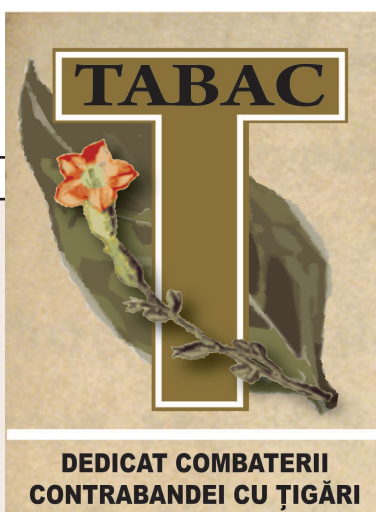




Sorana Mantho:
“Banii din comerțul ilicit pot alimenta zonele de conflict și crima organizată”
[PAGINA 2](#)

■ **Gilda Lazăr:** “Consiliul Concurenței, îngrijorat de creșterea contrabandei”
[PAGINA 3](#)

■ **Adrian Popa:** “Peste jumătate din produsele de contrabandă sunt de proveniență necunoscută”
[PAGINA 4](#)



■ **Wael El Ghadban:** “Piața românească de lux mai are câțiva pași să atingă nivelul de dinaintea crizei”
[PAGINA 4](#)

■ **ANAF:** “Contrabanda cu țigarete este o problemă națională”
[PAGINA 5](#)

BURSA
ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI

Supliment distribuit gratuit împreună cu ziarul BURSA

19,2%

CONTRABANDA, LA NIVEL RECORD

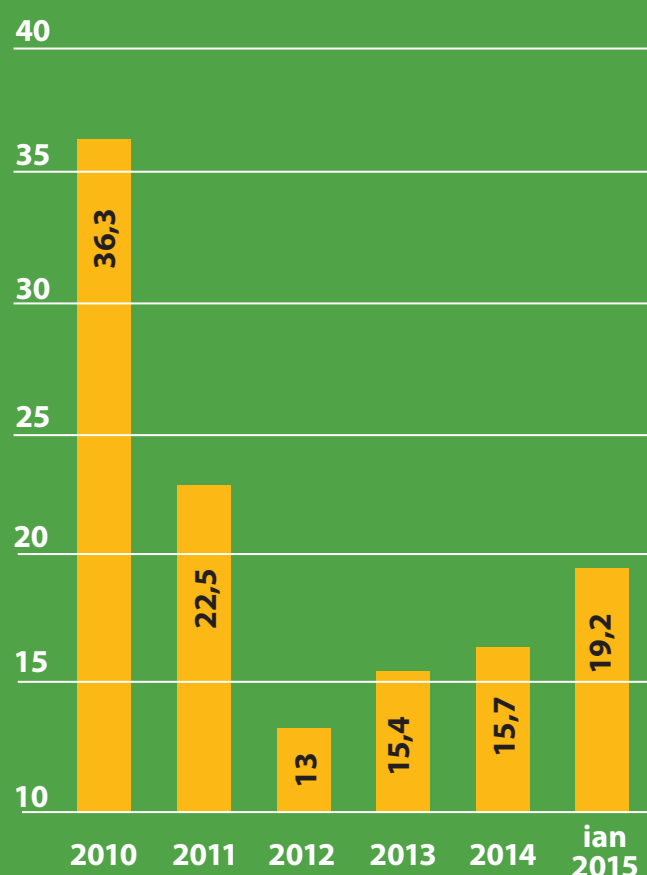
Nivelul contrabandei cu țigări a atins un nou record, situându-se, în ianuarie 2015, la cel mai înalt nivel din ultimii patru ani - 19,2% -, de la 15,9%, la finalul lunii decembrie, potrivit datelor furnizate de compania de cercetare Novel Research. Reprezentanții industriei sunt de părere că, deja, comerțul ilicit cu tutun devine o problemă socială, cu implicații nu numai asupra veniturilor la bugetele publice, dar și asupra sănătății consumatorilor.

În argoul traficanților de țigări, “biscuiții” reprezintă marca Winston, “roșiile” - marca Viceroy, iar alte mărci sunt denumite “lumânări”.



EVOLUȚIA COMERȚULUI ILICIT CU ȚIGARETE

% piața de consum



Sursa: NOVEL RESEARCH

Contrabanda cu tutun - din nou pe culmi istorice

Una din cinci țigarete aflate în piață este de contrabandă - aceasta este concluzia studiului Novel Research din luna ianuarie, care arată că piața neagră a tutunului a crescut vertiginos, de la 15,4% în noiembrie 2014 la 19,2% în prima lună a acestui an. Această pondere bate recordul ultimilor patru ani, perioadă în care media comerțului ilegal cu țigarete s-a situat la 14,7%.

Marian Marcu, directorul companiei de cercetare Novel Research, a spus, recent, că, în ianuarie, comerțul ilegal cu țigarete a înregistrat creșteri importante în majoritatea regiunilor țării.

Domnia sa a precizat: “Creșteri semnificative ale comerțului ilegal s-au înregistrat în regiunile Vest (plus 6,2 puncte procentuale, până

la 29,4%) și Sud-Vest (plus 4,4 p.p., până la 26,3%). Regiunea cea mai afectată de piața neagră rămâne, ca și pe parcursul anului 2014, cea de Nord-Est, care în ianuarie 2015 a înregistrat o creștere de 10,8 p.p., atingând 41,2%. Din punct de vedere al provenienței, și în ianuarie 2015 «cheap whites» (n.r. țigaretele produse legal, dar fabricate cu singurul scop să fie traficate în alte state decât cele pentru care sunt plătite taxele aferente) au continuat să dețină cea mai mare pondere pe piața neagră, și anume 51,3%. Ponderea produselor provenite din Moldova, Ucraina și Serbia rămâne relativ constantă (20,8%; 19,8%, respectiv 2,5%)”.

Gilda Lazăr, Director Corporate Affairs & Communications, JTI România, Moldova și Bulgaria, consideră că evoluția abruptă a contrabandei din luna ianuarie este

în mare măsură rezultatul politicilor fiscale necorelate cu eforturile de combatere a acestui fenomen.

Domnia sa a declarat: “La acestea se adaugă contextul geopolitic: conflictul din Ucraina, deprecierea grivnei și a leului moldovenesc, inflația din Republica Moldova, care se reflectă în prețurile țigaretelor din țările vecine și reprezintă un stimul pentru escaladarea contrabandei. În curând, intră în vigoare acordul de mic trafic România-Ucraina, ceea ce înseamnă că cetățenii din zonele limitrofe vor putea circula fără viză. Este, fără îndoială, un lucru laudabil pentru istoria bunărelații dintre cele două țări, dar infractorii vor profita de această breșă. Chiar și o realizare îndelung așteptată în domeniul infrastructurii, cum este inaugurarea podului de la Vidin-Calafat, are

impact negativ asupra pieței legale a țigaretelor. Pentru că, pe frontiera internă a UE, între Bulgaria și România, nu mai există control vamal, transporturile de tutun și țigarete «cheap whites» sunt în creștere alarmantă”.

Sorana Mantho, Director Corporate Affairs Philip Morris (PMI) România, este de părere că, deja, “comerțul ilicit cu tutun devine o problemă socială, cu implicații nu numai asupra veniturilor la bugetele publice, dar și asupra sănătății consumatorilor”.

Un aspect îngrijorător al evoluției comerțului ilicit ține de structura “portofoliului” de țigarete traficate, respectiv de ponderea foarte mare a pachetelor de tip “illicit whites” (așa numitele “cheap whites”), opinează domnia sa.

EMILIA OLESCU
(continuare în pagina 6)



În condițiile în care comerțul ilicit cu țigări a reintrat pe o pantă ascendentă, atât industria de profil, cât și autoritățile consideră necesară implementarea unei noi Strategii la nivel național. Producătorii sunt de părere că această Strategie ar trebui să implice și decidenții în materie de politici fiscale. Aceștia mai solicită reimplementarea de urgență a Ordinului ANAF de control al traficului, suspendat în campania electorală.

COMPANII

“Banii din comerțul ilicit pot alimenta zonele de conflict și crima organizată”

(Interviu cu Sorana Mantho, Director Corporate Affairs pentru Philip Morris în România)

Din cauza proliferării comerțului ilicit, în special în Nord-Estul țării, și luând în considerare echilibrul geostrategic precar din acea regiune, este ușor de observat că banii proveniți din comerțul ilicit cu țigarete pot alimenta zonele de conflict și crima organizată, este de părere Sorana Mantho, Director Corporate Affairs pentru Philip Morris în România. Domnia sa ne-a vorbit, în cadrul unui amplu interviu, atât despre evoluția sectorului pe care îl reprezintă, cât și despre evoluția contrabandei cu tutun și despre efectele pe care acest fenomen îl au asupra consumatorilor, industriei și bugetului. PMI este unul dintre cei trei mari producători de țigarete din țara noastră, dispunând de o unitate de producție în Otopeni. Pe lângă piața internă, principalele țări de export sunt Italia, Bulgaria, Albania, Cehia, Slovacia și alte țări din Uniunea Europeană. Philip Morris are, în România, o echipă de peste 1.000 de angajați.

Reporter: Cea mai arzătoare problemă a sectorului tutunului este creșterea accelerată a comerțului ilicit cu țigarete. Ponderea acestuia în total piață a ajuns, în ianuarie, la 19,2%, în condițiile în care ANAF, prin procesul de reorganizare, și-a propus chiar eradicarea evaziunii fiscale. Cum apreciați acest trend al contrabandei cu tutun și ce evoluție are industria, în aceste condiții?

Sorana Mantho: Piața de tutun se află pe un trend descendent de câțiva ani, din cauza unei combinații de factori. Printre aceștia, menționăm o ușoară scădere a incidenței fumatului și a consumului zilnic mediu estimat. De asemenea, comerțul ilicit cu țigarete a câștigat mult teren pe piața locală de tutun, reprezentând, în momentul de față, o cincime din aceasta.

Există mai mulți factori care au alimentat creșterea acestui tip de comerț, în ultimele luni. Unul dintre aceștia este diferența de preț care se adâncește în continuare, comparativ cu țările vecine (de exemplu, cu Ucraina). Un alt factor este micul trafic de frontieră activ, care este responsabil de creșterea cantității de țigarete aduse din Moldova.

Considerăm că nivelul comerțului ilicit este îngrijorător atât pentru stat, care pierde venituri semnificative la buget, cât și pentru industria tutunului.

Problema pieței ilegale nu mai poate fi tratată doar ca una comercială, care implică riscuri și prejudicii numai la nivelul unei companii sau al unui brand anume, și nici măcar ca o problemă limitată la industria tutunului.

Comerțul ilicit cu țigarete nu este doar o problemă națională, ci devine o problemă a întregii Uniuni Europene, dacă ne gândim că România nu este doar o piață de desfacere, ci și o piață de intrare a acestor produse în Uniunea Europeană. Paradoxal, în timp ce noi suntem alarmați de creșterea comerțului ilicit la granițele Uniunii Europene, parlamentul irlandez face pași rapizi în adoptarea pe plan local a pachetelor generice pentru țigarele legitime. Dacă ne uităm la comportamentul și opțiunile consumatorilor de produse de pe piața neagră, putem întrevedea că pachetele generice vor genera creșteri și mai mari ale incidenței ilicitului. În situația pachetelor de țigarete fără elemente de branding, pentru contrabandiști lucrurile vor fi mult mai simple, iar pentru consumatori va fi imposibil de diferențiat între un pachet comercializat legitim și unul de pe piața neagră. Opțiunea acestora din urmă va fi determinată doar de criteriul preț.

În orice caz, suntem de părere că procesul de reorganizare inițiat de ANAF, împreună cu Banca Mondială, este benefic pentru toate părțile implicate și ar putea duce la creșterea veniturilor la buget. Responsabilitatea fiscală a cetățenilor este o parte esențială a eforturilor întreprinse de autorități în vederea consolidării statului de drept, iar aceste demersuri pot avea efecte benefice în lupta împotriva comerțului ilicit. Prin urmare, salutăm orice inițiative de acest fel.

Reporter: Cum ați descrie efectele negative pe care evoluția contrabandei din ultima vreme le va avea asupra consumatorilor și asupra bugetului de stat?

Sorana Mantho: Trebuie menționat că, dacă în 2010 produsele de tip «illicit whites» (n.r. țigarele produse legal, dar fabricate cu singurul scop să fie traficate în alte state decât cele pentru care sunt plătite taxele aferente) aveau o cotă de numai 9,7% din total comerț ilicit, în 2014 ele au depășit 50% și s-au menținut în jurul acestui nivel până în prezent.

În cazul acestor produse, ca și în cazul produselor contrafăcute, există zero trasabilitate: consumatorul nu poate identifica originea țigărilor și - se pare - nici nu este preocupat de aspectele de calitate a produsului.

Așadar, principalul aspect negativ în evoluția pieței îl reprezintă preferința constantă a consumatorilor români pentru așa-numitele „illicit whites”, respectiv țigarele de contrabandă, dar care au fost produse legal într-o anumită țară. Acest lucru înseamnă că, în ceea ce privește sortimentele ieftine, consumatorii sunt cu adevărat sensibili la orice fluctuație de preț și profită de toate oportunitățile care le ies în cale, fără să ia în considerare potențialele consecințe - din punct de vedere economic și social.

Se conturează un comportament al consumatorilor care caută numai opțiunea cea mai accesibilă ca preț,

indiferent de consecințe sau de pericole.

În același timp, comerțul ilicit cu tutun reduce drastic nivelul veniturilor bugetare, fiecare punct procentual al pieței de contrabandă reprezentând pierderi la bugetul de stat de aproximativ 35-40 de milioane de euro. Accizele la tutun și TVA-ul care se aplică vânzărilor legale de produse din tutun reprezintă o parte importantă din contribuțiile la bugetul de stat. Așadar, este crucial să reducem comerțul ilicit și să creștem colectarea de accize și TVA, pentru că mai puțini bani la bugetul de stat s-ar putea traduce în noi taxe pentru contribuabilii onesti.

Din cauza proliferării comerțului ilicit, în special în Nord-Estul țării, și luând în considerare echilibrul geo-strategic precar din acea regiune, este ușor de observat că banii proveniți din comerțul ilicit cu țigarete pot alimenta zonele de conflict și crima organizată. Industria tutunului este afectată serios de acest fenomen, din moment ce consumatorii cumpără țigarete care sunt produse în condiții necorespunzătoare și pot conține, de multe ori, ingrediente periculoase, interzise consumului. Astfel, putem observa că industria tutunului este prejudiciată în mai multe moduri: brandurile noastre sunt afectate de țigarele contrafăcute, vânzările sunt diminuate în zonele în care nevoile consumatorilor sunt acoperite de furnizorii iliciți, iar percepția generală asupra industriei tutunului se alterează.

Reporter: Cât a încasat statul, anul trecut, din taxele și accizele plătite de industria tutunului?

Sorana Mantho: În 2014, accizele la tutun au contribuit cu 2,7 miliarde euro la bugetul de stat, aflându-se pe locul al doilea după industria petrolului și a gazelor.

Reporter: Ce estimări aveți pentru acest an, în ceea ce privește piața tutunului și evoluția contrabandei, ținând cont de noul mod de calcul al accizei?

Sorana Mantho: Suntem optimiști că, odată ce autoritățile vor



“Vecinii noștri din afara UE au sisteme de taxare foarte diferite și prețuri ale țigaretelor de 2-3 ori mai mici decât în România”.

adopta un set de măsuri cumulative, împreună cu reprezentanții industriei tutunului, printre care urmărirea traseului pachetelor de țigarete sau securizarea suplimentară a frontierei, jucătorii din comerțul ilicit vor vedea că au oportunități de business reduce.

Așa cum am văzut în trecut, reacția consumatorilor la măsurile bruște presupune înlocuirea țigaretelor scumpe cu alternative mai ieftine, aceștia apelând la furnizorii ilegali, care le pot vinde aceleași țigarete - sau orice alt fel de țigarete, de altfel - la un preț mai mic, având în vedere că pentru acestea nu s-au plătit taxe.

Reporter: Ce măsuri a luat industria pentru reducerea nivelului contrabandei cu tutun și produse din tutun?

Sorana Mantho: Philip Morris are pe piață un sistem complex de urmărire și depistare, care a contribuit la menținerea unui nivel foarte scăzut al comerțului ilicit înregistrat pentru brandurile

noastre. Anul trecut, cota țigaretelor noastre pe piața ilegală a fost de numai 3,8% și a scăzut la începutul acestui an.

În orice caz, de vreme ce comerțul ilicit și consecințele sale afectează tot mai mulți oameni, devenind o problemă de importanță națională, colaborăm cu celelalte companii din industrie, precum și cu autoritățile, pentru a lupta împotriva comerțului ilegal prin toate mijloacele posibile.

Anul trecut am semnat un acord cu Direcția Generală a Vămilor și suntem pregătiți să asigurăm training ofițerilor vamali, bazându-ne pe expertiza noastră internațională. Suntem deschiși și dispuși să ajutăm în orice mod care s-ar putea dovedi eficient, deoarece comerțul ilicit s-a extins până la o cincime din întregul volum al pieței și a devenit o adevărată problemă socială.

Contextul geopolitic actual și angajamentele pe care țara noastră și le-a asumat pentru aderarea la Spațiul Schengen contribuie la necesitatea de reducere și control a comerțului ilicit cu țigarete. Din moment ce comerțul ilicit devine o problemă de importanță națională, în opinia noastră, este nevoie de dezvoltarea unei Strategii Naționale pentru controlul eficient al pieței negre. Rolul autorităților este esențial în această problemă, având în vedere că activitățile infracționale legate și finanțate de comerțul ilicit cu țigarete sunt în plină desfășurare și tot mai creative.

Reporter: Cum a evoluat activitatea companiei, în ultimul an?

Sorana Mantho: Fiind o companie listată la bursă, Philip Morris are doar raportări globale, nu furnizează date specifice pentru o anumită țară.

Reporter: Ce investiții ați realizat anul trecut și ce planuri de investiții aveți pentru anul în curs?

Sorana Mantho: Anul trecut am făcut investiții în fabrica din Otopeni, pentru că ne-am extins capacitatea de producție. În total, până la finalul anului 2014, investițiile realizate în fabrica din România se ridicau la 450 milioane lei. Anul acesta ne continuăm investițiile, în special în recrutarea de noi talente, pentru că avem nevoie să angajăm și să pregătim specialiști care să contribuie la creșterea companiei.

De asemenea, ne-am propus să creștem capacitatea de producție în fabrica din Otopeni și să ne optimi-

zăm toate operațiunile, pentru a reduce și mai mult impactul asupra mediului.

Reporter: Cât din producția de țigarete exportați și în ce țări?

Sorana Mantho: Principala noastră piață de export este Italia, urmată de Bulgaria, Albania, Cehia, Slovacia și alte țări din Uniunea Europeană. Fabrica din Otopeni este una dintre cele mai importante facilități de producție ale PMI, având o linie de producție modernă și specialiști competenți. Suntem deseori aleși ca furnizori pentru partenerii noștri comerciali din regiune, datorită nivelului calitativ și promptitudinii, dar și datorită noilor investiții în fabrică. Anul trecut, Camera de Comerț a României a situat compania noastră pe primul loc în topul exportatorilor de produse din tutun.

Reporter: Câți angajați are compania?

Sorana Mantho: Am ajuns la o echipă de peste 1.000 de angajați, în unitatea de producție și în divizia comercială. Pentru fabrica din Otopeni, am angajat 100 de persoane pe parcursul ultimului an, iar în 2015 intenționăm să mai angajăm încă 40.

Reporter: Ce produse ați lansat în ultima vreme?

Sorana Mantho: În ultimii ani, ne-am concentrat pe inovație, prin dezvoltarea de produse ce oferă consumatorilor experiențe noi. Am creat noi produse sub sigla Marlboro și Chesterfield, pe care le-am introdus cu succes pe piață. Procesul de inovație va continua anul acesta.

Reporter: Care este portofoliul de produse pe care le comercializați în prezent pe piața noastră?

Sorana Mantho: Portofoliul Philip Morris include branduri precum Marlboro, L&M, Parliament, Virginia Slims și Chesterfield. Brandurile noastre se adaptează continuu preferințelor consumatorilor și, desigur, intenționăm ca în 2015 să facem schimbări care vor răspunde celor mai înalte așteptări ale acestora.

Reporter: Ce cifră de afaceri ați realizat la nivel de grup?

Sorana Mantho: În 2014, Philip Morris International a raportat venituri nete de 29,8 miliarde dolari, excluzând accizele, și venituri din exploatare de 11,7 miliarde dolari.

Reporter: Mulțumesc!■



COMPANII



Gilda Lazăr

Anul trecut a fost un an al recordurilor negative, apreciază Gilda Lazăr, Director Corporate Affairs & Communications, JTI România, Moldova și Bulgaria.

Domnia sa evidențiază că, în mod normal, când face referire la industria pe care o reprezintă, ar trebui să analizeze cererea și oferta, trendurile pieței, posibilitățile de inovație, calitatea produselor oferite, lansări noi etc., dar că sectorul tutunului este diferit de restul sectoarelor din FMCG (industria bunurilor de larg consum). „Noi depindem într-o foarte mare măsură de politicile fiscale, de capacitatea autorităților de a reduce piața neagră și de cadrul de reglementare”, ne-a spus doamna Lazăr, subliniind: „2014 a fost un an al recordurilor negative. Mai întâi, cursul la care se calculează acciza a fost artificial <indexat> cu inflația, ceea ce a pus presiune pe prețurile legale și a propulsat media contrabandei din 2014 la un nivel record în ultimii patru ani, de circa 16%, comparativ cu media anuală din 2013 de 13,7%. Ulterior, același curs record stabilit pentru 2014 a fost fixat și pentru calculul accizei din 2015. Un raport leu/euro de 4,74 nu a mai avut precedent, în ultimii zece ani, în România! Plătind, așadar, acciza la un curs uriaș, fictiv, din cauza caruia s-a ajuns la devansarea calendarului de accizare din 2018 în 2015! În plus, structura accizei a fost schimbată, astfel încât povara fiscală este mai mare în segmentele de jos ale pieței, cele mai vulnerabile la contrabandă. Un alt record negativ - prețurile pentru țigăretele de contrabandă se mențin de trei ani la 8-9 lei pe pachet, în timp ce prețurile pentru cele mai ieftine țigărete de pe piața legală au crescut vertiginos, îndreptându-se către 12,5-13 lei pachetul!”

JTI: “Pentru că ANAF a trecut printr-un proces de reorganizare, funcționarea instituției la parametri optimi a fost și mai dificilă”

“Anul trecut a scăzut piața legală, ceea ce a afectat toate părțile implicate: companiile, bugetul, dar și

consumatorii. Pentru țigăretele care se vând în oboare, piețe și la stațiile de metrou nu există standarde de calitate, nu știm unde au fost depozitate sau cum au fost transportate acestea. Recent, am citit o știre care făcea referire la o captură a Poliției de Frontieră din zona Maramureș, care descoperise zeci de mii de pachete de țigărete în scorburile de copaci și în adăposturile pentru animale. În alte cazuri, țigăretele sunt lipite direct pe corp, cu scotch, sau ascunse în lenjeria intimă. Se știe că tutunul dăunează sănătății. Țigăretele de contrabandă dăunează, însă, foarte grav și bugetului de stat și societății, în general. Pentru un pachet de țigărete vândut pe piața neagră, aportul bugetar este zero. În plus, orice autoritate de aplicare a legii va spune că rețelele folosite în traficul ilegal cu produse din tutun pot fi oricând utilizate și pentru traficul cu droguri sau persoane”.

Pentru că Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF) a trecut printr-un proces de restructurare și reorganizare, funcționarea instituției la parametri optimi a fost și mai dificilă, ne-a declarat Gilda Lazăr.

Domnia sa ne-a precizat că, în momentul de față, un lucrător vamal are o normă de control în trafic cu mult peste cea a colegilor din statele Uniunii Europene.

Un aspect pe care domnia sa îl evidențiază este că nivelul pieței negre nu poate fi redus doar prin eforturile ANAF, ale Direcției Generale a Vămirilor, ale Poliției de Frontieră sau ale Inspectoratului General al Poliției. Este nevoie de o nouă Strategie la nivel național, care să implice și decidenții în materie de politici fiscale, întrucât factorul principal care duce la creșterea pieței negre este politica fiscală, susține doamna Lazăr.

Reprezentantul JTI amintește: “În 2010, după ce acciza a crescut cu 50% în mai puțin de nouă luni, contrabanda a devenit principalul jucător pe piața țigaretelor, cu o cotă de peste 36%. La momentul respectiv, reducerea pieței negre a devenit o prioritate pe agenda Consiliului Su-

GILDA LAZĂR, JTI:

“Consiliul Concurenței, îngrijorat de creșterea contrabandei”

prem de Apărare a Țării, fiind elaborat un Plan național strategic de combatere a comerțului ilegal cu țigărete. Ar fi de dorit să nu așteptăm o nouă creștere a contrabandei până la astfel de praguri record, ca să trecem la elaborarea unei Strategii naționale de combatere a comerțului ilegal cu țigărete, care să prevadă măsuri concrete și care să includă toate părțile implicate, de la decidenții politicilor fiscale până la autoritățile direct răspunzătoare de reducerea pieței negre. De altfel, însuși Consiliul Concurenței, la încheierea investigației pe piața tutunului, anul trecut, a recomandat Guvernului României “crearea unui grup regional de combatere a comerțului ilicit cu țigărete, format, pe de o parte, din reprezentanți ai autorităților române cu atribuții specifice în domeniu, respectiv MFP, ANAF, DGV, MAI, IGP, Jandarmăria Română, Politia locală, precum și autorități similare din Moldova, Ucraina, Bulgaria și Serbia și, pe de altă parte, din reprezentanți ai companiilor din industria țigaretelor, în vederea identificării măsurilor pe termen scurt, mediu și lung, de reducere a impactului comerțului ilicit, implementarea și urmărirea acestora”.

Gilda Lazăr: “Industria tutunului funcționează în primul rând ca agent al fiscalului”

Industria tutunului funcționează în primul rând ca agent al fiscalului, opinează reprezentantul JTI, subliniind că producătorii de țigărete colectează taxele de la consumatorii de le virează la buget, circa 80% din prețul unui pachet de țigărete legale însemnând taxe.

Un punct procentual de contrabandă se traduce prin pierderi la bugetul de stat de 35 de milioane de euro, reiterează domnia sa, arătând că, la un nivel mediu al contrabandei de 16% anul trecut, pierderile anualizate sunt de aproximativ 500-600 milioane de euro la bugetul de stat. La un nivel mediu al contrabandei, pierderile cresc până la aproape 700 milioane euro, atrage atenția reprezentantul JTI, adăugând: “Companiile de tutun au plătit, anul trecut, la bugetul de stat circa 2,7 miliarde de euro, reprezentând accize, TVA, alte taxe și contribuții. Industria tutunului este al doilea mare contribuabil la bugetul de stat, după companiile petroliere. Circa 40% din veniturile bugetare din accize provin din accizele la tutun. Industria tutunului contribuie semnificativ la pozitivarea balanței de plăți a României”.

Anul trecut, țara noastră a avut, la capitolul produsele agroalimentare, un excedent comercial record de 514,3 milioane de euro, datorat, în principal, exporturilor de țigări și semințe de rapiță, conform Ministerului Agriculturii.

Gilda Lazăr subliniază că, potrivit

MADR, în 2014, valoarea exporturilor cu produse din tutun a atins 699,1 milioane euro, cu 193,1 milioane euro mai mult decât în 2013.

Gilda Lazăr: “A apărut, în premieră, contrabanda cu produse premium”

Gilda Lazăr se declară pesimistă cu privire la evoluția pieței tutunului în 2015.

Domnia sa ne-a precizat: “Ținând cont de modificările care țin de cursul de schimb folosit pentru calculul accizei, precum și de schimbarea structurii acesteia, dar și de trendul de creștere abruptă pe care îl înregistrează contrabanda în ianuarie, nu putem decât să fim pesimiști. Observăm că, în proiectul noului Cod Fiscal, în avalanșa de tăieri de TVA, taxe, impozite, accize și contribuții, singurele care continuă să crească sunt accizele pentru țigărete, care vor ajunge încă din aprilie 2015 la nivelul prevăzut pentru 2018, deversând cu aproape trei ani ținta stipulată de Directiva Europeană privind taxarea țigaretelor. Lipsa stabilității, coerența și predictibilitatea caracterizează, în momentul de față, aproape orice tip de inițiativă în politică și în administrația publică. La toate acestea se adaugă situația conflictuală din Ucraina, devalorizarea grivnei și devalorizarea leului moldovenesc, factori care influențează prețurile din țările vecine și care nu fac decât să favorizeze expansiunea comerțului ilegal cu țigărete. Știați că, la Craiova, în anumite magazine, se vinde tutun la kilogram? Știați că, în Ucraina, un pachet de Kent costă echivalentul a 40 de eurocenți? Iată, efectele se văd deja. A apărut, în premieră, contrabanda cu produse premium. Solicităm, așadar, reimplimentarea Ordinului 230 al ANAF, de control al traficului, ordin suspendat în campania electorală”.

Reprezentantul JTI subliniază că societatea pe care o reprezintă a fost prima companie de tutun care a inițiat colaborarea cu autoritățile în scopul combaterii traficului ilegal cu țigărete, prin încheierea unui parteneriat cu ANAF, în 2005. Ulterior, compania a semnat parteneriate sau protocoale cu Autoritatea Națională a Vămirilor, Inspectoratul General al Poliției și cu Poliția de Frontieră. “Începând cu 2010, JTI a donat Vămii 43 de câini instruiți pentru depistarea țigaretelor de contrabandă și mașini special echipate. Totodată, JTI oferă autorităților sprijin pentru identificarea produselor contrafăcute, descoperirea marcajelor false, informații referitoare la tehnica procesului de fabricație a țigaretelor. În toamna anului trecut, cele trei mari companii de tutun au semnat Protocol de colaborare cu ANAF-DGV, în scopul combaterii pieței negre”, ne-a mai spus domnia sa.

Doamna Lazăr a subliniat că JTI a încheiat, în 2007, un Acord pe 15 ani cu Comisia Europeană, în baza căruia plătește 400 milioane dolari, prin intermediul OLAF, pentru combaterea comerțului ilicit. De asemenea, în cazuri de confiscări mai mari de 50.000

de țigărete, compania plătește integral diferența de taxe dintre statul în care au fost confiscate și cel căruia îi erau destinate. “În cazul în care confiscările totalizează, într-un an, 90 milioane țigărete, diferența de taxe este plătită de patru ori. Din banii virați de OLAF de la JTI, ANAF a cumpărat, recent, câteva sute de autoturisme destinate brigăzii antifraudă și DGV”, ne-a explicat Gilda Lazăr.

JTI a marcat o nouă etapă în procesul de intrare pe piața produselor cu vaporizare

JTI România a inaugurat, anul trecut, noul sediu al companiei, rezultat al unei investiții de circa 7 milioane de euro. Clădirea dispune de circa 5.000 mp și găzduiește peste 200 de angajați.

Compania a mai investit în pregătirea profesională a angajaților, în marciile proprii și în modernizarea fabricii.

“Faptul că investim permanent în dezvoltarea oamenilor noștri a fost demonstrat și de primirea, pentru al doilea an la rând, a certificatului Top Employer în România. JTI este, și la nivel global, unul dintre cei cinci cei mai buni angajatori care au primit această certificare”, a ținut să precizeze doamna Lazăr.

JTI a continuat să deruleze programele de responsabilitate socială.

Compania exportă circa 70% din producția anuală realizată în țara noastră, în peste 50 de țări din întreaga lume.

Pentru cele două entități, de producție (JTI Manufacturing) și de comercializare a țigaretelor (JTI Trading), cifra de afaceri cumulată a fost, în 2013, de circa 730 milioane euro.

În sediul din București, în fabrică și în cele peste 30 de birouri din țară, JTI dispune de aproximativ 1.000 de angajați.

Anul trecut, compania a lansat următoarele produse: Winston Plus (în variantele Red, Blue și XSpression), Sobranie Refine (Black, White, Chrome), Benson & Hedges (Black, Silver, Black 100, Silver 100), Camel Filters 100s, Winchester Menthol, Winchester roșu și 100 roșu - pachet cartonat.

În portofoliul JTI destinat pieței locale se află produse din categoria Prestige (Sobranie); Premium (Camel, Glamour); Value & Base (Winston, Winchester, Benson & Hedges, Monte Carlo, More).

Venitul de bază realizat la nivel de grup, în exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2014, a fost de 11,9 miliarde dolari.

JTI a anunțat, recent, achiziționarea mărcilor înregistrate ale Ploom, reprezentând o nouă etapă în procesul de intrare a companiei pe piața produselor cu vaporizare. De asemenea, JTI a anunțat achiziția e-Lites, brand aparținând companiei Zandera.

“La nivel local, ca și la nivel global, continuăm să investim în calitatea produselor noastre, în oameni și în programele de responsabilitate socială”, a conchis Gilda Lazăr. ■

FOCUS

Grupare de criminalitate organizată, descoperită cu suportul SRI

Autoritățile din județele Timiș și Arad suspectează că, în perioada august 2014 - februarie 2015, pe raza celor două județe și a unor localități limitrofe a acționat o grupare de criminalitate organizată transfrontalieră, care a avut ca principală preocupare infracțională contrabanda cu țigări, provenite în special din Ucraina.



Din probele administrate de autorități, rezultă că țigările provenite din contrabandă, în zona respectivă, erau achiziționate în special de pe raza județului Suceava, fiind transportate cu regularitate de 3-4 ori pe săptămână, în autovehicule prevăzute cu spații special amenajate, ulterior fiind depozitate la diferite adrese, în vederea comercializării.

S-a reținut că, în perioada menționată, membrii grupării infracționale au efectuat peste 24 de de transporturi, reușind să achiziționeze și ulterior să comercializeze peste 150 de baxuri de țigărete provenite din contrabandă, în valoare de aproximativ 250.000 de euro.

La sediul DIICOT - Serviciul Teritorial Timișoara urmau să fie aduse, în vederea audierii, un număr de 26 de persoane.

Suportul de specialitate a fost asigurat de Serviciul Român de Informații și Serviciul Operațiuni Speciale Timișoara. Totodată, la percheziții au participat și efective din cadrul Grupării Mobile de Jandarmi Timișoara și IJJ Suceava.

Țigărete de contrabandă de 72.000 de lei, la Salonta

În data de 7 martie, la PTF Salonta, din județul Bihor, s-a prezentat, pe sensul de ieșire din țară, pentru efectuarea formalităților de frontieră, cetățeanul ucrainean Oleh H., în vârstă de 37 de ani, care conducea o autoutilitară marca Mercedes Benz Sprinter, însoțit de cetățeanul ucrainean Rustam P., în vârstă de 38 de ani.

La controlul specific efectuat,

au fost descoperite ascunse, între compartimentul marfă și spațiul destinat pasagerilor, într-un loc special amenajat, mai multe pachete de țigărete marca Marlboro Gold Night, pe care erau aplicate timbre de Ucraina, pentru care cei doi nu posedau documente de proveniență.

Persoanele în cauză au declarat că țigările nu le aparțin și că nu știau că o cantitate de țigări se află ascunsă în autovehicul.

Produsele au fost inventariate, rezultând 189.980 de țigărete, în valoare totală de aproximativ 72.000 de lei. Atât țigările, cât și autovehiculul, în valoare de aproximativ 20.000 lei, au fost reținute în vederea confiscării, iar cetățenilor ucrainieni li s-au întocmit acte de urmărire penală, pentru săvârșirea infracțiunii de dețineră în afara antrepozitului fiscal, fără să fie marcate corespunzător.

Țigări ascunse în adăposturile animalelor și scorburile copacilor

În zona de Frontieră Sighetu Marmăției a fost declanșată, în 4 martie, o acțiune pe linia combaterii contrabandei cu țigări de proveniență ucraineană.

În urma monitorizării zonei de competență și a unor măsuri specifice, poliștii de frontieră au observat, pe o pășune dintre localitățile Oncești și Berbești, jud. Maramureș, trei bărbați care transportau, în spate, mai multe colecții voluminoase.

(continuare în pagina 4)

Gilda Lazăr: “Problema fumatului în spațiile publice nu este lipsa legislației, ci neaplicarea celei existente”

Parlamentarul Aurelia Cristea are o inițiativă legislativă care vizează interzicerea totală a fumatului în locurile publice.

“Intenționez să depun proiectul în Parlament după o consultare prealabilă cu toți actorii implicați: Ministerul Sănătății, Ministerul Educației, mass-media, reprezentanții industriei HoReCa și ai societății civile - militanți antifumat, pacienți, studenți, elevi, etc.”, se arată în comunicatul de presă prin care doamna deputat își anunță inițiativa legislativă.

Referitor la afirmațiile de mai sus, Gilda Lazăr comentează: “În toată această enumerare a «actorilor implicați», nu este menționată industria tutunului. Inițiativa este cu atât mai ciudată cu cât însăși inițiativa recunoaște că mai sunt două proiecte similare în Parlament, unul de prin 2010, altul care abia s-a dezbătut în Senat săptămânile trecute.

De ce nu a depus amendamente la proiectele existente, în calitate de deputat, numai domnia sa poate să explice.

Este ca și cum s-ar fi epuizat subiectele de legislație, fumatul în locurile publice rămânând singura mare problemă a românilor. Această inflație de inițiative cu variațiuni pe aceeași temă reprezintă, în mod cert, o modalitate foarte eficientă pentru un politician de a câștiga popularitate. Este la modă să fii împotriva industriei tutunului și să te arăți îngrijorat de sănătatea națiunii, a lumii chiar, propunând interzicerea totală a fumatului în spațiile publice închise, ba chiar și pe terase, în parcuri sau grădini, blamând o așa-zisă indolență în respectarea unei așa-zise «legislații europene», semănând confuzie și invocând exemple selectate special

pentru a servi cauza, la toate acestea adăugându-se statistici de mâna a doua, cu cifre care se contrazic vizibil, dar pe care nimeni nu îndrăznește să le contrazică, dată fiind cauza nobilă pe care o reprezintă. Să le luăm pe rând: Nu este adevărat că România este codașa Europei în materie. În România, fumatul în locurile publice este legiferat prin Legea 349/2002, ale cărei prevederi au suferit de-a lungul anilor o serie de modificări, cele mai importante datând din 2007. Pentru restaurante și baruri, legea prevede separarea efectivă a spațiilor, alocate în proporție de 50% pentru fumători și nefumători, astfel încât fumul să nu poată pătrunde în acestea din urmă. În același timp, proprietarii sau managerii localurilor cu o suprafață de sub 100 mp pot decide dacă spațiile respective să fie alocate exclusiv pentru fumători sau nefumători, cu afișarea corespunzătoare a acestei informații. În ceea ce privește



vește instituțiile publice, legea prevede interzicerea fumatului în spațiile comune, de trecere și în birouri. Este permis fumatul doar în spații special amenajate (marcate, dotate și ventilate corespunzător). Datorită acestor dispoziții, legislația din România este una dintre cele mai echilibrate și avansate, indicând soluții rezonabile, nediscriminatorii, ținând cont de costurile milionilor, nepedinsătorii, dar și de acomodarea și drepturile celor două categorii de consumatori (fumători-nefumători). Problema în România nu este, deci, lipsa legislației, ci neaplicarea ei, ignorarea prevederilor legale de către autoritățile de control și de către subiecții legii (proprietarii de localuri, administratori de clădiri etc). Iar soluția nu este înăsprirea legii, ci respectarea ei.

Invocarea sintagmei «legislație europeană» este înșelătoare. «Legislația europeană», adică acte normative comunitare cu caracter obligatoriu înseamnă Regulament, Directivă, Decizie. Ei bine, nu există niciun act normativ european care să prevadă obligația interzicerii fumatului în spațiile publice, iar acreditarea ideii că România nu se conformează legislației europene este una complet falsă! Există, într-adevar, o Recomandare a Consiliului European de a proteja cetățenii de expunerea la fumul de țigară, însă, așa cum arată și denumirea, este vorba de o «recomandare», care nu are titlu obligatoriu pentru statele membre, motiv pentru care fiecare stat membru a legiferat diferit pe acest subiect, de la interdicție totală, de exemplu în Irlanda și țările nordice, până la restricții rezonabile, cum ar fi, de exemplu, Germania, Austria sau România. O altă confuzie persistentă constă în trimiterele

repetate la Noua Directivă a Tutunului (TPD2). Ei bine, nici vechea Directivă, transpusă în Legea 349/2002, nici noua Directivă, care urmează să fie transpusă în legislația națională până la 20 mai 2016, nu reglementează fumatul în locurile publice, obiectul acestora fiind «fabricarea și comercializarea». Revinând la proiectul menționat, exemplele arde țări arată că interzicerea fumatului în spațiile publice nu are consecințe directe asupra incidenței fumatului. În Spania, Grecia sau Bulgaria fumatul în spațiile publice este interzis, dar prevalența fumatului este mai mare decât în România (peste media europeană). De precizat că studiul GATS realizat de Ministerul Sănătății și publicat pe site-ul ministerului arată că prevalența fumatului este de 26,7%, sub media europeană de 28%. Sunt țări UE unde prevalența este peste media europeană (ex. Austria, Germania, Polonia, Ungaria, Spania, Grecia). Nu atât industria tutunului, cât mai degrabă sectorul HoReCa ar fi cel afectat. Reprezentanții HoReCa din Bulgaria susțin că interdicția a adus pierderi statului, sectorului HoReCa și pieței muncii (114 milioane de euro și pierderea a 30.000 de locuri de muncă”.

Prin proiectul menționat, se dorește interzicerea totală a fumatului în spațiile publice închise și, pe cale de consecință, desființarea spațiilor speciale pentru fumători. Recent, Senatul a aprobat interzicerea completă a fumatului în spațiile autorităților și instituțiilor publice centrale și locale, ale instituțiilor și unităților de învățământ, precum și în unitățile sanitare, de stat și private. Proiectul urmează să fie dezbătut și în Camera Deputaților, care este cameră decizională. ■

COMPANII

FOCUS

Țigări ascunse în adăposturile animalelor și scorburile copacilor
(urmare din pagina 3)

Deși au încercat să fugă, persoanele în cauză au fost reținute, fiind descoperite 27 de baxuri care conțineau țigări de proveniență ucraineană, iar în imediată apropiere, într-un adăpost de animale și în scorbură unui copac, încă 47 de baxuri, din același lot.

Cele trei persoane, domiciliate pe raza jud. Maramureș, care au recunoscut implicarea în activitatea infracțională, declarând că au vrut să facă bani din contrabandă, împreună cu țigările de contrabandă, au fost reținute.

A doua zi dimineață, au mai fost descoperite zece colete cu țigări - 41.927 de pachete de diferite mărci, de proveniență ucraineană, în valoare de 374.000 de lei, întreaga cantitate fiind ridicată în vederea confiscării.

Cei trei tineri sunt cercetați acum pentru săvârșirea infracțiunii de contrabandă.

Colete “pescuite” cu lanseta, pe malul Prutului

11.000 de pachete de țigări de diferite mărci, în valoare de aproximativ 122.155 lei, au fost găsite în colete transportate de patru persoane, cetățeni români, la frontiera Tura, din județul Iași, în data de 3 martie.

Polițiștii de frontieră au reținut persoanele, care au trecut ilegal țigările, trăgând coletele cu lansete de pescuit, de pe malul moldovenesc al râului Prut.

(continuare în pagina 5)

ADRIAN POPA, BAT:

“Peste jumătate din produsele de contrabandă sunt de proveniență necunoscută”

(Interviu cu Adrian Popa, Corporate & Regulatory Affairs Director, British American Tobacco România)

● “Credem cu tărie că a sosit momentul pentru implementarea unor măsuri speciale de luptă împotriva contrabandei cu țigarete”



Peste 50% din produsele de contrabandă care ajung în țara noastră sunt de proveniență necunoscută, tipice crimei organizate, potrivit domnului Adrian Popa, Corporate & Regulatory Affairs Director în cadrul British American Tobacco (BAT) România.

În acest context, domnia sa consideră că a sosit momentul pentru implementarea unor măsuri speciale de luptă împotriva contrabandei cu țigarete.

Adrian Popa ne-a vorbit, în cadrul unui interviu, despre piața de tutun, precum și despre evoluția taxelor și creșterea contrabandei în domeniu.

Reporter: Anul trecut, pe piața tutunului, au avut loc creșteri importante de prețuri. Care este explicația?

Adrian Popa: Chiar dacă prognoza pentru 2014 era una optimistă datorită aprecierii leului față de euro, decizia luată în decembrie 2013, de a indexa cursul de schimb euro/leu folosit pentru accize, a avut efecte negative care s-au tradus, în special, prin contracția pieței legale de țigarete în favoarea celei ilegale.

Acesta a fost motivul pentru care, în 2014, prețurile țigaretelor au crescut nefiresc de mult, în contradicție cu realitățile economice, adâncind și mai mult diferențele de preț dintre piața românească și vecinii noștri - Moldova, Ucraina și Serbia. Devalorizarea Grivnei din Ucraina și “războiul de prețuri” din Moldova, combinate cu creșterea forțată din România au adus diferențele la niveluri mai mari decât cele consemnate în 2009-2010, perioadă în care contrabanda cu țigarete a atins maximul istoric de 36% din totalul consumului.

De exemplu, un pachet de Kent costă, în România, 15 lei, iar în Moldova de cinci ori mai puțin, iar un pachet de Pall Mall costă, în țara noastră 14 lei, iar în Moldova de șapte ori mai puțin.

Dacă adăugăm și faptul că în România am depășit și nivelul prețurilor din Bulgaria și Ungaria, este clar că, geografic, suntem înconjurați de piețe cu prețuri mai mici. Dacă

România era, până nu de mult, o țară de tranziție a țigărilor către Europa de Vest, iată că, treptat, devine din ce în ce mai mult o piață de destinație.

Reporter: Nivelul comerțului ilicit cu țigarete este din nou într-o creștere alertă, în ianuarie fiind înregistrat un nivel al contrabandei de 19,2% din piață...

Adrian Popa: Saltul de 4 puncte procentuale consemnat în ianuarie 2015 (n.r. față de nivelul contrabandei înregistrat la finalul anului trecut) nu face decât să întărească afirmațiile de mai sus.

Reporter: Care sunt efectele acestui fenomen?

Adrian Popa: Orice creștere a nivelului contrabandei se traduce prin pierderi, atât pentru bugetul statului, cât și pentru jucătorii din piață. În sume absolute, ca urmare a faptului că, în medie, 80% din prețul plătit de consumator reprezintă taxe, pierderea cea mai mare este a statului. Fiecare punct procentual de contrabandă va produce pierderi anuale de circa 40 de milioane de euro (accize, TVA, impozit pe profit, contribuții la asigurările sociale, etc.) la bugetul statului. Pentru industrie, efectele se traduc în pierderi de bani, volume și, în ultimă instanță, în nevoia de re-dimensionare a resurselor (cheltuieli și investiții).

Acesta este motivul pentru care considerăm că suntem partenerii guvernului în efortul de a scădea contrabanda.

Reporter: Care este cel mai îngrijorător aspect din acest domeniu?

Adrian Popa: La o analiză atentă a rezultatelor cercetării Novel Research, ne îngrijorează și faptul că, în comparație cu anul record 2010, peste 50% din produsele de contrabandă care ajung în România sunt de proveniență necunoscută, tipice crimei organizate.

Credem cu tărie că a sosit momentul pentru implementarea unor măsuri speciale de luptă împotriva contrabandei cu țigarete. Istoria recentă demonstrează că autoritățile române sunt capabile să facă față acestei amenințări în creștere evidentă, aplicând reglementările bune și eficiente deja existente (de exemplu Ordinul Președintelui ANAF 230/2014 care limitează cantitatea de țigarete ce poate fi introdusă în România prin punctele de trecere de la frontiera externă a UE la 2 pachete/7 zile), care, în mod ciudat, nu se aplică, dar și prin revizuirea și înnoirea unor inițiative puse în practică în 2010.

Reporter: Mulțumesc! ■

“40 milioane euro - pierderile anuale la buget, pentru fiecare punct procentual de contrabandă”.

“Piața românească de lux mai are câțiva pași să atingă nivelul de dinaintea crizei”

(Interviu cu Wael El Ghadban, director general al Brands International)

Piața de lux din țara noastră mai are câțiva pași de făcut până să ajungă la nivelul pe care îl avea înainte să înceapă criza, este de părere Wael El Ghadban, director general al Brands International.

Domnia sa ne-a spus, în cadrul unui interviu, că o mare problemă cu

care se confruntă domeniul pe care îl reprezintă este comercializarea ilicită de trabucuri contrafăcute.

“Multe dintre trabucurile de pe piața neagră nu sunt originale, puțini fiind încă cei care pot face diferența, aceasta fiind, totuși, una majoră”, ne-a explicat domnia sa.

Wael El Ghadban este unul dintre cei mai influenți oameni de afaceri de origine libaneză din țara noastră. Domnul El Ghadban conduce Brands International, distribuitor de

trabucuri, unic importator al unor branduri de renume mondial și companie mamă a lanțului El Unico, ce comercializează produse de lux din tutun.

Reporter: Cum a evoluat piața trabucurilor, în ultimul an?

Wael El Ghadban: Aș putea spune că foarte bine. Brands International este pe piață de mai bine de zece ani, dar ultimul an a fost unul deosebit, prin faptul că au apărut jucători noi, cu produse din diverse țări, ceea ce a adus un nou suflu și mai multă notorietate produsului în sine. A fost un an de creștere, după mai mulți ani în care scopul a fost menținerea volumelor la nivelul de dinaintea crizei.

Reporter: Ce estimări aveți pentru acest an, pentru piața trabucurilor?

Wael El Ghadban: Fără a intra în cifre, suntem optimiști pentru 2015. Desigur, piața de lux din România mai are câțiva pași de făcut până să ajungă la nivelul pe care îl avea înainte să înceapă criza, iar noi depindem, ca toți ceilalți, de creșterea consumului, de puterea de cumpărare etc. Dar, repet, suntem optimiști!

Reporter: Cum comentați nivelul la care se află comerțul ilicit cu tutun, respectiv 19,2% în ianuarie? Cum vă afectează această piață neagră?

Wael El Ghadban: În domeniul trabucurilor, al tutunului, comerțul ilicit, din păcate, se întâlnește în majoritatea teritoriilor. Din punctul meu de vedere, eradicarea acestuia este un țel foarte ambițios, poate

chiar prea ambițios, dar în mod clar această evaziune poate fi minimizată. Restrângerea fenomenului ar avea, cu siguranță, un efect vizibil și imediat în industrie. O altă mare problemă cu care ne mai confruntăm, însă, în acest context, este comercializarea ilicită de trabucuri contrafăcute. Multe dintre trabucurile de pe piața neagră nu sunt originale, puțini fiind încă cei care pot face diferență, aceasta fiind, totuși, una majoră.

ani, criza s-a manifestat și la noi, prin scăderea consumului. Eforturile noastre s-au canalizat, printre altele, către susținerea unui nivel de vânzări stabil și către menținerea calității produselor și serviciilor noastre. Desigur că reușite au existat. Am adus în România branduri de renume, atât din domeniul tutunului, iar aici mă refer la: faimoasele trabucuri Arturo Fuente, preferatele americanilor; La Aurora, un brand de renume mondial din Republica Dominicană; Mac Baren, poate cel mai cunoscut brand de tutun de rulat și de pipă din Europa, precum și la Bossner, un brand nou, lansat abia în decembrie 2014.

Am reușit să aducem în România și romul Barcelo, un produs nou în spectrul portofoliului nostru, dar a cărui notorietate în țări ca Spania sau Marea Britanie ne-a impresionat. Nu în ultimul rând, sfârșitul anului 2014 ne-a prins la deschiderea primului “cigar lounge” autentic din București, cu cel mai mare “walk in humidor” (n.r. cameră specială care asigură o umiditate și o temperatură constantă, permițând păstrarea calităților și maturarea tutunului) din România: El Unico Cigar Lounge. În 2015, ne concentrăm pe extinderea portofoliului Brands International, dar și pe dezvoltarea teritorială a lanțului de magazine specializate El Unico.

Reporter: Ce produse ați lansat în

ultima vreme?

Wael El Ghadban: În noiembrie 2014, am avut plăcerea să lansăm ediția limitată Caesar Purus Dominicanus, în două vitole (n.r. sortimente): Preferido și Belicoso. Această linie reprezintă primul trabuc făcut după rețeta a șapte români. Cei șapte, printre care mă număr și eu, sunt membrii clubului Caesar, iar cu ajutorul fabricii La Aurora din Republica Dominicană, am reușit să facem un prim trabuc care se poate

găsi doar în România, doar în magazinele El Unico. Pe de altă parte, dacă vorbim de lansări, în mai vom lansa una dintre cele mai premiate noi familii de trabucuri dominicane: Untamed.

Reporter: Care este portofoliul de produse pe care le comercializați în prezent pe piața românească?

Wael El Ghadban: Filozofia Brands International se fundamentează în conceptul de unicitate. Prin urmare, pentru toate brandurile din

portofoliul nostru suntem unic importator autorizat: Habanos, S.T. Dupont, Promocigar, La Aurora, Arturo Fuente, Mac Baren, Barcelo Rum și Al Fakher.

Reporter: Ce cotă de piață aveți la noi?

Wael El Ghadban: Din nou, fără a da cifre, trabucul cubanez este cel mai apreciat și cel mai bine vândut trabuc din lume și același trend se menține și în România.

Reporter: Mulțumesc! ■



PIATA

ANAF: “Contrabanda cu țigarete este o problemă națională”

Contrabanda cu țigarete reprezintă o problemă națională, atât prin pierderile cauzate, cât și prin amploarea fenomenului, sunt de părere reprezentanții Agenției Naționale de Administrare Fiscală (ANAF), care menționează că problematica pieței negre a tutunului este una complexă.

Sursele citate subliniază că România ocupă o poziție geostrategică importantă, fiind situată la intersecția rutelor de comerț rutier care leagă Uniunea Europeană de țări terțe și având cea mai extinsă frontieră externă a UE cu țări nemembre, care au sisteme de taxare diferite.

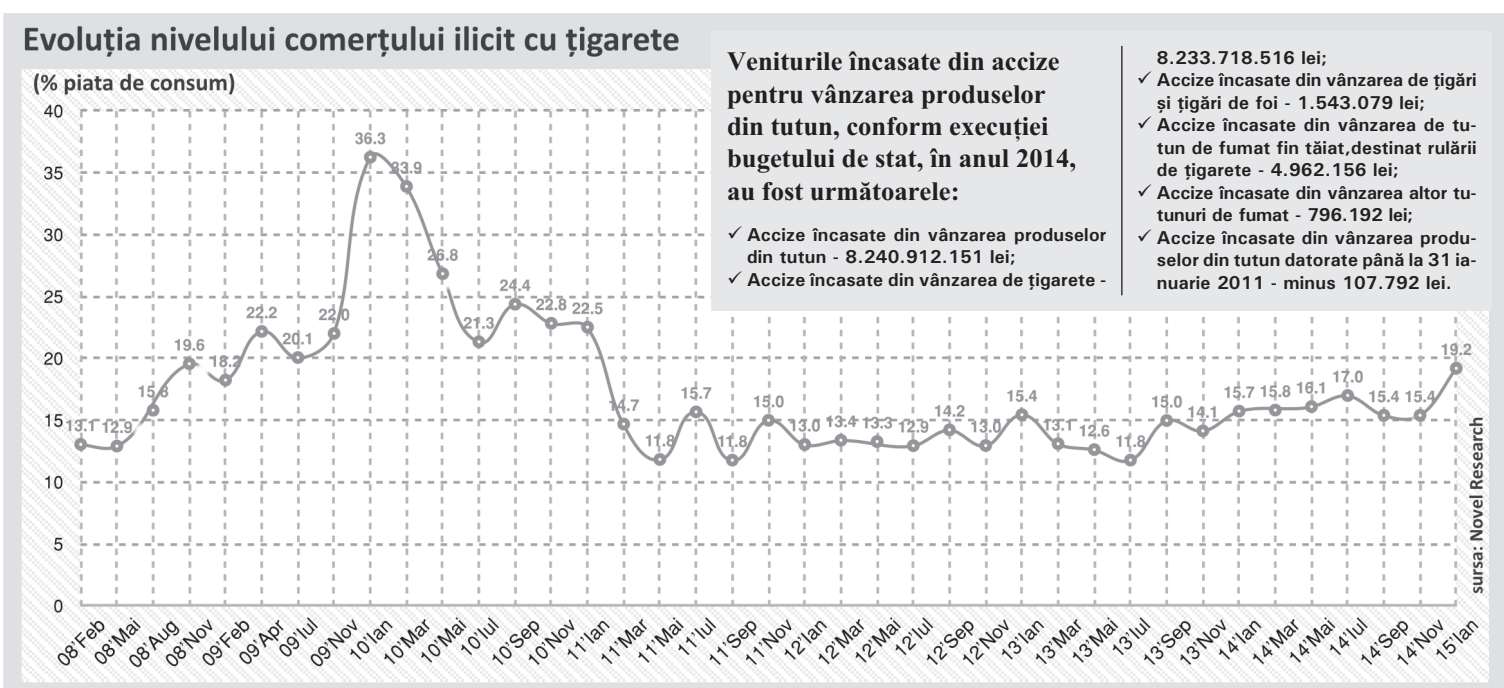
“Actualmente, vama se confruntă cu un mediu în schimbare foarte rapidă: schimburi comerciale internaționale sporite, dar și amenințări globale, precum trafic de droguri, crimă organizată, trafic ilicit de țigarete, comerț cu produse periculoase etc. Evoluția industriei tutunului depinde de politicile fiscale, cadrul de reglementare și capacitatea autorităților de a combate contrabanda. Motivele ce stau la baza creșterii comerțului ilicit țin de aceste aspecte”, opinează sursele amintite.

Acestea au în vedere accesibilitatea țigaretelor, diferențele de preț de la o țară la alta (costul unui pachet de țigarete în Moldova sau Ucraina este și de 4-5 ori mai mic decât în România), precum și faptul că prețul țigaretelor pe piața neagră este considerabil mai mic (prețul mediu al țigaretelor provenite din Ucraina a scăzut, în luna ianuarie 2015, de la 9 lei/pachet la 8,2 lei/pachet).

Vor fi reintroduse măsurile specifice de control la frontierele Sighet, Halmeu și Siret

Întrucât atât analizele Direcției Generale a Vămilelor (DGV), cât și studiul independent finanțat de industrie relevă o creștere a traficului ilicit cu țigarete pe zona de Nord-Vest, cele două părți au stabilit că, pe termen scurt, imediat ce capacitatea administrativă va permite, măsurile specifice de control vor fi reintroduse la Birourile Vamale de Frontieră Sighet, Halmeu și Siret, ne-au spus reprezentanții ANAF.

Planul de acțiune al DGV pe această temă cuprinde următoarele măsuri:



achiziționarea de echipe canine antitabac; achiziționarea de scanere performante, mobile și fixe, fără sursă radioactivă; achiziționarea (îmbunătățirea celor existente) de echipamente și sisteme IT, în vederea realizării obiectivului; continuarea demersurilor de încheiere a unor protocoale

de colaborare cu administrațiile vamale din țările vecine (Ucraina, Ungaria, Bulgaria); implementarea, inclusiv cu ajutorul industriei, a unui set de măsuri privind instruirea profesională a lucrătorilor vamali pentru dezvoltarea unei culturi antifraudă în cadrul organizației vamale; măsuri de întărire a activității de analiză de risc specifică prevenirii și combaterii traficului ilicit cu țigarete; organizarea de controale inopinate, bazate pe analize sau informații proprii, ale industriei sau altor agenții de aplicare a legii, în zonele de risc; realizarea de acțiuni comune cu administrațiile vamale ale statelor terțe vecine; acțiuni operative pe rutele de transport, în piețe, târguri sau în orice zonă, locație unde există date că sunt săvârșite fapte de fraudă vamală și evaziune fiscală.

Pentru facilitarea comerțului legitim și lupta împotriva fraudei sunt necesare proceduri și procese vamale simple, rapide, uniformizate, susțin sursele citate, apreciind: “Este, prin urmare, oportun să fie utilizate toate instrumentele, tehnologiile moderne, să se promoveze în continuare aplicarea uniformă a legislației vamale și a abordărilor moderne ale controlului vamal”.

ANAF: “Combaterea comerțului ilicit, într-o Strategie Națională pentru 2015-2018”

Reprezentanții ANAF consideră că dimensiunea pieței negre de tutun impune adoptarea de măsuri concrete, ce ar trebui să facă obiectul unei Strategii Naționale de combatere a comerțului ilegal cu țigarete, pentru perioada 2015-2018, care să vizeze îmbunătățirea cadrului de reglementare și măsurile concrete ce trebuie implementate de către toate instituțiile responsabile.

Pe acest fond, ANAF a propus industriei producătoare de țigarete (cu care a încheiat Protocoale de colaborare) elaborarea unei astfel de Strategii Naționale, care, acum, este în faza de proiect și care urmează să fie transmisă jucătorilor din domeniu spre consultare, după cum ne-au spus reprezentanții Agenției.

Sursele citate subliniază că un punct procentual de contrabandă înseamnă pierderi la buget de circa 35 de milioane de euro, precizând că, anul trecut, Direcția Generală a Vămilelor a confiscat o cantitate de 81.738.674 de țigarete, comparativ cu 37.084.832 țigarete confiscate în 2013.

Direcția Generală a Vămilelor a avut în vedere (în anul 2014) mai multe măsuri în domeniul combaterii contrabandei cu țigarete. Printre acestea se numără: măsurile de îmbunătățire a capacității administrative (achiziționarea de autoturisme pentru supravegherea vamală și fiscală; întărirea activității de analiză de risc și a celei de colectare a informațiilor utile în analiza de risc; realizarea pregătirii profesionale a lucră-

torilor vamali; implementarea proiectului HERCULE III 2014-2020 în vederea combaterii traficului ilicit cu țigarete; participarea la operațiunea regională „Trafic ilicit de țigarete 2014”, al cărui scop a fost depistarea și diminuarea încălcărilor legislației vamale legate de traficul ilicit de produse din tutun); măsurile privind îmbunătățirea cooperării pe acest domeniu (semnarea de protocoale de colaborare cu marii producători de țigarete; semnarea de protocoale de cooperare între Direcția Generală a Vămilelor și administrațiile vamale din Republica Moldova și Republica Serbia; întărirea colaborării cu instituțiile internaționale (OLAF, EUBAM, SELEC); efectuarea unui schimb rapid de infor-

Anul trecut, conform datele furnizate de compania Novel, volumul comerțului ilicit cu țigarete s-a situat între 15,4% și 17% din întreaga piață. În ceea ce privește proveniența acestora, distribuția în funcție de origine a fost următoarea:

46%

- așa numitele „Cheap whites” (țigarete produse legal într-o fabrică ce are aprobarea unei autorități de licențiere, destinate pieței negre a țigaretelor), înregistrându-se o creștere de la 33,4% în anul 2013;

19,5%

- produse din Republica Moldova, cu o tendință descrescătoare, având în vedere că în anul 2013 acestea au reprezentat 22,9%;

19,3%

- au provenit din Ucraina, cu tendință descrescătoare de la 24,5%, în anul 2013;

4,4%

- produse de tip Duty Free, înregistrându-se o creștere de la 4%, în 2013;

2,6%

- produse fabricate în Serbia, în scădere de la 9,3%, în anul precedent.

CORNELIA LEȚICAI, ASOCIAȚIA ORGANIZAȚIA PROFESIONALĂ PE FILIERA TUTUN:

“Piața cultivatorilor de la noi stă foarte prost față de celelalte țări”

Țara noastră se situează foarte jos față de celelalte state în ceea ce privește piața cultivatorilor de tutun, ne-a spus Cornelia Lețicai, președintele Asociației Organizația Profesională pe Filiera Tutun.

Domnia sa ne-a spus că, în România, se cultivă tutun, preponderent Burley, în zonele din vestul și sudul țării și izolat în Moldova.

Doamna Lețicai subliniază că subvenția din domeniu se află în continuă scădere față de anii precedenți.

Domnia sa ne-a declarat: “Nici măcar la bancă, plata complementară la tutun nu este acceptată pe post de garanție, în cazul în care un cultivator ar dori să-și modernizeze sau să-și mărească exploatarea”.

Cornelia Lețicai menționează că, la nivel de producție primară, nu ne lipsește legislația, ci măsurile de sprijin.

MADR: “Din 2010, numărul fermierilor care au solicitat sprijin pe suprafață, relativ constant”

Potrivit reprezentanților Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR), sprijinul acordat cul-



tivatorilor de tutun a avut în vedere o alocare al cărui cuantum a fost constant, în ultimii ani. În 2013 și 2014, pe lângă plata unică pe suprafață care se acordă pentru majoritatea culturilor agricole, cultura de tutun a beneficiat de o plată națională direct complementară, de 1.300 de euro/hectar.

Formele de sprijin pentru anul

Date privind evoluția suprafețelor și a producției în România									
Specificare	UM	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Suprafața	mil ha	1,1	1,2	0,9	1,5	1,7	1,3	0,9	0,7
Producția medie	Kg/ha	1.025	1.916	1.842	1.939	1.524	1.066	1.442	1.648
Producția totală	mii to	1,1	2,4	1,6	3	2,6	1,3	1,4	1,2

2015 sunt: schemele de sprijin finanțate din bugetul comunitar (plăți pe suprafață); schemele de sprijin finanțate din bugetul național (ajutoare naționale tranzitorii) și schemele de ajutor de stat (motorina).

Începând cu anul 2010, când schemele de plată au fost decuplate de producție, atât suprafața, cât și numărul de fermieri care au solicitat

sprijin pe suprafața de la APIA a fost relativ constant, ne-au mai precizat sursele citate.

Suprafața de tutun cultivată, anul trecut, la noi, a fost de 960 de hectare, după cum ne-au spus reprezentanții MADR, care estimează că, în 2015, va fi cultivată aproximativ aceeași suprafață.

Județele în care se cultivă tutun sunt Argeș, Dâmbovița, Dolj, Teleorman, Ilfov, Ialomița, Mureș, Vaslui, Olt, Galați. Anul trecut au fost înscrși în evidența APIA 348 de fermieri, producția de tutun obținută fiind de circa 1.525 tone. ■

Tutunul este o plantă care își are originea în Mexic, unde, în secolul al VI-lea, a fost utilizată în ritualuri magico-religioase. Această plantă crește spontan în America de Sud, unde este cunoscută sub denumirea de bacon, tiutium, tabac sau duhan.

Istoria tutunului are rădăcini în perioada în care America a fost descoperită de Cristofor Columb. Acesta a lăsat primele urme de fumat, după care, în 1519, navigatorii spanioli ai lui Columb s-au întors cu frunze de tutun în Peninsula Iberică.

Tutunul a început să fie cultivat în Europa, în Orientul Apropiat și mai apoi în Africa, Asia și Oceania. În China și India, marinarii spanioli l-au introdus în anii 1.600-1.605.

În țările române, cele mai vechi însemnări cu privire la fumat datează din anul 1722.

Acum, în România, se cultivă varietatea de tutun Burley.

FOCUS

Colete “pescuite” cu lanseta, pe malul Prutului

(urmare din pagina 4)

A fost dispusă confiscarea țigaretelor și a fost întocmită lucrare penală sub aspectul săvârșirii infracțiunii de contrabandă.

Cercetările continuă, împreună cu autoritățile de frontieră din R. Moldova, în vederea stabilirii întregii arii infracțiunile și depistării tuturor persoanelor implicate.

Mai multe acțiuni de contrabandă, la final de februarie

În zona SPF Rădăuți - ITPF Sighetu Marmatei, polițiștii de frontieră au oprit pentru control, în 27 februarie, pe raza localității Vicovu de Sus, un autoturism marca Hyundai Santa Fe, condus de un cetățean român în vârstă de 44 ani, domiciliat în județul Suceava.

În autoturism, au fost găsite ascunse în bord, portiere și roata de rezervă, 2.530 de pachete cu țigări, de diferite mărci, de proveniență ucraineană. Întreagă cantitate de țigări, în valoare de 25.300 lei, a fost ridicată în vederea confiscării, iar autoturismul în valoare de 10.000 lei a fost indisponibilizat la sediul SPF Brodina, în vederea continuării cercetărilor.

La aceeași dată, pe raza localității Valea Vișeuului, jud. Maramureș, într-un autoturism al cărui șofer, la observarea patrului poliției de frontieră, a demarat în trombă, încercând să fugă, au fost descoperite mai multe baxuri ce conțineau 5.960 pachete cu țigări din Ucraina, în valoare de 52.800 lei, cantitatea fiind ridicată în vederea confiscării.

În 25 februarie, polițiștii de frontieră de la PF Vișeu de Sus au organizat și desfășurat o acțiune, în zona de responsabilitate, pe linia combaterii contrabandei cu țigări.

A fost identificat un autoturism marca Skoda, ce avea în portbagaj șase colete cu țigări. Totodată, în apropiere a mai fost descoperit un autoturism, marca BMW, care avea rolul de antemergător în asigurarea transportului ilegal de țigări.

Pe timpul verificărilor, s-a constatat că autoturismul marca BMW este radiat din circulație din luna ianuarie 2015.

Lucrători din cadrul aceleiași sector, pe timpul unei acțiuni pe linia combaterii contrabandei cu produse accizabile din tutun, au depistat în trafic, pe raza localității Bogdan Vodă, jud. Maramureș, un autoturism al cărui șofer, la observarea patrului poliției de frontieră, a întors și a virat pe o stradă lăturalnică.

Drept urmare, s-a trecut la urmărirea autovehiculului, care a fost descoperit abandonat. La controlul efectuat asupra acestuia au fost descoperite mai multe baxuri cu țigări, fapt pentru care a fost condus la sediul sectorului, în vederea continuării cercetărilor.

Țigările aflate în autoturism au fost inventariate, rezultând cantitatea de 15.370 de pachete, în valoare de 136.000 lei.

Trafic ilegal, cu caii

În zona de Frontieră Iași, în timpul unei acțiuni specifice, un autoturism marca Renault Laguna, condus de un cetățean român de 29 ani, însoțit de un tânăr de 24 de ani cu antecedente penale (fiind depistat în anii 2013 și 2014 că încearcă să introducă ilegal țigarete de contrabandă în România), transporta mai multe colete voluminoase, încărcate cu 7.880 de pachete marca Ashima.

(continuare în pagina 6)

CONTRABANDA

IGPF: “Traficul ilegal cu țigări a luat o amploare deosebită, la frontierele țării”

FOCUS

Trafic ilegal, cu caii

(urmare din pagina 5)

Cei doi tineri au declarat că au găsit coletele la ieșirea din satul Bosia și intenționau să le transporte la o secție de poliție de pe raza municipiului Iași.

De asemenea, polițiști de frontieră din cadrul Sectorului Iași au organizat o acțiune specifică, în data de 4 februarie, pe timpul căreia au depistat, pe malul râului



Prut, cinci colete ce conțineau cantitatea de 6.880 pachete de țigări de diferite mărci.

Țigările descoperite în cele două cazuri, în valoare totală de 141.317 lei, au fost ridicate în vederea confiscării, în cauză fiind efectuate cercetări sub aspectul săvârșirii infracțiunii de contrabandă.

Cercetările continuă împreună cu autoritățile de frontieră ale statului vecin, în vederea stabilirii întregii arii infracționale și pentru identificarea tuturor persoanelor implicate.

Tot la Iași, în 5 februarie, un echipaj al poliției de frontieră, care execută misiunea cu auto-specială dotată cu aparatură de termoviziune, a observat, pe direcția localității de frontieră Vânători, un atelaj hipo, care se deplasa dinspre fașia de protecție către interiorul țării.

Cele două persoane implicate au declarat că se aflau în zonă pentru a demola o clădire abandonată din cadrul unei ferme părăsite.

În urma controlului atelajului, au fost descoperite, pe lângă diverse unelte, și mai multe pachete de țigări marca Plugarul, cu timbru de acciza R. Moldova, pe care cei doi au declarat că le-au cumpărat din municipiul Galați pentru consumul propriu.

Extinzând cercetările în zonă, în apropierea fașiei de protecție, într-un canal colector, autoritățile au descoperit 20 de saci de rafie, în care se aflau pachete cu țigarete din același lot.

În urma inventariilor celor 20 de saci, a rezultat un număr de 17.201 pachete țigarete, în valoare de 75.836 lei, care au fost ridicate în vederea confiscării.

Unul dintre cei doi români a mai fost depistat de polițiștii de frontieră gălățeni în anul 2009, în cadrul operațiunii Mateloții, încercând să introducă ilegal țigarete de contrabandă în România.

Țigări fabricate în Grecia, la bordul unei nave

730 de pachete de țigări marca Assos, fabricate în Grecia, au fost identificate, în 5 februarie, la nivelul 3 al unei nave sub pavilion Panama, cu un echipaj format din 13 marinari, navă aflată la încărcare cu cereale în Portul Galați.

Extinzând cercetările, echipa de control a mai descoperit în plafonul sălii de comandă a navei



alte 1.470 de țigarete, aceeași marcă.

Ofițerul secund, un cetățean sirian în vârstă de 25 de ani, a declarat că țigările îi aparțin și că le-a cumpărat din Turcia, intenționând să le comercializeze.

Conform prevederilor legale, a fost luată măsura reținerii țigaretelor, în valoare totală de 5.404 lei, în vederea confiscării, cetățeanul sirian fiind sancționat contravențional cu amendă, în valoare de 10.000 lei.

Contrabandă și împușcături

În 31 ianuarie, pe raza localității de frontieră Teceu Mic, județul Maramureș, localitate situată pe malul românesc al râului Tisa, au fost surprinse mai multe persoane de sex masculin care trecuseră prin ascu, din Ucraina, și depozitau pe malul românesc, unde se află staționată o autoutilitară, mai multe colete voluminoase.

(continuare în pagina 8)

Traficul cu țigări de contrabandă și alte bunuri de larg consum/accizabile reprezintă una dintre principalele manifestări ale infracționalității la granițele țării noastre, fenomen care are ramificații la nivelul întregului stat, după cum reiese din analiza fenomenelor infracționale transfrontaliere înregistrate la nivelul frontierei dintre România și țările vecine, ne-au spus reprezentanții Inspectoratului General al Poliției de Frontieră (IGPF).

Aceștia susțin că traficul ilegal cu țigări a luat o amploare deosebită, în ultimii ani, la frontierele țării, traficanții mizând pe „profitul” pe care îl pot obține din comercializarea „la negru”, atât pe piețele de desfacere din țara noastră, cât și pe cele din Occident, unde prețul unui pachet de țigări ajunge să fie chiar de 4 ori mai mare decât în țările de origine.

“În majoritatea cazurilor, țigările de contrabandă au fost depistate atât în punctele de trecere a frontierei, ascunse în mijloace de transport, cât și în zona de competență, pe comunicațiile din apropierea frontierei. Țigările sunt achiziționate fără documente legale, cu intenția de a fi comercializate pe piețele din interiorul țării”, ne-au spus sursele citate.

Polițiștii de frontieră spun că, din cazuistica înregistrată, au fost constatate mai multe modalități de acțiune la care recurș traficanții de țigarete. Dintre acestea, se evidențiază folosirea containerelor și a serviciilor unor firme de transport pentru introducerea și transportul țigărilor de contrabandă pe teritoriul României; traversarea fașiei de demarcație prin locurile în care aceasta prezintă condiții de relief greu accesibile mijloacelor auto din dotarea poliției de frontieră; disimularea țigărilor în autoturisme vechi, modificate sau cu incinte ascunse, pentru limitarea pierderilor în cazul confiscării; precum și apearea la transportatorii care efectuează regulat curse externe, atât pe spațiul ex-sovietic (de proveniență a produselor), cât și în statele occidentale (piețele principale de desfacere a țigaretelor netimbrate), fiind

preferate îndeosebi autocamioanele ce introduc în țară legume, fructe, combustibili sau șervețele de hârtie etc.

Cele mai active frontiere, din punct de vedere al încercărilor de introducere a țigărilor în țara noastră, sunt cele de Nord, Est și Sud-Vest

Cele mai active frontiere, din punct de vedere al încercărilor de introducere a țigărilor în țara noastră, sunt cele de Nord, Est și Sud-Vest, potrivit reprezentanților IGPF.

Aceștia ne-au declarat: “La frontiera de Nord, sunt predominante țigările de origine din Ucraina, contrabandiștii fiind organizați în adesea grupuri infracționale, cu segmente în străinătate, la frontieră și în interiorul țării. Aceștia încearcă trecerea pachetelor de țigări (baxuri) peste frontiera «verde», în special noaptea. În aceasta zonă, sunt descoperite aproape zilnic persoane

care încearcă să traverseze frontiera transportând țigări de contrabandă, deseori polițiștii de frontieră fiind nevoiți să folosească armamentul din dotare pentru reținerea lor, în conformitate cu prevederile legii, deoarece nu se supun somațiilor legale. De asemenea, în PTF Siret Rutier și în PTF Vișani Feroviar au fost descoperite capturi mari de țigarete.

La frontiera de Est, sunt predominante țigările de origine din R. Moldova (țigări de calitate inferioară - Plai, Doina, Plugarul, MT), introducerea acestora în țară fiind realizată prin punctele de frontieră, fie în cantități mari, în mijloace de transport special amenajate, fie în cantități mici - încadrate plafonului vamal - de către persoane fizice. Punctele de Trecere a Frontierei din această zonă unde s-au înregistrat cele mai mari capturi de țigări, în anul 2014, sunt: PTF Constanța Sud - Agigea - peste 2.500.000 pachete de țigări și PTF Albița Rutier - peste 900.000 pachete de țigări.

În județele din Sud-Vestul țării

Printre cazurile reprezentative de contrabandă de la nivelul anului trecut, pe care polițiștii de frontieră le evidențiază, se numără următoarele:

➤ În data de 13 aprilie 2014, în jurul orei 10.20, în urma unei acțiuni pe linia prevenirii și combaterii traficului ilicit cu tutun, desfășurată la Punctul de Trecere a Frontierei Albița, polițiștii de frontieră, în colaborare cu lucrătorii vamali, au descoperit și indisponibilizat în vederea confiscării 76.000 pachete de țigarete, în valoare de 684.000 lei, care erau ascunse în pereții laterali ai unei cisterne marca SD Coach Works, care

avea ca destinație municipiul Ploiești. ➤ În 4 martie 2014, în cadrul unor acțiuni complexe pentru destrucționarea unui grup infracțional organizat, specializat în traficul ilegal cu produse accizabile, polițiștii de frontieră din cadrul Gărzii de Coastă și Inspectoratului General al Poliției de Frontieră, sub coordonarea unui procuror din cadrul Parchetului Curții de Apel Constanța, au efectuat 16 percheziții domiciliare

pe raza județului Constanța și în municipiul București. În urma acestor percheziții, au fost ridicate în vederea confiscării 7.490.000 de țigarete (374.500 pachete de țigări), 835 sticle de whiskey și indisponibilizate în vederea continuării cercetărilor un auto-tir, 13 autoturisme, un microbuz cu remorcă, suma de 12.800 euro, 195.035 lei, 680 dinari sărbești, 121 leva și 20 dolari.

➤ În data de 16 iunie a.c., în cadrul unei acțiuni desfășurate în Portul Constanța Sud-Agigea, polițiști de frontieră din cadrul Gărzii de Coastă, în colaborare cu lucrătorii vamali, au depistat și indisponibilizat 993.110 pachete cu țigarete mărcile Ashima și Marble, susceptibile a fi contrafăcute, în valoare de aproximativ 2.300.000 euro dacă ar fi originale. Acestea se aflau în două containere sosite în Portul Constanța Sud Agigea. Polițiștii de frontieră au întocmit lucrare penală sub aspectul săvârșirii infracțiunii de punere în circulație, fără drept, a unui produs purtând o marcă identică sau similară cu o marcă înregistrată pentru produse identice sau similare și care prejudiciază pe titularul mărcii înregistrate, faptă prevăzută și sancționată de art. 90, alin. 1, lit. b din Legea 84/1998 republicată”. ■



sunt descoperite, în general, țigări de calitate medie și superioară, achiziționate din magazinele duty-free și transportate peste frontieră, în cantități mici, de persoane fizice”.

Traficanții provin, preponderent, din România, Ucraina și Republica Moldova

Din cazuistica înregistrată, s-a constatat că traficanții provin, preponderent, din România, Ucraina și Republica Moldova, fiind urmași de cei din Turcia, Rusia, Bulgaria, Serbia (țări din afara spațiului comunitar), precum și din alte state, precum Grecia, Ungaria etc.

Cele mai traficate mărci de țigări au fost, anul trecut, L&M, Plugarul, Doina, Jin Ling, Ronson, Marble, Monte Carlo, Marlboro.

În 2014, polițiștii de frontieră au reținut, în vederea confiscării, 8.752.150 pachete de țigări, cu o valoare aproximativă de 77 milioane de lei. De asemenea, au fost depistate 44 de grupuri organizate, în vede-

rea săvârșirii infracțiunii de contrabandă cu țigări, în care au fost identificate 366 persoane.

În luna ianuarie a acestui an, au fost confiscate de polițiștii de frontieră aproximativ 300.000 de pachete de țigări.

Poliția de Frontieră Română acționează în sistem integrat, alături de alte structuri ale Ministerului Afacerilor Interne și de instituții ale statului cu atribuții în domeniul fiscal, pentru combaterea contrabandei, contrafacerii și comerțului ilegal cu produse de tutun, susțin sursele citate.

Aceștea subliniază că acțiunile integrate sunt derulate inclusiv în zona de competență a Poliției de Frontieră, puncte de trecere a frontierei și zona de frontieră, fiind adoptate mai multe măsuri: intensificarea acțiunilor informative-operativ și cercetarea calificată a cazurilor înregistrate, fără a se limita doar la captura propriu-zisă, în vederea depistării întregii rețele de traficanți; continuarea acțiunilor pe linia prevenirii și combaterii traficului cu bunuri și în special al

celui cu țigări, prin implicarea mai activă a tuturor factorilor responsabili; monitorizarea continuă de către factorii de conducere a tuturor aspectelor ce au legătură cu fenomenul contrabandei, sub toate formele, care se manifestă în zonele de responsabilitate.

“Complexitatea sub care se manifestă fenomenul infracțional transfrontalier impune, pe lângă adoptarea unor măsuri de natură organizatorică, instituțională, legislativă, acțională și logistică, și intensificarea colaborării tuturor instituțiilor cu responsabilități în asigurarea ordinii publice și combaterii eficiente a fenomenului infracțional, pe plan intern”, ne-au spus reprezentanții IGPF.

Aceștia ne-au precizat că, în anul 2015, vor fi continuate campaniile de informare a opiniei publice cu privire la riscurile implicării cetățenilor în contrabandă cu țigarete, precum și importanța, civică și socială, a susținerii polițiștilor de frontieră, în activitatea pe care aceștia o desfășoară, din partea persoanelor care domiciliază în zona de frontieră. ■

Contrabanda cu tutun - din nou pe culmi istorice

(urmare din pagina 1)

Adrian Popa, Corporate & Regulatory Affairs Director în cadrul British American Tobacco România, menționează că, din punct de vedere geografic, suntem înconjurați de piețe cu prețuri mai mici, subliniind că, dacă România era, până nu de mult, o țară de tranziție a țigărilor către Europa de Vest, treptat, devine din ce în ce mai mult o piață de destinație pentru aceste produse.

Campanie împotriva contrabandei, în 15 județe de frontieră

În contextul creșterii accelerate a comerțului ilicit cu țigarete, săptămăna trecută a fost lansată o nouă campanie publică de conștientizare a efectelor negative ale contrabandei, care va fi derulată în perioada martie - iunie, în 15 județe din apropierea granițelor de vest, sud-vest, nord și nord-est - cele mai afectate de comerțul ilegal cu țigarete.

Campania se va desfășura în parteneriat cu Direcția Generală a Vămilei, din cadrul Agenției Naționale de Administrare Fiscală, cu sprijinul Inspectoratului Teritorial al Poliției de Frontieră Timișoara și al Inspectoratului de Poliție Județean Timiș, fiind inițiată de Euromonitor Business Consulting Services, cu susținerea JTI.

Cristina Vasiliou, director general al Euromonitor Business Consulting Services, a declarat: „Lansăm această campanie publică în regiuni de frontieră, pentru că aceste zone sunt, din todeauna, cele mai vulnerabile la



Cristina Vasiliou:
“Este nevoie ca fiecare dintre noi să înțeleagă că piața neagră e o plagă pentru societate, iar cine cumpără un pachet de țigarete aparent «ieftine», de contrabandă, se lasă de fapt furat și contribuie direct la creșterea criminalității”.

contrabandă. În țările vecine, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și care aplică alt sistem de taxare decât cel comunitar, prețul unui pachet de țigarete este și de 5-6 ori mai mic decât în România. Drept urmare, profitul contrabandiștilor este imens. Mesajul campaniei, «Aparențele înșală» are rolul de a evidenția faptul că rețelele de contrabandiști, începând cu furnizorii și terminând

cu vânzătorii, profită îndeosebi de pe urma celor cu venituri modeste. Este nevoie ca fiecare dintre noi să înțeleagă că piața neagră e o plagă pentru societate, iar cine cumpără un pachet de țigarete aparent «ieftine», de contrabandă, se lasă, de fapt, furat și contribuie direct la creșterea criminalității”.

La rândul său, comisarul-șef Iliuțiu Cumpănașu, șeful Inspectoratului Teritorial al Poliției de Frontieră Timișoara, a subliniat: „Având în vedere inclusiv prejudiciile aduse bugetului de stat, Poliția de Frontieră Română a întreprins și va continua să aplice, independent sau împreună cu celelalte instituții abilitate, măsuri ferme în toate zonele de competență, în vederea depistării și sancționării persoanelor implicate în traficul ilegal cu bunuri de larg consum și produse accizabile, precum și reținerii în vederea confiscării a mărfurilor traficate. Dovadă stau acțiunile operative desfășurate permanent de instituția noastră pentru anihilarea grupurilor infracționale, precum și capturile de țigarete de contrabandă înregistrate în zona noastră de competență”.

Domnia sa este de părere că un rol important în prevenirea și combaterea fenomenului de contrabandă îl au cetățenii, care pot sprijini autoritățile statului prin semnalarea unor astfel de activități infracționale.

Ion Mirescu, din cadrul Inspectoratului Județean de Poliție Timiș, menționează că autoritățile organizează în mod continuu acțiuni specifice în municipiile și orașele timișene, pentru combaterea faptelor ilegale de comercializare stradală a țigaretelor și a altor produse accizabile. ■

Consiliul Concurenței recomandă crearea unui Grup regional de combatere a contrabandei

Consiliul Concurenței (CC) a lansat o campanie la nivel național (Constanța, Piatra Neamț, Baia Mare și Craiova), pentru informarea actorilor economici și a marelui public cu privire la rolul preventiv și corectiv, prin consilierea mediului de afaceri și a autorităților publice, ca urmare a diverselor investigații sau a analizelor aprofundate ale diferitelor piețe, ori de câte ori observă dezechilibre, elemente

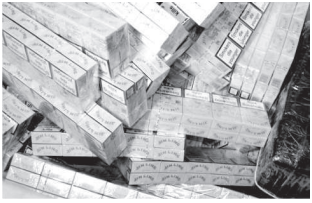
reprezentanți ai autorităților române cu atribuțiuni în domeniu - Ministerul Finanțelor, ANAF, DGV, MAI, IGPR, Jandarmeria și Poliția Locală, ai autorităților similare din Moldova, Ucraina, Bulgaria și Serbia, precum și ai industriei țigaretelor.

De asemenea, CC a cerut companiilor British American Tobacco, JT International și Philip Morris să transmită informări periodice, timp de

trei ani, în luna ianuarie, cu privire la măsurile întreprinse împreună cu autoritățile competente. Totodată, Consiliul Concurenței a cerut Ministerului Finanțelor să modifice procedura de publicare a listei prețurilor maxime ale țigaretelor.

Prin recomandări și cerințe clare și specifice, formulate către companii, Guvern, ministere și diverse instituții publice și prin cerințe de raportare anuală referitoare la implementarea recomandărilor și angajamentelor, în perioade determinate de timp, autoritatea de concurență monitorizează evoluțiile, asigurând suport în construirea strategiilor de afaceri și contribuind la crearea unui mediu echitabil pentru toate părțile implicate: companii, consumatori, stat. ■

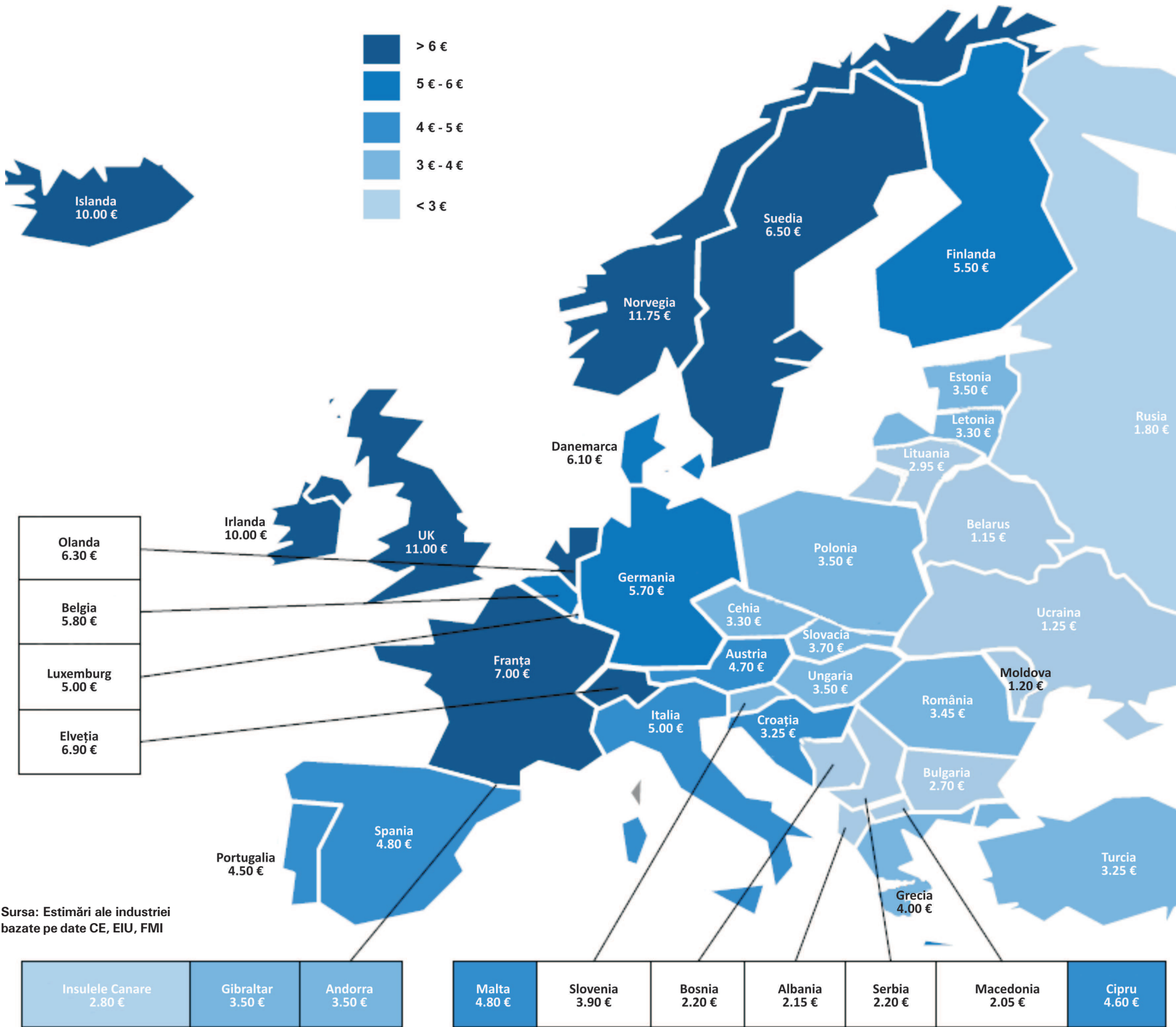
La încheierea investigației pe piața țigaretelor, Consiliul a constatat perturbări ale pieței cauzate de fenomenul în creștere a contrabandei și contrafacerii.



La încheierea investigației pe piața țigaretelor, Consiliul a constatat perturbări ale pieței, cauzate de fenomenul în creștere al contrabandei și contrafacerii. În vederea identificării măsurilor pe termen scurt, mediu și lung, de reducere a impactului comerțului ilicit, autoritatea de concurență a recomandat Guvernului să creeze un Grup regional de combatere a comerțului ilicit cu țigarete, format din

PIATA EXTERNA

Prețurile pachetelor de țigarete în Europa



RAPORTAT LA PUTEREA DE CUMPĂRARE

Prețul țigaretelor vândute în România - cel mai mare din UE

Prețul țigaretelor diferă foarte mult de la o țară la alta, după cum arată studiile de specialitate. De subliniat este diferența de preț între produsele comercializate în țara noastră și cele din statele vecine care nu sunt membre ale Uniunii Europene (Ucraina, Belarus, Moldova). În Ucraina, din cauza devalorizării grivnei, un pachet de țigarete premium costă 0,40 euro, de zece ori mai puțin decât în România. Chiar dacă, la o primă vedere, în comparație cu țări din vestul Europei, ca Franța sau Marea Britanie, prețul unui pachet de țigarete din România pare mic, de fapt, raportat la puterea de cumpărare, este cel mai mare din UE. Astfel, dacă luăm ca punct de reper pentru salariul mediu ultimele date Eurostat din 2013, un consumator din Marea Britanie poate cumpăra, din câștigul mediu lunar, circa 470 de pachete de țigarete, unul din Franța peste 550, iar unul din Luxemburg mai mult de 1.000. Spre comparație, un consumator din România poate cumpăra, din salariul mediu, aproximativ 190 de pachete de țigarete, potrivit cercetărilor. În România, consumatorul alocă, în medie, 23% din venitul său zilnic ca să cumpere țigarete. La polul opus, în Austria și Luxemburg, o persoană care fumează alocă, în același scop, 7% și, respectiv, 5% din venit. În Polonia, accesibilitatea se situează la 16%, în Cehia - la 15%, iar în Bulgaria - la 19%. În ceea ce privește ponderea accizei și a taxelor totale în prețul mediu ponderat al unui pachet de țigarete, țara noastră se află în topul țărilor UE, cu o proporție de 78% a taxelor în prețul pachetului, depășind state ca Italia, Belgia, Austria, Danemarca, Elveția. ■

STUDIU:

Companiile de tutun țintesc piețele emergente, pentru creșterea vânzărilor

- China, cel mai mare consumator de tutun la nivel mondial



Top 10 piața de țigarete după volum	
Țara	Volum (milioane țigarete)
China	2.517.769,8
Rusia	347.233,6
USA	285.150,7
Indonezia*	221.173,3
Japonia	195.037,8
India	100.901,7
Turcia	92.247,5
Coreea de Sud	88.455,6
Filipine	86.652,3
Vietnam	85.301,4

* cu excepția țigărilor de foi kreteks (cu aromă de cuișoare)

Sursa: Euromonitor International, 2013



Vânzările de țigarete au totalizat 722 miliarde de dolari, în 2013, fiind comercializate peste 5,7 trilioane de țigări către peste un miliard de fumători în întreaga lumea, potrivit unui studiu „Campaign for Tobacco-Free Kids” din august 2014, asupra pieței globale a țigaretelor. Între 2001 și 2013, volumul a crescut cu 7%, în timp ce valoarea vânzărilor a urcat cu 117%. Analistii estimează că, în următorii cinci ani, industria tutunului va continua să crească, cu 4% în volum și cu 29%, în valoare, potrivit studiului citat. La nivel global, consumul de țigarete crește în țări cu venituri mici și medii și scade în țări cu venituri mari. Vânzările se mută din țările dezvoltate, precum cele din Europa de Vest, unde scade prevalența fumatului și unde activitatea companiilor de tutun

este mai restricționată de politici guvernamentale, către piețe emergente, precum cele din Asia sau Africa, unde reglementările sunt relaxate, populațiile sunt în creștere, iar veniturile, de asemenea. Între 2005 și 2013, vânzările de țigarete în țările asiatice și din centrul și estul Africii au crescut, în timp ce alte regiuni au înregistrat scăderi.

60% din vânzările de țigarete – în cinci țări

Cele mai mari cinci națiuni consumatoare de tutun – China, Rusia,

Parlamentul britanic a aprobat, recent, introducerea, de anul viitor, a unui ambalaj neutru pentru țigări, în ciuda opoziției producătorilor din această industrie. Marea Britanie a devenit a doua țară europeană, după Irlanda, care adoptă o astfel de legislație, pachetele neutre de țigări fiind introduse pentru prima dată în lume în Australia, la sfârșitul anului 2012. Acestea vor avea aceeași formă și culoare, marca specifică apărând discret, fără logo, încadrată de o serie de avertismente privind pericolele pe care le prezintă fumatul.

Statele Unite, Japonia și Indonezia – cumulează 60% din volumul de țigări vândute în 2013, conform studiului citat. Șapte dintre primele zece piețe de țigarete erau țări emergente, dintre care patru sunt țări din zona Asia-Pacific, în 2013. În timp ce vânzările se extind pe noi piețe, cotele jucătorilor din industrie se consolidează, iar piața este controlată de câteva companii internaționale. În 2011, puțin peste 50% din vânzările globale erau controlate de companii transnaționale de tutun. Acestea au ajuns la o cotă de peste 83%, până în 2013. În ultimii cinci ani, piața internațională de tutun a fost dominată de cinci companii: China National Tobacco Corporation, Philip Morris International, British American Tobacco, Japan Tobacco International și Imperial Tobacco. ■

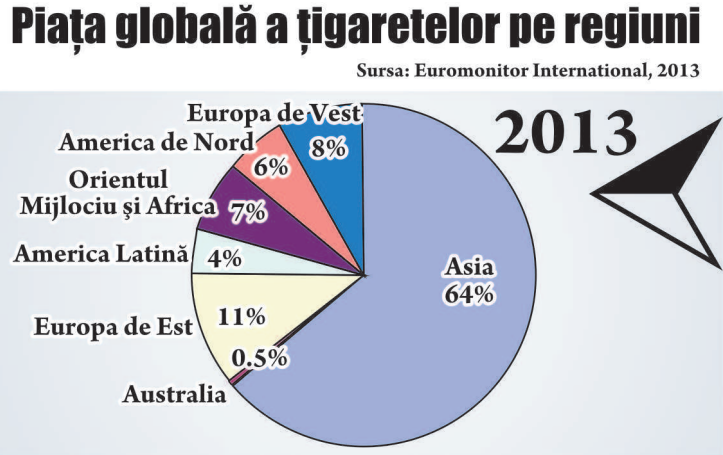
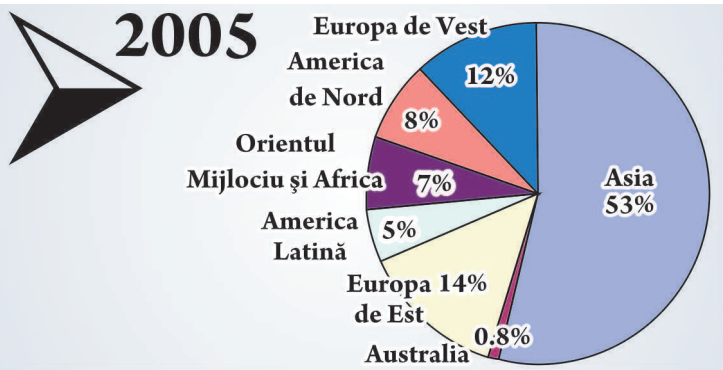
China National Tobacco Corporation (CNTC) este deținută și operată de guvernul chinez și este cel mai mare producător de țigarete din lume, cu o cotă de 43%. CNTC își vinde majoritatea produselor în China, doar 1% din producție mergând la export.

Philip Morris International (PMI) este o companie din Statele Unite cu sediul central la Lausanne, Elveția. PMI controlează estimativ 14% din piața internațională a țigaretelor și este cea mai profitabilă companie de tutun din lume. PMI își vinde produsele doar în afara SUA, după ce s-a despărțit de compania mamă Altria, în 2008. Compania operează în peste 180 de țări. Vânzările către Asia impulsionează creșterea PMI, iar compania va continua să se concentreze pe vânzările în țări precum Indonezia și Filipine, în același timp extinzându-se și în Bangladesh, China, India și Vietnam, după cum reiese din studiul citat.

British American Tobacco (BAT) este o companie din Marea Britanie, cu sediul în Londra. Compania vinde în 200 de țări, controlând 12% din piața internațională. 71% din producția BAT este distribuită în piețe emergente, iar compania se concentrează pe creșterea vânzărilor în piețele asiatice.

Japan Tobacco International (JTI) este divizia internațională a Japan Tobacco (JT) și are sediul la Geneva, în Elveția. Guvernul japonez deține 33% din JT. JTI operează în 120 de țări și controlează 9% din piața globală de țigarete. Vânzările la nivel internațional reprezintă peste 50% din profiturile JT, iar JTI continuă să se extindă pe piețele emergente, inclusiv prin achiziția companiei de tutun din Sudan.

Imperial Tobacco Group este o companie din Marea Britanie, care controlează 5% din piața internațională. Imperial operează în peste 160 de piețe, 56% din producție ajungând în Africa, Orientul Mijlociu, Europa de Est și Asia.



AUTORITATI

FOCUS

Contrabandă și împușcături

(urmare din pagina 6)

La intervenția polițiștilor de frontieră, bărbații nu s-au supus, fapt pentru care a fost executat, conform procedurilor legale în vigoare, un foc de avertisment în plan vertical.

Nici de această dată persoanele în cauză nu s-au oprit, abandonând coletele și sărind în apele râului Tisa, retrăgându-se în Ucraina. La fața locului au fost descoperite 27 de colete ce conțineau țigări și un microbuz marca Volkswagen, înmătriculat în România, cu care ar fi urmat să fie transportate țigările.

Cele 18.780 de pachete cu țigări de proveniență ucraineană, în valoare de 167.000 lei, au fost ridicate în vederea confiscării, iar microbuzul a fost indisponibilizat pentru continuarea cercetărilor.

Polițiștii de frontieră din Moldova s-au implicat în identificarea unor traficanți

Pe direcția localității de frontieră Horodiștea, doi bărbați încărcuți, în 21 ianuarie, colete voluminoase în două autovehicule de teren, parcate în apropierea malului românesc al râului Prut. Cele două persoane nu s-au supus somațiilor legale și au fugit, abandonând mijloacele de transport.

În interiorul unuia dintre autovehicule, înmătriculate în Bulgaria, au fost descoperite 35 de colete, ce conțineau 17.500 pachete de țigarete de diferite mărci, cu timbru de acciză R. Moldova.

Polițiștii noștri de frontieră au procedat la informarea omologilor din Republica Moldova despre evenimentul de frontieră produs. La data de 23 ianuarie autoritățile de frontieră din Moldova au informat că, în urmă cercetărilor efectuate, au identificat șapte persoane implicate în activitatea infracțională.

Țigaretele, în valoare de 156.247 lei, au fost ridicate în vederea confiscării, iar autovehiculele în valoare de 22.100 lei au fost indisponibilizate până la finalizarea cercetărilor.

Autovehicul de mare tonaj, abandonat de traficanții de tutun

Un autovehicul de mare tonaj se deplasa dinspre frontiera de stat spre interiorul țării, în data de 17 ianuarie.

Pe rază localității de frontieră Frătăuții Noi, din județul Suceava, polițiștii de frontieră au procedat la oprirea acestuia, folosind semnalele acustice și luminoase ale autospecialei din dotare, însă șoferul a ignorat semnalele, continuându-și deplasarea în mare viteză.

Ulterior, polițiștii de frontieră au executat 12 focuri de avertisment în plan vertical, cu respectarea prevederilor legale, însă nici de această dată șoferul nu a oprit, virând pe un teren agricol și abandonând camionul.

Autovehiculul era înmătriculat și plin cu țigări de proveniență ucraineană. Acesta a fost condus la sediul Poliției de Frontieră, unde, în urma inventarierii țigărilor, a rezultat cantitatea de 88.720 pachete, de diferite mărci, din Ucraina.

Țigările, care valorau peste 200.000 de euro, au fost ridicate în vederea confiscării, iar camionul în valoare de 22.000 de lei, a fost indisponibilizat la sediul Poliției de Frontieră.

Cercetările se efectuează sub coordonarea unui procuror din cadrul Parchetului de pe lângă Judecătoria Rădăuți, în vederea identificării persoanelor implicate și a documentării întregii activități infracționale, fiind anunțate despre eveniment și autoritățile de frontieră din Ucraina. ■

MFP: “Industria tutunului depinde de politicile fiscale și de capacitatea de combatere a contrabandei”

Evoluția industriei tutunului depinde de politicile fiscale, de cadrul de reglementare și de capacitatea autorităților de combatere a contrabandei, ne-au spus oficialii Ministerului Finanțelor Publice (MFP).

Aceștia ne-au explicat că, potrivit prevederilor actuale, nivelul de accizare a țigaretelor, stabilit în lei, va fi ajustat anual, începând cu data de 1 aprilie, prin actualizarea cu rata inflației.

“Măsura a fost adoptată în vederea prevenirii fluctuațiilor veniturilor din accize la bugetul de stat în funcție de variațiile de curs valutar lei/euro, stabilite de Banca Centrală Europeană la data de 1 octombrie a fiecărui an, pe baza căruia se stabilea nivelul în lei al accizelor pentru anul următor, precum și pentru păstrarea valorii reale a acestor venituri și a predictibilității atât pentru bugetul de stat, cât și pentru mediul de afaceri”, ne-au precizat reprezentanții MFP.

“Prin proiectul de lege privind rescrierea Codului Fiscal nu se aduc modificări față de reglementările actuale, din punct de vedere al accizelor aplicabile țigaretelor”, au punctat sursele citate, menționând: “Modificările efectuate începând cu 1 ianuarie 2015, prin stabilirea nivelului de impozitare în lei/unitatea de măsură, au fost discutate și agreeate cu producătorii de țigarete.

Pentru anul 2014, valoarea în lei a accizelor s-a realizat prin transformarea nivelurilor exprimate în euro, pe baza cursului de schimb valutar stabilit de Banca Centrală Europeană în prima zi lucrătoare a lunii octombrie din anul 2012, actualizat cu media

anuală a indicelui prețurilor de consum (n.r. rata inflației), calculată în luna septembrie a anului 2013. Pentru perioada 1 ianuarie - 31 martie 2015, s-a menținut nivelul în lei aplicat țigaretelor în anul 2014. Începând cu 1 aprilie 2015, se are în vedere calendarul de creștere graduală a accizei minime la 90 euro/1000 țigarete și stabilirea în lei a accizei utilizate pentru anul 2014. În situația statistică de raportare transmisă Comisiei Europene, valoarea în euro a accizei minime pentru țigarete, utilizând cursul de schimb valutar stabilit de Banca Centrală Europeană în prima zi lucrătoare a lunii octombrie din anul 2014, este de 90,65 euro/1000 țigarete. Corelativ, s-a preluat și procentul legal aferent accizei ad-valorem de 14%, aferent datei de 1 ianuarie 2018”.

Potrivit prevederilor actuale, nivelurile de impozitare stabilite în lei/unitatea de măsură vor fi ajustate anual, prin actualizarea cu creșterea prețurilor de consum (rata inflației) din ultimele 12 luni, calculată în luna septembrie a anului anterior celui de aplicare, față de perioada octombrie 2013 - septembrie 2014, comunicată oficial de Institutul Național de Statistică până la data de 15 octombrie.

Oficialii MFP ne-au declarat: “Această problemă a contrabandei cu țigarete este una foarte complexă, având în vedere că țara noastră este situată la intersecția rutelor de comerț rutier care leagă Uniunea Europeană de state terțe. Ocupăm o poziție geostrategică importantă, deținând cea mai extinsă frontieră externă a UE - peste 2.000 de km - cu țări nemembre, care au sisteme de taxare diferite. De aceea, avem în vedere, printre altele, diferențele dintre prețul țigaretelor de la noi și cele din alte state și puterea de cumpărare din țara noastră”.

ANAF, prin Direcția Generală a Vămilei, a propus celor trei producători de țigarete - Japan Tobacco International, British American Tobacco și Philip Morris International - elaborarea unei Strategii Naționale de combatere a comerțului ilicit cu țigarete pentru perioada 2015-2018, în vederea îmbunătățirii cadrului de reglementare și măsurilor concrete ce trebuie implementate în mod concertat de către toate instituțiile responsabile. Strategia națională este în faza de proiect și urmează să fie transmisă industriei producătoare de țigarete spre consultare, după cum ne-au spus reprezentanții Ministerului de Finanțe.

Industria de profil consideră necesară și posibilă inițierea unui docu-

Ministerul Finanțelor Publice a menținut valoarea de anul trecut a accizelor, care vor fi calculate de acum înainte în lei - nu în euro la cursul BCE de la 1 octombrie, ca până în prezent -, din 2016 urmând să fie indexate cu rata inflației. Specialiștii susțin că înghețarea accizei la valoarea de anul trecut reprezintă, de fapt, creșterea acestei taxe, în contextul în care, dacă ar fi fost păstrată vechea formulă de calcul, valoarea accizei ar fi trebuit să scadă, întrucât cursul de schimb anunțat de BCE a scăzut.

Codul Fiscal încă în vigoare prevede că accizele sunt determinate în baza cursului de schimb valutar stabilit de Banca Centrală Europeană (BCE) în prima zi lucrătoare a lunii octombrie a anului precedent celui pentru care se calculează valoarea accizei.

Potrivit reglementărilor fiscale, prin excepție de la prevederile menționate anterior, în situația în care cursul de schimb valutar stabilit în prima zi lucrătoare a lunii octombrie din anul precedent este mai mic decât cursul de schimb valutar stabilit în prima zi lucrătoare a lunii octombrie din anul anterior anului precedent, valoarea în lei a accizelor se determină prin transformarea sumelor exprimate în echivalent euro, pe baza cursului de schimb valutar stabilit în prima zi lucrătoare a lunii octombrie din anul anterior anului precedent, valoare actualizată cu media anuală a inflației, calculată în luna septembrie din anul precedent.

În baza acestor dispoziții și ținând cont de faptul că valoarea cursului de schimb leu/euro la 1 octombrie 2014 (4,4093 lei/euro) a fost mai mică decât cea din 1 octombrie 2013 (4,4485 lei/euro), cursul de schimb în baza căruia ar fi trebuit calculate accizele pentru 2015 ar fi fost cel din 2013, de 4,4485 lei/euro. Acesta ar fi urmat să fie actualizat cu media anuală a inflației, calculată în septembrie 2014, potrivit aceluiași normă în vigoare.

Pe aceleași considerente, anul trecut Guvernul a luat în considerare cursul BCE din 2012, de 4,5223 lei/euro, care a fost indexat cu rata inflației, de 4,77%, ajungându-se, astfel, la un curs de 4,7380 lei/euro, la care a fost calculată acciza din 2014.

merțului legitim și pentru lupta împotriva fraudei sunt necesare proceduri și procese vamale simple, rapide, uniformizate. Este, prin urmare, oportun să fie utilizate toate instrumentele, tehnologiile moderne, să se promoveze în continuare aplicarea uniformă a legislației vamale și a abordărilor moderne ale controlului vamal”, au conchis sursele citate. ■

Opiniile reprezentanților industriei față de nivelul accizei la tutun sunt diferite. În timp ce unii susțin că politica societăților pe care le conduc este să respecte reglementările din domeniu și nu comentează pe marginea modului de calcul al acestor taxe, reprezentanții JTI se arată deranjați de nivelul la care a ajuns acciza și de modul în care aceasta a fost stabilită.

Gilda Lazăr, Director Corporate Affairs & Communications, JTI

România, Moldova și Bulgaria, ne-a spus: “De anul acesta, denominarea a fost schimbată în lei, dar conversia s-a făcut la cursul artificial de 4,74 lei/euro, raportarea la UE făcându-se, însă, la cursul BCE corespunzător anului 2015, de 4,41 lei/euro. Prin urmare, acciza totală, care, potrivit calendarului, ar fi trebuit să fie 86,96 euro în aprilie curent, este de fapt 93,46 euro.

86,96 euro x 4,74 = 412,19 lei (noua acciză totală efectivă)
412,19 lei : 4,41 = 93,46 euro
În concluzie, 86,96 euro = 93,19 euro (!?), o aberație pentru care doamna Postolache, profesoara mea de matematică din școala generală, m-ar fi lăsat repetentă, chiar dacă știam “puntea măgarului” (teorema lui Pitagora)”.

BANI EUROPENI PENTRU LUPTA ANTIFRAUDĂ, PRIN PROGRAMUL HERCULE 2014-2020

Europa pune la bătaie 70 milioane euro pentru combaterea contrabandei

Lupta împotriva cotrabandei cu tutun continuă să fie un domeniu important de interes în cadrul programului antifraudă “Hercule III”, finanțat din fonduri europene, dimensionat la 104,9 milioane euro, în perioada 2014-2020

Peste 70 de milioane de euro vor fi destinate combaterii contrabandei cu tutun, în cadrul acestui program, potrivit Comisiei Europene, care arată că statele Uniunii pierd, din această activitate criminală, cel puțin 10 miliarde de euro anual.

“Prin finanțarea scannerelor cu raze X și a altor echipamente tehnice în porturi și aeroporturi, de exemplu, Hercule III poate crește capacitatea statelor membre să lupte cu acest fenomen”, potrivit Comisiei Europene.

De altfel, țara noastră a atras fonduri prin programul Hercule II 2013, în proiectul “Împreună în lupta împotriva contrabandei cu țigarete și tutun”. Obiectivul principal al proiectului a fost îmbunătățirea expertizei personalului din cadrul autorităților de aplicare a legii, implicat în prevenirea și combaterea fraudei, privind rolul utilizării câinilor dresați în activități de investigare și depistare a tutunului și țigaretelor contrafăcute și de contrabandă și protejarea intereselor UE.

Beneficiarul proiectului, în sumă de 54.175 euro, a fost Inspectoratul de Poliție Călărași, 80% din sumă reprezentând finanțare nerambursabilă.

13,7 milioane de euro, finanțarea antifraudă în 2014

Pentru anul trecut, Comisia Europeană a pus la dispoziție 13,7 milioane de euro pentru a sprijini statele membre în combaterea fraudei. Bugetul pentru asistența tehnică a fost de 10,3 milioane de euro.

O noutate a programului “Hercule III” este aceea că statele membre pot aplica pentru o finanțare mult mai consistentă decât până acum, de până la 80% din costurile totale ale

CONTRABANDA CU ȚIGARETE
CINE VINDE CINE PROFITĂ

APARENȚELE ÎNȘALĂ!

ANAF

Directia Generala a Vămilei

WWW.FARACONTRABANDA.RO