

■ IOANA PETRESCU, PREȘEDINTELE ASOCIAȚIEI PUR ȘI SIMPLU VERDE / "Dezvoltarea durabilă este cheia supraviețuirii economice, sociale și climatice a României" **PAGINA 2**

■ EMMA ZEICESCU, DIRECTOR COMMUNICATIONS, PHILIP MORRIS ROMÂNIA / Despre esența unei transformări reale, centrate pe sustenabilitate, oameni și viitor **PAGINA 3**

■ Administrația Fondului pentru Mediu are buget record în 2025: 16,42 miliarde lei **PAGINA 4**

■ Rabla auto 2025 - ecotichetul pentru mașinile electrice crește la 7.500 de euro **PAGINA 4**

■ VIOREL IACOB, CEO DVI PRODUCTION / "Am adus la lernut o infrastructură de tehnologie care pune România pe harta inovației industriale europene" **PAGINA 5**

■ RAREȘ BEȘLIU, CEO ASI ALPACO / "Un produs bun e acela ce respectă resursele, timpul și viitorul nostru" **PAGINA 6**

■ ALINA ZANFIR, MASTER FRANCIZAT HELEN DORON ROMÂNIA DE SUD-EST / "Sustenabilitatea și valorile etice sunt esențiale în metodologia noastră" **PAGINA 8**

SUPLIMENT GRATUIT

BURSA

ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI

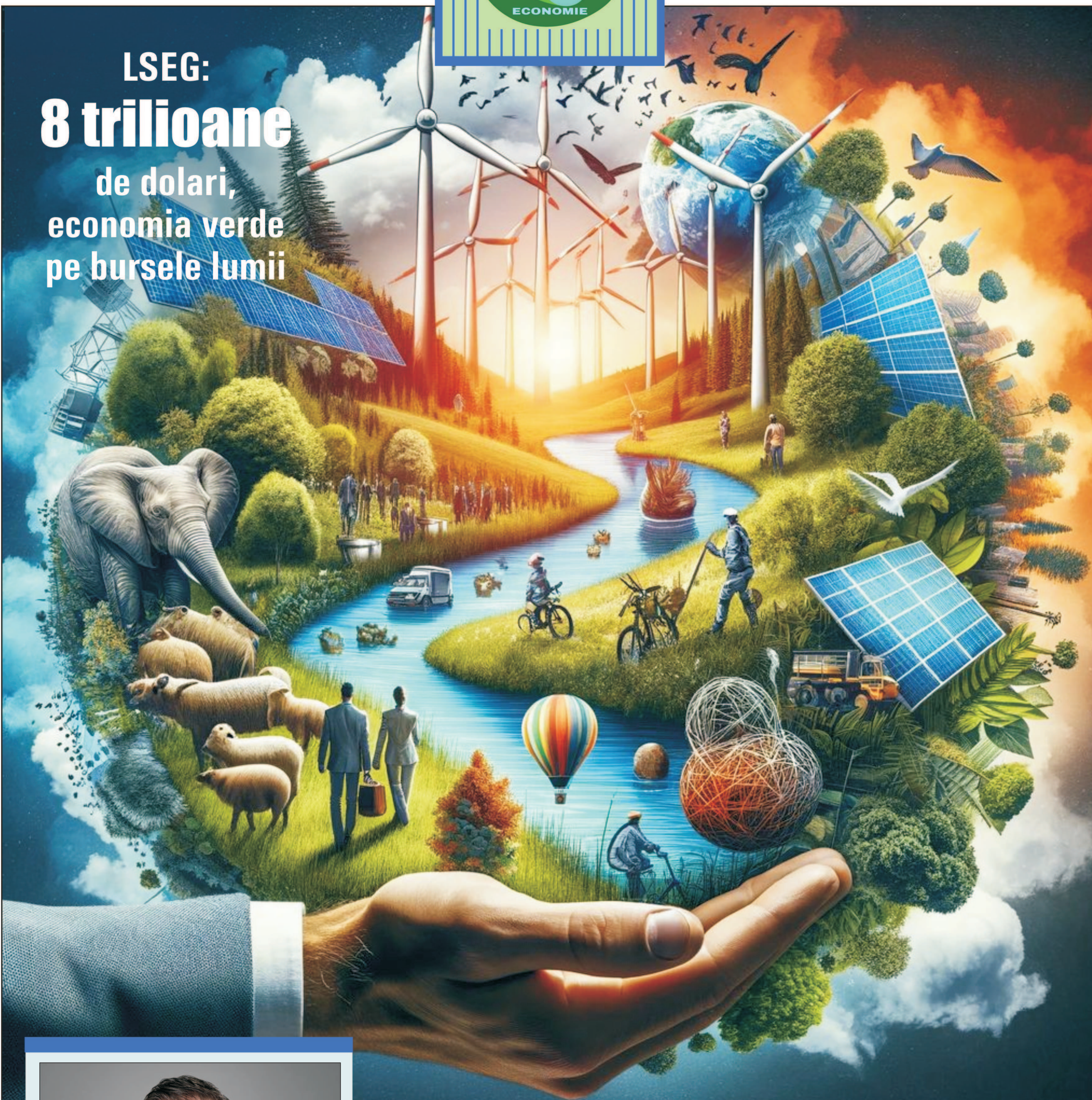
Editat de:

metaRing

ISSN 1220 - 7586



LSEG: 8 trilioane de dolari, economia verde pe bursele lumii



*Rareș Beșliu,
CEO ASI Alpaco:
"Viitorul este despre calitate,
nu despre consum rapid. Iar
sustenabilitatea reală nu
înseamnă doar materiale
reciclabile, ci mai ales
produse care durează și care
contribuie la o utilizare
eficientă a resurselor".*

Consumul sustenabil, o preocupare în creștere

Interesul pentru un comportament sustenabil este în creștere în țara noastră, proporția celor care consideră acest aspect important ajungând la 58% în 2024, de la 36% în 2023, conform unui studiu Reveal Marketing Research publicat spre finele anului trecut.

Potrivit sursei citate, această evoluție accelerată poate fi atribuită și implementării Sistemului de Garanție Returnare (SGR), care a stimulat conștientizarea impactului acțiunilor individuale asupra mediului.

Datele oficiale publicate luna trecută de administratorul SGR, RetuRo, arată că numărul ambalajelor returnate de consumatori prin Sistemul Garanție-Returnare a trecut de un miliard în primul

trimestru din anul curent.

Analiza Reveal Marketing Research arată că principalele soluții identificate pentru abordarea problemelor de sustenabilitate ale societății actuale se concentrează pe trei direcții esențiale: schimbarea comportamentului individual (74%), ajustarea atitudinii și politicilor guvernelor (73%) și creșterea producției de energie verde (72%), ceea ce reflectă faptul că tranziția către un model sustenabil necesită un efort colectiv, susținut atât de schimbări la nivel individual, cât și de inițiative instituționale și progrese tehnologice.

Ioana Petrescu, președintele Asociației Pur și Simplu Verde, ne-a declarat că, în mediul urban, interesul pentru consum sustena-

bil a crescut vizibil în ultimii ani, mai ales în rândul tinerilor, fiind observată o preocupare mai mare pentru reciclare, pentru produse locale, pentru reducerea risipei alimentare. Domnia sa subliniază că, "dacă vrem să înțelegem sustenabilitatea cu adevărat, ar trebui să începem prin a-i asculta pe bunicii și străbunicii noștri de la sat, care trăiau într-un mod profund ecologic, deși nu foloseau niciodată cuvântul «verde», iar de la acele generații "avem de învățat nu doar tehnici, ci mai ales mentalitatea care pune valoare pe ceea ce avem și nu risipește ceea ce nu se poate înlocui".

Consumul sustenabil este o preocupare pentru autoritățile europene, oficialii de la Bruxelles considerând că circularitatea și sustenabilitatea trebuie introduse în toate etapele lanțului valoric,

de la proiectare la producție și, într-un final, la consumator, în vederea obținerii unei economii pe deplin circulară.

În acest sens, planul de acțiune al Comisiei Europene stabilește șapte domenii vitale pentru a ajunge la economia circulară, și anume: materialele plastice, materialele textile, deșeurile de echipamente electrice și electronice, alimentele, apa și substanțele nutritive, ambalajele, bateriile și vehiculele, clădirile și construcțiile.

"Limitarea resurselor și problemele climatice ne impun ca până în 2050 să trecem de la o societate de tipul «iei-produci-arunci» la o economie întru totul circulară, fără substanțe toxice, sustenabilă și care să absoarbă tot atât carbon cât emite", atrag atenția oficialii UE. ■



ALINA VASIESCU

ASOCIATII

”Dezvoltarea durabilă este cheia supraviețuirii economice, sociale și climatice a României”

(Interviu cu Ioana Petrescu, președinte Asociației Pur și Simplu Verde)

Într-o țară în care mulți oameni încă se încălzesc cu lemne, în care poluarea aerului afectează sănătatea copiilor și în care zone întregi riscă depopularea, dezvoltarea durabilă trebuie să devină direcția clară a fiecărui plan de investiții și a fiecărei decizii administrative, ne-a declarat Ioana Petrescu, președintele Asociației Pur și Simplu Verde, subliniind: “Dezvoltarea durabilă înseamnă locuri de muncă curate, energie accesibilă pentru toți, infrastructură rezilientă, școli care educă pentru viitor și comunități care nu sunt lăsate în urmă”.

Reporter: Ce v-a determinat să creați asociația Pur și Simplu Verde, cui vă adresați și cum promovați aspectele ce țin de dezvoltare durabilă?

Ioana Petrescu: Am înființat Pur și Simplu Verde dintr-o nevoie de a aduce știința, cercetarea aplicată și tehnologia în centrul procesului de luare a deciziilor legate de mediu. Ne-am săturat de promisiuni vagi și de politici de mediu scrise în birouri, departe de oameni și de realitate. Am vrut o platformă care să îmbine analiza economică riguroasă, inovația tehnologică și dialogul direct cu cetățenii. Lucrăm în comunități vulnerabile, dar și în zone urbane în tranziție, vorbim cu oameni care se confruntă cu sărăcie energetică, cu profesori care vor să explice schimbările climatice, cu primari care caută soluții reale. Nu venim cu rețete universale, ci creăm soluții bazate pe date și pe nevoile locale.

Reporter: Ce specialiști aveți alături de dumneavoastră în asociație?

Ioana Petrescu: În jurul Pur și Simplu Verde am reunit o echipă excepțională, formată din experți internaționali de prim rang, cu experiență directă în definirea și aplicarea politicilor publice de mediu, sustenabilitate și tranziție verde în unele dintre cele mai avansate administrații din lume.

Alături de noi în Consiliul Științific sunt:

- Robert Orr, decan al Universității din Maryland, fost Subsecretar General ONU și consilier special al Secretarului General pe schimbări climatice.
- George Papaconstantinou, profesor de economie politică internațională la European University Institute, fost ministru al mediului și finanțelor în Grecia.
- Gilbert Metcalf, fost profesor la Tufts University și fost adjunct al Secretarului Trezoreriei SUA pentru mediu și energie în administrația Obama. Este un lider în domeniul taxării carbonului și al integrării sustenabilității în politica fiscală.
- Nathan Hultman, profesor la Universitatea Maryland, fost consilier în cadrul Departamentului de Stat al SUA pentru tranziția climatică și director al Centrului pentru Sustenabilitate Globală.
- Aparna Mathur, economist și fost consilier economic la Casa Albă atât în administrația Trump, cât și Biden.
- Ioannis Ioannou, cadru didactic la London Business School, unul dintre cei mai citați experți internaționali în domeniul sustenabilității corporative și al antreprenoriatului verde.

Această ancorare internațională ne ajută să conectăm România la dezbaterile globale și să aducem bune practici în contextul românesc.

Pe plan național, avem o echipă interdisciplinară: economiști, specialiști în guvernanță, cercetători în științele sociale, experți în educație, sustenabilitate și tranziție justă. Împreună, formăm un nucleu care dorește să aducă schimbări reale și măsurabile.

Reporter: Ce proiecte aveți în derulare anul acesta și în ce parteneriate este implicată asociația pentru promovarea aspectelor legate de sustenabilitate? Care sunt rezultatele proiectelor pe care le desfășurați?

Ioana Petrescu: Unul dintre cele mai importante proiecte în care suntem implicați este AdJUST - un proiect european de cercetare finanțat

prin programul Horizon Europe, care aduce împreună 9 parteneri principali din UE, 2 parteneri din Regatul Unit și alți 11 parteneri asociați. Printre aceștia se numără unele dintre cele mai prestigioase universități și centre de cercetare din Europa, cum ar fi London School of Economics (LSE), University College London (UCL), CMCC - Centrul Euro-Mediteranean pentru Schimbări Climatice (Italia) și BC3 - Basque Centre for Climate Change (Spania).

În cadrul acestui consorțiu, Pur și Simplu Verde coordonează componenta legată de economie și firme, iar anul acesta am publicat primul nostru studiu major în Business Process Management Journal, intitulat “Decoding the multifaceted just transition: from the organizational commitment to environmental issues toward investments and expected outcome”. Studiul se bazează pe un sondaj realizat în patru țări - România, Germania, Spania și Regatul Unit - și analizează modul în care companiile se raportează la tranziția verde, ce le motivează să investească în decarbonizare și ce le împiedică.

Un alt parteneriat valoros este cel cu Worcester Polytechnic Institute (WPI) din Statele Unite. În 2024, am lansat împreună un program educațional în care studenții americani colaborează cu echipa Pur și Simplu Verde pentru a dezvolta instrumente digitale care sprijină educația de mediu în școlile din România.

În primul an, studenții au lucrat cu trei școli din București, unde au analizat cum se desfășoară Săptămâna Verde și ce nevoi au profesorii și elevii. Pe baza acestor informații, au creat un set de materiale didactice adaptate - inclusiv un joc pe calculator interactiv, care îi ajută pe copii să înțeleagă concepte precum poluarea apelor, gestionarea deșeurilor, deșertificarea și biodiversitatea.

Proiectul a fost prezentat la Biblioteca Națională în cadrul unui eveniment public și a fost foarte bine primit de profesori și elevi. Aceasta este doar începutul: ne dorim ca în următorii ani să extindem programul și în alte județe, folosind date din satelit în timp real și multiple metode interactive pentru a transforma educația ecologică într-o experiență mai captivantă.

Reporter: Care considerați că este rolul dezvoltării durabile în contextul provocărilor ultimilor ani?

Ioana Petrescu: Dezvoltarea durabilă este cheia supraviețuirii economice, sociale și climatice a României. Într-o țară în care mulți oameni încă se încălzesc cu lemne, în care poluarea aerului afectează sănătatea copiilor și în care zone întregi riscă depopularea, dezvoltarea durabilă trebuie să devină direcția clară a fiecărui plan de investiții și a fiecărei decizii administrative.

Dezvoltarea durabilă înseamnă locuri de muncă curate, energie accesibilă pentru toți, infrastructură rezilientă, școli care educă pentru viitor și comunități care nu sunt lăsate în urmă. Pentru România, aceasta este și o oportunitate strategică: să nu mai urmărim modele învechite, ci să construim direct pe baze noi, verzi, inteligente și mai ales, centrate pe oameni. Avem tot ce ne trebuie: resurse regenerabile, potențial agricol, minți inovatoare și comunități locale dornice să se implice. Rolul nostru



IOANA PETRESCU:

"Dezvoltarea durabilă înseamnă locuri de muncă curate, energie accesibilă pentru toți, infrastructură rezilientă, școli care educă pentru viitor și comunități care nu sunt lăsate în urmă".

este să conectăm toate acestea într-o viziune coerentă. Asta înseamnă, pentru mine, dezvoltare durabilă: un nou contract social între cetățeni, natură și economie.

”Cea mai mare provocare este, din păcate, ruptura profundă dintre știință și decizie publică”

Reporter: Care sunt cele mai mari provocări în implementarea obiectivelor de dezvoltare durabilă?

Ioana Petrescu: Cea mai mare provocare este, din păcate, ruptura profundă dintre știință și decizie publică. Avem în continuare prea mulți politicieni care nu înțeleg implicațiile reale ale schimbărilor climatice, nu cunosc datele științifice și nu sunt pregătiți să gestioneze tranziția verde cu responsabilitate. Se iau decizii importante fără expertiză, fără consultări reale și fără o viziune integrată care să valorifice resursele pe care România le are la dispoziție.

România are acces la sume considerabile prin fonduri europene - fie din PNRR, fie din Fondul pentru Tranziție Justă - dar suferă de o lipsă cronică de experți în aparatul public, capabili să gândească proiecte ambițioase, sustenabile și adaptate contextului local. Fără echipe tehnice solide în ministere, consilii județene și primării, riscăm să cheltuim bani europeni pe soluții de avarie, fără impact real pe termen lung.

Provocarea, nu e doar tehnică, este și una de viziune, educație și integritate. Dacă vrem ca obiectivele de dezvoltare durabilă să nu rămână doar pe hârtie, trebuie să reconstruim încrederea în știință, să investim în competență publică și să avem curajul să spunem adevărul, chiar și atunci când nu e convenabil.

Reporter: Cum trebuie să fie comportamentul unui cetățean atent la mediu? Cum vedeți dumneavoastră percepția conceptului de sustenabilitate în rândul populației, respectiv al companiilor, și care este deschiderea în acest sens?

Ioana Petrescu: Un cetățean atent la mediu face alegeri informate, poate reduce risipa, reciclează și se interesează de sursa energiei pe care o consumă sau de impactul produselor pe care le cumpără. Mai important, poate pune întrebări și cere transparență: de la angajator, de la furnizori și de la decidenți.

Percepția sustenabilității este în schimbare. Oamenii sunt mai receptivi, mai ales tinerii și locuitorii din

mediul urban. Dar există și multă confuzie: pentru unii, sustenabilitatea pare un lux, o modă scumpă. Aici intervine educația și comunicarea clară. Trebuie să arătăm că sustenabilitatea înseamnă, de fapt, viață mai bună și comunități mai sănătoase.

La nivelul companiilor, lucrurile evoluează, dar ritmul este inegal. În studiul nostru din cadrul proiectului AdJUST, realizat pe un eșantion de 550 de firme din patru țări europene, inclusiv România, am observat că multe companii românești sunt conștiente de necesitatea tranziției verzi, însă se confruntă cu bariere clare. De exemplu, firmele din România au raportat un interes crescut pentru reducerea amprentei de carbon și eficiență energetică, dar în același timp au semnalat lipsa de predictibilitate legislativă și teama de costuri ascunse sau instabile ca principale obstacole. Un procent semnificativ dintre respondenți ne-au spus că ar investi mai mult în soluții verzi dacă ar exista scheme de sprijin coerente și consultanță tehnică accesibilă și că aceste politici coerente ar trebui să reducă din riscurile percepute de către companii și că încrederea și cooperarea dintre stat și firme sunt esențiale. Pe de altă parte, companiile care aveau deja o cultură organizațională orientată spre sustenabilitate, adică o conducere angajată, valori verzi clare, dialog intern, raportau și rezultate mai bune în implementarea măsurilor de decarbonizare. Cu alte cuvinte, leadership-ul intern contează aproape la fel de mult ca politicile externe. Aceste date ne arată că mediul privat este pregătit să participe la tranziția durabilă, dar are nevoie de parteneriate, stabilitate și ghidaj clar din partea statului.

”România este într-un proces de învățare și reconectare”

Reporter: Cât de educată este România față de alte țări europene în privința consumului sustenabil?

Ioana Petrescu: România este într-un proces de învățare și reconectare. În mediul urban, interesul pentru consum sustenabil a crescut vizibil în ultimii ani, mai ales în rândul tinerilor. Vedem o preocupare mai mare pentru reciclare, pentru produse locale, pentru reducerea risipei alimentare. Dar, în același timp, există încă multă confuzie și neîncredere, iar educația ecologică nu este încă integrată suficient în școli sau în politicile publice.

Paradoxal, însă, răspunsul nu vine doar din Europa de Vest, ci și din propria noastră tradiție. Dacă vrem să înțelegem sustenabilitatea cu adevărat, ar trebui să începem prin a-i asculta pe bunicii și străbunicii noștri de la sat, care trăiau într-un mod profund ecologic, deși nu foloseau niciodată cuvântul „verde”.

În gospodăriile rurale tradiționale, nu se arunca nimic. Borcanele erau spălate și refolosite, hainele treceau prin mai multe generații, iar o bucată de sfoară avea mai multe vieți. Resturile de mâncare mergeau la animale, nu la groapa de gunoi. Apa era folosită cu grijă. Fântânile erau respectate, iar săpuna de casă era făcut din grăsimi refolosite. Grădinile de legume erau locale și de sezon, nu transportate pe mii de kilometri. Aceste comportamente nu țineau de modă sau obligație, ci de bun simț, echilibru și respect față de resurse. Avem de învățat de la acele generații nu doar tehnici, ci mai ales o mentalitate care pune valoare pe ceea ce avem și nu risipește ceea ce nu se poate înlocui. Astăzi, provocarea este să combinăm înțelepciunea tradițională cu inovația modernă, pentru a crea un model românesc autentic de sustenabilitate, unul care să fie atât eficient, cât și profund conectat cu identitatea noastră.

Reporter: Care considerați că sunt cele mai mari probleme de mediu din țara noastră?

Ioana Petrescu: Una dintre cele mai grave probleme de mediu din România este poluarea aerului, un ucigaș nevăzut care afectează sănătatea publică zilnic. Potrivit Agenției Europene de Mediu, în România aproape 20.000 de decese premature sunt atribuite anual expunerii la particule fine în suspensie (PM2.5). Orașe precum București, Iași, Brașov sau Cluj înregistrează niveluri periculoase de poluare, în special în sezonul rece. Cei mai vulnerabili sunt copiii, bătrânii și persoanele cu boli respiratorii sau cardiovasculare. La copii, poluarea afectează dezvoltarea plămânilor, iar la vârstnici crește riscul de atac cerebral și infarct. Cauzele sunt multiple: traficul auto sufocant, lipsa spațiilor verzi, sistemele de încălzire ineficiente și arderile necontrolate.

Din păcate, politicile locale de transport și urbanism sunt departe de a fi parte din soluție, ba chiar, de multe ori, agravează problema. Orașele se sufocă între betoane, parări și dezvoltări comerciale, în timp ce transportul public este lăsat în

urmă, iar piste de biciclete și spații-le verzi sunt privite ca un „lux”.

Este nevoie de o regândire profundă a modului în care gândim mobilitatea urbană. Nu mai putem construi orașe pentru mașini, ci trebuie să le redăm oamenilor: cu transport public curat, mai puțin trafic, spații verzi reale și o regândire a priorităților de dezvoltare urbană. Chiar dacă asta înseamnă mai puține clădiri comerciale și mai multe păduri urbane. Aerul pe care îl respirăm nu e un moft. Este o condiție de bază pentru sănătate și viață.

Reporter: Cât de pregătite sunt autoritățile de la noi din punct de vedere al politicilor sustenabile? Considerați că economia circulară primește destulă atenție din partea autorităților noastre? Dacă nu, cum credeți că ar trebui să fie implicarea acestora?

Ioana Petrescu: România a făcut recent un pas înainte prin implementarea sistemului de garanție-returnare (SGR), care oferă un mecanism eficient pentru colectarea ambalajelor. Este un început util, dar nu trebuie să ne oprim aici. Reciclarea este necesară, dar nu este suficientă. Pentru a avea un impact real asupra mediului, trebuie să învățăm din nou să reducem, să refolosim și să consumăm mai puțin. Sustenabilitatea nu înseamnă doar să reciclăm mai mult, ci să ne punem întrebări mai profunde despre ce consumăm și cât de repede aruncăm.

Pe lângă infrastructură, avem o problemă serioasă de capacitate administrativă. Nu avem suficienți experți în administrația publică locală și centrală care să înțeleagă economia circulară, sustenabilitatea sau politicile verzi dincolo de teorie.

Avem nevoie de politici publice bazate pe studii solide, pe înțelegerea comportamentelor locale și pe date. Și, foarte important, avem nevoie de evaluări reale după implementare, să analizăm dacă o măsură funcționează, ce trebuie ajustat și ce putem învăța pentru viitor. Prea multe măsuri sunt copiate superficial din alte țări, fără adaptare și fără urmărirea impactului în timp.

Reporter: Cum vedeți evoluția viitoare a unei economii durabile?

Ioana Petrescu: Economia durabilă nu este doar un model economic alternativ, este singura direcție viabilă dacă vrem să avem un viitor ca societate. Nu vorbim doar despre ecologie sau reciclare, ci despre o schimbare profundă de paradigmă, în care creșterea economică nu se mai face pe seama sănătății publice, a resurselor naturale sau a coeziunii sociale. O economie durabilă presupune curaj politic, nu doar fonduri europene. Înseamnă să investim acolo unde avem impact pe termen lung, în educație, infrastructură verde, inovație tehnologică și reziliență comunitară. Înseamnă să ne uităm cu responsabilitate la ce producem, ce consumăm și mai ales pentru cine construim economia.

Nu ne putem baza la nesfârșit pe modele importate sau soluții de avarie. Trebuie să ne construim propriul model de dezvoltare, unul românesc și verde, care să valorifice resursele naturale, tradiția comunităților rurale și creativitatea generației tinere.

Pentru asta, este nevoie de lideri care înțeleg știința, realitatea din teritoriu și rostul politicii ca serviciu public. Și este nevoie de cetățeni implicați, care cer, susțin și construiesc alături de administrație. Economia durabilă a viitorului va fi una participativă, descentralizată, conectată la natură și ghidată de date, nu de instincte de moment. Este o economie în care investițiile se măsoară în vieți mai bune, nu doar în procente de PIB. Nu e o utopie. E o devine. Și, din ce în ce mai mult, devine singura alegere responsabilă.

Reporter: Vă mulțumesc! ■

INTERVIU

Despre esența unei transformări reale, centrate pe sustenabilitate, oameni și viitor

(Interviu cu Emma Zeicescu, Director Communications, Philip Morris România)

Transformarea înseamnă mai mult decât rezultate de business, înseamnă și sustenabilitate: oameni, viitor și cât de mult ne pasă, cu adevărat, consideră Emma Zeicescu, Director Communications, Philip Morris România. Printre altele, Emma ne-a spus, în cadrul unui interviu: „Cred profund în ideea de responsabilitate. Fiecare dintre noi are un rol în felul în care va arăta lumea peste 10, 20, 50 de ani. Eu vin dintr-un loc al cuvintelor, al impactului prin discurs. Acum construiesc sens și direcție în altă formă - prin proiecte, prin angajamente, prin consecvență. Ce mă motivează? Gândul că am contribuit la o schimbare reală. Asta dă sens fiecărei zile de muncă”.

Reporter: Care sunt principalele direcții de sustenabilitate adoptate de Philip Morris România?

Emma Zeicescu: Pentru noi, sustenabilitatea este un angajament real, nu doar un capitol de bifat într-un raport. Ne uităm la impactul nostru, al companiei, în general, dar și al produselor noastre, cu onestitate și acționăm pe două direcții clare: cum producem, adică ce impact social și de mediu are activitatea noastră, și cum contribuim în comunitățile din care facem parte.

La Philip Morris România, am făcut din sustenabilitate un pilon central în tot ceea ce facem și am direcționat în programe de sustenabilitate o parte importantă din cei peste 730 milioane de dolari investiți în fabrica din Otopeni în ultimii opt ani. Ne dorim un viitor sustenabil, în care riscurile și provocările sociale și de mediu sunt minimizate, iar resursele comune sunt protejate. Reducerea emisiilor de carbon și atingerea neutralității din punct de vedere al emisiilor de carbon reprezintă prioritatea numărul unu pe care o avem. Dar ne preocupă și gestionarea deșeurilor și protejarea resurselor de apă și ne-am implicat în comunități prin proiecte de voluntariat. Am adus la aceeași masă autorități locale, fur-

concret pentru a-l reduce. Iar în ultimii ani am dovedit că nu ne rezumăm la vorbe. Vrem să creăm un viitor sustenabil, în care riscurile și provocările legate de apă și energie sunt minimizate, iar resursele comune sunt protejate.

Reporter: Care sunt cele mai relevante inițiative de sustenabilitate desfășurate de Philip Morris România?

Emma Zeicescu: Ne place să inovăm și să aplicăm inovația în modul în care ne desfășurăm activitatea și gestionăm resursele. În plus, îi încurajăm pe partenerii noștri să adopte aceleași principii sustenabile în activitățile lor. La nivel global, ne-am propus să atingem neutralitatea din punct de vedere al emisiilor de carbon până la finalul anului 2025 și în întregul lanț valoric până în 2040.

Unul dintre proiectele noastre de bază este transformarea fabricii din Otopeni într-un centru de producție pentru consumabile fără fum - o investiție majoră nu doar în tehnologie, ci și în viitor. Așa cum spunem, reducerea emisiilor de carbon și atingerea neutralității din punct de vedere al emisiilor de carbon sunt fundamentale pentru activitățile noastre, iar în acest scop am instalat în fabrică peste 6.000 de panouri solare cu o capacitate totală instalată de 3,4 MW. Efectiv,

Pentru mine, protejarea mediului nu e doar un subiect de discuție - e ceva ce simt că trebuie să facem cu toții, zi de zi. Mă preocupă felul în care acțiunile noastre, fie că vorbim de gesturi mici sau de decizii luate la nivel de companie, lasă urme în natură. Și da, cred că schimbarea începe cu fapte mici, dar constante”.



nizori, instituții și alți parteneri, ca să înțelegem mai bine provocările de mediu și sociale cu care ne confruntăm. Împreună, am căutat soluții, am împărtășit idei și am promovat bune practici. Pentru că, până la urmă, schimbările reale vin din colaborare și din dorința sinceră de a face lucrurile mai bine.

Nu e suficient să recunoaștem că avem un impact - important e să credem că putem să facem ceva

această inițiativă va reduce dependența fabricii de gazele naturale, un combustibil fosil cu efecte semnificative asupra mediului. De asemenea, ne dorim să protejăm resursele locale de apă, dar și să ne asigurăm că activitatea noastră merge mai departe fără compromisuri. Așa că am integrat în procesele noastre un management sustenabil al apei, cu tot ce înseamnă asta: consum mai mic, reutilizare, proteja-



EMMA ZEICESCU:

„La Philip Morris România, am făcut din sustenabilitate un pilon central în tot ceea ce facem și am direcționat în programe de sustenabilitate o parte importantă din cei peste 730 milioane de dolari investiți în fabrica din Otopeni în ultimii opt ani”.

rea ecosistemelor de apă dulce și reducerea riscurilor legate de apă. În fabrica noastră din Otopeni avem două stații de epurare a apelor uzate care funcționează la standarde înalte, cu o capacitate de 1.800 de metri cubi pe zi. După procesul de epurare, apa respectă toți parametrii impuși de legislație, așa că poate fi evacuată în siguranță în apele de suprafață din zonă.

Pentru mine, protejarea mediului nu e doar un subiect de discuție - e ceva ce simt că trebuie să facem cu toții, zi de zi. Mă preocupă felul în care acțiunile noastre, fie că vorbim de gesturi mici sau de decizii luate la nivel de companie, lasă urme în natură. Și da, cred că schimbarea începe cu fapte mici, dar constante.

Reporter: Care sunt cele mai importante lecții învățate de companie în cei zece ani de transformare către un model de afacere mai sustenabil?

Emma Zeicescu: Cea mai grea lecție? Să avem răbdare. Transformarea reală nu vine peste noapte și cere curaj, perseverență și o doză de vulnerabilitate. A fost nevoie să ieșim din zona de confort pe care ne-o dădea istoria îndelungată a companiei, să renunțăm la certitudini și să investim - financiar, uman și emoțional - în ceva ce nu avea precedent în industrie. Dar a meritat. Pentru că am înțeles că transformarea înseamnă mai mult decât rezultate de business, înseamnă și sustenabilitate: oameni, viitor și cât de mult ne pasă, cu adevărat.

O altă lecție este cea a implicării și a exemplului personal. Din 2016, am desfășurat campanii de conștientizare în rândul angajaților, furnizorilor și comunităților locale cu privire la importanța protejării mediului și a conservării apei. Am vorbit despre prevenirea poluării, practici durabile de gestionare a apei, precum și pregătirea pentru situații de urgență (de exemplu, inundații). Și am trecut la acțiune. Am realizat proiecte de protejare și îmbunătățire a unor zone din bazinul hidrografic Argeș-Vedea-Pitești: reimpădurire, minimizare a distrugerii habita-

telor, colectare a deșeurilor, îmbunătățire a valorii estetice și sprijinire a inițiativelor de conservare a

țiții este o schimbare majoră de paradigmă la nivelul societății: să oferim milioanele de fumători din

mă să fim diferiți, pentru că știm unde vrem să ajungem. Iar asta presupune să nu mai faci business „ca pe vremuri”, ci să reinventezi totul: de la produs, la comunicare, la cultură organizațională. E riscant? Poate. Dar este, fără îndoială, necesar.

Reporter: Ce idee sau valori fundamentale te motivează în promovarea sustenabilității în activitatea profesională?

Emma Zeicescu: Cred profund în ideea de responsabilitate. Fiecare dintre noi are un rol în felul în care va arăta lumea peste 10, 20, 50 de ani. Eu vin dintr-un loc al cuvintelor, al impactului prin discurs. Acum construiesc sens și direcție în altă formă - prin proiecte, prin angajamente, prin consecvență. Ce mă motivează? Gândul că am contribuit la o schimbare reală. Asta dă sens fiecărei zile de muncă.

Reporter: Care este mantră/motto-ul preferat legat de sustenabilitate?

Emma Zeicescu: Fă RAI din ce ai! Și îl aplic la scară extinsă, pentru viață, în general.

Reporter: Mulțumesc! ■

Unul dintre proiectele noastre de bază este transformarea fabricii din Otopeni într-un centru de producție pentru consumabile fără fum - o investiție majoră nu doar în tehnologie, ci și în viitor”.

biodiversității alături de ONG-uri și autorități locale.

Și trebuie să vă spun, ca voluntar care a luat parte la unele dintre aceste evenimente, că este un sentiment incredibil de împlinire când știi că ai contribuit la binele comun, la păstrarea unui mediu curat și sănătos. Voluntarii noștri au plantat peste 70.000 de puieți în județele Ialomița, Călărași, Prahova, Giurgiu, Buzău și Dâmbovița și au adunat peste 20 de tone de deșeuri începând din 2016.

Reporter: În ce mod inovațiile dezvoltate de Philip Morris International contribuie la transformarea profundă a industriei atât la nivel global, cât și local?

Emma Zeicescu: Când spui „inovație”, mulți se gândesc la gadgeturi. Dar pentru noi inovația are un scop mai mare: să construim un viitor fără fum. Nu e puțin lucru. Dispozitivele fără fum, cercetarea științifică din spatele lor, noile standarde de producție - toate acestea lucruri nu doar că schimbă o industrie, ci și dau consumatorilor o alternativă. Și, sincer, asta e poate cea mai puternică formă de inovație: aceea care schimbă vieți.

Philip Morris International s-a transformat din temelii, în ultimii ani, cu scopul de a construi un viitor în care țigările vor fi înlocuite cu alternative mai puțin dăunătoare la continuarea fumatului. Acest proces este cel mai radical dintre cele care au transformat compania și industria până acum. La nivel global, din 2018, s-au făcut investiții de peste 14 miliarde de dolari în cercetarea și dezvoltarea produselor fără fum.

Obiectivul final al acestor inves-

toată lumea și din România șansa de a lua o decizie informată, bazată pe știință și de a renunța la țigări în favoarea unor produse fără fum care, deși nu sunt complet lipsite de riscuri, reprezintă o alternativă mai bună la continuarea fumatului.

Reporter: Ce face ca abordarea actuală a companiei să fie diferită, curajoasă și chiar disruptivă în raport cu modelele tradiționale de business?

Emma Zeicescu: Cum spuneam mai sus, ne-am asumat un obiectiv care ar fi părut de neconceput în trecutul recent: un viitor fără fum. Câți alți jucători din industrie au spus asta cu voce tare? Nu ne e tea-

toată lumea și din România șansa de a lua o decizie informată, bazată pe știință și de a renunța la țigări în favoarea unor produse fără fum care, deși nu sunt complet lipsite de riscuri, reprezintă o alternativă mai bună la continuarea fumatului.



În fabrica noastră din Otopeni avem două stații de epurare a apelor uzate care funcționează la standarde înalte, cu o capacitate de 1.800 de metri cubi pe zi. După procesul de epurare, apa respectă toți parametrii impuși de legislație, așa că poate fi evacuată în siguranță în apele de suprafață din zonă”.

AUTORITATI

Administrația Fondului pentru Mediu are buget record în 2025: 16,42 miliarde lei

● Mircea Fechet, ministrul Mediului: ”Bugetul AFM aprobat este unul istoric, nu doar prin valoarea sa, ci mai ales prin impactul pe care îl va avea asupra tranziției verzi a României”

G uvernul a aprobat, în luna aprilie, la propunerea Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor, bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2025 al Administrației Fondului pentru Mediu (AFM). Bugetul AFM pentru acest an depășește suma de 16,42 miliarde de lei, fonduri care vor fi utilizate pentru finanțarea angajamentelor din sesiunile anterioare, continuarea programelor deja cunoscute, precum și pentru lansarea unor noi inițiative de mediu și eficiență energetică.

Mircea Fechet, ministrul Mediului a declarat: ”Bugetul AFM aprobat este unul istoric, nu doar prin valoarea sa, ci mai ales prin impactul pe care îl va avea asupra tranziției verzi a României. Este un buget construit cu responsabilitate, care răspunde concret nevoilor cetățenilor, autorităților locale și mediului de afaceri în domenii esențiale precum eficiența energetică, mobilitatea electrică, energia regenerabilă și protejarea pădurilor. Pentru prima dată, finanțăm integrat lanțul complet al tranziției energetice la nivelul gospodăriilor, prin extinderea programului de panouri fotovoltaice cu baterii de stocare și pompe de căldură. Este un pas major către independența energetică a românilor și reducerea costurilor la întreținere. Aducem o noutate prin Programul Rabla auto 2025, relansăm iluminatul public cu LED și introducem direcții noi de acțiune, cum ar fi sprijinul pentru încălzirea locuințelor în zona montană sau crearea de parcuri urbane pentru combaterea poluării. Este un buget care pune accent pe sustenabilitate, echitate și impact real în comunități. Împreună, facem pași concreți spre un viitor mai verde, mai curat și mai sănătos pentru toți!”.

Sumele ce se regăsesc în bugetul AFM pentru 2025 vizează atât finan-



Mircea Fechet, ministrul Mediului, a declarat: ”Bugetul AFM aprobat este unul istoric, nu doar prin valoarea sa, ci mai ales prin impactul pe care îl va avea asupra tranziției verzi a României. Este un buget construit cu responsabilitate, care răspunde concret nevoilor cetățenilor, autorităților locale și mediului de afaceri în domenii esențiale precum eficiența energetică, mobilitatea electrică, energia regenerabilă și protejarea pădurilor”. (Sursa foto: facebook / Mircea Fechet)

țarea programelor deja cunoscute, cât și lansarea unor noi programe.

În acest context, Florin Bănică, președintele AFM, a afirmat: “Bugetul Administrației Fondului pentru Mediu pentru anul 2025 reprezintă o creștere semnificativă de aproape 18% față de 2024. În mod special, bugetul de anul acesta include finanțarea a șapte programe noi, alături de cele deja existente, ceea ce reprezintă o direcție clară de extindere a sprijinului pentru soluții durabile. Un exemplu semnificativ este Programul Casa Verde Plus, care completează programul deja existent pentru panouri fotovoltaice, adăugând

acum soluții de încălzire pe bază de pompe de căldură”.

1,50 miliarde lei pentru relansarea programului privind panourile fotovoltaice

Principalele programe finanțate prin bugetul AFM în anul 2025 sunt:

- Programul privind panourile fotovoltaice - 1,50 miliarde de lei pentru relansarea programului în 2025;
- Programul Rabla auto - 1,43 miliarde de lei pentru promovarea vehiculelor nepoluante, pentru lansarea unei noi sesiuni dedicate persoanelor

fizice și juridice, care de această dată se vor înscrie direct în platformă, nu prin intermediul dealerilor;

- Iluminat public stradal cu LED - 500 de milioane de lei pentru relansarea programului în 2025;
- Eficiență energetică în clădiri publice - 500 de milioane de lei pentru lansarea unei noi sesiuni de finanțare;
- Rabla sobe - 250 de milioane de lei pentru instalarea de aparate de încălzire în zonele montane;
- Finanțarea bateriilor de stocare pentru sisteme fotovoltaice - 400 de milioane lei pentru completarea investițiilor realizate prin programele de energie verde;

- Înfiiințarea de parcuri în aglomerațiile din București - 50 de milioane de lei pentru crearea de spații verzi în vederea reducerii poluării;
- Program sportiv FOTE Brașov 2027 - 50 de milioane de lei pentru eficientizarea energetică a infrastructurii schiabile;
- Rabla Termopane - înlocuirea termopanelor pentru eficiență energetică - 50 de milioane de lei pentru reducerea pierderilor de căldură în locuințe;
- Programul național de creștere a sechestrării carbonului în pădurile din fondul forestier național -200 de milioane de lei;
- Programul Casa Verde PLUS - pompe de căldură - 100 de milioane de lei pentru completarea sistemelor fotovoltaice existente cu soluții de încălzire eficiente.

Bugetul alocat reflectă angajamentul Guvernului de a sprijini tranziția verde, modernizarea infrastructurii energetice și protejarea mediului înconjurător, contribuind astfel la obiectivele asumate prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), strategiile naționale de mediu și angajamentele internaționale ale României în domeniul combaterii schimbărilor climatice.

Finanțare din bani europeni pentru 26 de fabrici de reciclare

Administrația Fondului pentru Mediu a finalizat, la data de 30 aprilie, semnarea contractelor de finanțare cu operatorii economici pentru cele 26 de proiecte aprobate în cadrul Programului “Construirea de instalații de reciclare a deșeurilor în vederea atingerii Țintelor de reciclare din pachetul economiei circulare”, finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR).

Florin Bănică, președintele Administrației Fondului pentru Mediu, a

declarat: ”Am semnat cele 26 de contracte de finanțare care reprezintă Ținta asumată de AFM prin PNRR. Este o dovadă clară a angajamentului Administrației Fondului pentru Mediu pentru atingerea obiectivelor asumate în tranziția către o economie circulară. Prin aceste investiții strategice, din bani europeni, vom contribui la construcția unei infrastructuri moderne de reciclare, în România. Este un moment cheie pentru economia circulară și pentru dezvoltarea durabilă la nivel național”.

Valoarea totală a celor 26 de proiecte este de 674.749.100,51 lei. Acestea au fost selectate în urma unei sesiuni de finanțare derulate în perioada 14 iunie - 22 noiembrie 2024, care a înregistrat un interes ridicat: 140 de dosare depuse pentru 144 de instalații, cu o valoare totală solicitată de 2.888.054.976 lei fără TVA.

Fabricile de reciclare finanțate vizează fluxuri prioritare de deșeur. Astfel, vor fi realizate: 10 fabrici pentru reciclarea deșeurilor de plastic; 4 instalații pentru deșeurii din construcții; 3 fabrici pentru reciclarea sticlei; 2 instalații dedicate deșeurilor din construcții și sticlă; 2 deșeuri municipale; câte o fabrică pentru reciclarea deșeurilor de acumulatori, aluminiu, cauciuc, spume poliuretactice și textile.

”Având în vedere interesul ridicat manifestat de piață și nevoia clară de infrastructură de reciclare la nivel național, ne dorim să continuăm finanțarea acestor tipuri de proiecte. Este esențial să sprijinim în mod consecvent tranziția către o economie circulară funcțională în toate regiunile României”, a mai spus Florin Bănică. Valoarea maximă eligibilă a ajutorului de stat acordat pentru un proiect este de 8.400.000 euro, iar valoarea minimă eligibilă este de 500.000 euro. Intensitatea ajutorului de stat regional poate ajunge până la 75%. ■

Rabla auto 2025 - ecotichetul pentru mașinile electrice crește la 7.500 de euro

Subvenția pe care o acordă statul pentru achiziția unui autoturism full-electric crește de la 5.100 la 7.500 de euro, potrivit noului ghid de finanțare aprobat de Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor pentru Programul Rabla 2025, publicat în luna aprilie.

Programul Rabla 2025 urmărește să aducă pe șoselele din țară câteva zeci de mii de mașini noi, cu emisii reduse sau zero, într-un demers amplu de înnoire a parcului auto național și de reducere a poluării.

Mircea Fechet, ministrul Mediului, a declarat: ”Prin acest program ne propunem să aducem pe străzile din România zeci de mii de autoturisme nou-nouțe, mai puțin poluante. Dacă vă doriți un motor mai curat, cu consum mai mic sau o mașină mai sigură, pregătiți-vă să vă înscrieți în Rabla 2025! Cea mai mare noutate și cea mai așteptată de toată lumea este valoarea ecotichetului pentru mașinile electrice, pe care am crescut-o la 37.000 de lei, aproximativ 7.500 de euro. Sperăm ca anul acesta Programul Rabla să fie un program care să întrecă orice așteptare, să bată orice alt record. O altă noutate este legată de modalitatea de înscriere. Ne propunem să dăm posibilitatea românilor să se înscrie direct în aplicația Administrației Fondului pentru Mediu, fără dealeri, fără alți intermediari, voucherul putând fi decontat la orice producător”.

Mircea Fechet a mai precizat: ”Aven un buget record de 1,43 de miliarde de lei, cu aproape 50% mai mare decât bugetul anului trecut, pe care sperăm să îl epuizăm cât mai rapid pentru că vom avea o singură sesiune. Administrația Fondului pen-

tru Mediu susține că, în ultimii 20 de ani, datorită programului pe care îl numim în continuare Rabla am casat peste un milion de autoturisme în România, o cifră absolut spectaculoasă! Așadar, cu speranța că în 2025 vom avea foarte mulți cai putere verzi pe străzile din România, aștept cu nerăbdare aprobarea bugetului AFM și îmi doresc foarte mult să putem spune cât mai repede ca s-au terminat banii, că românii au accesat rapid acest program și că avem un număr cât mai mare de autoturisme sigure, noi, prietenoase cu mediul, mai ales în marile orașe, unde aerul nu este întotdeauna cel mai curat”.

Scop: îmbunătățirea calității mediului prin achiziția de autovehicule noi

Scopul programului Rabla îl constituie îmbunătățirea calității mediului prin achiziționarea de autovehicule noi, mai puțin poluante și eficiente din punct de vedere energetic, conform Ministerului Mediului. Programul vizează diminuarea efectelor poluării aerului asupra mediului și a sănătății populației, cauzate de emisiile de gaze de eșapament provenite de la autovehiculele uzate, precum și prevenirea generării deșeurilor și atingerea obiectivelor privind recuperarea și valorificarea deșeurilor provenite de la vehiculele scoase din uz.

Programul are caracter multi-anual, se aplică la nivel național și se desfășoară în perioada 2025-2030. Finanțarea programului se realizează din veniturile Fondului pentru



mediu constituite din scoaterea la licitație a certificatelor de emisii de gaze cu efect de seră atribuite României la nivelul Uniunii Europene, în limita creditelor de angajament și bugetare prevăzute cu această destinație prin bugetul anual al Fondului pentru mediu.

Florin Bănică, președintele Administrației Fondului pentru Mediu, a spus: “În 2025, Programul Rabla intră într-o nouă eră a eficienței și accesibilității, prin lansarea unei noi aplicații digitale care simplifică procesul de înscriere și reduce timpul de analiză a dosarelor. Aceste măsuri vin după consultări directe cu producătorii auto și reconfirmă rolul programului Rabla ca un instrument vital pentru modernizarea parcului

auto și protecția mediului”.

Ecotichetul

Cuantumul ecotichetului a fost stabilit astfel, conform Ministerului Mediului:

- 10.000 lei (aproximativ 2.000 de euro) pentru achiziția unui autovehicul nou cu sistem de propulsie termică (cu ardere internă, inclusiv motorizare GPL/GNC) sau a unei motociclet;
- 12.000 lei (aproximativ 2.400 de euro) pentru un autovehicul nou cu sistem de propulsie hibrid;
- 15.000 lei (aproximativ 3.000 de euro) pentru un autovehicul nou plug-in hibrid sau o motocicletă electrică;

- 37.000 lei (aproximativ 7.500 de euro) pentru un autovehicul nou 100% electric sau cu pilă de combustie cu hidrogen;
- 120.000 lei (aproximativ 24.000 de euro) pentru un autovehicul nou plug-in hibrid sau 100% electric, în cazul instituțiilor publice și unităților administrativ-teritoriale;

Pentru înscrierea în noul program Rabla, solicitanții vor fi cei care vor trebui să completeze, într-o aplicație informatică gestionată de Administrația Fondului de Mediu, o cerere în acest sens și să încarce toate documentele necesare, inclusiv cele ce dovedesc casarea unei mașini. Finanțarea se acordă în limita bugetului aprobat.

Instituțiile publice și unitățile ad-

ministrativ-teritoriale pot solicita un număr de maximum 25 de ecotichete în cadrul unei sesiuni de înscriere, fără să fie necesară casarea unui autovehicul uzat.

Persoanele fizice pot solicita maximum două ecotichete în cadrul unei sesiuni de înscriere, câte unul pentru fiecare autovehicul nou ce urmează a fi achiziționat.

Durata totală de implementare este de 90 de zile de la obținerea statutului de ”beneficiar finanțare”. În acest interval, producătorii sunt obligați să emită și să introducă factura electronică în aplicație și să finalizeze formalitățile de vânzare-cumpărare și predare-primire a autovehiculului nou.

Monitorizarea beneficiarilor

Conform Ministerului Mediului, este obligatorie înmatricularea permanentă la autoritățile competente din România, pe numele beneficiarului, a autovehiculului nou achiziționat în cadrul programului, pe o perioadă de cel puțin 18 luni de la emiterea facturii. Prin excepție, în cazul în care autovehiculele noi pentru care a fost acordată finanțarea, sunt achiziționate în sistem leasing, înmatricularea permanentă pe numele beneficiarului este obligatorie la sfârșitul perioadei de leasing. De asemenea, este interzisă beneficiarilor înstrăinarea autovehiculelor nou-achiziționate în cadrul programului, pe o perioadă de 18 luni de la data emiterii facturii, prevedere ce se aplică inclusiv în cazul beneficiarilor care au achiziționat autovehiculele noi în sistem leasing. ■

CONSTRUCTII

”Am adus la Iernut o infrastructură de tehnologie care pune România pe harta inovației industriale europene”

(Interviu cu Viorel Iacob, CEO DVI Production)

DVI Production, deținătorul brandului Fortem, producător de elemente liniare de zidărie, a inaugurat anul acesta, în județul Mureș, la Iernut, o nouă fabrică ce va avea cea mai mare capacitate de producție din Europa și care va furniza un model de BCA utilizând tehnologie de ultimă generație. Despre această investiție ne-a vorbit Viorel Iacob, CEO DVI Production, subliniind importanța sa pentru economia națională.

Reporter: Ați lansat în luna aprilie, la Iernut, cea mai mare fabrică de BCA din Europa - o unitate de producție complet digitalizată, care este un proiect 100% românesc. Ce înseamnă această investiție pentru sectorul construcțiilor din țara noastră?

Viorel Iacob: Această investiție reprezintă un pas major înainte pentru întreaga industrie a construcțiilor din România, în mai multe direcții esențiale. În primul rând, înseamnă o creștere semnificativă a competitivității interne, prin produse fabricate local, la cele mai înalte standarde europene. Acest lucru va duce, implicit, la o creștere a calității materialelor puse la dispoziția clienților finali, fie că vorbim de dezvoltatori, constructori sau beneficiari direcți.

În al doilea rând, vorbim despre o investiție într-o fabrică complet digitalizată și automatizată, dotată cu tehnologie de ultimă generație. Fluxurile de producție sunt monitorizate digital, iar procesele sunt controlate cu precizie, ceea ce ne permite să asigurăm consistență, eficiență și trasabilitate în fiecare etapă de fabricație. Practic, am adus la Iernut o infrastructură de tehnologie care pune România pe harta inovației industriale europene. Este, totodată, o recunoaștere a profesionalismului și capacității specialiștilor români, validată prin colaborarea cu producători de echipamente și experți din întreaga Europă. Această fabrică nu este doar o investiție în tehnologie, ci și în oameni, dovedind că România are resursele umane și know-how-ul necesare pentru a dezvolta proiecte industriale de anvergură.

În plus, această lansare marchează apariția unui nou brand - Fortem - în industria materialelor de construcții. Este un brand născut din viziune, seriozitate și respect pentru calitate.

Și, nu în ultimul rând, ar trebui să fie și o sursă de mândrie națională. Este un proiect românesc, construit de la zero, cu resurse locale și parteneriate internaționale, care contribuie direct la dezvoltarea economică, tehnologică și profesională a României.

”Investiția noastră are un impact semnificativ atât pe plan local, cât și național”

Reporter: Ați declarat, la inaugurarea unității de producție, că investiția dumneavoastră urmărește să redefinească standardele în construcții și să contribuie la dezvoltarea economiei locale și naționale. Vă rugăm să ne oferiți detalii în acest sens.

Viorel Iacob: Investiția noastră are un impact semnificativ atât pe plan local, cât și național, iar obiectivele noastre sunt orientate spre crearea unui impact pozitiv pe termen lung pentru întreaga comunitate. Impactul social este evident prin faptul că vom contribui direct la dezvoltarea economiei locale, prin plata taxelor și impozitelor care vor ajuta la finanțarea proiectelor și serviciilor publice din localitate. Acest lucru va crea un cerc virtuos de dezvoltare și va susține inițiativele comunității. În plus, investiția va aduce un număr semnifi-

cativ de locuri de muncă bine plătite, ceea ce va contribui direct la bunăstarea oamenilor din oraș. Mai mult, acești angajați vor avea posibilitatea de a crește profesional în cadrul unei companii care pune accent pe tehnologie de ultimă generație și inovație.

Un alt aspect important este întoarcerea acasă a celor plecați. Mulți dintre locuitorii din zonă care au migrat în alte orașe sau țări pentru a-și construi o carieră vor avea acum posibilitatea de a se întoarce acasă, fie pentru a se angaja în compania noastră, fie pentru a-și deschide propriile afaceri, pe care le vom susține prin comenziile noastre necesare producției. Astfel, nu doar că sprijinim creșterea economică pe orizontală, dar contribuim și la îmbunătățirea nivelului de trai, ceea ce va ridica standardele de viață în regiune, aducându-le la nivelul mai ridicat în viitor.

Investiția noastră va redefini standardele din sectorul construcțiilor nu doar prin tehnologie și calitate, dar și printr-un impact social pozitiv și sustenabil, care va ajuta la dezvoltarea întregii comunități și la crearea unui viitor prosper pentru întreaga zonă.

Reporter: Ce capacitate de producție are unitatea și câți angajați aveți? Intenționați ca, în timp, să extindeți capacitatea de producție?

Viorel Iacob: Întrucât suntem la începutul unui proces continuu de creștere a producției, vom începe la o capacitate parțială, urmând ca, în scurt timp, să atingem capacitatea maximă de 2.000 metri cubi/zi, în concordanță cu infrastructura modernă a noii noastre fabrici din Iernut, județul Mureș.

În prezent avem 91 de angajați. Odată cu deschiderea fabricii BCA Fortem de la Iernut, numărul angajaților va ajunge la aproximativ 130, dintre care peste 110 locuri de muncă sunt create direct de proiectul greenfield, ce susține operaționalizarea noii unități de producție BCA Fortem. Această expansiune reflectă angajamentul nostru față de creșterea economică sustenabilă și impactul pozitiv pe care îl avem asupra comunității locale, contribuind totodată la consolidarea capacității noastre de producție.

”Utilajele din unitatea de producție oferă siguranță maximă în exploatare și ușurință în utilizare”

Reporter: Ce tehnologii noi utilizați în unitatea de producție și care este atuul acestora față de tehnologiile tradiționale?

Viorel Iacob: Ceea ce diferențiază aceste utilaje de alte echipamente disponibile pe piața din România este accentul deosebit pus pe două elemente esențiale: siguranța maximă în exploatare și ușurința în utilizare. Aceste priorități nu sunt doar beneficii suplimentare, ci componente de bază ale întregului concept de proiectare și implementare a fabricii. Această abordare are un scop clar: protejarea angajaților, prevenirea accidentelor în timpul producției și reducerea la minimum a timpilor de oprire, toate acestea contribuind direct la eficiența și durabilitatea proce-



VIOREL IACOB:

"Viitorul domeniului de materiale de construcții este, fără îndoială, strâns legat de tranziția către o economie sustenabilă".

sului de producție.

Sistemele de siguranță integrate sunt dezvoltate conform celor mai înalte standarde internaționale și se bazează pe:

- respectarea directivelor europene privind utilajele și a normelor de siguranță funcțională;
- adaptarea la cerințele specifice fiecărei țări, inclusiv cele din România;
- posibilitatea de personalizare în funcție de nevoile fiecărui client;
- integrarea de soluții utilizate în industrii avansate, din afara sectorului construcțiilor;
- realizarea de analize de risc și calcule detaliate privind nivelul de performanță al sistemelor de protecție.

Spre deosebire de multe echipamente standard disponibile local, aceste utilaje tratează siguranța în mod holistic, acoperind trei dimensiuni esențiale: siguranța angajaților - prin sisteme inteligente de prevenire a accidentelor și interfețe intuitive; siguranța procesului de producție - reducerea erorilor umane și a riscurilor operaționale; siguranța echipamentelor - protecția componentelor critice și a întregii instalații.

În concluzie, aceste utilaje nu sunt doar "tehnologie de ultimă generație", ele reprezintă un pas înainte în ceea ce privește responsabilitatea față de oameni, procese și investiții. Ele aduc pe piața din România un nou standard de performanță și siguranță, aliniat cu cerințele internaționale și cu tendințele unei industrii moderne și sustenabile.

Reporter: Care a fost investiția totală în fabrică, ce a presupus aceasta și de unde ați achiziționat tehnologia?

Viorel Iacob: Proiectul fabricii Fortem de la Iernut a început în anul 2020, cu un plan de investiție inițial și termen estimat de punere în funcțiune în 2023. Totuși, din cauza contextului macroeconomic extrem de instabil, investiția a fost serios impactată și costurile s-au dublat față de estimările inițiale.

Am traversat o perioadă cu multiple provocări: pandemia, inflația accelerată, conflictul din Ucraina, blocaje în lanțurile de aprovizionare, un climat bancar reticent față de proiectele antreprenoriale și o lipsă generală de predictibilitate în plan economic și politic. Aceste elemente au dus la întârzieri semnifi-

cative și la ajustarea bugetului de investiții, pentru a putea finaliza proiectul. Însă, în ciuda acestor obstacole, am reușit să finalizăm și să lansăm în 2025 fabrica cu cea mai mare capacitate de producție de BCA din Europa, o unitate complet automatizată și digitalizată, dotată cu tehnologie germana de ultimă generație.

Am colaborat cu furnizori de echipamente de top din Europa, recunoscuți pentru inovație și fiabilitate în domeniul industrial. Alegearea acestora nu a fost întâmplătoare - am dorit să lucrăm cu parteneri care recunosc profesionalismul și seriozitatea echipelor din România, iar acest proiect demonstrează capacitatea noastră de a implementa la nivel local standarde europene ridicate.

Investiția a presupus: infrastructură industrială complete; linii de producție complet automatizate; sisteme digitale de control și monitorizare; soluții moderne de eficiență energetică și sustenabilitate; un model operațional construit pe principiile inovației și performanței durabile.

Astăzi, BCA Fortem nu este doar o nouă fabrică de BCA, ci un reper în industrie - un exemplu de investiție românească, născută din viziune, perseverență și angajamentul față de calitate.

Reporter: Care sunt canalele de distribuție a BCA-ului pe care îl produceți și ce piețe țintiți?

Viorel Iacob: Principalii parteneri ai companiei noastre sunt depozitele locale ce comercializează materiale de zidărie. De asemenea, ne implicăm și în relația cu specialiștii, arhitecți, proiectanți și constructori în scopul de transmite calitățile produsului nostru BCA Fortem.

”Fabrica de la Iernut a fost dezvoltată cu accent pe sustenabilitate, inovație tehnologică și responsabilitate socială”

Reporter: Cât de "verde" este investiția realizată și ce impact are asupra mediului? Care este, per ansamblu, angajamentul companiei dumneavoastră în privința sustenabilității?

Viorel Iacob: În contextul unui

sector industrial din ce în ce mai conștient de impactul său asupra mediului, fabrica de BCA Fortem de la Iernut a fost dezvoltată cu accent pe sustenabilitate, inovație tehnologică și responsabilitate socială. Integrarea tehnologiilor avansate și optimizarea proceselor de producție reprezintă pași esențiali în direcția reducerii consumului de resurse și a emisiilor de carbon.

✓ Emisii reduse și reciclare a aerului

În procesul tehnologic nu rezultă fum poluant, ci doar abur. O mare parte din acesta este recuperat și reintrodus în circuitul de producție sub formă de apă, contribuind, astfel, la utilizarea circulară a resurselor și la diminuarea impactului asupra mediului.

✓ Utilizarea exclusivă a materiilor prime din România

Toate materiile prime utilizate sunt de proveniență românească. Această decizie strategică susține economia națională prin creșterea cifrei de afaceri a furnizorilor locali și prin generarea unor venituri mai mari la bugetul de stat, prin taxe și impozite colectate intern.

✓ Tehnologie de ultimă generație

Fabrica este dotată cu echipamente moderne, care permit un consum optimizat de energie electrică și gaze naturale. Acest lucru asigură un randament ridicat în procesul de producție, reducând pierderile și sporind eficiența energetică generală.

✓ Gestionarea sustenabilă a resurselor de apă

În prezent, sursa de apă este rețeaua orașului Iernut. În perspectivă, Fortem își propune forarea de puțuri proprii, pentru a asigura necesarul de apă într-un mod autonom și sustenabil, reducând presiunea asupra resurselor municipale.

Prin aceste inițiative, fabrica noastră nu doar că urmărește creșterea eficienței operaționale, ci contribuie activ la construirea unui viitor mai sustenabil pentru industria construcțiilor din România. Ne angajăm să producem responsabil, să protejăm mediul și să generăm valoare economică locală, fără a compromite generațiile viitoare.

Reporter: Cum vedeți viitorul domeniului în care activați, într-o economie verde?

Viorel Iacob: Viitorul domeniului de materiale de construcții este, fără îndoială, strâns legat de tranziția către o economie sustenabilă. Pe măsură ce standardele de eficiență energetică devin tot mai stricte, materialele de construcție trebuie să răspundă atât cerințelor de mediu, cât și celor tehnice și economice. Un exemplu concludent este BCA-ul - un material care oferă multiple avantaje într-un context verde. Este complet reciclabil, poate fi refolosit, iar clădirile realizate din acest material au un consum redus de energie pentru încălzire și răcire. Greutatea sa redusă contribuie la un transport mai eficient și mai puțin poluant, ceea ce reduce amprenta de carbon chiar din faza logistică. În plus, BCA-ul permite realizarea unor pereți subțiri, dar cu o izolație termică excelentă, ceea ce contribuie la economisirea spațiului interior - un detaliu tot mai valoros în proiectele urbane. Datorită structurii sale, materialul nu favorizează apariția mușcăiului sau igrasiei, contribuind la un mediu interior sănătos și stabil din punct de vedere termic.

Pe de altă parte, trebuie menționat că directivele europene și normele locale impun, deja, ca noile clădiri să aibă un consum de energie aproape de zero. Însă implementarea acestor cerințe presupune adesea investiții inițiale mai mari și folosirea unor tehnologii de construcție mai avansate, ceea ce poate reprezenta o provocare pentru dezvoltatori. Tocmai de aceea, alegerea unor materiale versatile, eficiente și ușor de prelucrat, cum este BCA-ul, poate face diferența.

Acest tip de material se adaptează ușor diverselor tipuri de construcții, de la pereți portanți la compartimentări interioare, ba chiar și elemente decorative cu forme personalizate, ceea ce îl transformă într-o soluție practică și sustenabilă pentru construcțiile viitorului.

Construirea responsabilă va însemna tot mai mult alegerea unor soluții inteligente, care reduc consumul de resurse, respectă normele de mediu și asigură confortul locuitorilor, iar BCA-ul are toate atuurile pentru a susține această direcție.

Reporter: Vă mulțumesc! ■

PRODUSE

”Un produs bun e acela ce respectă resursele, timpul și viitorul nostru”

(Interviu cu Rareș Beșliu, CEO ASI Alpaco)

ASI Alpaco a devenit, anul acesta, o companie 100% românească, după ce Rareș Beșliu, CEO, a decis să preia întreaga linie de producție din Belgia și să o relocheze în țara noastră. Rareș Beșliu ne-a vorbit, într-un interviu, despre drumul pe care l-a urmat după ce a aflat că fabrica ASI Alpaco din Belgia urma să se închidă, respectiv despre “cel mai greu șantier din viața sa”, nu doar logistic, ci și emoțional.

Reporter: La începutul acestui an, ASI Alpaco a deschis o fabrică în Jilava, Ilfov, mutând producția din Belgia în România. Ce a determinat această decizie și ce aduce ea economiei autohtone?

Rareș Beșliu: Până de curând, eram partener ASI Alpaco, nu proprietar. Timp de peste zece ani, am condus “NoTouch”, o companie românească specializată în fitout pentru grupuri sanitare, în special în centre comerciale. Alpaco era furnizorul nostru principal de compartimentări și vestiare din HPL compact. Când am aflat că fabrica din Belgia urmează să fie închisă, am avut de ales: să regândesc tot businessul sau să fiu eu cel care cumpără fabrica. Am ales a doua variantă. De la începutul anului și până acum am reușit să preiau întreaga linie de producție și să o relochez în România - de la utilaje industriale de șase tone până la cel mai mic șurub. A fost, poate, cel mai greu “șantier” din viața mea, nu doar logistic, ci și emoțional.

Așa a ajuns ASI Alpaco la noi în țară, devenind acum o companie 100% românească, dar cu moștenirea know-how-ului belgian și cu standarde internaționale. Astăzi producem local partițiile sanitare pe care le-am montat ani de zile pentru clienții noștri. Este o poveste despre continuitate, dar și despre curajul de a transforma o criză într-un nou început.

Dincolo de impactul economic - investiții, locuri de muncă, exporturi -, cred că este o mutare ce adu-

definitoriu al calității produselor - sunt patentate și extrudate pe matrițe proprii, îmbunătățite constant timp de 47 de ani. Asta ne oferă control total asupra procesului de fabricație și ne diferențiază de produsele standard disponibile în piață. Practic, fiecare detaliu constructiv este gândit să reziste în timp și să se integreze perfect în proiectele de arhitectură de ultimă generație.

Întorcându-mă la investiție, trebuie să menționez că nu a însemnat doar achiziția echipamentelor și relocarea unei unități de producție, ci și preluarea integrală a brandului ASI Alpaco. Este un nume reprezentativ pentru piața europeană, fiind primul producător de compartimentări sanitare din Belgia, cu aproape 50 de ani de experiență în industrie.

Reporter: Cât de “verde” este investiția realizată și ce impact are asupra mediului? Care este, per ansamblu, angajamentul companiei dumneavoastră în privința sustenabilității?

Rareș Beșliu: Sustenabilitatea pentru noi e o consecință firească a ceea ce facem zi de zi: producem soluții care rezistă în timp. HPL Compact este un material cu o durată de viață de peste 20-30 de ani, sigur pentru oameni și responsabil față de mediu. Produsele noastre nu se schimbă la fiecare reamenajare și nu se degradează după câțiva ani - iar asta se traduce prin mai puțin consum, mai puține deșeuri și o amprentă redusă.



ce o contribuție valoroasă la industria locală: transfer de tehnologie, educarea pieței, profesionalizare și poziționarea României pe harta europeană a producătorilor de top în domeniul soluțiilor sanitare premium.

”Am preluat întreaga linie de producție din Belgia, păstrând tot ce înseamnă standarde, tehnologii și rigurozitate”

Reporter: La cât s-a ridicat investiția în fabrică, ce a presupus aceasta și ce tehnologii utilizați?

Rareș Beșliu: Investiția totală se ridică la 3,5 milioane de euro și include echipamentele, infrastructura necesară, dar și stocuri consistente de materie primă și accesorii. Am preluat întreaga linie de producție din Belgia, astfel încât tot ce înseamnă standarde, tehnologii și rigurozitate a fost păstrat. Folosim utilaje CNC de înaltă precizie, sisteme de tăiere și prelucrare pentru HPL compact, dar și software specializat pentru dezvoltarea proiectelor tehnice personalizate. Profilele pe care le folosim sunt un element

Partițiile sanitare și toate produsele realizate din acest material sunt rezistente la impact, la umiditate, la foc, și necesită întreținere minimă. În plus, lucrăm doar cu furnizori care respectă cele mai înalte standarde de sustenabilitate - precum Polyrey sau Fundermax - iar designul modular al produselor noastre permite înlocuirea ușoară a pieselor, fără a schimba întreaga structură.

Dezvoltăm local un model de producție durabilă, cu impact pe termen lung atât prin calitatea produselor, cât și prin stabilitatea parteneriatelor pe care le construim. Credem într-o economie circulară, unde calitatea devine cea mai puternică formă de sustenabilitate, iar fiecare decizie contează. De aceea, ne dorim ca în perioada următoare să formăm echipe locale de montaj în mai multe regiuni ale țării, pentru a reduce transporturile inutile de personal și echipamente și a luccra cât mai eficient, direct acolo unde este nevoie de noi.

”HPL-ul înseamnă investiție pe termen lung”

Reporter: Realizați produse din HPL compact, considerat unul din-

tre cele mai durabile materiale. Ce caracteristici are acest material? De ce sunt de preferat soluțiile din HPL compact?

Rareș Beșliu: Spre deosebire de PAL, material adesea folosit în amenajările interioare pentru că este ieftin și ușor de prelucrat, HPL-ul compact este conceput pentru spații cu trafic intens, expuse zilnic la umiditate, impact și uzură. E un material cu structură omogenă, de 12,8 mm grosime în cazul nostru, care nu se umflă, nu se deformează și nu se deteriorează în timp. În spitale, școli, centre comerciale sau spații publice, HPL-ul compact este de departe opțiunea cea mai sigură și mai igienică. Are suprafață antibacteriană, rezistență crescută la substanțe chimice, și o durată de viață estimată la 20-30 de ani, cu întreținere minimă. În plus, spre deosebire de alte soluții aparent mai “accesibile” în faza de achiziție, HPL-ul înseamnă investiție pe termen lung: nu trebuie înlocuit, nu necesită reparații frecvente, iar aspectul rămâne impecabil ani la rând.

Este un material ales de arhitecți și proiectanți tocmai pentru că oferă libertate totală în design și garanția unei amenajări care trece testul timpului - nu doar estetic, ci și funcțional.

Reporter: Ce produse fabricați în țara noastră și ce capacitate are unitatea inaugurată anul acesta? Câți angajați aveți? Intenționați ca, în timp, să extindeți capacitatea de producție?

Rareș Beșliu: În fabrica din Jilava producem compartimentări sanitare (“cubicles”), vestiare și pereți modulari amovibili (“DPS”) din HPL compact. Suntem încă în primele luni de activitate, iar în acest moment avem o echipă în formare, care va ajunge la 12 angajați. Pe măsură ce comenzile cresc, vom extinde producția și echipa.

Reporter: Care sunt canalele de distribuție a produselor și ce piețe țintiți? Care sunt clienții majori ai soluțiilor pe care le oferiți?

Rareș Beșliu: Distribuim atât prin rețeaua proprie de vânzări, cât și prin parteneri specializați din domeniul construcțiilor și amenajărilor interioare. Canalul principal rămâne însă colaborarea directă cu arhitecți, antreprenori generali și dezvoltatori, încă din faza de proiectare, acolo unde specificațiile tehnice și estetice fac diferența. Capacitatea actuală de prelucrare

este de 350 mp în opt ore de lucru, iar asta ne permite să livrăm rapid și eficient atât pentru piața internă, cât și pentru clienții noștri tradiționali din Belgia, Franța, Luxemburg, Germania, Suedia, Norvegia, Marea Britanie etc. Lucrăm la extinderea pe piețele din Orientul Mijlociu, unde beneficiem de un avantaj geografic important datorită Portului Constanța - un element diferențiator clar în comparație cu producătorii din vestul Europei.

Soluțiile noastre au fost alese în unele dintre cele mai complexe și prestigioase proiecte internaționale, așa cum e “Port House” din Anvers (clădirea portului unde am colaborat cu renumita arhitectă Zaha Hadid) sau sediul Consiliului European din Bruxelles. Doar în România, soluțiile ASI Alpaco au fost deja implementate în peste 30 de centre comerciale, prin intermediul “NoTouch” (și niciun produs nu a fost înlocuit până acum).

”2025 este, pentru noi, un an de tranziție și recalibrare”

Reporter: Ce rezultate financiare estimați că veți obține în primul an de la inaugurarea fabricii din țara noastră?

Rareș Beșliu: Anul 2025 este, pentru noi, un an de tranziție și recalibrare, în care prioritatea a fost să mutăm întreaga linie de producție din Belgia, să formăm echipa locală și să punem la punct toate procesele tehnice și logistice. A fost o etapă complexă, cu investiții considerabile - nu doar în echipamente, ci și în know-how, traininguri și stocuri strategice de materie primă.

Ne propunem să menținem în acest an cifra de afaceri în jurul valorii de 3 milioane de euro - la nivelul înregistrat anterior în Belgia, însă estimările pentru 2026 sunt semnificativ mai optimiste. Pentru 2026, estimăm o creștere de aproximativ 60%, susținută de consolidarea portofoliului de proiecte internaționale, dar și de un potențial important de creștere pe piața locală, unde, pentru prima dată, arhitecții și dezvoltatorii din România au acces direct la produse din HPL compact fabricate local, la standarde internaționale și la un preț competitiv.

Reporter: Ați rămas distribuitor exclusiv al accesorilor sanitare American Specialities (ASI). Care sunt aceste soluții de amenajare și

cărui segment se adresează?

Rareș Beșliu: Da, am păstrat parteneriatul exclusiv cu American Specialities (ASI), liderul global în producția de accesorii sanitare din inox pentru spațiile publice. Este o colaborare ce ne permite să le oferim clienților o gamă completă de produse integrate și ne transformă într-un one-stop-shop pentru amenajarea grupurilor sanitare publice.

Portofoliul ASI include o varietate de accesorii esențiale pentru băi publice - și dau doar câteva exemple: dulapurile de depozitare din oțel inoxidabil (proiectate pentru montaj încastat, cu o durată de viață estimată de până la 50 de ani); dispensere de săpun și prosoape de hârtie, inclusiv modele combinate, care economisesc spațiu și asigură o igienă optimă; uscătoare de mâini eficiente energetic și cu un design modern; oglinzi și bare de sprijin conforme cu standardele ADA, asigurând accesibilitatea pentru toate categoriile de utilizatori; stații pentru schimbarea scutelelor, ideale pentru spații comerciale și instituții publice.

Parteneriatul cu ASI ne ajută să fim mai aproape de nevoile reale ale clienților - livrăm rapid, cu produse premium, și putem acoperi integral tot ce înseamnă amenajarea unui grup sanitar, indiferent cât de complex este proiectul.

”Viitorul este despre calitate, nu despre consum rapid”

Reporter: Cum vedeți viitorul domeniului în care activați, într-o economie verde?

Rareș Beșliu: Credem că viitorul este despre calitate, nu despre consum rapid. Iar sustenabilitatea reală nu înseamnă doar materiale reciclabile, ci mai ales produse

care durează și care contribuie la o utilizare eficientă a resurselor.

Iar în această direcție, HPL compact este poate cel mai responsabil material pe care îl poți folosi pentru spații publice. Produsele fabricate de noi au o garanție de cinci ani în spații publice interioare, dar, în realitate, dacă este bine întreținut, poate rezista zeci de ani. Nu vorbim despre un produs de schimbat la prima renovare, ci mai degrabă îl putem compara cu o ușă bine aleasă pentru casa ta: zugrăvești pereții, schimbi mobila, dar ușa rămâne. Pentru mine, sustenabilitatea nu e un trend și nici o strategie de marketing. E o preocupare constantă, care vine dintr-un loc foarte personal. În ultimii cinci ani am fotografiat schimbările dramatice din natură - de la ghețarii care se topeșc în Groenlanda și urșii polari care își caută hrana tot mai departe, până la pădurile din România, care dispar fără să știm. Am trăit la Polul Nord realitatea încălzirii globale și am simțit nevoia să vorbesc despre ea, prin imagini și proiecte care să ajungă mai aproape de oameni.

Revenirea mea în antreprenoriat și implicarea totală în acest domeniu, prin ASI Alpaco, nu e o ruptură de drumul fotografiei, ci o continuare a lui. Pentru că și aici e vorba de respect: față de resurse, față de mediu, față de timpul și banii celor care aleg un produs durabil. Un cubicol sau un vestiar din HPL compact nu e doar o piesă de mobilier, ci o alegere responsabilă - una care durează zeci de ani, fără să fie înlocuită. Iar asta, în sine, e o formă de grijă față de planetă. Cred cu toată convingerea că un produs bun e acela care respectă resursele, timpul și viitorul nostru.

Reporter: Vă mulțumesc! ■



RAREȘ BEȘLIU:

"Credem că viitorul este despre calitate, nu despre consum rapid. Iar sustenabilitatea reală nu înseamnă doar materiale reciclabile, ci mai ales produse care durează și care contribuie la o utilizare eficientă a resurselor".



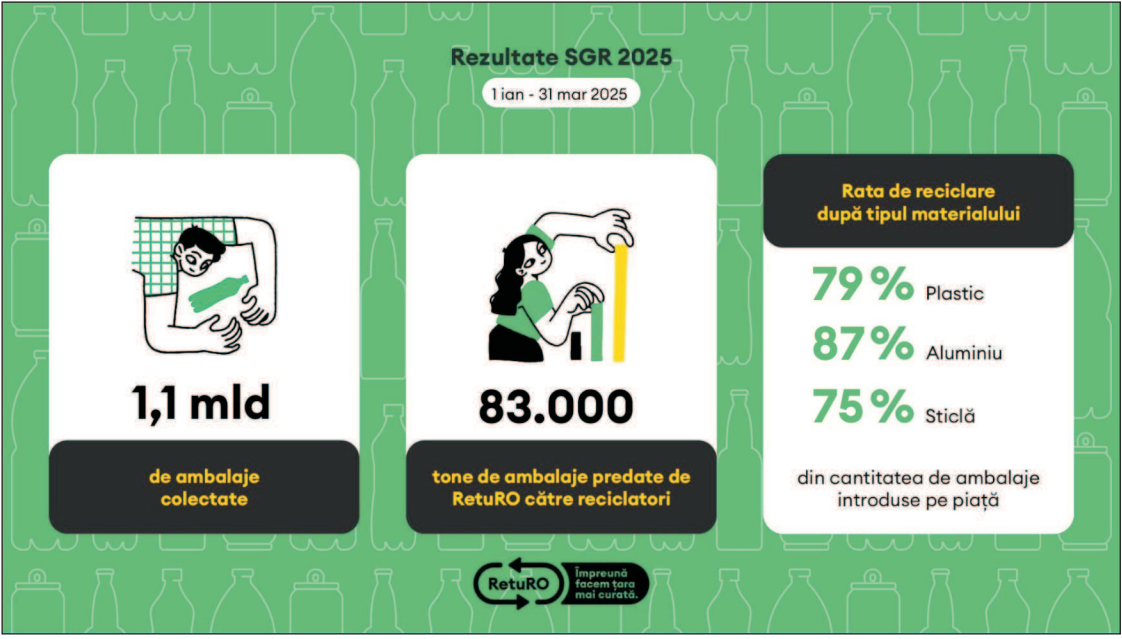
RECICLARE

RetuRo, primul trimestru: Numărul ambalajelor SGR returnate de consumatori a depășit un miliard

Numărul ambalajelor returnate de consumatori prin Sistemul Garanție-Returnare (SGR) în trimestrul întâi din 2025 a fost de 1,06 miliarde, conform datelor administratorului SGR, RetuRo, publicate la finele lunii aprilie.

Compania a precizat: ”De la începutul anului, 1,06 miliarde de ambalaje au fost returnate de către consumatori, iar RetuRO a predat către reciclatori o cantitate de 83.000 de tone de ambalaje. Numai în luna martie au fost colectate aproape 384 de milioane de ambalaje SGR, reprezentând 75% din cantitatea pusă pe piață”.

RetuRO Sistem Garanție Returnare SA este compania care funcționează pe principiul ”non profit”, creată de un consorțiu de trei acționari privați: Asociația Berarii României pentru Mediu (30%), Asociația Producătorilor de Băuturi Răcoritoare pentru Sustenabilitate (30%) și Asociația Retailerilor pentru Mediu (20%) și un acționar public, statul român, prin autoritatea centrală de mediu, Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor (20%). Compania funcționează cu finanțare exclusiv privată și are rolul să asigure transparența asupra cantităților de ambalaje pentru băuturi puse pe piață și returnate de consumatori, contribuind la dezvoltarea durabilă



a României, prin gestionarea responsabilă a deșeurilor de ambalaje, în vederea atingerii țintelor de reciclare impuse României de către Uniunea Europeană.

Tentative de fraudare a sistemului

RetuRO a identificat, anul acesta, unele tentative de fraudare a sistemului

lui de către un număr restrâns de comercianți, ceea ce a determinat compania să intensifice măsurile de monitorizare și control.

SGR a precizat: ”Este vorba despre 11 comercianți contractați, pentru care există suspiciuni rezonabile de comportament neconform. Aceștia reprezintă mai puțin de 0,03% din cei aproximativ 40.000 de comercianți cu care RetuRO are relații contractuale - un

indiciu clar că situația este izolată și nu afectează funcționarea sistemului la scară largă. În urma constatărilor, RetuRO a declanșat verificări suplimentare în conformitate cu procedurile interne și a sesizat autoritățile competente pentru a investiga aceste cazuri. De asemenea, în cadrul mecanismului de reconciliere desfășurat periodic cu toți comercianții parteneri, au fost solicitate clarificări punctuale din partea

acestor companii, iar echipele RetuRO au efectuat verificări dedicate pentru stabilirea situației reale”.

În situația dată, compania analizează toate datele și documentele disponibile - atât cele transmise de comercianți, cât și cele rezultate din verificările interne - în vederea stabilirii tratamentului aplicabil fiecărui caz și a eventualelor măsuri necesare. Fiecare comerciant va fi informat individual imediat ce verificările vor fi finalizate.

Până la clarificarea situației, RetuRO a decis să amâne plățile aferente garanțiilor conform prevederilor aplicabile. Unele măsuri vor depinde și de modul în care vor fi soluționate sesizările transmise autorităților sau, după caz, instanțelor competente.

”Fiecare caz este tratat cu maximă seriozitate, printr-o analiză riguroasă a documentelor operaționale, a datelor din sistem, a raportărilor financiare și a informațiilor furnizate de comercianți”, a menționat compania, subliniind: ”Acest proces are ca obiectiv luarea unor decizii corecte, echilibrate și legal fundamentate, reflectând un tratament echitabil pentru toate părțile implicate. Acuratețea datelor și menținerea integrității Sistemului de Garanție-Returnare sunt esențiale pentru RetuRO. Compania va continua să depună toate eforturile și să adopte măsuri

ferme pentru a asigura stabilitatea și funcționarea corectă a SGR pe termen lung, în beneficiul tuturor actorilor implicați și al publicului larg”.

Mircea Fechet: ”Reciclarea ambalajelor SGR a intrat pe lista de obiceiuri bune ale românilor”

Ministrul Mediului, Mircea Fechet, a afirmat, la începutul anului curent, că reciclarea ambalajelor din Sistemul de Garanție-Returnare ”a intrat pe lista de obiceiuri bune ale românilor”, menționând: ”Faptul că, în numai un an, pornind de la zero, Sistemul Garanție - Returnare a reușit performanțe de invidiat la nivelul țărilor europene în ceea ce privește ratele de colectare, mă face să fiu optimist că 2025 va fi anul în care vom vedea SGR funcționând aproape de turația maximă, pentru că nu luăm piciorul de pe accelerație. SGR înseamnă garanția a mii de locuri de muncă verzi pentru români, în centrele regionale de numărare și sortare a ambalajelor, dar și la prestatorii din transport și în fabricile de reciclare, care se dezvoltă inclusiv prin numeroase investiții cu capital românesc”. ■

INVESTITII

LSEG: Economia verde se apropie de 8 trilioane de dolari, pe bursele lumii

În ciuda volatilității manifestate în primul trimestru al anului 2025 pe piețele bursiere globale, economia verde reprezintă, acum, 7,9 trilioane de dolari sau 8,6% din acțiunile tranzacționate la nivel mondial, conform cifrelor publicate de London Stock Exchange Group (LSEG) la jumătatea lunii mai, citate de netzeroinvestor.net.

Această creștere vine în pofida ieșirilor record din aceeași perioadă, de un trilion de euro, din fondurile etichetate drept verzi sau sustenabile, potrivit cifrelor LSEG Lipper raportate, de asemenea, în luna mai.

Deși indicele FTSE Environmental Opportunities All Share a început anul trecut sub performanța indicelui de referință din care face parte, FTSE Global All Cap, acesta și-a revenit în a doua jumătate a lui 2024 și a încheiat anul în linie cu evoluția pieței, per ansamblu. De la începutul acestui an, acțiunile verzi au avut o performanță cu 3% mai slabă decât referința, în condiții de piață pe care cercetătorii le descriu ca fiind dificile.

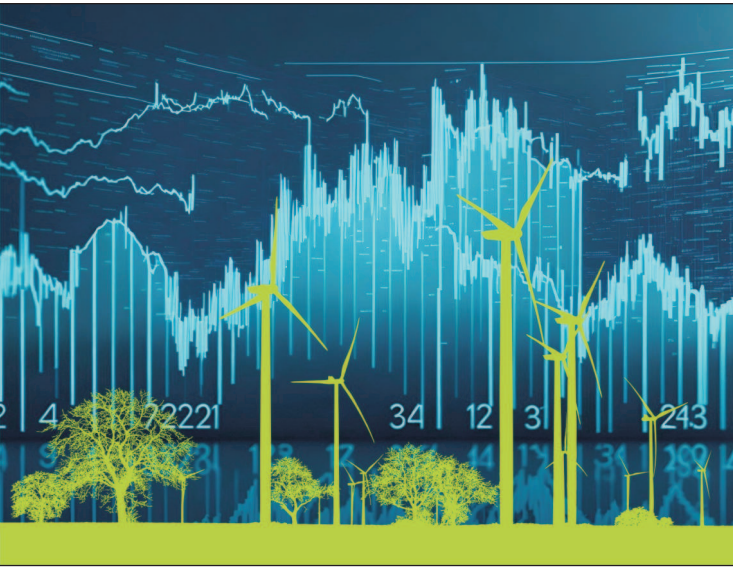
Analizii LSEG susțin că factorii structurali pe termen lung continuă să susțină sectorul analizat. Capitalizarea de piață a acțiunilor verzi a consemnat o rată anuală compusă de creștere de 15% în ultimul deceniu, ceea ce face din economia verde al doilea sector cu cea mai rapidă creștere după cel tehnologic. Cu toate acestea, evoluția a variat semnificativ între sectoare. Sectorul energiei regenerabile s-a confruntat cu dificultăți, inclusiv cu sensibilitatea la ratele dobânzilor și nivelurile inconsistente de sprijin guvernamental. În schimb, sectorul eficienței energetice, care include active precum izolația clădirilor și cipurile semiconductoare de înaltă eficiență, s-a dovedit a fi mai rezistent.

Cercetătorii subliniază, de asemenea, creșterea oportunităților de investiții în adaptarea la schimbările climatice. Fluxurile de finanțare a adaptării au avut o rată anuală compusă de creștere de 21%, reflectând accentul tot mai mare pus pe reziliență, notează sursa citată.

Conștientizarea adaptării la schimbările climatice este deosebit de puternică în sectoare precum imobiliarele, utilitățile și materialele de bază. În aceste industrii, mai mult de jumătate din toate firmele listate la bursă menționează măsuri de adaptare în declarațiile lor corporative, potrivit LSEG.

Activele cu venit fix pot oferi o cale de intrare în această tendință, peste 25% din tipurile de utilizare a veniturilor de pe piața obligațiunilor verzi fiind legate de adaptarea și reziliența la schimbările climatice. Analiza LSEG a peste 12.000 de obligațiuni verzi arată că mai bine de 25% din categoriile eligibile de utilizare a veniturilor se referă la investiții în adaptare și reziliență.

Emisiunile globale de obligațiuni verzi au atins un record de 572 de miliarde de dolari anul trecut. Cu toate acestea, suma se așteaptă să fie ușor mai mică în 2025, emisiunile din primul trimestru fiind în scădere cu 13% față de aceeași perioadă din 2024, conchide LSEG. ■



Iberdrola, prima companie din lume care a lansat o emisiune de obligațiuni verzi conform standardelor UE și ICMA

- Compania a emis titluri de 750 de milioane de euro cu scadența la zece ani
- Cererea de titluri a fost de cinci ori mai mare decât oferta
- Societatea de utilități își consolidează angajamentul față de soliditatea și sustenabilitatea financiară prin îndeplinirea cerințelor ICMA și a noilor standarde europene privind obligațiunile verzi ale UE

Iberdrola este prima companie spaniolă care a lansat o emisiune de obligațiuni în conformitate cu noul standard UE privind obligațiunile verzi (GBS), potrivit anunțului făcut în luna mai de societate. Compania de utilități a lansat o operațiune care i-a permis să atragă 750 de milioane de euro pe o perioadă de zece ani. Iberdrola este, de asemenea, prima companie din lume care a emis titluri ce respectă simultan standardul UE privind obligațiunile verzi și principiile Asociației Internaționale a Pieței de Capital (ICMA).

Cererea a fost de cinci ori mai mare decât suma plasată, atingând cea mai mare valoare a unei tranzacții cu obligațiuni senior Iberdrola din 2021, ceea ce demonstrează încrederea investitorilor în sectorul de utilități și interesul lor pentru acest tip de instrumente verzi, care sunt conforme cu cele mai bune standarde ale pieței.

Cele 750 de milioane de euro strânse din emisiunea încheiată la data de 7 mai vor fi utilizate pentru diverse proiecte regenerabile ale companiei, unele deja în funcțiune, iar altele în construcție. Compania a subliniat că emisiunea a atras atenția investitorilor, cererea fiind de peste 3,7 miliarde de euro. În aceste condiții, Iberdrola a obținut un spread de credit final de 110 puncte de bază față de referința corespunzătoare (midswap la termenul de zece ani), un nivel care i-a permis stabilirea unui coupon de 3,5%.

Peste 170 de investitori au participat la plasament

Compania spaniolă a informat că peste 170 de investitori au participat la operațiune, plasamentul fiind distribuit în Regatul Unit (32%), Franța (28%), Germania (11%), Benelux (10%), Spania (9%) și alte țări europene (10%), 93% dintre investitori fiind sustenabili.

Aceasta este a doua emisiune publică a Iberdrola, după operațiunea de obligațiuni verzi indexată la prețul acțiunilor sale, lansată în martie anul tre-



Sursa foto: www.iberdrola.com

cut, prin care a strâns 400 de milioane de euro pe parcursul a cinci ani, cu un coupon de 1,5%.

Bank of China, BBVA, CIC, Credit Agricole, Deutsche Bank, HSBC, MUFG și UniCredit au participat la plasamentul din luna mai 2025. Tranzacția consolidează poziția de lichiditate deja confortabilă a companiei, de 20,9 miliarde de euro la sfârșitul lunii martie, în condiții extrem de favorabile și într-un moment de piață bun, oferindu-le în același timp investitorilor posibilitatea să participe la o tranzacție senior Iberdrola în prima parte a anului curent.

”Iberdrola se caracterizează prin capacitatea sa de a combina creșterea internațională cu o forță financiară solidă”, a precizat compania, menționând: ”La sfârșitul primului trimestru, Iberdrola și-a majorat fondurile din operațiuni (FFO) cu 11%, la peste 3,5 miliarde de euro, ceea ce i-a permis să își mențină soliditatea financiară și ratingul după consolidarea ENW”. Raportul fluxului de nume-

rar/datorie netă a fost de 22,3% în primele trei luni ale anului, conform sursei citate.

Profit în creștere, în 2024

Iberdrola a raportat o creștere cu 17% a profitului net și a câștigurilor înainte de dobânzi, impozite, deprecieri și amortizare (EBITDA) pentru 2024. Profitul net a ajuns la 5,6 miliarde de euro, iar EBITDA - la 16,8 miliarde de euro în 2024, în baza unor investiții record de 17 miliarde de euro (+50%). Compania a alocat 12 miliarde de euro (70% din investițiile totale) în SUA și Marea Britanie, concentrându-se pe rețele și energii regenerabile, conform re-

news.biz.

În mod special, 5,5 miliarde de euro au fost investiți în energii regenerabile. Compania a alocat 9,2 miliarde de euro proiectelor din domeniul construcțiilor, iar 80% dintre acestea se așteaptă să fie puse în funcțiune în 2025 și 2026.

Privind în perspectivă, se așteaptă ca profitul net al companiei să crească cu o singură cifră în 2025, susținut de concentrarea pe rețele și investiții selective în energii regenerabile.

Ignacio Galan, președintele executiv al Iberdrola, a declarat: ”Având în vedere că electrificarea stimulează creșterea cererii în toate țările deservite de Iberdrola, rezultatele solide înregistrate în 2024 sunt superioare planului nostru strategic”. ■

Compania a alocat 12 miliarde de euro (70% din investițiile totale) în SUA și Marea Britanie, concentrându-se pe rețele și energii regenerabile.

EDUCATIE

”Sustenabilitatea și valorile etice sunt esențiale în metodologia noastră”

(Interviu cu Alina Zanfir, master francizat Helen Doron România de Sud-Est)

Copiii sunt extrem de receptivi și curioși atunci când vine vorba de sustenabilitate, ne-a declarat Alina Zanfir, master francizat Helen Doron România de Sud-Est, subliniind că aceștia au o deschidere naturală către schimbare, fiind entuziasmați să afle lucruri noi despre mediu, devenind chiar mici “ambasadori” acasă, influențând și familia.

Reporter: Aveți o metodologie deosebită de predare a limbii engleze, prin care urmăriți ca procesul de învățare să fie ușor pentru copii/adolescenți. Ce presupune aceasta?

Alina Zanfir: Metoda Helen Doron este fundamental diferită de abordările tradiționale de învățare a limbilor străine. Ne concentrăm pe predarea limbii engleze exact așa cum copiii învață limba maternă - prin experiențe naturale și imersive. Principiile noastre de bază includ:

- 1. Tehnici de achiziție naturală**
 - Ascultare repetată în fundal
 - Încurajare continuă
 - Învățare imersivă prin joc
 - Cursuri în grupe mici (maximum opt copii)
- 2. Mediu educațional cuprinzător**
 - Peste 1000 de cântece originale create special pentru învățarea limbii engleze
 - Activități interactive care integrează mișcarea și jocul
 - Materiale didactice specializate pentru diferite grupe de vârstă
 - Curriculum care evoluează odată cu cercetările în neurodidactică
- 3. Abordare holistică**
 - Dincolo de limbaj, predăm valori precum compasiunea, prietenia, conștientizarea mediului
 - Muzica și mișcarea sunt părți integrale ale procesului de învățare
 - Siguranța psihologică este o prioritate - copiii nu se tem să greșească
- 4. Integrare tehnologică**
 - Materiale cu realitate augmentată
 - Site de jocuri educaționale numit Kangi Club
 - Aplicație de streaming pentru ascultare pe fundal
 - Inovație tehnologică continuă.

Ceea ce ne diferențiază cu adevărat este convingerea noastră că învățarea unei limbi ar trebui să fie plină de bucurie, naturală și adaptată modului în care creierul copiilor se dezvoltă în realitate. Nu predăm doar limba engleză; creăm o experiență educațională completă care construiește încredere și abilități de comunicare.

”Educatorii noștri nu sunt doar profesori, ci facilitatori ai unei experiențe unice de învățare”

Reporter: Ce specialiști aveți în echipa din țara noastră și ce programe oferiți?

Alina Zanfir: Educatorii noștri sunt absolut esențiali pentru aplica-

rea metodei Helen Doron. Ei nu sunt doar profesori, ci facilitatori ai unei experiențe unice de învățare. Parcursul lor începe cu o instruire completă, în cadrul căreia învață metodologia noastră specifică, materialele și tehnicile de predare.

- Aspectele cheie ale instruirii profesorilor noștri includ:
 - Stăpânirea curriculumului nostru specific și a ghidurilor de predare
 - Învățarea metodologiei noastre
 - Înțelegerea modului de a crea un mediu de învățare captivant, asemănător unui joc
 - Instruirea în utilizarea materialelor și resurselor noastre didactice specializate
 - Învățarea de a lucra cu diferite grupe de vârstă, de la copii mici până la adolescenți
 - Dezvoltarea abilităților de predare interactive, bazate pe mișcare.

Profesorul nu este doar un simplu instructor, ci mai degrabă un ghid. El este acolo pentru a crea un mediu pozitiv, în care copiii să se simtă confortabil să învețe. Spre deosebire de un profesor tradițional, care se concentrează pe explicații și teorie, profesorul nostru stimulează copiii să învețe prin experiență, prin jocuri, prin cântece. Este mai degrabă un facilitator al învățării decât o autoritate care impune reguli.

Scopul nostru este să ne asigurăm că fiecare profesor poate oferi o experiență de învățare a limbii care să fie captivantă și plăcută, ajutând copiii să devină vorbitori încrezători de limba engleză.

Metoda noastră este destinată tuturor copiilor, de la 3 luni până la 19 ani. La vârste foarte fragede, lecțiile sunt pline de jocuri și muzică, deosebite, așa cum am menționat, copiii învață prin distracție. Pe măsură ce cresc, lecțiile devin mai complexe, dar păstrăm mereu componenta interactivă și ascultarea zilnică repetată acasă.

Fiecare grupă de vârstă beneficiază de o abordare atent adaptată:

- Bebeluși și Toddlers (3 luni – 3 ani):**
 - Lecțiile sunt pură joacă
 - Multă mișcare, cântece și jocuri interactive
 - Activități scurte, adaptate capacității lor de concentrare
 - Accent pe vocabularul de bază prin muzică și repetiție
 - Învățarea este percepută ca o experiență continuă de distracție
- Copii mici (4 – 8 ani):**
 - Lecții mai structurate, dar în continuare ludice

Educatorii noștri sunt absolut esențiali pentru aplicarea metodei Helen Doron. Ei nu sunt doar profesori, ci facilitatori ai unei experiențe unice de învățare. Parcursul lor începe cu o instruire completă, în cadrul căreia învață metodologia noastră specifică, materialele și tehnicile de predare”.



ALINA ZANFIR:

”O dată la doi ani, Helen Doron English desfășoară campania internațională «Young Heroes», o inițiativă educațională care îmbină învățarea limbii engleze cu implicarea activă în comunitate, având scopul de a cultiva valori precum empatia, responsabilitatea și spiritul civic în rândul copiilor și adolescenților”.

- Introducerea unor concepte gramaticale simple
- Cântece și povești mai complexe
- Activități de grup care încurajează comunicarea
- Materiale interactive și materiale didactice 3D
- Serii animate cu povești amuzante și cântece integrate
- Pre-adolescenți (9 – 12 ani):**
 - Conținut mai sofisticat
 - Învățare bazată pe proiecte
 - Introducerea unor structuri lingvistice mai complexe
 - Utilizarea tehnologiei moderne și a jocurilor educaționale
 - Abordări neurodidactice adaptate dezvoltării lor cognitive
- Adolescenți (13 – 19 ani):**
 - Conținut adaptat intereselor adolescenților
 - Accent pe abilitățile conversaționale și încrederea în vorbire
 - Vocabular avansat și scenarii de comunicare complexe
 - Pregătire pentru certificări internaționale de limbă.

”Avem 24 de centre de învățare în țară, cu planuri de extindere la 29 de centre în următoarele 12 luni”

Reporter: Câte centre aveți în România și în ce orașe? Aveți în plan să vă extindeți local?

Alina Zanfir: În prezent, în România avem 24 de centre de învățare răspândite în țară, cu planuri de extindere la 29 de centre în următoarele 12 luni. Orașe vizate pentru deschiderea de noi centre sunt București, Călărași, Slobozia, Cluj, Brașov, Sighișoara, Mediaș, Timișoara, Bistrița, Slatina, Reșița, Caransebeș, Lugoj, Florești, Gherla, Arad, Satu Mare, Sinaia, Deva, Hațeg, Turda, Târgu Jiu, Vaslui, Tulcea, Buzău, Botoșani și Suceava.

Reporter: Echipa Helen Doron este atentă și la sustenabilitate. Ce activități desfășurați cu copiii, ce teme le aduceți în atenție în această privință?

Alina Zanfir: Sustenabilitatea și valorile etice sunt esențiale în metodologia noastră. Desfășurăm mai multe activități cu copiii care vizează:

- Conștientizarea importanței mediului:**
 - Campanii locale de protecție a mediului
 - Cântece și materiale care promovează grija pentru planetă

- Proiecte care încurajează reciclarea și responsabilitatea ecologică
- Drepturile animalelor:**
 - Lecții care promovează respectul și grija pentru animale
 - Activități care sensibilizează copiii față de bunăstarea animalelor
- Valori sociale:**
 - Promovarea prieteniei, compasiunii și înțajutorării
 - Încurajarea cooperării și a spiritului de echipă
- Educație globală:**
 - Teme care conectează copiii cu probleme globale
 - Schimburi de experiențe între centrele Helen Doron din diferite țări

O dată la doi ani, Helen Doron English desfășoară campania internațională “Young Heroes”, o inițiativă educațională care îmbină învățarea limbii engleze cu implicarea activă în comunitate, având scopul de a cultiva valori precum empatia, responsabilitatea și spiritul civic în rândul copiilor și adolescenților. Campaniile “Young Heroes” sunt deschise nu doar cursanților Helen Doron English, ci și tuturor celor care doresc să contribuie la o lume mai bună, oferind un cadru în care tinerii pot învăța, se pot exprima și pot acționa pentru binele comun.

Scopul nostru este să formăm nu doar vorbitori de engleză, ci și cetățeni responsabili, conștienți de mediul lor și de comunitate.

Reporter: Care este deschiderea copiilor pentru discuțiile și activitățile despre aspectele legate de un comportament durabil?

Alina Zanfir: Copiii sunt extrem de receptivi și curioși atunci când vine vorba de sustenabilitate. Ei au o deschidere naturală și o energie pozitivă pentru schimbare. Observăm că sunt foarte entuziasmați să afle lucruri noi despre mediu; le place să participe activ la activități practice; înțeleg ușor concepte simple de protecție a mediului; devin mici “ambasadori” acasă, influențându-și și familia.

Metodologia noastră transformă aceste subiecte în jocuri interactive, cântece educative, activități practice și distractive, proiecte pe care le pot implementa ușor. Cel mai important este că le prezentăm informațiile într-un mod prietenos, adaptat vârstei lor, fără să pară moralizator. Astfel, ei nu doar înțeleg conceptele de sustenabilitate, ci și le interiorizează cu plăcere. Copiii sunt de fapt cei mai buni promotori ai schimbării atunci când sunt inspirați corect!

”Copiii au o empatie naturală pentru mediu”

Reporter: Cum este comportamentul copilului român în privința

durabilității comparativ cu cel al unui copil european sau din alte zone externe în care sunteți prezenți?

Alina Zanfir: Din experiența noastră internațională, copiii din România sunt foarte similari cu cei din alte țări în privința deschiderii către sustenabilitate. Ei sunt la fel de receptivi și entuziaști, au aceeași curiozitate și dorință de a participa

pene. Procesul a fost organic - părinții care vedeau rezultatele metodei Helen Doron doreau să deschidă astfel de centre educaționale. Astăzi, avem peste 1000 de sub-francize și aproximativ 5000 de profesori în întreaga lume. Am trecut prin mai multe etape de evoluție - de la casete audio la materiale digitale, de la metoda clasică la integrarea tehnolo-

Profesorul nu este doar un simplu instructor, ci mai degrabă un ghid. El este acolo pentru a crea un mediu pozitiv, în care copiii să se simtă confortabil să învețe. Spre deosebire de un profesor tradițional, care se concentrează pe explicații și teorie, profesorul nostru stimulează copiii să învețe prin experiență, prin jocuri, prin cântece. Este mai degrabă un facilitator al învățării decât o autoritate care impune reguli”.

la activități de mediu și sunt rapid adaptabili și dornici să înțeleagă conceptele de durabilitate. Există, totuși câteva diferențe subtile. Copiii din țările nordice au, poate, o bază culturală ușor mai avansată în educația ecologică, în timp ce în țările asiatice, precum Coreea de Sud, există o disciplină mai strictă în aplicarea regulilor de mediu. Cu toate acestea, toți copiii au o empatie naturală pentru mediu, sunt ușor de inspirat și motivat și pot deveni agenți ai schimbării în familiile lor.

Reporter: Grupul Helen Doron a celebrat, în 2025, 40 de ani de prezență internațională. Care a fost evoluția de la înființarea primelor centre de predare până în momentul actual, când aveți o prezență în 40 de țări?

Alina Zanfir: Totul a pornit acum 40 de ani din dorința fondatoarei Helen Doron de a schimba modul tradițional de predare a limbilor străine. Inițial, a început acasă, înregistrând casete cu cântece și povești pentru copii, creând primul curriculum. Helen a început să predea copiilor între 1 și 6 ani, iar apoi și celor mai mari, la cererea părinților. Curând, cererea a devenit atât de mare încât a înțeles că trebuie să creeze materiale educaționale profesioniste și să formeze profesori care să predea după această metodă. În cele din urmă, a început dezvoltarea rețelei de franciză, care este prezentă astăzi în 40 de țări. Ceea ce a început ca o misiune personală s-a transformat într-o metodă educațională globală, ajutând mii de copii să devină vorbitori încrezători de limba engleză.

Austria a fost prima țară care a adoptat metoda, urmată rapid de Germania, Polonia și alte țări euro-

giilor moderne precum realitatea augmentată și platforme online interactive. Punctul de cotitură a fost probabil perioada Covid-19, când în doar șase săptămâni grupul a reușit să convertească integral materialele pentru predare online, păstrând esența metodologiei. Acum ne extindem constant, adaptăm metodele la nevoile fiecărei culturi și țări, și continuăm să inovăm în educație.

Reporter: Ce doriri să le transmiteți celor interesați să devină francizați Helen Doron?

Alina Zanfir: Mesajul meu pentru potențialii francizați este simplu: intrăm într-o afacere care schimbă vieți, nu doar vindem educație. Suntem mai mult decât o metodă de predare a limbilor - suntem o comunitate care transformă copiii în cetățeni globali încrezători și pregătiți pentru viitor. Pentru a deveni francizat Helen Doron, trebuie să ai pasiune pentru educație și copii. Nu contează dacă ești profesor, om de afaceri sau părinte - important este să crezi în metoda noastră și în potențialul fiecărui copil. Oferim un model de business testat internațional, suport continuu, instruire profesională și o metodologie unică. Rețeaua noastră crește organic, prin recomandări și rezultate vizibile. Nu căutăm doar investitori, ci parteneri care vor să facă o diferență reală în comunitate. Veți face parte dintr-un sistem care nu doar predă limbi străine, ci construiește caractere, încredere și deschidere spre lume. Dacă simți că poți aduce bucurie și succes în educația copiilor, atunci locul tău este alături de noi, la Helen Doron.

Reporter: Vă mulțumesc! ■