



Luni, 9 martie 2020, nr. 45 (6579), anul XXIX

4 pagini



■ **Parcursul
acțiunii Purcari
la BVB**

pagina 3

PURCARI

◆ SUPPLEMENT BURSA ◆

BURSA
ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI

Supliment distribuit gratuit împreună
cu Ziarul BURSA

TITLURILE PURCARI, PESTE PREȚUL DE LISTARE

Creștere a acțiunilor WINE de la 19 la 25,9 lei - înainte de căderea recentă a pieței

● Daniela Chilari, Banca Transilvania: "Optimismul investitorilor pentru Purcari are argumente puternice din punct de vedere fundamental" ● Dragoș Mesaroș, Goldring: "Purcari Wineries este o companie care trebuie să se aplece în atenția investitorilor pentru că are o strategie care se bazează atât pe creștere, cât și pe o distribuție rezonabilă de dividende" ● Alexandru Ilisie, OTP Asset Management: "Având în vedere că mai mult de jumătate din creșterea veniturilor companiei provine din România, ne așteptăm ca acest trend să continue atât timp cât avansul rapid al venitului disponibil al populației se păstrează"

A cțiunile producătorului de vinuri Purcari Wineries (WINE) au încheiat ultima săptămână de tranzacționare la prețul de 21,6 lei/titlu, cu 13,69% peste cel de 19 lei/unitate la care s-a încheiat oferta publică de vânzare la începutul anului 2018, după ce, chiar înainte de declanșarea valului de scăderi din piețele internaționale cauzat de temerile investitorilor privind impactul extinderii epidemiei de coronavirus asupra economiei globale, cotația WINE atingea un maxim istoric, de 25,9 lei.

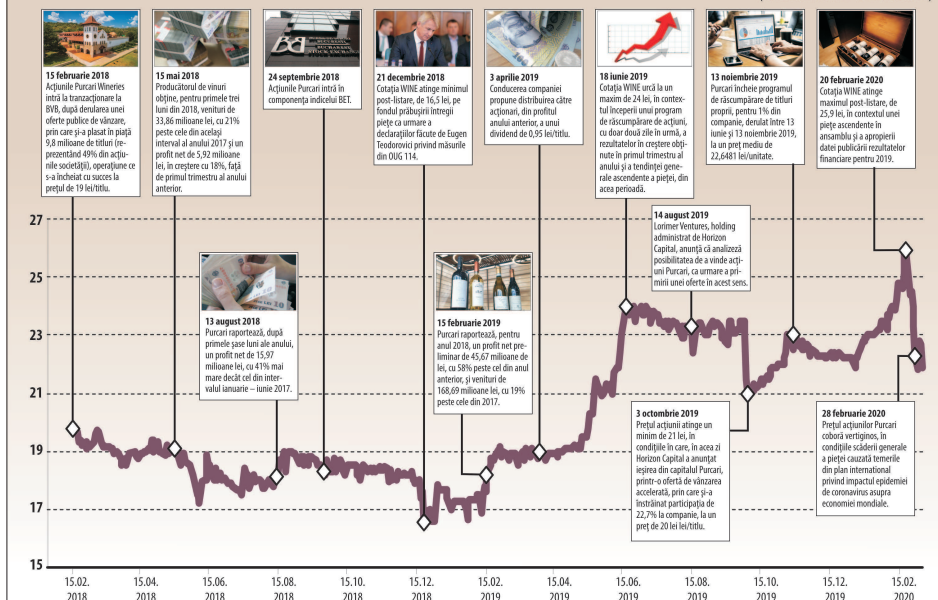
Este o evoluție cu puțin sub cea a indicelui BET care, între 15 februarie 2018 și 6 martie 2020, a urcat cu 14,36%, față de o creștere de 9,37% a acțiunilor producătorului de vinuri (raportat la primul preț de închidere al acțiunilor WINE la BVB, de 19,75 lei), iar cu tot cu dividende, randamentul total al titlurilor Purcari de la listare și până în prezent se ridică la 14,18% (sau 18,68% raportat la prețul din ofertă), totuși sub evoluția indicelui BET-TR, ce a urcat, cu 36,09%, în aceeași perioadă.

Alexandru Ilisie, Director de Investiții în cadrul OTP Asset Management, ne-a transmis: "Evoluția cotației WINE de la listare și până în prezent este bună, cu toate că performanța acțiunilor companiei este sub cea a indicelui BET. Una din principalele explicații ale acestei evoluții ar fi de fapt că, încă de la listarea din 2018, investitorii au fost anunțați că, până în anul 2020, Lorimer Ventures, deținută de fondul de investiții Emerging Europe Growth Fund II, administrată de Horizon Capital, trebuie să-și facă exitul din companie. Ținând cont de faptul că fondul de investiții deținea peste 20% din companie, investitorii au așteptat din 2018 acest exit, în vederea mării deținerilor".

ANDREI IACOMI
(continuare în pagina 3)

Evoluția acțiunii Purcari la Bursa de Valori București

(15 februarie 2018 - 05 martie 2020)



VICTOR BOSTAN, PURCARI WINERIES:

“Obiectivul nostru strategic este să devenim campionii Europei Centrale și de Est”

(Interviu cu Victor Bostan, director general Purcari Wineries)

- “Apelarea la piața de capital reprezintă o opțiune pentru Purcari doar în cazul unei necesități extensive de finanțare, pentru proiecte mari și de anvergură”
- “Piața vinului din Europa Centrală și de Est este în plin proces de maturizare și educare, urmărind creșterea nivelului de trai al populației”
- “Politica noastră de dividende prevede distribuția de până la 50% din profitul net consolidat al grupului”



Reporter: Purcari Wineries a împlinit, recent, doi ani de când a fost listată la Bursa de Valori București (BVB), fiind în prezent singurul emitent din Republica Moldova ale cărui acțiuni se tranzacționează la BVB. Ce schimbări a adus listarea în viața producătorului de vinuri?

Victor Bostan: Listarea companiei la Bursa de Valori București a marcat un nou capitol pentru Grupul Purcari. A fost un pas asumat și strict necesar pentru a ne atinge obiectivele strategice, anume de a deveni liderul incontestabil al Europei Centrale și de Est în domeniul nostru de activitate și de a consolida piața fragmentată a vinului.

Purcari a lărgit aria de investiții pentru jucătorii din piața românească de capital, care au mai multe oportunități de investiții, precum și o expunere unică la industria vinului. De asemenea, am obținut acces la capital și o vizibilitate mai mare a companiei pentru a accelera astfel creșterea și evoluția Grupului nostru.

Listarea la bursă reprezintă un test de maturitate pentru orice companie care intenționează să intre în piața de

capital, un test pe care Purcari l-a trecut cu brio.

Reporter: Purcari are o strategie de creștere, ce se bazează atât pe diversificarea ofertei, a intrării în noi piețe dar și pe achiziții ulterioare jucători din domeniu. Ce obiective cheie aveți în vedere pentru următorii trei - cinci ani? Puteți detalia?

Victor Bostan: Strategia de creștere a grupului se axează în primul rând pe dezvoltarea organică, dar se fac eforturi constante și în direcția creșterii pe bază de noi achiziții.

În ceea ce privește dezvoltarea organică, un aspect foarte important și care nu acceptăm compromisuri este creșterea continuă a calității vinurilor, menținând astfel produsele noastre la un raport calitate-preț înalt, precum și competitivitatea față de alți producători.

Acestea conduc către implementarea următorului aspect al strategiei noastre, care este dat de premiumizarea continuă a mixului de produse din portofoliu.

O altă dimensiune a creșterii pe care ne-o propunem este dezvoltarea pieței

lor - penetrarea mai adânc în piețele existente și intrarea în altele noi, în același timp menținând focusul strategic de a deveni campioni în Europa Centrală și de Est.

La fel de importantă este creșterea prin extinderea gamei de produse, atât prin creșterea și adaptarea brandurilor și produselor pentru anumite piețe sau segmente, dar și extinderea în noi categorii.

Reporter: Aveți de gând să apelați la mecanismele pieței de capital pentru a vă finanța expansiunea?

Victor Bostan: Finanțarea primară a creșterii grupului provine din fluxul de numerar propriu, în combinație cu diverse instrumente de finanțare, noi lucrând deja cu mai multe bănci din Republica Moldova și România.

Apelarea la piața de capital ar fi o opțiune doar în cazul unei necesități extensive de finanțare, în cadrul unor proiecte mari și de anvergură, însă suntem conștienți de efectul asupra pozițiilor investitorilor cureniți și de aceea nu reprezentăm o opțiune primară de finanțare.

Reporter: Pe lângă piețele din

România și Republica Moldova, Purcari are desfacere și în alte țări din Europa (Polonia fiind o piață importantă), America, Asia sau chiar Africa. Cum ar caracteriza piața din România în comparație cu celelalte în care acționează compania? Care sunt perspectivele sale?

Victor Bostan: România este cea mai importantă piață a noastră și reprezintă circa 40% din vânzări. România și Moldova sunt piețele noastre interne, platformele noastre de expansiune în Europa Centrală și de Est, precum și pe întregul glob.

Piața din România are un potențial enorm, fiind în proces de maturizare și de autodecoperire, din perspectiva consumului de vin. Conform Statistica, chiar dacă consumul de vin îmbuteliat în România se află în creștere, este încă relativ redus pe cap de locuitor, fiind în 2018 decca. 27 litri anual, în comparație cu Germania, țara berii, - 36,5 litri sau Franța - 45,1 litri.

A consemnat
ANDREI IACOMI
(continuare în pagina 2)

COMPANIE

Prima zi de tranzacționare a acțiunilor Purcari a fost marcată de o creștere a titlurilor cu aproape

4% peste prețul ofertei publice.

Producătorul de vinuri din Republica Moldova, Purcari Wineries, simbol bursier (WINE), unul dintre principalii producători de vin și brandy din Europa Centrală și de Est, s-a listat la Bursa de Valori București (BVB) în luna februarie 2018, plasând în piață 9,8 milioane de acțiuni, reprezentând 49% din acțiunile companiei, valoarea acestora ridicându-se la 186,2 milioane de lei, ceea ce a dus evaluarea companiei la 380 de milioane de lei.

Oferta a fost formată din două tranșe, investitorii de retail, care au trebuit să subscrie la preț fix de 28 lei/acțiune, având dedicată 10% din ofertă, în timp ce instituționalii au putut face acest lucru într-un interval cuprins între 19 și 28 de lei.

În cazul tranșei de retail, oferta a fost suprasubscrisă de peste patru ori, alocarea pro-rata fiind stabilită la 0,2422433314.

Printre cei care au subscris la oferta se numără și fondul Fiera Capital, înregistrat în Isle of Man care achiziționează aproape 1,59 de milioane de acțiuni WINE, ceea ce reprezintă 7,94% din producătorul de vin.

Purcari a avut o rată medie de creștere a veniturilor de 34% în perioada 2014 - 2016. Nivelul creșterii menținându-se în primele nouă luni ale anului 2017, în care compania a crescut cu 35% pe an. Anterior ofertei, societatea era deținută de Horizon Capital (prin Lorimer Ventures Limited), în proporție de 63,55%, International Finance Corporation, cu 6,41%, Victor Bostan (fondatorul și directorul general al Purcari, prin Ambrosel Universal), cu 30,03%. Prin ofertă, Horizon Capital își reduce deținerea la 22,69%, IFC, la 3,27%, iar Victor Bostan, la 25,03%.

Prima zi de tranzacționare a acțiunilor Purcari a fost marcată de o creștere a titlurilor cu aproape 4% peste prețul ofertei publice. Acționarii inițiali au promis astăzi o companie cu rate de creștere importante și mai ales sustenabilă. "Indiferent de timpuri, indiferent de toate, Purcari va rămâne Purcari", spunea Victor Bostan, CEO al grupului Purcari.

În primele 7 săptămâni de prezență în ringul Burselor de Valori București, rulajul însumat cu acțiunile al Purcari Wineries a reprezentat doar 1,35% din totalul titlurilor acestui emitent. Rulajul sub 3% raportat la free-float-ul de pe bursă era la vremea aceea cel mai mic dintre toate cele 6 societăți listate recent. Specialiștii spunea atunci pentru Ziarul Bursa că nu se așteptau ca prețurile să înregistreze o creștere sustenabilă însă sunt optimiști vis-a-vis de potențialul companiei.

La data de 31 martie 2018, activele totale ale Purcari erau de 224,88 milioane de lei, valoare cu 2,52% mai mică decât cea înregistrată la finalul anului 2017, de 230,69 milioane de lei, în timp ce pentru același interval de raportare, datorile totale s-au micșorat cu 9,21%, la 111 mi-



Parcursul acțiunii Purcari la BVB

lioane lei, de la 122,26 milioane lei.

Producătorul de vinuri a raportat în luna mai 2018 rezultate trimestriale în creștere. Astfel, veniturile fuseseră majonate în primul trimestru cu 21,41%, la 33,85 milioane lei, de la 27,88 milioane lei în perioada similară a anului 2017. În primele 3 luni de prezență în ringul bursier, titlurile cu simbolul WINE nu s-au depășit de repede de 19 lei/acțiune, iar capitalizarea de piață a companiei rămăsese în jurul cifrei de 380 milioane lei.

Pe data de 29 iunie 2018 cotația Purcari înregistrase o pierdere de 5%, față de prețul la care fusese încheiată oferta publică de vânzare. Analizii consultanței atunci de Ziarul Bursa menționau că titlurile WINE au fost influențate de contextul general nefavorabil al pieței. Practic, de la finalul lunii aprilie, apăruse o presiune la vânzare pentru majoritatea titlurilor listate la BVB, ca urmare a unui cumulat de factori, cel mai important element fiind dat de discuțiile din spațiul public în legătură cu viitorul Pilonului II de pensii. Astfel, rezultatele financiare bune publicate de mulți emitenți importanți ai burselor în perioada 2017-2018 nu s-au reflectat și la nivelul cotațiilor.

Rezultatele companiei la șase luni raportate în luna august al anului 2018 arătau un câștig pretaxare din activități continue EBITDA (profitul înainte de dobânzi, impozite, deprecieri și amortizări) de 22,23 milioane lei, în urcare cu 32,16% față de cel de 16,92 milioane lei de la S1 2017. De asemenea, Purcari relizează în prima jumătate a anului 2018 vânzări de 69,96 milioane lei, în creștere cu 18,89% față de perioada similară a anului trecut când s-a înregistrat o valoare de 58,84 milioane lei.

Cea mai importantă piață de desfacere pentru companie era în perioada respectivă cea din România, unde Purcari vânduse produse de 29,70 milioane lei. În republica Moldova, creșterea

a scăzut în al doilea trimestru, până la 4%, în urma transporturilor foarte puternice în primul trimestru (în creștere cu 48%). La data de 30 septembrie, activitățile totale ale Purcari se ridicau la 291,45 milioane lei, fiind cu 26,34% mai mari decât cele de 230,69 milioane lei de la sfârșitul anului 2017. În același interval de raportare, datorile totale creșterau cu 28,61%, la 157,24 milioane lei, de la 122,26 milioane lei.

În intervalul 22-29 octombrie, acțiunile companiei Purcari Wineries au reprezentat singurele titluri din cadrul indicilor BET și BET-XT care cunoșteau aprecieri.

La finalul primelor trei trimestre ale anului 2018, Purcari a realizat venituri de 113,34 milioane lei, în urcare cu 19,83% față de cele de 94,58 milioane lei din perioada similară a anului 2017. Costurile cu producția vândută fiind majore, în același interval de raportare, cu 12,08%, la 56,76 milioane lei, de la 50,64 milioane lei, astfel încât Purcari a obținut un rezultat din exploatare de 32,57 milioane lei, cu 23,32% mai mare decât cel de 26,41 milioane lei din primele 3 trimestre ale anului 2017.

Deși un an de la listarea la BVB, compania Purcari vine cu rezultate în creștere. Producătorul de vin realizează în 2018 venituri de 169 milioane lei, cu 19% mai mari decât cele de 142 milioane lei din exercițiul financiar precedent, tot-un răsărit în care costurile cu producția vândută erau majore cu 15%, la 86 milioane lei, de la 75 milioane lei. Profitul brut urca și cu 22%, la 83 milioane lei, de la 68 milioane lei, iar venitul net ajustat era de 40 milioane lei. Cu toate acestea, prețul per acțiune rămânea inferior celui de 19,00 lei/unitate al ofertei publice de listare.

În luna aprilie a anului 2019, John Maxemchuk pleca din funcția de director operațional (COO) al Purcari Wineries, fiind succedat de Eugen Comendat. Tot în luna aprilie, compania distribuia un dividend cu randament de 4,75%, în valoare brută de 0,95 lei/acțiune. Conform Consiliului de Administrație al companiei, 19 milioane de lei, respectiv 40,59% din profitul net de 46,81 milioane lei erau distribuiți către acționarii sub formă de dividend.

Compania producătoare de vinuri a raportat în primul trimestru al anului 2019, vânzări în creștere cu 28,80%, la 42,22 milioane lei, de la 32,78 milioane lei, în perioada similară a anului 2018. Activele totale ale Purcari erau la data de

31 martie de 351,22 milioane lei, în creștere cu 13,14% față de cele de 310,43 milioane lei, de la sfârșitul anului trecut. La 28 februarie 2019, grupul a finalizat achiziția activelor cramei Vismos în Moldova, inclusiv 263 hectare de viță de vie și o platformă de producere pentru vinificația primară, capabilă să proceseze până la 8.000 tone de struguri (echivalent la circa 5 milioane litri de vin sau 6,7 milioane sticle). Tranzacția a fost structurată ca și achiziție de active, cu plata în două tranșe, 0,76 milioane euro fiind plătite la încheierea tranzacției și 1,49 milioane euro urmând a fi plătite până în martie 2020.

Purcari a înregistrat în primele nouă luni din 2019 vânzări nete în sumă de 138,6 milioane lei, în creștere cu 22% față de perioada similară a anului precedent, principalele piețe de desfacere care au contribuit cel mai mult la creșterea în cifre absolute fiind România (+25%), Moldova (+18%) și China (+72%). În perioada ianuarie-septembrie 2019, profitul a fost de 29,41 milioane lei, față de 25,64 milioane lei în aceeași perioadă din 2018. Creșteri de două cifre s-au înregistrat și în Polonia, Ucraina și Belarus, respectiv 19%, 21% și 23%, conform unui comunicat remis Bursei de Valori București. Ca și mix de produse, segmentul premium a continuat să înregistreze performanțe peste media pe întregul portofoliu, brandul Purcari înregistrând o creștere de 32% an la an, determinată în principal de continuarea dinamicii pozitive din România și China. Bardar, brand-ul premium în segmentul brandy, de asemenea a continuat pe o traiectorie de creștere accelerată, de 25% anual. Profitul din exploatare al grupului a crescut cu 20% față de perioada anterioară, influențat pozitiv de majorarea profitului brut și de controlul cheltuielilor general-administrative, în pofida provizionelor înregistrate. EBITDA a atins nivelul de 46,2 milioane lei, în creștere cu 20% față de aceeași perioadă a anului 2018. Cheltuielile de deprecieri și amortizări au crescut cu 57% an la an, datorită programului semnificativ de investiții capitale, conceput pentru a corela capacitățile Grupului cu creșterea puternică de-a lungul anilor și pentru a asigura o creștere durabilă în continuare. Cea mai mare parte a investițiilor capitale este finanțată din împrumuturi bancare. Astfel, costurile de finanțare în cele 9 luni ale anului 2019 au crescut cu 61% față de perioada similară a anului prece-

dent.

În luna octombrie a anului 2019, Lorimer Ventures, holding deținut în totalitate de Emerging Europe Growth Fund III (EEGF III) și administrat de Horizon Capital și-a vândut participația de 22,69% din Purcari Wineries (WINE), printre oferta de vânzare accelerată, operațiune la care s-au încheiat holding-ul cu sediul în Cipru din acțiunile producătorului de vinuri.

Vasile Tofan, președintele Consiliului de Administrație al Purcari Wineries și Partener Horizon Capital, a declarat la data respectivă: "Suntem mulțumiți de randamentul total livrat pentru investitori în EEGF II de la momentul investiției în 2010. În același timp, sunt ferm convins că Purcari este abia la începutul unui parcurs care va lăsa o moștenire enormă în lumea vinului, livrând rezultate remarcabile către investitori care au susținut viitorul ambicioasă a companiei".

În urma tranzacției, Purcari nu a încasat nicio sumă de bani, arăta un raport al companiei, care nu preciza identitatea cumpărătorului și nici prețul achitat pentru pachetul de 22,69% din acțiunile producătorului de vinuri. WOOD & Company Financial Services a avut rolul de Coordonator Global și Deținător Comun al Registrului de Subscrieri în cadrul operațiunii de piață, iar Raiffeisen Bank și Raiffeisen Creditbank au avut rolul de Deținători Comuni ai Registrului de Subscrieri.

Cîteva zile mai târziu, East Capital, fond de investiții din Suedia anunța că a achiziționat 5,7% din acțiunile Purcari pentru suma de 22,7 milioane de lei, cumprând 1,13 milioane de acțiuni, la prețul de 20 lei/unitate. Vânzătorul fiind Lorimer Ventures Limited, filială deținută în Cipru de fondul de investiții Emerging Europe Growth Fund II, LP, administrator de Horizon Capital.

Tot în luna octombrie, Conseq Investment Management, unul dintre cei mai mari administratori de fonduri din Republica Căhă a ajuns, la o deținere de 1,25 milioane de acțiuni Purcari, echivalentul a 6,25% din capitalul social al producătorului de vinuri din Republica Moldova.

O lună mai târziu, pe data de 20 noiembrie 2019, compania de investiții globale Standard Life Aberdeen a revenit la o deținere de peste 5% din capitalul Purcari Wineries (WINE), după ce, cu doar câteva zile în urmă, fondurile aflau sub umbrela entităților cu sediul în Edinburgh, Scoția, coborâse sub acest prag.

În intervalul 22 - 29 octombrie, acțiunile companiei Purcari Wineries au reprezentat singurele titluri din cadrul indicilor BET și BET-XT care cunoșteau aprecieri.

Practic, scotienii și-au crescut participația în capitalul companiei din Republica Moldova de la 4,96%, la 5,02%, respectiv la 1.004.900 acțiuni, prin achiziția de titluri din piață. Fondurile gestionate de Standard Life Aberdeen au intrat în acțiunile Purcari în cadrul ofertei accelerate de vânzare derulată de Lorimer Ventures.

În data de 27 ianuarie 2020, Victor Bostan, fondatorul și directorul executiv al Purcari Wineries (WINE) a vândut 5% din deținerea pe care le are la companie, pentru 22 de milioane de lei. Tranzacția, ce a fost realizată prin Ambrosel Universal, vehicul controlat în proporție de 98,5% de Victor Bostan, a fost derulată prin piața "deal", la un preț de 22 lei/acțiune.

Cumpărător este Dealbeta Investments Limited, entitate înființată de Emerging Europe Growth Fund III (EEGF III), care la rândul său este administrată de Horizon Capital, firma de private equity ce își lichidează deținerea la Purcari în octombrie anul trecut. Acum, Horizon Capital a reîntors în acțiunile producătorului de vinuri, investind șapte milioane de dolari într-o participație de 6,8% din Purcari Wineries. Lenna Koszary, Partener Fondator și CEO al Horizon Capital, a declarat: "Pentru un orizont de 3 - 5 ani, credem într-un potențial foarte mare de apreciere a valorii Purcari, de aceea, când a apărut oportunitatea, ne-am mișcat repede pentru a profita de ea și ne bucurăm să revenim în acțiunile companiei prin ultimul nostru fond, EEGF III".

După vânzarea pachetului de 5% către vehiculul administrat de Horizon Capital, Victor Bostan mai deține 20,03% din companie.

Pentru 2019, Purcari Wineries, a raportat un profit net preliminar de 44,29 milioane de lei, cu 6,15% peste cel din anul 2018. Totodată, în 2019, veniturile producătorului de vinuri s-au ridicat la 199,1 milioane de lei, cu 18,43% peste cele din 2018, când Purcari Wineries a înregistrat venituri de 168,12 milioane de lei.

Pe de altă parte, costul vânzărilor a fost de 96,72 milioane de lei, în 2018, cu 13,15% peste cel din 2018, în vreme ce cheltuielile de marketing și distribuție s-au cifrat la 19,13 milioane de lei, cu 37,97% mai mari decât cele din anul anterior. La aceste condiții, anul trecut, câștigul din exploatare al Purcari s-a ridicat la 59,12 milioane de lei, cu 26,62% peste cel din 2018, rezultat ce a fost erodat de costuri financiare de 6,81 milioane de lei. La finele lui 2019, activele totale ale Purcari Wineries se ridicau la 355,7 milioane de lei, în creștere cu 14,58% față de cele din 2018, în timp ce datorile totale erau de 176,48 milioane de lei, cu 12,96% peste cele din anul anterior, cea mai mare parte, de 103,94 milioane de lei, reprezentând datorii pe termen scurt.

Recent, Dragoș și Adrian Pavăl, proprietari Deleann, au ajuns la o deținere indirectă de 5% din Purcari Wineries (WINE), în data de 3 martie.

Cele un milion de acțiuni WINE sunt deținute prin Pavăl Holding SRL, vehicul investițional prin care cei doi frați au achiziționat, în ultima vreme, pachete de acțiuni la companii importante listate la BVB.

Tot în data de 3 martie, SEB Investment Management AB, unul dintre cei mai mari manageri de active din Peninsula Scandinavă, a anunțat că deține un pachet de 5% deținere în Purcari, de la 5,51% la 4,81%.

VLAD DOBREA

VICTOR BOSTAN, PURCARI WINERIES:

“Obiectivul nostru strategic este să devenim campionii Europei Centrale și de Est”

(Interviu cu Victor Bostan, director general Purcari Wineries)

(urmare din pagina 1)

Victor Bostan: Un alt motor de dezvoltare al pieței este schimbarea preferințelor consumatorilor ce optează tot mai mult pentru vinuri de calitate în detrimentul vinului de casă sau al berii.

Reporter: Ce piețe considerați că au cel mai mare potențial de creștere? Puteți detalia?

Victor Bostan: În opinia noastră, întreaga regiune a Europei Centrale și de Est oferă oportunități excelente de dezvoltare. Consumul pe cap de locuitor este mai redus în comparație cu cel din țările Europei de Vest, însă tendințele sunt de creștere iar decalajul se reduce, consumatorul optând tot mai frec-

vent în favoarea vinului. Piața vinului din această regiune este în plin proces de maturizare și educare, urmărind creșterea nivelului de trai al populației.

Dincolo de focusul declarat asupra pieței CEE, avem deschidere și către piețe mai îndepărtate, cum ar fi China, care trece prin schimbări structurale care rămâne, totuși, cea mai mare putere de consum a lumii.

Reporter: Ce schimbări ai observat, în ultimii ani, în preferințele consumatorilor de vin din România?

Victor Bostan: Asistăm la o tendință clară de premunierare în rândul consumatorilor, la nivelul tuturor producătorilor. Până când cumpără o sticlă de vin, consumatorul român se informează, este

atent la calitatea produselor, la informația pe de etichetă.

Apoi, are loc digitalizarea sectorului vinicel, considerat mai tradițional, conservativ. Vinurile Purcari sunt printre cele mai apreciate pe piața noastră on-line de vinuri) cu cea. 34.000 de voturi și cu o notă medie de 4,75%. Negru de Purcari se menține în top 1% cele mai bune vinuri din lume, iar în ianuarie, 8 din 10 vinuri din categoria 30-60 lei pe litru sunt Purcari. Acesta arată o interacțiune sporită și o loialitate înaltă între consumatori și un brand sau producător care și-a câștigat încrederea consumatorilor.

Consumatorul nu mai are rolul pasiv din trecut, a devenit proactiv, crează

comunități de entuziaști ai vinului, învață despre lumea vinului, învață prinsele degustării și ale asocierii culinare, participă la atelier tematice.

Trăim o perioadă extraordinară pentru cultura vinului și Purcari este printre primii promotori în acest sens.

Reporter: Cum vă afectează criza forțelor de muncă din România și din Republica Moldova? De unde vă recrutați resursa umană?

Victor Bostan: Ne-am stabilit o politică a companiei care este ca prioritate fiecare angajat în parte. Succesul Purcari este al întregii echipe, de la culegătorii de struguri până la contabilii, de la moca-nici la vânzatori, de la muncitori de producție la echipele din laborator. Cre-

ăm condiții bune de muncă aici, acasă, lângă familii și suntem principali angajatori pentru persoanele care locuiesc în preajma fabricilor noastre din România și Moldova.

Reporter: În 2019, aproape 50% din profitul companiei a mers către dividend. Ce aveți de gând să propuneți acționarilor în acest an?

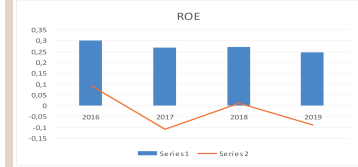
Victor Bostan: Politica noastră de dividend prevede distribuția de până la 50% din profitul net consolidat al grupului. În 2019 am achitat un dividend de 0,95 lei pe acțiune pentru anul financiar 2018, ceea ce reprezintă un randament de cca. 5%. Distribuția anuală a dividendului este prerogativa Admănării Generale a Acționarilor, care ia decizia la re-

mandarea Consiliului de Administrație.

Reporter: Ați sălăuit alți antreprenori să își lichezeze companiile și să vină? Care ar fi principalele beneficii pe care le-ar putea avea dacă și-ar deschide afacerile către public?

Victor Bostan: Listarea la bursă este o decizie importantă și trebuie să decurgă din obiectivele strategice pe termen lung ale companiei. Beneficiile nu vin niciodată singure, ci la pachet cu obligații, costuri și riscuri. Pentru principalele beneficii ar fi: accesul la capital, vizibilitatea crescută a companiei, posibilitatea îmbunătățirii situației financiare, oferirea de instrumente suplimentare pentru a crește motivația și retenția angajaților.

Reporter: Vă mulțumesc! ■



Legat de factorii ce au potențialul de a influența cotajia producătorilor de vinuri, directorul de la Goldring a punctat că, pe termen scurt, principalul element de care va depinde prețul acțiunii WINE ține de cum se vor derula lucrurile în ceea ce privește epidemia de coronavirus.

"Deja este clar că economia globală va fi afectată în primul trimestru al anului", a spus Dragoș Mesrobian, care a adăugat:

puta transpune în rezultate financiare bune (managementul se așteaptă la marja EBITDA de 30-32% și o marjă profitului net de 20%-22%), ceea ce e sigurajul va fi pe "gustul" investitorilor.

Victor Bostan, fondatorul și directorul general al companiei detine indirect 20,03% din Purcari, emitent a cărui valoare curentă de piață este de 432 milioane de lei. ■

Dacă veniturile din exploatare au cre-

ni, cerințe sunt solicitate de Bursa de Valori din București. Firma are un comitet de audit și un comitet de remunerare, de procesele care stau la baza activității acestora nu sunt publicate. Deși a fost aprobată o politică de remunerare, nu se cunosc costurile de monitorizare și costurile de angajament/"bonding costs". Conform rapoartelor anuale, acționarii firmei au aprobat un plan de remunerare prin opțiuni cu acțiuni pe 4 ani pentru stimularea managerilor și care se referă la acordarea de până la 400.000 de acțiuni în firmă, cu titlu gratuit, precum și acordarea opțiunilor cu acțiuni la un preț de exercitare pe trei praguri, în funcție de îndeplinirea indicatorilor de performanță.

VALENTIN M. IONESCU



ADEVĂRATELE VALORI NU SE SCHIMBĂ DUPĂ VREMURI.
PURCARI RĂMÂNE PURCARI.
DIN 1827.



FONDAT ÎN 1827 DE COLONIȘTI FRANCEZI,
GRUPUL PURCARI ESTE ÎN PREZENT...

#1 ca premii
acordate unei vinării
din ECE 2015-2019
la Decanter Londra,
"Olimpiada de vin"

#1 Cea mai
rapidă creștere
înregistrată de o
vinărie mare în
România

#1 brand premium
de vin în România,
Moldova

#1 Cel mai mare
exportator de vin
din Moldova

1,392 de hectare de
podgorii, active de
producție de top

Acționari cu renume împreună cu
fondatorul Victor Bostan: Horizon
Capital, Aberdeen Standard, East
Capital, Fiera Capital, Franklin
Templeton, SEB, etc.