

ZIARUL FINANCIAR AL ROMÂNIEI

SUPLIMENT ANUNȚURI



AVAS caută consultant financiar pentru privatizarea ANTIBIOTICE Iași

pag. 7



Căștigurile Euronext au crescut cu 51% în 2006

pag. 10

BURSA MIERCURI 14 MAR. 2007 NR. 51 COTIDIANUL OAMENILOR DE AFACERI 12+12 PAG. 1,25 LEI ANUL XVII

FONDAT ÎN 1990, ÎN SPRIJINUL BURSELOR ROMÂNEȘTI

Cei care caută răzbu-nare își păstrează rănile deschise.

Francis Bacon



Ascensiune puternică a spațiilor comerciale și hoteliere în 2007

pag. 12

Proprietăți imobiliare pe firmă Credit fără avans IBT BANCA TRANSILVANIA

SUPLIMENT ZILNIC Anunțuri de mică publicitate PRIN JUSTIȚIE Despre anumite companii PROIBITIV este ziarul BURSA să publice informații

ALERT

PAGINA 3 - RUBRICA PIATA DE CAPITAL: Ghidul Investitorului Cel mai bun plasament Activele fondurilor deschise au crescut cu 0,7%, la 678,74 milioane de lei

PAGINA 4 - RUBRICA PIATA DE CAPITAL: Rapoartele de tranzacționare pe BVB și Rasdaq

PAGINA 5 - RUBRICA PIATA DE CAPITAL: Investitorii își doresc mai multe listări la BVB Comentariile tranzacțiilor la BVB, Rasdaq și BMFMS

PAGINA 6 - RUBRICA CURIER "B": Comentariile pieței monetare și valutare

PAGINA 7 - RUBRICA SOCIETĂȚI EMITENTE: AVAS caută consultant financiar pentru privatizarea "Antibiotic" Iași

PAGINA 8 - RUBRICA VITRINA FIRMELOR: ASTRA-UNIQA și-a propus pentru acest an venituri de 140 milioane de euro, din prime brute subscrise Cotnari vrea să investească în fotbal "Eximbank" acordă un credit de 36 milioane de lei "Romexterra Bank"

PAGINA 9 - RUBRICA PIETE DE MĂRFURI: UCPR: Prețul ouălor nu va depăși 2000 lei vechi, fără TVA, la poarta fermei de Paste Cotaiji agricole Bursă energetică: Prețul mediu al energiei electrice a coborât la 127,87 de lei

PAGINA 10 - RUBRICA LUMEA FINANCIARĂ: Căștigurile Euronext au crescut cu 51% în 2006 Comentariul tranzacțiilor pe Bursele din străinătate Cotaiji internaționale

PAGINA 11 - RUBRICA AFACERI: Turism: WTT: Cererea pentru serviciul românesc de turism aproape se triplează până în 2017 Consultanță: Iașiul devine cap de pod pentru extinderea afacerilor Haute Finance în Europa de Est Finanțar: Circa 4,52 milioane de lei - finanțări nerambursabile de la Consiliul Local Bacău

PAGINA 12 - RUBRICA AFACERI: Bursa construcțiilor: Ascensiune puternică a spațiilor comerciale și hoteliere în 2007 Fonduri europene: Beneficiarii Programului SAPARD vor primi fonduri mai rapid, în termen de 30 de zile

EDITORIAL Guvernul ține o ședință care se dovedește, după aceea, că n-a fost ședință de guvern, deși, ori tot mai puțin, că, la ea a participat și Președintele țării. După care urmează o ședință de guvern în care se aprobă ordonanța de urgență privind anularea ordonanței de urgență prin care fusese revocată stabilirea datelor alegerilor pentru fotoliile de euro-parlamentar. Cum s-a aprobat? Păi, cum spune la reglement: prin consens. Acum, dacă n-a fost totuși consens, cine-i de vină? Premierul, conform legii, a decis! Ce a decis? Ce vrea mușchii lui! Citii, în pagina 2, articolul "Opriți România. Vreau să cobor!", semnat de Cornel Codrăș.

EVOLUȚII FINANCIARE

VALOAREA TITLURILOR LA FONDURILE MUTUALE (14.03.2007)

Table with columns for fund names, values, and percentage changes. Includes sections for 'CELE MAI MARI DOBÂNZI' and 'INDICELE OFICIAL AL BVB (13.03.2007)'.

FEDERAȚIA NAȚIONALĂ SINDICALĂ SOLIDARITATEA METAL ACUZĂ:

"Mefin" Sinaia - un alt tun imobiliar

Mefin" deține 13 hectare de teren într-o zonă semicentrală din Sinaia



Patronatul societății "Mefin" SA Sinaia este acuzat de sindicatele din comitat și de Federația Națională Sindicală Solidaritatea Metal. Într-o conferință de presă, că șefa patronatului este lichidarea societății, deoarece "Mefin" deține 13 hectare de teren într-o zonă semicentrală din Sinaia, unde prețul pe metru pătrat este de 50 de euro. Iuliu Doru crede că miza în acest caz o reprezintă cele 6,5 milioane de euro, cât ar câștiga societatea cipriotă (care a cumpărat societatea românească) din vânzarea terenului.

profit de 60 miliarde lei vechi, în 2003, după privatizare, la aceeași cifră de afaceri, întreprinderea avea o pierdere de 28 miliarde lei vechi. Gigel Solomon a declarat că investitorii sunt un grup de romeni, care au o firmă în SUA, dar care au cumpărat "Mefin" printr-o companie din Cipru, denumită "DCI Walbridge Partners". Tot domnia sa a spus că prețul cu care a fost vândut compania, trei milioane de dolari, a fost unul foarte mic. Din cele trei milioane de dolari cerute de APAPS, 1,3 milioane au intrat în contul statului, iar 1,7 au fost investițiile stipulate în contract, susține Gigel Solomon. Deși liderii sindicali afirmă că productivitatea angajaților a crescut cu 195% din momentul privatizării, conducerea societății nu a mai acordat creșteri salariale din 2005, nici măcar cât să acopere inflația. Acest aspect a dus la plecarea multor angajați. Iulian Doru declarând că din aproape 200 de ingineri câți erau în momentul privatizării, acum au mai rămas doar 25. Din cei 821 de salariați câți are în acest moment "Mefin" Sinaia, 500 au salariul brut de șase milioane lei vechi, iar salariul mediu în companie este de 7,2 milioane lei vechi.

Tarciziu Tancău (continuare în pag. 5)

Norocul nu mai ține cu Loteria Română

Potrivit controlului ANAF, compania națională Loteria Română are deficiențe de natură managerială, "situații anacronice" în ceea ce privește veniturile și cheltuielile instituției, iar directorul general și membrii AGA au încasat venituri "necuenvenite". Cu toate că Liliana Ghervascu, directorul general al Loteriei, ne-a transmis că Agenția de Administrare Fiscală a făcut un control "de bun augur, fiind pentru prima dată când se efectuează un control amănunțit care ajută instituția să știe cu exactitate unde se situează", compania Loteria Română respinge în mare parte acuzațiile pe care ANAF le aduce în raport.

Cătălin Bălan (continuare în pag. 2)

ORGANIZAȚIA INTERNAȚIONALĂ A CAFELEI:

Producția mondială de cafea va scădea cu peste 8% în sezonul viitor

Producția globală de cafea va scădea cu cel puțin 8,2% în anul agricol 2007/2008, este mează Organizația Internațională a Cafelei (OIC), al cărui sediul se află la Londra. Potrivit specialiștilor OIC, producția va fi, în sezonul viitor - care începe în octombrie 2007, de maximum 112 milioane de saci. Un sac de cafea cântărește 60 de kilograme. OIC notează că fenomenul meteorologic El Niño, care și-a mărit intensitatea în ianuarie, ar putea reduce, pe viitor, livrările de cafea. În Brazilia, "producătorii de cafea sunt îngrijorați din cauza inflației arborilor de cafea în afara sezonului în care trebuia să se producă acest livru, a afirmat Nestor Osorio, director executiv al OIC. Osorio

Sloganul "pentru profesioniști" - motiv de dispută între "Baumix" și "Henkel"

"Henkel" - acționată în judecată de "Baumix", pentru încălcarea drepturilor de proprietate intelectuală • Actualul director general al "Baumix" a fost directorul de vânzări al diviziei de adezivi "Henkel"

Compania "Baumix", producător de adezivi și materiale de construcții, a acționat în judecată societatea "Henkel" Română, care activează în același domeniu, pentru încălcarea drepturilor de proprietate intelectuală. Potrivit unui comunicat de presă transmis de "Baumix", această firmă și-a înregistrat și protejat la OSIM, în anul 2004, alături de numele brandului, sloganul "pentru profesioniști" și designul sacilor de ambalaj pentru adezivi, gleturi și alte produse care aparțin companiei.



tăcere vinovată.

Ulterior, susțin reprezentanții "Baumix", compania "Henkel" a lansat sacii cu adezivi marca "Ceresit" și cu design copiat după aspectul sacilor "Baumix" și a început promovarea mărcii "Ceresit" la locurile de vânzare, prin intermediul sloganului "Ceresit, pentru profesioniști". Din acel moment, afirmă sursele citate, vânzările produselor "Baumix" au stagnat. Ca urmare, compania menționată a acționat în judecată societatea "Henkel", întrucât "încălcarea proprietății intelectuale ne-a cauzat mari prejudicii în planul imaginii și ne-a afectat vânzările".

În replică, reprezentanții societății "Henkel" România și-au exprimat regretul că "Baumix" nu așteaptă rezultatul procesului intentat înaintea să publice "forțe comunicative de presă cu informații neadeverate privitoare la pretinsa încălcare a unor drepturi de proprietate intelectuală". Wolfgang Zettl, director regional al companiei pe Europa de Sud-Est, ne-a precizat că "Henkel" utilizează, la nivel

europen, pentru toate produsele, sloganul "Henkel - Calitate pentru profesioniști", nu "Ceresit pentru profesioniști", în ceea ce privește divizia de adezivi, în timp ce, pentru restul diviziilor, societatea folosește sloganul "Calitate de la Henkel". Domnul Zettl ne-a specificat: "Brandul "Ceresit" a fost lansat pe piață în urmă cu 101 ani. În anul 2005, la aniversarea a 100 ani, la nivelul grupului Henkel s-a luat decizia schimbării ambalajelor "Ceresit", în sensul modernizării lor. Designul ambalajului a fost dezvoltat de către departamentele de marketing strategic din Viena și Düsseldorf, fără nicio legătură cu ambalajele "Baumix". Directorul "Henkel" menționează că Augustin Russu, actualul director general al companiei "Baumix", a fost director de vânzări al diviziei de adezivi "Henkel" România. Domnia sa a pomenit afacerea "Baumix", sustine Wolfgang Zettl, care pune sub semnul întrebării actiunea în instanță anunțată de firma "Baumix". Emiliu Olescu