



---

## **ASOCIATIA ENERGIA INTELIGENTA**

### **Analiza media competitiva**

---

***21-12-2021 - 23-12-2022***

*Pentru generarea analizei media au fost analizate **5940 articole** incluse in rapoartele de monitorizare din perioada **21-12-2021 - 23-12-2022**. Analiza cuprinde o serie de indicatori relevanti care reflecta expunerea media a categoriilor **Asociatia Energia Inteligenta**.*

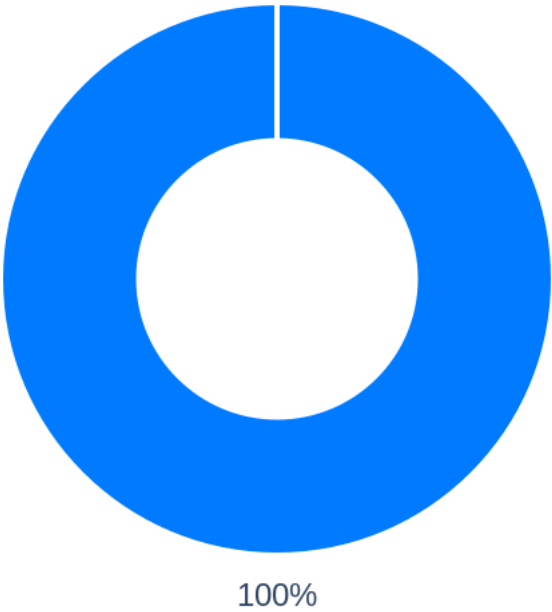
SHARE OF VOICE .....	1
ACOPERIRE MEDIA.....	2
EVOLUTIA APARITIILOR.....	3
PROFIL MEDIA.....	4
INTERESUL AUDIENTEI .....	6
DISTRIBUTIE REGIONALA.....	7
INFLUENTA SURSELOR.....	10
PROEMINENTA BRANDULUI .....	11
TONE OF VOICE .....	12
MEDIA VALUE(EAV) .....	13
AUDIENTA ESTIMATA .....	15
TOP SURSE.....	17
TOP SURSE – COMPARATIE .....	18
TOP AUTORI.....	20
TOP EVENIMENTE .....	21

Reprezinta cota de expunere media a unui brand intr-o anumita perioada de timp; poate fi utilizat pentru a masura nivelul de vizibilitate si pentru a evalua cat de prezent a fost brandul in media in comparatie cu principalii competitori.

## GRAFIC

In perioada **21-12-2021 - 23-12-2022**, **Asociatia Energia Inteligenta** a inregistrat un numar de **5940 articole**, reprezentand un Share of Voice de **100%**.

● Asociatia Energia Inteligenta



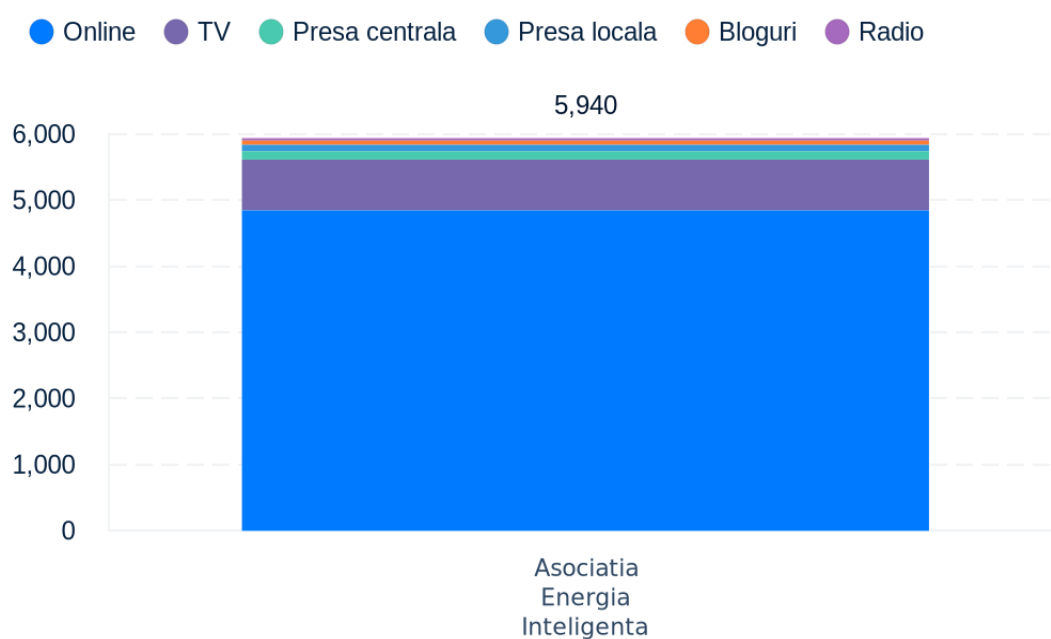
## VALORI

Nr. Articole	
Asociatia Energia Inteligenta	5940

Graficul de mai jos prezinta numarul total de articole si distributia acestora in functie de canalul media analizat.

## GRAFIC

In perioada **21-12-2021 - 23-12-2022** cele mai multe aparitii pentru **Asociatia Energia Inteligenta** au fost inregistrate in **Online**.



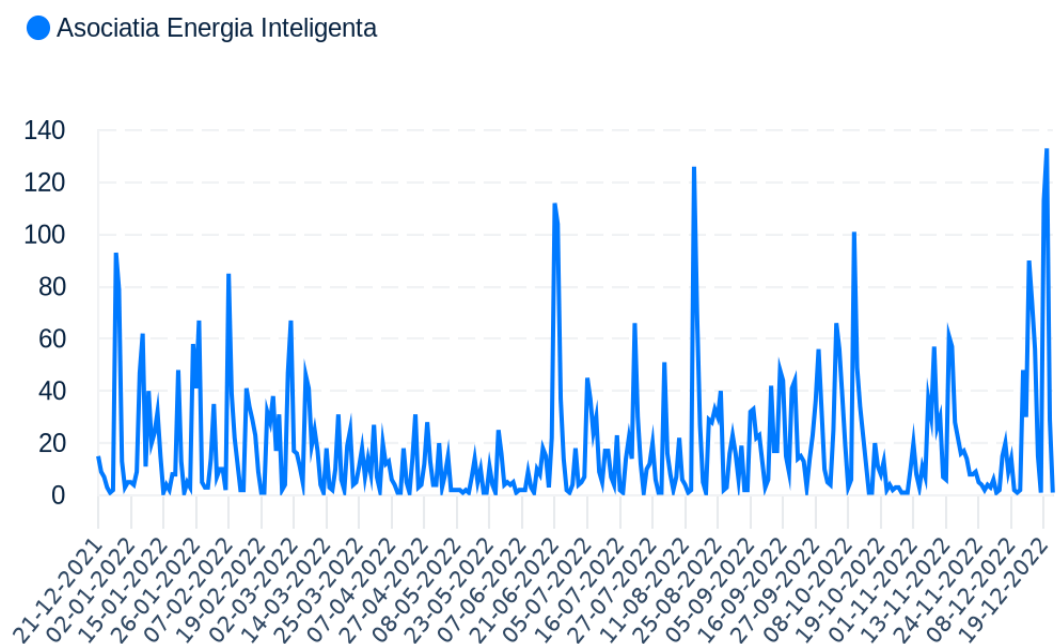
## VALORI

	Online	TV	Presa centrala	Presa locala	Bloguri	Radio	Total
Asociatia Energia Inteligenta	4847	767	129	96	64	37	5940

Evolutia in timp a numarului de articole pentru fiecare categorie analizata.

## GRAFIC

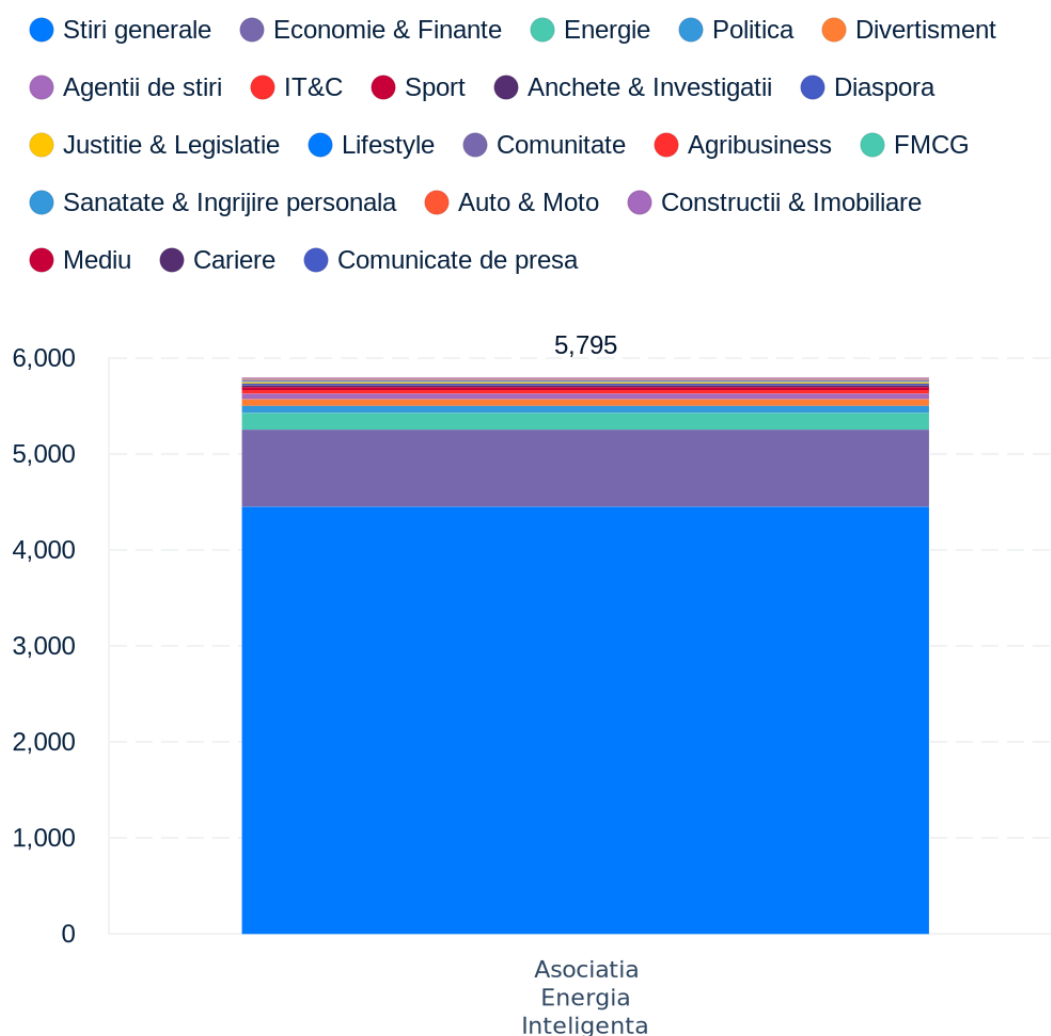
Categoria **Asociatia Energia Inteligenta** a inregistrat cele mai multe aparitii in data de **20-12-2022**.



Profilul media este stabilit in functie de orientarea publicatiilor catre anumite domenii / industrii: Economie / Finante, Constructii si Imobiliare, Energie, Sport, etc.

## GRAFIC

In perioada **21-12-2021 - 23-12-2022**, **Asociatia Energia Inteligenta** a inregistrat cele mai multe aparitii in surse cu profil "**Stiri generale**".



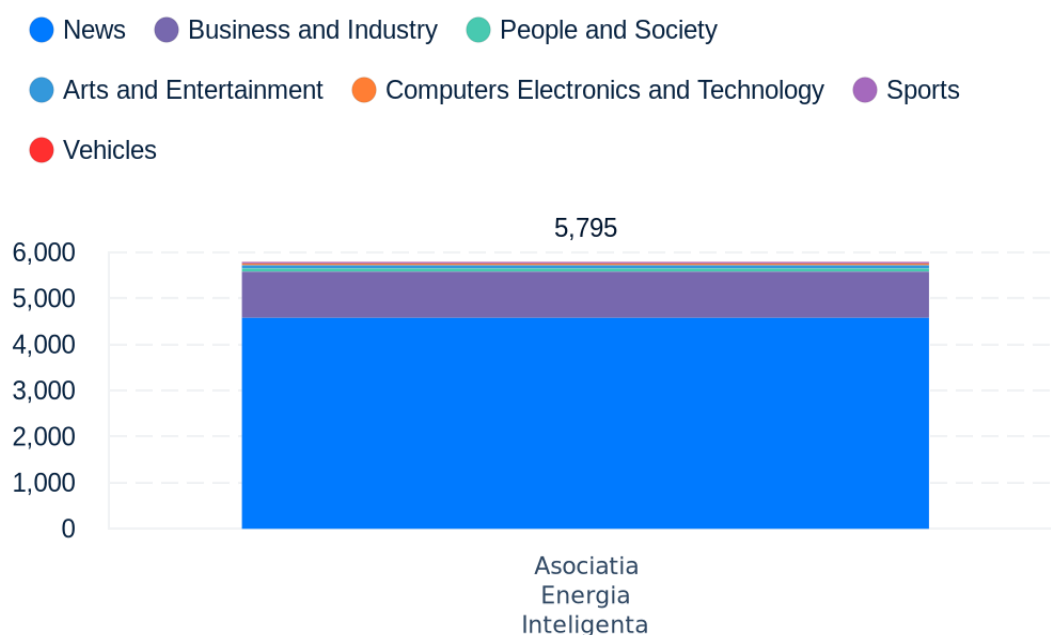
## — VALORI

Profil	Asociatia Energia Inteligenta		Total
Stiri generale	4451		<b>4451</b>
Economie & Finante	803		<b>803</b>
Energie	174		<b>174</b>
Politica	74		<b>74</b>
Divertisment	69		<b>69</b>
Agentii de stiri	57		<b>57</b>
IT&C	39		<b>39</b>
Sport	31		<b>31</b>
Anchete & Investigatii	19		<b>19</b>
Diaspora	18		<b>18</b>
Justitie & Legislatie	15		<b>15</b>
Lifestyle	9		<b>9</b>
Comunitate	7		<b>7</b>
Agribusiness	6		<b>6</b>
FMCG	5		<b>5</b>
Sanatate & Ingrijire personala	4		<b>4</b>
Auto & Moto	4		<b>4</b>
Constructii & Imobiliare	4		<b>4</b>
Mediu	3		<b>3</b>
Cariere	2		<b>2</b>
Comunicate de presa	1		<b>1</b>

Se stabileste pentru fiecare sursa monitorizata in functie de subiectele de interes pentru vizitatorii surselor.

## GRAFIC

In perioada **21-12-2021 - 23-12-2022**, **Asociatia Energia Inteligenta** a inregistrat cele mai multe aparitii in surse cu audienta interesata de domenii precum: **News, Business and Industry, People and Society**.



## VALORI

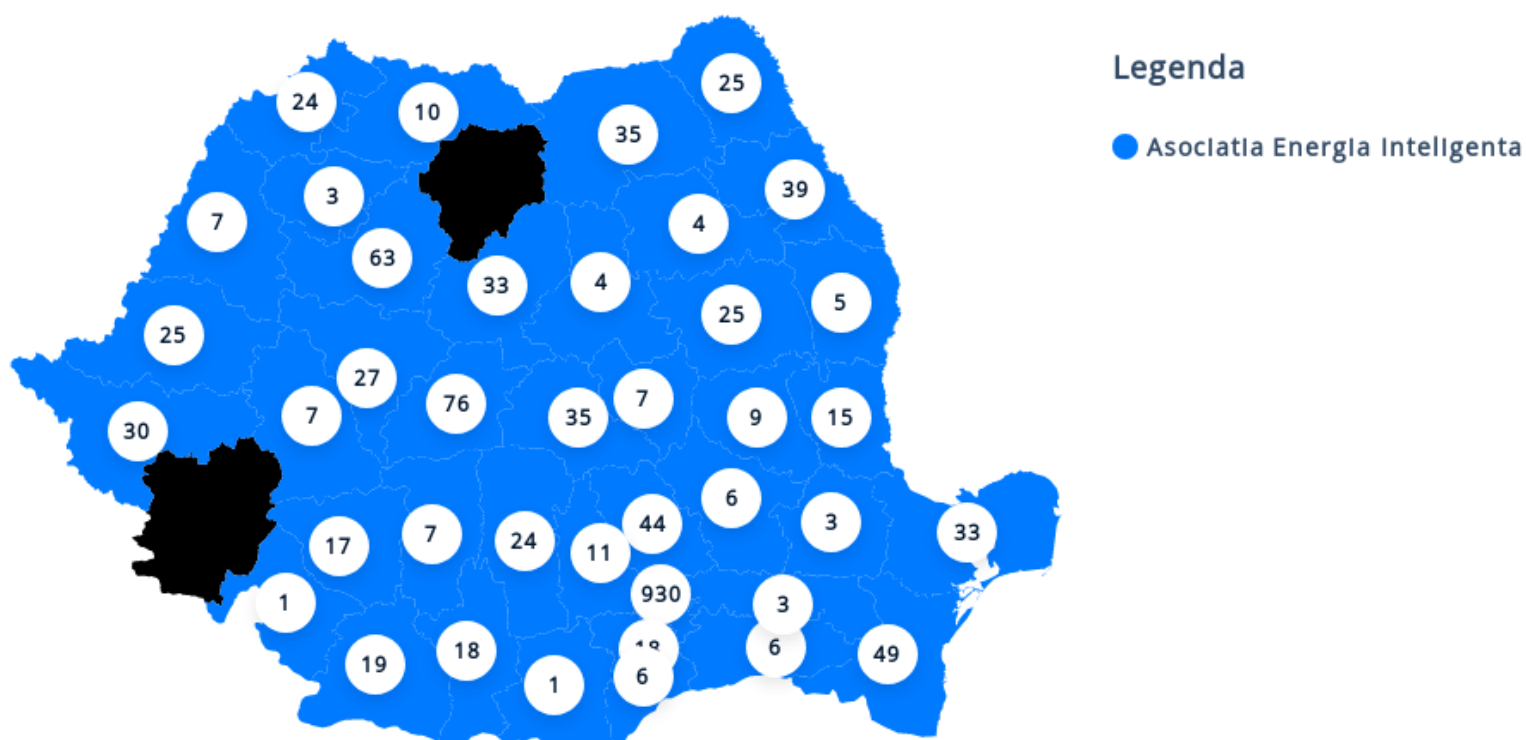
	News	Business and Industry	People and Society	Arts and Entertainment	Computers Electronics and Technology	Sports	Vehicles	Total
Asociatia Energia Inteligenta	4580	1001	70	70	39	31	4	5795



Graficul de mai jos prezinta distributia stirilor pe judete in functie de zona geografica a fiecarei surse.

## GRAFIC

In perioada **21-12-2021 - 23-12-2022**, **Asociatia Energia Inteligenta** a inregistrat cele mai multe aparitii in surse media din regiunile: **National, Bucuresti, Regional**.



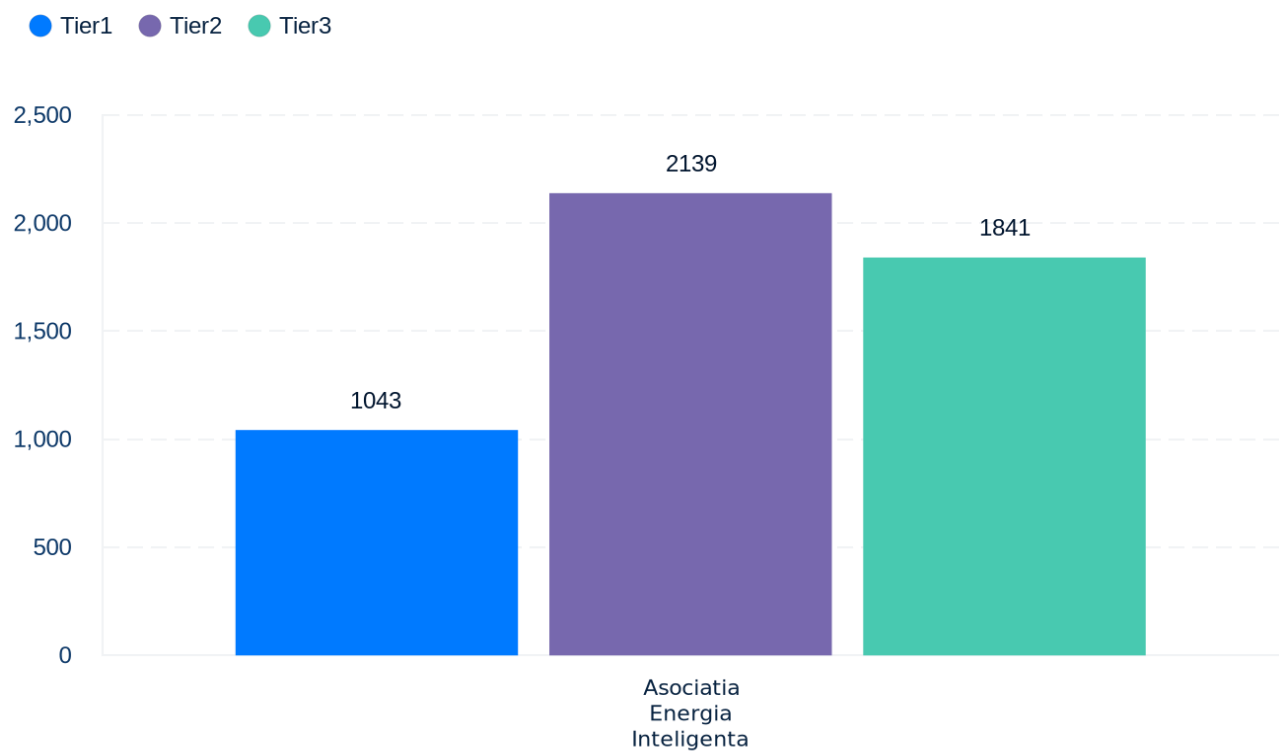
Regiune	Asociatia Energia Inteligenta		Total
National	3909		3909
Bucuresti	930		930
Regional	93		93
Sibiu	76		76
Cluj	63		63
Constanta	49		49
Prahova	44		44
Transilvania	43		43
Iasi	39		39
Brasov	35		35
Suceava	35		35
Tulcea	33		33
Mures	33		33
Timis	30		30
Alba	27		27
Arad	25		25
Botosani	25		25
Bacau	25		25
Satu Mare	24		24
Arges	24		24
Dolj	19		19
Olt	18		18
Ilfov	18		18
Gorj	17		17
International	16		16
Galati	15		15
Dambovita	11		11
Republica Moldova	11		11
Maramures	10		10
Vrancea	9		9

<b>Hunedoara</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>Bihor</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>Covasna</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>Valcea</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>Giurgiu</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Calarasi</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Buzau</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Vaslui</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Neamt</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Harghita</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Muntania</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Salaj</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Ialomita</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Banat</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Braila</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Moldova</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Caras Severin</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Bistrita Nasaud</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Teleorman</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Mehedinti</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Influenta surselor este calculata printr-un algoritm propriu care analizeaza popularitatea surselor media tinand cont de informatii precum: Google Rank, cifre de trafic / audienta, profilul sursei.

## GRAFIC

In perioada **21-12-2021 - 23-12-2022**, **Asociatia Energia Inteligenta** a inregistrat **1043 aparitii** in surse cu influenta mare, **2139 aparitii** in surse cu influenta medie, si **1841 aparitii** in surse cu influenta mica.



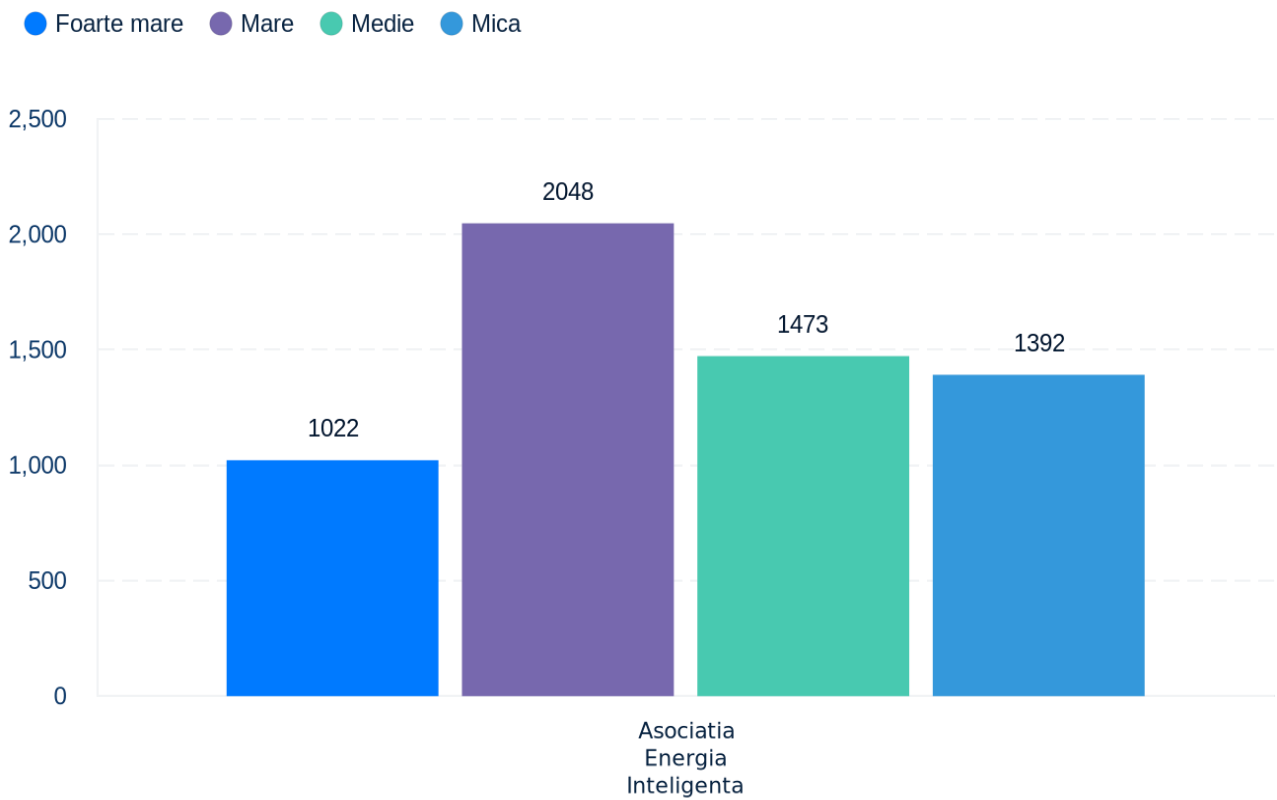
## VALORI

	Tier1	Tier2	Tier3	Total
Asociatia Energia Inteligenta	1043	2139	1841	5023

Proeminenta masoara vizibilitatea unui brand in cadrul unui articol; se calculeaza in functie de pozitia brandului in cadrul articolului, 1 fiind proeminenta cea mai mare si 4 fiind proeminenta cea mai mica.

## GRAFIC

In perioada **21-12-2021 - 23-12-2022**, **Asociatia Energia Inteligenta** a inregistrat **1022 articole** cu proeminenta foarte mare, **2048 articole** cu proeminenta mare, **1473 articole** cu proeminenta medie si **1392 articole** cu proeminenta mica.



## VALORI

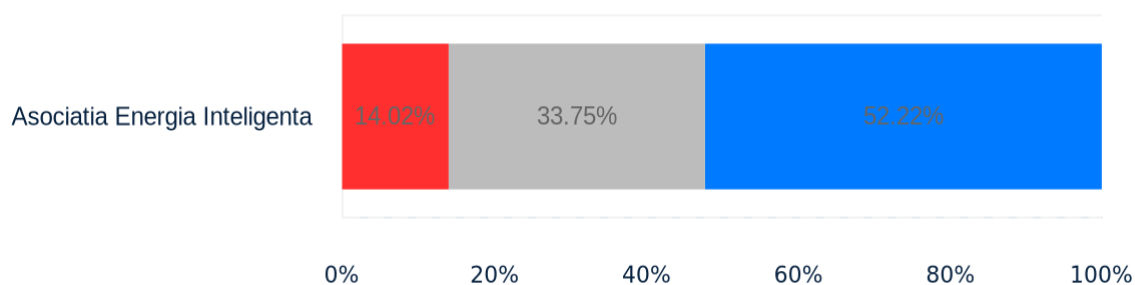
	Foarte mare	Mare	Medie	Mica	Total
Asociatia Energia Inteligenta	1022	2048	1473	1392	5935

Graficul prezinta impartirea stirilor in functie de sentimentul automat generat de anumite sintagme negative sau pozitive prezente in articolele monitorizate.

## GRAFIC

In perioada **21-12-2021 - 23-12-2022**, **Asociatia Energia Inteligenta** a fost mentionat in **3102** stiri pozitive, **2005** stiri neutre si **833** stiri negative.

● Negativ ● Neutru ● Pozitiv



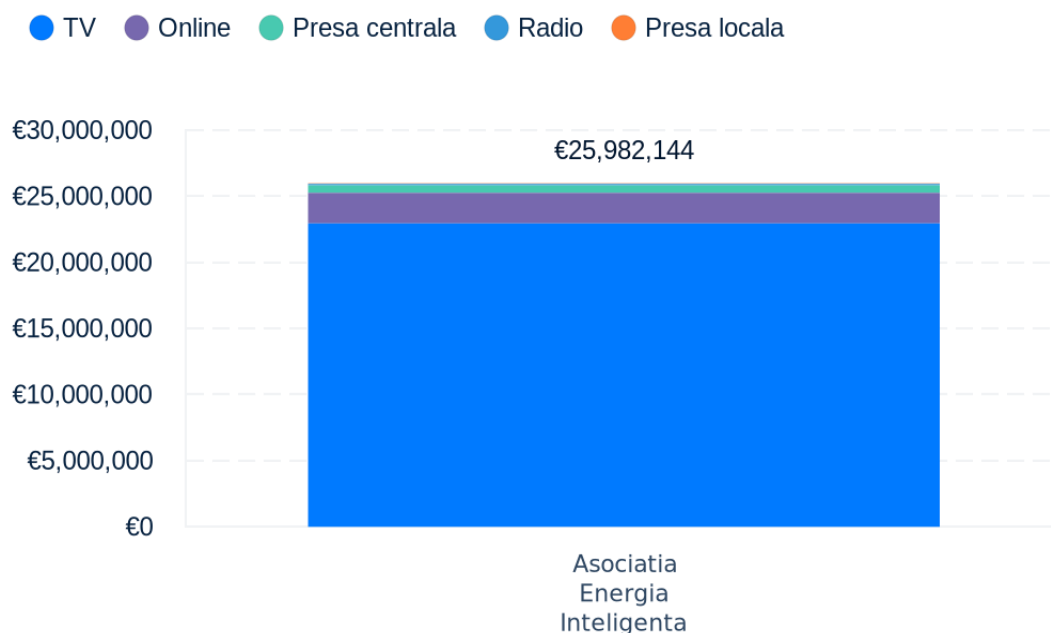
## VALORI

	Negativ	Neutru	Pozitiv
Asociatia Energia Inteligenta	833	2005	3102

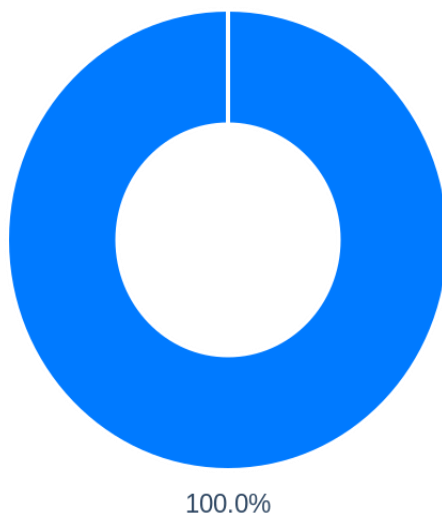
EAV (equivalent value advertising) este un indicator utilizat in industria de comunicare si relatii publice pentru a masura valoarea de publicitate echivalenta pentru articole / stiri; se calculeaza la nivel de ratecard si in functie de fiecare canal media tine cont de suprafata articolului (print), durata stirii (radio&TV), costul publicarii unui advertorial pe site-ul respectiv sau pe un site similar (online).

## GRAFIC

In perioada **21-12-2021 - 23-12-2022**, aparitiile inregistrate de **Asociatia Energia Inteligenta** au generat o valoare media de peste **€25.982.144,45**.



● Asociatia Energia Inteligenta



## VALORI

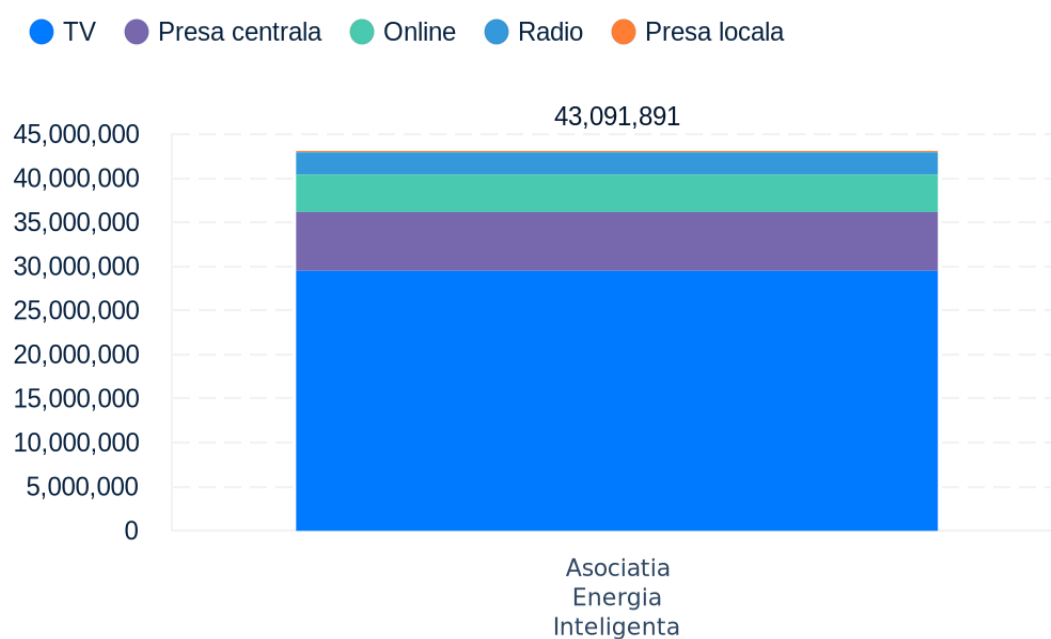
	TV	Online	Presa centrala	Radio	Presa locala	Total
Asociatia Energia Inteligenta	€22.948.730,00	€2.308.819,00	€567.152,94	€114.486,00	€42.956,51	€25.982.144,45



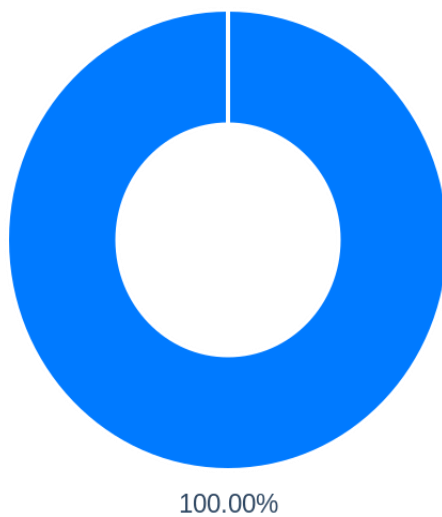
Indicator care reflecta numarul brut de persoane (neunice) care ar fi avut oportunitatea de a vedea un articol.

## GRAFIC

In perioada **21-12-2021 - 23-12-2022**, aparitiile inregistrate de **Asociatia Energia Inteligenta** au generat o audienta estimata de **43.091.891,00**.



● Asociatia Energia Inteligenta



## — VALORI

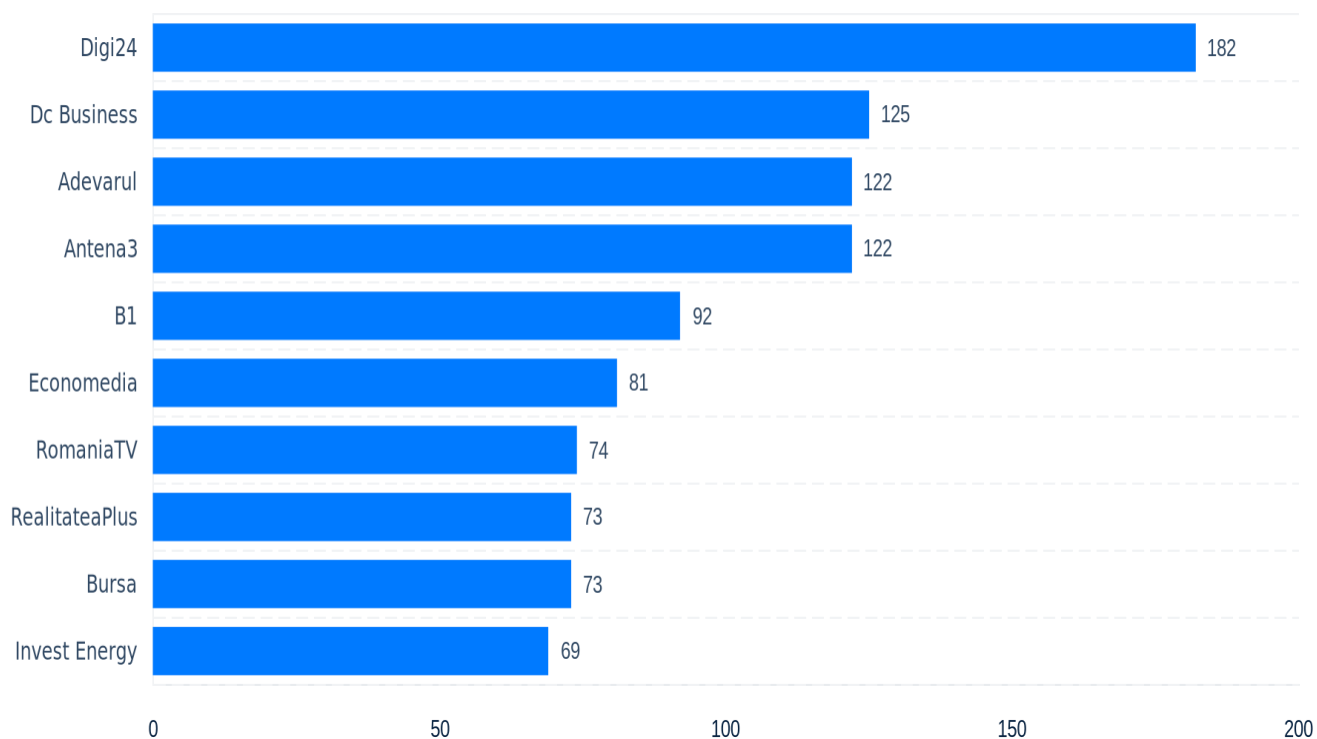
	TV	Presa centrala	Online	Radio	Presa locala	Total
Asociatia Energia Inteligenta	29.493.000,00	6.673.000,00	4.260.891,00	2.521.000,00	144.000,00	43.091.891,00

Graficul prezinta sursele care au asigurat cea mai mare acoperire media pentru categoriile analizate.

## ASOCIATIA ENERGIA INTELIGENTA

### GRAFIC

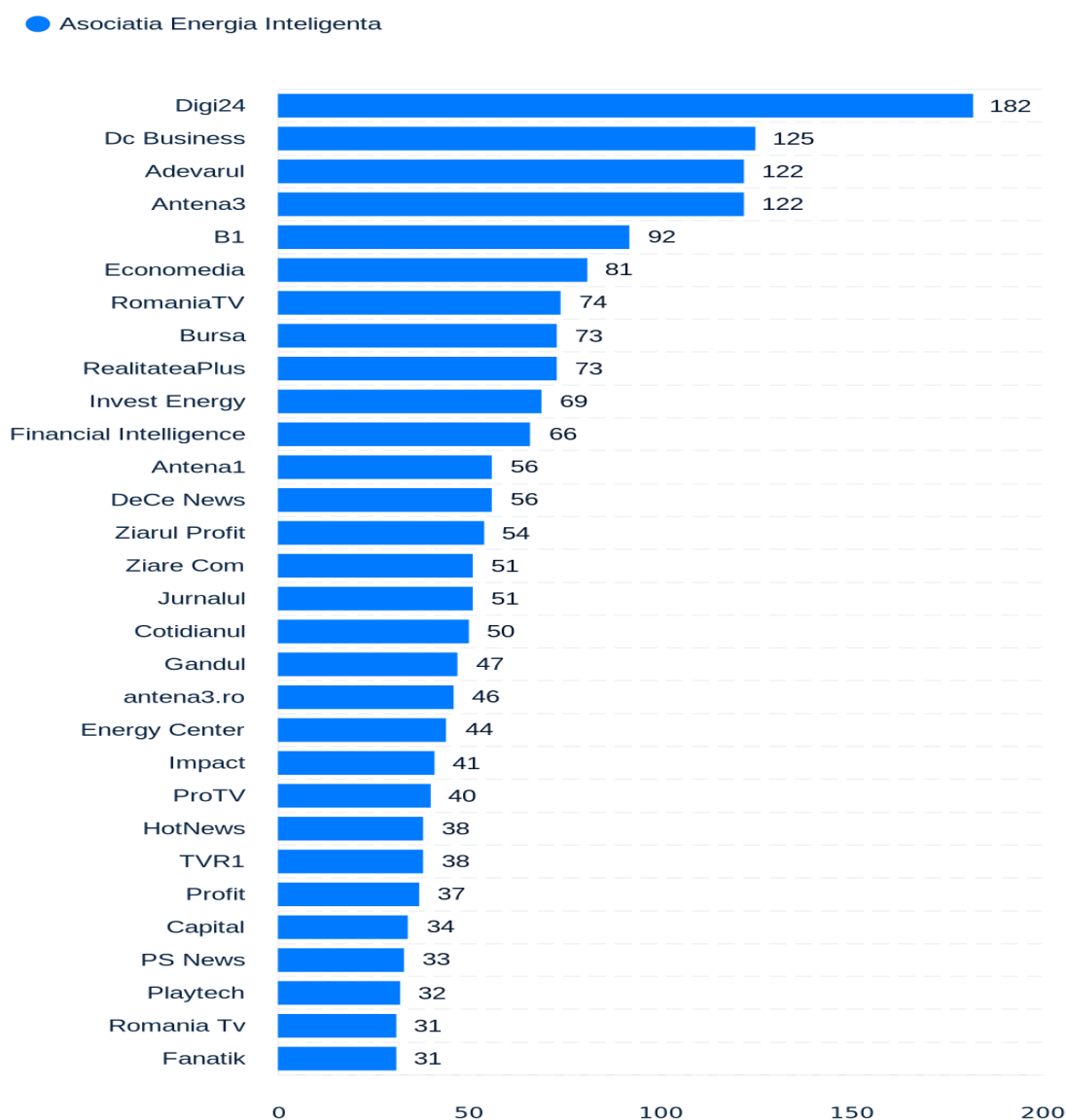
**Digi24, Dc Business, Adevarul** sunt sursele in care **Asociatia Energia Inteligenta** a inregistrat cele mai multe aparitii in perioada **21-12-2021 - 23-12-2022**.



Graficul prezinta un top cu sursele in care s-a scris cel mai des despre categoriile analizate si o comparatie a numarului de articole pe fiecare categorie in parte.

## GRAFIC

Sursele care au asigurat o acoperire media mai mare pentru **Asociatia Energia Inteligenta** in raport cu celelalte categorii analizate sunt: **Digi24**. Sursele care au asigurat o acoperire media mai mica pentru **Asociatia Energia Inteligenta** in raport cu celelalte categorii analizate sunt: **Digi24**.



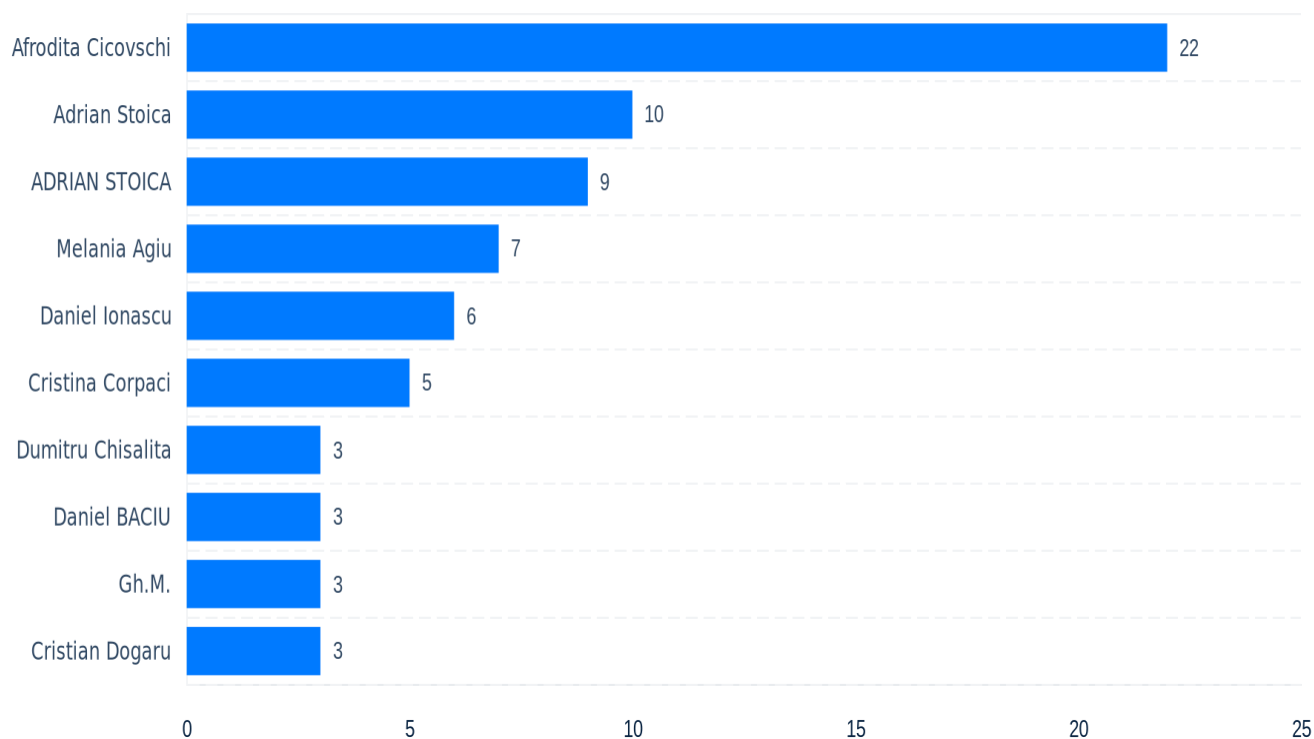
Sursa	Asociatia Energia Inteligenta	Total
Digi24	182	<b>182</b>
Dc Business	125	<b>125</b>
Adevarul	122	<b>122</b>
Antena3	122	<b>122</b>
B1	92	<b>92</b>
Economedia	81	<b>81</b>
RomaniaTV	74	<b>74</b>
Bursa	73	<b>73</b>
RealitateaPlus	73	<b>73</b>
Invest Energy	69	<b>69</b>
Financial Intelligence	66	<b>66</b>
Antena1	56	<b>56</b>
DeCe News	56	<b>56</b>
Ziarul Profit	54	<b>54</b>
Ziare Com	51	<b>51</b>
Jurnalul	51	<b>51</b>
Cotidianul	50	<b>50</b>
Gandul	47	<b>47</b>
antena3.ro	46	<b>46</b>
Energy Center	44	<b>44</b>
Impact	41	<b>41</b>
ProTV	40	<b>40</b>
HotNews	38	<b>38</b>
TVR1	38	<b>38</b>
Profit	37	<b>37</b>
Capital	34	<b>34</b>
PS News	33	<b>33</b>
Playtech	32	<b>32</b>
Romania Tv	31	<b>31</b>
Fanatik	31	<b>31</b>

Graficul prezinta un top cu autorii care au semnat cele mai multe articole despre categoriile analizate in media traditionala.

## ASOCIATIA ENERGIA INTELIGENTA

### GRAFIC

**Afrodita Cicovschi, Adrian Stoica, ADRIAN STOICA** sunt autorii care au mentionat cel mai des **Asociatia Energia Inteligenta** in media traditionala.



Graficul prezinta evenimentele care au avut cele mai multe stiri.

## ASOCIATIA ENERGIA INTELIGENTA

Eveniment	Nr. articole
AEI: Preturile electricitatii si gazelor vor atinge in aceasta iarna valori nemaialtate	112
Legea plafonarii ii obliga pe multi consumatori sa achite mai mult la facturi	104
Asociatia Energia Inteligenta: Doar 10% dintre consumatorii de gaze vor primi compensari in aceasta iarna	92
Pretul gazelor va creste din nou in primavara, cand furnizorii vor incheia noile contracte, potrivit Asociatiei Energia Inteligenta	84
Legea care plafoneaza preturile la energie e fost promulgata de presedintele Klaus Iohannis	80
Factura la curent, in februarie, ii va costa pe romani cat salariul minim net pe un an de zile	74
Statul roman este principalul beneficiar al scumpirii carburantilor, castigand suplimentar 600 de milioane de euro din cresterea preturilor in S1 2022, fata de S1 2021, releva o analiza realizata de Asociatia Energia Inteligenta	70
Detalii si reactii privind noua lege a plafonarii pretului la energie	69
Asociatia Energia Inteligenta: Doar 10% dintre consumatorii de gaze vor primi compensari in aceasta iarna	64
Evolutia preturilor carburantilor	60