

■ **PREȘEDINTELE KLAUS IOHANNIS:** "Proiectul «România Educată» este o oportunitate istorică, dar și o mare responsabilitate"

PAGINA 2

■ **MARIUS NISTOR, PREȘEDINTELE FEDERAȚIEI SINDICATELOR DIN EDUCAȚIE „SPIRU HARET”:**
”Toți angajații din învățământ au reușit să-și dovedească valoarea, în pandemie”

**■ BOGDAN CONSTANTINESCU, CEO
ASBIS ROMANIA: "Digitalizarea în
educație este un proces ireversibil"**
PAGINA 4

■ **EVELINA NECULA, CO-FONDATOR
ȘI CMO KINDERPEDIA:** "Inerția și
teama de necunoscut frânează
educația mai mult decât o
conexiune slabă la internet"

PAGINA 5

■ **COSTEL NEGRICEA, RECTORUL UNIVERSITĂȚII ROMÂNO-AMERICANE:** "Imposibil să mai vorbim de o revenire, în aceiași parametri, la viața de dinaintea pandemiei"

PAGINA 6

■ GABRIELA FOLCUȚ, DIRECTORUL EXECUTIV AL ASOCIAȚIEI ROMÂNE A BĂNCILOR: "Elitele economice și culturale nu sunt suficient promovate"

PAGINA 8

■ NICOLETA MUNTEANU,
VICEPREȘEDINTELE CONAF,
MANAGING PARTNER EURO INSOL
ȘI FONDATOR KIDS IN BUSINESS:
“Introducerea educației
antreprenoriale în învățământ ar
trebui să devină o prioritate”

PAGINA

SUPLIMENT
GRATUIT

BURSA
ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI

irusul, trimis
la colt,

40%

**dintre elevii cu vârsta
de 15 ani nu au
competențe adecvate
la citire**

259.000

**de copii nu au
beneficiat de cursuri
online în anul școlar
2020/2021**

73,7%

**este gradul de
acoperire cu internet
fix în mediul urban,
47,1% - în mediul
rural**



Guvernul și-a asumat, prin memorandum, proiectul „România Educată”, după ce președintele Klaus Iohannis a finalizat consultările pe această temă cu cei mai importanți jucători din sector. Iohannis a declarat că acesta este un proiect cu legitimitate democratică și că este fundamental pentru viitorul educației autohtone: ”O țară pe deplin dezvoltată și cu o democrație consolidată are o populație educată și corect informată. Nu putem continua cu rate atât de mari de abandon, analfabetism funcțional și științific”. Programul ”România Educată” își propune ținte ambițioase, până în anul 2030.

Oceanul învolburat al crizei sanitare a fost traversat, cu destule pierderi, de barca fragilă a educației. Au existat momente de tensiune maximă

de lipsă de speranță, dar în cele din urmă s-a ajuns la liman. Un întreg an școlar s-a desfășurat în condiții speciale de pandemie. Nu a fost ușor, iar acest lucru l-au simțit cel mai bine principalii actori: profesorii, elevii și părinții acestora. S-au cumpărat tablete, telefoane, laptopuri, internetul a ajuns uneori și în cătune izolate, profesorii s-au specializat din mers, dar un lucru este susținut de toată lumea - școala nu se poate face exclusiv online, și-ar



DAN
NICOLAIE

pierde mult din consistență și din rol. Cursurile online pot fi utile în momente de criză sau în cazul unor elevi/studenți cu nevoi speciale sau care locuiesc în zone izolate, dar prezența fizică, interacțiunea umană sunt foarte importante pentru întregul proces de educație. Pandemia a creat probleme, dar, dacă ne uităm la partea plină a paharului, nu putem să nu remarcăm faptul că în universități, licee, școli generale s-au dat examene, s-a încheiat situația școlară a elevilor, s-au organizat sesiuni de admitere, de licență, activitatea și-a urmat cursul firesc într-o perioadă nefirească. Acest an ne-a demonstrat că avem soluții pentru a depăși un obstacol de acest fel. Educația digitală

poate juca un rol important în anumite situații și poate oferi instrumente educaționale foarte utile pentru toată lumea.

În paginile acestui supliment am încercat să luăm pulsul oamenilor care au legătură cu educația și am obținut multe răspunsuri demne de luat în seamă de cei care conduc învățământul și țara. Autoritățile au promovat anul, dar există numeroase voci care vorbesc de "restanțe", atât în ceea ce privește ajutoarele promise, cât și în privința capacității rapide de reacție. Sindicaliștii vorbesc de nemulțumirile colegilor, care au fost obligați să-și facă meseria, în cele mai multe cazuri, fără o susținere reală din partea autorităților. Specialiștii în educație au observat, însă, și o situație interesantă generată de pande-

mie: părinții au fost nevoiți să interacționeze mai mult cu copiii, care și-au desfășurat aproape toată activitatea de acasă, în timp ce profesorii au fost nevoiți să accepte că există și alte noi modalități de a interacționa cu elevul. Se poate vorbi de o redescoperire forțată.

Proiectul "România educată" a fost și el lansat "la apă" și așteptările sunt la fel de mari precum promisiunile. Se vorbește, din nou, de reformă, dar de 30 de ani se tot vorbește. Clasa politică este somată să înțeleagă faptul că investiția în sistemul de învățământ este prioritară și că nu se poate merge înainte cu vorbe goale și jumătăți de măsură.

Educația asigură viitorul unei națiuni și pentru viitor e bine să acționăm în prezent. ■

Educația, între online și pandemie

STRATEGIE

PREȘEDINTELE KLAUS IOHANNIS:

”Proiectul «România Educată» este o oportunitate istorică, dar și o mare responsabilitate”



G uvernul și-a asumat, prin memorandum, proiectul „România Educată”, după ce președintele Klaus Iohannis a finalizat consultările pe această temă cu cei mai relevanți ”actori” din domeniu. Președintele Iohannis a declarat că acesta este un proiect cu legitimitate democratică și că este fundamental pentru viitorul educației autohtone: ”Împreună înaintăm decisiv către implementarea proiectului «România Educată». Sunt convins că veți depune toate eforturile pentru a schimba în bine învățământul românesc. Avem toate premisele pentru a prioritiza investițiile în educație și pentru a crea cadrul adecvat pentru reformele de care învățământul românesc are atâta nevoie (...) O țară pe deplin dezvoltată și cu o democrație consolidată are o populație educată și corect informată. Nu putem continua cu rate atât de mari de abandon, analfabetism funcțional și științific. În fața acestor probleme, «România Educată» propune soluții concrete, obiecti-

Programul ”România Educată” își propune ținte ambițioase, până în 2030, printre care:

- **scăderea ratei de părăsire timpurie a școlii, până la un nivel de cel mult 10%;**
- **asigurarea unui consilier în carieră la cel mult 500 de elevi;**
- **reducerea cu minimum 50% a prezentei rate de analfabetism funcțional astfel încât să ajungă la cel mult 20%.**

ve, măsuri și ținte ambițioase, dar realiste. Dintre țintele concrete pe care ni le propunem, reamintesc scăderea ratei de părăsire timpurie a școlii, reducerea ratei de analfabetism funcțional, asigurarea competențelor digitale de bază, atât în cazul profesorilor, cât și al elevilor, dezvoltarea învățământului profesional, precum și creșterea numărului de absolvenți de studii superioare. Proiectul «România Educată» este unul foarte aproape de sufletul meu. Cred că este deopotrivă o oportunitate istorică, dar și o mare responsabilitate pentru actuala clasă politică de a genera schimbări pe termen lung, nu doar de a rezolva problemele specifice unui singur ciclu electoral. Guvernul României a dovedit că este capabil să gestioneze situații și crize complexe. Sunt convins că implicarea Executivului va face posibilă operaționalizarea Proiectului «România Educată» într-o manieră predictibilă și eficientă. Este important, în același timp, să existe o participare consistentă la nivel parlamentar în adoptarea legislației necesare (...) Singurul tren către un viitor mai bun este educația. Doar astfel putem oferi copiilor și tinerilor din România șansa de a profita pe deplin de oportunitățile pe care le oferă o economie modernă și o societate democratică. România se confruntă cu un declin demografic accentuat. Nu avem timp să irosim potențialul tinerilor noștri. Nu ne permitem să îi pregătim cu instrumente din trecut pentru nevoile viitorului. Nu avem voie să lăsăm niciun copil în urmă”.

Obiectivele pe termen scurt au fost deja stabilite:

1. Constituirea unui grup de lucru interministerial coordonat de Primul Ministru, care va elabora rapoarte trimestriale de monitorizare a implementării Proiectului «România Educată» - termen 1 august 2021;
2. Adoptarea unei Hotărâri de Guvern privind aprobarea Planului de acțiune, cu termene și responsabilități, pentru implementarea Proiectului «România Educată» – termen 10 septembrie 2021;
3. Elaborarea Pachetului legislativ

care să asigure implementarea Proiectului «România Educată» - termen 1 octombrie 2021;

4. Organizarea de consultări cu partenerii sociali, reprezentanți ai asociațiilor de părinți, ai mediului economic și organizațiilor neguvernamentale, ai comunităților locale, ai altor autorități/entități publice, elevi, studenți, profesori, experți, pentru definitivarea Pachetului legislativ – octombrie – noiembrie 2021”.

Programul ”România Educată” își propune ținte ambițioase, până în 2030: ”30% dintre copiii de până în 3 ani participă la educație antepreșcolară; 96% dintre copiii cu vârsta cuprinsă între 3 ani și vârsta pentru înscrierea obligatorie la școala primară participă într-o formă de educație timpurie. Învățământ preuniversitar: până în 2025, se va trece la aplicarea unui model de proiectare a curriculumului bazat pe competențe la toate nivelurile de învățământ preuniversitar; până în 2025, va fi implementat și aplicat sistemul portofoliilor educaționale, care să permită o mai bună monitorizare a evoluției copilului pe durata școlarizării. Acesta include, printre altele, catalogul electronic, observațiile consilierilor școlari, evaluări de profil și recomandări de recuperare etc.; până în 2030, vor fi dezvoltate servicii de consiliere pentru elevi, cu rolul de a facilita tranziția spre învățământul secundar superior, reducerea abandonului școlar și promovarea stării de bine în comunitățile de educație. Astfel, va

stă un curriculum național pentru toate nivelurile de educație timpurie; până în 2030, 30% dintre copiii cu vârsta de până la 3 ani participă la o formă de educație antepreșcolară; până în 2030, cel puțin 96% dintre copiii cu vârsta cuprinsă între 3 ani și vârsta pentru înscrierea obligatorie la școala primară participă într-o formă de educație timpurie. Învățământ preuniversitar: până în 2025, se va trece la aplicarea unui model de proiectare a curriculumului bazat pe competențe la toate nivelurile de învățământ preuniversitar; până în 2025, va fi implementat și aplicat sistemul portofoliilor educaționale, care să permită o mai bună monitorizare a evoluției copilului pe durata școlarizării. Acesta include, printre altele, catalogul electronic, observațiile consilierilor școlari, evaluări de profil și recomandări de recuperare etc.; până în 2030, vor fi dezvoltate servicii de consiliere pentru elevi, cu rolul de a facilita tranziția spre învățământul secundar superior, reducerea abandonului școlar și promovarea stării de bine în comunitățile de educație. Astfel, va

Vor fi formate
15.000
de cadre didactice din învățământul primar și
40.000
din învățământul gimnazial pentru aplicarea
noului curriculum centrat pe competențe.



fi asigurat minimum un consilier la fiecare 500 de elevi; până în 2030, rata de părăsire timpurie a școlii va scădea, până la un nivel de cel mult 10%; reducerea ratei analfabetismului funcțional cu 50% (până la un nivel de cel mult 20%) până în 2030; până în 2030, proporția tinerilor în vârstă de 15 ani cu competențe scăzute la citire, matematică și științe, conform metodologiei testelor PISA, va scădea, ajungând sub 15%; până în 2030, proporția elevilor de clasa a VIII-a cu competențe scăzute în domeniul informatic va scădea, ajungând sub 15%; până în 2030, vor fi formate 15.000 de cadre didactice din învățământul primar și 40.000 din învățământul gimnazial pentru aplicarea noului curriculum centrat pe competențe; până în 2025, există un profil de competențe ale profesorilor, elaborat pe niveluri de învățământ și pe etape de carieră didactică, cu rol de a asigura abordarea unitară în formarea inițială și continuă, precum și pentru a oferi un cadru pentru avansarea în carieră; creșterea ratei de angajare a absolvenților de

învățământ profesional, până la 80% în primul an după absolvire; Până în 2030, toți profesorii vor avea competențe digitale și de predare prin instrumente digitale (digital literacy); creșterea finanțării educației, pentru atingerea unui procent minim din cheltuiala publică, corelat cu media alocărilor pentru educație în statele membre ale UE; Învățământ superior: Până în 2030, 20% dintre absolvenții primelor două cicluri de învățământ superior (licență și master) vor participa la programe de mobilitate externă; până în 2030, cel puțin 40% dintre tinerii de 30-34 de ani vor fi absolvenți de studii superioare; În 2030, în România, studiază cel puțin 10% studenți internaționali (din totalul studenților înmatriculați); în 2030, minimum 30% din totalul cursurilor din învățământul superior vor fi opționale, oferind studenților posibilitatea de a își particulariza și adapta formarea la complexitățile în creștere ale pieței muncii”.

Educația are un proiect consistent, rămâne doar ca acesta să fie pus în aplicare. ■

RECTORUL SNSPA:
“Acesta este un proiect de țară”

Rectorul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative - SNSPA, Remus Pricopie, a declarat că “România Educată” este un proiect de țară, care încearcă să imprime și o direcție de dezvoltare societății. Conform rectorului: ”Acesta este un proiect pe termen mediu și lung, un proiect ce vizează în mod direct sistemul de educație, dar, indirect, încearcă să imprime societății o direcție de dezvoltare. Ca atare, el iese din logica electorală, având o dimensiune transpartinică, fiind, în fapt, un proiect de țară. Acesta este cel mai larg proces de dezbatere și de consultare publică, iar, prin modul în care a fost gândit, construit și pus în practică, necesită un acord și o asumare de către toți actorii politici, dar și de către partenerii sociali, precum și de mediul economic și de afaceri. «România Educată» este un demers corect de democrație participativă, un veritabil contract social privind educația. De aceea, abordările care personalizează, particularizează și politizează par lipsite de o minimă înțelegere a dimensiunii și a importanței proiectului pentru dezvoltarea, bunăstarea și competitivitatea societății românești”.

SNSPA a salutat adoptarea prin memorandum de către Guvern a raportului prezidențial “România Educată”, pe care îl califică drept un document “important”, atât prin conținutul său și prin reformele pe care le propune, cât și prin “rigoarea” proiectării și implementării procesului de politici publice: “Documentul reflectă o abordare consensuală, incluzivă, orientată spre probleme și soluții sustenabile, fiind rezultatul unui amplu și consistent proces de consultare a tuturor actorilor sociali, politici, economici etc. Asumarea documentului de către Guvern este un pas important în operaționalizarea și implementarea raportului prezidențial, cu atât mai mult cu cât în procesul executiv este implicat nu doar ministerul de resort, ci toate structurile guvernamentale cu responsabilități în domeniul procesului de educație (finanțe, dezvoltare, muncă, interne, autorități locale etc.). Se asigură astfel abordarea integratoare ce caracterizează întregul demers”.

Proiectul se bucură de susținerea majorității instituțiilor de învățământ superior din țara noastră, existând, firesc și unele mici amendamente. ■

REAȚIE

Consiliul Elevilor nu vrea admitere la liceu

Propunerile din cadrul proiectului ”România Educată” nu stârnesc, în unanimitate, reacții pozitive. Consiliul Național al Elevilor critică ideea organizării examenului de admitere pe liceu, susținând că interesul superior al elevului este să aibă dreptul de a alege. Potrivit Consiliului Național al Elevilor: ”Considerăm că în cazul în care elaborarea subiectelor și organizarea logistică a examenului va fi complet descentralizată, există un risc substanțial privind apariția unor discrepanțe negative semnificative între licee, atât în ceea ce privește gradul de dificultate al subiectelor, cât și în ceea ce privește corectitudinea organizării probelor propriu-zise. (...) Ministrul Educației, Sorin Cîmpeanu, a declarat că elevii vor putea susține examenul de admitere la liceu prevăzut în proiectul «România Educată» doar pentru unul dintre liceele pe care își doresc să le urmeze. Consiliul Național al Elevilor se opune cu vehemență acestei propuneri. (...) Măsura anunțată de ministrul educației vine, astfel, în directă contradicție atât cu prevederile legale în vigoare, cât și cu principiile programatice din programul «România Edu-

cată» și, cel mai important, cu interesul superior real al elevului: acela de a-și alege parcursul educațional în funcție de propriile dorințe, nu impus în mod indirect de la nivel central. În ceea ce privește propunerea organizării examenului de admitere pentru liceu, considerăm că în cazul în care elaborarea subiectelor și organizarea logistică a examenului va fi complet descentralizată, există un risc substanțial privind apariția unor discrepanțe negative semnificative între licee, atât în ceea ce privește gradul de dificultate al subiectelor, cât și în ceea ce privește corectitudinea organizării probelor propriu-zise”. Reprezentanții elevilor invocă principiul flexibilității și dezideratul nr. 2 - educație individualizată din proiectul ”România Educată”, arătând că, în conformitate cu art. 7, alin. a) din Statutul Elevului, ”elevii au dreptul garantat la un învățământ echitabil în ceea ce privește înscrierea/admiterea, parcurgerea și finalizarea studiilor, în funcție de parcursul școlar pentru care au optat corespunzător intereselor, pregătirii și competențelor lor”. Președintele CNE, Rareș Voicu, afirmă că trebuie garantat dreptul elevilor de a ale-

ge: ”În întregul proces de admitere în învățământul preuniversitar secundar, principalul factor determinant trebuie să fie dreptul elevului de a alege ceea ce vrea să studieze și unde. În proiectul România Educată se vorbește despre flexibilitate, despre un sistem educațional centrat pe elev, însă în cadrul primei conferințe de presă pe această temă, ministrul educației spulberă aceste principii. Dacă vrem să vorbim cu adevărat despre un parcurs educațional individualizat în funcție de nevoile, dorințele și aspirațiile fiecărui elev, este esențial ca Ministerul Educației să garanteze în mod inechivoc dreptul elevului de a alege. Altminteri, am pornit complet greșit în implementarea acestei viziuni, iar «elevul în centrul actului educațional» va continua să reprezinte un simplu slogan”.

Ministrul Educației, Sorin Cîmpeanu, a declarat referitor la propunerea din proiectul ”România Educată” de a se da posibilitatea liceelor să poată organiza concursuri de admitere înaintea Evaluării Naționale, că acestea vor fi voluntare și vor avea loc în aceeași zi, la aceeași oră: ”Dacă vom avea concurs de admitere în liceu, acesta va fi volun-

tar. Acest concurs va fi înainte de Evaluarea Națională. Acest concurs se va baza pe curriculum-ul existent deja. Acest concurs va fi organizat în toate școlile în aceeași zi, cu începere la aceeași oră. Acestea sunt lucrurile clare. Cât privește întrebarea dacă vor susține și examenul de Evaluare Națională și concurs urmează să răspundem. (...) Sigur este nevoie de timp pentru un Bacalaureat bazat pe competențe, este nevoie ca întreg ciclul liceal să fie parcurs în acest fel. Dacă legea va fi adoptată conform planului, după acest moment, vom avea de elaborat legislația subsecventă, după care, cel mai devreme la începutul anului viitor, putem să introducem acele schimbări. Cu alte cuvinte, este foarte puțin probabil ca examenul de Evaluare Națională din 2022 să se schimbe, pentru că el va fi în vara anului 2022. Dacă vă uitați la posibilitățile de implementare, este cvasi imposibil să se schimbe din 2022. În cazul în care acest lucru va rezulta din consultări, ar putea să înceapă în anul 2023”. Ministrul susține că sunt multe alte ipoteze în discuție care vor face obiectul consultărilor privind implementarea proiectului. ■

OPINII

”Toți angajații din învățământ au reușit să-și dovedească valoarea, în pandemie”

(Interviu cu Marius Nistor, președintele Federației Sindicatelor din Educație „Spiru Haret”)

Ultimul an a fost foarte complicat pentru toți ”actorii principali” implicați în procesul de învățământ. Marius Nistor, președintele Federației Sindicatelor din Educație „Spiru Haret”, ne-a vorbit despre provocările și așteptările din domeniu, despre clasa politică și despre colegii săi, care și-au făcut meseria, în timpul pandemiei, fără prea multă susținere din partea autorităților.

Reporter: După mai bine de un an de criză sanitară și un an școlar întreg efectuat online, care este cea mai mare nemulțumire pe care o aveți în acest moment?

Marius Nistor: Ar trebui să vorbim de nemulțumirile colegilor mei, care au fost obligați să-și facă meseria, în cele mai multe cazuri, fără o susținere reală din partea autorităților. Încă o dată, când a fost vorba de angajații din învățământ, bugetul nu a mai permis acordarea majorărilor stipulate de actele normative în vigoare.

Reporter: Au reușit toate cadrele didactice să se deprindă cu predarea online?

Marius Nistor: Cele mai multe cadre didactice s-au prezentat foarte bine în fața elevilor. Chiar pot să spun că sunt uimit de cum s-au reinventat și au reușit să țină legătura cu elevii. Avem și câteva cazuri de profesori care au preferat să se pensioneze, deoarece nu au reușit să se adapteze situației. Însă, majoritatea și-au desfășurat activitatea foarte bine. Din punctul meu de vedere,

toți angajații din învățământ au reușit, în această perioadă, să-și dovedească valoarea.

Reporter: Se poate face școală exclusiv online?

Marius Nistor: Nu. Interacțiunea față în față cu elevii este esențială. În online, feedback ul este egal cu zero. Nu poți să vezi dacă elevii au înțeles ce ai predat. Pe viitor, poți gândi o componentă de online, însă pentru a o aplica ai nevoie să pregătești resursa umană și să modificeți programa școlară.

Reporter: Care sunt învățămintele pe care credeți că învățământul autohton le-a tras după această criză sanitară?

Marius Nistor: Nu angajații din învățământ trebuie să tragă învățămintele, ci politicienii. Clasa politică, în întregul ei, trebuie să înțeleagă faptul că investiția în sistemul de învățământ este prioritară. Nu putem vorbi de un învățământ performant dacă vom continua cu subfinanțarea cronică.

Reporter: Poate fi considerată



pandemia o șansă pentru învățământul autohton? Cum evalueți sistemul educațional românesc în timpul acestei crize cauzate de Covid-19?

Marius Nistor: Ar putea fi o șansă numai dacă membrii Guvernului, ai Parlamentului și autoritățile locale vor înțelege importanța educației. Criza ne-a arătat neajunsurile,

ne-a arătat că trebuie să ne pregătim și pentru situații excepționale. Ține doar de noi dacă vom schimba ceva astfel încât să nu mai fim luați prin surprindere. Totuși, este nevoie de investiții, atât în resursa umană, cât și în baza materială.

Reporter: Ce așteptări aveți de la anul școlar 2021-2022?

Marius Nistor: Nu mai am

așteptări. Îmi doresc doar predictibilitate. Colegii mi-au transmis că își doresc stabilitate. Să nu mai fie făcute schimbări de pe-o zi pe alta. Verificați numai de câte ori a fost modificată Legea Educației în ultimii cinci ani. Nu poți să vorbești de educație de calitate dacă săptămânal apar noi proiecte de acte normative de modificare a legii.

Reporter: Vor reveni toți elevii în sălile de clasă din această toamnă?

Marius Nistor: Asta nu pot să vă spun eu. Cred că nu este cadru didactic care să-și dorească să nu revină la școală, la catedră. Totul depinde de evoluția pandemiei, care ne-a obligat pe toți să ne adaptăm. Deciziile vor fi luate de Comitetul de urgență, decizii care sunt obligatorii.

Reporter: Ce schimbări, legate de principalele examene naționale, vedeți posibile în viitorul apropiat, fără a da peste cap generațiile actuale de elevi?

Marius Nistor: Nu sunt eu în măsură să mă pronunț. Dacă vor fi propuneri de modificare, atunci acestea trebuie să fie făcute de specialiști de la Institutul de Științe ale Educației și supuse dezbaterii publice. Vreau, însă, să accentuez că modificările trebuie să vină de la specialiști, nu de la parlamentari.

Reporter: Se vorbește de extinderea anului școlar. Cunoașteți de-

talii pe subiect?

Marius Nistor: Așteptăm să vedem și noi proiectul de ordin realizat de Ministerul Educației. La ora actuală sunt doar discuții, fără a avea un document de lucru asumat. În plus, o asemenea decizie trebuie să fie susținută de toți partenerii educaționali: elevi, părinți și cadre didactice. Nu putem să stabilim structura anului școlar doar în funcție de ce-și dorește mediul de afaceri.

Reporter: Ce lipsește în acest moment pentru o îmbunătățire a procesului de educație - personal calificat, dotări, o strategie pe termen lung?

Marius Nistor: Lipsește strategia pe termen mediu și lung. Sper să se înceapă implementarea Proiectului „România Educată” – un proiect la care am lucrat împreună cu autoritățile și cu societatea civilă. Este nevoie de o asumare națională. Îmi doresc ca în momentul în care o să avem actul normativ, prin care să se implementeze strategia rezultată din proiectul prezidențial, acesta să fie votat de reprezentanții tuturor partidelor și să-și asume că nu îl vor schimba cel puțin un ciclu de învățământ. În paralel, avem nevoie de o finanțare corespunzătoare, de o motivare financiară a resursei umane calificate.

Reporter: Vă mulțumim! ■

STIRI

PENTRU FINANȚAREA ANTREPRENORILOR CARE GESTIONEAZĂ O UNITATE DE ÎNVĂȚĂMÂNT

BT Mic a lansat, în acest an, Creditul pentru educație

În ultima perioadă, băncile s-au axat foarte mult pe educația financiară a clienților, dar și a tinerilor, lansând diverse programe în domeniu. În acest an, BT Mic a lansat Creditul pentru educație, în vederea susținerii antreprenorilor care gestionează o școală sau o gradiniță privată și au nevoie de finanțare. Împrumutul înseamnă acces, în doar câteva zile, la sume de până la 200.000 de lei, cu garanție europeană, după cum a anunțat instituția de credit.

Inițiativa BT Mic face parte din strategia de sustenabilitate a Grupului Financiar Banca Transilvania. Cristina Sindile, Directorul General al

BT Mic, subliniază: „Accesul facil la finanțare într-o astfel de perioadă este o necesitate pentru orice business, iar educația este printre sectoarele cele mai expuse stresului economic generat de contextul actual. De aceea ne-am dorit să venim cu o soluție dedicată de finanțare, în această etapă de transformare și reinventare a învățământului”. Pentru accesarea împrumutului, se poate aplica online, pe site-ul BT Mic, iar creditul este dedicat grădinițelor și școlilor indiferent de forma de organizare - SRL, asociație sau fundație - care au cu cel puțin trei luni de activitate.

Finanțarea poate avea ca destinație orice plan

într-o astfel de afacere: platforme online, licențe, aplicații, training-uri pentru angajați, evenimente educaționale, amenajare și dotări de spații, cheltuieli diverse etc. Perioada de finanțare este de maxim șapte ani, iar garanția este oferită de Fondul European de Investiții (FEI).

BT Mic este una dintre companiile Grupului Financiar Banca Transilvania, care completează rolul băncii de susținere a oamenilor întreprinzători. Se adresează firmelor cu cifra de afaceri anuală de până la 1 milion de lei, din toate domeniile de activitate. Până acum, BT Mic a susținut peste 13.000 de afaceri mici să crească. ■

Universitățile din Marea Britanie vor să deschidă noi facultăți în țara noastră

Studentii autohtoni au parte de noi oportunități. Universitățile din Marea Britanie fac parteneriat cu instituțiile educaționale din România pentru deschiderea unor facultăți noi în țară. Bucharest International School of Management (BISM, fostul MSM - Maastricht School of Management) colaborează cu Abertay University din Marea Britanie pentru lansarea pe piața din România, începând cu luna septembrie, a trei programe de licență cu model și acreditare britanică, se arată într-un comunicat al BISM.

Abertay University a fost, în anul 2020, în top 10 universități din Marea Britanie privind satisfacția studenților (studiu realizat de UK National Student Survey și Guardian University Guide 2020), iar Sunday Times a numit-o universitatea anului 2020 pentru calitatea învățământului, precizează sursa citată. Printre beneficiile pe care le oferă o facultate creată în parteneriat cu o universitate internațională se numără programa de studii similară cu cea oferită de Abertay University, ceea ce înseamnă că studenții BISM vor studia ca în UK, dar în România, ceea ce le permite să aibă costuri de trai și școlarizare mai mici cu peste 50%. De asemenea, profesorii sunt cadre academice internaționale și profesioniști din top management recunoscuți în România, iar diploma de licență este emisă direct de universitatea internațională parteneră. După trei ani de studiu, studenții BISM obțin o diploma acreditată internațional. Un alt beneficiu este reprezentat de accesul la o rețea de peste 400 de profesioniști din diferite arii de activitate în anii de studiu, ducând la acces direct cu potențiali angajatori și investitori din timpul facultății, iar taxele de școlarizare sunt semnificativ reduse față de același program de studiu urmat în Marea Britanie. Potrivit BISM: “Marea Britanie a fost timp de 15 ani destinația preferată de tinerii români care și-au dorit să studieze în străinătate. Varietatea programelor de studii, nivelul ridicat de învățământ, integrarea rapidă pe piața muncii după finalizarea studiilor și beneficiile financiare pe care le aveau la dispoziție au fost principalele motive pentru care în 2020 peste 9.000 de români studiau aici. Pe piața educațională locală apare nevoia acută de a oferi tinerilor programe de studii la standarde internaționale, adaptate la nevoile pieței locale, iar instituțiile educaționale din țară fac pași solizi în a identifica oportunitățile pe care le pot pune la dispoziția elevilor și studenților români. Pe de altă parte, universitățile britanice încep să caute soluții pentru a gestiona criza cauzată de BREXIT. Astfel, asocierea instituțiilor educaționale românești cu cele internaționale începe să ia avânt. În ultimii 5 ani, au fost deschise în România peste cinci programe de licență cu model internațional

După BREXIT, studenții din UE încep să aibă o serie de limitări dacă aleg această destinație de studiu: taxele de școlarizare au crescut semnificativ (de la 9.000 lire/an la 12.000 lire/an), împrumutul guvernamental nu mai este disponibil, iar plafonul de burse a scăzut. ■

Succes răsunător al roboticii autohtone

Educația autohtonă încă mai are motive reale de satisfacție. Echipa de Robotică a țării noastre a obținut locul întâl la Campionatul Internațional de la Chicago, unde au fost prezente cele mai bune echipe din Statele Unite ale Americii. Inițial, echipa de Robotică a României AutoVortex a participat la Campionatul Internațional de Robotică din Federația Rusă din aprilie 2021 și apoi a câștigat loculul 1 la Campionatul de Robotică Asia Pacific din iulie 2021, astfel că cele trei divizii ale echipei românești au obținut dreptul de a participa la Campionatul din SUA.

Din 1989 este pentru prima oară când o echipă din afara SUA reușește să câștige locul 1 pe pământ american. Prim-ministrul Florin Cițu a felicitat echipa de robotică pentru performanța obținută la Campionatul Internațional de la Chicago și a subliniat că reprezintă o o mândrie pentru școala de profil din țara noastră și un model pentru generația lor: “Felicit echipa de robotică a României și pe coordonatorul Ionuț Valentin Panea pentru performanța excepțională obținută la Campionatul Internațional de Robotică de la Chicago. Este un succes binemeritat, care vine după multă muncă, pasiune și știință de a lucra în echipă. Sunteți o mândrie pentru școala românească de robotică și un model pentru generația noastră! Urmați-vă visul și aveți încredere că munca și determinarea vă vor duce acolo unde vă propuneți să ajungeți!”. La rândul său mi-

nistrul Educației, Sorin Cîmpeanu, a felicitat echipa: “Îmi revine deosebita onoare de a felicita AutoVortex, echipa care a reprezentat cu succes România la Campionatul de Robotică Chicago Robotics Invitational 2021. Performanța lor este una de excepție: este prima oară când o echipă din afara spațiului nord-american se impune în acest concurs. Acest succes confirmă încă o dată dezvoltarea unui domeniu al meseriilor emergente în școala românească, robotica, și implicit valoarea celor care își dedică timpul și resursele în acest scop. Robotica este un instrument valoros pentru antrenarea abilităților cognitive și sociale ale tinerilor. În același timp, robotica înseamnă dezvoltarea de noi abilități, care le vor permite elevilor să transfere ingineria în lumea de zi cu zi, adică una din componentele-cheie ale testelor PISA”. Sorin Cîmpeanu a afirmat că, odată cu reluarea olimpiadelor școlare în noul an școlar, Ministerul Educației a decis să includă în calendarul acestor concursuri organizarea unei olimpiade naționale de robotică: “Practic, vorbim de recunoașterea rezultatelor obținute de toate echipele românești care au participat în ultimii ani la concursurile internaționale, fiindcă pe lângă AutoVortex, avem multe alte echipe câștigătoare în România și este necesar să stimulăm acest demers în sensul de a acorda mai multă importanță acestui domeniu, profesorilor și mentorilor

implicați în susținerea echipelor”.

Echipa de Robotică a României este coordonată de asist. univ. dr. Panea Ionuț Valentin din cadrul Departamentului de Finanțe al Academiei de Studii Economice din București și mentorată de studentul emerit Ion Rareș Ștefan. Elevii participanți au mai fost: Cudrici Dimitrie Sebastian – Colegiul Național de Informatică „Tudor Vianu” din București, Cezar Andrei Dunuță – Colegiul Național „Sfântul Sava” din București, Brînzan Victor – Școala Britanică din București, Radu Andrei Laurențiu – Colegiul Național „Vladimir Streinu” din Găești, Grec Carina Gabriela – Colegiul Național „Școala Centrală” din București, Amariei Claudia Catrinel – Colegiul Național „Mihai Viteazul” din București, Vasile Theodor Adrian – Colegiul Național „Mihai Neculce” din București, Iacob Ana Maria – Colegiul Național de Informatică „Tudor Vianu” din București, Caranache Ștefan – Colegiul Național „Matei Basarab” din București, Ungureanu Radu – Colegiul Tehnic „Petru Maior” din București, Milea Răzvan Iacob – Colegiul Național „Mihai Viteazul” din București, Ungureanu Victor Bogdan – Liceul Cronos din București, Rusu Luca – Școala Americană din Voluntari, Vișoiu Mihnea – Liceul Teoretic Internațional de Informatică din București și Melnic Mihai - Liceul Teoretic Internațional de Informatică din Iași. ■

TEHNOLOGIE

Digitalizarea în educație este un proces ireversibil

(Interviu cu Bogdan Constantinescu, CEO ASBIS Romania)



Digitalizarea în educație este un proces ireversibil, spune Bogdan Constantinescu, CEO ASBIS Romania, apreciind că realizăm tot mai mult că tehnologia, odată instalată în viețile noastre, se face prea utilă ca să poată fi abandonată cu ușurință. “Schimbările survenite în modul în care copiii au participat la cursurile școlare de toate nivelele au avut efect și asupra părinților, care au făcut investiții în echipamente, în conexiuni online și au învățat cot la cot cu copiii cum să folosească noile platforme de comunicare apărute. Dacă nu eram siguri că am intrat încă în era tehnologiei, peste noapte am căpătat această certitudine”, sublinază Bogdan Constantinescu, într-un interviu.

Reporter: Anul trecut s-au produs schimbări fundamentale în modul în care privim educația copiilor noștri, la toate nivelurile. Pandemia ne-a obligat să trecem la învățământ la distanță și ne-a determinat pe toți - profesori, părinți, elevi - să ne obișnuim cu tehnologia. Ce a însemnat asta pentru ASBIS Romania?

Bogdan Constantinescu: Ca distribuitor IT cu valoare adăugată, a fost un an în care a trebuit să ne adaptăm repede la o piață cu o cerere mult peste așteptări. Schimbările survenite în modul în care copiii au participat la cursurile școlare de toate nivelele au avut efect și asupra părinților, care au făcut investiții în echipamente, în conexiuni online și au învățat cot la cot cu copiii cum să folosească noile platforme de comunicare apărute. Dacă nu eram siguri că am intrat încă în era tehnologiei, peste noapte am căpătat această certitudine.

Migrarea unui domeniu atât de vast ca educația în mediul digital, cu o perioadă de acomodare forțată și scurtată, a trebuit, evident, să fie susținută de tehnologie, și aici am putut interveni. Ca distribuitor al mai multor mărci de renume și al mai multor categorii de produse, am putut asigura soluții integrate pentru educație, produse și softwa-

re compatibile, menite să facă învățământul online mai plăcut și mai simplu.

Compania noastră era în plin proces de consolidare a diviziei dedicate produselor pentru utilizatorii finali, așa încât aveam la dispoziție stocuri de produse care s-au dovedit a fi printre cele mai căutate în 2020 – de la smartbook-uri la tablete, inclusiv tablete cu caracteristici speciale pentru copii. Cuvintele de ordine pentru asemenea produse, care ajungeau uneori și la utilizatori care nu mai folosiseră acest gen de tehnologie, au fost intuitiv și fiabil. Părinții căutau tablete care să facă față unui copil de școală, în care să nu investească enorm pentru că, evident, aceasta era o cheltuială neplanificată. Ca să poată să-și desfășoare activitatea de acasă, așa cum impuneau regulile de distanțare socială, aveau nevoie de laptopuri și conectivitate, la prețuri corecte și cu performanțe capabile să susțină nevoile lor profesionale.

Pe de altă parte, în școli profesorii au avut și ei nevoie de soluții tehnice capabile să asigure streaming de bună calitate și pentru multe cursuri care se desfășurau, online, în paralel. Toate acestea, evident, incluzând software și platforme simple de utilizat și adaptate

la specificul predării unei lecții.

Reporter: Ați implementat asemenea soluții anul trecut la școlile din România?

Bogdan Constantinescu: Da, am avut și avem în continuare asemenea soluții, și pentru mediul preuniversitar și pentru cel universitar. Am introdus o soluție complexă pentru o școală primară privată și am avut mai multe proiecte cu universități de stat din mai multe orașe din țară.

Reporter: Cum au evoluat vânzările ASBIS Romania, anul trecut?

Bogdan Constantinescu: Ca toți actorii din domeniul IT, am avut un an în creștere, respectiv cifra noastră de afaceri a crescut cu 29% și avem așteptări apropiate și pentru 2021. Digitalizarea accelerată înregistrată în toate domeniile în ultimele 18 luni s-a făcut remarcată și în educație și este un fenomen ireversibil. Deja a trecut o perioadă de timp suficient de lungă de acomodare, am înțeles cu toții beneficiile pe care ni le poate aduce tehnologia, am învățat să o integrăm în cotidian. Tendința aceasta nu se va schimba. De aceea, ne așteptăm ca pentru generațiile următoare de elevi, școala online - chiar în combinație cu cea offline - să devină parte a normalității.

Reporter: Care sunt furnizorii de produse și soluții IT pentru domeniul educației cu care colaborați?

Bogdan Constantinescu: Compania noastră are activități de distribuție de IT în toată regiunea și lucrează cu cei mai mari furnizori în domeniu, având însă și mai multe categorii de produse pe care le realizează și le comercializează sub mărci proprii. Cu ajutorul integratorilor și resellerilor cu care lucrăm, atunci când este vorba despre soluții complexe, cum ar fi cele necesare migrării unei școli online, folosim produse compatibile de la mai mulți furnizori.

Spre exemplu, ecranele interactive Prestigio Multiboard pe care le producem sub marca noastră proprie și care reprezintă o componentă esențială a soluției noastre pentru școli vin la pachet cu un an de utilizare gratuită a software-ului mozaBook Classroom, pentru fiecare dispozitiv cumpărat, tocmai în baza parteneriatului pe care ASBIS îl are cu Mozaik Education încă din 2019. O altă componentă importantă a soluției o reprezintă camelele pentru conferință de la Logitech, foarte bune pentru vizualizarea tablei, de exemplu, și disponibile pentru grupuri mai mici sau mai mari. Când construim alături de integratorii noștri o soluție, mergem pe criterii de calitate, fiabilitate și relevanță pentru utilizarea pe care vrea să i-o dea clientul și avem la dispoziție un portofoliu extins de mărci și produse din care să alegem ce e mai potrivit.

Reporter: Care este politica de prețuri pe care o aplicați pentru soluțiile din educație?

Bogdan Constantinescu: Politica de prețuri este, în general, stabilită independent de fiecare dintre partenerii noștri de revânzare, dar judecând după evoluția vânzărilor pe care am avut-o în ultimele 18 luni, aş spune că prețul nu este un impediment pentru achiziționarea de tehnologie, ci mai degrabă, poate, informarea insuficientă sau lipsa de încredere. Putem să trecem peste ambele comunicând mai mult și mai bine.

Reporter: Cum vedeți piața din 2021? Este deja saturată în urma achizițiilor de anul trecut?

Bogdan Constantinescu: Cu siguranță nu – nici la nivelul părinților, cu atât mai puțin la nivelul școlilor. Pe lângă faptul că în fiecare an se adaugă noi generații de elevi care trebuie echipate cu tehnologie, o bună parte din achizițiile de anul trecut au fost făcute cu titlu provizoriu. Nu anticipam, atunci, că vom parcurge o situație de criză medicală de aproape un an și jumătate deja. Și atunci, unii dintre clienți au căutat soluții temporare. Acum realizăm tot mai mult că tehnologia, odată instalată în viețile noastre, se face prea utilă ca să poată fi abandonată cu ușurință. Și, este foarte posibil ca unele dintre ”soluțiile IT” din 2020 să fie înlocuite cu altele mai performante și mai fiabile.

Reporter: Mulțumim! ■

Hardware & software pentru profesori

Nucleul soluției ASBIS pentru domeniul educației este display-ul interactiv Prestigio Multiboard. Pe scurt, acesta este un computer puternic, bazat pe tehnologie Intel, cu sisteme de operare Windows 10 Pro și Android 8.0 preinstalate, care se prezintă ca un performant ecran tactil Ultra HD, cu diagonale de la 55” la 98”.

Este proiectat pentru cursuri de orice nivel, cu un număr de până la 50 de participanți care folosesc propriile dispozitive inteligente, dar este potrivit și pentru traininguri și seminarii corporate, pentru sesiuni de prezentare, meetinguri, sedințe de negociere, lucru la proiecte, video conferințe și webinarii. Înregistrează sesiunile de lucru interactive, vine cu conectivitate prin Wi-Fi și e plug & play, fapt care înseamnă că poate fi instalat și folosit fără instruirii preliminare.

Cu 20 de puncte de atingere și 10 puncte de scriere simultană, ecranul Prestigio Multiboard permite să deschizi fișiere, navighezi pe internet, rulezi video, desenezi, faci scheme și afișezi prezentări direct de pe telefon. Este protejat cu sticlă securizată de 4 mm, pentru a preîntâmpina accidentele și poate fi instalat inclusiv în locuri publice (la târguri și expoziții), nu doar în sala de clasă. Are carcasa ușoară și rezistentă, din aluminiu.

Pe lângă faptul că produce echipamente utile pentru mediul școlar și universitar, Prestigio este și partener pentru soluțiile Mozaik Education încă din 2019. În cadrul acordului actual, clienții și distribuitorii Prestigio Solutions din țările în care holdingul ASBISc Enterprises Plc este prezent primesc un an de utilizare gratuită a software-ului mozaBook Classroom, pentru fiecare dispozitiv Prestigio Multiboard nou achiziționat. Profesorii pot avea, astfel, acces la un instrument de ultimă generație, dotat deja cu software-ul necesar, cu ajutorul căruia își pot susține mult mai ușor orele în sala de curs, la școala online sau într-un format hibrid.

Dreptul de a distribui licențe mozaBook Classroom, precum și licențe mozaWeb Premium Student pentru clienții noi și actuali ai Prestigio Solutions este o nouă etapă în dezvoltarea cooperării dintre cele două companii. Astfel, utilizatorii beneficiază de servicii premium, potrivite cu utilizarea în mediul universitar și preuniversitar.

Ecranul interactiv Prestigio Multiboard combină funcțiile unui computer cu cele pe care le oferă o tablă tradițională, un videoproector, un flipchart și un ecran cu plasmă. Ecranul luminos al dispozitivului este vizibil indiferent de sursa de lumină și intensitatea ei, iar senzorul care suportă până la 20 de puncte de atingere simultană asigură o colaborare eficientă. În plus, versiunile preinstalate de Windows 10 Pro, Android și aplicațiile specializate permit integrarea ușoară cu alte dispozitive.

Software-ul MozaBook, disponibil inclusiv în limba română, diversifică setul de instrumente de lecții școlare prin numeroase scene interactive de animație 3D, videoclipuri, aplicații și jocuri educative, galerie de imagini și audio, dar și opțiuni de prezentare creativă din cele mai diverse. Elementele interactive diverse și aplicațiile care au rolul de a dezvolta abilități creative, de a realiza experimente și de a ilustra diverse lecții stărnesc interesul și motivația elevilor și conduc spre învățarea cu ușurință, chiar și în format online.

Prestigio Multiboard împreună cu mozaBook oferă o soluție completă și un instrument puternic pentru a face procesul de învățare mai ușor de înțeles și mai interesant, atât pentru elevi, cât și pentru profesori. În plus, cu aplicația mClass, se pot conecta mai multe dispozitive (laptop-uri, tablete sau telefoane) ale elevilor sau ale profesorilor și toți aceștia pot interacționa și colabora. ■



Cum vezi de acasă ca și cum ai sta în prima bancă

Parte a soluției pentru școli configurate de ASBIS cu ajutorul partenerilor săi de distribuție, camera Logitech MeetUp are un unghi de vizualizare de 120 grade și un sistem audio încorporat, caracteristici ce o recomandă pentru încăperi mici și medii, cum sunt sălile de clasă. În plus, oferă compatibilitate cu aplicațiile software pentru conferințe video folosite în domeniul educațional, fiind certificată pentru Microsoft Teams, Zoom și Google.

Rezoluția 4K Ultra HD și tehnologia Logitech RightSight™ încorporată asigură obținerea unei imagini excelente, iar unghiul larg de vizualizare permite studenților să observe orice detaliu. Modelul dispune de funcție de scalare și modificare a unghiului de filmare.

Astfel, focusul poate fi orientat de la o persoană spre alta sau poate să se concentreze asupra prezentării.

În interiorul camerei sunt încorporate nu mai puțin de trei microfoane. Astfel, fiecare participant care se află în sală poate fi auzit bine. Soluția a fost elaborată ținând cont de acustica sălilor de dimensiuni mici și medii.

Logitech MeetUp poate fi folosită chiar și de persoane care nu au utilizat niciodată dispozitiv video și audio. Este compatibilă cu toate programele populare pentru conferințe video. Mai mult decât atât, de pe Google Play și iTunes poate fi descărcată aplicația gratuită pentru controlul camerei direct de pe telefonul mobil. ■

PLATFORME

”Inerția și teama de necunoscut frânează educația mai mult decât o conexiune slabă la internet”

(Interviu cu Evelina Necula, co-fondator și CMO Kinderpedia)

Pandemia și școala online au “predat” mai multe lecții folositoare. Evelina Necula, co-fondator și CMO Kinderpedia, ne-a vorbit despre acestea, dar și despre marile câștiguri ale unei perioade dificile. O altă temă abordată este legată de viziunea incompletă a unor profesori cu privire la rolul tehnologiei în educație pe termen lung.

Reporter: Care sunt lecțiile învățate după un întreg an școlar desfășurat online?

Evelina Necula: Poate că am învățat mai puțină carte în anul școlar care s-a încheiat, dar cred că am învățat o lecție valoroasă de leadership, inițiativă, autonomie și reziliență. Am învățat să ne sprijinim reciproc și să îmbrățișăm – profesori, elevi și părinți deopotrivă – o mentalitate orientată către creștere. Puterea noastră de a ne adapta noilor realități, dar și determinarea de a influența mediul înconjurător sunt, totodată, cea mai valoroasă lecție pe care le-am predat-o copiilor noștri. Mai valoroasă, poate, decât un capitol de informații teoretice dintr-o carte. Am învățat că inerția și teama de necunoscut frânează educația mai mult decât o conexiune slabă la internet sau lipsa unui dispozitiv. Am înțeles valoarea comunității mai mult ca niciodată și ne-am așezat, umăr lângă umăr - profesori, antreprenori, membri ai societății civile - ca să îi sprijinim pe cei care aveau cea mai mare nevoie de asta.

Am învățat și că o treabă bine făcută poate trece cu ușurință granițele și că o soluție edtech de comunicare și management construită în România, cum este Kinderpedia, poate să ofere infrastructura școlară și să faciliteze conectarea a peste 150,000 de elevi din 2,000 de școli și grădinițe de pe trei continente. Mai mult ca oricând, am învățat că inovația nu se oprește niciodată și că experiența utilizatorilor noștri e cea mai bună inspirație pentru progres.

Reporter: Pe cine a ajutat și pe cine a dezavantajat desfășurarea cursurilor în mediul online?

Evelina Necula: Statistic vorbind, elevii din urban, provenind din familii cu venituri peste medie, de la așa zisele “școli bune”, par să fi tras lozul câștigător când vine vorba de școală online, pentru că beneficiau și de dispozitivele și de conexiunea la internet necesare accesului la ore, dar și de un mediu școlar care s-a transformat rapid și a evitat eventualele pierderi de materie și decalaje de învățare. Cu toate acestea, sunt bucuroasă să pot spune că ei nu au fost singurii și că

accesul la educație a fost mai puțin o chestiune tehnică sau economică și mai mult una de mentalitate. Avem exemple remarcabile de profesori și directori din mediul rural, din toată țara, care și-au transformat școlile în cele mai vibrante comunități online, care au îmbrățișat cu entuziasm noi instrumente și moduri de lucru și care au implicat elevii și părinții deopotrivă în derularea online a cursurilor. În felul acesta, au consolidat relația cu familiile și s-au asigurat că au un partener de partea cealaltă a ecranului, gata să intervină și să le ofere sprijin copiilor în realizarea proiectelor de la clasă. Câștigătorii sunt, fără dubiu, profesorii care și-au reinventat imediat modul de lucru și elevii care au beneficiat de sprijinul și îndrumarea lor. Cei dezavantajați sunt, din păcate, copiii din acele comunități școlare care nu au avut acces la tehnologiile inovatoare și mijloacele necesare pentru a-și continua activitatea în online. Potrivit datelor Ministerului Educației și Cercetării, anul trecut, 259.000 de copii nu au beneficiat de cursuri online, pentru că le-au lipsit tehnologia necesară, conexiunea la internet sau electricitatea. Dar, la fel de mult au pierdut și acei copii ai căror profesori le dădeau teme pe whatsapp sau se conectau cu ei doar ca să le spună să facă un conspect al lecției din manual sau să rezolve exercițiul de la o anumită pagină. Poate că lor, experiența școlii online le-a adus un prejudiciu și mai mare, pentru că pleacă mai departe cu deznădejde, frustrare și cu sentimentul că nici școala, nici tehnologia nu i-au ajutat lor se va vedea în timp, atât în lacune în educație, cât și într-o mentalitate înșepenită în „nu se poate”.

Reporter: Care au fost provocările cu care v-ați confruntat în această perioadă și cum ați reușit să le învingeți?

Evelina Necula: Prioritatea noastră a fost să asigurăm accesul la Kinderpedia încă din primele zile de la debutul pandemiei pentru cât mai mulți elevi și profesori, pentru



ca educația să meargă mai departe. Mă refer aici la adaptarea funcționalităților, astfel încât să răspundă nevoilor școlii online, la protocolul cu Ministerul Educației, prin care ofeream Kinderpedia gratuit școlilor publice, dar și la dimensionarea arhitecturii serverelor, ca să poată face față valului uriaș de utilizatori care a venit după lockdown. A doua preocupare majoră a fost să pregătim cât mai mulți profesori, într-un timp cât mai scurt, să folosească autonom platforma și aplicațiile mobile. După închiderea școlilor, am automatizat o parte dintre pașii necesari implementării Kinderpedia și am organizat sesiuni de training deschise, la care au participat peste 5,000 de profesori în câteva luni. Contactul uman și personalizarea rămân coordonate importante în momentul intrării unei școli sau grădinițe pe Kinderpedia, însă ne-am asigurat că orice profesor sau chiar instituții întregi pot să beneficieze de infrastructura digitală pe care o oferim și de funcțiile smart de comunicare și organizare, în forma cea mai simplă și intuitivă.

În anul 2020 s-a concretizat și parteneriatul cu Maple Bear Central Eastern Europe, extins apoi și la filiala din Emiratele Arabe Unite a prestigioasei francize educaționale canadiene. Practic, Kinderpedia a devenit principalul sistem de operare, dar și mijloc de comunicare în toate școlile și grădinițele din rețeaua Maple Bear, în cele două regiuni. Provocarea aici a fost să le demonstrăm că o companie românească poate să livreze o soluție și un serviciu la standarde înalte, la nivel internațional. În cazul uneia dintre cele două filiale, convingerea a venit tocmai din testarea unei alte soluții, din UK, la care au renunțat în scurt timp pentru a implementa Kinderpedia.

Reporter: Care sunt principalele probleme cu care se confruntă acum sistemul educațional?

Evelina Necula: O problemă pe care am observat-o cu precădere în ultimul an, când am alternat între perioade de școală online și învățământ clasic, este viziunea incompletă cu privire la rolul tehnologiei în educație pe termen lung. Există „profesori digitali”, care au înțeles cum îi pot ajuta instrumentele digi-

tale să își simplifice modul de lucru, să îmbunătățească interacțiunea de la clasă, conținutul orelor și evaluarea, dar și așa zisii „profesori online”, care folosesc tehnologia doar la nevoie și exclusiv ca să dea drumul unei lecții video. Pentru aceștia, tehnologia este deseori doar un mijloc de a traversa niște circumstanțe, pe care îl abandonează imediat ce au ocazia. Între acești „falși prieteni” ai tehnologiei și cei care au întors complet spatele mijloacelor digitale, profesorii cu viziune și inițiativă au mari dificultăți în a inspira o transformare durabilă în educație.

Până când competența digitală a profesorilor nu va deveni un criteriu fundamental în evaluarea acestora, orice demersuri de transformare a educației, oricât de bine intenționate, se vor lovi de inerția despre care scriam mai sus și vor avea rezultate limitate. Vestea bună este că există, la nivelul UE, un cadru european pentru competența digitală a profesorilor, încă din 2017. Acesta aduce repere, criterii și bune practici în șase domenii cheie: 1. utilizarea tehnologiilor digitale de către profesori iȘn interacțiunile lor profesionale cu colegi, elevi, părinți s-i alte părți interesate. 2. crearea s-i partajarea resurselor digitale pentru iȘnva’t,are. 3. utilizarea tehnologiilor digitale iȘn predare s-i iȘn iȘnva’t,are. 4. utilizarea strategiilor digitale pentru iȘnbuna’ta’t,i,rea evalua’t,arii 5. potențialul tehnologiilor digitale pentru strategii de predare s-i iȘnva’t,are centrate pe elev și 6. competențe pedagogice specifice necesare pentru a facilita dobândirea de către elevi a competenței digitale.

Reporter: Considerați că, măcar parțial, cursurile ar trebui să se desfășoare online? Și dacă da, avem logistica necesară să facem față la o astfel de provocare?

Evelina Necula: Școala online e o componentă circumstanțială a educației digitale, necesară atunci când prezența fizică e imposibilă sau dificilă. Ar trebui continuată la nevoie, pentru a oferi acces la educație de calitate persoanelor izolate geografic, celor care nu pot participa la cursuri din motive medicale, și, evident, atunci când contextul epidemiologic o cere. Legat de lo-

gistică, există soluții performante pentru educație care permit organizarea eficientă a școlilor în online. Kinderpedia este un exemplu elocvent.

Reporter: Suntem pregătiți, din acest punct de vedere, pentru un al patrulea val?

Evelina Necula: Cred că e potrivit să ne întrebăm dacă am fost pregătiți pentru al treilea val al pandemiei. Dacă am fi fost, poate că am fi evitat vacanța de primăvară prelungită a copiilor noștri și nu am mai fi fost preocupați astăzi că avem unul dintre cei mai scurți ani școlari din Europa și decalaje semnificative de învățare. De atunci, nu știu să se fi înregistrat progrese mari din perspectiva conectării, la scară largă, a școlilor și a profesorilor la instrumente digitale performante pentru educație.

Reporter: Cum a evoluat activitatea companiei dumneavoastră în ultima perioadă? Ce proiecte aveți în derulare?

Evelina Necula: Principalul nostru angajament în 2021 este să simplificăm și să îmbogățim experiența utilizatorilor Kinderpedia. Am reușit acest lucru prin două update-uri aduse platformei și aplicațiilor mobile, în ultimele șase luni. Am adăugat funcționalități noi, inspirate din activitatea de zi cu zi a profesorilor, precum introducerea temperaturii la check-in, motivarea absențelor din telefon, funcția de înregistrare voce sau programarea temelor pentru o dată viitoare. De asemenea, am introdus trei limbi noi în care poate fi accesată aplicația, și am completat funcționalitățile newsfeed-ului și pe cele din mesageria rapidă. Acestea simplifică modul de lucru al profesorilor și îi ajută pe părinți să țină pasul cu activitatea copiilor de la școală și grădiniță. În paralel, lucrăm intensiv în vara aceasta la modulul de evaluare și monitorizare a progresului școlar, o funcționalitate Kinderpedia care sperăm să modeleze percepția actorilor implicați în educație asupra acestui subiect. Ceea ce ne propunem este să oferim un instrument de lucru care să le permită profesorilor să măsoare performanța școlară în aptitudini și competențe dobândite, nu în note și alte forme de etichete.

Mă bucur să enumăr, între pro-

iectele noastre în curs, o inițiativă la care Kinderpedia s-a alăturat cu tot sufletul, alături de alți antreprenori din educație, echipele Brio și Livresq, și de Marcel Bartic, profesor de istorie și fondator Magic School. E vorba despre – Alianța pentru Educație Remedială (A.E.R.). Împreună am lansat programul „Școala Remedială de Vară”, disponibil gratuit pentru 2,000 de elevii din clasele I-VIII. Programul vine în sprijinul elevilor care au nevoie de ore de recuperare la limba română și matematică, fie că provin din mediul urban, din mediul rural sau din zone defavorizate.

Elevii care s-au înscris în program sunt coordonați de 40 de profesori digitali, în peste 110 clase, care se reunesc de două ori pe săptămână, timp de două ore, pe Kinderpedia. Acolo se desfășoară orele, se face prezența, se dau teme, se oferă feedback personalizat fiecărui elev. Conținutul orelor este creat de profesori pe platforma Livresq iar elevii sunt evaluați la începutul și la finalul programului cu testele Brio. Participanții cu cel mai bun progres pe parcursul programului vor primi 40 de burse a câte 500 de lei lunar, timp de 5 luni, finanțate integral de Asociația Dedeman sub promisiunea “Planuri de Bine pentru Educație”.

Reporter: Ce estimări aveți pentru finalul anului?

Evelina Necula: În fiecare an ținăm cel puțin o dublare a cifrei de afaceri, dar mai important e impactul social și chiar individual pe care îl urmărim. Prin funcționalitățile pe care le lansăm, ne-am propus să susținem progresul copiilor la școală și la grădiniță și colaborarea cu familia, ca principal vector al unei educații conectate. Dezvoltăm în continuare Kinderpedia, astfel încât să rămânem cea mai inovatoare și cea mai dinamică soluție digitală pentru educație din România. Consolidăm un parteneriat puternic cu școlile și grădinițele care ni s-au alăturat, și le punem la dispoziție o infrastructură digitală solidă și suport în timp real.

Reporter: Cum apreciați concurența din domeniu?

Evelina Necula: Rolul concurenței este să ridice standardele industriei. Să forțeze următorul val de inovație. În egală măsură, actorii care acționează împreună într-un domeniu, mai ales într-unul cu puternic impact social, cum este educația, au responsabilitatea de a educa piața, de a stimula rata de utilizare a soluțiilor pe care le oferă și de a promova bune practici.

La noi se remarcă două fenomene. Pe de o parte, concurența nu este încurajată, pentru că ministerul a împins în școli două soluții gratuite, pentru moment, lăsând foarte puțin loc pentru o dinamică a pieței. Pe de altă parte, rata de utilizare efectivă a acestor soluții este încă limitată, chiar și în condițiile învățământului online. Astfel, oportunitatea de a face un pas decisiv către o educație conectată, digitală, este irosită pentru multe școli.

Unul dintre cei mai constructivi pași pe care i-ar putea face statul pentru educație este să stimuleze un ecosistem edtech local dinamic, să colaboreze cu antreprenorii din educație și să piloteze soluții care să aducă valoare demonstrată în școli și grădinițe.

Reporter: Vă mulțumim! ■

Principalul nostru angajament în 2021 este să simplificăm și să îmbogățim experiența utilizatorilor Kinderpedia. Am reușit acest lucru prin două update-uri aduse platformei și aplicațiilor mobile, în ultimele șase luni”.



UNIVERSITATI

”Imposibil să mai vorbim de o revenire, în aceiași parametri, la viața de dinaintea pandemiei”

(Interviu cu prof. univ. dr. Costel Negricea, rectorul Universității Româno-Americane)

Provocările la care instituțiile de învățământ superior au fost nevoite să facă față în ultimul an nu au fost deloc puține și se anunță la fel de numeroase și în viitorul apropiat. Domnul Costel Negricea, rectorul Universității Româno-Americane, ne-a vorbit despre acestea, dar și despre realizările și proiectele instituției pe care o conduce.

Reporter: Sistemul de educație s-a confruntat cu numeroase provocări în ultimul an școlar, desfășurat în pandemie. Cum ați resimțit aceste provocări?

Costel Negricea: Încep prin a vă spune că, indiferent de vârstă, de an de studiu sau de forma de învățământ, am observat cu toții o schimbare la nivel de percepție: părinții au fost nevoiți să interacționeze mai mult cu copiii în ipostaza lor de elevi care studiază de acasă, în timp ce profesorii au fost nevoiți să accepte că există și alte noi modalități de a interacționa cu elevul. În învățământul superior, problemele nu au fost atât de evidente, cel puțin în zona specializărilor socio-economice, aici vorbind, în multe situații, de existența unei infrastructuri care permite predarea online. Provocarea a fost aceea în a face trecerea la online, nu secvențial, pentru anumite activități și prin testare prealabilă, ci în totalitate, adaptând în plin proces educațional instrumentele de predare, învățare și evaluare. În preuniversitar, lucrurile au fost mai sensibile. Vorbim de milioane de elevi și sute de mii de profesori care au fost nevoiți să învețe rapid ce înseamnă interacțiunea online aplicată în educație. Vorbim de o infrastructură care nu permite, în cea mai mare parte, conectarea și efectuarea orelor online. Sistemul nu a reușit să ofere șanse egale la educație tuturor categoriilor de elevi, ceea ce este cel puțin îngrijorător, cu efecte pe termen mediu și lung asupra întregii societăți. În aceste zone aș focaliza evaluarea problemelor din sistemul de educație din timpul pandemiei.

A fost, poate, cel mai dur examen pe care școlile din România au fost nevoite să îl dea.

Reporter: Putem vorbi de realizări notabile în această perioadă de criză?

Costel Negricea: Cu siguranță există și elemente pe care le putem considera pozitive, cu toate dificultățile generate de pandemie. Dacă ne uităm că, în egală măsură, atât în universități, cât și în școli și licee s-au dat examene, s-a încheiat situația școlară a elevilor, s-au organizat sesiuni de admitere, de licență, putem spune că acest an ne-a demonstrat că avem soluții pentru a depăși un astfel de obstacol. Am văzut cadre didactice devotate, care au reușit printr-o voință extraordinară, prin dedicare, să fie alături de elevi și studenți, chiar dacă nu întotdeauna au existat disponibile cele mai noi tehnologii de comunicare și educație online. De asemenea, am văzut studenți care, pe fondul înțelegerii mai bune a noilor tehnologii digitale, au fost alături de profesori în aceste vremuri dificile pentru omnire, înțelegând importanța parteneriatului educațional profesor-student și determinând adaptarea cu ușurință a tuturor participanților la noile medii de învățare.

Creșterea competențelor digitale la cadrele didactice, elevilor și studenților, pregătirea cadrelor didactice pentru interacțiune online, adaptarea metodelor de predare, a materialelor didactice și a formelor de evaluare, flexibilizarea procesului educațional și, nu în ultimul rând, investițiile în dotarea cu echipamente performante, care să permită interacțiunea și predarea online, pot fi considerate câștiguri ale acestei perioade.

Reporter: Considerați că, după această perioadă, se va schimba modul în care se face educație?

Costel Negricea: Este imposibil să mai vorbim de o revenire, în aceiași parametri, la viața de dinaintea pande-

miei. Este evident că experiența acestui an ne-a dezvoltat noi mecanisme și ne-a permis să creăm instrumente și abilități pentru a facilita realizarea activităților educaționale și suport și în afara cadrului tradițional al sălilor de clasă, seminar sau de curs. Vom vorbi de învățământ față în față - categoric cel mai eficient mod de a realiza misiunea noastră pedagogică - dar și de alternative, care să ne permită să integrăm mai ușor noi metode de predare mai interactivă, de suport a proceselor de învățământ tradiționale, de aducere, cu ușurință, în fața elevilor și studenților a diferiți specialiști din țară și străinătate, de a integra și crește, durabil, o serie de activități extra-curriculare, atât de folositoare elevilor și studenților, în procesul de învățare și formare. Întreaga societate s-a schimbat odată cu provocările din ultimul an, iar modul în care reușim să identificăm, împreună, cele mai potrivite modalități de adaptare, reprezintă ceea ce educația va prelua și transfera către societatea de mâine.

Reporter: Predarea online poate reprezenta o soluție pe termen lung?

Costel Negricea: Sunt, poate, domenii în care predarea online era eficientă chiar înaintea pandemiei. Numeroase programe de studii și module de pregătire de scurtă durată sunt oferite cu succes de universități sau organizații internaționale cunoscute. La nivel de sistem, nu cred că predarea online exclusivă poate reprezenta o soluție eficientă pe termen lung, fără o analiză și implementare graduală. Învățământul introduce copilul, tânărul, în lumea cunoașterii, dar are și menirea de a-l ajuta să-și dezvolte aptitudini pentru a face față interacțiunii cu lumea din jurul său, sub toate aspectele sale.

Școala modelează caractere, ajută la dezvoltarea personală a individului, dincolo de dimensiunea cognitivă a învățării. Interacțiunea ”față în față” este singura care poate genera dezvoltarea plurivalentă a individului, în contextul societății omenești.

Cred că educația digitală poate juca un rol important în anumite situații și poate oferi instrumente educaționale foarte utile. Avem, de asemenea, avantajul că astăzi aceste instrumente de învățare online sunt foarte prietenoase cu utilizatorii. De asemenea, dezvoltarea unor conținuturi specifice diferitelor discipline este, în prezent, destul de ușor de realizat. Cu toate acestea, lipsa interacțiunii ”față în față” face ca abilitățile sociale, de relaționare, de comunicare, cele care îți permit să rezolvi probleme în viața de zi cu zi să se dezvolte foarte greu. Vorbim de creșterea incidenței depresiei în rândul tinerilor și adolescenților, pe fondul absenței interacțiunii directe. Consider că este nevoie de o dezvoltare graduală și armonioasă, de o reasezare a modului în care tehnologia și beneficiile ei sunt înțelese și adoptate în cadrul societății și a proceselor educaționale.

Reporter: Ce lipsește în acest moment pentru o îmbunătățire a procesului de educație?

Costel Negricea: De-a lungul generațiilor, sistemul educațional a trebuit să găsească soluții să educe tinerii pentru societatea viitorului. Și acum sistemul educațional are aceeași provocare, pe fondul instrumentelor și proceselor tradiționale consacrate, să ofere pregătire și un mediu prielnic dezvoltării tinerilor, astăzi pentru următoarele cinci-șapte decenii. Provocarea în prezent, dincolo de criza sanitară, este ritmul alert al schimbărilor



impuse de inovare și tehnologizare. Vorbim de înțelegerea nevoilor elevilor și studenților, a intereselor acestora pe termen mediu și lung și armonizarea acestora în mod sustenabil.

Orientarea învățării prin conferirea unor competențe presupune intersecția mai multor discipline. Organizăm examene prin care urmărim cât au reținut și dacă pot reproduce informații și mai puțin ce știu să facă elevii și studenții noștri cu ceea ce învață în școli și universități. Trebuie să mai lucrăm la acest aspect, al utilității învățării, al echilibrului dintre conținut și aplicabilitatea acestuia. Sistemul educațional are nevoie de o nouă viziune, care să integreze realitățile. Desigur, putem vorbi și de alte aspecte care țin de condiții de studiu, dar cred că esențial este să schimbăm filosofia de a face învățământ, să înțelegem importanța oferirii unor experiențe educaționale integrate, de flexibilizare a curriculumului și centrare pe comunicare, pe dezvoltarea creativității, a inițiativelor sociale, pe dezvoltarea de competențe necesare în societatea de mâine.

De la organizarea claselor sau elaborarea programei și a manualelor și până la regândirea practicii și deschiderea școlilor și universităților spre nevoile reale din societate și piața muncii, toate vor facilita integrarea viitoare socio-profesională a absolventului.

Reporter: Care sunt problemele majore cu care se confruntă Universitatea din România?

Costel Negricea: Ne confruntăm cu aceleași probleme cu care se confruntă orice universitate din România. Și nu le-aș numi probleme, ci mai degrabă provocări cărora trebuie să le găsim soluții, împreună. De multe ori discut despre Universitatea noastră ca despre o platformă de educație și cercetare care facilitează întâlnirea unor tineri minunați cu viitorul în contextul cunoașterii. Pe e alta parte, această platformă facilitează conectarea tinerilor cu reprezentanții mediului de afaceri și organizațional. Întâlnirea acestora creează premisele unor proiecte incredibile, care definesc reperele viitorului pieței muncii.

Alături de preocuparea permanentă pentru procesul de adaptare la permanentele modificări impuse de ritmul alert al dezvoltării tehnologice, cea mai evidentă provocare, de care depinde viitorul unei universități, este ceea ce leagă de numărul absolvenților de liceu care promovează examenul de Bacalaureat și pot opta, mai apoi, pentru a urma o universitate. Un alt element important este pregătirea acestor absolvenți de liceu și orientarea acestora, conștientă, către domenii în care

pot să evolueze profesional. Potrivit statisticilor, România este pe ultimul loc în Uniunea Europeană după procentul tinerilor cu vârste cuprinse între 25 și 34 de ani care au studii superioare. În acest context, suntem preocupați de evoluția promovabilității la examenul de bacalaureat. Anul acesta, cu toate că anul anterior a fost dificil pentru elevii clasei a XII-a din perspectiva pandemiei, promovabilitatea de 69,8% a fost dintr-un număr în continuă scădere a elevilor înscriși la Bacalaureat și a celui mai mic număr al elevilor, comunicat oficial de Ministerul educației, din ultimii 30 de ani. De asemenea, anul acesta am avut situații care ar trebui să fie îngrijorătoare pentru noi toți, conform autorităților, 40 de licee din țară au avut în sesiunea de vară a Bacalaureatului promovabilitatea zero.

Dincolo de provocările evoluțiilor demografice, pot spune că suntem preocupați de asigurarea unui mediu prielnic dezvoltării profesionale pentru cadrele didactice. De acest mediu depinde creșterea calității actului didactic, a inițiativelor privind cercetarea-inovarea desfășurate în cadrul Universității. Un element căruia îi acordăm o atenție deosebită este atragerea de noi cadre didactice. O serie de domenii de activitate, cum ar IT, au condiții mult mai bune pentru noii absolvenți de facultate, învățământul pierzând posibilitatea atragerii și chiar retenției cadrelor didactice tinere.

O altă provocare este opinia nefavorabilă față de educație și școală și, ”în mod special”, despre educația într-o instituție de învățământ particular. Prin tot ce facem, de 30 de ani, de când Universitatea Româno-Americană există, încercăm să schimbăm mentalități și să demonstrăm că o universitate particulară este un mediu sănătos de educație. Anul acesta, în urma evaluării instituțiilor externe a calității educației, realizată de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS), Universitatea Româno-Americană a obținut, pentru a treia oară consecutiv, cel mai înalt grad de apreciere pe care îl poate obține o instituție românească de învățământ superior.

Suntem universitatea care funcționează după modelul American, în care selecția studenților se face prin concurs, iar performanța este susținută nu doar prin laude și diplome, ci prin reușitele absolvenților săi.

Reporter: Mai există competiție în privința educației între marile centre universitare naționale?

Costel Negricea: Prin simpla analiză a unor serii de statistici putem să observăm o serie de evoluții. Unele insti-

tuții au dispărut, altele și-au restrâns activitatea din simplul motiv că populația cu vârstă teoretică de școlarizare la nivel universitar a scăzut foarte abrupt în ultimii zece ani. An de an universități puternice, cu tradiție, anunță intrarea în lichidare a unor programe de studiu. Eferescența dezvoltării de noi programe s-a diluat. Nu aș numi aceste procese competiție și mai cu seamă un proces de adaptare constantă la o piață națională și internațională, aflate într-o evoluție accentuată. Dacă ne referim la învățământul particular, în 2019 în România mai erau doar 37 de universități particulare în timp ce acum zece ani erau în jur de 50. Este clar că de la o perioadă la alta, piața educațională din România suferă o contractare, pe fondul evoluțiilor demografice și a politicilor publice specifice finanțării educației. Cred că dincolo de elemente cantitative, în speță, numărul de cursanți, care pot defini activitatea unui centru educațional, elementele calitative, inovarea și cooperarea în cercetare, ar trebui să aducă dorința de asociere, de parteneriat și identificare, împreună, a celor mai bune soluții pentru sistemul educațional din România.

Reporter: Ce strategie a abordat Universitatea pe care o reprezentați în timpul pandemiei?

Costel Negricea: Marea provocare a fost cea legată de protejarea personalului și a studenților împotriva contactării virusului Covid 19. Am investit foarte mult în componenta de prevenție și continuăm să facem acest lucru în continuare. Cu excepția perioadei de vârf epidemiologic, personalul administrativ și managerial a fost în campus. Nu am înregistrat incidente care să ne oblige să oprim activitatea. Ca universitate cu un campus modern, dotările de ultimă generație și nivelul ridicat de competențe al personalului didactic ne-a permis să facem rapid trecerea de la învățământul ”față în față” la cel online.

Practic, în aproximativ două săptămâni, în cel de-al doilea semestru al anului academic 2019-2020 noi am pus la punct platforma – operăm cu Microsoft Teams – am creat infrastructura, am instruit personalul didactic și studenții, la un nivel care să ne permită începerea desfășurării activității didactice și de evaluare fără incidente. Am continuat prin cursuri de pregătire pentru cadrele didactice, achiziționarea de tehnologie și software dedicate activităților de comunicare sau specifice educaționale.

Reporter: Prin ce se distinge Universitatea Româno-Americană în peisajul învățământului superior?

Costel Negricea: Universitatea

Româno-Americană s-a impus pe piața educațională ca o universitate particulară de elită. Susținem performanța și tinerii care vor să învețe și să aibă o carieră de succes. Anual la programele noastre de studii de licență, 20% din locurile la admitere sunt fără taxă și 10% pentru programele de masterat. Altfel spus, acordăm burse echivalente taxei de școlarizare studenților cu rezultate bune. Vorbim de sute de studenți care an de an nu plătesc taxa de școlarizare, pe baza unui sistem educațional integrat de performanță. Suntem singura universitate privată care alocă locuri fără taxă, tocmai din dorința de a interacționa cu tineri bine pregătiți, care înțeleg că educația și pregătirea profesională sunt parte a unui viitor strălucit. Am investit peste 2 milioane de euro în burse de performanță și sociale și vom continua aceste investiții în viitorul celor mai performanți studenți din comunitatea noastră.

Totodată, ne diferențiem prin calitatea și specificul programelor educaționale, în cadrul celor șapte facultăți și celor peste 30 de programe de studii. Ne centram pe dezvoltarea personală a studentului, oferindu-i ocazia să se descopere în cadrul orelor suplimentare organizate față de cele din programa de studiu. Anual, aproximativ 30 de profesori internaționali susțin cursuri, gratuite, la alegere, pentru specializări diverse, oferim oportunități prin care studenții își pot descoperi afinitatea cu anumite domenii de cunoaștere și înțeleg noi abordări la nivel internațional.

Nu în ultimul rând, urmărim adaptarea permanentă a pregătirii studenților noștri la cerințele angajatorilor. Toate programele noastre de studii beneficiază de consilii consultative alcătuite din specialiști din domeniile respective și din absolvenții noștri, reînforși cu experiența dobândită în piața muncii pentru a contribui la creșterea Universității și comunității sale.

Înserția pe piața muncii, precum și satisfacția profesională a absolvenților noștri, este o prioritate. Invităm permanent practicieni în cadrul cursurilor sau în prelegeri și workshop-uri pentru a interacționa cu studenții și a le oferi perspectiva reală asupra profesiei pe care dorește să o urmeze.

Totodată, practica joacă un rol important în pregătirea studenților noștri. Alocăm o mare atenție acestei activități, prin oferirea de baze de practică, internship-uri în țară și străinătate. Urmărim ca studenții noștri să își dezvolte competențele practice astfel încât să facă față cu succes provocărilor profesiei.

Procentul de angajabilitate la absolvenților Universității Româno-Americane în specializarea absolvită sau domenii înrudite este de peste 75%, ceea ce ne creditează ca fiind una dintre cele mai performante universități. În demersul nostru educațional am acordat o importanță deosebită internaționalizării. Avem peste 200 de parteneriate cu instituții de învățământ și profesionale din toată lumea. Suntem preocupați ca studenții noștri să capete competențe ce le oferă posibilitatea să performeze piața muncii oriunde în lume. Suntem o universitate internațională prin standardele ridicate ale programelor noastre cu predare în limba engleză, dar și prin parteneriatele încheiate cu universități de prestigiu americane, asiatice sau europene. Dintre universitățile americane partener ne amintim The University of Arizona, James Madison University, American University, University of Alabama in Huntsville, University of Michigan - Flint, San Francisco State University. Colaborarea cu partenerii internaționali se realizează la nivelul programelor de studii derulate în parteneriat, a schimburilor de studenți și cadre didactice.

Reporter: Vă mulțumim! ■

EDITURI

”Pandemia a scos și mai mult în evidență carențele sistemului educațional”

(Interviu cu Andrei Niculescu, Directorul General al Editurii Niculescu)

Criza sanitară a creat nenumărate probleme pentru foarte multe sectoare de activitate. Nici editurile, inclusiv cele care se ocupă de tipărirea cărții școlare, nu au fost scutite de probleme. Închiderea librăriilor, înghețarea plăților și creșterea soldului de plată de la distribuitori sunt câteva dintre neajunsurile care au afectat în ultimul an editurile. Andrei Niculescu, Directorul General al Editurii Niculescu, ne-a răspuns la mai multe întrebări pe axa carte-educație-pandemie.

Reporter: Cum decurge ”parteneriatul” dintre editura dumneavoastră și domeniul educației?

Andrei Niculescu: Editura Niculescu continuă să fie un partener de încredere în domeniul educației, susținând atât familia, cât și profesorii prin furnizarea de cărți educative, în perfectă concordanță cu noua abordare transdisciplinară a educației formale. Astfel, am inclus în portofoliul nostru de carte pentru copii serii variate de lucrări STEM (Știință, Tehnologie, Inginerie și Matematică) și STEAM (Știință, Tehnologie, Inginerie, Artă și Matematică).

Reporter: În toamna aceasta vor mai fi probleme legate de manuale și materiale auxiliare la începutul noului an școlar?

Andrei Niculescu: Pandemia a scos și mai mult în evidență carențele sistemului educațional, lipsa manualelor școlare fiind numai unul dintre aspectele care conduc spre rezultate slabe la capitolul învățământ în România. Încă din 2016, Editura Niculescu nu mai activează ca producător de manuale, abordând educația din această nouă perspectivă, care pune accent pe

importanța dezvoltării gândirii critice, a viziunii transdisciplinare asupra științelor exacte, prin conectarea acestora la lumea reală. De la experimente ce pot fi realizate acasă, sub supravegherea părinților sau alături de profesori, la exerciții care dezvoltă gândirea logică, matematică, orientarea în spațiu, limbajul și comunicarea, învățarea și exersarea limbilor străine și, nu în ultimul rând, cunoașterea emoțiilor și dezvoltarea inteligenței emoționale, toate constituie ghiduri excepționale care demonstrează încă odată valoarea cărții în format fizic. O atenție deosebită o acordăm învățării limbii engleze și, astfel, prin parteneriatul nostru cu Oxford University Press, punem la dispoziția școlilor (profesorilor de limba engleză și elevilor) manualele atât de necesare predării și învățării acestei limbi moderne. De asemenea, am păstrat în portofoliul nostru ghiduri de pregătire și auxiliare școlare concepute de profesori și autori de manual, care au o cerere constantă din partea elevilor.

Reporter: Predarea online a dus la o creștere a rolului manualului școlar și materialelor auxiliare sau dimpotrivă?



Andrei Niculescu: În timpul pandemiei, predarea online a provocat profesorii și educatorii să își actualizeze propriile cunoștințe privind digitalizarea procesului de învățământ, să își învingă propriile rețineri și să dovedească o bună flexibilitate și adaptare. De asemenea, relația interumană dintre elev și profesor a constituit (sau nu!) un factor de succes în privința calității actului educațional. Dintre lip-

suri s-au remarcat: inconsistența unei formări privind utilizarea dispozitivelor digitale, dificultatea accesării unor platforme coerente, lipsa manualelor și a materialelor digitale ca suport în predarea online.

Reporter: Cu ce probleme s-a confruntat editura dumneavoastră în perioada crizei sanitare?

Andrei Niculescu: Principalele probleme cu care editura s-a confrun-

tat în timpul pandemiei au fost: închiderea librăriilor, înghețarea plăților și creșterea soldului de plată de la distribuitori. Scăderea generală a fost de peste 50% pentru lunile aprilie și mai, chiar dacă vânzările prin canalele online au avut o creștere de 25%. Față de anul 2019, în anul 2020 am înregistrat o scădere de aproximativ 51% la vânzările de materiale auxiliare și de 52% ca număr de exemplare. Primele măsuri luate au vizat protejarea noastră, a echipei, prin implementarea tuturor procedurilor necesare pentru asigurarea securității angajaților. Majoritatea colegilor au intrat în șomaj tehnic, cu reducerea de salarii aferentă, lucru pe care aceștia l-au înțeles și doresc să le arăt recunoștința mea pentru faptul că ne-am adaptat cu toții cu succes, chiar dacă am întâmpinat și greutăți, la noua realitate. În felul acesta am reușit să păstrăm echipa, cu eforturi mari. Firește că în acest context planurile noastre de investiții suferă schimbări majore, planul editorial modificându-se fundamental față de cel preconizat pentru 2020 și 2021. Am redus numărul de titluri, am făcut schimbări de politică editorială, am redus substanțial descoperirea noastră financiară datorată creării de noi date rii aferente producției de noutăți. Sperăm ca astfel să menținem 70% din investițiile de producție. Proiectele editoriale importante încercăm să le menținem pe linia de plutire, însă implementarea lor este extrem de dificilă.

Per ansamblu, strategia pe care am

abordat-o în criza pandemică a inclus reducerea cheltuielilor operaționale, totodată plusând cât mai mult producția. De asemenea, am încercat să păstrăm o relație cât mai strânsă cu partenerii noștri, pentru a profita de orice

Față de anul 2019, în anul 2020 am înregistrat o scădere de aproximativ 51% la vânzările de materiale auxiliare și de 52% ca număr de exemplare".

oportunitate.

Reporter: Ajutorul oferit de stat a fost unul consistent?

Andrei Niculescu: Sprijinul acordat pentru șomajul tehnic a fost bine-venit, însă ajutorul promis prin măsurile de combatere a pierderilor aferente pandemiei încă nu s-a concretizat.

Reporter: Putem vorbi de o revenire pe piața cărții?

Andrei Niculescu: Revenirea va fi una lentă, mai ales pe o piață care se confruntă încă dinaintea pandemiei cu o fragilitate și o lipsă crescută a lichidităților. La finalul anului 2021 sperăm să ne apropiem cât mai mult de rezultatele anului 2019, însă aceasta este o provocare ambițioasă.

Reporter: Vă mulțumim! ■

”În pandemie, cartea școlară a fost cumpărată mai puțin”

(Interviu cu Gabriela Mitrovici, directorul de cercetare și dezvoltare al Grupului Editorial Corint)

Piața cărții școlare a fost foarte afectată de pandemie, întrucât, deși am putea considera că există o oarecare obligativitate de a cumpăra carte școlară, întrucât este recomandată de cadrele didactice, totuși în pandemie părinții au ales să cumpere mai puțin, ne-a spus Gabriela Mitrovici, directorul de cercetare și dezvoltare al Grupului Editorial Corint, care ne-a vorbit, într-un interviu, despre provocările acestei perioade, despre ”relația” cu Ministerul Educației în special și cu autoritățile în general, dar și despre o așteptată revenire la normalitate.

Reporter: Cât de mult a fost afectată piața cărții școlare de pandemie?

Gabriela Mitrovici: Pandemia a afectat foarte mult piața cărții, în general. Și da, această influență s-a simțit și asupra cărții școlare. Deși am putea considera că există o oarecare obligativitate de a cumpăra carte școlară, întrucât este recomandată de cadrele didactice, totuși în pandemie părinții au ales să cumpere mai puțin.

Reporter: Predarea online a dus la o creștere a rolului manualului școlar și al materialelor auxiliare sau dimpotrivă?

Gabriela Mitrovici: Noi credem și sperăm că da. Manualul este punctul de pornire în educație și pilonul de sprijin al oricărui elev. Acolo găsește răspunsuri la toate întrebările pe care nu are cui să le pună.

Reporter: O întrebare care se repetă an de an - în toamna aceasta vor mai fi probleme legate de manuale și materiale auxiliare la începutul noului an școlar?

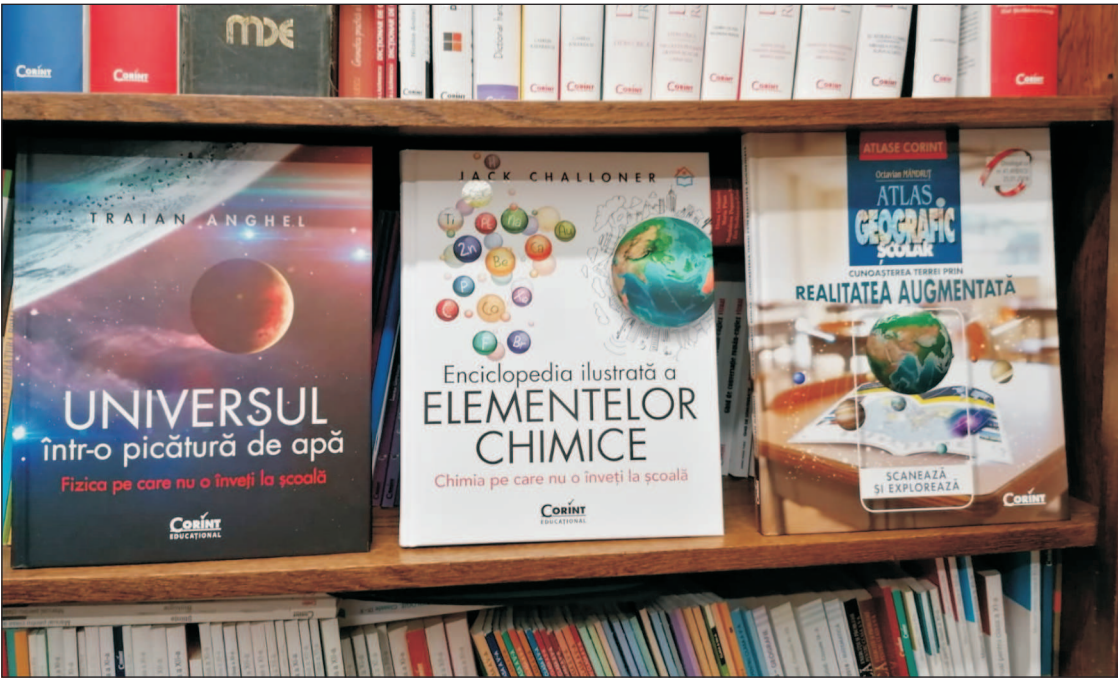
Gabriela Mitrovici: Organizarea deficitară a licitației de manuale școlare cu care ne confruntăm de ani de zile s-a repetat și anul acesta. Deși autorii și editurile au avut la dispoziție 45 de zile să finalizeze manualele pentru clasele a II-a, a III-a și a IV-a, autoritățile nu au reușit nici în aproape patru luni să încheie complet procedura. În acest moment, încă mai sunt câteva loturi de manuale la care se așteaptă re-

zultatul în urma contestațiilor. Editurile vor face eforturi peste vară pentru ca manualele să ajungă în toamnă pe băncile elevilor de ciclu primar.

Însă România are, în acest moment, o mare problemă cu elevii care încep în toamnă clasa a IX-a. Ei nu vor avea manuale noi, după programa școlară axată pe formarea de competențe, așa cum au avut din clasa zero până în clasa a opta, și vor fi nevoiți să învețe după vechia programă școlară, axată pe memorare și reproducere de cunoștințe. În plus, ministrul educației a anunțat că acești elevi nu vor da bacalaureatul bazat pe competențe, așa cum au învățat până acum și cum de altfel au susținut Evaluarea Națională, ci vor fi nevoiți să susțină proba de maturitate în stilul clasic de până acum. Mă întreb dacă șefii din educație s-au gândit măcar un minut la acești copii și la profesorii lor. Elevii se vor confrunta cu cerințe școlare pe care nu vor ști cum să le rezolve pentru că ei au învățat altceva încă de la grupa pregătitoare, iar cadrele didactice a anunțat că acești elevi nu vor da bacalaureatul bazat pe competențe, așa cum au învățat până acum și cum de altfel au susținut Evaluarea Națională, ci vor fi nevoiți să susțină proba de maturitate în stilul clasic de până acum. Mă întreb dacă șefii din educație s-au gândit măcar un minut la acești copii și la profesorii lor. Elevii se vor confrunta cu cerințe școlare pe care nu vor ști cum să le rezolve pentru că ei au învățat altceva încă de la grupa pregătitoare, iar cadrele didactice vor fi nevoite să găsească singure metode de îmbinare a programei școlare învechite cu nivelul de cunoștințe dobândit de acești elevi în clasele anterioare și cu cerințele examenului de bacalaureat.

Reporter: Cu ce probleme s-a confruntat editura dumneavoastră în perioada crizei sanitare?

Gabriela Mitrovici: Cu aceleași



probleme cu care s-a confruntat întreaga economie românească. Am trecut și prin scăderea drastică a încasărilor și printr-o perioadă scurtă, în vara anului 2020, în care am apelat parțial la șomaj tehnic. Însă, încet-încet, ne-am revenit și așteptăm cu nerăbdare să se organizeze și marile târguri naționale de carte – Gaudeamus și Bookfest.

Reporter: Ce strategie ați abordat ca să treceți mai ușor peste criză?

Gabriela Mitrovici: Ne-am îndreptat atenția foarte mult spre online. Am pus un accent mai mare pe site și rețele sociale. Am organizat întâlniri și dezbateri online. Ne-am cam mutat o vreme în Zoom, așa putea spune. Că abia așteptăm să ne reîntâlnim cu cititorii!

Reporter: Cum apreciați ajutorul primit de la stat în această perioadă?

Gabriela Mitrovici: În afară de micul ajutor în ceea ce privește șomajul

tehnic, noi nu am beneficiat de niciun altfel de sprijin de la stat. În opinia mea, autoritățile nu au fost prea preocupate să ajute editurile.

Reporter: Putem vorbi de o revenire pe piața cărții?

Gabriela Mitrovici: Da. Cu siguranță putem vorbi de o revenire. Lucrurile nu mai stau ca vara trecută.

Reporter: Care sunt principalele probleme cu care se confruntă o editură ce tipărește manuale?

Gabriela Mitrovici: Cea mai mare problemă legată de manualele școlare este relația cu Ministerul Educației. Întârzierea cu care se publică programele școlare, timpul scurt acordat editurilor pentru realizarea acestora și ritmul lent și defectuos în care se desfășoară licitațiile sunt aspectele cele mai dureroase. În plus, în toate întâlnirile pe care le avem cu cadrele didactice, am constatat că foarte multe dintre

acestea nici măcar nu știu care este procedura de selecție și că e rolul lor să studieze noile manuale și să le aleagă pe cele mai potrivite pentru clasa lor. Deci, ar fi nevoie de o mai mare comunicare între toate aceste părți implicate – ministere, profesori și edituri.

Reporter: Care a fost evoluția prețurilor de pe piața cărții școlare?

Gabriela Mitrovici: Problema prețurilor e aceeași ca la toate produsele. Și pe piața cărții prețurile au crescut continuu în ultimii ani din cauza majorării costurilor de producție, în timp ce veniturile românilor nu au crescut în același ritm. Cu siguranță există mulți părinți care nu-și pot permite o enciclopedie complexă, pe format mare, color, pentru că prețul este aproape prohibitiv pentru ei.

Reporter: Cum a evoluat activitatea companiei dumneavoastră în ultima perioadă?

Gabriela Mitrovici: Înainte de pandemie începusem un program amplu de dezvoltare și extindere a Grupului Editorial Corint. Anul trecut, în plină pandemie, am lansat unele dintre colecțiile noi la care lucram deja – CortinTeens, Corint Fiction și Leda Bazaar și o serie extraordinară de cărți educaționale, materia, pe care nu o înveți la școală. Am reușit să publicăm deja două cărți în această serie Universul într-o picătură de apă. Fizica pe care nu o înveți la școală și Enciclopedia ilustrată a elementelor chimice. Chimia pe care nu o înveți la școală, iar o alta va pleca la tipar în zilele următoare: Cum este construită lumea. Fizica pe care nu o înveți la școală. Acest proces a fost frânat de condițiile sanitare și de efectele lor economice, dar de ceva timp l-am reluat și sperăm să ne dezvoltăm și mai mult.

Reporter: Ce estimări aveți pentru finalul anului?

Gabriela Mitrovici: Sperăm să vedem spre finalul acestui an o mai mare revenire a cititorilor la comportamentul de achiziție anterior pandemiei și poate chiar la creșterea, măcar puțin, a interesului pentru carte.

Reporter: Ce proiecte aveți în derulare (v-au fost afectate proiectele prevăzute de pandemie)?

Gabriela Mitrovici: Cu siguranță pandemia a întârziat unele dintre proiectele noastre, dar am reușit să le repunem pe făgaș și nu am renunțat la niciunul dintre ele. Suntem foarte mulțumiți că am reușit să lansăm colecții chiar în mijlocul pandemiei și avem în pregătire și câteva colecții noi, dar vrem să păstrăm surpriza. Am revenit deja la un ritm normal de apariții noi și intenționăm să creștem continuu numărul de titluri pe care le publicăm lunar.

Reporter: Vă mulțumim! ■

EDUCAȚIE FINANCIARĂ

”Elitele economice și culturale nu sunt suficient promovate”

(Interviu cu Gabriela Folcuț, Directorul Executiv al Asociației Române a Băncilor)

Educația financiară este foarte importantă pentru dezvoltarea economică a unei națiuni. Țara noastră se află la coada plutonului între statele UE în materie de incluziune financiară, intermediere financiară, nivelul educației financiare și, cu mici excepții, ca nivel al bunăstării economice, după cum ne-a spus, într-un interviu, Gabriela Folcuț, Directorul Executiv al Asociației Române a Băncilor (ARB). Domnia sa a avut amabilitatea să ne vorbească despre educația financiară și beneficiile pe care le are în societate, dar și despre multe alte chestiuni conexe.

Reporter: Există o implicare a sistemului de învățământ în educația financiară a elevilor?

Gabriela Folcuț: România se poziționează în rândul statelor europene fruntașe în ceea ce privește susținerea și introducerea educației financiare ca disciplină obligatorie. Începând de anul trecut, educația financiară a devenit materie obligatorie pentru elevii clasei a VIII-a, fiind cuprinsă în disciplina „Educație socială”. România, Cehia, Danemarca, Portugalia și Suedia sunt câteva dintre statele membre ale Uniunii Europene care au introdus educația financiară ca disciplină obligatorie, de sine stătătoare sau prin intermediul altor materii. Important este cuvântul “obligatoriu” pentru că este cel care va genera rezultate certe pe termen lung în rândul generațiilor viitoare. La nivel european, sunt aproximativ 20 de state care au efectuat aceste demersuri privind obligativitatea acestei discipline, ca temă principală sau ca subtemă. De asemenea, toți elevii din învățământul preuniversitar din România pot beneficia de cursuri opționale de educație financiară și, pe această latură s-a înregistrat o efervescență de proiecte în ultimii ani.

Reporter: Care considerați că sunt cele mai mari lipsuri cu care se confruntă sistemul de învățământ din punct de vedere al educației financiare?

Gabriela Folcuț: Din perspectiva lipsurilor, consider că am depășit deja faza de problemă și acum se discută în termeni de soluție. Formarea profesorilor a fost în trecut o problemă, însă, în prezent, sunt cursuri dedicate. Asociația Română a Băncilor a demarat, încă din anul 2018, cursuri gratuite de formare a profesorilor. Anul acesta, Banca Națională a României, Asociația Română a Băncilor, Institutul Bancar Român, Autoritatea de Supraveghere Financiară și Institutul de Studii Financiare au obținut acreditarea, de către Ministerul Educației și Cercetării, a singurului curs integral „Educație economico-financiară pentru profesori”. Personalul didactic din învățământul gimnazial care predă disciplina „Educație socială” elevilor de clasa a VIII-a poate urma gratuit acest curs, iar înscrierile se efectuează la Institutul Bancar Român. Formatorii cadrelor didactice sunt profesori de economie. Cursul are o durată de 40 de ore, iar profesorii vor obține 10 credite profesionale transferabile.

Reporter: Ce considerați că lipsește în acest moment sistemului educațional în general și ce ne trebuie pentru o îmbunătățire a procesului de educație?

Gabriela Folcuț: Consider că societății românești îi lipsește ca modele elitele economice și culturale, nu în sensul că nu există, ci că sunt insuficient promovate. Acest aspect a creat o mare vulnerabilitate în sistemul educațional de astăzi, mulți preferând alte modele. Nu este o situație specifică doar României. Elitele trebuie să aibă un rol mult mai important în educația unei națiuni, chiar în procesul transformational la noua modernitate. Traversăm o altă realitate socială comparativ cu acum două decenii, în care libertatea de exprimare este intens utilizată în special în social media. Întrebarea care se ridică este dacă libertatea de informare este corespunzător calibrată astfel încât să conducă la dezvoltarea persoanei, dacă modelele sunt elitele

sau nu? Absența mentorilor, care să conducă la dezvoltarea educațională adecvată a persoanei, poate avea ca și consecințe creșterea gradului de pauperizare. În România, aproape o persoană din patru este la limita sărăciei. Rata riscului de sărăcie era de 23,5% în anul 2018, fiind cea mai ridicată din UE27, unde media era de 16,8%. PIB/capita în România, indicatorul care măsoară bunăstarea economică individuală, se cifrează la 8.780 euro, fiind de o treime din media UE-27, de 26.290 euro, la nivelul anului 2020, evident în scădere față de 2019, pe fondul contracției economiei în contextul pandemiei.

Alte probleme structurale sunt legate de bugetul alocat pentru învățământ și lipsa progreselor. Este îngrijorător acel indicator cuprins în Monitorul educației și formării 2019 care arată că peste 40% dintre elevii cu vârsta de 15 ani nu au competențe adecvate la citire, matematică și științe, în condițiile în care media europeană este la jumătate, iar situația mai sus menționată este cam la același nivel cu cea de acum un deceniu.

Reporter: Ce programe educaționale derulează ARB, în general și băncile, în particular și în ce constau aceste programe?

Gabriela Folcuț: Asociația Română a Băncilor joacă, alături de băncile membre, un rol activ în promovarea educației financiare pentru susținerea economiei și facilitarea accesului populației și companiilor la servicii financiare adaptate propriilor nevoi. ARB consideră că educația financiară trebuie să devină o prioritate la nivel național.

La 14 ani de la integrarea în Uniunea Europeană, România se evidențiază ca fiind statul european aflat la coada plutonului UE în materie de incluziune financiară (67%), intermediere financiară (26,8%), nivelul educației financiare (22%) și, cu mici excepții, ca nivel al bunăstării economice (69% din media UE). La nivel mondial, aproximativ un cetățean din trei este educat financiar, în timp ce în Europa 52% dintre adulți sunt educați din punct de vedere financiar. Între gradul de intermediere și incluziune financiară și nivelul educației financiare există o legătură intrinsecă. În pandemie s-a constatat creșterea gradului de incluziune financiară. Doi din trei români (67%) utilizează produse și servicii bancare de orice fel, arată concluziile Studiului Digitalizarea sistemului bancar în percepția românilor realizat de Institutul Român pentru Evaluare și Strategie.

Nivelul scăzut al incluziunii financiare are ca și cauzalitate un grad redus al educației financiare. Studiul OECD din anul 2020 poziționează România ca având un scor redus la capitolul alfabetizare financiară. Scorul mediu de alfabetizare financiară în țările participante la studiul OECD este de doar 12,7 din 21 și 13 doar pentru țările membre OECD. Scorurile mai mici au fost obținute de adulții din Italia (11.1), România (11.2) și Columbia (11.2).

Un nivel scăzut de educație financiară reprezintă una dintre principalele bariere în dezvoltarea economică a unei națiuni. Îmbunătățirea nivelului de educație financiară conduce la creșterea bunăstării financiare a oamenilor.

În realizarea obiectivelor asociate pilonului Strategie Educația Financiară, ARB are în vedere consolidarea parteneriatului cu autoritățile responsabile și realizarea de programe



de educație financiară, care au inclusă și componenta de educație digitală.

Ministerul Educației și Cercetării, Banca Națională a României, Ministerul Finanțelor, Autoritatea de Supraveghere Financiară și Asociația Română a Băncilor au încheiat, în anul 2018, un Acord de colaborare pentru realizarea de activități comune în domeniul educației financiare și elaborarea Strategiei Naționale de Educație Financiară (SNEF). Principalele proiecte comune aflate în derulare sunt:

- Comitetul de Educație Financiară elaborează draftul Strategiei Naționale de Educație Financiară, acționa urmând să fie postat în consultare publică pe parcursul acestui an, astfel încât toți stakeholderii să-și aducă contribuția.

- BNR, ARB, ASF prin intermediul IBR au acreditat la Ministerul Educației și Cercetării singurul curs integral de educație financiară destinat profesorilor care predau disciplina obligatorie „Educație socială” elevilor de clasa a VIII-a. Astfel, industria bancară contribuie direct la formarea tinerei generații și la creșterea gradului de educație financiară. Ne așteptăm ca anul acesta să fie formati 350 de profesori, cursul fiind acreditat pe o perioadă de patru ani.

- ARB a realizat în parteneriat cu instituțiile publice (BNR, ASF, MF, MEC) site-ul Strategiei Naționale de Educație Financiară www.edu-fin.ro la care toți dezvoltatorii de proiecte își pot promova la nivel național programele de educație într-un mod integrat. Cele cinci instituții partenere au invitat entitățile angrenate în proiecte din domeniul educației financiare să își înscrie programele proprii, dezvoltate începând cu anul 2018, pe platforma www.edu-fin.ro, la secțiunea Cartea Albă.

- Autoritatea de Supraveghere Financiară, Banca Națională a României, Ministerul Finanțelor și Asociația Română a Băncilor derulează în parteneriat programul FinClub, un program de educație financiară destinat elevilor de liceu din clasele X-XII, pasionați de piața financiară.

În paralel, programele proprii ale ARB de educație financiară aferente anului în curs includ, lista nefiind exhaustivă:

- ARB a continuat Programul de

Formare Continuă “Educație Financiară Bancară pentru Profesori” fiind formați deja 550 de profesori care predau educație financiară elevilor din clasele I-XII. Cursul este primul program intensiv dedicat profesorilor din România și urmărește aprofundarea sau înțelegerea conceptelor cheie în ceea ce privește funcționarea sistemului bancar pe care le diseminează elevilor în cadrul orelor de dirigiență, economie și educație financiară / antreprenorială. - ARB a devenit membru afiliat al Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică - Rețeaua Internațională de Educație Financiară. Acordarea de către OECD a statutului de membru afiliat în cadrul Rețelei Internaționale de Educație Financiară reprezintă o recunoaștere a demersurilor ARB pe zona programelor de educație financiară, în linie cu scopul pe care ni l-am asumat ca organizație, acela de a sprijini economia României și de creștere a nivelului de educație financiară.

- Platforma DreptulLaBanking, un proiect al băncilor din România, a realizat deja sezonul trei al show-ului on line de educație financiară din România, “La Taclale și parale”. Emisiunea on line, care este concepută sub forma unui concurs de cunoștințe generale pe teme financiare, a fost lansată anul trecut, iar gazda emisiunii este Cabral. De la debutul emisiunii “La Taclale și parale” și până în prezent, gradul de conștientizare a depășit 3 milioane de români care au citit mesaje privind organizarea acestui show, iar 1 milion de persoane au urmărit efectiv emisiunea. În semestrul doi din 2021 se vor desfășura sezoanele 4 și 5 ale emisiunii, altfel că invităm toate persoanele interesate să-și testeze cunoștințele.

- Peste 1.600 de elevi cu vârsta între 13-15 ani din 125 de școli, licee și colegii de la nivel național au participat la ediția a III-a a finalei naționale a concursului European Money Quiz organizată de Asociația Română a Băncilor, numărul participanților și cel al instituțiilor de învățământ fiind duble comparativ cu anul trecut. Doi elevi de la Colegiul Tehnic „Emanuil Ungureanu” din Timișoara și Școala Gimnazială „Avram Iancu” din București au reprezentat România la finala europeană a concursului de educație financiară European Money Quiz care s-a desfășurat

on-line la 1 aprilie 2021 la care au participat 28 de state europene. European Money Quiz este o inițiativă comună de alfabetizare financiară realizată de asociațiile bancare din Europa, sub coordonarea Federației Bancare Europene (FBE). În România, proiectul este implementat de Asociația Română a Băncilor, în calitate de membră a FBE, printr-un parteneriat educațional cu Institutul Bancar Român.

Toate aceste programe sunt dezvoltate de Asociația Română a Băncilor în numele băncilor membre. Multe dintre aceste proiecte pot fi re-

sele I-XII în cadrul orelor opționale. Este necesar un efort conjugat public-privat, iar sistemul bancar dorește să contribuie la creșterea nivelului de educație financiară. O soluție pentru o mai bună integrare financiară este și implementarea unui program european de creștere a nivelului de educație financiară. Astfel, piatra de temelie a acestei armonizări ar trebui să fie introducerea în curricula școlară obligatorie a educației financiare pentru toți cetățenii Uniunii Europene. Cu cât unele economii din UE sunt mai afectate din punct de vedere al nivelului scăzut al educației financiare, marea familie europeană are mai multe consecințe negative de anihilat: nivelul crescut al sărăciei și al excluziunii sociale, fenomenul migrației, etc. Iar România se confruntă din plin cu aceste fenomene.

Reporter: Cum sunt primite de părinți și elevi aceste tipuri de programe, acolo unde există? Care sunt avantajele urmării unui astfel de curs?

Gabriela Folcuț: Am constatat o receptivitate sporită la programele de educație financiară, ceea ce ne încurajează în demersurile noastre. Avantajele unui consumator educat prin intermediul unui curs de specialitate sunt incomensurabile, cele mai importante fiind creșterea bunăstării financiare individuale, cu toate consecințele directe și indirecte inclusiv prin suplimentarea fondurilor pentru perioada de pensie, și a rezilienței în fața unor factori de risc exogeni, de tipul unei crize economice.

Reporter: Ce nu știu clienții și ce ar trebui să știe aceștia când se adresează unei banci pentru accesarea unui produs financiar?

Gabriela Folcuț: Generațiile actuale beneficiază de un acces facil la produsele financiare și la informațiile necesare. Cu cât sunt mai instruiți în utilizarea produselor și serviciilor, cu atât crește reziliența și contribuie la bunăstarea oamenilor. Crizele economice au testat reziliența financiară a oamenilor și a companiilor. Acestea ar trebui să reprezinte un imbold pentru noi toți să ne conturăm un bagaj suficient de amplu de informații pe care să-l punem în practică astfel

Personalul didactic din învățământul gimnazial care predă disciplina „Educație socială” elevilor de clasa a VIII-a poate urma gratuit acest curs, iar înscrierile se efectuează la Institutul Bancar Român. Formatorii cadrelor didactice sunt profesori de economie. Cursul are o durată de 40 de ore, iar profesorii vor obține 10 credite profesionale transferabile”.



găsite în platforma www.edu-fin.ro, alături de proiectele proprii de educație financiară dezvoltate de către instituțiile de credit.

Reporter: Ce propuneri are ARB către autorități pentru ca în școli să existe și cursuri de educație financiară pe scară largă?

Gabriela Folcuț: Un parteneriat public-privat optim, care este un model de impact, presupune implicarea tuturor părților. Astfel, propunerile de îmbunătățire pot veni de la oricare dintre parteneri și, cel puțin în ceea ce ne privește, ne propunem creșterea implicării prin formarea unui număr cât mai mare de cadre didactice pentru a putea preda elevilor din cla-

incât o criză viitoare să nu ne surprindă nepregătiți. Studiile la nivel global arată că foarte puțini clienți pot face față unor situații financiare neprevăzute. Bagajul de cunoștințe financiare la nivelul clienților este eterogen, în funcție de factorii ce țin de formare, de gradul de conștientizare și de tipurile de produse utilizate. Clienții care doresc să-și rafineze informațiile de natură financiar-bancară pot accesa site-ul www.educatiefinanciara.info pus la dispoziție de comunitatea bancară. Cunoștințele financiare sunt extrem de necesare mai ales în contextul creșterii complexității produselor financiare.

Reporter: Vă mulțumim! ■

EDUCATIE ANTREPRENORIALA

“Introducerea educației antreprenoriale în învățământ ar trebui să devină o prioritate”

(Interviu cu Nicoleta Munteanu, Vicepreședintele CONAF, Managing Partner EURO INSOL și Fondator Kids in Business)

Introducerea educației antreprenoriale ca materie opțională în învățământul primar, gimnazial și liceu ar trebui să devină o prioritate, consideră Nicoleta Munteanu, Vicepreședintele Confederației Naționale pentru Antreprenoriat Feminin (CONAF), Managing Partner al EURO INSOL și Fondator Kids in Business. Domnia sa subliniază că programele antreprenoriale sunt cele care oferă posibilitatea de a conecta sistemele de învățământ cu economia locală, prin participarea voluntară a antreprenorilor reali, evitând astfel producerea decalajului dintre teorie și practică.

Toate acțiunile care privesc educația antreprenorială ar trebui coagulate în proiecte și programe în care să fie implicate atât mediul academic, cât și mediul de afaceri, inclusiv comunitatea ONG-urilor și a Fundațiilor, pentru a veni în sprijinul profesorilor, școlilor, elevilor și a tuturor factorilor de dezvoltare în societate, ne-a mai spus Nicoleta Munteanu, într-un interviu.

Reporter: Există vreo implicare a sistemului de învățământ în educația antreprenorială a elevilor?

Nicoleta Munteanu: Antreprenoriatul dezvoltă competențe precum creativitatea, spiritul de inițiativă, capacitatea de a gândi liber, de a inova, de a fi flexibili, de a gestiona un proiect, de a cântări rezultatele obținute și, nu în ultimul rând, capacitatea de asumare a eșecului. În acest sens, asociații și organizații private din România au desfășurat o serie de programe și proiecte având ca scop dezvoltarea competențelor antreprenoriale.

Ministerul Educației și Cercetării (MEC), împreună cu Confederația Națională pentru Antreprenoriat Feminin (CONAF) și Federația Patronală Petrol și Gaze (FPPG) au semnat, în luna decembrie a anului 2019, Acordul de Parteneriat „Pact pentru educația antreprenorială”,

Toate acțiunile care privesc educația antreprenorială ar trebui coagulate în proiecte și programe în care să fie implicate atât mediul academic, cât și mediul de afaceri, inclusiv comunitatea ONG-urilor și a Fundațiilor pentru a veni în sprijinul profesorilor, școlilor, elevilor și al tuturor factorilor de dezvoltare în societate”.

având ca scop introducerea, opțional, începând cu anul 2020, a educației antreprenoriale la gimnaziu și liceu.

Complexul Educațional Laude Reut a fost prima școală din România care a aderat demersului „Pact pentru educația antreprenorială”, semnând tot în luna decembrie a anului 2019, „Acordul de parteneriat” împreună cu CONAF și FPPG, prin care au fost introduse în curricula școlară orele de antreprenoriat ca materie opțională de studiu. Aceasta a fost prima măsură concretă promovată de mediul privat de susținere și dezvoltare a competențelor antreprenoriale în rândul tinerilor prin modalități noi și creative de predare și învățare.

Deși pactul vizează introducerea orelor de educație antreprenorială în special la gimnaziu și liceu, începând cu semestrul al doilea al anului 2020, la Complexul Educațional Laude Reut se derulează programul pilot de educație antreprenorială pentru copiii Kids in Business, unde copiii își nvață-a de-a spre bani, buget, cum se înființează

o mini-companie virtuală, care sunt tipurile de afaceri, ce este și cum se realizează un plan de afaceri, comunicarea, negocierea, medierea și atitudinea în afaceri, crearea produsului sau serviciului dorit, crearea mărcii, marketing, pregătirea și participarea la târgul Kids in Business, manierele elegante în afaceri, leadership și echipă, precum și importanța echilibrului, filantropiei și a networking-ului.

Reporter: În ce constă, exact, programul Kids in Business?

Nicoleta Munteanu: Programul de educație antreprenorială pentru copiii Kids in Business oferă copiilor o incursiune în provocatoarea lume a afacerilor. Inițierea copiilor în mediul de afaceri de la o vârstă fragedă le oferă abilitățile necesare pentru gestionarea propriilor finanțe pe tot parcursul vieții. Kids in Business vizează concepte de afaceri simple și se adresează copiilor cu vârste cuprinse între 6 și 14 ani. Scopul programului este de a dezvolta un set de abilități și aptitudini antreprenoriale - creativitatea, spiritul de inițiativă, creșterea încrederii în sine, curajul de a prezenta propriile idei de afaceri, abilitatea de a lucra atât individual, cât și în echipă, precum și antrenarea capacității copiilor de a accepta un potențial eșec, de a înțelege unde s-a produs vreo eroare și de a o lua de la capăt, cu lecția învățată și încredere. La Kids in Business copiii învață că oricine poate deveni antreprenor, indiferent de vârstă și studii.

Reporter: În ce măsură ați avut parte de ajutorul autorităților în demararea acestui proiect?

Nicoleta Munteanu: În anul 2012, am identificat o nevoie mai mare de implicare directă a antreprenorilor în educația antreprenorială și, astfel, a luat ființă programul Kids in Business, având ca scop dezvoltarea de către antreprenori a spiritului de inițiativă și antreprenorial în rândul copiilor. Deoarece copiii pot învăța să aprecieze spiritul antreprenorial din primii lor ani de învățământ, programul a fost special conceput pentru copii începând cu vârsta de 6 ani.

În acest moment există constituit în cadrul Ministerului Educației și Cercetării un grup de lucru, din care fac parte, care participă la elaborarea Strategiei Naționale pentru Educația Antreprenorială.

Reporter: Cum a fost primit de părinți și elevi acest program?

Nicoleta Munteanu: Programul de educație antreprenorială pentru copii Kids in Business are o frecvență săptămânală și se derulează pe parcursul a 34 de sesiuni cu durata a 90 de minute fiecare, împărțite astfel: 15 ateliere a câte două sesiuni fiecare, care au ca scop dezvoltarea mentalității și culturii an-



treprenoriale prin încurajarea spiritului de inițiativă, consolidarea încrederii în sine, a curajului de pune în practică propriile idei de afaceri, dar și de a accepta un potențial eșec; trei vizite la trei companii partenere din industrie diferite (producție, retail, servicii), deoarece învățarea în cadrul unui mediu de afaceri real reprezintă pentru copii o sursă esențială în procesul de învățare, și o participare la Târgul Kids in Business, pentru că aici este locul unde copiii vor pune în practică tot ce au învățat și vor putea impresiona nu numai prin atitudinea și cunoștințele dobândite, dar și prin respectarea practicii de concurență loială. Târgul cu vânzare are loc după absolvirea atelierului numarul opt - „Tipuri de afaceri”.

Reporter: Care sunt avantajele urmării unui astfel de program educațional?

Nicoleta Munteanu: În primul rând, copiii vor fi inițiați în antreprenoriat, își vor înființa propria mini-companie virtuală, care, în măsura posibilului, va respecta regulile unui S.R.L. „real”, vor identifica singuri domeniile în care pot fi competitivi și tipurile de afaceri cu care rezonează - producție, comerț sau servicii. Astfel, copii vor ști să confecționeze produse lucrute manual, să comercializeze anumite bunuri, să presteze diverse servicii, pe care ulterior le vor pune în vânzare atât în cadrul magazinului online KIB, cât și în cadrul Târgurilor Kids in Business. În acest fel, pe lângă teorie, copiii dobândesc o experiență practică și pragmatică în antreprenoriat.

Kids in Business dezvoltă pe înțelesul copiilor o serie de competențe și abilități necesare oricărui antreprenor în devenire și îi ajută pe cei cu ambiții antreprenoriale să-și materializeze ideile, pasiunile și talentele într-o afacere. Cu alte cuvinte, ajutăm copiii să-și transforme visul în realitate. Întrucât cei mai mulți antreprenori experimen-

tează și apoi aplică cunoștințele dobândite dintr-o situație reală, Kids in Business pune accentul pe învățarea prin activități practice, pentru că „a face” este mult mai incitant și plăcut pentru copii decât „nu acum” sau „așteaptă să te faci mare”. În acest sens, copiii învață să-și înființeze un S.R.L. virtual chiar de la primul atelier. Ei lucrează la propriul plan de afaceri care îi va ajuta să vândă produsele create de ei, să comercializeze anumite bunuri sau să presteze diverse servicii. În vederea participării la târg, copiii vor folosi propriile idei sau concepte, dezvoltându-și, astfel, una dintre cele mai importante aptitudini, și anume competitivitatea, își pregătesc singuri standul, având posibilitatea să-și testeze competențele dobândite într-un mediu de afaceri real. Târgurile au fost create special să reproducă atmosfera târgurilor comerciale reale. Întregul program este special conceput pentru a-i ajuta pe copii să dezvolte idei creative generatoare de valoare, iar planul vizează dezvoltarea

spiritului antreprenorial și a competențelor de bază pentru a crește eficiența în viața de zi cu zi.

Reporter: Cum se desfășoară cursul pe care îl derulați, în această perioadă - online sau fizic?

Nicoleta Munteanu: Conceptul Kids in Business oferă posibilitatea de a conecta sistemele de învățământ cu economia locală prin participarea voluntară a antreprenorilor reali. Această soluție permite stimularea spiritului de inițiativă și antreprenorial în rândul copiilor și dezvoltarea comportamentelor antreprenoriale prin intermediul unei abordări coerente în vederea construirii unei cariere antreprenoriale ulterioare. Pentru că digitalizarea este prezentă în fiecare aspect al vieții, hub-urile KIB ajută copiii să simuleze înființarea după regulile unui S.R.L. „real” mini-companii virtuale pe care ulterior le vor dezvolta și administra. Astfel, copiii dobândesc mai ușor competențe specifice în domeniul afacerilor, își dezvoltă entuziasmul, motivația, încrederea în sine și mai ales curajul de a-și dezvolta propriile idei. Totodată punem accentul și pe capacitatea de a lucra în echipă, de a lua decizii în mod responsabil și de a căpăta deprinderea pentru a interacționa cu mediul de afaceri și mentori de excepție. Însă, pentru realizarea propriului produs, copiii folosesc idei sau concepte originale, dezvoltând astfel aptitudini esențiale, precum creativitatea și competitivitatea.

În acest moment, programul de educație antreprenorială pentru copiii Kids in Business este pilotat în școlile primare de stat și private din țară și din afara țării. Cursurile se țin fizic, la clasă, dar și în cadrul Hub-ului educațional Kids in Business din București.

Reporter: Ce așteptări aveți în urma derulării acestui proiect?

Nicoleta Munteanu: Pentru a ne asigura că următorul val de lideri, inovatori și întreprinzători va corespunde noilor provocări economice și sociale, eforturile trebuie coordonate atât pentru a restarta educația la nivel național, regional și local, cât și pentru motivarea societății în vederea sprijinirii tinerilor în dezvoltarea spiritul antreprenorial. Scopul programului Kids in Business este de a fi implementat în fiecare școală, la fiecare nivel de educație, formând, astfel, un ecosistem al educației antreprenoriale. În acest sens, prin intermediul programul Kids in Business, antreprenorii, modele de succes naționale, sunt încurajați și învățați să predea, mărind astfel creșterea numărului de educatori antreprenoriali care să devină mentori pentru elevi.

Reporter: Consiiderați ca un curs de educație antreprenorială ar trebui să fie obligatoriu sau măcar opțional în toate școlile, și de la ce vârstă?

Nicoleta Munteanu: Introducerea educației antreprenoriale ca materie opțională în învățământul primar, gimnazial și liceu ar trebui să devină o prioritate pentru noi toți, deoarece programele antreprenoriale sunt cele care oferă posibilitatea de a conecta sistemele de învățământ cu economia locală prin participarea voluntară a antreprenorilor reali, evitând astfel producerea decalajului dintre teorie și practică.

Toate acțiunile care privesc educația antreprenorială ar trebui coagulate în proiecte și programe în care să fie implicate atât mediul academic, cât și mediul de afaceri, inclusiv comunitatea ONG-urilor și a Fundațiilor pentru a veni în sprijinul profesorilor, școlilor, elevilor și a tuturor factorilor de dezvoltare în societate.

Reporter: Mulțumim! ■

Kids in Business vizează concepte de afaceri simple și se adresează copiilor cu vârste cuprinse între 6 și 14 ani. Scopul programului este de a dezvolta un set de abilități și aptitudini antreprenoriale - creativitatea, spiritul de inițiativă, creșterea încrederii în sine, curajul de a prezenta propriile idei de afaceri, abilitatea de a lucra atât individual, cât și în echipă, precum și antrenarea capacității copiilor de a accepta un potențial eșec, de a înțelege unde s-a produs vreo eroare și de a o lua de la capăt, cu lecția învățată și încredere”.



CRYPTO & BLOCKCHAIN

„Cred că în următorii zece ani tehnologia Blockchain va face parte din viațile noastre”

(Interviu cu Cristian Onețiu, primul antreprenor român care a lansat un program educativ despre includerea Crypto și Blockchain în antreprenariat)

În următorii zece ani, tehnologia Blockchain va face parte din viațile noastre, aceasta fiind o tehnologie care se schimbă și care o va înlocui pe cea actuală, consideră Cristian Onețiu, primul antreprenor român care a lansat un program educativ despre includerea Crypto și Blockchain în antreprenariat. Printre altele, Cristian Onețiu ne-a spus, într-un interviu: „Este vorba despre educație, despre a înțelege cum să integrăm această tehnologie la nivel de business, în activitatea noastră. Eu am investit recent în platforma TOKERO, consider că este un proiect prin care utilizatorii pot învăța foarte ușor, oferă o experiență de utilizare intuitivă, cu o interfață simplă și este ușor de accesat. Ei lansează și listează periodic proiecte noi de criptomonede, în cadrul unui proces riguros de selectare Tokens”.

Cristian Onețiu este fondatorul comunității Business Mentors și al Scale-UP 1000, o importantă comunitate de educație și susținere a mediului antreprenorial din România.

Reporter: Criptomonedele au atras din ce în ce mai mult atenția investitorilor. În ce măsură sunt antreprenorii de la noi deschiși către astfel de investiții?

Cristian Onețiu: Am făcut un sondaj în timpul webinarului „Învățăm împreună noile tehnologii”, de pe noua platformă dedicată educației antreprenoriale în domeniul Crypto și Blockchain.

Proporția dintre antreprenorii prezenți, a fost: 200 au o părere pozitivă, 50 negativă și 100 se abțin. Tradus altfel, doi oameni sunt curioși, unul se abține și cel puțin „jumătate de om”, ca să spun așa, este împotriva.

Dincolo de exercițiul nostru virtual și informal, desigur, care nu poate fi extrapolat unei întregi piețe, în contextul discuției introductive de a descoperi împreună ce înseamnă și ce beneficii aduce noua tehnologie în antreprenariat, pot să vă spun că am în jurul meu antre-

firească și dorința de a avansa, acesta este un alt motiv important pentru care nu numai că pornesc acest proiect și proces de învățare deschis, împreună cu toată comunitatea, dar urmează să dedic timp și investiție financiară în domeniu și în dezvoltarea platformei cryptoprenor, să organizez constant sesiuni de informare și de lucru între noi.

Reporter: Ce oportunități aduce tehnologia blockchain în antreprenariat?

Cristian Onețiu: Dacă internetul a fost pentru documente și pentru informații, Blockchain-ul este un internet al valorilor, al asseturilor. Asta se poate vedea în domeniul proprietăților, al banilor (tranzacțiilor), în zona legală (acte, contracte), în sistemul de votare, în artă, în energie, în identitatea și reputația noastră - sunt o mulțime de zone în care avem nevoie de un „internet” mai sigur. Pentru a înțelege ce oportunități pot aduce noile teh-



chain arată chiar așa: o serie de blocuri de date, fiecare bloc stocând o anumită informație, în ordine cronologică. Acestea sunt legate și mai ales securizate criptografic, iar înainte ca o informație, respectiv un bloc nou să fie adăugat lanțului, aceasta este mai întâi verificată de sistem. Orice modificare este operată prin adăugarea unui nou bloc, nu prin operarea într-unul deja existent. Acest lucru explică cel mai clar încrederea în corectitudinea datelor la care poate avea acces oricine accesând sistemul. În acest mod sunt eliminați și intermediarii și se poate câștiga foarte mult timp. Imaginați-vă, doar în antreprenariat, dar și în alte domenii, ce înseamnă să elimini blocaje care țin de drumuri, de acte, de tranzacții!

Pentru mai multe informații, vă recomand și le recomand tuturor antreprenorilor și celor interesați cartea „Revoluția Blockchain” de Don Tapscott și Alex Tapscott, care mi se pare incredibilă, fabuloasă! Eu consider că trebuie neapărat citită, pentru că ne aflăm la începutul unei noi ere, care va schimba, după părerea mea, tot: de la percepția noastră despre tehnologie, până la modul în care vom relaționa profesional. Este într-adevăr o carte revoluționară, care explică tot.

Reporter: În ce măsură reușesc criptomonedele să devină un refugiu pentru investitori? Sau sunt mai mult o investiție cu câștig rapid?

Cristian Onețiu: Din punctul meu de vedere, mai ales ca antreprenor care investește, nu există noțiunea de câștig rapid. Există, în primul rând, educație financiară și investiție pe măsura informării asumate și a bugetului. Acest domeniu trebuie tratat ca orice altă investiție pe care o faci, pe lângă bu-

siness-ul tău.

Reporter: Care va fi, din punctul dumneavoastră de vedere, viitorul sau rolul criptomonedelor în ecosistemul financiar?

Cristian Onețiu: Eu cred că unul foarte important. În primul rând, Blockchain are ca scop o transparență și o rapiditate mai mare decât sistemele prin care tranzacționăm acum. În al doilea rând, nu vor mai exista intermediari prin care tranzacționăm diferite servicii, iar comisiunile în această nouă tehnologie sunt mai mici.

Deși este un domeniu foarte nou, cred că în următorii zece ani va face parte din viațile noastre, este o tehnologie care se schimbă și care o va înlocui pe cea actuală. De aceea vorbesc despre educație, despre a înțelege cum să o integrăm la nivel de business în activitatea noastră. Eu am investit recent în platforma TOKERO, consider că este un proiect prin care utilizatorii pot învăța foarte ușor, oferă o expe-

riență de utilizare intuitivă, cu o interfață simplă și este ușor de accesat. Ei lansează și listează periodic proiecte noi de criptomonede, în cadrul unui proces riguros de selectare Tokens. Pentru început, se propune tuturor celor interesați, indiferent de tipul de antreprenariat pe care îl desfășoară sau de cât își propun să investească, să parcurgă și materialul informativ pregătit de

cei doi cofondatori TOKERO, Marius Morra și Sabin Simionescu.

Reporter: Cum credeți că va schimba tehnologia blockchain și monedele digitale mediul de afaceri?

Cristian Onețiu: Eu nu sunt expert în acest domeniu, îmi doresc să devin. Acum învăț și de aceea am ales să împărtășesc toate noile achiziții, pas cu pas, comunității mele. Pe măsură ce aprofundez, încep să devin conștient de utilitatea acestei tehnologii, mai ales prin ce spuneam mai sus. Vorbim în primul rând despre un sistem care oferă siguranță, transparență și costuri reduse și care schimbă foarte mult modul în care noi transferăm banii, în care gestionăm tranzacții, în care interacționăm direct.

Reporter: Ce v-a atras pe dumneavoastră la acest domeniu și ce îi sfătuieți pe alți antreprenori, în urma aprofundării acestui subiect?

Cristian Onețiu: Probabil că nu mi-ar trebui nimic altceva de la lumea asta, pentru că îmi e bine în zona financiară și în domeniul meu de activitate, chiar și la cum se desfășoară lucrurile acum. Însă, atunci când participi la o schimbare atât de mare și la o transformare tehnologică de proporții, nu pot să stau deoparte. Mai ales că îmi place să învăț și e necesar să o fac în continuare. Consider că asistăm la o revoluționare a lumii noastre, dacă vreți cam cum se întâmpla în urmă cu 30 de ani, la apariția internetului. Acum nu mai putem concepe lumea fără acest acces, deși mulți dintre noi am trăit cel puțin jumătate din viața de până acum fără acest serviciu. Așa cred că vom privi în urmă la acest moment, și nu dintr-un viitor foarte îndepărtat.

Reporter: Mulțumesc! ■

Structura, dar mai ales unicitatea Blockchain constă în trei atribute principale: descentralizarea datelor, încrederea în corectitudinea acestora, eliminarea intermediarilor. Blockchain arată chiar așa: o serie de blocuri de date, fiecare bloc stocând o anumită informație, în ordine cronologică. Acestea sunt legate și mai ales securizate criptografic, iar înainte ca o informație, respectiv un bloc nou să fie adăugat lanțului, aceasta este mai întâi verificată de sistem”.



Deși este un domeniu foarte nou, cred că în următorii zece ani va face parte din viațile noastre, este o tehnologie care se schimbă și care o va înlocui pe cea actuală. De aceea vorbesc despre educație, despre a înțelege cum să o integrăm la nivel de business în activitatea noastră”.

prenori, în comunitatea noastră, care sunt foarte deschiși. Ei se întreabă zilnic ce este acest domeniu, ce putem face cu el și cum putem învăța să-l folosim. Dar și cum ni se pot schimba afacerile odată cu Blockchain și Crypto.

Pe lângă o curiozitate personală

nologii în antreprenariat, trebuie mai întâi să înțelegem cum funcționează acestea. Pe scurt, structura, dar mai ales unicitatea Blockchain constă în trei atribute principale: descentralizarea datelor, încrederea în corectitudinea acestora, eliminarea intermediarilor. Block-



DIGITALIZARE

URMÂND SĂ ÎNREGISTREZE O CREȘTERE ANUALIZATĂ AGREGATĂ DE 5-6%, ÎN 2022

Piața globală de transformare digitală va atinge 4,1 trilioane de dolari

(Interviu cu Bogdan Florea, fondator și CEO Connections)

● Connections estimează o creștere de două cifre a vânzărilor, în 2021

Piața globală de transformare digitală va atinge, conform estimărilor Gartner, 4,1 trilioane de dolari, urmând să înregistreze o creștere anualizată agregată de 5-6%, în 2022, subliniază Bogdan Florea, fondator și CEO Connections. Domnia sa ne-a vorbit, într-un interviu, despre provocările domeniului, dar și despre evoluția și perspectivele companiei pe care o conduce.

Reporter: De cât timp activați pe această piață de transformare digitală?

Bogdan Florea: Connections este o companie fondată în 2005, care activează în sectorul IT. Am migrat către transformare digitală în 2015.

Reporter: Ce înseamnă mai precis această piață și care sunt dimensiunile ei?

Bogdan Florea: Transformarea digitală înseamnă un cumul de activități care au ca obiectiv re-proiectarea proceselor de business/eficientizarea lor pentru a fi captate în mediul digital într-un procent cât mai mare. Primul efect este automatizarea sarcinilor repetitive care pot să elibereze angajații de proceduri de rutină și să le canalizeze energiile creative către zone cu valoare adăugată considerabilă. O altă consecință benefică este o experiență a clienților mult îmbunătățită care generează, la rândul ei, modificări ale modelelor de business și așteptări din ce în ce mai ridicate ale consumatorilor, care devin extrem de sofisticăți. Piața globală de transformare digitală va atinge, conform estimărilor Gartner, 4,1 trilioane de dolari, urmând să înregistreze o creștere anualizată agregată de 5-6%, în 2022. Verticalele de software de tip enterprise și servicii IT vor înregistra creșteri de 10%, respectiv 7% aproximativ, în 2022. În plus, ar trebui să luăm în considerare și influzia de finanțare în zona publică, ce va merge cu precădere în energie verde și digitalizare, atât în UE cât și în US, și care va aduce creșteri semnificative cifrelor de mai sus.

Reporter: Ce potențial vedeți pe viitor pentru acest domeniu?

Bogdan Florea: Este clar că, cel puțin în următorii zece ani, transformarea digitală va avea un rol esențial în re-proiectarea proceselor de business și crearea unor modele noi de colaborare între companii și clienți.

Reporter: Cum au evoluat afacerile companiei în ultimii doi ani și în ce mod a fost afectată de criza sanitară activitatea societății?

Bogdan Florea: Cifra de afaceri a companiei a fost în creștere constantă, iar criza sanitară nu a fost resimțită, nici din punct de vedere operațional, nici din cel financiar.

Reporter: Ce strategie ați abordat pentru depășirea pandemiei

fără să aveți prea multe repercusiuni?

Bogdan Florea: Connections are o parte importantă de venituri recurente din totalul cifrei de afaceri, iar acest lucru a ajutat la menținerea unei dinamici pozitive a rezultatelor. În plus, piețele – atât cea din România, cât și la nivel internațional – au continuat creșterea în zona digitală, astfel încât nu am avut provocări semnificative. Colegii au fost receptivi la modelul de work-from-home, având în vedere că eram deja familiarizați cu el din perioada pre-pandemică.

Reporter: Care sunt furnizorii dumneavoastră de tehnologie?

Bogdan Florea: Cei mai importanți parteneri pe partea de furnizare de tehnologie sunt UiPath, Aurrachain, Microsoft.

Reporter: Câți angajați aveți și ce rezultate financiare ați avut anul trecut?

Bogdan Florea: În grupul Connections suntem în jur de 270-300 de colegi și colaboratori, iar anul 2020 l-am încheiat cu o cifră de afaceri consolidată de aproximativ 35 milioane lei, în creștere cu 15%

Este clar că, cel puțin în următorii zece ani, transformarea digitală va avea un rol esențial în re-proiectarea proceselor de business și crearea unor modele noi de colaborare între companii și clienți.

față de 2019.

Reporter: Care sunt estimările pentru anul în curs în ceea ce privește cifra de afaceri a companiei?

Bogdan Florea: Pentru anul în curs estimăm o creștere de două cifre a cifrei de afaceri, pe fondul creșterii cererii pentru serviciile noastre și a extinderii echipei Connections.

Reporter: Din 2018 v-ați asociat cu UiPath. Ce presupune această colaborare și ce așteptări aveți în urma ei?

Bogdan Florea: În 2018 am semnat un parteneriat cu UiPath prin care vindem licențe și implementăm soluții UiPath către clien-



ții noștri. Suntem unul dintre partenerii UiPath Gold din România și intenționăm să migram către alte piețe cu implementările RPA: US, Middle East, Nordics.

Reporter: Listarea la Bursa de Valori București face parte din strategia de dezvoltare a companiei. Planuiți să vă listați pe piața principală sau pe piața AeRO? Vă rog să îmi spuneți dacă vorbim despre un IPO, o majorare de capital sau o listare tehnică?

Bogdan Florea: Listarea la BVB reprezintă un element central al strategiei de dezvoltare a Connections și vizăm în primă fază listarea pe piață AeRO, având în acest sens un parteneriat cu Tradeville, cel mai activ broker din România pe partea de finanțări corporative prin bursă. Anterior listării, avem în vedere derularea unei majorări de capital social.

Reporter: Ce sumă preconizați să atrageți prin listarea la Bursa de Valori București? Care este evaluarea bursieră la care vă așteptați?

Bogdan Florea: Unul dintre obiectivele principale ale listării este atragerea de finanțare și avem în plan derularea unor runde de finanțare în fiecare an, pentru a ne susține potențialul de dezvoltare. În acest moment nu putem oferi informații concrete legate de evaluarea companiei sau dimensiunea finanțărilor viitoare.

Reporter: De ce ați decis să apelați la piața de capital și nu la alte forme de finanțare?

Bogdan Florea: Cântărim de câțiva ani buni care este pentru Connections cea mai bună soluție de asigurare a dezvoltării în anii

următori. În cele din urmă am concluzionat că listarea la bursă este soluția optimă care poate contribui la atingerea a cel puțin trei obiective, pe care nu le-am fi putut atinge prin intermediul altor variante alternative: atragerea recurentă de capital necesar extinderii portofoliului de servicii și a extinderii pe piețele externe; o creștere a notorietății Connections pe piața forței de muncă, care ne va ajuta să atragem cu mai mare ușurință personalul de care avem nevoie, prin derularea unor programe de motivare și fidelizare de tip Stock Options Plan; generarea de afaceri noi prin creșterea notorietății interne și externe obținute prin listarea la bursă.

Reporter: Sectorul IT este foarte căutat în ultimii ani - a crescut accelerat, mai ales în pandemie - și se estimează că va ajunge, până în 2025, la o pondere de 10% în PIB. Cum vedeți dezvoltarea acestui sector în România prin conexiune cu regiunea din care facem parte? Avem resurse să facem față cererii?

Bogdan Florea: În mod clar, industria IT la nivel global trece printr-o criză acută de resurse. Vorbim de o creștere accelerată a cererii contrapusă unui număr de specialiști care nu pot face față acestei curbe ascendente a digitalizării. Soluțiile, ca întotdeauna, ar trebui să vină dintr-un cocktail de politici publice pe termen mediu, țintite, care să atragă tinerii spre meseriile digitale ale viitorului, crescând competențele digitale și cele de tip STEM în școli, de la vârste mici, împreună cu automatizarea proceselor de business (în medii enterprise și public) și folosirea tehnologiilor low-code. Ambele instru-

mente permit accelerarea dezvoltării software și capacitatea crescută a colectivelor de specialiști IT de a acoperi mai repede și la un nivel ridicat de calitate, nevoia de sisteme digitale. România este foarte bine poziționată la startul acestei competiții, rămâne să vedem și aportul decidenților politici care ar trebui să expună politici publice coerente, articulate, cu obiective tangibile pe termen mediu și cu o viziune clară.

Reporter: Se marșază puternic pe tehnologia 5G, se vorbește despre beneficii, riscuri, inclusiv în ceea ce privește controlul datelor cu caracter personal... Cum vedeți impactul acestei revoluții digitale asupra economiei și societății?

Bogdan Florea: Industria 4.0 sau noua revoluție industrială, care a început, din punct de vedere al conceptului, din zona digitalizării sistemelor manufacturiere (automatizare software, schimb de date, analiză lor), s-a extins, din zona industrială, în mediul enterprise (de tip office) și în administrația publică. Această explozie, catalizată de criza sanitară, generează nevoia unei infrastructuri superioare ca parametri tehnici – viteze și capacități de transfer mai mari pentru date. Tehnologia 5G face posibilă utilizarea unor astfel de instrumente inovatoare, prin creșterea vitezelor de transfer de date de câteva zeci de ori peste nivelul 4G. Economia și societatea sunt într-o schimbare accentuată, nu numai la nivel digital, ci și în ecologie, medicină și genetică. Toate aceste grade de complexitate vor modela lumea de mâine în feluri pe care nu le putem anticipa, încă.

Reporter: Mulțumesc! ■

Clienții Connections sunt companii globale și companii medii românești din industrii precum Banking, FMCG, Oil & Gas, Telecom și Retail. Începând cu luna iulie 2018, Connections a semnat un parteneriat cu UiPath, platforma de Enterprise Robotic Process Automation (RPA) cu cel mai rapid grad de adopție la nivel mondial, alături de care a implementat deja cu succes procese de automatizare robotizată în industrii cheie. Totodată, Connections a investit peste 200.000 de euro în dezvoltarea unor produse software pentru industrii diverse, precum audit și consultanță, energie verde și boți specializați în contabilitate și HR.

Connections a încheiat anul 2020 cu o cifră de afaceri de 7 milioane de euro, având 300 de angajați, birouri în Bulgaria și Serbia și reprezentanți de vânzări în

Germania și Arabia Saudită. Compania este specializată în Intelligent Automation, IT Infrastructure Support, Digital Business Process Management și Software Development On Demand.

Business-ul Connections în acest an se va baza, în proporție însemnată, pe acțiunile avangardiste ale UiPath, iar utilizarea roboților în banking, retail și energie pe piața locală va înregistra o creștere fulminantă, apreciază reprezentanții companiei. Compania are ca țintă, pentru următorii 3-5 ani, extinderea pe piețe mature și avansate din punct de vedere tehnologic, cum ar fi SUA, Europa de Nord sau Orientul Mijlociu. Un pilon important pentru susținerea extinderii companiei pe piețele externe este listarea la Bursa de Valori București, demers ce urmează să fie făcut în acest an. ■

În data de 9 iulie, Connections Consult a încheiat o ofertă primară de vânzare tip plasament privat de acțiuni, intermediată de TradeVille, prin care compania specializată în hiper-automatizări (RPA), dezvoltare de software și furnizare de servicii IT realizează o majorare a capitalului social prin aport în numerar.

Subscrierile totale înregistrate au fost de 118.939.785 RON, o valoare record pentru un plasament privat intermediat de TradeVille, rezultând într-o suprasubscriere de 12 ori față de valoarea ofertei. În urma încheierii cu succes a ofertei, capitalizarea anticipată a Connections Consult se situează la 74.599.833 RON. Compania va face demersurile necesare listării acțiunilor sale pe sistemul multilateral de tranzacționare operat de Bursa de Valori București, pe piața AeRO, cu simbolul CC. Listarea va fi asistată de TradeVille, în calitate sa de Consultant Autorizat. ■



Ministrul Educației susține ”digitalizarea” corectării lucrărilor

Digitalizarea educației a fost pomenită frecvent în ultimul an, dar s-a tot vorbit la modul general.

Există însă și propuneri concrete. Ministrul Educației, Sorin Cîmpeanu, a declarat că își dorește ca anul viitor, la evaluările la clasa a II-a, a IV-a, a VI-a și la Evaluarea Națională, să se aplice corectarea informatizată la nivel de item, urmând ca profesorii corectori să evalueze on-line: “Dacă tot am introdus acest sistem apropiat de Bologna, cu acest barem fragmentat în care se punctează fiecare răspuns bun sau greșit din partea elevilor, următorul pas ar fi corectarea informatizată la nivel de item. Există deja un pilot, sunt colegi cu inițiativă, nu e o inițiativă instituționalizată a ministerului, ci o serie de colegi au demarat la nivelul evaluării în clasa a VI-a acest proiect pilot, evaluări la matematică - științe, cărora să le fie alocat câte un cod pe fiecare item și să fie culese rezultatele pe fiecare item, în așa fel încât am o imagine mult mai clară asupra a ce nu a mers și ce a mers bine, pentru a putea vedea ce trebuie să faci pe viitor. Itemii au competențe corespondente. În momentul în care analizăm pe fiecare item în parte, vezi că elevii sunt deficienți pe acele competențe, știi că trebuie să te concentrezi mai departe în procesul de îmbunătățire a predării tocmai pe acele competențe”.

Sorin Cîmpeanu a adăugat că își dorește ca la anul să se implementeze acest sistem la clasa a II-a, a IV-a și a VI-a și la Evaluarea Națională: “Dacă tot vorbim de digitalizare la modul general și ne pricepem toți la digitalizare, eu am zis un lucru mărunț. Dacă pot să fac, tot e bine într-un an și să pilotăm, nu am pretenția să aplicăm și la nivel de Bacalaureat. Și în acel moment, chiar vom ști pe fiecare competență ce nu merge și pe ce trebuie să insistăm. Profesorii corectori vor putea să corecteze on-line, fără să se mai cunoască între ei. Deci eliminăm de tot subiectivismul. În momentul în care ai diferențe mai mari de o jumătate de punct, e foarte simplu: softul semnalează că trebuie să intervină alți doi corectori, pentru că între primul și al doilea au fost diferențe mai mari de o jumătate de punct. Dar e greu să ai diferențe mai mari de o jumătate de punct dacă faci digital toată tresa-ba”.

Ministrul a arătat că nu sunt atât de mari costurile legate de scanere, undeva la un milion de euro, în condițiile în care în PNRR sunt disponibile, la capitolul Digitalizare, circa 1.130.000.000 de euro: “Nu scannerul mă îngrijorează pe mine. (...) Sunt 7.000 de săli în 3.850 de centre de examen, cu 150 de euro, nu știu, un scanner, asta înseamnă un milion de euro. În PNRR avem pentru digitalizare 1.130.000.000. Vorbim că e mult un milion de euro? (...). Problema este să existe în fiecare școală un profesor competent care să poată să atribuie acel cod lucrării și mai departe să știe să scaneze”.

În opinia ministrului Educației, principala problemă ar fi cea umană, dar există convingerea că va fi rezolvată. ■

ASOCIATII

”Perioada pandemiei a consolidat relația părinți - elevi - profesori”

(Interviu cu Andreea Sava, Coordonator - Programe Educație, Asociația Ține de Noi)

Învățământul are în mod real nevoie de reformă, pandemia a scos la lumină multe dintre neajunsurile sistemului. Andreea Sava, Coordonator - Programe Educație, Asociația Ține de Noi, ne-a expus mai multe propuneri interesante, admitând că este nevoie de timp pentru schimbări majore, inclusiv în ceea ce privește examenele naționale.

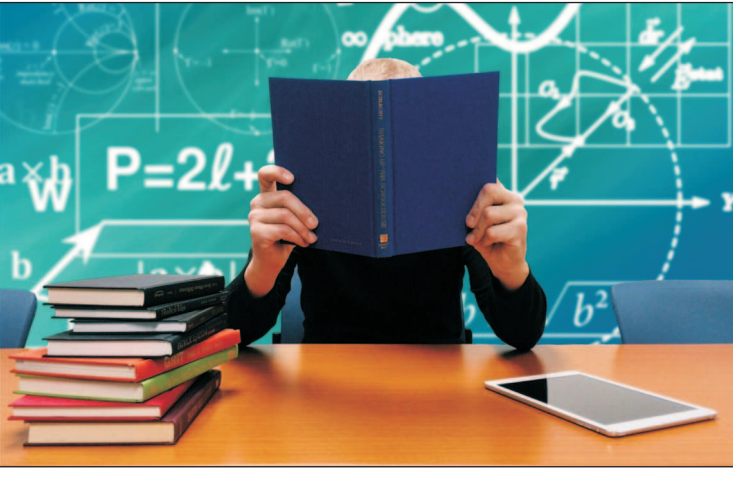
Reporter: După mai bine de 15 luni de criză sanitară și un an școlar întreg efectuat online, care este cea mai mare nemulțumire pe care sectorul educației o are în acest moment?

Andreea Sava: Sectorul educației a avut parte de îmbunătățiri în această perioadă, însă rămân minuscule în multe cazuri. Deși au fost achiziționate tablete pentru elevi, acestea nu au fost suficiente. Nemulțumirile sunt pe de o parte „hardware”, care țin de lipsa device-urilor, materialelor sanitare și spații suficient de mari pentru a găzdui o clasă de elevi cu distanțare, dar și „software”, care țin de crearea unei curricule adaptate fiecărei școli, sau clase, și lipsa unui cadru programat.

Reporter: Considerați că se poate face școală exclusiv online?

Andreea Sava: Pandemia a fost o perioadă de trial&error, în care cu toții am învățat ce funcționează și ce nu. Au fost școli în care educația online s-a desfășurat în condiții foarte bune și școli în care procesul de învățare a fost precar, îngreunat sau chiar oprit total. Astfel că școală exclusiv online pe o perioadă îndelungată de timp nu se poate. Exemplele sunt clasele primare în care copiii nu au deprinderi de a folosi device-urile în scopul învățării, liceele tehnologice sau de artă, facultățile unde practica este esențială și mai ales copiii din medii defavorizate din România.

Modul în care educația a fost dezvoltată în criză a arătat o nevoie mai mare de a dezvolta competențe tangibile și nu doar de transfer de informații. Profesorii ar trebui să devină facilitatori, iar studenții ar trebui să înțeleagă faptul că evaluările sunt de fapt o șansă de îmbunătățire într-o manieră dinamică, un proces continuu și nu un punct de oprire”.



Închiderea școlilor afectează viața de zi cu zi a multor elevi din gimnaziu și mediul preuniversitar, cât și a celor din mediul universitar. Pe lângă impactul său direct asupra învățării, care a cauzat lacune de cunoștințe în rândul elevilor. Închiderea școlilor (chiar și pentru o lună) are, de asemenea, un impact emoțional și de disrupție.

Reporter: Care sunt învățămintele pe care credeți că învățământul autohton le-a tras după această criză sanitară?

Andreea Sava: Cred că această perioadă a consolidat relația părinți – elevi - profesori. Profesorii au fost nevoiți să solicite sau să accepte sprijin de la colegii lor, dar și din partea părinților și a elevilor. Pă-

rinții au devenit mai implicați în procesul educațional, pentru că școala a venit în spațiul familiei. Directorii și cadrele didactice au avut prilejul să-i cunoască și altfel pe copii, au constatat că, în general, părinții fac eforturi pentru copiii lor, iar părinții au văzut că nu este atât de simplu să fii cadru didactic.

Reporter: Poate fi considerată pandemia o șansă pentru învățământul autohton? Cum evaluați sistemul educațional românesc în timpul acestei crize cauzate de Covid-19?

Andreea Sava: În contextul distribuției actuale a resurselor, în care internetul fix a pătruns în mediul urban în proporție de 73,7% și de numai 47.1% în mediul rural, unde trăiesc mai mult de jumătate din copiii din țară (UNICEF), nu cred că pandemia poate fi considerată o șansă pentru învățământul autohton. Pe perioada acestei crize, învățământul românesc a făcut eforturi pentru ca elevii să beneficieze în continuare de educație și s-au găsit soluții pentru fiecare situație în parte. Predarea online s-a democratizat în timpul acestei crize, însă cea mai mare problemă a fost tratarea noului mediu online în același mod ca cel offline. Or, nu poți fi interesant și nu poți capta atenția dacă faci în online, ca profesor, aceleași lucruri plictisitoare din offline. Ca elev, efortul de a susține atenția este și mai mare, chiar dacă beneficiezi de conținuturi



unor puncte cruciale, printre care se numără digitalizarea învățământului, problema echității în sistemul de învățământ românesc în perioada de pandemie, educarea elevilor cu privire la riscurile de sănătate publică, experiențe din folosirea platformelor de e-learning, relația părinți- elevi – profesori, dar și întoarcerea la școală în condiții de siguranță. Conferința va avea loc online, pe zoom, dar va avea și 2-3 ateliere, care se vor întâmpla live într-o locație din București. Astfel că mă aștept ca elevii să se întoarcă în clase în toate zonele din România, chiar dacă va trebui să poarte mască și să respecte anumite norme sanitare. De asemenea, mă aștept ca atât profesorii și elevii să revină în clase cu forțe proaspete și cu dorința de a se întâlni face-to-face, de a interacționa cu alte persoane și de a avea rezultate cât mai bune în procesul de învățare.

Reporter: Ce schimbări, legate de principalele examene naționale, vedeți posibile în viitorul apropiat, fără a da peste cap generațiile actuale de elevi?

Andreea Sava: Nu, nu văd posibile schimbări în viitorul apropiat pentru examenele naționale. Cred că este necesar cel puțin un ciclu de patru ani pentru a avea schimbări în evaluările naționale. Însă, cred că toate metodele de evaluare, face-to-face, aparțin unui sistem din alte epoci. Ele trebuie să fie adaptate vremurilor de acum și mai ales capacității elevului/studentului de a accesa realitatea. Modificările la examene trebuie să fie legate de o mai mare capacitate analitică de rezolvare a problemelor pe care trebuie să o demonstreze elevii. Acest lucru poate fi testat practic, iar temele din examene trebuie să susțină într-un fel sau altul activitatea economică, socială sau civică. Chiar de curând s-a discutat despre introducerea examenelor de admitere la licee unde cererea este mai mare decât oferta, dar această inițiativă va produce o profundă inechitabilitate în rândul elevi-

lor. Aceste examene de admitere vor fi concepute la nivel de unitate de învățământ, astfel neexistând un standard unitar de evaluare al elevilor. Din pricina acestei descentralizări, elevii vor trebui să învețe nu doar pentru evaluarea națională, ci și pentru examenele de admitere la licee. Însă, mai multe asociații de elevi care nu au fost invitate la consultările despre „România Educată”, ce au loc la Cotroceni, critică această propunere de introducere a unui examen de admitere la liceele de top.

Reporter: Ce considerați că ar trebui modificat la cadrul legal din domeniu?

Andreea Sava: Sunt necesare multe modificări. Studentul ar trebui să aibă un curs flexibil și adaptat nevoilor sale. Schimbarea paradigmei proiectării curriculumului, prin trecerea de la centralizare la subsidiaritate cu ajutorul

școlilor - pilot, experimentale, folosind cadrul normativ-metodologic aprobat în 2020 – HG 559/16.07.2020 și, respectiv, OMEC 4811/30.07.2020 - reprezintă o soluție de sistem viabilă, posibil în coroborare cu un precedent de sistem deja operațional. Asociația „Ține de Noi” susține programul școlilor pilot. Astfel că, începând de anul trecut, din octombrie, am demarat în parteneriat cu Asociația „Clubul Liderii Mileniului Trei”, o serie de evenimente, în opt școli din diferite localități, pentru a le sprijini în procesul de pilotare. La sfârșitul lunii mai erau deja 15 școli din România, publice și private, înscrise pentru a pilota diferite modele de învățământ sau management educațional. Lista finală va fi anunțată pe 15 august.

Reporter: Ce lipsește în acest moment pentru o îmbunătățire a

Educația are nevoie de mai multe fonduri, de o mai mare alocare de la bugetul de stat și de o realocare de resurse în interiorul bugetului Ministerului Educației Naționale. Aceste resurse pot fi completate din fonduri europene și împrumuturi de la instituții financiare europene și internaționale. Cu aceste resurse, se pot crea manuale actualizate și laboratoare de specialitate pentru o practică mai activă și prezentă în rândul elevilor încă din ciclul pre-universitar”.

procesului de educație?
Andreea Sava: Pe de o parte, educația are nevoie de mai multe fonduri, de o mai mare alocare de la bugetul de stat și de o realocare de resurse în interiorul bugetului Ministerului Educației Naționale. Aceste resurse pot fi completate din fonduri europene și împrumuturi de la instituții financiare europene și internaționale. Cu aceste resurse, se pot crea manuale actualizate și laboratoare de specialitate pentru o practică mai activă și prezentă în rândul elevilor încă din ciclul pre-universitar. Pe de altă parte, educația ar trebui să se concentreze mai mult pe crearea de valori și abilități pentru elevi. Cadrul legal în vigoare ar trebui să susțină inovația, să susțină lucrurile noi și să pregătească elevul/ studentul să se integreze pe piața muncii pentru a reduce, astfel, rata de analfabetism funcțional, ori acest lucru presupune indicatori de trasabilitate din zona educațională spre zona de angajabilitate.
Reporter: Vă mulțumim! ■



Asociația “Ține de Noi” este o organizație care își propune să creeze comunități active în domeniul politicilor publice economice, educaționale și în domeniul energiei și constituirea unui spațiu de dezbateri în societate legat de problemele guvernării României.

Obiectivul principal este de a crea în jurul acestei organizații un adevărat laborator de idei orientate spre societate și un nucleu pentru politici publice viitoare. Promovează valorile democratice și euro-atlantice ca pe o șansă pentru modernizarea României. În ultimii cinci ani, sub diverse forme or-

ganizatorice, cu sprijinul altor asociații, a organizat numeroase evenimente care abordează subiectul educației, reunind un număr de peste 5000 de actori relevanți în educație: profesori, reprezentanți ai sindicatelor, directori, reprezentanți ai Ministerului Educației și agenților din subordine, precum și o serie de persoane publice implicate în deciziile privind sistemul de învățământ, dintre care și Președintele României și Ministerul Educației și Cercetării. Asociația își dorește ca anul acesta să dezvolte împreună cu partenerii un program de Digital Edu la nivel național. ■