

Daraban (CCIR): Cred că e momentul unei restructurări a diplomației economice; cei de la Ministerul Economiei să fie transferați la CCIR

Diplomația economică românească ar trebui restructurată și, dacă se poate, cei de la Ministerul Economiei să fie transferați la Camera de Comerț și Industrie, pentru a răspunde mai eficient cerințelor mediului de afaceri de azi, a declarat, joi, președintele Camerei de Comerț și Industrie a României (CCIR), Mihai Daraban.

"Cred că este momentul unei restructurări a diplomației economice, pentru că, la ora actuală, din cei 731.644 agenți economici care au depus bilanțul doar 1.027 de societăți mai sunt cu capital 100% de stat. Cred că este momentul ca mediul privat să-și ia în mâini soarta în ceea ce înseamnă diplomație economică, pentru că există o incompatibilitate între structura actuală de diplomație economică și mediul de afaceri real din România. (...) Este nevoie ca sistemul actual de diplomație economică, atât cel existent la Ministerul Economiei, cât și Ministerul de Externe în integralitatea sa, și diplomații români să se axeze mai multe pe ceea ce înseamnă diplomație economică și, dacă se poate, cei de la Ministerul Economiei să fie transferați, de ce nu, chiar la Camera de Comerț a României, pentru că vor răspunde mult mai eficient cerințelor mediului de afaceri de azi. Ei răspund, din păcate, cerințelor mediului de afaceri din trecut. Este momentul ca statul să învețe să externalizeze anumite servicii publice", a spus Daraban la conferința "Exporturile, în primul rând!", organizată de Ziarul Bursa.

El a subliniat că a făcut "de nenumărate ori" apel ca să se discute pe anumite "cluburi", ca de exemplu Clubul oamenilor de afaceri cu capital românesc peste 100 milioane de euro cifră de afaceri, între 50 și 100 milioane, între 20 și 50 etc, deoarece sunt categorii care au agenda separată, au structuri separate atât de management, cât și de marketing, de servicii juridice și contabile.

"Nu putem să amestecăm mediul de afaceri, să chemăm întreprinderea mare și foarte mare cu microîntreprinderea și să le vorbim de o temă așa zis comună, care de fapt nu are nimic în comun. Trebuie discutat cu fiecare categorie, cu prioritățile respective, și vă spun că nu este greu", a explicat Daraban.

Pe de altă parte, acesta a menționat că, dacă trebuie sprijinit exportul românesc, trebuie să ieșim din paradigma exporturilor de bunuri, deoarece suntem pregătiți mai mult în ceea ce înseamnă exporturile de servicii.

"Să participăm, dacă vreți, în lumea a treia, la construcții de infrastructură, la alte

obiective, nu mai vorbesc de zone industriale, pentru că în sertarele instituțiilor noastre de cercetare există foarte multe planuri, chiar pe subansamble, pe tot felul de detalii care pot fi aplicate în alte țări. Repet, neavând produse cu valoare adăugată mare, trebuie să ne reorientăm pe ceea ce înseamnă export de servicii. Pe de altă parte, ne îngrijorează când vedem că numai la alimente și animale vii avem un deficit al balanței de aproape 3 miliarde de euro. Vă dați seama că intrăm într-un domeniu în care ne putem întrebarea de ce, măcar la acest capitol, nu putem să fim și noi, nu spunem să fim excedentari, dar să fim cum se spune pe românește tandi pe mandî?", a mai afirmat președintele CCIR.

Daraban a semnalat că instituția pe care o reprezintă deține Romexpo, cel mai mare organizator de târguri și expoziții din țară, și CCIR ar putea primi un sprijin să creeze acele pavilioane ale României la anumite târguri din străinătate, iar agenții economici să participe gratuit în cadrul aceluia pavilion de țară.

Totodată, președintele Camerei de Comerț a României s-a arătat îngrijorat de deficitul balanței comerciale, mai ales din ultimii patru ani, acesta ajungând de la 10 miliarde euro la 31 decembrie 2016, la 18,4 miliarde euro la finele lui 2020.

"Considerăm ca o mare vină este în dreptul diplomației economice românești care, aș putea să spun, există dar lipsește cu desăvârșire. Avem oameni plătiți de statul român prin Europa care nu își au rostul efectiv datorită unui business as usual care se întâmplă în mediul de afaceri și de aceea am ajuns și atât de captivi, în sensul pozitiv, dacă putem spune așa, comerțului intracomunitar, dar pe restul Planetei practic nu mai existăm.(...) Lipsim cu desăvârșire pe Continentul american, lipsim în țările G 20 din afara Uniunii Europene și rezultatele se văd. Pe de altă parte, suntem și noi conștienți că suntem o economie de subcontractori. Din păcate acea statistică a Eurostat care spune că suntem pe ultimul loc la inovare-cercetare se vede în contextul lipsei de produse românești cu valoare adăugată mare. Am ajuns când suntem pe alte continente să le arătăm câte un Mercedes S Class și să le explicăm la interlocutori că respectiva cutie de viteze e făcută în România, și cablajul, dar bineînțeles că mașina se regăsește în balanța dintre Germania și țara respectivă", a punctat Mihai Daraban.AGERPRES