

■ Euronext caută oportunități de fuziune **PAGINA 2**

■ Somacom a modernizat fabrica de BCA din Adjud **PAGINA 4**



■ Kyriacos Sabatakakis, Accenture: "Competiție mare privind angajajii specializați în IT" **PAGINA 4**

■ ÎN PRIMUL TRIMESTRU Fondul Proprietatea - pierdere neaudeată de 585,6 milioane lei **PAGINA 5**

■ ÎN PRIMUL TRIMESTRU DIN 2016 Profit net de 8,8 milioane lei, pentru OTP Bank România **PAGINA 5**

■ Grup infracțional din Rusia, suspectat că a spălat bani prin Intercontinental Exchange **PAGINA 16**



GRAM AUR = 162,3690 RON

FRANC ELVEȚIAN = 4,0780 RON

EURO = 4,4974 RON

DOLAR = 3,9632 RON

13 MAI - PRIMELE SUTE DE NOTIFICĂRI

## Legea dării în plată le ia pâinea de la gură recuperatorilor

● Lucian Isar: "Vânzările de portofolii ce includ credite de consum cu garanții imobiliare sunt o sursă bună de vile și vacanțe pentru aranșori"

● Avocatul Cuculis: "Doamnele de la bancă erau, vineri, destul de joviale - ne-au spus că e bine și așa, că doar nici pe timpul lui Ceaușescu nu aveam case, stăteau la ICRAL"

● Impozitul pe tranzacții - primul obstacol de care se lovesc clienții



Primele sute de clienți imprumutați la bănci au depus, vineri (prima de zi de aplicare a Legii dării în plată), notificări pentru cedarea imobilului pus garanție în contractele de credit către bancă, în vederea ștergerii integre a datoriei, după cum ne-au spus avocații consumatorilor.

Gheorghe Piperea, cel care a redactat textul legislativ, ne-a precizat: "Sunt câteva sute de notificări doar în București. La nivel de țară probabil că sunt mult mai multe. Noi ne-am propus să nu facem avocatură pe Legea dării în plată, pentru că nu dorim să luăm banii acestor oameni. S-au semnat, astăzi (n.r. vineri), o serie de astfel de documente, aici, la sediul nostru, însă pro-bono, cu titlu de simbol".

EMILIA OLESCU  
(continuare în pagina 2)

CUM AU ÎNȚELES BĂNCILE SĂ-ȘI EDUCE CLIENȚII

## "Tubi" de la ING și "Miau" de la BRD promovează creditele rapide

● Adrian Vasilescu: "O reclamă trebuie să fie limpede, clară, atractivă, să aibă informații și un conținut educațional vădit"



"Da, poți. Pe loc", "Miau tot ce vreau" sau "Alege creditul (...) și poți câștiga o vacanță în 2 în Craiovia", "Fără adevărită, fără vorbă lungă, vii și pleci cu banii-n pungă" sunt câteva dintre sloganele campaniilor publicitare pe care unele bănci de la noi le derulează, evident, în scopul de a atrage cât mai mulți potențiali debitori.

Cel mai probabil că motivul pentru care au revenit în forță reclamele ce, practic, garantează că oricine poate lua pe loc un credit pentru orice nevoie personală - ba, la unele instituții, se dau și recompense - este următorul fapt, tot mai des rostit, în ultimii ani, de către reprezentanții sectorului bancar: "Băncile sunt inundate cu lichiditate".

Cu toate acestea, în opinia celor avizați, dar și în concepția unor dintre

actualii clienți bancari, instituțiile de credit nu ar trebui să poată rula o reclamă la radio, de exemplu - unde nu se văd cele două rândurile fine marcate cu o steluță și care apar, preț de o secundă, pe TV sau în online la finalul spotului publicitar - fără să anunțe care sunt prețul și condițiile pentru acordarea respectivelor împrumuturi.

Majoritatea campaniilor publicitare din piața bancară pun accent pe rapiditatea obținerii unui credit.

Este adevărat că, nu de multă vreme, există acorduri încheiate între unele bănci și Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF) care permit ca funcționarii instituțiilor de credit să verifice, cu acordul contribuabilului, veniturile acestuia, fără să mai fie nevoie de adeverință de venit, însă de aici și până la certitudinile rostite în reclame, de genul "Da poți!" sau "Miau tot ce vreau", este

cale lungă. Ne întrebăm cum se numește reclama care garantează că "Da, poți" pentru o persoană fără venituri care aude la radio acest lucru, dar, după ce ajunge la ghișeu, află că, de fapt, nu poate, pentru că nu are salariu?

Mincinosă? Dar cea care spune că "miau tot ce vreau", dar, de fapt, la bancă descoperim că împrumutul are limite?

Înșelătoare? Cristina Micu, director de marketing în cadrul ING Bank, a spus, conform unei publicații online, că această campanie "Da, poți" se adresează oricărei persoane, bancarizate sau nu, care are un venit și care își poate permite să ia un credit în mod responsabil.

ADRIANA RĂDUTĂ  
(continuare în pagina 8)

## Journal de criza

Economia Greciei a scăzut cu 0,4%, în trimestrul întâi

Economia Greciei a înregistrat, în primul trimestru din 2016, un declin de 0,4% comparativ cu ultimele trei luni din 2015, conform datelor preliminare publicate vineri de Oficiul elen de Statistică (ELSTAT).

Economistii așteptau o scădere ușor mai mare, respectiv de 0,5%. În ritm anual, economia elenă a scăzut cu 1,3% în primele trei luni din acest an, după un declin de 0,8%

înregistrat în ultimele trei luni din 2015. Evoluția este conformă estimărilor analiștilor. În pofida acestei scăderi, unii analiști sunt de părere că datele publicate la finele săptămânii trecute arată că Grecia ar putea reveni pe creștere în semestrul al doilea din 2016, dacă discuțiile cu creditorii internaționali se vor finaliza în curând, iar Atena va primi tranșa de împrumut.

Comisia Europeană așteaptă un declin al PIB-ului Greciei de 0,3% în acest an, similar cu cel din 2015. Amintim că scăderea de anul trecut a venit după ce, în 2014, economia elenă a ieșit dintr-o recesiune care a durat șase ani, înregistrând un avans de 0,7%. (V.R.)

înregistrat în ultimele trei luni din 2015. Evoluția este conformă estimărilor analiștilor. În pofida acestei scăderi, unii analiști sunt de părere că datele publicate la finele săptămânii trecute arată că Grecia ar putea reveni pe creștere în semestrul al doilea din 2016, dacă discuțiile cu creditorii internaționali se vor finaliza în curând, iar Atena va primi tranșa de împrumut.

Comisia Europeană așteaptă un declin al PIB-ului Greciei de 0,3% în acest an, similar cu cel din 2015. Amintim că scăderea de anul trecut a venit după ce, în 2014, economia elenă a ieșit dintr-o recesiune care a durat șase ani, înregistrând un avans de 0,7%. (V.R.)

## DUPĂ CE UNII INVESTITORI AU SEMNALAT SUSPICIUNI DE "INSIDER TRADING" ÎN CAZUL VÂNZĂRILOR DE ACȚIUNI ROMGAZ Greg Konieczny spune că FP nu a tranzacționat pe bază de informații privilegiate

● ASF nu comentează situația



Greg Konieczny

Nu există posibilitatea ca Fondul Proprietatea să fi făcut ofertele de vânzare de acțiuni Romgaz, în această lună și în octombrie 2015, pe baza unor informații privilegiate, potrivit declarațiilor lui Greg Konieczny, managerul FP, după ce unii investitori s-au arătat nemulțumiți de faptul că planșetele private au fost urmate de informații cu impact negativ asupra emitentului.

Oferta de plasament privat pentru vânzarea de acțiuni Romgaz inițiată de Fondul Proprietatea, anunțată Bursii de Valori pe data de 19.10.2015, a fost urmată de anunțul Romgaz din 27.10.2015, privind demararea procesului de rectificare a Bugetului pe 2015.

ADINA ARDELEANU  
(continuare în pagina 5)

## ELECTRICA: "SELECȚIA CEO-ULUI SE DESFĂȘOARĂ PRINTR-UN PROCES DE HEADHUNTING"

### Surse: "George Cristodorescu și Răzvan Nicolescu se bat pentru șefia Electrica"

● Procesul de selecție respectă toate obligațiile, inclusiv pe cele legate de transparență, potrivit reprezentărilor companiei

Selecția directorului general "Electrica" se desfășoară printr-un proces de headhunting, cu respectarea tuturor obligațiilor ce decurg din statutul de companie listată, inclusiv a celor de transparență, au transmis reprezentanții emitentului, la o solicitare a ziarului "BURSA".

Consiliul de Administrație al Electrica l-a revocat, în martie, pe Ioan Roșca din poziția de director general al companiei, și a numit-o pe

Juliana Andronache, director financiar, în funcția de director general interimar "cu efect imediat, până în momentul în care un nou director general va fi numit și va prelua atribuțiile".

Unele voci s-au arătat nemulțumite de faptul că pentru poziția de CEO nu a fost publicat un anunț și că procesul de selecție nu ar fi unul tocmai transparent. (A.A.)  
(continuare în pagina 5)

## Venit garantat pe viață - experiment social îndrăzneț

Venitul garantat pe viață ar putea deveni unul din experimentele sociale care mai îndrăznește ale timpurilor moderne. Prima șansă - eșecul, sau, în caz de succes, poate schimba lumea.

Ce ar fi mai tentant decât să știi că vei primi, până la capătul zilelor, o sumă garantată semnificativă? Fără condiții. Indiferent dacă ești angajat sau nu. Cât de mult? Este o chestiune de calcul și, cu siguranță, de negocieri între decidenții politici la nivelul colectivității.

Să presupunem, pentru moment,

că mirajul devine realitate. Atunci, s-ar putea spune că am intrat în comunism, așa cum l-a descris Marx în 1875 în "Critica programului de la Gotha" - de la fiecare după capacități, fiecare după nevoi! Ironia este că am trăi "visul de aur" comunist în capitalism. Mai mult, capitalismul ar face posibil acest miraj. Altfel spus, marxismul ar ieși din nou pe ușa din spate a istoriei.

Este visul realizabil? Posibil pentru locuitorii unora dintre statele dezvoltate. Cât de probabil? Puțin. Într-un anume viitor, cine știe, poate

deveni posibil și pentru România. Probabil? Și mai puțin. Dar visul este desimnat, parcă cu mai multă insistență.

De altfel, fiind vorba de bani distribuiți gratuit în virtutea faptului că există, este de înțeles că trebuie ca banii să existe real. Și unde sunt cei mai mulți bani în visteria publică? Evident, în statele dezvoltate (plus China).

Este distribuția (gratuită) a unui venit garantat o idee nouă? Nici pe departe. Se pare că, pentru prima oară, a fost avansată sigură - hrai-



sec. XVI. Ideea și-a menținut capacitatea de seducție prin secole. Montesquieu, în "Spiritul Legilor" arată că statul datorează cetățenilor săi o existență sigură - hrai-

imbrăcăminte, un mod de viață care să nu le periclitaze sănătatea.

DINU MARIAN  
(continuare în pagina 7)

