

2 lei

28 de ani

BURSA

ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI

presă independentă

Marti, 18 decembrie 2018, nr. 231 (6292), anul XXVIII

16 pagini

■ Geopolitică, război și religie

PAGINA 2

■ ÎN URMA DECLARAȚIILOR LUI LIVIU DRAGNEA
Forumul Judecătorilor cere CSM să apere
independența Justiției

PAGINA 3



■ COMISIA EUROPEANĂ:
"Statul Român trebuie să
recupereze 335 milioane
euro de la Oltchim"

PAGINA 4

■ SIMONA RADU, EY ROMÂNIA:
"Să dai mită în țările emergente - o practică
obișnuită pentru a câștiga contracte"

PAGINA 14

■ Bankia a vândut active toxice de 3 miliarde euro
către Lone Star

PAGINA 16



GRAM AUR = 163,6970 RON

FRANC ELVEȚIAN = 4,1251 RON

EURO = 4,6550 RON

DOLAR = 4,1067 RON

Investiții străine de peste 3 trilioane de euro trec prin companiile fantomă din Olanda

Biroul Central de Statistică al Olandei (CBS) a dezvăluit recent dimensiunea extraordinară a fluxurilor de capital care trec prin companiile cu statut special înregistrate în țară.

Cunoscută sub numele de SPV-uri (Special Purpose Vehicle), aceste firme sunt, de cele mai multe ori, subsidiare ale unor mari corporații internaționale, fiind create cu un singur scop: "optimizarea" fiscală.

Datele oficiale referitoare la aceste fluxuri de capital, preluate inclusiv de la Banca Olandei, au fost pentru prima dată publicate în raportul trimestrial Internationalisation Monitor din T4 2018.

În raport se arată că majoritatea investițiilor străine care intră în Olanda nu rămân în țară, ci sunt "canalizate" imediat în străinătate prin intermediul

SPV-urilor, în condițiile în care "principala motivație pentru înființarea unor astfel de companii este reducerea povinii fiscale".

Circa 14.000 de astfel de entități sunt înregistrate în Olanda, dintre care 80% nu desfășoară nicio activitate economică reală, după cum se arată în raportul de la CBS.

Conform datelor oficiale, înregistrarea de capital din Olanda a fost de 4,387 trilioane de euro în 2017, iar circa 90% au fost transferate către o destinație externă prin intermediul SPV-urilor.

Mult mai impresionantă este suma investițiilor străine directe cu sursa în Olanda, care a ajuns la 5,149 trilioane de euro în 2017, respectiv de aproape 7 ori mai mare decât PIB-ul nominal al țării.

(continuare în pagina 5)



CĂLIN RECIEA

Tiran de operetă, Dragnea simulează paranoia

Trădătorul Klaus Iohannis a fost denunțat public de patriotul Liviu Dragnea, care a anunțat și că îl va defici justiției. Patriotul Liviu Dragnea i-a denunțat și pe europarlamentarii trădători. Însuși Frans Timmermans, lider al Partidului Socialiștilor Europeni, adică și al socialiștilor lui Liviu Dragnea, este unul dintre principalii inamici externi ai României pe care patriotul Liviu Dragnea i-a denunțat cu curaj.

Nu este clar, dacă Liviu Dragnea chiar crede ceea ce declară. De obicei, el nu crede în ceea ce spune, ci vrea să credem noi că este el într-un anumit fel, de a spune ceea ce spune.

Acum, Dragnea vrea să credem că este paranoid. Paranoia este o boală psihică din clasa psihozelor. Termenul a fost descris de către germanul Johann Christian August Heintz, în anul 1818, și provine din două cuvinte grecești: "para - în afară" și "nous - minte". Cel

care a descris manifestările paranoiei este psihiatrul german Emil Kraepelin. Astfel, paranoia este un delir cronic, nehalucinator, bine structurat și organizat, în care pacientul manifestă un orgoliu excesiv determinat de hipervalorizare, de exces de autoapreciere. Paranoic are tendința de a persevera în propriile judecăți și convingeri, fără nicio intenție de a verifica valabilitatea lor. El va vedea mereu altceva în spațiile aparente, va interpreta în maniera sa vorbele celorlalți, va căuta și va găsi în toate împrejurările trădarea, subminarea autorității sale, prejudicierea intenționată, lipsa de considerație din partea celorlalți.

Nu mai că Liviu Dragnea nu este nebul, nu suferă de paranoia. El o joacă, o simulează, în funcție de interesul propriu, de moment sau de conjunctură.

GEORGE MARINESCU

(continuare în pagina 3)

AURELIAN DOCHIA, DUPĂ DECLARAȚIILE LUI DRAGNEA:

"Dacă punem presiune pe sistemul bancar, economia nu se mai poate dezvolta"

Dacă punem presiune pe sistemul bancar, atunci economia nu se mai poate dezvolta, subliniază analistul financiar Aurelian Dochia, după declarațiile făcute duminică de Liviu Dragnea, șeful PSD, care arată cu degetul către bănci.

Liderul social-democraților susține că toate țările așteaptă de la sistemul bancar să facă profit, însă sprijinind economia. Astfel, Dragnea reia discuțiile fostului premier Mihai Tudose și finanțului ministru al Finanțelor Ionuț Mișa, declarând: "De la sistemul bancar, țările așteaptă să facă profit, dar să facă profit sprijinind economia. Eu zic că Guvernul ar trebui să ia măsuri serioase în ceea ce privește lichiditatea bancară și evoluția ROBOR. Pentru că noi suntem

în situația în care ne uităm cu toții, ca un popor blând, cum se joacă marile bănci între ele și stabilesc ele dobânzile pe care trebuie să o plătească românul. (...) Sistemul bancar nu sprijină economia. Avem cele mai mari diferențe între dobânzile la creșterea și depozite. (...) În schimb, te întrec pe ce fac profit. Pe jocul cu ROBOR, pe care îl stabilesc... Dacă făceau profit sprijinind economia, era în regulă, dacă nu, eu zic că orice licențe, în orice domeniu, trebuie să fie ponderate. Sunt sigur că aveți suficiente metode, suficiente metode, suficiente metode, care să apară aceste măsuri".

EMILIA OLESCU

(continuare în pagina 14)



Aurelian Dochia

Majoratul lui Moș Crăciun la ziarul "BURSA"



"BURSA", care, pe ritm de colind, au lucrat toată săptămâna trecută în "Atelierul lui Moș Crăciun", au pregătit și oferit sute de pachete cu dulciuri, sucuri, lactate, haine și jucării Asociației "Mamă, Alinare, Mângâiere, Emoție" (M.A.M.E.), Centrului de plasament "Sfântul Iosif", Centrului de îngrijire și Asistență pentru Persoane Vârstnice "Sf. Ana" și Complexului Social de Servicii "Odi". Copiii și vârstnicii din aceste locații i-au primit pe spiridușii și crăciunițele Moșului cu brațele larg deschise, cu lacrimi de bucurie, cu poezii și colinde. Și anul acesta, Moș Crăciun ne-a re-

aminit ce frumos este să oferi și ce mult înseamnă să fii răsplătit cu zâmbete pure și cu brațe întinse. Pe lângă darurile sale, Moșul ne-a lăsat și câteva sfaturi, povăluindu-ne să ne păstrăm sufletele curate, să iubim și să dăruim, să iertăm, să fim buni și să nu uităm să fim copii. "Atelierul lui Moș Crăciun" este o campanie tradițională a ziarului "BURSA", desfășurată prin Asociația HESTIA, campanie care amintește că sărbătoarea Crăciunului înseamnă liniște și pace în sinul familiei și prietenilor. Pentru stropul de lumină adus copiilor și vârstnicilor menționați mai sus,

mulțumim effilor noștri, care au contribuit la "Atelierul lui Moș Crăciun" deschis la ziarul BURSA: ALKA, ALPHA BANK, BOROMIR, BUNĂTRIE, CALIPSO, CORNELIUȘ, CROCO, DANONE, EDITURA RAO, ERFI KIDS, EXXON MOBILE, GEROCOSSEN, LACTAG, LACTATE BRADEN, LEMET, MARIONNAUD, MC DONALD'S, MELINI FRUITA, NESPRESSO, OLIMP PAPIONETTE, ROMSILVA, ROPHARMA, TIPĂRITTE, RO, TRANSYLVANIAN BUFFALO, TYMBARK, WEPACK.

E.O.