



...dacă vrei, cu adevărat,
un ziar de lux
ABONEAZĂ-TE LA BURSA!

Info la (021)311.22.36 și pe www.bursa.ro/abonament/



■ Se strânge lațul
în "Dosarul Marta"
PAGINA 2

■ Dan Schwartz: "Toate modificările
Codului Fiscal întârzie rescieriștea acestuia"
PAGINA 3

■ Bogdan Andriescu: "Gradul de
intermediere a primelor subscribe
va crește la 50%, în 2014"
PAGINA 4

■ Lulache: "Centrala de la
Cernavodă este foarte sigură"
PAGINA 13



GRAM AUR = 139,1154 RON

FRANC ELVEȚIAN = 3,6860 RON

EURO = 4,4949 RON

DOLAR = 3,2642 RON

Oribilul rezultat al sondajului Raiffeisen Bank

Raiffeisen Bank derulează zilele acestea o campanie de promovare online, prin care se oferă să afle părerea cetățenilor despre bancă.

Ceea ce este laudabil, având în vedere că, potrivit cercetărilor sociologice, încrederea cetățenilor în sistemul bancar s-a deteriorat, în ultimul timp.

Dar opiniile, în majoritatea lor, sunt nefavorabile la adresa băncii, a produselor și serviciilor oferite de Raiffeisen Bank.

Într-un clip publicitar, președintele Raiffeisen Bank susține: "Deloc întâmplător, Raiffeisen Bank a fost desemnată cea mai bună bancă din România, în 2012 și 2013, distincții acordate de 1, 2, 3, 4 publicații de prestigiu din străinătate (...). Dar ce contează cel mai mult este să știm că și dumneavoastră (nr. publicul) sunteți de aceeași părere".

Așa că reprezentanții marketingului de la Raiffeisen Bank au purces la o campanie de marketing online, care s-a desfășurat, atât pe anumite bloguri, cât și pe Facebook, cu scopul să-i îndemne pe oameni, foști sau actuali clienți ai băncii, să-și exprime opinia cu privire la serviciile oferite de aceasta.

Una dintre "gazdele" campaniei a fost Zoso (www.zoso.ro), unul dintre cei mai cunoscuți bloggieri de la noi din țară.

Acesta a scris pe blogul său: "Raiffeisen vrea să afle ce înseamnă ea ca bancă pentru clienți, pen-



tru oamenii care se interesează zilnic cu banca, cu operațiunile și cu salariiții ei. Vrea feedback, vrea să afle părerea utilizatorilor «da cald» și m-a provocat pe mine să întreb «Ce reprezintă Raiffeisen pentru tine?». Campania se desfășoară online și pe Facebook, durează o săptămână, premiul fiind un Sony NEX-5".

De la comentarii de genul "niște nesimțiti" (Croif), și "pentru mine, Raiffeisen înseamnă bancamete încete și comisioane mari" (mKE), la cele precum "Raiffei-

sen este una din băncile cu servicii bune, personal preponderent OK" (Cristian Banu) și "eu sunt multumit de serviciile Raiffeisen" (Dan), oamenii și-au exprimat opiniile (peste 50 la număr) argumentat, îndemnând fie de posibilitatea câștigării unui aparat foto, fie de dragul exercițiului.

Cu toate acestea, majoritatea opiniilor exprimate au fost defavorabile băncii, persoanele care au criticat serviciile băncii primind zeci și sute de like-uri (57, 70, 124). În cazul comentariilor favo-

rabile băncii, like-urile au fost mult mai puține (1, 6, 7).

Unii cititori au observat: "Nu cred că e o idee bună să deschizi subiectul «bănci» într-un post/advertorial. N-are cum să fie de bine în comentarii" (add). Un alt comentator spune: "N-am să-ți înțeleg niciodată pe oamenii de marketing de la bănci. Te învață, cred, în primul an de facultate cum îți aduni informațiile de genul ăsta: se numește cercetare de piață și se face de companii specializate" (IQ).

Probabil, simțindu-se ușor înovați de amploarea dezbaterii, reprezentanții băncii au încercat să mai dregă busuioelul, răspunzând, punctual, la o parte dintre nemulțumirile exprimate: "Vă mulțumim tuturor pentru comentariile de pe blog. În esență, acesta este lucrul pe care l-am urmărit prin campania «Importanță este ce spui tu», respectiv să aflăm părerea reală a clienților despre bancă, bună sau rea, și nu neapărat să colectăm laude, eventual din cele nevroșimile. Ca echipă, și nu neapărat să este mai bine să completăm studiile de piață și focus grupurile prin campanii ca aceasta", au declarat oficialii Raiffeisen în introducerea comentariilor.

De unde fusese concepută drept "campanie de promovare", ea a devenit un sondaj cu rezultate evidente de crude.

Imaginea Raiffeisen în rândul publicului pare un dezastru, indiferent de premiile primite de bancă. (R.V.)

Marii consumatori de energie și gaze l-au convins pe Ponta

● Guvernul ar vrea să renunțe la majorarea
prețului gazelor

Premierul Victor Ponta analizează ședința de Guvern de miercuri, Victor Ponta a declarat: "Am avut încă o discuție cu toți cei implicați, în așa fel încât luni să prezint în Parlament, Camerei Deputaților, și miercuri în ședința de guvern să adoptăm toate actele normative necesare pentru a face un pachet de stimulare în zona energiei pentru industrie, pentru producătorii naționali. S-a rezolvat problema cu legea energiei referitoare la certificatele verzi. De altfel, Curtea Constituțională a și respins sesiza-

rea președintelui. Traian Băsescu s-a făcut că nu înțelege: nu era vorba de scăzut prețul energiei, ci era vorba să nu se dubleze prețurile și, slavă Domnului, nu se dublează. Tot luni prezentăm și miercuri adoptăm și celelalte modificări pentru pachetul pe gaze, în așa fel încât pentru toți marii producători, pentru companiile mai mari, mai mici, să avem și în 2014 un pachet de energie la prețuri care să îi păstreze competitivi și să-i păstreze în acest trend pozitiv pe care economia românească l-a avut în 2013 și în 2014, chiar un pic mai bine decât în 2013".



gaze cunosc un trend descrescător din cauza scăderii cererii din toată Europa, iar respectarea calendarului ar însemna ca prețul gazelor interne să sară peste media cotizațiilor", mai afirmă sursele noastre.

Marii consumatori de gaze, care activează deja pe piața liberă, se plâng că prețul lor crește în ritmul celui reglementat. Sursele noastre ne-au explicat: "De vîna este ordonanța de Urgență 7/2013 care obligă piața liberă de gaze să funcționeze după cea reglementată. Guvernul aplică o taxă de 60% pentru producătorii de gaze, iar acest impozit ține cont de calendarul de liberalizare, nu de prețurile negociate liber".

ALINA TOMA VEREHA
(continuare în pagina 3)

Journal de criza

STUDIU
Băncile de investiții trebuie să-și reducă bilanțurile cu 1.000 miliarde dolari

Băncile de investiții trebuie să ia decizii dure, să renunțe la afacerile cu probleme și să-și reducă bilanțurile cu 1.000 de miliarde de dolari (aproape o zecime) pentru majorarea profitabilității lor, conform unui raport publicat ieri de "Morgan Stanley" și "Oliver Wyman".

Documentul arată că perspectivele băncilor europene, în special, sunt provocatoare, iar aceste societăți vor continua, probabil, să piardă cotă de piață în favoarea rivalilor mai mari din SUA.

Analizii "Morgan Stanley" și "Oliver Wyman" spun că băncile de investiții trebuie să-și reducă bilanțurile cu aproximativ 8%, chiar dacă le-au diminuat cu o cincime în ultimii patru ani, și să aloce încă 5-7% către cele mai profitabile domenii de afaceri.

Rentabilitatea capitalului propriu în industria bancară ar trebui să se redreseze la 12-14% până în 2016, de la 6% în 2013, dacă instituțiile de credit implementează modificări în privința veniturilor fixe, a acțiunilor și serviciilor de consultanță și dacă își micșorează costurile, apreciază autorii studiului.

Conform analizei, reglementările mai dure ale autorităților vor afecta în special "Deutsche Bank" și "Barclays".

V.R.



Bîlteanu se gîndește să conteste concertarea de la SIF Banat-Crișana

Drașoș Bîlteanu, președintele SIF1 Banat-Crișana, are în vedere contestarea deciziilor Autorității de Supraveghere Financiară (ASF), prin care a fost stabilită concertarea grupului format din seful SIF1, El Lakis Najib și companiile Romenergo, Smalling și Gardner (înregistrate în Cipru).

ASF a obligat acționarii prezumați să acționează în PIATA DE CAPITAL scurt, toți acționarii narii care vor vota alegerea membrilor CA nu vor mai putea deține ulterior mai mult de 5%.

La stabilirea concertării, ASF a avut în vedere că Smalling Limited și Gardner Limited au cumpărat acțiuni SIF Banat-Crișana cu bani împrumutați de la firma Cahuita Limited.

Totodată, ASF a dispus limitarea drepturilor de vot ale grupului respectiv.

Întrebare dacă are în vedere contestarea deciziilor Autorității, Drașoș Bîlteanu ne-a declarat: "Da-

Pentru că altfel se instituie o nouă regulă abuzivă - și anume că membrii CA ai unui SIF sunt implicit și definitivi persoane care acționează concertat. Ar însemna că, dacă doi acționari vor avea fiecare câte un reprezentant în CA al unui SIF, din momentul numirii acestora, acționarii respectivi devin concertați și trebuie să își reducă participarea. Sau, mai pe scurt, toți acționarii narii care vor vota alegerea membrilor CA nu vor mai putea deține ulterior mai mult de 5%.

La stabilirea concertării, ASF a avut în vedere că Smalling Limited și Gardner Limited au cumpărat acțiuni SIF Banat-Crișana cu bani împrumutați de la firma Cahuita Limited.

ADINA ARDELEANU
(continuare în pagina 13)

NICOLAE CİNTEZĂ:

"BNR va sesiza DIICOT cu privire la vânzarea de acțiuni ale Băncii Carpatica"

Banca Națională a României (BNR) urmează să sesizeze Direcția de Investigare a Infrafracțiunilor de Criminalitate Organizată și Terorism (DIICOT) cu privire la vânzarea a aproape 9,96% din acțiunile Băncii Comerciale Carpatica (BCC) de către Corneliu Tănase, ne-a declarat directorul Direcției Supraveghere din cadrul Băncii Centrale, Nicolae Cînteză.

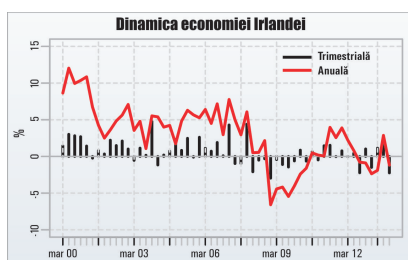
Domnia sa ne-a explicat că BNR are suficiente dovezi pentru a extinde grupul de acționari BCC care acționează concertat, cu includerea ce-



lor doi cumpărători ai titlurilor vândute de Corneliu Tănase.

Banca Centrală suspectează și că, prin operațiunile în cauză, ar fi avut loc o manipulare a pieței de capital,

Miracolul redresării Irlandei nu vrea să se transforme în realitate



Sub acoperirea convenabilă a crizei din Ucraina, situația economică din Europa continuă să se deterioreze. Evoluția Irlandei, țară grav afectată de criza financiară globală, reprezintă unul dintre semnalele acestei tendințe, în ciuda declarațiilor optimiste

ale oficialilor europeni și a finalizării acordurilor financiare cu organizările internaționale.

Este adevărat că s-a înregistrat o scădere puternică a costurilor de finanțare ale guvernului, iar autoritățile de la Dublin se pot lăuda cu noi emisii de obligațiuni, dar este suficient

pentru a proclama sfârșitul crizei?

Nici pe departe. Morgan Kelly, profesor de economie la University College Dublin, a arhivat recent, într-un articol din Irish Times, că "adevărata criză economică va începe când se va opri creditul de la BCE".

Va fi ascultat profesorul Kelly de această dată, având în vedere că avertismentele sale din urmă cu câțiva ani, înainte de explozia bulei imobiliare din Irlanda, au fost ignorate?

Declarațiile profesorului irlandez vin pe fondul unei scăderi semnificative neașteptate a Produsului Intern Brut în T4 2013, cu o rată trimestrială de 2,2%, care a determinat transformarea unei creșteri anuale de 2,9% în T3 2013 într-un declin de 1,2% în ultima parte a anului (vezi grafic) și o contracție de 0,3% pentru întreg anul.

(continuare în pagina 2)

Conferința
BURSA
ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI
24 de ani presă independentă

cu sprijinul
BRCC | British Romanian Chamber of Commerce

Unirea Bancară Europeană
și Noul Model Bancar
- efecte pentru mediul de afaceri -

27 MARTIE 2014
WORLD TRADE CENTER BUCHAREST

DETALII ÎN
PAGINA 15