



“Comaniile au nevoie de stabilitate și predictibilitate ca să continue să investească în România” **PAGINA 2**

■ **PAUL CHOLLET, ECONOMIST, COFACE FRANȚA:** “Efectele atacurilor teroriste din anii 2015 și 2016 încep să dispară” **PAGINA 4**

■ **CHRISTOPHER DEMBIK, ANALIST MACRO LA SAXO BANK ȘI CETĂȚEAN FRANCEZ:** “Provocarea cea mai mare pentru Macron va fi să continue reformele structurale” **PAGINA 4**

# 14 IULIE

■ **LA SFÂRȘITUL ANULUI 2016** Cifra totală a investițiilor pentru activitățile Grupului Renault România este de 2,5 miliarde de euro **PAGINA 6**

■ **FRANÇOIS BLOCH, CEO, BRD GROUPE SOCIETE GENERALE:** România - țara din care nu a existat nicio plecare a investițiilor franceze, nici măcar în anii crizei economice **PAGINA 7**



Supliment distribuit gratuit împreună cu ziarul BURSA

# ZIUA FRANȚEI



**LUCA NICULESCU, AMBASADORUL ROMÂNIEI ÎN FRANȚA:**

“Ziua de 14 iulie este o dată emblematică nu doar pentru istoria Franței, ci și pentru istoria întregii umanități. Un simbol pentru toate țările democratice, pentru care idealurile de libertate, egalitate și fraternitate răsună în continuare ca un apel la unitate în jurul valorilor democrației și statului de drept”.



**ILAN LAUFER, MINISTRU PENTRU MEDIUL DE AFACERI:**

“Franța reprezintă pentru noi nu numai un partener strategic de încredere, dar și un adevărat prieten al României, relația dintre țările noastre cristalizându-se și consolidându-se în timp, prin concretizarea unor proiecte în care se regăsesc valori și viziuni comune”.



**TEODOR MELESCANU, MINISTRUL AFACERILOR EXTERNE:**

“În 2019, România va asuma pentru prima dată Președinția Consiliului Uniunii Europene. Cu această ocazie, vom promova ca obiectiv major, alături de Franța și de partenerii noștri hotărâți să susțină continuarea integrării europene, o Uniune mai solidară și mai apropiată de cetățenii europeni, care să le poată oferi acestora mai multă securitate și prosperitate, într-o lume din ce în ce mai complexă și mai imprevizibilă”.



**O altă idee a lui Macron, ironizată în presa franceză dar, probabil, privită și cu îngrijorare, este aceea a unei „președinții Jupiteriene”, unde conducătorul ocupă un loc demn, aflat deasupra politicii obișnuite, asemenea lui Jupiter, zeitatea supremă din mitologia romană.**

## O nouă epocă a grandorii pentru Franța sau doar mania grandorii președintelui?

De-a lungul istoriei, țările chemate de providență să-și lase amprenta asupra civilizației au avut parte, de multe ori, de conducători la fel de pătrunși de chemarea divină. După o cădere semnificativă a influenței sale globale în perioada postbelică, Franța este hotărâtă să-și schimbe radical destinul, iar Emmanuel Macron pare să fie conducătorul așteptat încă de pe vremea lui Napoleon.

Ce îl recomandă pe tânărul președinte pentru această misiune istorică? Gândirea sa complexă, dar incomprehensibilă pentru muritorii de rând din Hexagon.

O știre recentă din presa franceză a trecut aproape neobservată în presa internațională. Tradiția cere președintelui să participe la o conferință de presă în Ziua Bastiliei, sărbătoarea națională a Franței.

Dar Emmanuel Macron nu are timp pentru tradiții, deoarece

„gândirea sa complexă nu se potrivește unei sesiuni de întrebări și răspunsuri”, după cum a scris Le Monde, care a preluat declarațiile unui consilier al său.

Adică jurnaliștii sunt prea proști să-și înțeleagă viziunea sa măreață, dar au fost suficient de „luminați” pentru a-l promova necondiționat în campania electorală?

Iar apoi, cum rămâne cu cetățenii Franței? Chiar să nu mai existe nimeni care să-l priceapă? Dar atunci cum l-au votat?

Analistul american Martin Armstrong are altă explicație. „Agenda lui Macron este subminarea independenței Franței și transferarea acesteia către Bruxelles”, scrie Armstrong pe blogul său, iar din acest motiv „nu are niciun interes pentru sărbătorirea independenței”.

Emmanuel Macron nu s-a oprit, însă, aici. În fața Parla-

mentului convocat la Palatul Versailles, Macron a declarat că va utiliza referendumul pentru a-și promova reformele instituționale, dacă acestea nu vor fi aprobate suficient de repede de legislativ, conform unui articol de la Reuters.

O altă idee a lui Macron, ironizată în presa franceză dar, probabil, privită și cu îngrijorare, este aceea a unei „președinții Jupiteriene”, unde conducătorul ocupă un loc demn, aflat deasupra politicii obișnuite, asemenea lui Jupiter, zeitatea supremă din mitologia romană.

Nu, nu este o glumă. Președintele Franței chiar și-a exprimat deschis aceste intenții, care nu sunt deloc surprinzătoare.

„În procesul și funcționarea democrației lipsește ceva, figura regelui”, a declarat Macron unui săptămânal francez în urmă cu doi ani, iar „această lipsă a creat un gol emoțio-

nal”, după cum se arată într-un articol de pe site-ul BBC News.

În fața complexității gândirii lui Macron, președintele american Donald Trump se pare că nu are nicio șansă pentru a opri marșul Franței către o nouă eră a influenței globale.

„Noi punem credința și familia, nu guvernul și birocrația, în centrul vieților noastre”, a declarat Trump la Varșovia. Birocrația și terorismul au fost identificate drept amenințările principale pentru Vest în discursul său, după cum scrie Bloomberg.

De la instalarea sa la Casa Albă, Trump a fost ironizat și acuzat permanent de grandomanie sau instabilitate psihică. Oare cum va fi privit în continuare Macron, care și-a asumat deschis „mantia” celui mai puternic zeu al Romei Antice?

**CĂLIN RECHEA**

(continuare în pagina 8)



## DIPLOMATIE

MESAJ DIN PARTEA DOMNULUI TEODOR MELEȘCANU, MINISTRUL AFACERILOR EXTERNE:

# “Franța a reprezentat un reper pentru România, de-a lungul istoriei”

● Franța este al patrulea partener comercial al țării noastre și al cincilea investitor în economia românească

14 iulie reprezintă, prin încălcarea sa istorică, un moment de sărbătorire a națiunii franceze și, în același timp, un moment de celebrare a unor valori care au devenit universale pentru istoria umanității: democrația, drepturile omului, libertatea, solidaritatea și egalitatea în drepturi, a transmis Teodor Meleșcanu, Ministrul Afacerilor Externe, cu ocazia Zilei Naționale a Republicii Franceze.

Domnia sa a continuat: “De-a lungul istoriei, Franța a reprezentat un reper pentru România, ampla dezvoltare a acestei relații privilegiate contribuind inclusiv la mai buna conectare a țării noastre la nucleul valorilor europene. Este remarcabil, de asemenea, faptul că relațiile româno-franceze se întemeiază pe puternice legături inter-umane, afinități culturale profunde și un atașament autentic pe care românii l-au nutrit întotdeauna față de limba și cultura franceză.”

În plan politic, Franța a reprezentat în mod tradițional un partener privilegiat al României la nivel european și global, inclusiv în cadrul principalelor organizații internaționale. Această legătură, întotdeauna specială și înrădăcinată în istorie, este orientată către viitor și dominată de un suflu pozitiv, axat pe conso-

**Volumul schimburilor comerciale a fost de aproximativ 8 miliarde euro în 2016 (6,32% din comerțul total întreprins de România), un record absolut în evoluția relației bilaterale.**

lidarea cooperării în plan politic, economic și cultural.

Dialogul susținut cu ocazia contactelor la nivel înalt, precum vizita de stat din septembrie 2016 a Președintelui Hollande în România, întvederea celor doi premieri din 8 iunie 2017 și întâlnirea dintre Președintele Iohannis și Președintele Macron din 23 iunie 2017 au contribuit la trecerea relației bilaterale într-o etapă superioară, marcată de voința celor două părți de aprofundare a cooperării, inclusiv în domeniul afacerilor europene și al celor strategice.

Relația româno-franceză beneficiază în ultimul deceniu de o dimensiune strategică; expresie a acestei anverguri sunt Parteneriatul Strategic, care definește, începând cu 2008, prioritățile majore ale cooperării franco-române, și Foia de Parcurs (semnată în 2013 și actualizată în iunie 2016), care urmărește să valorifice potențialul semnificativ existent în materie de cooperare sectorială în domenii precum: cul-

tură, educație, transporturi, energie, cercetare, justiție, politici europene etc.

În 2019, România va asuma pentru prima dată Președinția Consiliului Uniunii Europene. Cu această ocazie, vom promova ca obiectiv major, alături de Franța și de partenerii noștri hotărâți să susțină continuarea integrării europene, o Uniune mai solidă și mai apropiată de cetățenii europeni, care să le poată oferi acestora mai multă securitate și prosperitate, într-o lume din ce în ce mai complexă și mai imprevizibilă.

Celebrarea a 100 de ani de la Marea Unire va fi, pentru țara noastră, o sărbătoare marcată și prin organizarea, între 1 decembrie 2018 și 14 iulie 2019, a Sezonului România-Franța, serie de manifestări culturale fără precedent, care va aduce mai aproape de publicul larg din cele două țări imaginea modernă și dinamică a ansamblului relației bilaterale.

Tabloul amplu al relației rom-

âno-franceze nu ar fi însă complet fără un element fundamental reprezentat de cooperarea economică, adevărat port-drapel al reușitei relației bilaterale, funcționând, în același timp, ca un indicator fidel al potențialului său de dezvoltare.

Franța reprezintă al patrulea partener comercial al României și al cincilea investitor în economia românească. Volumul schimburilor comerciale a fost de aproximativ 8 miliarde euro în 2016 (6,32% din comerțul total întreprins de România), un record absolut în evoluția relației bilaterale. Se remarcă, în context, faptul că balanța comercială a înregistrat în anul 2016 un sold pozitiv de 411,92 milioane euro, reprezentând o creștere cu 100,07%. După evoluția remarcabilă înregistrată în 2016, care a confirmat o consolidare a schimburilor bilaterale bazată mai ales pe creșterea exporturilor, anul 2017 a debutat, la rândul său, sub auspiciu pozitiv, schimburile economice înregistrând creșteri substanțiale.

Prezența investițională franceză - 2,42 miliarde euro la 31 mai 2017, conform statisticilor Oficiului Național al Registrului Comerțului - încadrează, practic, evoluția economiei românești după 1989. Elemen-



tele sale distincte sunt date de prezența marilor grupuri economice și financiare, cele mai multe incluse în indicele bursier CAC40, care au dezvoltat pe piața locală proiecte investiționale semnificative, cu strategii de dezvoltare pe termen mediu și lung, în domenii importante precum industria auto, sectorul bancar, telecomunicații și telefonie, energie, construcții, lanțuri de distribuție, industria agroalimentară etc. Multe dintre acestea au devenit emblematice pentru viața cotidiană a multor români, putând fi citate nume precum Dacia-Renault, BRD, Orange, Carrefour, Lafarge, Danone etc.

La această prezență consolidată se alătură o prezență și un interes tot mai pronunțat din partea IMM-urilor franceze față de oportunitățile de afaceri din România.

Cercetarea, inovarea și noile

tehnologii constituie, de asemenea, domenii de mare potențial ale relației, ambele părți considerând prioritar diversificarea domeniilor de colaborare și definirea de noi priorități de acțiune sectorială, reflectate în proiecte de mare viitor, precum Laserul ELI-NP de la Măgurele (cea mai avansată infrastructură de cercetare din lume axată pe studiul fizicii fotonucleare și aplicațiile acesteia).

Având în vedere bazele solide evocate mai sus și multitudinea intereselor convergente în plan bilateral, european și internațional, sunt convinși că relațiile noastre de prietenie și cooperare vor continua să se dezvolte, în spiritul valorilor pe care poartele români și francezi le împărtășesc: libertatea, solidaritatea, toleranța.

La mulți ani, Franța! Bonne Fête nationale!” ■

## “Franța, în top patru parteneri comerciali pentru țara noastră”



sursa foto: facebook.com

lor francezi acoperă o serie largă de sectoare: industria auto și de componente auto, energie, infrastructură, sectorul bancar, financiar, construcții, imobiliare, comerț.

Companii precum Renault (Renault Technologie Roumanie - cel mai mare centru R&D Center în afara Franței), Saint Gobain, ENGIE, Société Générale, Auchan, Accor, Carrefour, Michelin, Air Liquide, Orange, Vinci, BNP Paribas, SNR, adevărați ambasadori ai României, reprezintă numai o parte dintre poveștile de succes din economia autohtonă scrise de investitorii francezi și am încredere că, prin efortul nostru comun, lista rămâne deschisă, urmând a fi completată și cu alte nume sonore.

Franța reprezintă, de asemenea, unul dintre cei mai importanți parteneri comerciali ai României, schimburile bilaterale înregistrând o evoluție extraordinară în ultimul deceniu, ridicându-se la 7,9 miliarde euro și poziționând astfel Franța în top patru parteneri comerciali pentru țara noastră. În calitate de Ministrul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat, consider îmbucurător faptul că România exportă anual în Franța produse în valoare de peste patru miliarde de euro (4,15 miliarde), Franța ocupând locul trei între țările de destinație a mărfurilor românești.

Cu ocazia Zilei Naționale a Franței, doresc să felicit populația franceză pentru valorile pe care le-a transmis culturii democratice universale - Libertate, Egalitate, Fraternitate și să asigur comunitatea expaților francezi prezenți în România, de întregul suport al ministerului pe care îl conduc și al meu personal, în vederea transformării proiectelor pe care le derulează în țara noastră în adevărate povești de succes.

**ILAN LAUFFER  
MINISTRU PENTRU MEDIUL  
DE AFACERI**

## “Pentru România, Franța este un partener și un aliat esențial în cadrul UE și NATO”

● “Cooperarea economică este fără îndoială un element-cheie al relațiilor noastre bilaterale”

Ziua de 14 iulie este o dată emblematică nu doar pentru istoria Franței, ci și pentru istoria întregii umanități. Un simbol pentru toate țările democratice, pentru care idealurile de libertate, egalitate și fraternitate răsună în continuare ca un apel la unitate în jurul valorilor democrației și statului de drept.

Relațiile dintre România și Franța sunt multiseculare. În secolul al XIX-lea, este cunoscut rolul jucat de Napoleon al III-lea în înfăptuirea Unirii Principatelor Române, iar mai târziu, în timpul Primului război mondial, ne amintim de sprijinul oferit de Franța, prin misiunea militară condusă de generalul Henri Berthelot, în preajma creării României moderne, în 1918. Plecând de la aceste strânse legături și de la atașamentul românilor față de limba lui Molière, Franța a devenit, după cum se știe, patria de adopție a multor scriitori, artiști și oameni de știință români intrați în patrimoniul universal, precum Constantin Brâncuși, Eugen Ionescu, Mircea Eliade, George Enescu sau Tristan Tzara.

Ce putem spune despre cooperarea româno-franceză astăzi? Pentru România, Franța este un partener și un aliat esențial în cadrul UE și NATO. Avem, de asemenea, o cooperare strânsă în cadrul Franconofoniei. Pe plan bilateral, relațiile noastre sunt subsumate unui Parteneriat strategic solid care și-a demonstrat din plin viabilitatea și pertinența. Anul trecut, premierii români și francezi au semnat la Paris o Foie de parcurs actualizată a Parteneriatului strategic, în care sunt menționate domeniile în care România și Franța au convenit să coopereze îndeaproape. Este vorba de unele dosare europene și globale de actualitate, precum viitorul construcției europene, migrație, schimbări climatice/energie, combaterea terorismului, precum și anumite sectoare ale cooperării noastre bilaterale (transporturi, agricultură, sănătate, educație, cultură, afacerile interne etc).

Cooperarea economică este fără îndoială un element-cheie al relațiilor noastre bilaterale. În ceea ce privește comerțul bilateral, trebuie subliniat că volumul schimburilor româno-franceze a crescut anul trecut cu 10%, atingând aproape 8 miliarde de euro. Vorbim, desigur, de investitorii de primă mărime precum Dacia Renault, de nume mari în domeniul distribuției comerciale ca Auchan sau Carrefour sau, mai recent, de cooperarea inițiată între Airbus și Uzinele Ghimbav. Există de asemenea un interes tot mai pronunțat al IMM-urilor franceze față de oportunitățile și atuările pieței românești. Cooperarea noastră economică are un potențial deosebit și în sectoarele de viitor, cum ar fi industriile creative, inovația și tehnologiile IT.

Relațiile noastre culturale pot fi calificate și drept exemplare. Între 30 noiembrie 2018 și 14 iulie 2019 se va desfășura Sezonul România-Franța, dedicat marcării Centenarului României moderne, obiectiv la realizarea căruia, după cum am arătat, Franța a



contribuit esențial. Sezonul va fi un prilej pentru ambele țări de a-și promova imaginea, plecând de la un concept care va acorda un loc preponderent creației contemporane, cercetării și inovării.

De asemenea, colaborăm excelent în domeniul științei și cercetării, cel mai bun exemplu în acest sens fiind cooperarea în cadrul proiectului Extreme Light Infrastructure - Nuclear Physics (ELI-NP) de la Măgurele.

Într-o relație de suflet cum este cea dintre România și Franța, contactele interumane ocupă în mod firesc un loc aparte. Comunitatea românească din Franța și cea franceză din România alcătuiesc, prin contribuția lor la dezvoltarea societăților în care trăiesc, o punte solidă între cele două națiuni. De asemenea, cooperarea descentralizată dintre România și Franța, care numără astăzi peste 250 de parteneriate active la nivelul comunităților locale, continuă să fie dinamică și consistentă.

Iată doar câteva linii de forță ale unei relații unice, clădită pe o prietenie niciodată dezmințită în momente cruciale ale istoriei, pe un parteneriat strategic solid pe care dorim să-l consolidăm în continuare. În acest moment de sărbătoare, le doresc fericire și prosperitate prietenilor francezi.

Bonne Fête nationale!

**LUCA NICULESCU  
AMBASADORUL  
ROMÂNIEI ÎN FRANȚA**

# MACROECONOMIE

**MINISTRUL FRANCEZ DE FINANȚE, ÎNTR-UN INTERVIU ACORDAT PUBLICAȚIEI LES ECHOS:**

**Franța are ca obiectiv un avans al economiei de 1,6% anul acesta și de 1,7% anul viitor**

Guvernul de la Paris se așteaptă la o creștere a economiei franceze de 1,6% anul acesta și de 1,7% anul viitor, a estimat ministrul de Finanțe, Bruno Le Maire, într-un interviu acordat publicației Les Echos, transmite Reuters.

Deficitul se va situa la 2,7% din PIB în 2018, apreciază Bruno Le Maire.

Franța, a doua economie a zonei euro, ar urma să înregistreze anul acesta un deficit sub limita autorizată de 3% din Produsul Intern Brut stabilită de UE. Ar fi pentru prima dată din 2007 când ar fi respectată limita de deficit.

“Știu că Franța mai are multe de făcut pentru a restabili credibilitatea bugetară pe termen mediu, dar avem un obiectiv clar, reforme structurale care, cred eu, îi vor convinge pe partenerii europeni”, a declarat ministrul francez de Finanțe.

Comisarul european Pierre Moscovici a făcut recent un apel către noul președinte al Franței, Emmanuel Macron, să reducă deficitul bugetar sub pragul de 3% din PIB, ceea ce va permite Franței să iasă de sub procedura de deficit excesiv.

Procedura de deficit excesiv este lansată de Comisia Europeană când o țară membră înregistrează un deficit bugetar de peste 3% din PIB, iar această procedură poate duce la impunerea de sancțiuni.

**Comisarul european Pierre Moscovici a făcut recent un apel către noul președinte al Franței, Emmanuel Macron, să reducă deficitul bugetar sub pragul de 3% din PIB.**

“Am convingerea că Franța poate și trebuie să iasă acum de sub procedura de deficit excesiv”, a declarat recent Pierre Moscovici într-o conferință de presă, adăugând: “Există toate motivele să credem că obiectivul de a reduce deficitul sub pragul de 3% și a respecta toate criteriile poate fi atins”. Comisarul european consideră că, în acest an, Comisia Europeană estimează că Franța va înregistra un deficit de 2,9% din PIB, urmat de unul de 3,1% din PIB pentru 2018.

În timpul campaniei electorale, pro-europeanul Emmanuel Macron s-a angajat, potrivit Agerpres, să scadă cheltuielile publice cu 60 de miliarde de euro în cinci ani, grație mai multor măsuri printre care și eliminarea a 120.000 de posturi de funcționari. ■

**Guvernul francez va reduce cheltuielile cu 4,5 miliarde euro în acest an**

**Guvernul francez va reduce cheltuielile cu 4,5 miliarde de euro în acest an, transmite Reuters. Cea mai mare parte a reducerilor de costuri va avea loc la Ministerul de Interne și la cel al Apărării.**

**“Am identificat economii de 4,5 miliarde de euro pentru a aduce deficitul din acest an la sub 3% din PIB, în bugetul de stat”, a declarat ministrul pentru Buget, Gerald Darmanin, publicației Le Parisien, potrivit News.ro.**

**Economii vor include negocierile mai stricte la licitații și administrarea mai bună a mașinilor oficiale, a spus ministrul.**

**Reduceri de costuri de 850 de milioane de euro vor avea loc la Ministerul Apărării și alte de 526 de milioane de euro la Ministerul de Interne.**

**Pentru a face noi economii anul viitor, guvernul vrea reforme în politicile construcțiilor de locuințe și de învățământ vocațional. ■**

**PAUL CHOLLET, ECONOMIST, COFACE FRANȚA:**

## “Efectele atacurilor teroriste din 2015 și 2016 încep să dispară”

● “Programul lui Macron include în special reforme pentru flexibilizarea pieței forței de muncă și pentru reducerea poverii asupra companiilor” ● “Nu se estimează o creștere a datoriilor companiilor în 2017”



Paul Chollet

Președintele Emmanuel Macron este de așteptat să promoveze economia franceză, în condițiile în care programul său include în special reforme pentru flexibilizarea pieței forței de muncă și pentru reducerea poverii asupra companiilor, consideră Paul Chollet, Economist, Coface France.

Potrivit economistului, indicii de încredere sunt foarte înalți și pozitivi comparativ cu nivelul de acum 5 ani: “Acești indici ar trebui să-I ajute pe Emmanuel Macron să convingă în implementarea reformelor structurale.

Programul său economic cuprinde: taxe sociale mai mici, de la 33% la 25% în timpul mandatului său, re-

ducerea poverilor care apasă asupra companiilor (15 miliarde de euro în timpul mandatului său), scăderea șomajului ar trebui să devină permanentă (impozite mai mici pe salarii mici), crearea unei piețe a forței de muncă mai flexibile, sprijinirea inovației (10 miliarde de euro cheltuieli).

Macron va atrage, de asemenea, companiile britanice care ar putea să părăsească Marea Britanie după Brexit.

Primul ministru Edouard Philippe a declarat că guvernul va elimina cel mai înalt nivel al impozitului pe salarii pentru companii precum băncile care nu plătesc TVA, va anula prelungirea planificată a impozitului pe acțiuni. De asemenea,

se va asigura că bonusurile banche-rilor nu mai sunt luate în considerare atunci când instanțele judecătorești din domeniul muncii decid asupra compensării celor ce sunt concediați”.

### Sondajele de opinie arată că există un nivel ridicat al încrederii în economie

Primul trimestru al anului 2017 a confirmat trendul de creștere, spune Paul Chollet, adăugând că, în timp ce consumul gospodăriilor (+0,1% față de trimestrul al IV-lea al anului 2016) a fost atenuat de cheltuielile reduce cu energia (-3,3%), acesta se așteaptă să se redreseze în a doua jumătate, încurajat de scăderea șomajului (prognostic la 9,3% la finalul anului 2017), de o creștere a salariilor (+0,8% în 2017) și de accesul la credite de consum ieftine.

Economistul Coface France menționează: “Aceste niveluri scăzute vor fi impulsionate și de investițiile rezidențiale, care ar trebui să accelereze. Această perspectivă arată mai bine: numărul permiselor de construcție emise în 2016 a crescut cu peste 10%.

Între timp, sondajele de opinie arată că există un nivel ridicat al încrederii în economie. Reinnoirea și modernizarea aparatelor de producție existente vor fi principalul motiv pentru investiției în 2017.

Cu toate acestea, nu se estimează o creștere a datoriilor companiilor în 2017, iar Impozitul pe Credit pentru Competitivitate și Ocuparea forței de muncă (Credit Tax for Competitiveness and Employment - CICE) și costurile reduce ale energiei au permis

întreprinderilor să-și crească marjele cu aproximativ 31,8% în 2016.

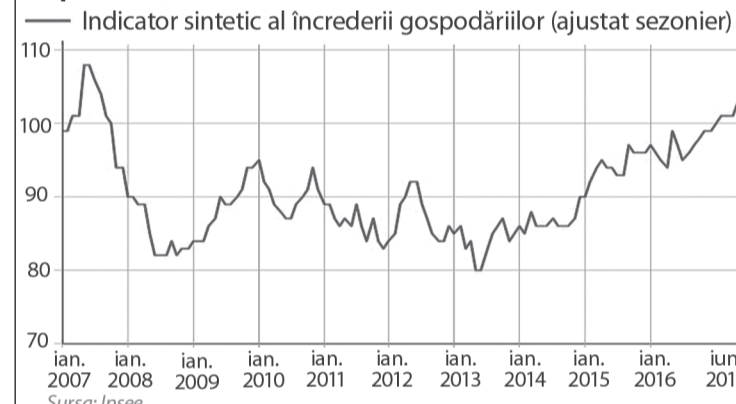
Proiectul de finanțare din 2017 include măsuri noi pentru afaceri în valoare de 5 miliarde de euro (0,2% din PIB), inclusiv o reducere a impozitului pe profit la 28%, pentru întreprinderile mici și mijlocii.

Prin urmare, se estimează că insolvențele vor scădea ușor în 2017 (-3,2% față de -2,8% în 2016), iar creșterea numărului start-up-urilor (+12% evoluție anuală din 2014) va continua. Cu toate acestea, unele sectoare nu vor beneficia de această scădere a insolvențelor: textile-îmbrăcăminte, HORECA, transporturi”.

### Exporturile franceze par să stagneze în 2017

În timp ce Franța a devenit mult mai competitivă în privința prețurilor comparativ cu vecinii săi (creștere redusă a salariilor și sprijin al statului prin pactul de responsabilitate și CICE), exporturile franceze par să stagneze în 2017, apreciază Paul Chollet, Economist, Coface France.

### În iunie 2017, încrederea consumatorilor s-a îmbunătățit puternic, fiind la cel mai ridicat nivel din iunie 2007



**CHRISTOPHER DEMBIK, ANALIST MACRO LA SAXO BANK ȘI CETĂȚEAN FRANCEZ:**

## “Provocarea cea mai mare pentru Macron va fi să continue reformele structurale”

● “E fals să credem că Parisul va beneficia de pe urma Brexitului”

Optimismul a explodat după victoria lui Macron, dar, ca să fim cinști, mediul de afaceri și încrederea consumatorilor din Franța erau deja pe un trend pozitiv înainte de alegeri, datorită unor date macro promițătoare, în special creșterea PIB, consideră Christopher Dembik, analist macro la Saxo Bank și cetățean francez.

Acesta spune că investitorii s-au temut că 2017 va fi un an pierdut în ceea ce privește creșterea, însă majorarea PIB-ului a fost revizuită pozitiv de câteva ori și ar putea atinge 1,6%, ceea ce e o performanță foarte bună având în vedere o creștere potențială de 1,8-2%: “Este, probabil, prea devreme să vorbim despre efectele victoriei lui Macron asupra economiei franceze. Actualul trend pozitiv este, mai degrabă, legat de evoluții externe (intensificarea comerțului global și economia Chinei care performează peste prognoze).

Ultimele reforme implementate de Hollande (n.r. fostul președinte al Franței), cum ar fi taxe reduce pentru companii – ceea ce a dus la creșterea competitivității – au contribuit și ele la acest fenomen”. Provocarea cea mai mare pentru Macron va fi să continue reformele structurale, susține Christopher Dembik, adăugând: “După ceva ezitări, se pare că vrea să micșoreze taxele începând cu 2018, ceea ce ar avea un impact net asupra economiei și ar putea contracara efectele negative ale reformei din domeniul muncii. La prima vedere, pare că reformele vor duce la șomaj ridicat pe termen mediu, așa cum s-a

întâmpat și în alte țări”. Potrivit lui Christopher Dembik, starea de urgență, după atacurile teroriste, a avut un impact minor asupra creșterii economice în Franța:

**“Nu cred că obiectivul primarului Parisului de a face din oraș capitala investitorilor în dolari va reuși prea curând”.**

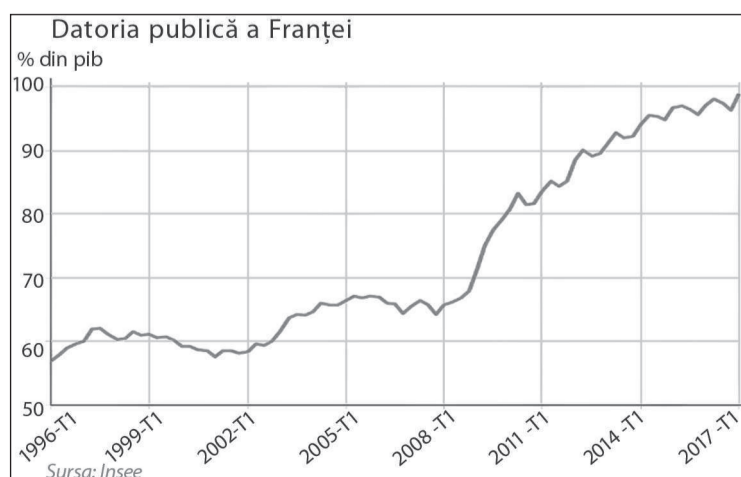
“Deloc surprinzător, așa cum sunt toate statele dezvoltate, și Franța este foarte rezistentă la terorism. Cea mai vizibilă consecință a fost asupra turismului, mai ales cel din Ile-de-France și Sudul Franței. După atacuri, am asistat la o reducere dramatică a numărului de turiști, în special cei asiatici. Asta a afectat sectorul hotelier, deja «lovit» de competiția neloyală din partea Airbnb. În ceea ce privește creșterea PIB-ului, terorismul aproape că n-a avut niciun efect, dar, pentru industria hotelieră, continuă să fie păgubos”.

Întrebat cum ar putea economia Franței să profite de Brexit, analistul

de la Saxo Bank ne-a declarat: “E fals să credem că Parisul va beneficia de pe urma Brexitului. Desigur, unele companii își vor reloca sediile și personalul la Paris, dar majoritatea

băncilor se vor muta la Frankfurt, nu în capitala Franței, pentru a fi mai aproape de autoritatea supremă, BCE. Cel mult, la Paris s-ar putea desfășura activități de banking comercial, dacă băncile licențiate în Marea Britanie vor fi nevoite să se retragă din UE, fiind știut că Franța excelează în acest segment. Pe de altă parte, nu cred că obiectivul primarului Parisului de a face din oraș capitala investitorilor în dolari va reuși prea curând. Sistemul de taxe este încă prohibitiv pentru investitorii străini.

Christopher Dembik este de părere că șansa unui Brexit (n.r. ieșirea Franței din UE) este aproape zero:



Christopher Dembik

“Până și Frontul Național, care în campanie trâmbița ieșirea din zona euro, își revizuiște platforma. Brexitul nu are suport în Franța. Dacă vom vorbi de ultimele două națiuni care vor rămâne în zona euro, acestea vor fi Germania și Franța”.

Referitor la evoluția Burselor de la Paris, Dembik spune: “Piața franceză de acțiuni e pe un trend pozitiv. Indicele CAC 40 a crescut, de la începutul anului, la fel ca majoritatea indicilor bursieri europeni. Mă aștept ca evoluția pozitivă să continue, privind la indicatorii macroeconomici, profiturile excelente și prognozele pozitive pe CAPEX (creșterea de capital). Investitorii sunt extrem de sceptici în ceea ce

privește compania EDF (furnizorul de gaz și electricitate), dar celelalte componente ale CAC 40 sunt încă atrăgătoare pentru investitorii străini. Grupul petrolier Total, în pofida presiunii continue pe prețul țițeiului, continuă să dea dividende competitive acționarilor. Mai mult, deși asta va cere timp, piața de acțiuni de la Paris încearcă să promoveze emergența noilor companii de tehnologie, prin recent creatul indicilor bursieri europeni. Segmentul acesta de piață va rămâne, totuși, redus, din cauza lichidității limitate. Cu toate acestea, este soluția ideală pentru companiile din sectorul digital care caută acces la noi surse din finanțare”. ■



## COMPANII

LA SFÂRȘITUL ANULUI 2016

# Cifra totală a investițiilor pentru activitățile Grupului Renault România este de 2,5 miliarde de euro

● “În primele cinci luni ale acestui an, modelul Sandero este cel mai vândut din topul din Franța și al doilea, din Europa” ● “93% din vehiculele produse la Mioveni sunt exportate și vândute în afara României”

Interviu cu Yves Caracatzanis,  
director general Grup Renault România și președinte director general Dacia

**Reporter:** Cum apreciați vânzările Automobile Dacia pe piața românească, în ultimii ani?

**Yves Caracatzanis:** În ultimii 10 ani, piața de automobile din România a cunoscut fluctuații semnificative. În 2007, piața vehiculelor noi era de 350.000, iar la sfârșitul anului 2016, piața totală de vehicule noi a atins 132.000 unități vândute. Cu toate acestea, Grupul Renault România a reușit să își mențină poziția de lider al pieței cu marca Dacia. În plus, în doar 10 ani, Dacia a trecut de la o marcă locală la un constructor european, recunoscut în lumea întreagă.

În primele cinci luni ale acestui an, modelul Sandero este cel mai vândut în topul în Franța și al doilea, în Europa. Duster ocupă poziția a treia în segmentul vânzărilor din segmentul C SUV în Europa.

Chiar dacă în ultimii trei ani a avut loc o evoluție a pieței de mașini noi în România, importurile vehiculelor de ocazie, foarte vechi, au căpătat proporții alarmante, mai ales în urma eliminării timbrului de mediu, în februarie 2016. Câteva exemple:

✓ Invasia vehiculelor de ocazie (1 vehicul nou la fiecare 5,8 vehicule de ocazie în primele 4 luni ale anului 2017);

✓ Vârsta medie a parcului auto național este de 14 ani;

✓ Piața vehiculelor noi se menține la un nivel foarte scăzut (de trei ori mai jos față de anul 2007);

✓ Intrarea pe piață a vehiculelor importate: 73,5% mai vechi de 10 ani.

Piața vehiculelor noi este în prezent afectată de vehiculele de ocazie

importate care nu sunt deloc fiscalizate. Este important să avem o piață de vehicule de ocazie sănătoasă pentru a putea garanta siguranța și transparența stării tehnice a vehiculelor, pentru protecția mediului înconjurător și, evident, pentru plata impozitelor și taxelor aferente.

**“Dacia este liderul incontestabil al pieței auto din România, având o cotă de piață de aproximativ 30%, în 2016”.**

**Reporter:** Cum apreciați inițiativa actualului Executiv privind impozitarea companiilor pe cifra de afaceri?

**Yves Caracatzanis:** Asociațiile Coaliția și Foreign Investor Council, unde suntem membri, și-au exprimat poziția în această privință în data de 30 iunie. Pentru investitori este fundamental să fie asigurate stabilitatea și predictibilitatea legislației, mai ales socială, fiscală și de mediu. Menținerea competitivității este esențială pentru dezvoltarea durabilă a țării.

**Reporter:** Care sunt cele mai mari probleme cu care vă confrunțați pe piața românească? Ce ne puteți spune despre infrastructura din România?

**Yves Caracatzanis:** Pentru a continua dezvoltarea activităților noastre, trebuie să păstrăm împreună competitivitatea industrială a României pe termen lung prin:

✓ Dezvoltarea pieței de vehicule noi cu măsuri de sprijin adaptate pen-

tru îmbunătățirea mediului înconjurător și a siguranței rutiere și întinerirea parcului auto național (REMAT);

✓ Stabilitatea și predictibilitatea legislației, mai ales socială, fiscală și de mediu;

✓ Adaptarea sistemului de educație național, la toate nivelurile conform cu nevoile companiilor (învățământul profesional și universitar);

✓ Dezvoltarea infrastructurii rutiere;

Evoluția infrastructurii în România este necesară nu doar pentru investitori, dar și pentru toți românii. Aprecieri lansarea licita-

țiilor pentru primele porțiuni ale autostrăzii Pitești – Sibiu.

**Reporter:** Care este valoarea totală a investițiilor făcute la Automobile Dacia?

**Yves Caracatzanis:** Cifra totală a investițiilor pentru activitățile Grupului Renault România este de 2,5 miliarde de euro, la sfârșitul anului 2016. Acestea au fost orientate către modernizarea platformei industriale, pentru dezvoltarea gamei de produse și pentru crearea unui lanț complet de construcție a unui automobil: studii client, design, inginerie (inclusiv testare), fabricație, logistică, comerț, servicii de business, post-vanzare și finanțare. În 2016, am investit 175 de milioane de euro pe platforma industrială de la Mioveni.

**Reporter:** Anul trecut, numărul angajaților Automobile Dacia a stagnat (13.835, față de 13.884 în 2015). Intenționați să faceți anga-

jări în acest an?

**Yves Caracatzanis:** Provocările pieței industriei auto care țin de inovație și tehnologie generează noi proiecte pentru Grupul Renault România. În prezent avem disponibile 500 de posturi. Căutăm persoane cu competențe lingvistice (franceză și engleză), cu spirit de inovație și pasionate de auto:

✓ Pentru R&D: ingineri auto care să aibă cunoștințe tehnice, ideal cu experiență în conceperea și dezvoltarea proiectelor, care să știe să folosească instrumente specifice comune (ex. Catia V5 sau V6, Matlab și Simulink);

✓ Serviciile de business (activități off-shore): persoane cu experiență în supply chain, post-vanzare și studii de piață, să cunoască foarte bine aplicațiile informatice și să aibă cunoștințe despre gestiunea bazelor de date;

✓ La Mioveni, unde se află platforma industrială, activitatea de fabricație și logistică: specialiști tehnici care au experiență în automatizare și audit performanță industrială;

✓ Pentru funcțiile suport, Calitate, Finanțe și Cumpărări: absolvenți de studii superioare tehnice sau economice, cu experiență în domeniile calității și auditului furnizori, cu competențe legate de analiza costurilor și performanța economică.

**Reporter:** Ce ne puteți spune de proiectele Automobile Dacia privind automobilele electrice?

**Yves Caracatzanis:** Nu există în prezent proiecte legate de Dacia cu tehnologie electrică. Tehnologia electrică dezvoltată de Alianța Re-



Yves Caracatzanis

nault-Nissan este costisitoare pentru clienții mărcii Dacia, care vor să facă o achiziție inteligentă, optând pentru vehicule fiabile, accesibile ca preț și moderne. Pentru clienții Dacia interesează de o soluție accesibilă care să le permită îmbunătățirea amprentei de carbon, le propunem o gamă completă de vehicule echipate cu GPL.

**Reporter:** Care model Automobile Dacia a fost vândut cel mai bine în România? Dar în străinătate?

**Yves Caracatzanis:** Dacia este liderul incontestabil al pieței auto din România, având o cotă de piață de aproximativ 30%, în 2016. Toate modelele gamei Dacia se plasează pe primele locuri în segmentele din care fac parte. În topul vânzărilor de vehicule noi, Dacia figurează cu trei modele: Logan, Duster și Sandero. Da-

cia și-a înnoit oferta produs în segmentul care reprezintă centrul gamei sale – Sandero; Sandero Stepway, Logan și Logan MCV. Dacia continuă ofensiva produs cu lansarea, încă de la începutul anului 2017, a seriei limitate transversale Explorer și a cutiei automate BVA EDC pentru modelul Duster transmisie 4x2. La patru luni 2017, vânzările Dacia au crescut cu 10% în lume și cu 10,5% în România.

**Reporter:** Cum au evoluat exporturile Automobile Dacia în ultimii ani?

**Yves Caracatzanis:** În ceea ce privește exporturile, avem o foarte bună performanță pe piața europeană, dar și pe piețele din Africa și Asia. 93% din vehiculele produse la Mioveni sunt exportate și vândute în afara României.

**Reporter:** Mulțumesc! ■

## “Aproximativ 95% din deciziile privind finanțarea unui dosar de credit sunt luate automat”

Interviu cu domnul Bruno Leroux, CEO Cetelem România



Bruno Leroux

**Reporter:** Cum apreciați activitatea Cetelem în cei 12 ani de activitate?

**Bruno Leroux:** Cetelem a intrat

pe piața din România în 2005 prin achiziția Credisson, iar în cei 12 ani de activitate compania a cunoscut o creștere organică - atât din punct de

vedere al numărului de angajați unde de la 17 angajați am ajuns la o echipă de peste 640 de membri, cât și a numărului și tipului de produse oferite. În această perioadă am acordat peste 1,8 milioane de credite către 1,2 milioane de clienți, dintre care 520.000 sunt clienți recenți, avem 470.000 de carduri contactless emise - întreg prototipul de carduri de credit Cetelem emis sub egida Mastercard este contactless. Aceste rezultate sunt posibile datorită unui proces de analiză automatizat în proporție covârșitoare:

aproximativ 95% din deciziile privind finanțarea sau nu a unui dosar de credit sunt luate automat. Aceasta ne permite să procesăm aproximativ 40.000 de cereri de credit lunar.

Aceea atenția companiei s-a concentrat pe accesul la creditare - oferind finanțare în magazine la locul vânzării sau în showroom pentru creditele auto. În plus am pus la punct un proces de vânzare la distanță prin care oferim clienților cu pro-

iecte mai mari credite de nevoi personale și refinanțare.

Toate produsele de creditare oferite în prezent sunt în lei și au rate fixe: în acest fel bugetul poate fi balansat și administrat pentru toată perioada creditului încă din momentul semnării contractului. Această abordare se reflectă în rata de credite neperformante care este în scădere față de 2016 - în plus 97% dintre creditele cu întârzieri la plată sunt regularizate lunar.

**Reporter:** Cine sunt partenerii strategici ai companiei în România?

**Bruno Leroux:** Rețeaua de parteneri Cetelem este în continuă dezvoltare și ne așteptăm ca ea să crească până la sfârșitul anului. În acest moment avem parteneriate cu cei mai importanți jucători din retail - și aș menționa Flanco, Dedeman, Praktiker, Arabesque, Leroy Merlin, Auchan, Rombiz pentru comerțul tradițional și emag, cel.ro, f64 pentru cel electronic. Avem peste 1800 de puncte de vânzare în 300 de orașe din România grație rețelei de peste 800 de parteneri.

**Reporter:** Care produs a mers cel mai bine pe piață din România?

**Bruno Leroux:** În acest moment cardul de credit este cel mai important produs din portofoliu - peste

50% din creditele acordate în prima parte a anului fiind pe filiera card. Avem aproximativ 470.000 de carduri de credit contactless emise sub egida Mastercard prin intermediul celor 7 programe cobranded și a celor 2 programe proprii - Cardulescu și Cardulescu Plus. În același timp în portofoliu observăm o creștere a importanței creditelor de nevoi personale destinate în general proiectelor mai mari, de exemplu amenajări și mașină.

**Reporter:** Au românii apetit pentru creditare? Cum este acest apetit, comparativ cu francezii?

**Bruno Leroux:** În ultimii 3 ani, în România, creditul de consum are un trend ascendent apetitul pentru creditare revenind, pe fondul revenirii încrederii populației în economie și creșterea veniturilor. Clienții din România sunt în continuare ocupați de universul casei - renovarea, reamenajare etc. Tendința cea mai imbucurătoare este însă creșterea gradului de utilizare a cardului de credit în magazine în detrimentul utilizării acestuia pentru retrageri de la bancomat. Și în Franța creditul de consum și-a revenit: la sfârșitul lui 2016 soldul creditului de consum atinsese 161 miliarde de euro, o creștere de 5% față de aceeași perio-

ada din 2015. Apetența consumatorilor pentru credit este evidentă pe ambele piețe.

**Reporter:** Care sunt proiectele Cetelem pentru România în următorii ani?

**Bruno Leroux:** Cetelem România are mai multe proiecte în dezvoltare luând în considerare experiența clienților și un mediu mai degrabă dual, personalizat în funcție de comportamentul și obiceiurile clienților. Pentru clienții care se simt mai degrabă confortabil în mediul tradițional lucrăm constant la simplificarea proceselor astfel încât, cu o documentație minimă din partea clienților, și în condiții de siguranță pentru clienții noștri, putem finanța pe loc produsele. Pentru clienții care se simt mai confortabil în mediul online îmbunătățim în mod constant procesul de acordare a creditului de nevoi personale și experiența în website-ul propriu, oferind un proces de creditare online: cei interesați au la dispoziție posibilitatea de a aplica pentru un credit la 24 de ore din 24, contractul de credit generându-se automat în urma preaprobării care se obține de asemenea online în maximum 15 minute.

**Reporter:** Vă mulțumesc! ■

## COMPANII

# “Carrefour România prioritizează producătorii din România, importând doar ceea ce nu se găsește în țară”

● Interviu cu doamna Andreea Mihai - Director de Marketing și Comunicare, PR și Solidaritate, Dinamică Comercială și Pricing Carrefour România

**Reporter:** Cum apreciați vânzările companiei Carrefour pe piața românească, în ultimii ani, în condițiile unei competiții acerbe?

**Andreea Mihai:** În linie cu previziunile, suntem foarte mulțumiți de trendul economic românesc. Scăderea TVA-ului a ajutat foarte mult la creșterea consumului.

Pe lângă performanțele înregistrate în vânzări, în 2015, Carrefour a fost unul dintre actorii economici ce a încurajat colaborarea cu producătorii locali, a dezvoltat proiecte importante de solidaritate, consolidându-și astfel politica de responsabilitate socială și și-a afirmat încă o dată politica de expansiune, atât pentru formatul de hipermarketuri, cât și cel de marketuri.

**Reporter:** Anul trecut, profitul Carrefour a crescut cu 29%, față de 2015. Cum preconizați că veți termina anul acesta, din punct de vedere al profitului?

**Andreea Mihai:** Avem încredere că și anul acesta Carrefour România va performa în mod pozitiv, însă vă invităm să verificați informațiile imediat ce acestea vor deveni publice pe site-ul Ministerul Finanțelor Publice.

**Reporter:** Anul trecut, numărul angajaților Carrefour România a crescut cu 14%. Intenționați să mai faceți angajări și în acest an?

**Andreea Mihai:** Creșterea numărului de angajați ai Carrefour România a sporit în 2016 vs. 2015 în principal prin asimilarea echipelor Billa. Angajamentul asumat de companie în momentul preluării a fost de a oferi un loc de muncă tuturor angajaților Billa și de a-i integra în marea familie Carrefour.

În ceea ce privește angajările, politica noastră este de a oferi angajaților noștri de pe toate palierele mai întâi șansa de a crește organic, recrutând în intern, ca abia apoi să căutăm resurse în afara companiei. Și în acest an deschidem noi magazine, pe toate formatele, pentru care recrutăm noi angajați.



Andreea Mihai

**Reporter:** Ce taxe trebuie să plătească un furnizor pentru a-și desface produsele într-un hipermarket Carrefour și cât reprezintă, în medie, ponderea taxelor din valoarea produselor expuse la Carrefour?

**Andreea Mihai:** Există o serie de condiții comerciale în baza cărora se derulează colaborarea cu furnizorii, dar, din păcate, nu vă putem oferi aceste informații, ele fiind confidențiale.

**Reporter:** Ce ne puteți spune despre evoluția vânzărilor produselor bio în magazinele Carrefour?

**Andreea Mihai:** Această categorie de produse a avut o pondere relativ redusă în cadrul magazinelor Carrefour în anii anteriori, consumatorul român nefiind încă su-

ficient de educat în ceea ce privește acest tip de produse. Totuși, se remarcă de la an la an o creștere a interesului clienților în alimentația sănătoasă și un stil de viață echilibrat, alături de un fenomen de uptrading (migrarea de la produsele și mărcile de prim-preț către produse premium), astfel că pentru anul în curs ne așteptăm la un avans de aproximativ 30% pe acest segment.

**Reporter:** Care sunt cele mai mari probleme cu care vă confrunțați pe piața românească?

**Andreea Mihai:** Un subiect sensibil cu care se confruntă orice retailer în România este acela al organizării fragmentate al producătorilor locali și al coeziunii.

Este și motivul pentru care Carrefour România susține asociația Bio România sau motivul pentru care a lansat anul acesta, la începutul lunii Aprilie, Cooperativa Agricolă Carrefour Vărăști, o asocierie unică în România, dar și în interiorul Grupului Carrefour din toată lumea în care Carrefour România este unul dintre cei 5 membrii fondatori.

Cooperativa a fost creată în Comuna Vărăști, județul Giurgiu, la mai puțin de 30 de km de București și însumează 60 de hectare de teren (din care 15 hectare de solarii), cu o producție anuală de 5.000 de tone de legume: roșii, salată, ardei, dovlecei, fasole, vinete, varză, țelină, ceapă, usturoi, mărar, pătrunjel, leuștean, spanac, lobodă, leurdă, urzici, ridichi, ceapă verde, usturoi verde, ștevie.

În primul rând, am vrut să le oferim clienților noștri produse locale, de sezon, de bună calitate. În al doilea rând, am vrut să ne implicăm în societate, în mod practic, palpabil, să aducem o schimbare reală, așa cum am făcut-o cu fiecare proiect dezvoltat până acum. Cu ajutorul Cooperativei aducem la aceeași masă cererea și oferta - clienții care își doresc produse românești și producătorii locali, contribuind astfel la

sustinerea dezvoltării lor și a comunităților.

**Reporter:** Mai multe țări est-europene, inclusiv România, s-au plâns de dublul standard al alimentelor din hipermarketuri. Care este opinia dvs cu privire la acest aspect? Care sunt principalele asemănări între consumatorii români și cei francezi? Dar deosebiri?

**Andreea Mihai:** Carrefour România prioritizează producătorii din România, importând doar ceea ce nu se găsește în țară. Ca dovadă, până și pentru marca proprie, 90% din volumul vânzărilor sunt produse în România. Pentru restul de 10% a mărcii proprii, apelăm la importuri (produse pentru care încă nu există tehnologie în România).

Din punct de vedere al asemănării dintre consumatorii români și cei francezi, observăm la consumatorii români o creștere a exigenței față de calitatea serviciilor și calitatea produselor din magazine.

**Reporter:** Care este opinia dvs cu privire la legea care obligă supermarket-urile să comercializeze minimum 51% produse românești (lanțul scurt în aprovizionare), lege din cauza căreia Comisia Europeană (CE) a declanșat procedura de infringement împotriva României?

**Andreea Mihai:** Suntem singurul retailer care a înființat o cooperativă agricolă, Cooperativa Agricolă Carrefour Vărăști, ca unul din cei 5 membrii fondatori; suntem singurul retailer care cumpărăm fructe și legume local (de exemplu un mic producător de fructe și legume de la Sibiu poate avea contract cu Carrefour pentru aprovizionarea unui singur magazin dacă producția lui ajunge doar pentru necesarul acestuia).

**Reporter:** Cât la sută din vânzările Carrefour România sunt reprezentate de mărcile proprii?

**Andreea Mihai:** Aproximativ 15%.

**Reporter:** Mulțumesc! ■

FRANÇOIS BLOCH, CEO, BRD GROUPE SOCIETE GENERALE:

“România - țara din care nu a existat nicio plecare a investițiilor franceze, nici măcar în anii crizei economice”



François Bloch

**Reporter:** Ce mesaj transmiteți investitorilor francezi în România?

**François Bloch:** Aș vrea să le transmit că România este, întâi de toate, o țară prietenă, a cărei istorie modernă și contemporană este legată, în toate momentele sale importante, de cea a Franței. Apoi, este o țară francofilă și francofonă, la două ore și jumătate cu avionul de Paris, a doua cea mai importantă piață din Europa centrală și de est, deschisă și favorabilă investițiilor - 36 de companii din cele 40 care intră în componența indexului Bursei de la Paris, CAC 40, sunt prezente aici -, o țară din care nu a existat nicio plecare a investițiilor franceze, nici măcar în anii crizei economice. Aici, BRD, filială a grupului Societe Generale, este una dintre cele mai mari bănci din țară, cu peste 800 de unități care acoperă toate regiunile, servind peste 2,3 milioane de clienți persoane fizice și companii de toate mărimile.

**Reporter:** Care sunt proiectele BRD pentru România în următorii ani?

**François Bloch:** Sistemul bancar românesc este foarte concurențial și inovator. El va trece probabil în lunile următoare printr-o nouă etapă de consolidare, odată cu tranzațiile ce privesc cele câteva bănci care sunt scoase la vânzare în acest moment. Vom acorda în anii care urmează tot mai multă atenție integrării tehnologiei în serviciile și produsele noastre, construirii unei bănci digitale și ne vom orienta tot mai puternic spre clienții din tânără generație. ■

## Descoperă produsele frantuzesti Reflets de France

Produsele Reflets de France reinventează rețetele tradiționale din regiunile franceze renumite ca simbol al bunului-gust în lumea întreagă.

Produse disponibile cu livrare doar în București prin Bringo.

ACUMPE Google Play

Descarcă de pe App Store

# O nouă epocă a grandorii pentru Franța sau doar mania grandorii președintelui?

(urmare din pagina 1)

O altă minte complexă a Europei s-a confruntat cu probleme similare de comunicare. Declarațiile recente ale lui Mario Draghi au fost interpretate de piețe drept "o restricționare iminentă a politicii monetare", după cum scrie Reuters, iar consecința a fost aprecierea semnificativă a monedei unice, pe fondul scăderii prețului obligațiilor guvernamentale și a creșterii randamentelor.

A permite unei astfel de tendințe să se accentueze ar fi însemnat, desigur, condamnarea la un faliment imediat a unui număr mare de state din zona euro.

Soluția a venit a doua zi, când surse anonime, dar "familiare cu modul de gândire al lui Draghi", au declarat pentru Reuters că "piețele i-au interpretat prea mult cuvintele". Oare BCE are angajați și "traducători de gânduri" pentru un președinte care nu se mai poate ascunde în spatele iluziei că "poate face totul"?

După alte câteva zile, în cadrul conferinței anuale a BCE de la Sintra, în Portugalia, Mario Draghi a declarat că zona euro are încă nevoie de un sprijin monetar considerabil, deși economia se redresează, iar inflația crește. "Forțele deflaționiste au fost înlocuite cu cele reflationiste", a precizat președintele BCE, însă "mai este nevoie de o relaxare monetară considerabilă, astfel încât dinamica inflaționistă să devină durabilă și capabilă să se autoîntrețină".

La o întâlnire cu studenții Universității din Lisabona, Draghi a mai declarat că "trebuie să luptăm împotriva inegalității", fără să fie deloc "deranjat" de faptul că însăși politica BCE din ultimii ani a contribuit cel mai mult la creșterea ei. După cum se

observă, lipsa de scrupule și complexitatea gândirii sunt la fel de mari în cazul lui Mario Draghi.

Tot în fața studenților, președintele BCE a respins apelurile referitoare la finalizarea politicii monetare ultrarelate, deoarece "restricționarea monetară prematură va conduce la o nouă recesiune și la adâncirea inegalității".

Afirmațiile sale contrazic narațiunea oficială a redresării sustenabile din zona euro, la fel cum aceasta este contrazisă și de dilemele de comunicare ale BCE. Bloomberg a scris recent că oficialii băncii dezbate modul

**Dar de ce am mai avea nevoie de democrație, când noi lideri, de talia lui Macron, sunt gata să-și folosească gândirea lor complexă pentru eliminarea tuturor relelor din lume?**

în care trebuie să prezinte performanța economică în fața cetățenilor, astfel încât aceștia să vadă progresul realizat și să fie convinși că renunțarea la tiparniță și creșterea dobânzilor este calea de urmat.

Se pare că cetățenii Europei au serioase probleme de percepție și înțelegere, cel puțin în viziunea BCE, dacă nu pot să observe sau să simtă singuri mărețele realizări din mandatul lui Draghi.

Nici Banca Reglementelor Internaționale (BIS) nu este convinsă de sustenabilitatea redresării economiei globale. "Normalizarea politicii monetare prezintă provocări fără

precedent", se arată în ultimul raport anual al instituției, în condițiile în care "poate declanșa sau amplifica prăbușirea financiară în țările cele mai vulnerabile".

"Oficialii Băncii Centrale Europene și ai Băncii Angliei se confruntă cu probleme politice care le fac sarcina și mai dificilă", scrie și Wall Street Journal, în condițiile în care "propriile reguli, alături de tendințele politice și semnalele economice confuze complică decizia de restricționare a politicii monetare".

În acest context politic și economic a fost organizată ultima întâlnire la nivel înalt a grupului G-20, despre care jurnalistul Darrell Delamaide scrie, pentru MarketWatch, că este desuetă și "are doar valoarea unui teatru al absurdului", deoarece "cercul din Hamburg este doar o scenă dramatică, dar nu și un forum al cooperării".

În ceea ce privește "escala" lui Donald Trump la Varșovia, în drum spre Hamburg, Delamaide scrie că "este caracterizată în presa internațională ca o manifestare a confruntării dintre forțele liberale, democratice ale Europei și tendințele naționaliste din țările mai reacționare".

Concluzia jurnalistului de la MarketWatch reprezintă un subiect serios de reflecție pentru cei care îngrijoră tendințele deosebit de îngrijorătoare din ultimii ani: "Dacă Franța lui Macron și Europa doamnei Merkel reprezintă democrația, atunci democrația are mari probleme".

Dar de ce am mai avea nevoie de democrație, când noi lideri, de talia lui Macron, sunt gata să-și folosească gândirea lor complexă pentru eliminarea tuturor relelor din lume? ■



**Cea mai bună bancă pentru comerț**

GLOBAL FINANCE:  
« Best Trade Finance Bank in Romania »  
2017

**UN MOTIV ÎN PLUS SĂ CREZI ÎN CREȘTEREA AFACERII TALE**

BANCA TA. ECHIPA TA  
**BRD**  
GRUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

WWW.BRD.RO 

# Tehnologia 5G va aduce o scădere a consumului de energie

Pentru a marca 20 de ani de la lansarea comercială a rețelei, Orange a realizat o demonstrație pentru a ilustra viitorul conectivității. În cele două decenii de prezență în România, rețeaua Orange a evoluat astfel încât să anticipateze și să răspundă nevoilor tot mai mari de conectivitate ale clienților. Nevoia în creștere de conectare la internet a fost reconfirmată de faptul că traficul 4G a crescut de patru ori în Q1 2017 vs Q1 2016. De aceea Orange a extins rețeaua 4G ajungând în 2017 să fie singurul operator care oferă acoperire 100% la nivel urban. În ceea ce privește capacitățile de conectare ale viitorului, în cadrul ICEE Fest, cel mai important festival dedicat tehnologiei digitale și internetului, Orange a demonstrat aplicabilitatea tehnologiei 5G, care va reprezenta viitorul în ceea ce privește conectivitatea. Pentru a înțelege modalitatea în care tehnologia 5G va impacta viitorul, important este să ne uităm la zonele în care vor fi cele mai mari schimbări. Vitezele de acces vor fi mult mai mari și conexiuni precum premiera națională prezentată de Orange în cadrul ICEE Fest – primul 360 3D live stream în VR vor deveni obișnuință. Eficiența din punct de vedere al consumului de energie este o altă îmbunătățire pe care tehnologia 5G o va aduce. Acest aspect este extrem de important pentru zona de Internet of Things. Aici este esențial ca dispozitivele interconectate să aibă un impact cât mai mic al consumului. Nu în ultimul rând, un alt beneficiu

al tehnologiei 5G este faptul că oferă latențe mici. Acestea sunt o condiție necesară pentru a implementa tehnologii care acum sunt la stadiul de prototip sau de testare, precum mașinile fără șofer, sau soluțiile de telemedicină, comunicarea trebuie să fie instantă. Demonstrația 5G realizată de Orange a oferit publicului ocazia de a vedea beneficiile latențelor reduse. Conexiunea 5G a fost utilizată pentru a controla de la distanță o imprimantă 3D a startup-ului Symme3D, partener al Orange Fab. Această imprimantă are aplicabilitate în domeniul medical, fiind capabilă să printeze țesut uman. Centrul de control al imprimantei a fost localizat la Timișoara, iar imprimanta aflată la București primea informații în timp real, transferul de date între dispozitive și server având o latență mai mică de 1 milisecundă. Momentul în care 5G va deschide calea pentru o viață în care tehnologia să fie asistent digital este previzionat pentru următorii ani. Până atunci, mai sunt pași concreți de făcut: de la standardizarea tehnologiei 5G, licitația de spectru, până la pregătirea rețelei. În toată această etapă, tehnologia 4G va coexista alături de cea 5G, așa cum și în momentul actual, tehnologia 4G coexistă alături de cea 3G și 2G. Toată această conectivitate sporită va avea un aport semnificativ în viața utilizatorilor, fiind mai mult decât o evoluție tehnologică, ajungând la o nouă paradigmă a unui stil de viață interconectat. ■

