

# SYNGENTA – NOUTĂȚI ÎN 2016

**Syngenta: „Cercetarea de mâine aduce fermierilor o valoare adăugată de 600 miliarde de dolari”**

- „Anual, la nivel global lansăm peste 500 de produse rezultate din ameliorare”

- Recordul mondial la grâu este realizat de Syngenta în Marea Britanie - 16 tone

- Există o criză a tehnologiei agricole la nivelul Comunității Europene

În 2014, Syngenta și-a consolidat portofoliul în cultura de cereale păioase, prin introducerea pe piața românească a primelor soiuri de grâu Syngenta, Illico și Ingenio, soiuri care au dovedit performanțe în producții și adaptabilitate la condițiile pedoclimatice în toate zonele de cultură. În 2016, portofoliul se va îmbogăți prin introducerea unei noi varietăți de grâu, soiul Moisson, recomandat de specialiștii firmei pentru segmentul de panificație. Din prezentarea făcută la sfârșitul lunii ianuarie, la Summitul Syngenta 2016, am aflat că recordul mondial la grâu este realizat de Syngenta în Marea Britanie - 16 tone.

Syngenta a reunit fermierii din sud-vestul țării, pentru a afla ce le aduce nou acest an, dar și ofertele și serviciile promovate.

Totodată, compania lansează pentru acest sezon noi hibridi de floarea-soarelui high-oleic Clearfield, respectiv SY Experto și SY Gracia CLP, care combină performanța unei producții stabile cu uniformitatea culturii și conținutul mare de ulei. De asemenea, Syngenta a lansat și hibridii SY Neostar CLP și SY Bacardi CLP, hibridi cu potențial genetic de producție peste standardele actuale și care sunt pregătiți pentru tehnologia Clearfield Plus, potrivit reprezentanților tehnici Syngenta.

În cultura porumbului, produsele noi lansate sunt hibridii SY Zephyr, SY Dartona, SY Kreon și SY Photon. Aceștia sunt adaptați pentru condiții diferite de tehnologie, venind în întâmpinarea fermierilor cu producții ridicate și stabile.

**Andrei Măruțescu: “Trebuie să obținem mai mult cu mai puțin pe fiecare hectar pe care îl lucrăm”**

Andrei Măruțescu, director comunicare, a menționat în cadrul conferinței de presă: “Suntem o companie orientată spre creșterea eficienței obținerii producției, având în spate un portofoliu complex, oferind fermierilor soluții agronomice integrate și adaptate nevoilor lor”.



Potrivit domniei sale, 300 miliarde de dolari reprezintă astăzi valoarea adăugată adusă prin cercetare pentru rezolvarea problemelor de stres biotic, cu care se confruntă fermierii la nivel global: “Dacă ne concentrăm pe nevoia de mâine a fermierului, vedem o dublare a acestei valori, adusă prin rezolvarea problemelor, în special, de stres abiotic. Aici importanța cercetării crește. Ne confruntăm cu schimbări climatice din ce în ce mai mari și limitări ale resurselor naturale, iar valoarea adăugată adusă prin cercetare pentru rezolvarea acestor probleme este și mai importantă. Obiectivul major al noilor tehnologii în agricultură este să asigure producții stabile folosind resursele naturale limitate, cu alte cuvinte, să putem produce mai mult cu mai puțin.

Trebuie să îi sprijinim pe fermieri să obțină mai mult cu mai puțin pe același hectar – acest lucru stă la baza strategiei companiei noastre”.

Compania Syngenta a lansat acum doi ani un proiect ambițios, care vine să sprijine dezvoltarea unei agriculturi durabile și anume “The Good Growth Plan”. În cadrul unui interviu, l-am rugat pe domnul Măruțescu să ne spună câteva cuvinte despre acest proiect și ce aduce el și pentru România.

“Acest proiect face parte din strategia noastră de dezvoltare pe termen lung și se orientează către acele beneficii pentru mediu și societate. În primul rând, acest proiect asigură acel cadru pentru instruirea continuă a fermierilor și a clienților cu privire la folosirea responsabilă și eficientă a tehnologiilor noastre. Am vorbit mai devreme despre creșterea productivității folosind mai eficient resursele. Ne dorim ca fermierii să producă mai multă hrană folosind mai puține resurse, asta înseamnă și folosirea mai eficientă a produselor de protecția plantelor. Trebuie ca produsele să fie aplicate corect în cultură pentru a obține maximum de eficacitate, iar acest lucru aduce și un beneficiu pentru mediu și sănătate. În fiecare an, instruiem fermierii din România cum să aplice corect tehnologiile noastre, le facem anumite recomandări și le explicăm despre importanța unei agriculturi durabile. Numai anul trecut în România am instruit peste 2000 de fermieri și considerăm că aceste instruirii aduc o valoare adăugată pentru fermieri, mediu și consumatori.”

Conform spuselor domnului Măruțescu, ne aflăm astăzi, în Europa, într-o criză a adopției de noi tehnologii, care înseamnă că, în acest moment, fermierii europeni au acces la un număr cât mai limitat de soluții tehnologice pentru a fi competitivi: “Rata de adopție a tehnologiilor agricole din Europa este extrem de mică. Această cifră este îngrijorătoare, fiindcă fermierii din Europa vor avea un acces din ce în ce mai limitat la tehnologie pentru a produce mai mult și pentru a fi competitivi”.

Proiect susținut de Compania Syngenta