



■ Digi Communication își consolidează poziția de leader pe plan național în piața de furnizare a serviciilor de televiziune prin cablu, internet și date fixe

PAGINA 3



BURSA ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI Supliment distribuit gratuit împreună cu Ziarul BURSA

DUPĂ O TRAIECTORIE DESCENDENTĂ DE DOI ANI

# Acțiunile DIGI – pe o tendință de creștere, din a doua parte a lui 2019

● Radu Dăscălescu, Tradeville: "Inversarea trendului titlurilor DIGI s-a produs în condițiile acaparării unei cote de piață tot mai mari, cumulată cu prețul scăzut al acțiunilor și o situație financiară foarte solidă a companiei" ● Alin Brendea, Prime Transaction: "Refinanțarea unor datorii în condiții net mai avantajoase și programul de răscumpărări de acțiuni au contribuit la trendul de creștere a titlurilor DIGI" ● "Implicarea societății în implementarea noii tehnologii 5G oferă un vector de dezvoltare semnificativ, ținând cont de potențialul acesteia de a asigura creșterea veniturilor companiei", spune Alin Brendea ● Scădere de 13,7% a cotației DIGI, de la intensificarea angoasei investitorilor privind impactul epidemiei de coronavirus asupra economiei

Acțiunile Digi Communications (DIGI), compania mamă a RCS & RDS, nu cunoscuseră, de la listarea din luna mai a anului 2017 și până în prezent, două mari perioade distincte, respectiv o tendință descendentă clară ce s-a derulat până în vara anului trecut pentru ca, ulterior, cotația operatorului de telecomunicații să se înscrie pe un trend ascendent care, acum, este amenințat de căderile generalizate din piețele internaționale, apărute în contextul extinderii epidemiei de coronavirus, ce afectează și titlurile de la Bursa de Valori București (BVB).

Radu Dăscălescu, cercetător economist în cadrul Tradeville, ne-a transmis: "Trendul negativ ce a persistat pe parcursul a aproximativ doi ani a atins punctul minim în 17 mai 2019, atunci când prețul unei acțiuni DIGI a fost de doar 23,4 lei, comparativ cu 41,2 lei, cât s-a înregistrat în data de 16 mai 2017, prima zi de tranzacționare a acțiunilor la BVB. Raportul financiar pentru anul 2017, publicat în luna mai 2018, cât și dividendul acordat în aceeași perioadă, nu au stimulat investitorii atât de mult pe cât se aștepta, în ciuda faptului că DIGI obținuse, la nivel consolidat, cele mai bune rezultate din istoria companiei și că distribuise un dividend brut de 0,35 lei pe acțiune, echivalent unui randament de 1,1%, calculat la prețul din 20 mai 2018".

În opinia economistului de la Tradeville, percepția investitorilor, de supraevaluare a cotației acțiunilor DIGI, este posibil să reprezinte una dintre cauzele trendului negativ înregistrat pe parcursul celor doi ani menționați.

ANDREI IACOMI (continuare în pagina 4)

## Parcursul acțiunii DIGI de la listarea la Bursa de Valori București

(16 mai 2017 - 9 martie 2020)



# "2019 - un an de referință în istoria companiei"

(Interviu cu Serghei Bulgac, CEO Digi Communications)

● "Rezultatele bune obținute la nivel operațional nu au reușit să atenueze impactul factorilor externi companiei și industriei"



**Reporter:** În 2019, Digi Communications a raportat creșteri importante ale veniturilor, unităților generatoare de profit (cel mai ridicat nivel al numărului total de servicii oferite de companie din istorie), în timp ce profitul net a fost mai mult decât dublu față de cel din 2018. Care sunt elementele cheie care au stat la baza acestei performanțe?

**Serghei Bulgac:** Într-adevăr, 2019 este un an de referință în evoluția grupului nostru. Veniturile au fost de aproximativ 1,2 miliarde euro, cu o creștere robustă de 14%, față de 31 decembrie 2018, EBITDA s-a majorat cu peste 17% (fără impactul IFRS 16), ajungând la 380 milioane euro, ne-am dus la bun sfârșit proiectele propuse pentru 2019. Am depășit 16 milioane de unități generatoare de venituri (RGU), cu evoluții încurajatoare pe toate piețele unde activăm.

Vârful de lance al creșterii l-a reprezentat majorarea bazei de utilizatori și evidențiază aici creșterea cu 8% a numărului total de servicii oferite, în condițiile în care principalele linii de business au înregistrat creșteri ale numărului de RGU cuprinse între 5% și

14,5%. Alte două elemente care au contribuit la această creștere au fost diversificarea portofoliului de servicii în Spania, inclusiv introducerea ofertei de servicii fixe pe această piață, și ajustarea prețurilor în România și Ungaria, din martie 2019, după zece ani, păstrând o politică de prețuri avantajoasă pentru clienți.

**Reporter:** Digi Communications este o companie de creștere, ceea ce implică investiții mari. Totuși, în ultimii doi ani, au fost alocați și bani către acționari sub formă de dividende. Ce se preconizează pentru acest an?

**Serghei Bulgac:** Potrivit actului constitutiv al companiei și politicii de rezerve și dividende, Consiliul de Administrație poate propune distribuția de dividende după publicarea situațiilor financiare anuale (din care rezultă că distribuția de profituri este permisă).

DIGI a adoptat o politică de remunerare a acționarilor care a reflectat oportunitățile de creștere disponibile pentru afaceri și investițiile necesare pentru exploatarea acestor oportunități. În același timp, am căutat să recom-

pensăm încrederea pe care acționarii ne-au arătat-o, acordând în 2019 un dividend superior celui din 2018. Momentul și valoarea plăților viitoare de dividende depind de condiția financiară, rezultatele operaționale finale, alte elemente pe care le vom considera relevante (cum ar fi chehturile de investiții și condițiile pieței). Aș cum am spus încă de la listare, Digi este o companie axată pe creștere și ar trebui abordată ca o investiție pe termen lung.

**Reporter:** În ultimul an, se observă o dezvoltare a diviziei Digi Mobil și chiar o implicare în activitatea de producție a telefoanelor sub marca firmei dumneavoastră, până în acest moment fiind cunoscute trei modele. Ținând cont de curentul anti Huawei privind introducerea tehnologiei 5G, implicarea dumneavoastră în producția de smart-phone reprezintă un preambul al intrării Digi în competiția privind tehnologia 5G? Va afecta alocarea de resurse financiare privind producția din sectorul Digi Mobil participarea la licitația legată de spectrul 5G, preconizată a avea loc la mijlocul anului?

**Serghei Bulgac:** Aș separa cele două teme. În privința accesului Digi

pe piața de terminale, așa amintit că anul trecut am lansat în România și Ungaria telefoanele marca proprie Digi, care au ajuns la cea de-a doua generație. Este vorba despre trei echipamente - Digi C2, Digi R2 și Digi K2. Este mai degrabă un vector de auto-promoție și de creștere a notorietății brandului, decât o declarație de intenție privind transformarea Digi într-un jucător pe piața echipamentelor. Gama de telefoane Digi reprezintă cea mai bună ofertă sub raportul calitate-preț de pe piață. Pentru abonații Digi Mobil, Digi C2 este disponibil la prețul de 399 lei, Digi R2 la prețul de 499 lei și Digi K2 la 999 lei (prețuri cu TVA).

În ceea ce privește licitația 5G, faptul că anul trecut am lansat deja aceste servicii în România, că avem deja stații de emisie funcționale în 14 orașe din țară și o ofertă de terminale compatibile cu noua tehnologie sunt cele mai bune dovezi ale interesului nostru.

A consemnat EMILIA OLESCU (continuare în pagina 4)



## ANALIZA

# Digi Communication își consolidează poziția de leader pe plan național în piața de furnizare a serviciilor de televiziune prin cablu, internet și date fixe

● Evoluția rezultatelor Digi Communications NV în baza situațiilor financiare consolidate preliminare și neauditate la 31 decembrie 2019



În anul 2019, cifra de afaceri a grupului Digi Communications s-a majorat cu 14% comparativ cu 2018. Cu o cifră de afaceri de 1,18 miliarde euro, Digi Communications își consolidează poziția de lider pe piața internă în televiziune prin cablu, internet și date fixe plus telefonie mobilă față de Telekom care a înregistrat o cifră de afaceri de 980 milioane euro, conform datelor consolidate preliminare publicate de grupul OTE.

Comparația o realizăm între firme care furnizează servicii integrate în telecomunicații de același tip pentru sectorul rezidențial și cel de afaceri. De aceea, nu am introdus în calcul Orange și Vodafone.

Cifra de afaceri de 1.186.026.000 euro a fost înregistrată de Digi Communication NV pe teritoriul României în proporție de aproximativ 64% din total (756,6 milioane euro), pe segmentele televiziune prin cablu și internet plus date fixe, telefonie mobilă și DTH, mai cu seamă ca urmare a majorării tarifelor. În România, numărul de unități generatoare de venit/RGU (Revenue Generating Unit) la televiziune prin cablu a crescut cu

8,6%, iar la internet și date fixe cu aproximativ 9,5%.

La serviciile de telecomunicații mobile creșterea nu este semnificativă (1%). În Ungaria (cifra de afaceri: 217 milioane euro, decembrie 2019) numărul de unități generatoare de venit/RGU s-a majorat cu 0,7% la te-

mărul de unități generatoare de venit/RGU s-au majorat cu 41% la telefonie mobilă, păstrându-se trendul din anii anteriori. La fel pentru segmentul de internet și date fixe unde salutul este semnificativ (912,5%), dar explicabil întrucât baza este mică. Pe tot grup, profitul net a

**Cifra de afaceri de  
1.186.026.000 euro**  
a fost înregistrată de Digi Communication NV pe teritoriul României în proporție de aproximativ 64% din total (756,6 milioane euro), pe segmentele televiziune prin cablu și internet plus date fixe, telefonie mobilă și DTH, mai cu seamă ca urmare a majorării tarifelor.

leviziune prin cablu, cu 0,4% la internet plus date fixe și a crescut cu 560% la telefonie mobilă, deși baza era mică.

În schimb la telefonie fixă și DTH se înregistrează mici scăderi. Pe piața din Spania (cifra de afaceri: 216 milioane euro, decembrie 2019), nu

crescut cu 132%, rata profitului net marginal cu 3,5%, EBITDA cu 50%, iar marja EBITDA cu 37,6%. Dacă veniturile din exploatare au crescut cu aproximativ 13%, cheltuielile din exploatare au înregistrat o majorare de 12%.

Datele preliminare publicate în fe-

bruarie 2020 nu ne permit o analiză detaliată a acestora, dar dacă cercetăm structura și evoluția cheltuielilor la 6 și 9 luni din exercițiul financiar 2019, se observă o creștere de aproximativ 22,5% la cheltuielile de telefonie și de aproximativ 10% la cheltuielile de personal. Ambele au ponderea cea mai mare în total cheltuielile de exploatare.

Întrucât grupul este în expansiune, numărul net folosit în activități de investiții este ridicat (241,9 milioane euro, la 9 luni), dar a scăzut față de 2018. Pe de altă parte, cheltuielile financiare sunt importante (93,8 milioane euro, pe tot anul 2019), deși grevează mai puțin decât ne-am fi așteptat. Însă, îngrijorează ritmul lor de creștere (48% comparativ cu decembrie 2018). La nivel de grup, imprumuturile purtătoare de dobânzi pe termen lung sub formă de obligațiuni sunt în valoare de 549.553.000 euro, iar imprumuturile bancare 269.330.000 euro. De asemenea, grupul are datorii din leasing financiar de aproximativ 181 milioane euro. La sfârșitul anului 2018, datoria financiară netă ajunsese la 979,7 milioane euro, dar acesta

Indicatori exercițiul financiar 2019 (preliminar)	
Cifra de afaceri:	1.186.026 mii euro
Profit înainte de impozitare	61.120 mii euro
Profit net	41.787 mii euro
Capitaluri proprii	166.932 mii euro (cu rezerve)
EBITDA (EBIT + amortizare + deprecieri) cu diferența față de raportul preliminar ce prezintă EBITDA ajustată	446.300 mii euro
Marja EBITDA	37,6%
Rata profit net marginal/marja netă a profitului (profit net/cifra de afaceri)	3,5%
Efficiența capitalului/ Return on equity – ROE	0,2593 sau 25% (va trebui ajustată în funcție de datele finale din raportul anual în aprilie)
Factor Tobin q	1,2 (decembrie 2019, cu rezerve)

Indicatori ianuarie – septembrie 2019	
Total activ	1.900.679 mii euro
Total datorii:	1.733.747 mii euro
Cifra de afaceri:	874.644 mii euro
Profit înainte de impozitare	42.971 mii euro
Profit net	23.976 mii euro
Capitaluri proprii	166.932 mii euro
EBIT calculat pe metoda indirectă (profit net + cheltuieli cu dobânzile + taxe)	91.676 mii euro
EBITDA (EBIT + amortizare + deprecieri)	310.536 mii euro
Marja EBITDA	35,5%
Rata profit net marginal/marja netă a profitului (profit net/cifra de afaceri)	3%
Efficiența capitalului/ Return on equity – ROE	0,1436 sau 14%
ROE	0,0726 sau 7,2%
Rata de leier	10,38
Grad de îndatorare	91,2%
Solvabilitate globală:	1,09
Lichiditate curentă/tesul add	0,37
Factor Tobin q	1,2

**Grupul înregistrează anual creșteri din vânzări. Acestea depind nu doar de tarife corelate cu o calitate a serviciilor, ci și de investiții în tehnologii noi al căror cost este ridicat (de exemplu 5G).**

nu este totalul datoriei. Liderul-ship-ul grupului a decis în mod prudent că în structura datoriei totale (1,7 miliarde euro) cele pe termen lung să aibă ponderea cea mai mare (65%), iar scadența să fie prelungită din 2023 spre 2025 și 2028 la imprumuturi, deși pasivele pe termen scurt nu sunt de neglijat. Compania a continuat să adopte o strategie prudentă de finanțare, cu un nivel al îndatorării raportate la EBITDA cu mult sub media ratei de îndatorare a altor operatori tradiționali de comunicații fixe din Europa. În 2019, Digi Communications a înregistrat un multiplu de îndatorare la 2,6 x, în

timp ce media în industrie este de 3,8 x.

Grupul înregistrează anual creșteri din vânzări. Acestea depind nu doar de tarife corelate cu o calitate a serviciilor, ci și de investiții în tehnologii noi al căror cost este ridicat (de exemplu 5G).

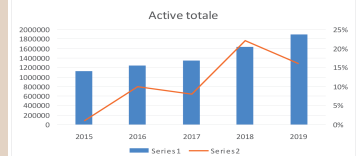
Ținând cont de rezultatele întregului grup, valoarea de piață a firmei Digi Communications NV este în la începutul lunii martie de 3,3 miliarde lei, cu un factor Tobin Q de 1,2, relativ constant față de decembrie 2019.

VALENTIN M.IONESCU

## Istoric date financiare consolidate, conform datelor publicate în rapoartele anuale

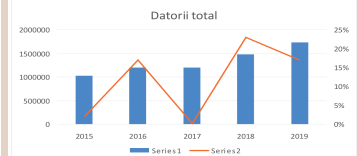
Active totale (mii euro)

An	Valoare	Variație
2015	1.127.343	1%
2016	1.239.477	10%
2017	1.342.230	8%
2018	1.432.872	22%
2019	1.900.679	16%



Datorii total (mii euro)

An	Valoare	Variație
2015	1.024.529	2%
2016	1.196.874	17%
2017	1.199.682	0,2%
2018	1.479.527	23%
2019	1.733.747	17%



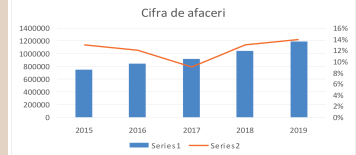
Capitaluri proprii (mii euro)

An	Valoare	Variație
2015	102.814	-4%
2016	42.603	-59%
2017	142.548	235%
2018	153.245	8%
2019	166.932 (cu rezerve)	9%



Cifra de afaceri (mii euro)

An	Valoare	Variație
2015	750.130	13%
2016	842.755	12%
2017	916.551	9%
2018	1.038.121	13%
2019	1.186.026	14%



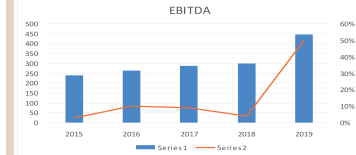
Profit net (milioane euro)

An	Valoare	Variație
2015	4.027	159%
2016	11.783	193%
2017	62.831	426%
2018	18.022	-71%
2019	41.787	132%



EBITDA (mii euro)

An	Valoare	Variație
2015	238.353	3%
2016	263.277	10%
2017	287.653	9%
2018	298.380	4%
2019	446.300	50%



COMPANIE

# “2019 - un an de referință în istoria companiei”

(urmăre din pagina 1)

**Sergei Bulgac:** Dar licitația în sine nu o putem controla și nici nu o putem influența noi. Ține de voința autorităților să deblocheze procesul, iar din semnalele primite recent de la ANCOM, conform planului anunțat recent, licitația 5G figurează pe road-map-ul reglementatorului, în partea a doua a anului. Aș vrea să salut intenția ANCOM de a actualiza și legislația cu privire la regulamentul de autorizare. Este binevenită preocuparea pentru mai multă disciplină în zona de implementare și construire a rețelelor, dar orice regulă are nevoie și de un cadru care să faciliteze respectarea ei: fără birocrație inutilă, cu roluri și responsabilități clar definite pentru fiecare decident, cu un singur punct de intrare-ieșire pentru documentații.

**Reporter:** În ce stadiu se află negocierile cu Telekom, privind achiziția de către RCS&RDS a unor active/operațiuni pe care compania germană le deține/derează în România?

**Sergei Bulgac:** Nu am făcut niciodată comentarii în legătură cu acest subiect. Ne păstrăm poziția și în prezent.

**Reporter:** În luna noiembrie a anului trecut, RCS&RDS a încheiat o serie de contracte de transmitere a drepturilor de a opera rețelele de comunicații electronice și vânzarea unor active aparținând Digital Cable Systems (DCS), AKTA Telecom și ATP Telecommunications. Totuși, RCS&RDS va putea opera rețelele celor trei operatori numai dacă ATP va dobândi majoritatea acțiunilor Digital Cable Systems și AKTA Telecom. În ce stadiu se află operațiunea și ce întinsește compania prin acest demers?

**Sergei Bulgac:** Este un proces ce presupune parcurgerea unor etape obligatorii. Pentru moment, pășim implicată în tranzație așteptând analiza autorității pentru concurență din România cu privire la această intenție, așa cum am precizat și în anunțul public transmis la data de 29 noiem-



brie 2019. Drept urmare, nu suntem în măsură să oferim alte detalii față de ceea ce am comunicat, la acel moment, în informarea către Bursa de Valori București.

**Reporter:** Care sunt cele mai importante proiecte pe care le are Digi Communications, în acest an?

**Sergei Bulgac:** Ne propunem să valorificăm cât mai bine investițiile făcute în ultimii ani în dezvoltarea tehnologică, mai ales în România și Ungaria. Obiectivul nostru este să ne păstrăm competitivitatea pe piețele cheie și am investit 318 milioane EUR în 2019 în proiectele de extindere a acoperirii rețelei 4G și roll-out-ul rețelei 5G în România și Ungaria, în dezvoltarea infrastructurii de fibră optică în România, Ungaria și Spania. Aceste investiții vor contribui la continuarea parcursului nostru pe piața comunicațiilor electronice prin rețele fixe, în România, la consolidarea poziției de operator convergent complet în Ungaria și la dezvoltarea pe segmentele de servicii mobile și fixe, pe

piata spaniolă.

**Reporter:** De la listarea la Bursa de Valori București (BVB) din mai 2017 și până în prima parte a anului 2019, acțiunile Digi Communications (DIGI) au descris o traiectorie descendentă pentru ca, ulterior, coația companiei să se înscrie pe o tendință de creștere, care se derulează și în prezent. Care credeți că sunt motivele pentru care asistăm, din a doua parte a anului trecut, la inversarea trendului acțiunilor DIGI?

**Sergei Bulgac:** Experiențele trăite în acești doi ani și jumătate ne-au făcut încrezătorii în capacitatea companiei să genereze valoare pentru acționari, pentru investitori, pentru clienți și piață, în ansamblu. Influența mediului economic și politic, mai ales pe parcursul anilor 2018-2019, s-a reflectat în evoluția pe bursă, nu numai în cazul nostru, ci și pentru alți emitenți. Rezultatele bune obținute la nivel operațional nu au reușit să atenueze impactul factorilor externi companiei și industriei. Iar acum, asistăm la

o nouă perioadă de oscilații, antrenată de epidemia de coronavirus și de temerile legate de incetinirea economică globală. Totuși, așa cum spun chiar chinezii, în orice criză există și o oportunitate, o șansă pentru schimbare și inovare.

Dincolo de aceste influențe pasagere, Digi a dovedit că este o companie stabilă, cu un management experimentat și echipe bine pregătite, cu o mare capacitate de concentrare asupra rezultatelor de business. Evoluția din ultima parte a anului 2019 și din primele luni ale lui 2020, reacția pieței la recenta emisiune de obligațiuni din ianuarie 2020 constituie semnale că Digi beneficiază, în rândul investitorilor, de percepția unei investiții pe termen lung, cu potențial. 2020 începe sub auspicii bune și pentru aceasta le mulțumesc tuturor celor care construiesc, zi de zi, succesul Digi - clienți, angajați, acționari, investitori, parteneri, furnizori.

**Reporter:** Vă mulțumesc!

## ÎN CEA MAI RECENTĂ OFERTĂ DE OBLIGAȚIUNI

# RCS&RDS a atras resurse peste țintă

Digi Communications, compania care deține operatorul telecom RCS&RDS, a atras, prin cea mai recentă emisiune de obligațiuni, 850 milioane de euro prin oferta de obligațiuni seniorae garantate compusă din două tranșe, încheiată ieri, peste cele 800 milioane de euro țintite inițial, a anunțat compania.

Astfel o tranșă, în valoare de 450 milioane de euro, cu o rată a dobânzii de 2,5% pe an va avea scadența în 2025, și o alta de 400 milioane de euro, cu o dobândă de 3,25% pe an va avea scadența în 2028.

Veniturile brute obținute vor fi utilizate pentru replata anticipată a sumei aferente principalului obligațiunilor cu maturitatea în 2023, de 550 milioane de euro și pentru plata sumei de 22,3 milioane euro reprezentând prima de replată anticipată și dobânda acumulată, dar neplătită, către deținătorii obligațiunilor scadente în 2023, ce poartă o dobândă anuală de 5%.

De asemenea, se are în vedere rambursarea anticipată și/sau rambursarea unei sume de aproximativ 88,9 milioane de euro, reprezentând principalul aferent contractului de facilitare de credit contractat de Grup în octombrie 2016 (astfel cum a fost modificat la data de 16 octombrie 2017 și la data de 5 iunie 2019), încheiat, printre alții, între RCS&RDS, în calitate de imprumutat, și BRD-Group Societate Generale, Citibank NA, London Branch, ING Bank NV și UniCredit Bank, în calitate de aranjori principali.

În plus, se mai dorește rambursarea anticipată a sumei de aproximativ 73,4 milioane euro, reprezentând principalul aferent contractului de facilitare de credit contractat de Grup la data de 1 februarie 2018 (astfel cum a fost modificat la data de 9 martie 2018), încheiat între RCS&RDS și DIGI Ungaria, în calitate de imprumutați, Societatea, în calitate de garant, Citibank

NA, London Branch și ING Bank NV, în calitate de aranjori principali mandatați, ING Bank NV, în calitate de agent al facilității de credit, precum și alte instituții financiare, în calitate de creditori.

RCS&RDS anticipează că obligațiunile vor fi admise pe Lista Oficială a Irish Stock Exchange plc (tranzacționată drept Euronext Dublin) și admise la tranzacționare în piața reglementată operată de aceasta.

Obligațiunile au o valoare nominală de 100.000 euro fiecare și vor fi garantate în rang superior de către Societate, Digi Ungaria, Invel și Digi Spain Telecom, SLU.

Oferta a fost subscrisă de investitori instituționali calificați, iar Citigroup Global Markets Europe va acționa ca agent de stabilizare, după ce titlurile vor fi listate.

**RCS&RDS anticipează că obligațiunile vor fi admise pe Lista Oficială a Irish Stock Exchange plc (tranzacționată drept Euronext Dublin) și admise la tranzacționare în piața reglementată operată de aceasta.**

## DUPĂ O TRAIECTORIE DESCENDENTĂ DE DOI ANI

# Acțiunile DIGI – pe o tendință de creștere, din a doua parte a lui 2019

(urmăre din pagina 1)

“Dacă ar fi să privim cronologic, putem observa că data în care compania a acordat dividende pentru anul 2018 coincide cu sfârșitul perioadei de declin a prețului acțiunilor, respectiv luna mai a anului 2019”, a punctat Radu Dascălescu.

În plus, economistul de la Tradeville este de părere că inversarea trendului acțiunilor DIGI, apărută spre sfârșitul primei jumătăți a anului trecut, s-a produs în condițiile acaparării unei cote de piață din ce în ce mai mari, atât la nivel național, cât și la nivel internațional, prin extinderea serviciilor pe piețele din Spania, Italia și Ungaria, cumulat cu prețul scăzut al acțiunilor, dar și o situație financiară foarte solidă a companiei.

Alin Bredea, director general adjunct în cadrul casei de brokeraj Prime Transaction, a punctat: “În primul rând, trebuie menționat că scăderea care a urmat listării a fost de lungă durată și de amploare, ducând cotăția DIGI într-o zonă în care cumpărătorii s-au reacțivat. Practic, efectul de bază a fost potențialul de a scădea care, acum, pare exagerat. Ulterior, în circa opt luni de zile, cotăția DIGI a crescut cu circa 50%”.

Directorul de la Prime Transaction a adăugat că, trendul de creștere ce s-a consolidat în a doua parte a anului trecut a fost ajutat, în primul rând, de rezultatele financiare și operaționale solide ale emitenților.

“Operațional, compania înregistrează creșteri constante, din momentul listării, în detrimentul unei prime perioade bursiere mai dificile”, spune Alin Bredea, adăugând: “Refinanțarea unor datorii în condiții net mai avantajoase și programul de răscumpărări de acțiuni, detaliat de către emitenț la Bursa de Valori București

au contribuit, de asemenea, la trendul de creștere”.

De altfel, directorul de la Prime Transaction este de părere că aceste elemente pozitive s-au concretizat și într-un interes mai mare din partea investitorilor profesioniști pentru acțiunile operatorului de telecomunicații.

“De exemplu, pe parcursul anului 2019, cel mai mare investitor privat din lume, Fondul Suveran al Norvegiei, a crescut cu peste 50% deținerile de acțiuni DIGI”, spune Alin Bredea.

Legat de factorii ce au potențialul de a influența prețul acțiunii DIGI în următoarele douăsprezece luni, repre-

zintă în opinia lui Radu Dascălescu de la Tradeville, printre elementele ce au potențialul de a influența pe termen mediu prețul acțiunilor DIGI se găsesc: “rezultatele financiare obținute de către companie în primul trimestru al anului 2020, incetinirea sau accelerarea creșterii numărului total al unităților generatoare de venituri (RGU) la nivel de Grup, dar și evoluția rețelei 5G, în special dacă va reuși să rămână operatorul cu cea mai mare acoperire 5G din țara noastră”.

Bineînțeles că, un factor de care depinde evoluția acțiunii DIGI, cel puțin pe termen scurt, ține de cum se vor derula în continuare evenimentele în ceea ce privește epidemia de coronavirus peste care s-a suprapus, la începutul acestei săptămâni, prăbușirea prețului petrolului.

Bursele internaționale trec printr-o perioadă de volatilitate ridicată, de care nu au scăpat nici acțiunile DIGI care s-au confruntat cu o scădere de 7,17%, în data de 9 martie, a doua cea mai mare depreciere procentuală a cotației operatorului de telecomunicații de la 8,86%.

Nu mai puțin adevărat este faptul că, în urma anunțării măsurilor din OUG 114 a provocat o cădere zilnică relativă mai mare a acțiunilor DIGI, de 7,69%, în seștina din 19 decembrie 2018.

De la intensificarea angoselor investitorilor privind impactul epidemiei asupra economiei, în a doua parte a lunii trecute, care pe alocuri s-a transformat în panică, acțiunile DIGI au coborât de la 35 lei, în data de 21 februarie, la 29,8 lei, în data de 9 martie, echivalentul unei scaderi de 14,86%.

Ieri, prețul acțiunii operatorului de telecomunicații a urcat cu 1,34%, la 30,2 lei, astfel încât, față de maximum din 21 februarie, deprecierea titlurilor DIGI este de 13,71%.



zentaț Prime Transaction este de părere că, în principal, menținerea dinamicii operaționale pozitive din ultimii ani poate constitui baza pentru continuarea trendului bursier crescător pentru DIGI, iar dezvoltarea internațională a companiei reprezintă o astfel de zonă de interes.

“Implicarea societății în implementarea noii tehnologii 5G oferă un alt vector de dezvoltare semnificativ, ținând cont de potențialul acesteia de a asigura creșterea veniturilor companiei”, a precizat Alin Bredea, care a conchis: “Evident, evoluția generală a DIGI va fi influențată și de contextul general al pieței bursiere, dovadă și scăderea recentă cauzată de deprecierea bursieră apărută pe fondul epidemiei de coronavirus”.

Digi Business

PORTEAZĂ-TE ÎN REȚEAUA DIGI MOBIL ALEGE ABONAMENTUL BUSINESS NELIMITAT

Primești pachetul ideal de beneficii NELIMITATE, de la **3,3 euro/lună**, fără TVA

50% din valoarea abonamentului, REDUCERE timp de 6 luni

Oferta se adresează exclusiv persoanelor juridice și este valabilă până la 31 martie 2020. Detalii în magazinele Digi și pe digiromania.ro/business.

DIGI  
Conectați #Nelimitat