

■ Bugetul AFM pentru 2026 - investiții
majore în infrastructura locală,
energie verde și economie circulară

- Pactul Național pentru Mediu, parteneriat-cadru între administrația publică și mediul academic

■ Programul Rabla 2026 - Ghidul de finanțare, pus în consultare publică

■ ELENA GASPAR ION, SGRB: "Schimbarea comportamentului de colectare începe prin informare corectă și repetată" **PAGINA 3**

■ EMIL ELISIU GOJA ȘI VASILE GOJA, ELIS PAVAJE: "Sustenabilitatea este integrată organic în modelul nostru de business" **PAGINA 4**

■ MIGUEL COLETA, PMI: „Viitorul aparține companiilor care transformă sustenabilitatea în avantaj competitiv” **PAGINA 5**

JENS-JAKOB GUSTMANN, PHILIPS:
"Pentru Philips, sustenabilitatea nu
este un indicator de performanță
bifat comercial" **PAGINA 6**

■ **TRAIAN DESPA, PENNY:** "Centrele logistice PENNY sunt construite la cele mai înalte standarde de sustenabilitate" **PAGINA 7**

■ CĂTĂLIN BUNECI, FONDATORUL
LIVEZII BIO SAKURA MATATA: "Am
renunțat la agricultura convențională
provocarea dezvoltării unui sistem
ecologic ne-a surâs larg" PAGINA 8

SUPLIMENT GRATUIT

BURSA
ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI

Editat de:

metaRing

ISSN 1220 - 7586



Peste
10 miliarde
ambalaje colectate
de la lansarea
Sistemului
Garantie-Returnare



Elena Gaspar Ion, președintele asociației Sistemul Național de Reciclare a Bateriilor: "Performanța unui sistem național de reciclare nu poate fi evaluată doar prin mesaje publice sau campanii punctuale. Ea trebuie măsurată prin indicatori concreți. Cei mai importanți indicatori sunt cantitățile colectate, gradul de colectare raportat la obligațiile legale, acoperirea rețelei de colectare, accesibilitatea punctelor de colectare, trasabilitatea fluxurilor, calitatea raportării și capacitatea sistemului de a implica activ consumatorii. Un alt indicator esențial este continuitatea. Nu este suficient să ai campanii izolate sau rezultate de moment. Un sistem performant trebuie să funcționeze constant, să fie predictibil, auditat, documentat și capabil să demonstreze ce s-a întâmplat cu bateriile colectate".

Sustenabilitatea - de la obligatie la avantaj competitiv

Mult timp, sus-
tenabilitatea a
fost percepută
de companii mai
degrabă ca o
obligație, o ce-
rință în-
pusă din exterior, decât ca o
oportunitate. Reglementările
tot mai stricte, cerințele de rapo-
rtare și presiunile venite
din partea investitorilor sau a
consumatorilor au făcut ca
multe organizații să o priveas-
că drept o sursă de costuri și de pro-
vocări. Adaptarea la noile standar-
de nu a fost simplă, iar pentru multe
firme schimbările au însemnat
timp, resurse și investiții suplemen-
tare.

Totuși, contextul economic actual arată că această perspectivă începe să se schimbe. Companiile

care văd sustenabilitatea doar ca pe o obligație riscă să piardă un avantaj important într-o piață tot mai competitivă. În schimb, cele care o integrează în strategia lor de dezvoltare descoperă că aceasta poate deveni un factor de diferențiere.

ALINA
VASIESCU

fluențată exclusiv de preț sau de calitate, ci și de valorile pe care le transmite un brand. O companie care demonstrează responsabilitate față de mediu, investește în reducerea emisiilor sau utilizează resursele într-un mod eficient câștigă mai ușor încrederea clienților.

În același timp, beneficiile suste-

nabilității nu se limitează la imagine. Măsurile precum reducerea consumului de energie și a cantității de deșeuri, eficientizarea proceselor sau utilizarea tehnologiilor verzi contribuie la scăderea costurilor operaționale. Chiar dacă investițiile inițiale sunt ridicate, în timp acestea se transformă în economii și aduc profit.

Și accesul la finanțare este influențat tot mai mult de aspecte legate de sustenabilitate. Investitorii și instituțiile financiare analizează din ce în ce mai atent modul în care organizațiile gestionează aspectele de mediu, sociale și de guvernanță. Acum, companiile care dau dovadă de transparență și responsabilitate au șanse mai mari să atragă finanțare.

Un alt beneficiu privește resursa umană. Noile generații de angajați

își doresc mai mult decât un salariu bun și un loc de muncă stabil. Ei vor să lucreze pentru companii care integrează sustenabilitatea în cultura organizațională.

Transformarea sustenabilității dintr-o obligație într-un avantaj competitiv ține, așadar, de schimbarea modului de gândire: nu este suficientă respectarea cerințelor impuse de legislație; diferența apare atunci când responsabilitatea este integrată în strategia și în deciziile companiei. Organizațiile care adoptă o asemenea abordare sunt mai bine pregătite să răspundă provocărilor viitoare și să se dezvolte într-un mod sustenabil.

Pe viitor, sustenabilitatea nu va mai fi un element opțional sau doar o condiție de conformare, ci va reprezenta una dintre principalele surse de competitivitate. ■

AUTORITATI

Bugetul AFM pentru 2026 - investiții majore în infrastructura locală, energie verde și economie circulară



Guvernul a aprobat, în luna mai, bugetul de venituri și cheltuieli al Administrației Fondului pentru Mediu (AFM) pentru anul 2026, un buget construit pe trei direcții majore: continuarea programelor deja aflate în derulare, susținerea investițiilor preluate din Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) și lansarea unor noi programe strategice dedicate tranziției verzi, infrastructurii energetice și dezvoltării durabile.

Conform MMAP, bugetul AFM pentru anul 2026 susține investiții directe în comunități, în infrastructura publică și în modernizarea serviciilor esențiale, prin finanțări pentru apă și canalizare, iluminat public eficient energetic, energie regenerabilă, stocare de energie, împăduriri, colectare separată, reciclare și mobilitate mai puțin poluantă.

”Bugetul AFM pentru 2026 trebuie să însemne mai mult decât apeluri

și anunțuri publice”, a declarat ministrul mediului, apelor și pădurilor, Diana Buzoianu, adăugând: ”Oamenii au nevoie să vadă proiecte finalizate și investiții care schimbă concret viața comunităților: rețele de apă și canalizare, iluminat public modern, centre de colectare și reciclare, terenuri împădurite, infrastructură energetică modernă și soluții eficiente pentru reducerea poluării. Investițiile în rețelele de apă și canalizare nu înseamnă doar infrastructură, ci condiții de viață decente, sănătate publică și șanse reale de dezvoltare pentru comunitățile din România. Este una dintre cele mai importante priorități de investiții pentru următorii ani. Continuăm, de asemenea, programele care funcționează, ducem mai departe investițiile preluate din PNRR și deschidem programe noi acolo unde România are nevoie urgentă de modernizare și reziliență”.

Programe noi pentru care AFM deschide sesiuni de finanțare

AFM va deschide în anul 2026 noi sesiuni de finanțare pentru investiții esențiale în infrastructura publică și tranziția verde. Cea mai mare alocare, de 1,5 miliarde de lei, este destinată extinderii și modernizării sistemelor de apă și canalizare, în vederea creșterii accesului populației la servicii publice moderne și eficiente. În paralel, Programul Rabla pentru persoane fizice beneficiază de un buget de 300 de milioane de lei, destinat susținerii înnoirii parcului auto național prin achiziția de vehicule mai eficiente și mai puțin poluante, inclusiv electrice și hibride.

Conform MMAP, printre principalele noutăți ale bugetului AFM pentru 2026 se află lansarea programului dedicat bateriilor pentru consumatori și stocării energiei, finanțat

cu 400 de milioane de lei. Investiția urmărește integrarea eficientă a energiei regenerabile în sistemul energetic național și dezvoltarea unei infrastructuri energetice moderne și reziliente. Tot în categoria programelor noi intră și programul pentru împăduriri, cu o alocare de 250 de milioane de lei, destinat reconversiei terenurilor degradate, extinderii suprafețelor împădurite și reducerii riscului de desertificare.

Pentru modernizarea sistemelor de iluminat public stradal eficient energetic sunt alocate 700 de milioane de lei, investițiile urmând să contribuie la reducerea consumului de energie, a costurilor administrațiilor locale și a emisiilor de gaze cu efect de seră. În același timp, AFM va susține cofinanțarea proiectelor realizate prin Programul LIFE, pentru care este prevăzut un buget de 10 milioane de lei.

Proiecte preluate din PNRR

În cazul proiectelor preluate din PNRR și continuate prin AFM, finanțările vizează în principal dezvoltarea infrastructurii necesare economiei circulare și gestionării moderne a deșeurilor. Astfel, pentru insulele ecologice digitalizate sunt alocate 160 de milioane de lei, pentru centrele de colectare cu aport voluntar 177,5 milioane de lei, iar pentru centrele integrate de colectare separată destinate aglomerărilor urbane 98 de milioane de lei. În domeniul gestionării deșeurilor agricole continuă și investițiile pentru infrastructura de gestionare a gunoiiului de grajd, pentru care sunt prevăzute 183 de milioane de lei.

Bugetul aferent Fondului pentru Mediu prevede credite de angajament de 4 miliarde de lei și credite bugetare de 2,4 miliarde de lei, iar pentru schema GES sunt prevăzute credite de angajament de 3,1 miliard de lei și credite bugetare de 3,6 miliarde de lei. ■



Pactul Național pentru Mediu, parteneriat - cadru între administrația publică și mediul academic

Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor a semnat, în luna iunie, Pactul Național pentru Mediu, un document-cadru de colaborare între MMAP, instituțiile aflate în coordonarea, subordinea sau autoritatea ministerului și mai multe universități din România, care pune bazele cooperării între administrația publică și mediul academic, prin care cercetarea românească va putea fi valorificată mai direct în fundamentarea politicilor publice din domeniul mediului, apelor, pădurilor, schimbărilor climatice, biodiversității, economiei circulare și dezvoltării durabile.

Diana Buzoianu, ministrul mediului, apelor și pădurilor, a declarat la momentul semnării documentului: ”România produce anual foarte multă cercetare valoroasă în universități, școli doctorale și centre academice. În același timp, administrația publică are nevoie constant de date, studii, analize și soluții aplicate pentru decizii mai bune. Prin Pactul Național pentru Mediu vrem să unim aceste două resurse: nevoia reală de fundamentare științifică a deciziilor statului și capacitatea de cercetare a universităților românești. Ministerul va transmite temele unde are nevoie de expertiză, iar universitățile vor putea orienta cercetarea, acolo unde consideră oportun, către probleme concrete de politici publice. Este un pas important pentru o administrație care lucrează mai aproape de știință și pentru o cercetare academică pusă mai bine în slujba societății”.

La rândul său, Raul Pop, secretar de stat în cadrul MMAP, a spus: ”Dincolo de nevoia de a asigura resursă umană în instituțiile de mediu, este nevoie de un dialog permanent între mediul academic și mediul tehnic. Este datoria noastră, a celor care lucrăm în acest domeniu, să arătăm, să explicăm conceptele, uneori, destul de complicate din punct de vedere tehnic, pe înțelesul tuturor, ca să se înțeleagă că, dincolo de chestiuni pur academice, vorbim despre calitatea vieții a noastre, a tuturor”.

Unul dintre obiectivele centrale ale pactului este crearea unui mecanism permanent prin care Ministerul Mediului și instituțiile din subordine, coordonare sau autoritate să poată transmite periodic mediului academic temele pentru care este nevoie de fundamentare științifică. Aceste teme vor putea viza, printre altele, calitatea aerului, managementul apelor, pădurile, biodiversitatea, ariile naturale protejate, schimbările climatice, gestionarea deșeurilor, economia circulară, poluarea, digitalizarea monitorizării de mediu și comunicarea riscurilor de mediu.

Aceste direcții vor putea fi preluate, în funcție de specificul fiecărei universități și cu respectarea autonomiei universitare, în lucrări de licență, disertații, teze de doctorat, proiecte postdoctorale, granturi de cercetare, laboratoare aplicative sau alte forme de activitate academică.

Pactul prevede, de asemenea, elaborarea și actualizarea periodică a unui portofoliu național de teme prioritare de cercetare, formulat de MMAP și de instituțiile aflate în coordonarea, subordinea sau autoritatea ministerului, în funcție de nevoile reale de fundamentare a deciziilor publice.

Conform MMAP, un alt obiectiv este dezvoltarea unei Biblioteci Naționale de Resurse Academice pentru Mediu, Ape și Păduri. Aceasta va urmări inventarierea și valorificarea studiilor, lucrărilor, analizelor, tezelor de doctorat, disertațiilor, rapoartelor, metodologiilor, bazelor de date și altor resurse academice relevante pentru fundamentarea deciziilor publice.

”Vrem să evităm situațiile în care administrația comandă studii noi fără să știe că există deja cercetare relevantă sau în care lucrări academice valoroase rămân izolate în circuitul universitar, fără să ajungă la instituțiile care ar putea avea nevoie de ele”, a afirmat Diana Buzoianu, precizând: ”Biblioteca Națională de Resurse Academice pentru Mediu, Ape și Păduri va fi un instrument de lucru prin care cercetarea românească să intre mai ușor în circuitul deciziei publice”.

După semnarea Pactului Național pentru Mediu, Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor va propune fiecărei universități semnare încheierea unor protocoale individuale de colaborare. Acestea vor detalia mecanismele concrete de lucru: domeniile prioritare de colaborare, punctele de contact, accesul la date și informații publice, organizarea stagiilor profesionale, colaborarea între experți din ministerul și coordonatorii academici, precum și modalitățile prin care rezultatele cercetării pot fi valorificate în activitatea instituțională.

Pactul semnat în iunie reprezintă documentul-cadru de asumare instituțională, iar protocoalele individuale vor reprezenta instrumentele operaționale de colaborare între Ministerul Mediului și fiecare universitate parteneră.

Demersul este deschis și altor instituții de învățământ superior din România care doresc să contribuie, prin cercetare, educație și expertiză aplicată, la fundamentarea unor decizii publice mai bune pentru mediu, ape, păduri, climă și biodiversitate.

Prin Pactul Național pentru Mediu, MMAP își propune să consolideze legătura dintre administrație și mediul academic, să sprijine formarea viitoarelor generații de specialiști și să creeze un circuit predictibil prin care cercetarea științifică să contribuie direct la politici publice mai bune fundamentate. ■

Pactul Național pentru Mediu a fost semnat de Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, Garda Națională de Mediu, Agenția Națională pentru Mediu și Arii Protejate, Garda Forestieră Națională, Administrația Națională de Meteorologie, Regia Națională a Pădurilor - Romsilva, Administrația Fondului pentru Mediu, Administrația Națională “Apele Române”, Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București, Universitatea din București, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București, Academia de Studii Economice din București și Universitatea Tehnică de Construcții București. ■

Programul Rabla 2026 - Ghidul de finanțare, pus în consultare publică

● Bugetul programului - 300 milioane lei, cu 100 de milioane mai mult decât în 2025

Ghidul de finanțare pentru programul Rabla Auto a fost pus în consultare publică în luna iunie, pe site-ul Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor (MMAP). În acest an, bugetul programului este de 300 de milioane de lei, cu 100 de milioane mai mult decât în 2025.

”După perioada de consultare publică și eventualele dezbateri, ordinul va putea fi aprobat, urmând etapele obișnuite de înscriere și depunere a dosarelor”, a anunțat ministrul mediului, apelor și pădurilor, Diana Buzoianu, menționând: ”În acest an, Rabla Auto are un buget cu 100 de milioane de lei mai mare decât anul trecut, ceea ce va permite cât mai multor români să-și achiziționeze autoturisme noi, mai puțin poluante și prietenoase cu mediul înconjurător”.

Una dintre noutățile programului din acest an este reprezentată de faptul că autovehiculele eligibile în program trebuie să fie fabricate în Uniunea Europeană, Spațiul Economic European sau în state care fac parte din lanțurile industriale integrate ale pieței europene, în baza acordurilor de asociere, uniune vamală ori liber schimb cu Uniunea Europeană și pentru care există reguli de origine preferențială aplicabile sectorului auto, respectiv Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, Confederația Elvețiană, Republica Turcia și Regatul Maroc.

Diana Buzoianu a subliniat: ”În ceea ce privește noile criterii de eligibilitate, acestea urmăresc reducerea impactului asupra mediului și stimularea producției din Europa. Vor fi eligibile pentru finanțare vehicule fabricate în state membre ale Uniunii Europene, în țări din Spațiul Economic European și în statele incluse în cadrul Tratatului Mediteranean. Dacă în certificatul de origine este trecut ca stat de fabricare unul dintre aceste state, automat este o mașină eligibilă pentru acest program”.

Sunt considerate eligibile cheltuielile propuse a fi realizate cu achiziționarea de autoturisme, autoutilitare ușoare sau autospeciale/autospecializate ușoare sau motociclete electrice care au sistem de propulsie plug-in hibrid, pur electric sau cu pilă de combustie cu hidrogen: care nu au fost înmatriculate nicodată; a căror valoare de achiziție nu depășește suma de 70.000 euro, cu TVA inclus; care generează mai puțin de 80 g CO2/km în sistem WLTP, pentru autovehicul nou plug-in hibrid.

Cuantumul ecotichetelor este de: 18.500 lei pentru achiziționarea unui autovehicul nou pur electric sau cu pilă de combustie cu hidrogen; 15.000 lei pentru achiziționarea unui autovehicul nou plugin hibrid sau a unei motociclete electrice; 12.000 lei pentru achiziționarea unui autovehicul nou cu sistem de propulsie hibrid; 10.000 lei pentru achiziționarea unui autovehicul nou cu sistem de propulsie termică (cu ardere internă, inclusiv motorizare GPL/GNC) sau a unei motociclete. ■



RECICLARE

”Schimbarea comportamentului de colectare începe prin informare corectă și repetată”

(Interviu cu Elena Gaspar Ion, președintele asociației Sistemul Național de Reciclare a Bateriilor)

Asociația Sistemul Național de Reciclare a Bateriilor - SNRB - preia responsabilitatea producătorilor și importatorilor de baterii și acumulatori pentru organizarea unui sistem funcțional de colectare, trasabilitate și reciclare a deșeurilor de baterii și acumulatori. Misiunea asociației este, după cum ne-a declarat președintele SNRB, Elena Gaspar Ion, să transforme o obligație legală într-un ”sistem real, predictibil și accesibil”.

Reporter: Ce este Sistemul Național de Reciclare a Bateriilor și ce misiune are?

Elena Gaspar Ion: Asociația Sistemul Național de Reciclare a Bateriilor - SNRB - este o organizație non-guvernamentală și non-profit, înființată în 2010, care preia responsabilitatea producătorilor și importatorilor de baterii și acumulatori pentru organizarea unui sistem funcțional de colectare, trasabilitate și reciclare a deșeurilor de baterii și acumulatori. Misiunea noastră este să transformăm o obligație legală într-un sistem real, predictibil și accesibil. Ne concentrăm pe atingerea țintelor de colectare, pe asigurarea reciclării și valorificării corecte, dar și pe construirea unei culturi a responsabilității față de mediu. În centrul activității noastre se află două provocări majore: accesul la puncte de colectare și lipsa obișnuinței de a colecta separat bateriile uzate. De aceea, dezvoltăm permanent rețeaua de puncte de colectare și investim în educarea consumatorilor, de la copii până la adulți. Din 2012, SNRB este membru fondator EUCOBAT, asociația europeană a organizațiilor de transfer de responsabilitate din domeniul bateriilor, ceea ce ne permite să fim conectați la bunele practici și la evoluțiile europene din domeniu.

Reporter: Ce programe de educare a consumatorilor derulați și cui vă adresați?

Elena Gaspar Ion: Educația este una dintre direcțiile centrale ale activității SNRB. Ne adresăm copiilor, tinerilor, adulților, comunităților locale, companiilor și instituțiilor, pentru că schimbarea comportamentului de colectare începe prin informare corectă și repetată. Derulăm programe educaționale în școli, campanii de informare, activări în comunități, proiecte interactive și evenimente publice prin care explicăm, într-un limbaj accesibil, de ce bateriile nu trebuie aruncate la gunoi și ce impact pot avea asupra mediului. Un exemplu relevant este implicarea noastră în Earthbate Challenge Romania, unde sustenabilitatea este abordată prin educație, gândire critică și dezbateri. În paralel, organizăm activități pentru copii și familii în cadrul evenimentelor publice, astfel încât mesajul reciclării să fie transmis într-un mod prietenos, practic și memorabil.

”Un sistem de reciclare trebuie să fie funcțional, sigur și ușor de folosit”

Reporter: Ce servicii oferiți și prin ce parteneriate le puneți la dispoziția clienților?

Elena Gaspar Ion: SNRB oferă servicii integrate pentru gestionarea responsabilă a bateriilor și acumulatorilor uzați. Vorbim des-

pre preluarea obligațiilor legale ale producătorilor și importatorilor, organizarea colectării, raportare, trasabilitate, consultanță de conformare și sprijin pentru implementarea soluțiilor de colectare. Aceste servicii sunt puse la dispoziție printr-o rețea de parteneriate cu operatori economici, retaileri, instituții, unități de învățământ, autorități locale și operatori specializați în colectare, transport și reciclare. Pentru noi, un sistem de reciclare trebuie să fie funcțional, sigur și ușor de folosit. Niciun sistem de reciclare nu poate funcționa izolat. Este nevoie de cooperare între producători, OTR/EPR, comercianți, colectori, reciclatori, autorități și consumatori.

Reporter: Care sunt indicatorii reali după care poate fi evaluată performanța unui sistem național de reciclare a bateriilor?

Elena Gaspar Ion: Performanța unui sistem național de reciclare nu poate fi evaluată doar prin mesaje publice sau campanii punctuale. Ea trebuie măsurată prin indicatori

Performanța unui sistem național de reciclare nu poate fi evaluată doar prin mesaje publice sau campanii punctuale. Ea trebuie măsurată prin indicatori concreți”.

concreți. Cei mai importanți indicatori sunt cantitățile colectate, gradul de colectare raportat la obligațiile legale, acoperirea rețelei de colectare, accesibilitatea punctelor de colectare, trasabilitatea fluxurilor, calitatea raportării și capacitatea sistemului de a implica activ consumatori. Un alt indicator esențial este continuitatea. Nu este suficient să ai campanii izolate sau rezultate de moment. Un sistem performant trebuie să funcționeze constant, să fie predictibil, auditat, documentat și capabil să demonstreze ce s-a întâmplat cu bateriile colectate. Aș adăuga și indicatorii educaționali: câți oameni au fost informați, câte școli au fost implicate, câte comunități au fost activate și în ce măsură se schimbă comportamentul de colectare în timp.

”Economia circulară nu înseamnă doar colectare”

Reporter: Are România infrastructura și mecanismele necesare pentru a transforma reciclarea bateriilor într-un model funcțional de economie circulară?

Elena Gaspar Ion: România are deja o parte importantă din infrastructură și mecanisme, dar sistemul are nevoie de consolidare, coordonare și predictibilitate. Avem operatori, avem puncte de colectare, avem organizații de transfer de responsabilitate, avem parteneriate și avem legislație. Pro-



vocarea este ca toate aceste elemente să funcționeze coerent împreună. Economia circulară nu înseamnă doar colectare. Înseamnă prevenirea pierderii resurselor, trasabilitate, tratare corectă, reciclare eficientă și reintegrarea materialelor valo-

Foarte multe baterii rămân în sertare, în locuințe, în jucării vechi, telecomenzi, dispozitive mici sau aparate pe care oamenii nu le mai folosesc. O altă parte ajunge, din păcate, în deșeurile menajere. Aici este punctul critic: prima decizie. Dacă bateria este dusă într-un punct de colectare, lanțul poate funcționa. Dacă rămâne blocată în casă sau ajunge la gunoi, ea iese din circuitul corect. De aceea, educarea consumatorului, vizibilitatea punctelor de colectare și accesul simplu la infrastructură sunt esențiale. Retailul, logistica și procesarea pot fi îmbunătățite, dar fără prima decizie corectă a consumatorului, sistemul pierde resursa chiar de la început.

Reporter: Cum poate fi crescut gradul de colectare fără a transfera integral costurile către consumatorul final?

Elena Gaspar Ion: Gradul de colectare poate crește prin sisteme mai eficiente, parteneriate mai bune și educație constantă, nu doar prin costuri suplimentare puse pe consumator. Este nevoie de puncte de colectare mai vizibile, mai accesibile și mai bine integrate în locurile în care oamenii ajung oricum: retail, școli, instituții, sedii de companii, comunități locale. Consumatorul trebuie să simtă că este simplu să colecteze corect. În același timp, sistemul trebuie finanțat corect prin mecanisme de răspundere extinsă a producătorului. Producătorul rămâne în centrul responsabilității, iar OTR/EPR este instrumentul prin care această responsabilitate se transformă în colectare, logistică, raportare, trasabilitate și reciclare. Când sistemul este eficient, costurile nu sunt împinse simplist către consumator, ci sunt distribuite echilibrat în cadrul lanțului de responsabilitate.

”Industria va avea nevoie de investiții în tehnologie, standardizare, digitalizare și competențe specializate”

Reporter: Care sunt cele mai mari provocări tehnologice și logistice ale reciclării bateriilor?

Elena Gaspar Ion: Bateriile sunt foarte diferite între ele: au compoziții chimice diferite, dimensiuni diferite, riscuri diferite și trasee diferite de colectare și reciclare. De aici apar principalele provocări tehnologice și logistice. Vorbim despre siguranța în manipulare, prevenirea riscurilor de incendii, sortarea corectă, transportul specializat, trasabilitatea,

depozitarea temporară în condiții sigure și capacitatea de procesare adecvată. Pe măsură ce cresc volumele de acumulatori, baterii pentru mobilitate ușoară, vehicule electrice și sisteme de stocare, aceste provocări devin mult mai complexe. Industria va avea nevoie de investiții în tehnologie, standardizare, digitalizare și competențe specializate. Regulamentul european pune deja accent pe colectare separată, tratare, eficiență a reciclării, valorificare materială și raportare, ceea ce arată că reciclarea bateriilor intră într-o etapă mult mai tehnică și mai verificabilă.

Reporter: Cum ar putea accelera semnificativ colectarea bateriilor în România?

Elena Gaspar Ion: Colectarea bateriilor în România poate fi accelerată prin trei direcții: acces, educație și responsabilizare.

Acces înseamnă mai multe puncte de colectare vizibile, apropiate de consumator și ușor de folosit. Educație înseamnă campanii constante în școli, comunități, retail și mediul online. Responsabilizare înseamnă implicarea tuturor actorilor: producători, importatori, retaileri, autorități, OTR/EPR, operatori și consumatori. Avem nevoie de un mesaj simplu și repetat: bateriile nu se aruncă la gunoi. Se colectează separat, pentru că pot polua, dar conțin și resurse valoroase. În paralel, este necesară o mai bună coordonare între autorități și industrie, astfel încât infrastructura existentă să fie utilizată mai eficient, iar datele privind colectarea să fie clare, verificabile și comparabile.

”Digitalizarea ajută la raportare, monitorizare, eficiență operațională și transparență”

Reporter: Ce rol joacă trasabilitatea și digitalizarea în construirea unui sistem credibil de reciclare?

Elena Gaspar Ion: Trasabilitatea și digitalizarea sunt esențiale. Fără ele, reciclarea rămâne greu de verificat și ușor de contestat. Un sistem credibil trebuie să poată demonstra ce s-a colectat, de unde s-a colectat, unde a ajuns, cum a fost tratat, ce

reciclării bateriilor. Vorbim despre volume mai mari, baterii mai complexe, riscuri mai ridicate, dar și despre o valoare strategică mai mare a materialelor recuperate. Bateriile nu mai pot fi privite doar ca deșeuri. Ele devin surse de materiale critice care pot fi reintegrate în economie, reducând dependența de materii prime primare și sprijinind tranziția energetică. Industria reciclării bateriilor va deveni mai tehnologizată, mai reglementată și mai strategică. Va fi legată nu doar de protecția mediului, ci și de securitatea resurselor, competitivitatea economică, mobilitatea electrică și autonomia industrială europeană.

”Sustenabilitatea devine un criteriu de competitivitate”

Reporter: Per ansamblu, cum vedeți trecerea de la ”sustenabilitate declarativă” la obligația de a demonstra rezultate concrete și măsurabile? Cât de mult s-a transformat sustenabilitatea într-un criteriu real de competitivitate?

Elena Gaspar Ion: Această trecere este inevitabilă și necesară. Am depășit etapa în care sustenabilitatea putea fi tratată doar ca imagine, comunicare sau intenție bună. Astăzi, companiile trebuie să demonstreze concret ce fac: ce colectează, ce reduc, ce reciclează, ce raportează, cum gestionează riscurile și ce impact real au. Sustenabilitatea devine un criteriu de competitivitate pentru că partenerii, investitorii, autoritățile și consumatorii cer tot mai multă transparență. Companiile care înțeleg din timp această schimbare vor avea un avantaj. Cele care tratează sustenabilitatea doar ca pe o obligație birocratică vor rămâne în urmă. În domeniul bateriilor, această schimbare este foarte clară: nu mai este suficient să spui că ești responsabil. Trebuie să poți demonstra prin date, trasabilitate, raportare și rezultate măsurabile.

Reporter: Care sunt sectoarele economice care vor resimți cel mai puternic presiunea responsabilității de mediu în următorii ani?

Elena Gaspar Ion: Presiunea responsabilității de mediu va crește în toate sectoarele, dar cele mai

Presiunea responsabilității de mediu va crește în toate sectoarele, dar cele mai expuse vor fi industriile cu impact direct asupra resurselor, energiei, produselor puse pe piață și deșeurilor generate. Vorbim despre retail, producție, electronică și electrocasnice, automotive, energie, logistică, construcții, industria bunurilor de larg consum și, în general, toate sectoarele care folosesc baterii, echipamente electrice sau ambalaje și care generează fluxuri semnificative de deșeuri”.

cantități au fost reciclate și ce materiale au fost recuperate. Digitalizarea ajută la raportare, monitorizare, eficiență operațională și transparență. Regulamentul european introduce inclusiv pașaportul pentru baterii, gândit ca un instrument de transparență de-a lungul lanțului valoric, care poate facilita urmărirea bateriilor, accesul la informații relevante și gestionarea lor corectă la finalul ciclului de viață. Pe termen lung, diferența dintre sustenabilitate declarativă și sustenabilitatea reală va fi făcută exact de această capacitate de a demonstra, nu doar de a afirma.

Reporter: Cum vedeți evoluția industriei reciclării bateriilor în contextul unei cereri tot mai mari de vehicule electrice?

Elena Gaspar Ion: Cererea tot mai mare de vehicule electrice va transforma profund industria

expuse vor fi industriile cu impact direct asupra resurselor, energiei, produselor puse pe piață și deșeurilor generate. Vorbim despre retail, producție, electronică și electrocasnice, automotive, energie, logistică, construcții, industria bunurilor de larg consum și, în general, toate sectoarele care folosesc baterii, echipamente electrice sau ambalaje și care generează fluxuri semnificative de deșeuri. Aceste sectoare vor trebui să demonstreze mai clar cum gestionează resursele, emisiile, deșeurile și responsabilitatea pe întreg lanțul valoric. Responsabilitatea de mediu nu va mai fi un capitol separat în strategia unei companii. Va deveni parte din modul în care compania funcționează, produce, vinde, colectează, raportează și rămâne competitivă.

Reporter: Vă mulțumesc! ■

Colectarea bateriilor în România poate fi accelerată prin trei direcții: acces, educație și responsabilizare. Acces înseamnă mai multe puncte de colectare vizibile, apropiate de consumator și ușor de folosit. Educație înseamnă campanii constante în școli, comunități, retail și mediul online. Responsabilizare înseamnă implicarea tuturor actorilor: producători, importatori, retaileri, autorități, OTR/EPR, operatori și consumatori”.

CONSTRUCTII

"Sustenabilitatea este integrată organic în modelul nostru de business"

(Interviu cu Emil Elisiu Goța, director general Elis Pavaje, și Vasile Goța, director executiv Elis Pavaje)

Sustenabilitatea este, pentru Elis Pavaje, o viziune pe termen lung, nu doar o simplă bifare a unor norme actuale, conform domnului Emil Elisiu Goța, directorul general al companiei, care menționează că, în prezent, ponderea de materii prime înlocuite de producătorul de pavele și borduri cu materiale reciclate este de 15%.

Reporter: Care sunt cele mai importante obiective ESG ale companiei Elis Pavaje în prezent, respectiv pentru următorii 3-5 ani?

Vasile Goța: Strategia noastră ESG nu este doar o listă de reguli, ci modul nostru de a face lucrurile zi de zi: investim în tehnologii verzi, transformăm deșeurile în resurse prin reciclare, sprijinim comunitățile locale și ne ghidăm după principii etice în tot ceea ce facem. Mizăm, ca întotdeauna, pe transparență, iar în octombrie 2025 am obținut Certificatul de Verificare a Declarației GES (ISO 14064), care arată că amprenta noastră totală este de 63.219 tone CO2. Pentru următorii 3-5 ani, ținta noastră matematică este reducerea emisiilor din Categoria 4 (materii prime achiziționate), care dețin ponderea cea mai mare, de 91,45%.

Grija pentru mediu se vede deja prin sistemele fotovoltaice de mare putere, montate pe halele fabricilor, cu rol în creșterea autonomiei energetice a companiei. În plus, facem pași în zona economiei circulare. Reușim să economisim resurse naturale prețioase și să reducem la minimum deșeurile din procesul de fabricare al prefabricatelor, reintroducând în produse, prin metode avansate de reciclare, pierderile rezultate din fluxul de producție și utilizând ingrediente alternative omologate, precum cenușa sau sticla reciclată.

Din punct de vedere social, fiecare fabrică deschisă în țară reprezintă promisiunea noastră pentru dezvoltarea regiunii. Investițiile constante de la Arad, Prahova și din celelalte unități ale noastre stimulează direct economiile locale și creează sute de noi locuri de muncă. Pentru noi, cei peste 875 de colegi din echipa Elis Pavaje sunt cea mai importantă resursă, așa că punem un accent deosebit pe un mediu de lucru sigur, pe formare profesională continuă și pe susținerea unui echilibru real între viața personală și cea de birou. Nu în ultimul rând, ne asigurăm că viitorul este bine planificat printr-o guvernare responsabilă și strategii climatice clare. Ne-am asumat politici oficiale care includ obiective concrete pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și adaptarea la schimbările din mediu.

Reușim să economisim resurse naturale prețioase și să reducem la minimum deșeurile din procesul de fabricare al prefabricatelor, reintroducând în produse, prin metode avansate de reciclare, pierderile rezultate din fluxul de producție și utilizând ingrediente alternative omologate, precum cenușa sau sticla reciclată", declară Vasile Goța.



Această etică în afaceri ne obligă să ne îmbunătățim constant procesele, urmărind pe termen lung satisfacția clienților noștri și un impact pozitiv, durabil, în societatea în care trăim și creștem împreună.

Reporter: Cum vede compania dumneavoastră sustenabilitatea: obligație de conformare sau avantaj competitiv?

Emil Elisiu Goța: O vedem în primul rând ca pe o viziune pe termen lung, nu doar ca pe o simplă bifare a unor norme actuale. Clienții noștri caută produse durabile, iar noi facem pași concreți în această direcție: în prezent avem 15% ponderea de materii prime înlocuite cu materiale reciclate. Aceste materiale provin din sortarea și concasarea produselor interne care nu trec de filtrele stricte de calitate, dar și din pavelele și bordurile pe care departamentul nostru de lucrări le recuperează de la proiectele de reconstrucție. Totuși, cel mai important aspect pentru noi rămâne calitatea cu care ne-am obișnuit clienții de 35 de ani. Acesta este primul nostru principiu: folosim materiale recuperate doar după ce ne asigurăm, prin teste riguroase de laborator, că produsele finale au exact aceeași rezistență maximă. Tehnologiile noastre de top, cum este tratamentul de suprafață Vivid Color care protejează nuanțele pe suprafața de murdărire în timp, vin doar să completeze funcțional și

Din 2021 și până în prezent, am investit masiv din fonduri proprii în energie verde. Am alocat peste 1,3 milioane de euro pentru instalarea de panouri fotovoltaice pe acoperișurile halelor noastre din județele Alba, Neamț, Prahova, Arad. Astfel, am atins o putere totală de 1.555 kW", consideră Emil Elisiu Goța.

estetic o bază care este solidă și prietenoasă cu mediul.

"Am dezvoltat și omologat tehnic produse care folosesc materiale alternative în locul cimentului convențional"

Reporter: Ce rol joacă sustenabilitatea în strategia generală a companiei?

Vasile Goța: Sustenabilitatea este integrată organic în modelul nostru de business. Ea dictează modul în care proiectăm fabricile noi. De altfel, toate cele cinci fabrici ale noastre sunt complet automatizate, iar cea de la Arad aduce în plus roboți industriali care mută marfa eficient de pe o linie pe alta,

lă a procentului de energie curată în mixul energetic al companiei.

Reporter: Cum prioritizați investițiile între eficiență operațională și proiecte cu impact ESG pe termen lung?

Emil Elisiu Goța: Din fericire, în industria noastră, cele două sfere se suprapun. Când investim în roboți industriali și automatizare completă, creștem eficiența operațională, dar reducem simultan pierderile de materie primă și consumul specific de energie per metru pătrat produs. Prioritizarea se face evaluând ROI-ul dublu: cel financiar și cel de mediu.

"Viitorul nu mai este despre a extrage la nesfârșit resurse din natură, ci despre responsabilitate"

Reporter: Cum vedeți viitorul materialelor de construcții sustenabile?

Vasile Goța: Când ne uităm la faptul că anul acesta Elis Pavaje împlinește 35 de ani, parcursul nostru pare aproape ireal. Am pornit în 1991 de la o presă manuală și o capacitate de numai 6 metri pătrați pe zi, iar astăzi conducem o industrie care nu doar că produce volume uriașe, dar dictează standardele de mediu în România. Viitorul este deja aici și este validat prin agreeamente tehnice. Viitorul nu mai este despre a extrage la nesfârșit resurse din natură, ci despre responsabilitate. De aceea, am omologat produse inovatoare care încorporează cenușă, sticlă reciclată sau beton concasat, reducând la minimum utilizarea cimentului. Astfel, se poate vedea că materialele viitorului pot fi și extrem de rezistente, și prietenoase cu planeta.

Reporter: Vă cer clienții tot mai mult criterii ESG în proiecte? Observați o schimbare în comportamentul clienților privind produsele cu impact redus asupra mediului?

Vasile Goța: Categorie, cerințele de licitație publică și standardele investitorilor privați evaluează tot mai mult criteriile de mediu. Faptul că suntem un furnizor cu emisiile verificate oficial conform ISO 14064, cu energie verde produsă intern în proporție de 31,7%

și cu o capacitate reală de reciclare a propriilor produse, ne transformă în partenerul care ajută clienții să-și atingă propriile obiective verzi.

"Investiția în sustenabilitate aduce optimizări majore de costuri"

Reporter: Cum echilibrați presiunea costurilor cu investițiile în sustenabilitate?

Emil Elisiu Goța: Investiția în sustenabilitate aduce optimizări majore de costuri. Din 2022 până în 2025, am crescut procentul de resurse naturale economisite de la 12% la 15%. Mai mult, utilizarea cenușii ne permite să reducem can-

titatea de ciment utilizată. Într-o piață cu materii prime din ce în ce mai scumpe, aceste înlocuiri tehnice inteligente ne vor ajuta, în timp, să absorbim presiunea costurilor fără a face rabat de la calitate.

Reporter: Ce riscuri amenință industria în care activați, dacă nu accelerează tranziția către produse cu emisii reduse?

Emil Elisiu Goța: Cel mai mare risc este taxarea carbonului și penalitățile de conformare, care vor scoate de pe piață produsele ieftine, dar poluante. Un alt risc major este pierderea accesului la marile proiecte de infrastructură finanțate

prin fonduri europene (POR/PNRR), unde criteriile "verzi" devin eliminatorii. Nu în ultimul rând, există riscul de a pierde relevanța în fața unei noi generații de consumatori care refuză brandurile iresponsabile.

Reporter: Ce indicator ESG considerați supraevaluat în industrie și care este subevaluat?

Vasile Goța: Consider subevaluat indicatorul de post-utilizare (ce se întâmplă cu produsul tău după ce clientul îl demolează). Mulți declară că au produse sustenabile, dar puțini oferă soluții când acestea devin deșeuri.

Elis Pavaje a realizat o premieră în România, în direcția economiei circulare prin deschiderea a trei centre de reciclare active (la Secu-

și cu o capacitate reală de reciclare a propriilor produse, ne transformă în partenerul care ajută clienții să-și atingă propriile obiective verzi.

"Investiția în sustenabilitate aduce optimizări majore de costuri"

Reporter: Cum echilibrați presiunea costurilor cu investițiile în sustenabilitate?

Emil Elisiu Goța: Investiția în sustenabilitate aduce optimizări majore de costuri. Din 2022 până în 2025, am crescut procentul de resurse naturale economisite de la 12% la 15%. Mai mult, utilizarea cenușii ne permite să reducem can-

"Cel mai mare risc este taxarea carbonului și penalitățile de conformare, care vor scoate de pe piață produsele ieftine, dar poluante", afirmă Emil Elisiu Goța.



titatea de ciment utilizată. Într-o piață cu materii prime din ce în ce mai scumpe, aceste înlocuiri tehnice inteligente ne vor ajuta, în timp, să absorbim presiunea costurilor fără a face rabat de la calitate.

Reporter: Ce riscuri amenință industria în care activați, dacă nu accelerează tranziția către produse cu emisii reduse?

Emil Elisiu Goța: Cel mai mare risc este taxarea carbonului și penalitățile de conformare, care vor scoate de pe piață produsele ieftine, dar poluante. Un alt risc major este pierderea accesului la marile proiecte de infrastructură finanțate

prin fonduri europene (POR/PNRR), unde criteriile "verzi" devin eliminatorii. Nu în ultimul rând, există riscul de a pierde relevanța în fața unei noi generații de consumatori care refuză brandurile iresponsabile.

Reporter: Ce indicator ESG considerați supraevaluat în industrie și care este subevaluat?

Vasile Goța: Consider subevaluat indicatorul de post-utilizare (ce se întâmplă cu produsul tău după ce clientul îl demolează). Mulți declară că au produse sustenabile, dar puțini oferă soluții când acestea devin deșeuri.

Elis Pavaje a realizat o premieră în România, în direcția economiei circulare prin deschiderea a trei centre de reciclare active (la Secu-

"Cel mai mare risc este taxarea carbonului și penalitățile de conformare, care vor scoate de pe piață produsele ieftine, dar poluante", afirmă Emil Elisiu Goța.



itiena Noi, Arad și Vințu de Jos). Clienții noștri care renovează sau demolează suprafețe pavate pot aduce molozul și produsele uzate în oricare dintre cele trei centre Elis Pavaje. Noi preluăm acest material, îl sortăm, îl concasăm și îl transformăm în sorturi noi de aggregate care reintră direct în fluxul de producție. Practic, eliminăm un deșeu de construcții și îl transformăm într-un produs nou, punând la dispoziție toată infrastructura necesară pentru ca sustenabilitatea să fie o realitate concretă, nu doar o declarație pe hârtie.

Reporter: Vă mulțumesc! ■

COMPANII

„Viitorul aparține companiilor care transformă sustenabilitatea în avantaj competitiv”

(Interviu cu Miguel Coleta, Director Sustainability Policy & Market Activation la PMI)

Sustenabilitatea nu mai reprezintă doar o componentă a responsabilității corporative, ci un element central al strategiei de afaceri. Miguel Coleta, Director Sustainability Policy & Market Activation la Philip Morris International, ne-a explicat, într-un interviu, modul în care compania integrează obiectivele de mediu, economia circulară și inovația în transformarea către un viitor fără fum, precum și provocările pe care le presupune implementarea unei astfel de strategii într-o industrie puternic reglementată. PMI își propune ca, până în 2030, produsele fără fum să genereze peste două treimi din veniturile companiei, obiectiv susținut de o strategie în care sustenabilitatea și performanța financiară sunt strâns legate.

Reporter: Care sunt cele mai importante obiective ale Philip Morris International pe zona de sustenabilitate?

Miguel Coleta: Obiectivele de sustenabilitate ale companiei Philip Morris International sunt structurate în jurul a șase priorități strategice, aliniate cu Value Plan 2030+: consumatori, circularitate, climă, natură, angajați și lucrători din întregul lanț valoric. Aceste priorități definesc atât direcția de business a companiei, cât și impactul său asupra societății și mediului. În centrul acestora se află obiectivul de a accelera tranziția către un viitor fără fum, prin înlocuirea țigărilor cu alternative fără fum fundamentate științific.

În următorii 3-5 ani, aceste direcții se traduc în ținte măsurabile. Compania urmărește ca, până în 2030, produsele fără fum să genereze peste două treimi din veniturile totale. Pe dimensiunea de mediu, prioritățile includ reducerea emisiilor, creșterea utilizării materialelor reciclate și integrarea principiilor de circularitate în întregul portofoliu. Din perspectivă socială, PMI se concentrează pe îmbunătățirea condițiilor de muncă în lanțul valoric și pe dezvoltarea unui mediu de lucru incluziv și rezilient.

Ceea ce diferențiază această abordare este integrarea completă a sustenabilității într-un plan unitar de creare de valoare - Value Plan 2030+ - care leagă performanța de sustenabilitate de performanța financiară și de competitivitatea pe termen lung.

Reporter: Cum este integrată sustenabilitatea în strategia de business a companiei?

Miguel Coleta: Pentru PMI, sustenabilitatea este complet integrată în strategia de business - în alocarea capitalului, managementul riscurilor, relațiile cu stakeholderii și evaluarea performanței. Deciziile sunt fundamentate pe crearea de valoare pe termen lung, luând în considerare multiple forme de capital: financiar, uman, natural, social și intelectual.

Această integrare este pusă în practică prin indicatori cheie de per-

formanță (KPI) corelați cu VALUE Index și prin Business Transformation Metrics, asigurând, astfel, o legătură directă între rezultatele în materie de sustenabilitate, performanța financiară și responsabilitatea managementului.

Reporter: Cum măsurați impactul real al inițiativelor de sustenabilitate?

Miguel Coleta: PMI se concentrează pe rezultate măsurabile, nu pe inputuri. Business Transformation Metrics urmăresc progresul către un viitor fără fum, inclusiv scăderea volumelor de țigarete și creșterea adoptării alternativelor fără fum. Acestea sunt complete de indicatori legați de performanța de mediu și de condițiile din lanțul valoric. Compania aplică o abordare bazată pe capitaluri multiple,



prin reducerea emisiilor, optimizarea utilizării materialelor și integrarea principiilor de circu-

vește designul, reciclarea și colectarea.

Din acest motiv, PMI evaluează separat fiecare categorie de produse, în loc să aplice un cadru unic de analiză, recunoscând că impactul asupra mediului nu poate fi redus la un singur indicator sau la o comparație directă.

Reporter: Cum abordați reducerea deșeurilor provenite din dispozitive electronice și consumabile?

Miguel Coleta: Abordarea PMI se bazează pe principiile economiei circulare, acoperind întregul ciclu de viață al produselor: design, utilizare și sfârșitul ciclului de viață. Dispozitivele sunt proiectate tot mai mult cu materiale reciclate, cu o durabilitate îmbunătățită și cu o reparabilitate crescută.

Programele includ inițiative de recondiționare, reutilizare și reciclare, susținute de parteneriate și de infrastructuri adaptate fiecărei piețe. Deși se înregistrează progrese, compania recunoaște că rezultatele depind în mare măsură de infrastructura externă și de cadrele de reglementare.

Reporter: Există programe de reciclare sau de economie circulară pentru produsele IQOS?

Miguel Coleta: PMI desfășoară programe dedicate de colectare și reciclare pentru dispozitivele IQOS, inclusiv sisteme de recondiționare și recuperare a materialelor, susținute de hub-uri specializate și parteneriate locale. Aceste hub-uri, situate în Ungaria și Japonia, funcționează ca centre de colectare și procesare pentru dispozitivele fără fum, unde acestea sunt fie recondiționate pentru reutilizare, fie demontate pentru recuperarea materialelor, constituind baza sistemului de economie circulară al PMI. Până în 2025, aceste platforme acopereau deja majoritatea volumelor de dispozitive introduse pe piață. În 22 de piețe, hub-urile au fost recent completate de soluții locale care respectă cerințele de reciclare ale PMI.

Aceste programe sunt concepute pentru a fi extinse acolo unde există infrastructură, în timp ce compania continuă să susțină dezvoltarea unor sisteme mai robuste care să sprijine economia circulară la nivel global și se îndreaptă către o colaborare mai strânsă cu organizațiile de responsabilitate a producătorilor (PRO), cu scopul de a extinde semnificativ acoperirea colectării,

deciziile de business, fiind susținută de indicatori de performanță (KPIs) corelați cu VALUE Index, care leagă rezultatele în materie de sustenabilitate de performanța financiară.

Reporter: Care sunt principalele provocări în implementarea sustenabilității într-o industrie puternic reglementată?

Miguel Coleta: Operarea într-un mediu puternic reglementat implică provocări legate de dinamica reglementărilor, nivelul ridicat de scrutin public și dependențele externe. Reglementările evoluează adesea mai lent decât știința, ceea ce poate limita adoptarea soluțiilor inovatoare.

În același timp, progresul depinde de factori sistemici mai largi, inclusiv cadrele de politici publice, infrastructura disponibilă și colaborarea între stakeholderi. Ca urmare, transformarea necesită adaptare continuă și un dialog constant cu toate părțile implicate.

Reporter: Prevenirea accesului minorilor la produsele cu nicotină este o așteptare esențială atât din partea autorităților de reglementare, cât și a publicului. Ce măsuri implementați?

Miguel Coleta: PMI aplică standarde stricte de marketing și vânzare, inclusiv pentru partenerii din retail, și investește în tehnologii de verificare a vârstei pe toate canalele.

Dincolo de aceste măsuri de control, compania desfășoară campanii de informare și colaborează cu

de a îmbunătăți rezultatele de recuperare și reciclare și de a consolida circularitatea la nivelul întregii categorii de produse.

Reporter: Cum abordați eficiența energetică în fabrici și logistică?

Miguel Coleta: Abordarea PMI se bazează pe două priorități: re-



Sustenabilitatea joacă un rol central în inovarea produselor, care se bazează pe rigoare științifică, reducerea efectelor dăunătoare și principii de eco-design. PMI investește semnificativ în dezvoltarea și evaluarea științifică a produselor fără fum, cu scopul de a oferi alternative mai puțin dăunătoare decât continuarea fumatului".

ducerea consumului de energie și tranziția către energie din surse regenerabile. PMI optimizează procesele industriale și investește în tehnologii precum panouri solare, pompe de căldură și sisteme eficiente energetic.

Aceste inițiative sunt adaptate contextelor locale și contribuie atât la reducerea emisiilor, cât și la eficiența operațională. În România, fabrica din Otopeni este un exemplu relevant: peste 6.000 de panouri solare generează energie pentru operațiuni, inclusiv pentru un cazan electric industrial, contribuind astfel la reducerea dependenței de combustibilii fosili.

Reporter: Cum echilibrați obiectivele comerciale cu cele de sustenabilitate?

Miguel Coleta: La PMI, cele două tipuri de obiective nu sunt în opoziție. Transformarea către produse fără fum este atât un obiectiv comercial, cât și unul de sustenabilitate, generând creșteri, în paralel cu reducerea impactului. Sustenabilitatea este integrată în

autorități și alți stakeholderi pentru a consolida practicile responsabile. Eficiența acestor demersuri este monitorizată prin verificări de conformitate și studii post-lansare, pentru a ne asigura că produsele ajung exclusiv la publicul adult pentru care sunt destinate.

În România, un exemplu recent este campania "Zero Compromisuri", dezvoltată de Philip Morris România în parteneriat cu Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC), Asociația Municipiilor din România (AMR), HORA - Organizația Patronală a Hotelurilor și Restaurantelor din România, Mega Image. Campania își propune să prevină accesul minorilor la produse din tutun și nicotină și să promoveze responsabilitatea comună a autorităților, mediului de business și societății, adresându-se atât comercianților, cât și publicului larg și subliniind principiul că nu pot exista compromisuri când vine vorba de protejarea tinerilor.

Reporter: Mulțumesc! ■

Compania urmărește ca, până în 2030, produsele fără fum să genereze peste două treimi din veniturile totale. Pe dimensiunea de mediu, prioritățile includ reducerea emisiilor, creșterea utilizării materialelor reciclate și integrarea principiilor de circularitate în întregul portofoliu".



IMAGISTICA

”Pentru Philips, sustenabilitatea nu este un indicator de performanță bifat comercial”

(Interviu cu Jens-Jakob Gustmann, Zone & Health Systems Sales Leader CEE, Philips)

Corelarea inovației medicale cu responsabilitatea față de mediu și societate reprezintă modul în care Philips pune tehnologia în slujba comunității, oferind partenerilor garanția unui viitor medical sustenabil și sigur, ne-a declarat Jens-Jakob Gustmann, Zone & Health Systems Sales Leader CEE, Philips, subliniind că, pentru Philips, sustenabilitatea nu este un indicator de performanță bifat comercial, ci “o valoare fundamentală care definește fiecare inovație pe care compania o aduce pe piață”.

Reporter: Cum vedeți rolul sustenabilității ca avantaj competitiv în industria medicală?

Jens-Jakob Gustmann: Pentru Philips, sustenabilitatea nu este un indicator de performanță bifat comercial, ci o valoare fundamentală care definește fiecare inovație pe care o aducem pe piață. Principiul nostru ghidat este de a asigura o îngrijire mai bună pentru mai mulți oameni (“Better care for more people”), operând în același timp în limitele ecologice ale planetei. În viziunea noastră, avantajul competitiv constă în capacitatea de a construi un sistem medical rezilient. Într-un mediu global marcat de bugete tensionate, inflație și un deficit acut de personal, echipamentele proiectate conform principiilor noastre ecologice sprijină direct spitalele acolo unde doare cel mai tare: reduc costurile operaționale prin eficiență energetică, optimizează fluxurile de lucru prin automatizare și minimizează risipa de consumabile.

Corelarea inovației medicale cu responsabilitatea față de mediu și societate - reflectată inclusiv în adaptarea timpurie la politicile europene privind amprenta de carbon - reprezintă modul Philips de a pune tehnologia în slujba comunității, oferind partenerilor noștri nu doar echipamente de top, ci garanția unui viitor medical sustenabil și sigur.

Reporter: Cum integrează Philips principiile economiei circulare în dezvoltarea și producția aparatului medical? Care este cel mai ambițios proiect de circularitate la care lucrați?

Jens-Jakob Gustmann: Circularitatea începe în faza de proiectare prin principiile EcoDesign: echipamentele sunt gândite modular, pentru a facilita upgrade-urile de software și hardware direct în spital, prelungindu-le durata de viață până la 20 de ani. Cel mai ambițios proiect structural la nivel global este tranziția sistemelor medicale grele (CT, RMN, Angiografe) către modele de business bazate pe utilizare și servicii, cum este programul Tube for Life (care garantează predictibilitate financiară și acoperirea costurilor tubului de CT timp de 10 ani) sau Enterprise Monitoring as a Service, transformând vânzarea tradițională de hardware într-un parteneriat pe termen lung pentru gestionarea ciclului de viață al activelor.

Majoritatea componentelor noastre reutilizabile provin direct din programele proprii de buy-back și returnări de la clienți, procesate apoi în centrele noastre specializate de recondiționare. Acest circuit închis ne garantează controlul absolut asupra istoricului clinic și tehnic al echipamentului, asigurând o trasabilitate de 100% imposibil de obținut prin lanțuri terțe”.

”Philips aplică strategia celor 4R: Reduce, Reuse, Refurbish, Recycle”

Reporter: Ce strategii adoptă Philips pentru minimizarea deșeurilor și maximizarea reciclării în ciclul de viață al produselor medicale?

Jens-Jakob Gustmann: Philips aplică strategia celor 4R: Reduce, Reuse, Refurbish, Recycle. Monitorizăm fluxul echipamentelor scoase din uz, iar prin programele de buy-back ne asigurăm că sistemele vechi revin în fabricile noastre. Acolo, componentele sunt testate, recondiționate sau reciclate controlat, eliminând trimiterea deșeurilor medicale la groapa de gunoi. De asemenea, reducem deșeurile din ambalaje prin eliminarea plasticului și înlocuirea lui cu materiale pe bază de hârtie reciclabilă.

Reporter: Care sunt cele mai mari provocări în reutilizarea sau recondiționarea echipamentelor medicale?

Jens-Jakob Gustmann: Cele mai mari provocări sunt de natură logistică și legislativă. Trasabilitatea completă a fiecărei piese dintr-un echipament returnat necesită o infrastructură masivă de

Trasabilitatea completă a fiecărei piese dintr-un echipament returnat necesită o infrastructură masivă de date. În plus, standardele de reglementare diferă de la o regiune la alta, iar procesul de certificare a unei componente recondiționate este adesea la fel de riguros și costisitor ca cel al unei piese noi”.

date. În plus, standardele de reglementare diferă de la o regiune la alta, iar procesul de certificare a unei componente recondiționate este adesea la fel de riguros și costisitor ca cel al unei piese noi.

Reporter: Cum gestionați echilibrul dintre cerințele stricte de siguranță medicală și reutilizarea componentelor?

Jens-Jakob Gustmann: Nu există compromis în ceea ce privește siguranța clinică. Philips operează sub standarde stricte de calitate. O componentă este reutilizată doar dacă, în urma testelor de laborator, demonstrează aceiași parametri de performanță, uzură și siguranță ca o piesă de pe linia de producție zero. Programele noastre de recondiționare (precum “Refurb Editions”) oferă exact aceeași garanție de funcționare ca produsele noi, eliminând orice risc clinic.



”Conservarea heliului protejează rezervele geologice limitate ale planetei”

Reporter: Care sunt beneficiile economice și de mediu ale reduce-

Jens-Jakob Gustmann: Tehnologia BlueSeal a revoluționat designul sistemelor RMN (cum este Rembra sau alte platforme din portofoliu), făcându-le semnificativ mai ușoare (cu aproximativ sub o tonă față de cele clasice) și eliminând necesitatea unei conducte de ventilație pentru situații de urgență. Astfel, aparatele pot fi instalate la etajele superioare ale spitalelor sau în spații înguste, unde un RMN tradițional nu ar fi putut fi montat din motive de greutate și structură. Este vital pentru Philips să dezvolte acest tip de aparatură deoarece ne permite să aducem imagistica de înaltă performanță mai aproape de pacienți, în locuri anterior inaccesibile, protejând în același timp mediul.

Reporter: Există diferențe de mentenanță între sistemele clasice și cele low-helium?

Jens-Jakob Gustmann: Da, iar diferențele sunt un avantaj economic major pentru spitale. Sistemele clasice necesită monitorizarea continuă a nivelului de heliu și proceduri periodice de completare, operațiuni complexe care implică timpi morți. Sistemele low-helium cu magnet sigilat Phi-

lips nu necesită completarea heliului niciodată pe parcursul ciclului de viață, reducând costurile de mentenanță preventivă și oferind o disponibilitate operațională mult mai mare.

”Tehnologia low-helium va deveni noul standard global al industriei”

Reporter: Cum vedeți evoluția tehnologiilor RMN fără heliu sau low-helium în următorii 5-10 ani?

Jens-Jakob Gustmann: Tehnologia low-helium va deveni noul standard global al industriei. Ne așteptăm ca tehnologiile cu magnet complet sigilat să înlocuiască complet sistemele vechi, deschizând calea pentru scanere RMN mobile, mai accesibile și mai ușor de implementat în zone izolate sau în departamente de urgență, transformând sustenabilitatea dintr-o

opțiune premium într-o dotare de bază.

Reporter: Ce procent din componentele reutilizate provin din echipamente returnate versus lanțuri dedicate de recondiționare?

Jens-Jakob Gustmann: Majoritatea componentelor noastre reutilizabile provin direct din programele proprii de buy-back și returnări de la clienți, procesate apoi în centrele noastre specializate de recondiționare. Acest circuit închis ne garantează controlul absolut asupra istoricului clinic și tehnic al echipamentului, asigurând o trasabilitate de 100% imposibil de obținut prin lanțuri terțe.

Reporter: Există rezistență din partea clienților față de echipamentele recondiționate?

Jens-Jakob Gustmann: O barieră psihologică inițială a existat în trecut, însă aceasta se estompează rapid. Atunci când clienții înțeleg că un echipament din gama Refurb Editions trece prin aceleași teste riguroase de fabrică, vine cu pachete software actualizate la zi și beneficiază de exact aceeași garanție de doi ani ca un produs nou, dar la un cost mult mai eficient, rezistența se transformă în interes strategic. Generațiile tinere de manageri de spitale sunt extrem de deschise către acest model circular.

Reporter: Ce oportunități vedeți în digitalizare sau AI pentru optimizarea ciclului de viață al echipamentelor?

Jens-Jakob Gustmann: Digitalizarea și AI-ul sunt vitale pentru medicina eco-economică. În primul rând, AI-ul permite mentenanța predictivă: algoritmi detectează anomaliile în funcționarea componentelor înainte ca acestea să se defecteze, permițând reparații țintite și evitând degradarea întregului sistem. În al doilea rând, AI-ul optimizează protocoalele de scanare (cum face soluția SmartHeart sau DeviceGuide), reducând timpul de utilizare al aparatului per pacient. Asta înseamnă că spitalul consumă mai puțină energie per examinare, echipamentul este utilizat mai eficient, iar uzura fizică a componentelor este redusă drastic, prelungind natural ciclul de viață al întregii platforme.

Reporter: Vă mulțumesc! ■

Principiul nostru ghidat este de a asigura o îngrijire mai bună pentru mai mulți oameni, operând în același timp în limitele ecologice ale planetei”.



RETAIL

”Centrele logistice PENNY sunt construite la cele mai înalte standarde de sustenabilitate”

(Interviu cu Traian Despa, directorul Departamentului de Construcții din cadrul PENNY)

PENNY este unul dintre cei mai activi investitori pe piața certificărilor verzi. Clădirile verzi, eficiența energetică, certificările BREEAM (New Construction și In-Use) și ISO 50001, utilizarea materialelor sustenabile, gestionarea responsabilă a resurselor sau a celor de infrastructură sustenabilă - toate sunt elemente cheie în cadrul departamentului de Construcții de la PENNY, condus de Traian Despa. Echipa de Construcții este cea care pune pe hartă fiecare magazin sau centru logistic PENNY, iar obiectivul, în viitor, este unul ambițios: 1.000 de magazine până în 2035 și dezvoltarea infrastructurii logistice. Cu o rețea de cinci centre logistice și peste 460 de magazine, PENNY a plasat standardele de construcție și eficiență energetică în centrul strategiei de expansiune, nu ca obiective adiacente, ci ca parametri de proiectare de la bun început.

Reporter: Ce presupun certifi-

cările precum BREEAM și standardele de management energetic în rețeaua PENNY și cum se reflectă acestea în operarea de zi cu zi a magazinelor și depozitelor?

Traian Despa: Certificările BREEAM și implementarea standardului ISO 50001 presupun un cadru riguros de proiectare, realizare, operare și monitorizare a clădirilor, cu obiectivul de a reduce impactul asupra mediului și de a diminua global consumul de energie, indiferent de sursa din care provine sau de tipul de combustibil utilizat. Suntem certificați ISO 50001 din 2017, fiind și primul retailer din România care obține certificarea internațională ISO 50001 pentru eficiența politicilor sale energetice la momentul respectiv. Astfel, politicile noastre energetice sunt auditate periodic, pentru a ne asigura că menținem standardele internaționale de eficiență energetică pe care le urmărim. În cazul BREEAM, magazinele și depozitele sunt evaluate pe baza unor criterii clare: eficiența energetică, utilizarea responsabilă a apei, managementul echipamentelor, calitatea mediului interior, materialele folosite și modul de exploatare a clădirii. La finalul anului 2025, dețineam 119 magazine certificate BREEAM In-Use, precum și un depozit și un magazin certificate după standardul BREEAM New Construction. În ceea ce privește centrele logistice, rețeaua PENNY este deservită de cinci centre logistice, situate strategic în Ștefăneștii de Jos, Turda, Bacău, Filiași și Mihăilești, care permit transportul mărfii de la producător la depozit cu ajutorul camioanelor de capacitate mare, încărcate integral. Mulțumită acestui mod de lucru, costul transportului în preț de achiziție al produselor este mai mic, ceea ce permite, în final, și un preț de vânzare mai mic pentru client.



Una dintre investițiile principale o reprezintă energia produsă din surse regenerabile, prin sistemele fotovoltaice instalate pe acoperișurile magazinelor pentru acoperirea consumului propriu. Producția fotovoltaică este bine corelată cu profilul de consum, ceea ce permite utilizarea locală a unei părți semnificative din energia produsă și reducerea cantității achiziționate din rețea”.

Centrele logistice PENNY sunt construite la cele mai înalte standarde de sustenabilitate. În 2021, centrul logistic de la Filiași a reprezentat clădirea industrială cu cel mai mare punctaj BREEAM din lume. La finalul anului 2025 am deschis al cincilea depozit al rețelei, la Mihăilești, județul Giurgiu, construit cu soluții prietenoase cu mediul: sistem de răcire pe bază de CO2 și NH3, sistem de încălzire fără gaz (bazat pe recuperarea căldurii de la instalația de frig industrial și completat de pompe de căldură), panouri fotovoltaice cu o putere instalată de 800 kWp pentru consumul propriu, două stații duble de încărcare pentru vehicule electrice cu o putere totală de 88 kW, iluminare LED inteligentă cu senzori de pre-

Eficiența energetică joacă un rol esențial în stabilitatea costurilor operaționale, deoarece energia reprezintă o componentă structurală importantă a cheltuielilor de operare, în special din cauza refrigerării, climatizării și iluminatului”.

zență și intensitate adaptivă și monitorizare integrată a consumului energetic printr-un sistem avansat de management al clădirii (BMS). Standardul de management energetic completează această abordare prin procese organizaționale structurate: obiective clare de reducere a consumului, urmărirea indicatorilor de performanță energetică, analiza periodică a abaterilor și implicarea personalului în utilizarea responsabilă a echipamentelor. Concret, magazinele și depozitele funcționează pe baza unor reguli standardizate de pornire și oprire a instalațiilor, cu setări optime pentru echipamentele de frig și HVAC (încălzire, ventilație și aer condiționat) și cu instruire periodică a anga-



jaților. Certificările și standardele nu rămân instrumente formale de conformitate; ele se reflectă direct într-o operare mai stabilă și într-un control mai bun al costurilor.

”Una dintre investițiile principale o reprezintă energia produsă din surse regenerabile”

Reporter: Care sunt principalele investiții necesare pentru ca un magazin PENNY să atingă standardele unei clădiri certificate și în ce măsură aceste criterii influențează alegerea materialelor, a tehnologiilor și amplasamentelor?

Traian Despa: Una dintre investițiile principale o reprezintă energia produsă din surse regenerabile, prin sistemele fotovoltaice instalate pe acoperișurile magazinelor pentru acoperirea consumului propriu. Producția fotovoltaică este bine corelată cu profilul de consum, ceea ce permite utilizarea locală a unei părți semnificative din energia produsă și reducerea cantității achiziționate din rețea. Ne propunem ca cel puțin 25 de magazine noi deschise în fiecare an să fie dotate cu panouri fotovoltaice, iar acest lucru nu este puțin, deoarece media magazinelor deschise anual este de 40. La nivel logistic, am instalat și pus în funcțiune aproximativ 3 MW în panouri fotovoltaice pe toate cele cinci centre logistice ale rețelei. O altă direcție importantă de investiție o reprezintă sistemele de răcire (pentru sistemul frigorific) pe bază de CO2, implementate în toate magazinele noi și în cadrul programului de înlocuire a instalațiilor cu freon R449a. În ultimii patru ani, toate magazinele noi sunt echipate exclusiv cu instalații de răcire pe bază de CO2. Totodată, gazul natural a fost eliminat din aproape toate magazinele rețelei - peste 460 (cu două excepții), trecând la pompe de căldură pentru climatizare.

Continuăm să identificăm soluții eficiente energetic. Una dintre investițiile cu cel mai bun raport cost-impact o reprezintă montarea ușilor la vitrinele frigorifice. Prin limitarea schimbului de aer dintre in-

teriorul vitrinei și spațiul magazinului, pierderile de frig sunt reduse considerabil, iar consumul de energie al vitrinelor poate scădea, în practică, cu 15–30%, în funcție de tipul vitrinei și de condițiile de exploatare. Aceasta se reflectă direct în costurile cu energia electrică și în stabilitatea cheltuielilor pe termen lung.

Reporter: Cât de mare este diferența de eficiență energetică între magazinele noi și cele construite înainte de implementarea acestor standarde?

Traian Despa: Standardul ISO 50001 a fost implementat începând cu anul 2017. La momentul respectiv, aveam peste 200 de magazine certificate, devenind cea mai mare rețea de magazine din România care obținea această certificare. Pentru stabilirea performanțelor energetice a magazinelor PENNY a fost definit un obiectiv la nivel național privind consumul specific de energie și au fost stabilite țintele privind performanța energetică la nivel anual. Acest obiectiv reprezintă consumul de energie raportat la suprafața totală a sălilor de vânzare. Spre exemplu, comparativ cu 2019, în 2025 s-a înregistrat o scădere cu 11% a consumului de energie electrică.

În cadrul planului de modernizare pentru perioada următoare, rețeaua include o serie de proiecte viitoare axate pe optimizarea sistemelor de refrigerare, creșterea eficienței energetice și digitalizarea proceselor tehnice din magazine: înlocuirea vitrinelor pentru carne, prin finalizarea reconversiei complete de la vitrine semiverticale la vitrine verticale, atingând astfel un nivel de 100% aliniere la acest standard mai eficient din punct de vedere energetic. De asemenea, este planificată înlocuirea lăzilor frigorifice, ca parte a procesului de standardizare și reducere a consumului de energie.

”Costurile operaționale devin mai mici și mai stabile”

Reporter: Cum se traduc aceste investiții în eficiență energetică în costuri operaționale pe termen lung? Ce nivel de economii generează și în cât timp se amortizează, în general, aceste investiții?

Traian Despa: Costurile operaționale devin mai mici și mai stabile, iar impactul fluctuațiilor prețului energiei este redus. La nivelul capacității instalate în energie rege-

nerabilă în 2025, am înregistrat o reducere de aproximativ 15% a costurilor anuale cu energia datorată instalării panourilor fotovoltaice.

Reporter: În ce măsură eficiența energetică contribuie la stabilitatea costurilor și la menținerea unor prețuri competitive pentru clienți?

Traian Despa: Eficiența energetică joacă un rol esențial în stabilitatea costurilor operaționale, deoarece energia reprezintă o componentă structurală importantă a cheltuielilor de operare, în special din cauza refrigerării, climatizării și iluminatului. Prin reducerea consumului la același nivel de activitate comercială, suntem mai puțin expuși la volatilitatea prețurilor energiei și la schimbările de reglementare la nivel național și european, obținând costuri mai previzibile pe termen mediu și lung. Economii generate permit absorbirea parțială a creșterilor de cost din lanțul de aprovizionare, fără a fi necesară transferarea

acestora în prețurile finale plătite de consumatori.

”Prin implementarea unor clădiri eficiente energetic reușim să limităm creșterea costurilor operaționale”

Reporter: Ce rol joacă sustenabilitatea și eficiența energetică în strategia de expansiune a rețelei PENNY în România? Reprezintă acestea un avantaj competitiv?

Traian Despa: În procesul de extindere a rețelei, aceste două direcții influențează faza de planificare de la bun început: modul de proiectare a noilor magazine și depozite, selecția locațiilor, alegerea echipamentelor și a soluțiilor tehnice, precum și standardele de operare ulterioară. Prin implementarea unor clădiri eficiente energetic, cu soluții moderne de refrigerare, iluminat LED, sisteme HVAC optimizate și panouri fotovoltaice acolo unde este posibil, reușim să limităm creșterea costurilor operaționale odată cu extinderea rețelei, menținând un control strict asupra consumului de energie pe magazin.

Reporter: Cum contribuie infrastructura sustenabilă în relația cu comunitățile locale și autoritățile?

Traian Despa: Infrastructura sustenabilă funcționează ca o formă concretă de responsabilitate față de comunitățile în care suntem prezenți. Dincolo de dimensiunea tehnică, fiecare magazin sau depozit construit la standarde ridicate de eficiență energetică și mediu trimite un semnal clar despre modul în care înțelegem să operăm ca vecin al comunităților locale. În relația cu autoritățile, abordarea noastră este una de transparentă și dialog continuu. Conformarea cu standardele de construcție și eficiență energetică nu este tratată ca obligație minimă, ci ca bază a unui parteneriat pe termen lung cu administrațiile locale. Faptul că magazinele și depozitele noastre contribuie la dezvoltarea comunităților creează premisele unui dialog constructiv cu autoritățile.

Reporter: Vă mulțumesc! ■

Infrastructura sustenabilă funcționează ca o formă concretă de responsabilitate față de comunitățile în care suntem prezenți. Dincolo de dimensiunea tehnică, fiecare magazin sau depozit construit la standarde ridicate de eficiență energetică și mediu trimite un semnal clar despre modul în care înțelegem să operăm ca vecin al comunității locale”.



AGRICULTURA

”Am renunțat la agricultura convențională; provocarea dezvoltării unui sistem ecologic ne-a surâs larg”

(Interviu cu Cătălin Buneci, fondatorul livezii bio Sakura Matata)

Eco Livada de cireșe Sakura Matata a fost creată, pentru copiii lor și nu numai, de Claudia Buneci - nutriționist și coach de medicină funcțională pentru sănătate hormonală - și Cătălin Buneci - agriculor reconvertit din finanțist. Livada a fost monitorizată timp de trei ani pentru conversia eco, iar din 2025 are certificarea bio, atestare primită de la TÜV Austria România. Cireșele din această livadă sunt livrate în toată țara, în timpul sezonului.

Reporter: Cum a apărut ideea de a înființa o livadă de cireșe certificată bio? De ce nu ați ales metoda convențională de producție?

Cătălin Buneci: A apărut ca o întoarcere la locurile în care am copilărit și la o activitate în acord cu nevoile personale de relevanță. Am renunțat la agricultura convențională pentru că provocarea dezvoltării unui sistem ecologic ne-a surâs larg, dar și pentru că ne dă ocazia de a înțelege într-o manieră subtilă ecosistemul în care operăm. Ca un gând subsecvent a fost și ideea de a le oferi copiilor ocazia de a înțelege și asimila principiile după care operează natura și ar obține astfel o perspectivă asupra lumii în care trăiesc.

Reporter: Ce presupune concret obținerea certificării bio și cât de dificil este acest proces?

Cătălin Buneci: Aici sunt două părți. Prima este aplicarea principiilor agriculturii ecologice, precum renunțarea la substanțele chimice de sinteză, dar și găsirea de strategii potrivite pentru a îndeplini rolul lor cu alte modalități. Cea de a doua parte este colaborarea cu un organism de certificare/audit care confirmă că noi îndeplinim condițiile pentru aceste certificări. Deținem o serie largă de certificări

precum bio pe producție și ambalare precum și GLOBAL GAAP. Toate urmăresc creșterea nivelului de încredere al consumatorului că ne facem treaba așa cum promitem că o facem!

”Costurile sunt semnificative, dar fără ele nu se poate”

Reporter: Ce costuri suplimentare implică menținerea statutului de producător bio?

Cătălin Buneci: Pentru un producător mic, cum suntem noi, costurile sunt semnificative, dar fără ele nu se poate. Este important să facem acest lucru pentru că noi oferim mâncare și responsabilitatea este mare.

Reporter: Cum reușiți să controlați dăunătorii fără pesticide de sinteză? Cum monitorizați sănătatea solului și a pomilor?

Cătălin Buneci: În timp am dezvoltat strategii pentru a combate dăunătorii. Rezultatele au fost mixte la început, dar curba de învățare s-a menținut ascendentă și putem, așa cum spunem astăzi, să nu ne confruntăm cu provocări majore. În centrul acestei strategii este sănătatea pomului, pe care o monitorizăm atât la nivel de frunză, cât



Clienții noștri sunt exigenți în ceea ce privește gustul și lipsa de pesticide. Caută aceste lucruri și sunt dispuși să plătească pentru a primi un produs premium”.

și la nivel de rădăcină cu analize periodice de sol și de frunză.

Reporter: Efectuați analize independente pentru a demonstra lipsa reziduurilor de pesticide?

Cătălin Buneci: Înainte să ne luăm certificările, ne testăm produsele în laboratoare acreditate ca să ne asigurăm că sunt fără pesticide. Acum, aceste analize sunt obligatorii în cadrul programului nostru de monitorizare construit împreună cu organismele de certificare.

”Cireșele bio sunt un produs premium”

Reporter: De ce sunt cireșele

mul an de vânzare pe bio. Vă spunem anul viitor dacă am crescut!

Reporter: Care este profilul clientului care cumpără cel mai frecvent cireșele dumneavoastră?

Cătălin Buneci: În general, clienții noștri sunt exigenți în ceea ce privește gustul și lipsa de pesticide. Caută aceste lucruri și sunt dispuși să plătească pentru a primi un produs premium. Uneori vin la degustat de cireșe ca la degustat de vin, caută în livadă și surprind variații subtile în aromă.

Reporter: Cum contribuie livada la protejarea biodiversității locale?

Cătălin Buneci: Oferim adăpost pentru o varietate largă de animale sălbatice. Avem găuri făcute de vulpi, fazani, iepuri, avem stupi

formați natural în scorburile de pomi, avem păsări de pradă de zi și nocturne. Uneori mă simt că aș sta într-o pădure.

”Am pierdut recolta pe două loturi pentru că nu am folosit insecticide”

Reporter: Ați avut situații în care ați riscat să pierdeți recolta din cauză că nu folosiți pesticide de sinteză?

Cătălin Buneci: Am pierdut recolta pe două loturi pentru că nu am folosit insecticide.

Reporter: Ce planuri aveți pentru dezvoltarea livezii? Luați în calcul extinderea către alte fructe sau produse procesate?

Cătălin Buneci: Nu avem planuri să ne extindem. Dorim să creștem nivelul de excelență pe partea de agronomie și pe logistică pentru a livra fructe impecabile.

Reporter: Dacă ar trebui să convingeți un consumator sceptic să cumpere cireșe bio, care ar fi argumentul principal?

Cătălin Buneci: Cred că argumentul principal ar fi legat de modul în care sunt cultivate: cu un accent mult mai mare pe protejarea mediului și pe reducerea expunerii la pesticide de sinteză. Pentru mulți consumatori, alegerea produselor bio înseamnă nu doar o preocupare pentru ceea ce pun în farfurie, ci și susținerea unei agriculturi mai sustenabile, care respectă solul, biodiversitatea și echilibrul natural. În plus, cireșele bio sunt recoltate în ritmul lor natural de coacere, ceea ce contribuie la păstrarea gustului autentic și a aromei specifice fructului.

Reporter: Vă mulțumesc! ■

”Cireșele bio sunt recoltate în ritmul lor natural de coacere, ceea ce contribuie la păstrarea gustului autentic și a aromei specifice fructului”.

Peste 10 miliarde ambalaje colectate de la lansarea Sistemului Garanție-Returnare

RetuRO, administratorul Sistemului de Garanție-Returnare, cel mai mare proiect de economie circulară din România, a anunțat, către finele lunii mai, atingerea pragului de 10 miliarde de ambalaje SGR colectate de la lansarea sistemului până în prezent.

Conform RetuRO, pentru a înțelege mai ușor amploarea acestei cantități, ambalajele colectate pot fi comparate cu repere ușor de înțeles. Astfel, puse cap la cap, ar putea înconjura Pământul de 50 de ori sau ar acoperi de cinci ori distanța dintre Pământ și Lună. Ca volum,

ar putea umple de trei ori Palatul Parlamentului, iar așezate unele lângă altele, ar acoperi întreaga suprafață a municipiului Iași, jumătate din București sau ar forma un cartier cu 700 de blocuri de patru etaje (calculul a presupus că ambalajele au 20 cm înălțime și 5 cm lățime).

În cei doi ani și jumătate de la lansare, RetuRO a livrat către reciclatori peste 700.000 de tone de materiale - PET, aluminiu și sticlă - de înaltă calitate, care alimentează direct industria de profil din România. Ca termen de comparație,

această cantitate echivalează cu masa a 15 nave de dimensiunea Titanicului sau cu un convoi de 30.000 de TIR-uri pe drumul București - Cluj-Napoca, menționează RetuRO.

Peste 1 miliard de ambalaje colectate în primele trei luni din 2026

RetuRO a informat, în luna aprilie, că aproximativ 389 de milioane de ambalaje au fost colectate în martie anul acesta, raportat la 509 milioane de ambalaje introduse pe

piață, ceea ce corespunde unei rate de returnare de peste 76%.

Rezultatele înregistrate în trimestrul I confirmă evoluția constantă a Sistemului de Garanție-Returnare, potrivit RetuRO, care menționează: ”În primele trei luni ale acestui an, românii au returnat peste 1 miliard de ambalaje de băuturi, comparativ cu 1,2 miliarde puse pe piață, iar noi am predat către reciclatori circa 90.000 de tone de materiale.

Cu o rată de colectare de 88% în 2026, Sistemul de Garanție-Returnare continuă să sprijine tranziția

României către o economie circulară, mobilizând milioane de persoane să adopte un comportament responsabil față de mediu”.

RetuRO Sistem Garanție Returnare SA este o companie ce funcționează pe principiul not for profit - ceea ce înseamnă că eventulul profit realizat în urma colectării de ambalaje de băuturi este reinvestit, exclusiv, în dezvoltarea SGR. Compania a fost creată de un consorțiu de trei acționari privați: Asociația Berării României pentru Mediu (30%), Asociația Producătorilor de Băuturi Răcoritoare pentru Sustenabilitate (30%) și Asociația Retailerilor pentru Mediu (20%) și un acționar public, statul român, prin autoritatea centrală de mediu, Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor (20%). RetuRO, administratorul SGR, funcționează cu finanțare exclusiv privată și asigură transparența asupra cantităților de ambalaje pentru băuturi puse pe piață și returnate de consumatori. ■

