceri de aproximativ 3,3 miliarde USD. Este companie publică înregistrată în Federația Rusă și listată la Bursele de la Londra și Moscova. TMK deține șapte uzine metalurgice, cinci în Rusia și două în România și își exportă în întreaga lume produsele prin rețele proprii de distribuție.

În România, TMK deține două uzine metalurgice respectiv TMK-Artrom SA Slatina - producător de țevi laminate mecanice și compania coordonatoare a operațiunilor din Europa ale TMK, și TMK-Reșița - fostul Combinat Siderurgic Reșița, companie administrată de TMK-Artrom.

Înființată ca investiție nouă în urmă cu trei decenii (anul 1982) sub denumirea de Întreprinderea de țevi Slatina, primele produse fiind realizate în anul 1988, societatea "TMK-Artrom" activează în cadrul industriei metalurgice, sectorul producției de țevi din oțel fără sudură, obținute prin laminarea la cald, fiind în prezent un important producător european de țevi mecanice destinate industriei de automobile și producției de cilindri hidraulici și echipamente. Din anul 2001, acționar majoritar al societății slătineze este compania germană "Sinara Handel" (astăzi "TMK Europe"). Din anul 2006, TMK Europe și "Artrom" Slatina au intrat în componența TMK, noul nume al companiei românești fiind cel actual, de "TMK Artrom" S.A., care îndeplinește și funcția de companie coordonatoare ale operațiunilor din România ale TMK.

Miliardarul Dmitri Pumpianski, proprietarul TMK, a anunțat recent că grupul vrea să investească anual 300 de milioane de dolari până în 2020 în țările în care este prezent, pentru a-și menține activele și a dezvolta noi produse.



ENERGIE

ÎN OCTOMBRIE 2011,

“Gazprom” s-a arătat disponibilă să ne furnizeze direct gaze

Președintele “Gazprom” Aleksei Miller a anunțat, în luna octombrie 2011, disponibilitatea companiei pe care o conduce de a răspunde pozitiv solicitărilor părții române pentru stabilirea unor relații contractuale directe pentru furnizarea de gaz către România, precizând ca domeniul prioritar asigurarea consumului de gaze pentru producția de energie electrică.

În cadrul unei întâlniri cu ministrul de atunci al Economiei, Ion Arton, Aleksei Miller a exprimat interesul “Gazprom” pentru investiții în centralele electrice din România.

Cu prilejul vizitei din octombrie, atât partea română, cât și cea rusă au trecut în revistă și alte oportunități investiționale în țara noastră. În acest sens, conducerea “Gazprom” și-a exprimat interesul pentru realizarea de investiții în sectorul depozitării subterane de gaze în România. Cu aceeași ocazie, au fost evaluate perspectivele continuării acordurilor cu privire la tranzitul de gaze prin România către piața din sud-estul Europei. De asemenea, a fost reafirmat interesul reciproc pentru deschiderea unei colaborări productive între “Gazprom” și companiile românești “Romgaz” și “Transgaz” pe terțe piețe în domeniul explorării, exploatarei și transportului de gaze.

Surse din piața gazelor susțin că intenția autorităților de la București de a colabora îndeaproape cu “Gazprom”, în special pentru ieftinirea gazelor importate de țara noastră, este laudabilă doar în aparență pentru că “în fapt”, nici măcar nu au început negocierile serioase. Disponibilitatea rușilor de a ne da gaze ieftine și de a investi zeci și poate chiar sute de milioane de euro în România este cunoscută de trei-patru ani.

Planurile “Gazprom Neft” includ și crearea de aproximativ 500 de locuri de muncă.

Deși unii oficiali susțin că anul 2012 (când expiră o parte din contractele intermediarilor) este decisiv în negocierile româno-ruse pentru importurile directe de gaze, sursele citate spun că, de fapt, putem începe oricând să importăm direct gazele rusești dacă autoritățile se așază serios la masa negocierilor. Miza nu este numai ieftinirea gazelor de import, ci și atragerea sutelor de milioane de euro pregătite de “Gazprom” pentru această zonă a Europei.

În prezent, țara noastră importă gaze de la “Gazprom”, prin intermediari, respectiv WIEE - un joint venture între “Gazprom” și “Wintershall”, companie înregistrată în Elveția, și IMEX - un joint venture



Ce ar putea cumpăra “Gazprom”

“Gazprom” ar putea face achiziții strategice pe piața noastră energetică, unde oferta a devenit, în acest început de an, extrem de atractivă. Guvernul a decis să înceapă procedurile de listare la bursă a unor pachete de câte 15% din acțiunile deținute la “Electrica Distribuție Transilvania Sud”, “Electrica Distribuție Transilvania Nord” și “Electrica Distribuție Muntenia Nord”. La începutul lunii martie, Franklin Templeton, administratorul Fondului Proprietatea, a anunțat că a de-

semnat Citigroup Global Markets Limited să intermedieze posibile vânzări la companii nelistate de distribuție și furnizare de electricitate și gaze naturale, inclusiv cele trei menționate de stat. Valoarea totală a acțiunilor pe lista de vânzare a FP este de 527,6 milioane de euro, sau aproximativ 15% din VAN, conform celei mai recente VAN a Fondului Proprietatea, calculată la 31 ianuarie 2012.

Potrivit datelor oficiale, Fondul Proprietatea vrea să înstrăineze acțiunile deținute la E.ON Moldova Distribuție (22%), E.ON Gaz Distribu-

ție (12%), E.ON Energie România (13%), Enel Distribuție Muntenia (12%), Enel Energie Muntenia (12%), Enel Distribuție Banat (24%), Enel Distribuție Dobrogea (24%), Enel Energie (12%), GDF Suez Energy România (12%), Electrica Distribuție Muntenia Nord (22%), Electrica Distribuție Transilvania Nord (22%), Electrica Distribuție Transilvania Sud (22%), Electrica Furnizare (22%). Statul va mai scoate la vânzare prin bursă pachete minoritare de acțiuni de la Romgaz, Transgaz, Nuclearelectrică și Hidroelectrică. (A.T.)

“Gazprom” – “Conef”, companie înregistrată în Cipru. “Wintershall” aparține 100% concernului german BASF, iar “Conef” este o companie românească, deținută de magnatul rus Vitali Matsitski, care este proprietarul “Alro” Slatina.

Sursele menționate afirmă că, de fapt, partea română nici măcar nu a avut o discuție serioasă cu reprezentanții gigantului rus pentru a importa direct gaze deoarece

ar leza interesele intermediarilor și ale unor oficiali români (“băieții deștepți din energie”). Potrivit acestora surse, intermediarii și “băieții deștepți” ar face un profit serios din faptul că plătim cel mai mare preț din Europa pentru gazele rusești: “Gazprom are un preț unitar pentru gazele exportate în Europa și România nu face excepție. Nu sunt discriminări între țări. Așa că prețul foarte mare plătit pentru gazele rusești în România se datorează exclusiv intermediarilor. Cei de la Gazprom nu au nici o problemă în a ne da direct gaze la un preț mult mai bun. Ca să se întâmple acest lucru este nevoie ca

România să poarte negocieri ferme și nu evazive ca până acum cu Gazprom și să atragă resursele financiare importante ale gigantului rus în domeniul nostru petrolier și al producției de energie electrică”.

“Gazprom Neft” vrea să investească câteva sute de milioane de euro până în 2015

Tot în toamna anului trecut, în cadrul unei întrevederi cu premierul Emil Boc, o delegație a NIS, companie subsidiară a “Gazprom Neft”, i-a prezentat premierului intențiile de dezvoltare în România. Planurile includ investiții în domeniul petrolifer de câteva sute de milioane de euro până în 2015 și crearea de aproximativ 500 de locuri de muncă.

Prezent la întâlnire, deputatul PDL Adrian Gurzău ne-a declarat: “Eu cred că România va reuși să importe gaze direct din Federația Rusă și va reuși să atragă și banii Gazprom în domeniul nostru energetic. Semnalele sunt pozitive și autoritățile noastre fac eforturi să stabilească termenii acestor colaborări. Eu sunt de acord

ca Gazprom să investească în exploatarea și exploatarea resurselor de petrol și gaze de pe teritoriul țării noastre și să pună bazele unui lanț de benzinării. Gazprom va face o concurență serioasă companiilor prezente pe piața produselor petroliere și acest lucru se va vedea și în buznarul consumatorilor”.

Domnia sa ne-a mai spus că interesele care există pe piața gazelor, pe care o studiază îndeaproape de mai bine de trei ani, au condus la demonizarea Rusiei: “Percepția generală este că România are o reticență față de capitalul rusesc, iar întâlnirile ruso-române din ultima perioadă au avut rolul de a convinge Rusia că avem disponibilitate maximă pentru atragerea investițiilor Gazprom în țara noastră. Din punctul meu de vedere, de vină pentru importurile de gaze rusești la preț exorbitant este echipa condusă de fostul ministru Dan Ioan Popescu. La acea vreme, prețul gazelor rusești era stabilit în funcție de volumele tranzitate, ceea ce avantaja România. Acest sistem de taxare a fost înlocuit cu contractele prin intermediari, care ne-au adus prețurile exorbitante de acum”.

140 de benzinării NIS până în 2020

NIS dorește înființarea unor companii în Bulgaria, România, Bosnia și Herțegovina pentru cumpărarea capacităților atractive pentru investiții (benzinării și locații). Obiectivele țintă ale NIS pentru 2011-2012 sunt începutul cercetărilor regionale, lucrărilor cadru-cercetare și a înregistrării în Bosnia și Herțegovina, România și Muntenegru, precum și înregistrarea companiilor și deschi-

derea reprezentanțelor regionale. La acestea se adaugă angajarea NIS ca executant pe piața de servicii petroliere din țările țintă.

NIS dorește să devină o companie vertical integrată din Balcani, care se ocupă cu producția și prelucrarea petrolului și a gazelor și cu traficul cu derivatele de petrol și înregistrează o creștere bruscă. În România, compania și-a propus stabilirea unei rețele de vânzare cu amănuntul de înaltă calitate cu o cotă de piață de 10%, precum și dezvoltarea producției și a rezervelor în regiunile prioritare în producția petrolului și a gazelor.

Astfel, până în 2020, NIS vrea să dețină 140 de benzinării cu vânzarea medie de 2,55 mii tone anual/benzinărie (circa 7 tone/zi). Pentru 2012, compania are în plan înființarea (prin achiziții și/sau construcții noi) a 54 de benzinării.

Oficialii ruși au cerut ca România să contribuie în dezvoltarea NIS-ului în regiune prin tarifele de impozit pe termen lung favorabile pentru investițiile care se referă la o exploatare și depozitare sporită, sprijinul la înființarea investițiilor comune cu companiile autohtone fruntașe în exploatare, dar și condiții favorabile pentru reconstruirea conductei Panciova-Timișoara. Alte cerințe ale NIS au fost sprijinul statului prin dezvoltarea infrastructurii rutiere și ajutor în obținerea licențelor de cercetare și exploatare pentru necesitățile vânzării derivatelor de petrol și la obținerea permiselor pentru construirea benzinărilor și a capacităților rezervoarelor, precum și participarea la proiectele mari.

ALINA TOMA

“Gazprom” mută tranzitul de gaze către Europa prin Nord Stream

Gigantul rus “Gazprom” mută tranzitul de gaze către Europa prin Nord Stream, informează 4-traders.com. Compania a început să redirecționeze, din Ucraina, gazul destinat Europei către rute alternative de transport precum gazoductul Nord Stream și prin Belarus.

Compania de stat ucraineană “Naftogaz” a spus că Rusia și-a înjumătățit volumele tranzitate prin Ucraina către Europa. “Și acesta este doar începutul”, a anunțat un purtător de cuvânt al “Gazprom”.

Rusia este principalul furnizor de gaze al Europei, peste 80% din exporturile sale fiind transportate prin rețeaua Ucrainei. Conflctele legate de prețul de tranzit și de prețul pentru gazul importat de Ucraina din Federația Rusă au condus la multe întreruperi în alimentarea cu gaze a Europei. Astfel, Rusia a căutat soluții alternative de transport.

Anul trecut, “Gazprom” a lansat conducta Nord Stream, care transportă gazul rusesc pe sub Marea Baltică către Germania și și-a asigurat controlul asupra transportatorului național de gaze din Belarus - Beltransgaz - în schimbul unei reduceri importante a prețului gazelor.

Rusia și Ucraina sunt, în prezent, blocate în discuțiile privitoare la noul contract de furnizare a gazelor în care Kievul insistă în obținerea unui gaz mai ieftin. În schimbul unui preț foarte bun, Moscova cere controlul asupra sistemului de transport ucrainean.

Începe producția de gaze la Kirinskoye

Gazprom a anunțat că va lansa, în acest an, producția de gaze naturale și gaze condensate la Kirinskoye din câmpul petrolifer Sakhalin. Pentru prima oară, gazul natural va fi extras în sistem submarin în Rusia.

Construcția sonderelor Pol-yarnaya Zvezda (Polar Star) și Severnoye Si-yaniye (Northern Lights) va începe în 2012 astfel încât, în a doua jumătate a anului să fie gata de producție. În total, vor fi construite șase sonde până la finele lui 2014. În urma acestor investiții, producția anuală de gaze va crește la 4,2 miliarde mc din 2015.

Progrese cu South Stream

Compania rusă “Gazprom” a anunțat că a finalizat documentația de proiect pentru un sistem de tranzit al gazelor menit să alimenteze, printre altele, și South Stream. “Gazprom” consideră că finalizarea acestor documente este crucială pentru că se

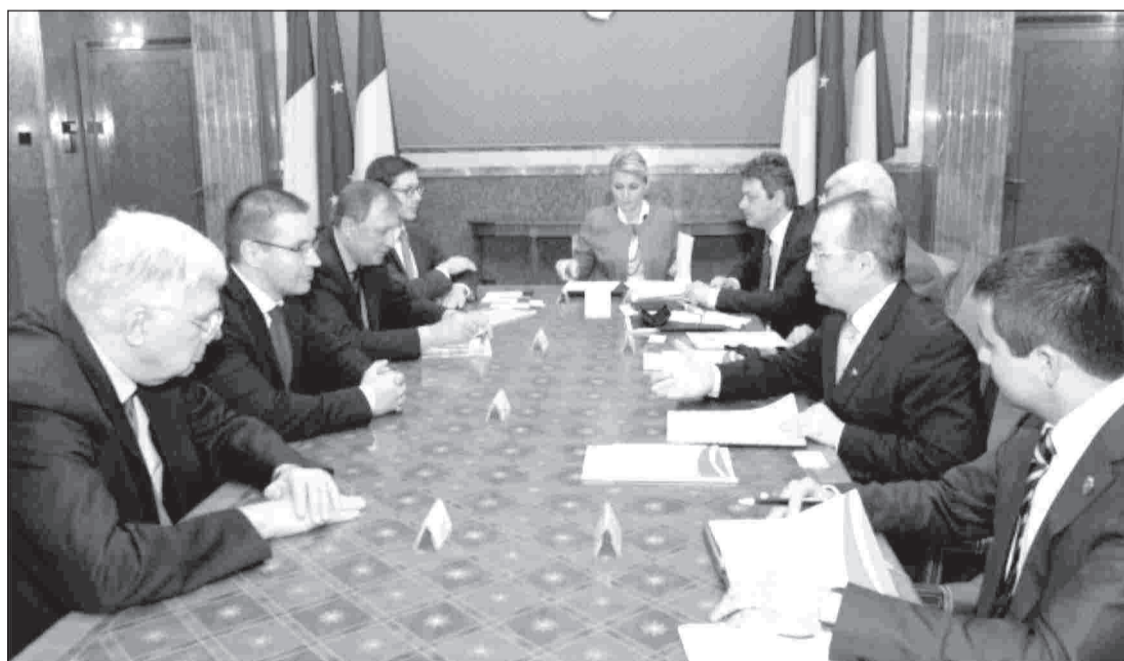
sincronizează cu etapele de dezvoltare ale South Stream.

“Potrivit graficului de execuție, faza I din coridorul sudic de transport GTS va începe în decembrie 2012 și va fi finalizat în 2015, în paralel cu lansarea primei etape a South Stream”, arată oficialii “Gazprom”.

Faza I a sistemului de tranzit presupune construcția a peste 500 mile de conducte.

A.T.

În prezent, țara noastră importă gaze de la “Gazprom”, prin intermediari, respectiv WIEE și IMEX.



Tonny Lybek, FMI: România importă gazele scump și le vinde ieftin la anumite companii

Reprezentantul FMI în România, Tonny Lybek, a apreciat, recent, că în pofida faptului că are rezerve importante de gaze naturale, dar nu suficiente, România importă scump din Rusia și vinde ieftin către anumite companii. Domnia sa a spus, citat de Agerpres: “România este obligată să importe gaze naturale la prețuri mari

din Rusia pe care le dă ieftin către anumite firme. România este stat membru UE și trebuie să se conformeze politicilor europene privind prețurile la gazele naturale”.

Tonny Lybek consideră că pentru România confruntarea principală economică rămâne sectorul energiei, amintind “folosirea ineficientă a energiei, subvenționarea industriilor

mari consumatoare ineficiente, exploatarea insuficientă a resurselor proprii”. Lybek a arătat că și programele de infrastructură rămân o problemă din lipsa fondurilor.

“Autoritățile au un program de dezvoltare a infrastructurii care nu este derulat, ținând cont de fondurile existente pentru a-l putea susține”, a arătat Lybek. ■



COMPANII

Rusia, piață strategică pentru GEFCO

Interviu cu Tolga Oran, Sales and Marketing Country Manager al GEFCO România

Compania GEFCO activează pe piața mondială de logistică pentru domeniul industrial. Prin intermediul celor șase domenii cheie de expertiză – Logistică, Gefboxsystem, Overseas, Overland, Distribuție de vehicule și Reprezentanță pentru Vâmi și Taxă pe Valoare adăugată – GEFCO propune soluții pentru toate cerințele logisticii industriale, atât pe plan local, cât și internațional, destinate atât zonei amonte, cât și celei aval a proceselor de producție.

În anul 2004, GEFCO a înființat prima reprezentanță în România, iar un an mai târziu, la sfârșitul anului 2005, a luat ființă și prima filială din România. GEFCO România are trei divizii și poate asigura clienților toate tipurile de servicii logistice. GEFCO România operează în prezent două depozite logistice - București (4.000mp) și Arad (1.100mp) – și trei platforme destinate logisticii auto: Curtici, Mioveni, București.

GEFCO este prezent în 150 de țări din lume și se clasează între primele 10 grupuri europene de logistică, cu o cifră de afaceri de 3,4 miliarde de euro în 2010. Grupul numără 400 de locații în întreaga lume, are peste 9.400 de angajați și își dezvoltă activitatea în: Asia Centrală, Europa Centrală și de Est, Orientul Mijlociu, Asia de Est și America de Sud.

Reporter: Cum a evoluat cifra de afaceri a GEFCO România în 2011?

Tolga Oran: Cifra de afaceri a crescut, anul trecut, cu 32%, comparativ cu 2010. Acest lucru a putut fi realizat datorită prelungirii contractelor cu clienții majori, dar și dezvoltării sectoarelor strategice, cum ar fi electrocasnicele mari, automobilele sau electronicele.

În 2011, am înregistrat o cifră de afaceri de 43,35 milioane de euro.

Reporter: Care sunt punctele forte ale României pentru GEFCO?

Tolga Oran: Pot să vă spun că principalele atuuri ale pieței românești pentru compania pe care o reprezintă sunt accesul la Marea Neagră și granițele comune cu anumite piețe cum ar fi Rusia, care este strategică pentru GEFCO și pentru GEFCO România. Avem experiență foarte specifică pe această piață unde ne gestionăm fluxurile de import/export pentru clienții care operează în următoarele sectoare: industria auto, bunuri casnice, retail.

Ne confruntăm însă cu infrastructura rutieră românească deficitară, rețeaua de autostrăzi având perioade foarte mari de construcție și de finalizare.

Reporter: Care sunt relațiile economice ale GEFCO România pe piața Rusiei?

Tolga Oran: GEFCO România

a gestionat volume semnificative începând din 2008 și, în prezent, administrează până la 150 de transporturi pe lună. Pe lângă gestiunea fluxurilor, GEFCO România oferă servicii cu valoare adăugată cum ar fi servicii de vânzare, experiență regională, aprovizionare din mai multe țări pentru a asigura capacitatea maximă.

GEFCO a înființat o sucursală în Rusia în 2003 și are patru locații cu propriile licențe de intermediari vamali; locațiile GEFCO Rusia sunt amplasate în St. Petersburg, Moscova, Nijni Novgorod, Rostov.

La nivel global, GEFCO Group a implementat un proiect multimodal, între Europa și Rusia, cu un tren zilnic între Vesoul (aproape de Paris) și Kaluga pentru transporturile SKD (Semi Knocked Down - n.r. componente doar parțial asamblate) pentru a fi montate la fabrica din Kaluga.

Reporter: Cum a fost afectată GEFCO de criza economică, odată cu scăderea dramatică a investițiilor străine în România?

Tolga Oran: În timpul crizei și cu mult înaintea ei, am luat măsuri la nivelul grupului și la nivel local, pentru reducerea costurilor de exploatare. Datorită acestei strategii preventive, am avut o scădere de doar 2,5% în 2009, în timp ce piața de transport și logistică a scăzut cu 20%-30%.



Principala noastră investiție este în angajații noștri", ne-a declarat Tolga Oran.

Reporter: Care sunt tipurile de servicii pe care GEFCO le oferă în România și ce pondere au în cifra de afaceri?

Tolga Oran: Oferim toată gama de servicii pe care GEFCO le oferă la nivel global: transport rutier, aerian, maritim, depozitare și servicii aferente (pregătirea comenzilor, transbordare), transport multimodal, servicii vamale, transport și logistică pentru vehicule finite.

Vama este un serviciu nou pe care tocmai l-am lansat: am implementat un departament vamal și avem un agent vamal propriu; de asemenea oferim servicii de depozitare pe platforma noastră București-Joița.

Reporter: Care sunt principalii

conurenți ai GEFCO pe piața românească? Care este valoarea pieței românești de logistică și cum considerăm că va evolua în următorii ani?

Tolga Oran: Conurenții noștri direcți sunt integratorii internaționali de logistică (3PL - n.r. operatori logistici care asigură misiuni de depozitare, operații asociate -manipulare, pregătirea comenzilor, aprovizionarea producției, gestiunea tranzitului etc. -, cât și transportul mărfurilor cu propriile lor mijloace).

Dacă prin piața de logistică ne referim la serviciile de depozitare și serviciile cu valoare adăugată, ne așteptăm la dezvoltare în următoarele zone: Oltenia, Pitești/Ploiești, Timișoara/Arad.

Cu privire la piața transporturilor, ne așteptăm la o creștere mai mare la nivel internațional decât la nivel național.

Privit statisticilor, deținem locul 2 pe piața românească (la categoria operatori de logistică), pe baza cifrei de afaceri din 2010.

Reporter: Care sunt principalii dumneavoastră clienți?

Tolga Oran: Beneficiarii companiei GEFCO pe piața românească sunt: Electrolux, Dacia Renault, Arctic, Delphi, Takata, Ford, Ikea, Kiabi.

Reporter: Ce segmente de clienți vă propuneți să atrageți în viitor?

Tolga Oran: Vrem să câștigăm noi clienți în următoarele sectoare: auto, industria aerospațială, electronice, industrie, vânzări cu amănuntul. De asemenea ne concentrăm pe clienții de importanță strategică și piața corporatistă: producătorii de autovehicule, furnizorii de autovehicule, aeronautică, industrie, vehicule cu două roți, electronice, bunuri de larg consum/vânzări cu amănuntul.

Reporter: Ce investiții ați făcut în România până acum și ce planuri aveți pentru următorii ani?

Tolga Oran: Dat fiind că GEFCO este o firmă fără active, principala noastră investiție este în angajații noștri, pentru care implementăm training-uri constante și planuri de dezvoltare internă. Ne-am sporit în mod constant numărul de angajați în decursul ultimi-

lor ani și avem planificat să mai recrutăm oameni și anul acesta.

În ce privește flota, avem o flotă administrată împreună cu partenerii, iar pentru transportul vehiculelor finite, grupul GEFCO are mai mult de 5000 de vagoane; am importat vagoane din Franța în România pentru a opera fluxurile feroviare către exterior pentru industria auto.

Reporter: România este o piață strategică pentru GEFCO?

Tolga Oran: Analizând dezvoltarea GEFCO România pe parcursul ultimilor 3 ani, România este în mod sigur o piață strategică pentru GEFCO.

Există, în continuare, un mare potențial în afacerile de peste ocean și, ca sector de activitate, ne așteptăm la o creștere uriașă în sectorul comerțului cu amănuntul, dar și în industrie (aerospațială, siderurgie) și în sectorul auto.

Suntem foarte aproape de a fi liderul de piață și am vrea să continuăm să ne dezvoltăm păstrând aceeași rată de creștere ca și în anii precedenți.

Reporter: Este GEFCO România interesată de potențială achiziție a CFR?

Tolga Oran: Aceste achiziții se decid la nivel de corporație; drept urmare, nu putem face nici o presupunere cu privire la posibile achiziții.

Reporter: Vă mulțumesc!

ANCA IOVAN

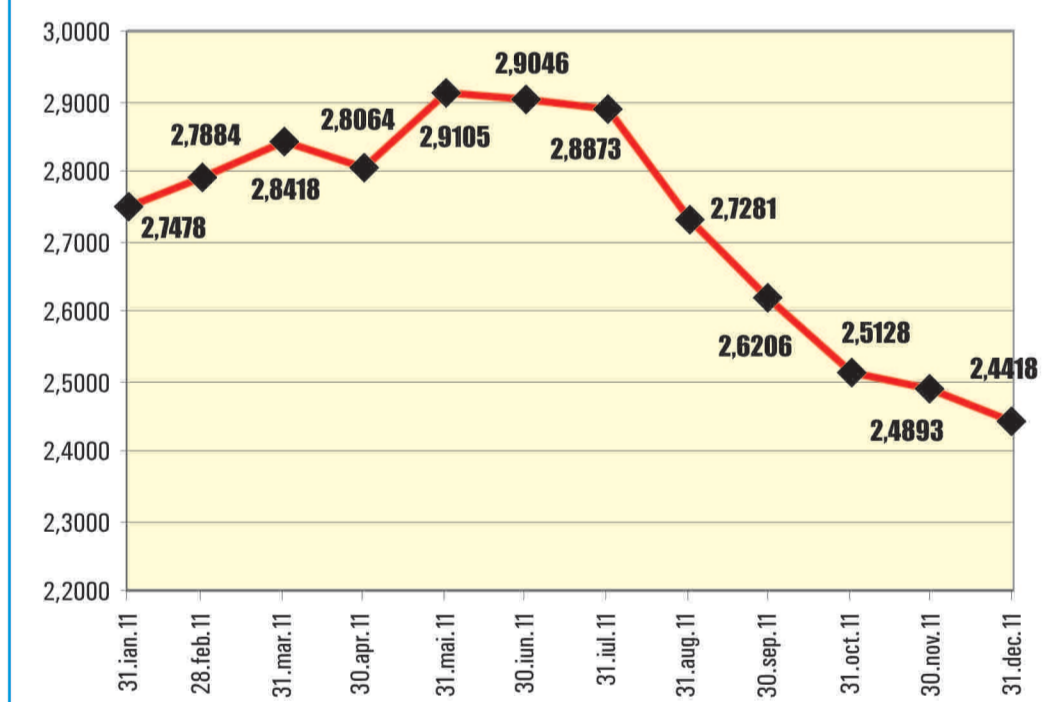


S.I.F. OLTENIA S.A.

Societate de Investiții Financiare

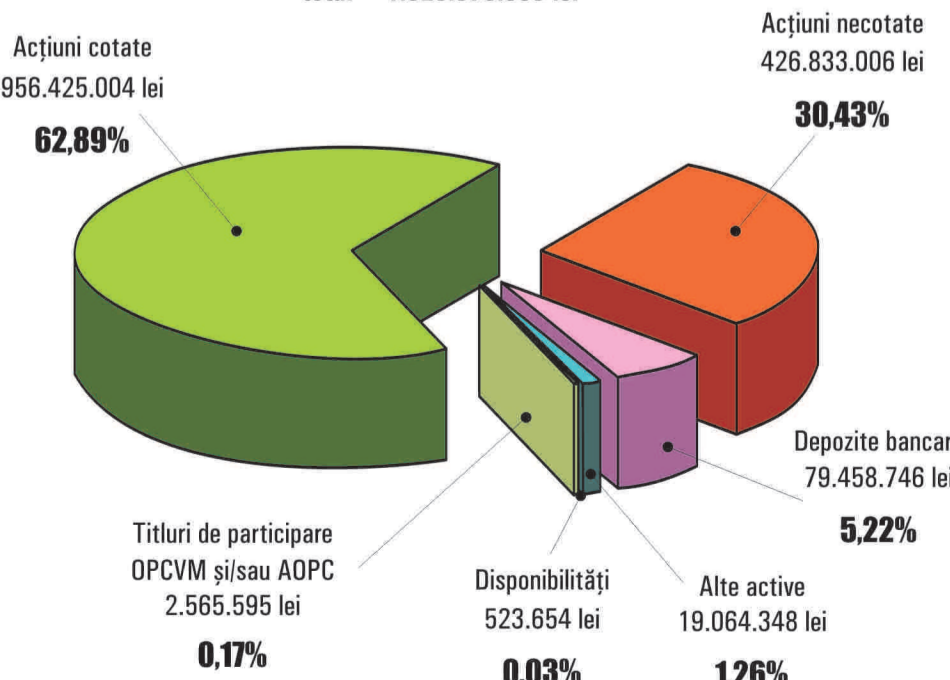
Evoluția Activului Net Unitar

în perioada ianuarie - decembrie 2011



Structura activelor administrate la data de 31 decembrie 2011

total = 1.520.870.353 lei



Ponderea, la valoare nominala, a sectoarelor de activitate în total portofoliu, la data de 31 decembrie 2011

Sector	Pondere (%)
finanțe, bănci, asigurări	49,00
resurse petrol și servicii anexe	8,76
ind. constructoare de mașini, prelucrare	6,12
ind. farmaceutică	5,47
ind. metalurgică	5,28
turism, alimentație publică, agrement	4,88
servicii	3,84
ind. alimentară	3,21
alte activități	3,16
ind. electronică, electrotehnică	2,45
comerț interior	2,36
ind. lemn, celuloză, hârtie	1,62
construcții	1,29
alte 8 sectoare cu ponderi sub 1%	2,56

Str. Tufănele nr. 1, cod poștal 200767, Craiova, județul Dolj
Nr. Reg. Com.: J16/1210/30.04.1993
Capital social: 58.016.571 lei

Tel./Fax: 0251-419.398 / 0251-419.340
CUI/CIF: RO 4175676
e-mail: public@sifolt.ro; www.sifolt.ro

Tranzacționată la Categoria I a Burselor de Valori București - simbol de piață: SIF5

SUPPLY CHAIN

Să depășim împreună provocările
logisticii industriale



Fiți pilotul lanțului dumneavoastră logistic

Performanța lanțului dumneavoastră logistic este un atu major în competitivitatea dumneavoastră industrială și comercială. Să câștigați vizibilitate, să stăpâniți fluxurile în amonte, să optimizați distribuția : sunt tot atâtea provocări de soluționat pentru a rămâne competitiv. GEFCO, specialist în logistica industrială de peste 60 ani, este partenerul dumneavoastră pentru depășirea acestor provocări.

www.gefco.ro

