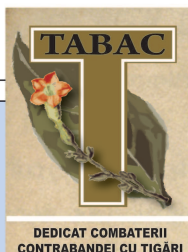




NOVEL REASERCH:
"Contrabanda cu țigărete, la cel mai mic nivel din ultimii șase ani"
PAGINA 2

■ Gilda Lazăr, JTI România: „Boala vapatului nu există în Europa”
PAGINA 3

■ Ileana Dumitru, BAT: „România - una dintre cele mai restrictive țări în domeniul tutunului”
PAGINA 5



DEDICAT COMBATERII CONTRABANDEI CU ȚIGĂRI

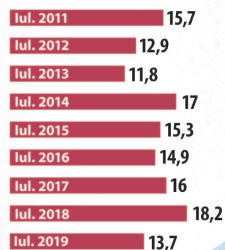
■ ANAF: „Un punct procentual de contrabandă înseamnă pierderi la buget de 35-40 milioane euro/an”
PAGINA 6

■ Nikos Nikiforidis, IMPERIAL TOBACCO: „România este o piață cheie pentru Imperial Tobacco”
PAGINA 7

BURSA
ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI
Supliment distribuit gratuit împreună cu ziarul BURSA

Evoluția comerțului ilegal cu țigărete la nivel național

(% din total consum)



Sursa:
NOVEL RESEARCH

13,7%

din totalul consumului - piața neagră a tutunului, în luna iulie, potrivit studiului Novel Research

Un nou proiect legislativ urmărește interzicerea expunerii țigaretelor la punctele de vânzare, cu excepția magazinelor specializate în comercializarea produselor din tutun.



În primele șapte luni ale acestui an, polițiștii de frontieră au descoperit și confiscat aproximativ 2,6 milioane de pachete cu țigări provenite din contrabandă, în valoare de peste 26,3 milioane de lei.

Parlamentarii aprind iar industria tutunului

Industria tutunului se află din nou în alertă, din cauza proiectului de lege aflat în Senat pentru raport, care prevede, printre altele, interzicerea expunerii produselor din tutun la punctele de vânzare, cu excepția magazinelor specializate în comercializarea produselor de profil.

Inițiativa legislativă anti-tutun a fost depusă în Parlament de deputatul USR Emanuel Ungureanu și mai urmărește extinderea definiției fumatului la noile produse din tutun, inclusiv la cele care nu conțin tutun și nu se fumează (țigărete electronice) și interzicerea vapatului în spațiile publice închise, interzicerea promovării de orice fel, interzicerea sponsorizărilor etc.

Industria tutunului și distribuitorii



EMILIA OLESCU

engros, retailerii, micii comercianți și reprezentanții HoReCa atrag atenția asupra faptului că inițiativa legislativă afectează grav un întreg sector economic și peste 4 milioane de români.

Emanuel Ungureanu, inițiatorul proiectului de lege, a subliniat că proiectul legislativ nu interzice fumatul și nici vânzarea țigaretelor în supermarketuri, ci doar expunerea lor la vedere în magazine, adăugând că scopul principal este combaterea promovării intense a produselor din tutun, în special a celor de „nouă generație”, nu doar a țigaretelor clasice, care riscă să „prindă” foarte bine la tineri și adolescenți. Reprezentanții industriei, care apreciază că noile potențiale reglementări sunt cele mai restrictive

ve și disproporționate propuneri de până acum, apreciază că aceste măsuri sunt lipsite de eficiență, mai ales pentru România, care are una dintre cele mai întinse granițe externe ale UE și este, astfel, foarte vulnerabilă la contrabandă și contrafaceri.

Piața neagră a țigaretelor a scăzut, în luna iulie a acestui an, la 13,7% din totalul consumului, cu 1,2 puncte procentuale mai puțin față de mai și cu 3,6 p.p. comparativ cu ianuarie 2019, potrivit ultimului studiu realizat de Novel Research. Este de menționat că un nivel al contrabandei cu țigărete mai scăzut de 14% nu a mai fost înregistrat de șase ani.

Regiunea nord-est rămâne și în iulie cea mai afectată de comerțul ilegal, cu toate că s-a redus cu 1,2 p.p., până la 29,5%. Piața neagră se menține la niveluri ridicate și

în sud-vest (22,3%) și vest (21,8%). Din punct de vedere al provenienței, „cheap whites” (țigărete no-name, produse legal sau ilegal și destinate pieței negre), care reprezintă 61,9% din totalul țigaretelor ilegale, continuă să fie principala sursă. Spre deosebire de luna mai, când această categorie a atins cel mai mare procent din ultimii zece ani, în iulie ponderea e în ușoară scădere. Nivelul produselor din tutun provenite ilegal din Moldova (12,7%), Ucraina (11,5%) și Serbia (2%) rămâne relativ constant.

Printre altele, producătorii de țigărete consideră că, pentru reducerea traficului ilegal, sunt necesare mai multe schimbări legislative pe care, împreună cu autoritățile de aplicare a legii, le solicită fără succes de mai mulți ani. ■

LEGISLATIE

C nouă lege anti-tutun pune pe jar industria țigaretelor

Micii comercianți cer respingerea inițiativei ce restricționează piața tutunului

Aflată în Senat pentru raport, inițiativa legislativă anti-tutun a fost depusă în Parlament de deputatul USR Finanșe Ungareanu și urmărește interzicerea expunerii produselor din tutun la punctele de vânzare, "cu excepția magazinelor specializate în vânzarea produselor din tutun".

Printre altele, proiectul de lege prevede extinderea definiției fumatului la noile produse din tutun, inclusiv la cele care nu conțin tutun și nu se fumează (țigaretă electronică) și interzicerea expunerii în spațiile publice închise, interzicerea promovării de orice fel, interzicerea sponsorizărilor etc.

Industria tutunului și distribuitorii de tutun, retailerii, mici comercianți și reprezentanții HoReCa atrag atenția asupra faptului că inițiativa legislativă afectează grav un întreg sector economic și peste 4 milioane de români.

Gilda Lazar, Director Corporate Affairs & Communications, JTI România, Moldova și Bulgaria, a evidențiat, recent: "Ce diferență este între sarea vrac și cea care este comercializată sub diferite mărci - roz, de Himalaya, iodată, de mare, fără sodiu? Dar între boabele de cafea culese cu grăi dintr-o oarecare parte a lumii și cafeaua vrac? Diferența majoră e marca. O marcă reprezintă garanția calității, a investițiilor realizate de-a lungul timpului. Recenta propunere legislativă anti-tutun, care mă radicală de până acum, satează un precedent periculos pentru proprietarii de mărci. Proiectul prevede, printre altele, interzicerea expunerii produselor în cele peste 70.000 de magazine din România care comercializează țigaretă. Vânzate de sub teșchea, produsele legale vor fi ușor de substituiți cu cele ilegale, mai ales în județele de frontieră, unde contrabanda e dominantă. În lipsa expunerii produsului, consumatorul nu va mai putea alege, ghidându-se după cel mai familiar element al mărcii, ambalajul. În plus, e o măsură lipsită de eficiență, mai ales pentru românii, care, are una dintre cele mai înalte granițe externe ale UE și este, astfel, foarte vulnerabilă la contrabandă și contrafaccți".

Oficialul JTI a adăugat că interzicerea expunerii produselor în magazine ar înalța ca trantă internațională ale Organizației Mondiale a Comerțului: articolul 20 TRIPS, care prevede că "utilizarea unei mărci comerciale în procesul de comercializare nu va fi blocată în mod nejustificat prin cerințe speciale („-”), precum și articolul 2.2 TBT, conform cărui "reglementările tehnice nu vor restricționa comercializarea mai mult decât este necesar".

Emanuel Ungureanu, inițiatorul proiectului de lege, a spus că proiectul legislativ nu interzice fumatul și nici vânzarea țigaretelor în supermarketuri, ci doar expunerea lor



la vedere în magazine, adăugând că scopul principal este combaterea promovării înseși a produselor din tutun, în special a celor de "nouă generație", nu doar a țigaretelor clasice, care riscă să "prindă" foarte bine la tinere și adolescenți.

Expunerea de motive a proiectului legislativ arată, printre altele: "Consumul de tutun este recunoscut, în Strategia Națională de Sănătate Publică 2014 - 2020, ca fiind un factor comportamental major cu impact semnificativ asupra stării de sănătate a adulților și copiilor din România, fiind considerat un determinant major pentru starea de sănătate a populației. Astfel, studiile cele mai recente estimează că 17,15% din totalul deceselor și 16,16% din ani potențial de viață sănătoasă pierduți prin dizabilitate sau deces prematur (DALYs) se datorează consumului de tutun. (...)

Deși procentul adolescenților care fumează curent țigaretă este în scădere, acest beneficiu este contrabalansat de faptul că mai mulți fumează curent produse din tutun încălzit. În total, procentul elevilor de 13-15 ani care au consumat vreodată măcar un produs din tutun (inclusiv produsele din tutun încălzit) a crescut în 2017 față de 2013 cu 7,5% (de la 35,9% la 38,6%). În rândul fetelor, această creștere este și mai îngrijorătoare: cu 17,4%, de la 31% la 36,4%".

Conform sursei citite, Banca Mondială a evaluat, încă din 1999, evoluția mortalității la nivel global prin boli datorate fumatului până în anul 2050. "Dacă oamenii vor continua să fumeze ca acum, numărul de decese datorate fumatului va fi în 2050 de aproximativ 520 milioane oameni. Dacă, prin măsuri de educație, reglementare etc. se reușește înjumătățirea celor care încep să fumeze până în 2020, atunci numărul deceselor datorate fumatului va fi în 2050 de aproximativ 500 de milioane - pentru că efectul diminuării debutului fumatului apare după mai mult timp".

Inițiatorul proiectului subliniază că, în ciuda evoluției pozitive începând cu anul 2004, în România copiii fumează curent în procent mult mai mare comparativ cu alte țări europene, situate la noastră pe locuri 4, respectiv 15 ani, care fumează săptămânal.

Măsurile propuse de inițiativa legislativă sunt următoarele:

- Actualizarea definițiilor publicității, promovării și sponsorizării tutunului produselor din tutun, directe sau indirecte și a definiției fumatului în acțiune normative care reglementează consumul de tutun;
- Introducerea noțiunii de "produs similar produselor din tutun" pentru a reglementa și acele produse utilizate ca substitut

gestul ori social al fumatului (țigaretă electronică fără nicotină, narghileaua fără tutun) ori pentru facilitarea fumatului (dispozitive care încălzesc tutunul);

- Eliminarea expunerii și publicității produselor din tutun și produselor similare la punctele de vânzare, cu permisiunea expunerii și publicității doar în magazinele special amenajate în scopul exclusiv al vânzării acestor produse;

- Interzicerea acțiunilor de promovare a produselor din tutun și produselor similare, inclusiv a distribuției gratuite de mostre, cu excepția magazinelor special amenajate în scopul exclusiv al vânzării acestor produse;

- Interzicerea acțiunilor de sponsorizare pentru produsele din tutun și produsele similare;

- Interzicerea fumatului în autovehicule în care se află minori și femei însărcinate;

- Introducerea posibilității ca persoanele cu afecțiuni pulmonare în unități sanitare în baza unei hotărâri emise de o instanță de judecătorească să poată fuma, însă numai în spații special amenajate în exteriorul clădirilor, cu respectarea unor condiții tehnice;

- Interzicerea contribuției pentru salăritate în baza unei hotărâri emise de o instanță de judecătorească să poată fuma, însă numai în spații special amenajate în exteriorul clădirilor, cu respectarea unor condiții tehnice;

aplicate cuprinzător tuturor formelor de produse din tutun conform redefinirii acestora. ■

Asociația Națională a Comercianților Mici și Mijlocii din România a solicitat Senatului României, printr-o scrisoare oficială, respingerea propunerii legislative referitoare la noi restricții pentru piața tutunului (1.443/2019).

Micii comercianți subliniază: "Propunerea urmărește interzicerea expunerii la punctul de vânzare a produselor din tutun, cu excepția tangerierilor (magazine dedicate exclusiv acestui tip de produse), categorie limitată la doar câteva magazine, aflate doar în orașe mari. Ca urmare, consumatorii din mediul rural și din orașele mici se vor orienta spre comerțul ilegal, fie pentru că nu vor găsi tangerieri, fie pentru că în lipsa vizibilității produselor vânzătorii ar putea oferi, de sub teșchea, inclusiv produse de contrabandă sau contrafaccți. Exemplul Marii Britanii este clocotit - la momentul introducerii unei măsuri similare, comerțul ilegal se situa la 10% din piață pentru că, în 2017, aproape să se dubleze, ajungând la 18%, ceea ce a generat pierderi statistice, dar și agenții economici".

În țara noastră există circa 70.000 de puncte de vânzare în care se comercializează țigaretă și produse din tutun, de la magazine de proximitate, chioscuri, standuri, magazine stătești la minimarketuri și mari lanțuri comerciale, de la burzi, restaurante și bufete la cafenele, iar activitatea acestora va fi serios afectată de o asemenea prevedere, mai arată sursele citite. Acestea menționează: "Adăugăm că, potrivit unui studiu Eurobarometru, fumatul țigaretelor este mai ales de la magazinele de proximitate (în proporție de 70%, unul dintre cele mai ridicate procente din Europa), ceea ce generează profit suplimentar pentru comercianți - costul de cumpărături al unui fumător e cu peste 30% mai mare decât cel al unui nefumător. Orientarea fumătorilor către tangerieri sau către piața neagră va avea astfel la scăderea cifrei de afaceri a micilor magazine cu 35% până la 50%, ceea ce va atrage și pierderea de locuri de muncă".

În cazul interzicerii expunerii produselor din tutun la raft, folosind ca model datele Deloitte furnizate Asociației Magazinelor de Proximitate din Marea Britanie, rezultă un cost de circa 700 euro pe magazin pentru schimbarea rafturilor. Acest cost este și adăugat cel generat de dublarea timpului de așteptare pentru client și de efortul suplimentar depus de vânzător pentru citirea produsului scris în duap. Un client care renunță să stea la coadă înseamnă pentru comerciantul român o pierdere de minimum 70 de lei. Potențialul client va prefera să se îndrepte spre marile lanțuri comerciale în defavoarea micilor comercianți, care, în acest moment, au avantajul servicii mai rapide".

Acestea concluzionează: "În acest context, obiectivul de sănătate publică nu va fi atins, dat fiind că în timp ce retailerii și producătorii legali se vor da peste cap și aplică legea, minorii vor putea cumpăra produse ilegale de oriunde: de la metrou, din piețe, de la colțul străzii".

Sursele citate evidențiază că puținele țări/zone unde o astfel de prevedere a fost implementată (ex. Anglia, Scoția) au constat că interzicerea expunerii și refacerea stocurilor în magazinele de proximitate aduagă 1,5 ore săptămânal. Pentru micul comerciant român, acest 1,5 ore transpuse în plata salariului minim, înseamnă un cost anual suplimentar de circa 3.600 lei, adică încă un salariu și jumătate, au conchis micii comercianți.

Sursele citate evidențiază că puținele țări/zone unde o astfel de prevedere a fost implementată (ex. Anglia, Scoția) au constat că interzicerea expunerii și refacerea stocurilor în magazinele de proximitate aduagă 1,5 ore săptămânal. Pentru micul comerciant român, acest 1,5 ore transpuse în plata salariului minim, înseamnă un cost anual suplimentar de circa 3.600 lei, adică încă un salariu și jumătate, au conchis micii comercianți.

13,7% DIN TOTALUL CONSUMULUI

Novel Reaserch: "Contrabanda cu țigaretă, la cel mai mic nivel din ultimii șase ani"

Piața neagră a țigaretelor scăzut, în luna iulie a acestui an, la 13,7% din totalul consumului, cu 1,2 puncte procentuale mai puțin față de mai și cu 3,6 p.p. comparativ cu ianuarie 2019, potrivit ultimului studiu realizat de

Novel Research. Este de menționat că un nivel al contrabandei cu țigaretă mai scăzut de 14% n-a mai fost înregistrat de șase ani. Marian Marcu, Director General Novel Research, a subliniat, în ocazia realizării studiului: "Regiunea nord-est rămâne și în

iulie cea mai afectată de comerțul ilegal, cu toate că s-a redus cu 1,2 p.p., până la 29,5%. Piața neagră se menține la niveluri ridicate și în sud-vest (22,3%) și vest (21,8%). Din punct de vedere al provenienței, "cheap whites" (țigaretă no-name, pro-

duce legal sau ilegal și destinate pieței negre), care reprezintă 61,9% din totalul țigaretelor ilegale, continuă să fie principala sursă. Spre deosebire de luna mai, când această categorie a atins cel mai mare procent din ultimii zece ani, în iulie ponderea a scăzut la 58,5%, în favoarea țigaretelor de proveniență ilegală din Moldova (12,7%), Ucraina (11,5%) și Serbia (2%) rămânând relativ constante".

În cadrul proiectului StopContrabanda, British American Tobacco a lansat, recent, în toată țara, o campanie de informare a cetățenilor cu privire la cantitățile maxime de țigaretă care pot trece granița, precum și asupra consecințelor negative ale încălcării legii, a anunțat Elena Dumitru, Director Juridic și Relații Publice, British American Tobacco. Dommia sa a menționat: "În primele opt luni ale lui 2019 am virat către bugetul de stat cu peste jumătate de miliard de lei mai mult decât în aceeași perioadă a anului trecut și ca urmare a reducerii pieței negre. Credem că este cea mai bună dovadă că, dacă autoritățile vor mai mulți bani la bugetul de stat, soluția nu este introducerea peste noapte a unor taxe sau reglementări excesive, ci asigurarea predictibilității fiscale și continuarea eforturilor de stopare a rețelelor care trec ilegal frontiera, adesea noaptea, încălcând de produse de contraband".

În studiul Novel din iulie se remarcă o scădere semnificativă, de 5 p.p., a Cheap Whites, care poate fi datorată reglementărilor anunțate de Republica Moldova pentru magazinele duty free din zona Transnistria, evidențiată Gilda Lazar, Director Corporate Affairs & Communications JTI România, Moldova și Bulgaria. Dommia sa a declarat: "Aceste magazine, în care au intrat, într-un singur an, peste 10 miliarde de țigaretă, reprezentau de fapt puncte intermediare pentru traficul ilegal către România și vestul Europei. Schimbările politice din țări-

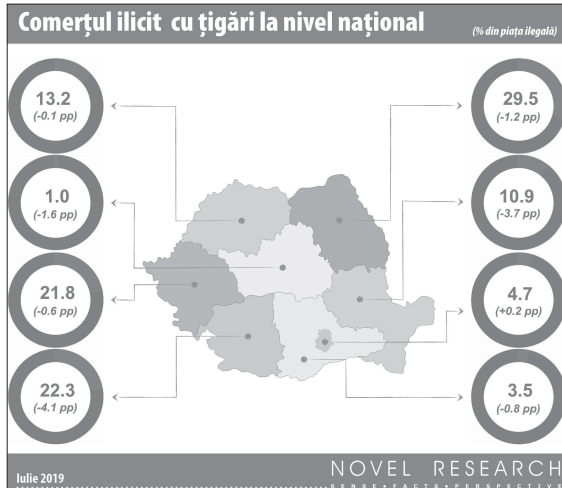
re vecine, dar și denararea unor operațiuni anticorabandă de amploare de către autoritățile din Moldova și Ucraina, în colaborare cu autoritățile române, au dus la reducerea pieței negre la nivel național. Un cumul de factori care demonstrează încă o dată că de sensibil este subiectul și că de vulnerabilă este frontiera României, care se învecinează cu țări în care nu se aplică legea de euro. Reiterăm că pentru a reprezenta un factor de stabilitate în această zonă a Europei și a obține o planificare clară a încasărilor bugetare, este nevoie de o Strategie națională de combatere a comerțului ilegal cu țigaretă, asumată de toți factorii implicați în evoluția unei industrii care contribuie anual la buget cu peste 3 miliarde de euro".

Valentin Canar, Sales Development Manager, Imperial Tobacco România, a transmis, la rândul său: "Sperăm ca deciziile pieței negre să continue, chiar dacă rețelele infracționale se adaptează ușor la contextul pieței. În lunile de toamnă și de iarnă, contrabanda este în creștere, pe măsură ce cheltuielile populației cresc, iar mulți consumatori cu putere de cumpărare scăzută apelează la țigaretă de pe piața neagră. Prin urmare, este absolut necesar ca

autoritățile de aplicare a legii, Vama, Poliția de Frontieră, Poliția și ANAF, să își desfoare activitățile zilnice cu aceeași eficiență și durată, lăruind împotriva comerțului ilicit cu tutun, având în vedere pierderile bugetare și efectele profunde negative asupra societății generate de acest fenomen. Aceste eforturi ar putea fi și mai eficiente printr-o politică fiscală coerentă și previzibilă și într-un cadru de reglementare echilibrată".

România are a doua cea mai mare graniță extracomunitară, după Finlanda, unde cea mai mare parte a frontierei non-UE e în zone nordice, greu accesibile, atrage atenția șefii Poliției de Frontieră, chestor general de poliție Ioan Buda. Acesta arată că statele membre UE au sisteme de taxare diferite de cele europene, ca urmare combaterea contrabandei și a comerțului ilegal cu țigaretă necesită eforturi susținute. Sursa citată subliniază că poliția de frontieră va continua acțiunile desfășurate la frontierele României, în parteneriat cu autoritățile similare din țările vecine, cu instituțiile competente pe plan local, precum și cu mediul privat care și-a desfășurat activitatea legală.

Printre altele, producătorii de țigaretă consideră că, pentru reducerea traficului ilicit, sunt necesare mai multe schimbări legislative pe care, împreună cu autoritățile de aplicare a legii, le solicită firi succes de mai mulți ani. Astfel, pe lângă reglementarea unitară, pe criterii cantitative, a infracțiunilor de contrabandă cu țigaretă, este necesară intensificarea operațiunilor la punctele de trecere a frontierei interne a UE, cu Bulgaria și Ungaria, locurile de acces pentru produsele "cheap whites" și tutun brut, precum și stabilirea unor atribuții specifice pentru poliția locală și jandarmerie, întrucât comerțul ilegal cu țigaretă se desfășoară aproape nestingherit în zona de competență a acestora - piețe, oboare, stații de metrou. ■



COMPANII

„Boala vapatului nu există în Europa”

(Interviu cu Gilda Lazăr, Director Corporate Affairs & Communications, JTI România, Moldova și Bulgaria)

În România, pachetul de țigărete este cel mai scump din Europa, iar țara noastră se află în topul statelor europene cu cele mai multe restricții în domeniul tutunului. Despre ce ar mai putea urma pentru o industrie hiper-reglementată, ne-a vorbit Gilda Lazăr, Director Corporate Affairs & Communications, JTI România, Moldova și Bulgaria.

Reporter: În Parlament există în dezbatere un proiect care urmărește comercializarea produselor din tutun doar în magazinele specializate și interzicerea expunerii țigaretelor la raft. Cum apreciați această inițiativă?

Gilda Lazăr: Este cea mai restrictivă și disproporționată propunere de până acum, care excede prevederile Directivei europene a tutunului, deja transpusă și care va avea efecte negative fără precedent asupra pieței legale.

În plus, modul în care a fost inițiat proiectul e mai mult decât discutabil. Conform Memorandumului semnat de Secretariatul general al Camerei, unul dintre inițiatori, deputatul USR Emanuel Ungureanu a beneficiat de o deplasare în Irlanda, la invitația și pe cheltuieli lobiștilor antitutun care au redactat propunerea, „Inițiativa 2035 fără tutun”, sprijinită de



comercianți, companiile legale de tutun, consumatorii, bugetul statului vor avea de suferit. Efectele pe termen lung vor fi, însă, mult mai grave.

Reporter: La ce vă referiți mai exact?

Gilda Lazăr: La principiile de bază, la drepturile și libertățile fundamentale. O marcă reprezintă garanția calității, a investițiilor realizate de-a lungul timpului. Propunerea menționată setează un precedent periculos. În lipsa expunerii produsului, consumatorul nu va mai putea alege, ghidându-se după cel mai familiar element al mărcii, ambalajul. Interzicerea expunerii produselor din tutun ar reprezenta, de fapt, o res-

ne opune atunci când considerăm că restricțiile au trecut măsura. Sunt principii la care nu renunță nici Uniunea Europeană, unde sunt înregistrate cele mai multe restricții în domeniul tutunului, dar unde se fumează cel mai mult din lume (29%). Sunt principii la care, aviz activiștilor de toate felurile, nu vom renunța nici noi, companiile private care își desfășoară activitatea legal. Vom continua să tragem semnale de alarmă și să apărăm bazele statului de drept și ale democrației: proprietatea în toate formele ei, inclusiv cea intelectuală, dialogul deschis și constructiv al sectorului privat cu administrația publică, dreptul de a alege, în deplină cunoștință de cauză.

Reporter: Potrivit ultimelor informații din piață, din luna ianuarie 2020 ar urma să crească acciza la țigărete. Cum vă așteptați această majorare?

Gilda Lazăr: Majorările de accize ne afectează atât timp cât sunt nepredictibile, neplanificate, nejustificate de mari și cu termen de aplicare peste noapte, așa cum era cazul cu proiectul pus inițial în discuție. Sperăm ca noul calendar anunțat ulterior să fie aprobat de Parlament fără alte surprize. Am văzut că ministrul de Finanțe a transformat textul proiectului Ordonanței de urgență într-o inițiativă legislativă. Ca orice sector economic, avem nevoie de predictibilitate. În domeniul nostru e valabil cu atât mai mult cu cât circa 75% din prețul pachetului de țigărete însumează accize și TVA.

Reporter: Ce ne puteți spune despre evoluția contrabandei cu produse din tutun?

Gilda Lazăr: Așa cum s-a văzut din ultimul studiu Novel, piața neagră a scăzut în iulie la 13,7% din totalul consumului, cu 3,6 p.p. comparativ cu ianuarie 2019. Un nivel al contrabandei de sub 14% nu s-a mai înregistrat de asemeni. Este un trend pentru care autoritățile de aplicare a legii au cheltuit resurse importante și au depus eforturi mari. Sigur că, în opinia activiștilor sunt eforturi inexistente, dat fiind că, pentru ei, nici contrabanda nu există.

Reporter: Ce măsuri credeți că ar trebui luate, în continuare, pentru scăderea pieței negre a țigaretelor?

Gilda Lazăr: Sunt necesare mai multe schimbări legislative pe care, împreună cu autoritățile de aplicare a legii, le solicităm fără succes de mai mulți ani. Astfel, pe lângă reglementarea unitară, pe criteriu cantitativ, a infracțiunii de contrabandă cu țigărete, este necesară intensificarea opera-

țiunilor la punctele de trecere a frontierei interne a UE, cu Bulgaria și Ungaria, locurile de acces pentru produsele „cheap whites” și tutun brut, precum și stabilirea unor atribuții specifice pentru poliția locală și jandarmerie, întrucât comerțul ilegal cu țigărete se desfășoară aproape nestingherit în zona de competență a acestora - piețe, oboare, stații de metrou.

Reporter: Colaborați cu autoritățile pentru reducerea pieței negre? Ce faceți, concret?

Gilda Lazăr: Am lansat recent, în prezența Ministrului Finanțelor, campania națională „Contrabanda este crimă organizată” care urmărește conștientizarea efectelor negative ale fenomenului. Campania se derulează în parteneriat cu ANAF, Direcția Generală a Vămirilor (DGV), Poliția de Frontieră, Poliția Română, prin www.faracontrabanda.ro, în perioada septembrie - octombrie în județele graniț, cele mai afectate de comerțul ilegal și în București, pe TVR și canalele sale regionale, prin afișaj stradal, în zona frontieră, în aeroporturi, la metrou, precum și în online. Este o optă campanie publică anticorabandă de acest tip. Prin mesajul campaniei ne-am dorit să subliniem că fenomenul contrabandei face parte din crima organizată, alături de traficul de droguri, arme sau persoane, dar și de evaziune. Cu prilejul lansării, am anunțat și continuarea parteneriatului de susținere a echipelor canine, pe baza Protocolului de colaborare demarat în 2005. Astfel, încă 11 câini vor fi instruiți la Centrul de Formare Echipă Canine și Întreținere a Dresajului din Giurgiu, urmând să li înlocuim pe cei „ieșiți la pensie” și să obținem triplă specializare - depistarea de țigărete, droguri și bani. Din 2010 și până în prezent, JTI România a susținut formarea a peste 50 de echipe canine, donând Autorității Vamale câini, hrană, echipamente și logistică. Câinii sunt incoruptibili, iar rezultatele acestor echipe reprezintă o dovadă de necontestat. Valoarea bunurilor confiscate de echipele canine din cadrul DGV și a amenzilor aplicate, în perioada 2013-2019, depășește 40 de milioane de lei. Doar în 2018-2019 (semestrul I), echipele canine au confiscat bunuri și au contribuit la aplicarea unor amenzi în valoare de 10,3 milioane de lei. În primăvară, JTI a donat Poliției de Frontieră echipamente de ultimă generație, inclusiv drone pentru monitorizarea frontierelor. Vom continua și pe viitor să investim în programe anticorabandă, eficiente și adaptate realităților locale, în paralel cu eforturile costisitoare pentru conformarea la un cadru de reglementare din ce în ce mai restrictiv, inclusiv implementarea sistemului de trasabilitate Track & Trace, care va monitoriza doar țigaretile produse în UE, deși 90% din piața neagră provine din afara Uniunii. O altă mostră de legislație inutilă și complicată, inițiată la presiunea activiștilor anti-tutun, pentru care, cum am mai spus, contrabanda e o falsă problemă.

Reporter: Cum apreciați evoluția țigaretelor electronice Logic Compact pe care ați lansat-o pe piața din România la începutul anului?

Gilda Lazăr: A fost foarte bine primită de consumatori. După ce a fost lansată inițial doar în București și online, din iunie este disponibilă și în alte 12 mari orașuri din țară. Ca orice industrie, ținem pasul cu cerințele consumatorilor. Acest segment al țigaretelor electronice s-ar putea însă

dezvolta mai mult, în favoarea celor care caută alternative pentru a se lăsa de fumat. Dar, din nou, companiile derulate de activiști susținuți de companii farmaceutice adevărate și creează panică nejustificată. Deceșele din SUA, care au creat o adevărată isterie mediatică, au fost cauzate de produse cumpărate de pe piața neagră, care conțineau o substanță extrasă din marijuana. Este un aspect care a fost comunicat consumatorilor din SUA chiar de FDA (Food and Drug Administration). „Boala vapatului nu există în Europa”, scria săptămâna trecută Politico. Și aceasta pentru că, în UE, țigaretile electronice sunt reglementate riguros, printre altele, prin Directivă, iar substanțele sunt notificate Co-

industriei farmaceutice și ale Fundației Bloomberg, care a anunțat recent un grant de 160 de milioane de dolari pentru a face presiuni asupra autorităților din SUA să interzică electronicile, sunt susținute și de propunerea legislativă menționată mai sus, care vizează extinderea definiției fumatului și la noile produse din tutun, inclusiv la cele care nu conțin tutun și nu se fumează și interzicerea vapatului în spațiile publice închise. Așa cum știți, „industria sănătății” are un portofoliu semnificativ de produse cu nicotină sau medicamente pentru renunțarea la fumat, iar sănătatea publică, domeniul care „s-a preocupat” cu o mulțime de „experți” abonați la granturi și congrese, devine un pretext foarte



Rezultatele echipelor canine în perioada 2013 - 2019 (semestrul I):

✓ Țigărete confiscate:	23.594.515 fire;
✓ Tutun prelucrat confiscat:	7.387 kg;
✓ Autovehicule confiscate:	307;
✓ Valoare totală bunuri confiscate + amenzi =	40.861.242 lei.



misiei Europene cu șase luni înaintea punerii pe piață. Autoritățile de sănătate din Marea Britanie (Public Health England) și presa de la Bruxelles au atras atenția asupra acestor realități, dar lobiștii anti-tutun și, mai nou, anti-vapat, au altă agendă. Interesele

bun pentru eliminarea concurenței de pe piață. Iar oamenii de buni credință sunt antrenați într-un demers care n-are nicio legătură cu sănătatea, ci doar cu un interes de afaceri sau personal.

Reporter: Mulțumesc! ■

ANCMMR: Interzicerea expunerii țigaretelor la raft distruge micii comercianți

Asociația Națională a Comercianților Mici și Mijlocii din România (ANCMMR) a solicitat, săptămâna trecută, Senatului României, printr-o scrisoare oficială, respingerea propunerii legislative referitoare la noi restricții pentru piața tutunului (L443/2019).

(...) consumatori din mediul rural și din orașele mici se vor orienta spre comerțul ilegal, fie pentru că nu vor găsi tutunul, fie pentru că, în lipsa vizibilității produselor, vânzătorul ar putea oferi, de sub teighe, inclusiv produse de contrabandă sau contrafactate. Exemplul Marii Britanii este elocvent, la momentul introducerii unei măsuri similare, comerțul ilegal se situase la 10% din piață pentru ca, în 2017, aproape să se dubleze, ajungând la 18%, ceea ce a generat pierderi statului, dar și agenților economici”, se arată într-un comunicat ANCMMR.

În România există circa 70.000 de puncte de vânzare în care se comercializează țigărete și produse din tutun, de la magazine de proximitate, chioșcuri, standuri, magazine sătești la minimarketuri și mari lanțuri comerciale, de la baruri, restaurante și bufete la cafenele, a căror activitate, conform Asociației, ar fi serios afectată de o asemenea prevedere.

În acest context, obiectivul de sănătate publică nu va fi atins, dat fiind că, în timp ce retailerii și producătorii legali se vor depeși cap să aplice legea, minorii vor putea cumpăra produse legale de oriunde - de la metrou, din piețe, de la colțul străzii. Reamintim că toate aspectele de mai sus țin de comercializarea produselor din tutun, reglementate deja prin Legea 201/2016, ce transpune Directiva Tutunului în România. Atunci când Directiva Tutunului a fost dezbătută în Parlamentul European, un amendament asemănător celui de față a fost respins cu majoritatea de voturi”, se mai arată în comunicat.



CONTRABANDIST

GANGSTER

TRAFICANT

**CONTRABANDA
ESTE CRIMĂ ORGANIZATĂ**

FARACONTRABANDA.RO

în parteneriat cu:



COMPANII

„România - una dintre cele mai restrictive țări în domeniul tutunului”

(Interviu cu Ileana Dumitru, Director Juridic și Relații Publice, British American Tobacco)

România este una dintre cele mai restrictive țări în domeniul tutunului, ne-a spus Ileana Dumitru, Director Juridic și Relații Publice, British American Tobacco. Domnia sa a menționat, într-un interviu, că țara noastră ocupă locul al șaptelea în clasamentul european înaintea unor țări precum Germania, Austria, Luxemburg, Danemarca, Grecia, Elveția sau Lituania, potrivit raportului independent „Scala politicilor de Control al Consumului de Tutun”. „În acest context, considerăm că cel mai important este să fie luate măsuri pentru ca produsele din tutun să ajungă exclusiv în mâinile fumătorilor adulți: în primul rând prin reducerea contrabandei și în al doilea rând prin educarea comercianților de produse legale”, a conchis doamna Dumitru.

Reporter: Cum vi se pare noua inițiativă legislativă din domeniul tutunului, care tocmai se dezbate în Parlament?

Ileana Dumitru: Ne îngrijorează faptul că o propunere legislativă care afectează fiecare român fumător, introducând o creștere de preț, cât și întreg mediu economic, de la companiile de tutun la marile magazine și la comercianții mici, din colțul blocului, de la organizatorii celor mai mari evenimente culturale din țară la fiecare restaurant mare sau mic, a fost propusă fără nicio analiză de impact și fără consultarea nimănui.

În forma sa actuală, inițiativa legislativă lovește cei 40.000 de oameni care lucrează în producția și distribuția produselor din tutun, dar și cel puțin alte 70.000 de familii care trăiesc din comerț în România. Afectează, de asemenea, și peste 4 milioane de fumători adulți, prin limitarea dreptului de informare cu privire la produsele cu potențial de risc redus și prin impunerea unei noi taxe, în condițiile în care românii plătesc deja cele mai scumpe țigări din Uniunea Europeană, raportat la puterea de cumpărare. Astfel, dacă ținem cont de venituri, un român plătește de două ori mai mult pe un pachet de țigarete decât un irlandez sau un britanic, de trei ori mai mult decât un belgian sau un francez și de cinci ori mai mult decât un austriac sau un neamț.

Un alt efect negativ va fi creșterea pieței negre, cauzată atât de creșterea diferenței de preț între produsele legale și cele pentru care nu se plătește nicio taxă, cât și de ascunderea primelor „sub țighea”. Și asta în condițiile în care produsele de pe piața neagră nu se supun vreunei norme de calitate, iar contrabandiștii vând oricui, indiferent de vârstă. Contrabandiștii nu cer buletin.

Această realitate se va reflecta în mod direct în pierderi enorme la bugetul de stat, în condițiile în care fiecare punct procentual de creștere a pieței negre se traduce în pierderi directe de 50 de milioane de euro. Ca un contra-exemplu, British American Tobacco și-a sporit contribuția la bugetul de stat cu 15% în primele 6 luni ale lui 2019 și datorită scăderii ponderii contrabandei cu țigărele în raport cu piața legală. Această tendință poate fi inversată rapid de către actuala propunere legislativă.

Reporter: Cum caracterizati legislația din domeniu, în ansamblul ei?

Ileana Dumitru: România este deja una dintre cele mai restrictive țări în domeniul tutunului: ocupă locul al șaptelea în clasamentul european înaintea unor țări precum Germania, Austria, Luxemburg, Danemarca, Grecia, Elveția sau Lituania, potrivit raportului independent „Scala politicilor de Control al Consumului de Tutun”.

În acest context, considerăm că cel mai important este să fie luate măsuri pentru ca produsele din tutun să ajungă exclusiv în mâinile fumătorilor adulți: în primul rând prin reducerea contrabandei și în al doilea rând prin educarea comercianților de produse legale.

Referitor la primul punct, programul Stop Contrabandă, desfășurat de BAT în parteneriat cu ANAF, Direcția Generală a Vămilor, Poliția Română și Poliția de Frontieră vizează atât realizarea primei hărți „fierbinți” în timp real a capturilor de țigarete de pe teritoriul României, cât și informarea cu privire la sancțiunile severe aplicate contrabandiștilor.

Referitor la educarea comercianților și consumatorilor adulți, BAT organizează anual o campanie de informare asupra cadrului legal existent care interzice accesul persoanelor minore la produse cu nicotină. Campania noastră pentru prevenirea accesului minorilor la produse cu nicotină se desfășoară anual în peste 30.000 de magazine și vizează nu numai țigarete, dar și alte produse cu nicotină, cum ar fi țigărele electronice și produsele care încălzesc tutunul.

Reporter: Cum apreciați fiscalitatea din țara noastră?

Ileana Dumitru: Fiecare dintre noi știe că de importanță este predictibilitatea. Știi când îți încasezi salariul, cum cât trebuie să plătești pentru utilități și cum câți bani îți rămân pentru alte investiții și cheltuieli. La fel se întâmplă și în cazul companiilor: predictibilitatea este esențială, mai ales atunci când este vorba despre sume care trebuie vînte către bugetul de stat și care se reflectă în ultima instanță în

În România, cifra de afaceri netă a companiei în 2018 a fost de 9,5 miliarde lei. Din această sumă, circa 80% au fost taxe plătite la bugetul de stat.

prețul produselor, plătit de consumator.

Modificările calendarului de acțiune asumate de autoritățile române trebuie discutate cu companiile direct afectate astfel încât acestea să nu fie nevoite să își reajusteze planurile peste noapte.

În plus, considerăm că dacă statul are nevoie de fonduri suplimentare, cea mai bună măsură este reducerea taxelor ilicite. O dovadă: cifrele din prima jumătate a anului 2019 - când o reducere a nivelului contrabandei a contribuit la o creștere de 15% a sumelor virate de către BAT la bugetul de stat.

Reporter: Cum vi se pare evoluția contrabandei cu produse din tutun?

Ileana Dumitru: Piața neagră a țigărețelor a scăzut în luna iulie a anului curent la 13,7% din totalul consumului, cel mai scăzut nivel din ultimii șase ani. Este o dovadă clară că eforturile conjuncte ale autorităților și companiilor producătoare de tutun pot avea rezultate spectaculoase: mai mulți bani la bugetul de stat, mai puține produse nelegale vîndute pe piață.

În cei aproape trei ani ai programului Stop Contrabandă am dezvoltat mai multe campanii de informare, cea mai recentă fiind dedicată informării publicului larg cu privire la cantitățile cu care poți călători atunci când traversezi frontiera, precum și asupra consecințelor încălcării legii în acest



domeniu. Campania a fost lansată în această vară în toate punctele de frontieră din țară.

Desigur că, așa cum spuneam, toate aceste rezultate pot fi răsturnate dacă piața legală va fi transformată într-o piață neagră, prin introducerea unor măsuri de interzicere a afișării produselor legale la raft și prin creșterea suplimentară a prețului țigărețelor. Dacă proiectul L443/2019 va fi aprobat, ne vom trezi în situația tragică în care oamenii nu vor mai putea vedea țigarete

actual - al 7-lea cel mai restrictiv din Europa.

În plus, este important ca fiecare dintre consumatori să conștientizeze riscurile asociate consumului de produse de contrabandă, precum și reglementările legale și implicațiile contrabandei cu țigări.

Reporter: Ce estimări aveți pentru acest an, în ceea ce privește piața tutunului și evoluția contrabandei, ținând cont de noile modificări legislative?

Ileana Dumitru: Din păcate, propunerea legislativă nu ține cont de realitatea pieței. Una din jase țigări consumate este achiziționată de pe piața neagră, la circa jumătate de preț. De aceea, introducerea prin acest proiect a unei noi taxe asupra produselor din tutun, în condițiile în care țigările din România sunt deja cele mai scumpe din UE raportat la puterea de cumpărare, ar duce inevitabil către o migrare a consumatorilor către piața neagră de țigarete. Un efect similar îl va avea, dacă va fi introdusă, și interzicerea expunerii produselor din tutun în cele peste 70.000 de magazine din România care comercializează țigarete, în condițiile în care, vândute de sub țighea, produsele legale vor fi ușor de substituit cu cele ilegale, mai ales în județele de frontieră, unde contrabandă ajunge și la 50%.

Reporter: Cum a evoluat cererea pe segmentul noului produs glo? Ce îmbunătățiri au fost aduse acestui produs pe parcursul dezvoltării lui?

Ileana Dumitru: Preferințele și comportamentele consumatorilor se schimbă și evoluează într-un ritm fără precedent, iar responsabilitatea noastră ca cei mai mare jucător de pe piața tutunului din România presupune să oferim consumatorilor adulți posibilitatea să aleagă informat dintre o gamă cât mai largă de produse, țigarete sau produse care au potențialul de a reduce riscurile asociate fumatului.

BAT a investit peste 2,5 miliarde de dolari la nivel global în dezvoltarea și comercializarea produselor cu potențial de risc redus cum este glo. De asemenea, investim timp și resurse în evaluarea produselor noastre. Am realizat 329 de studii asupra produsului glo în cinci ari diferite de analiză - studii chimice, biologice, comportamentale, clinice și modele computerizate - din dorința de a oferi consumatorilor și autorităților posibilitatea unor decizii informate și asumate.

Faptul că peste 100.000 de consumatori adulți au ales deja glo confirmă potențialul de creștere a acestui segment. Nu trebuie să omitem faptul că, în dezvoltarea unui produs cu potențial de risc redus precum glo, alături de studii și informații cât mai complete, este necesară asigurarea unei experiențe satisfăcătoare pentru consumatori adulți, astfel încât acestes să devină o alternativă reală la țigările tradi-

ționale.

Reporter: Cum sunt primite în piață produsele de acest tip?

Ileana Dumitru: De la lansarea sa în decembrie 2017, glo a fost ales de peste 100.000 de fumători adulți care au optat pentru un produs cu potențial de risc redus. Considerăm că alegerea acestor produse de către consumatori adulți trebuie să aibă la bază informații cât mai complete și relevante despre noua categorie. De aceea, ne bucurăm faptul că numeroasele studii întreprinse până în acest moment de industrie sunt tot mai des confirmate de cercetări independente, precum cele derulate de către Agenția de sănătate publică din Marea Britanie, Comitetul pentru toxicitatea produselor chimice în produse alimentare al Regatului Unit al



Marii Britanii sau Comitetul științific consultativ al FDA pentru tutun din Statele Unite ale Americii, care consideră că produsele ce încălzesc tutunul expun utilizatorii la niveluri reduse de substanțe dăunătoare sau potențial dăunătoare.

În acest sens, credem că țările în nevoia consumatorilor adulți de a avea acces la informații cât mai complete, relevante și accesibile, care să stea ulterior la baza unor alegeri corecte.

Reporter: Cum considerați că va evolua acest segment de piață (al produselor bazate pe încălzirea tutunului)?

Ileana Dumitru: Inovația și noile tehnologii impactează toate industriile, produsele și consumatorii, iar industria tutunului nu face excepție. Ne-am luat angajamentul de a transforma industria tutunului și vom continua pe acest drum. Strategia noastră presupune dezvoltarea unei game variate de produse cu potențial de risc redus ca alternativă la fumat, inclusiv țigarete electronice, produse care încălzesc tutunul și produse cu nicotină pentru uz oral.

Reporter: Care este pasul următor pe care intenționați să îl faceți în acest domeniu?

Ileana Dumitru: British American Tobacco va continua să investească în

dezvoltarea unor produse care pot reduce riscurile asociate fumatului. Spre deosebire de țigări, produsele din gama glo™ încălzesc, nu ard tutunul, ceea ce înseamnă că nu produc fum, ci un aerosol, mai puțin miros și zero scrum. Acest aerosol conține un nivel semnificativ redus de substanțe cu potențial nociv față de fumul de țigară.

Reporter: Cum a evoluat activitatea companiei în ultimul an?

Ileana Dumitru: Una dintre principalele direcții ale dezvoltării afacerii noastre a fost și rămâne portofoliul de produse cu potențial de risc redus și lucrăm pentru accelerarea transformării industriei, continuând permanent să inovăm și să răspundem cât mai bine așteptărilor diverse ale consumatorilor noștri. Punem permanent la dispoziția autorităților rezultatele studiilor derulate asupra acestor produse și ne dorim un dialog susținut și bazat pe dovezi științifice despre reglementarea adecvată a produselor cu potențial de risc redus.

2019 a însemnat de asemenea și implementarea sistemului de trasabilitate impus de către Directiva Europeană, un proiect complex și costisitor, cu un impact major nu doar asupra companiilor producătoare de tutun, cât asupra tuturor comercianților din întreaga țară. Salutăm în acest sens buna cooperare cu structurile responsabile din cadrul Ministerului Finanțelor Publice, prin intermediul căreia au fost depășite provocările inerente implementării.

Reporter: Ce planuri de investiții aveți pentru anul în curs?

Ileana Dumitru: România este extrem de importantă pentru British American Tobacco. Suntem prezenți pe piața locală cu trei entități care cumulează peste 2.500 de angajați. Grupul a anunțat anul trecut o investiție majoră în fabrica de la Ploiești, derulată pe cinci ani. Drept urmare, un nou spaiu de producție de 8.000 de mp a fost construit la Ploiești, dedicat creșterii capacității de producție a țigărețelor și producției de Neoskit-ul consumabile din tutun destinate utili-



zării cu device-ul glo.

Reporter: Cât din producția de țigarete exportați și în ce țări?

Ileana Dumitru: În prezent, peste 70% din produsele fabricate în Ploiești pleacă spre 45 de țări precum Italia, Japonia, Brazilia sau Rusia. Fabrica British American Tobacco de la Ploiești și-a dublat în ultimii ani capacitatea de producție, iar față de anul trecut numărul exporturilor a crescut cu 10%. BAT este unul dintre marii exportatori de produse agricole din România. Conform datelor publicate de Institutul Național de Statistică, în anul 2018 valoarea totală a exporturilor de tutun brut și prelucrat a fost de 693,7 milioane euro, o valoare de patru ori mai mare decât suma exporturilor preparatelor alimentare diverse.

Reporter: Ce cifră de afaceri ați avut în 2018?

Ileana Dumitru: În România, cifra de afaceri netă a companiei în 2018 a fost de 9,5 miliarde lei. Din această sumă, circa 80% au fost taxe plătite la bugetul de stat.

Reporter: Câți angajați are compania?

Ileana Dumitru: BAT este un angajator strategic în România, cu peste 2.500 de locuri de muncă bine plătite în cadrul celor trei entități economice din România (fabrica de la Ploiești, compania de distribuție și centrul de servicii integrate). Numărul de angajați BAT a crescut constant, în medie cu circa 10%, în fiecare dintre cei 20 de ani de existență a companiei în România.

Reporter: Ce cotă de piață aveți?

Ileana Dumitru: BAT reprezintă circa 53% din piața tutunului din România.

Reporter: Multumesc! ■



Ne-am luat angajamentul de a transforma industria tutunului și vom continua pe acest drum. Strategia noastră presupune dezvoltarea unei game variate de produse cu potențial de risc redus ca alternativă la fumat, inclusiv țigarete electronice, produse care încălzesc tutunul și produse cu nicotină pentru uz oral”.

AUTORITATI

REPREZENTANTII ANAF:

“Un punct procentual de contrabandă înseamnă pierderi la buget de 35-40 milioane euro/an”

● ANAF: Diferența de preț - factor important în introducerea ilicită a țigaretelor în țara noastră

Reporter: Cum a evoluat fenomenul evaziunii fiscale în domeniul tutunului, în ultimul an?

ANAF: Din analizele realizate la nivelul autorității vamale și sau alte studii privind „piața neagră” a țigaretelor și produselor din tutun (efectuate de Poliția Română, Poliția de Frontieră sau alte companii private, de exemplu studiul Novel Research sau KPMG) rezultă un nivel de aproximativ 15% al contrabandei cu astfel de produse introduse ilicit pe piața din România. Acest nivel este unul relativ stabil în perioada anilor 2015-2018, în luna mai 2019, înregistrându-se cel mai scăzut nivel din ultimii trei ani, de 14,9% din consumul total, conform studiului Novel Research.

Țigaretete „illicit whites” sunt, și în semestrul întâi 2019 ca și în anul 2018, principalele produse confiscate de autoritatea vamală, pe lângă alte țigaretute produse în Moldova sau Ucraina.

Zonele cele mai afectate de contrabandă sunt cele din nordul României, la frontiera cu Republica Moldova și Ucraina. Cantități mari de țigaretute (mai mult de 70% din totalul reținerilor autorităților din România) au fost înregistrate la frontiera verde cu Republica Moldova și Ucraina.

De asemenea, s-a constatat că nu toate țigaretetele care intră ilegal pe teritoriul României sunt destinate consumului intern, o parte importantă dintre acestea ajungând în statele vest-europene, acolo unde profitabilitatea contrabandșilor poate ajunge și la 100%, în special datorită prețului mai mare pachet (un pachet achiziționat legal în Franța sau UK costă 8,8 euro sau 7,8 euro, comparativ cu prețurile din Moldova, de 0,80 euro/pachet sau din Ucraina - 0,90 euro/pachet). Diferența de preț rămâne un factor important în introducerea ilicită a țigaretelor pe teritoriul României.

O nouă modalitate de operare fost identificată la începutul acestui an, când funcționarii vamali și polițiștii au oțieri din cadrul IGPR au identificat și distrus o rețea de contrabandști care expediază țigaretute produse sau introduse ilegal în România din alte țări terțe, utilizând curierat rapid către persoane din alte state membre UE.

Reporter: La cât se ridică evaziunea fiscală din domeniul tutunului?

ANAF: În funcție de consumul estimat și de valoarea accizelor, în

Încasări din accize, la bugetul de stat:			
Denumire	Total realizări conform Execuției de casă la data de 28.06.2019 (lei)	Total realizări conform Execuției de casă la data de 29.06.2018 (lei)	
Accize încasate din tutun, din care:	5.867.132.979,37	4.751.258.703,57	
1. Accize încasate din vânzarea produselor din tutun	5.461.604.585,19	4.498.956.257,54	
Accize încasate din vânzarea de țigaretute	5.403.963.816,38	4.440.770.748,00	
Accize încasate din vânzarea de țigaretute de folie	5.462.552,49	4.814.261,00	
Accize încasate din vânzarea de tutun de fum fin tăiat, destinat rulării de țigaretute	15.060.169,52	8.528.009,54	
Accize încasate din vânzarea produselor din tutun datorate până la data de 31.01.2011	10.148,00	9.377,00	
Accize încasate din vânzarea produselor din tutun încalzit	30.300.066,00	39.090.653,00	
Accize încasate din vânzarea lichidelor cu conținut de nicotină destinate inhalării cu ajutorul unui dispozitiv electronic	5.487.034,80	5.239.508,00	
2. Accize încasate în vama din importul de produse din tutun	405.528.394,18	252.302.446,03	
Accize încasate în vama din importul de țigaretute și țigaretute de folie	402.614.391,18	251.661.564,09	
Accize încasate în vama din importul de tutun de fum fin tăiat, destinat rulării de țigaretute	300.302,00	29.602,00	
Accize încasate în vama din importul de tutun de fum fin tăiat, destinat rulării de țigaretute	2.055,00	3.493,00	
Accize încasate în vama din importul de tutun de fum fin tăiat, destinat rulării de țigaretute	512,00	3.528,00	
Accize încasate în vama din importul produselor din tutun datorate până la data de 31.01.2011	23.379,00	153.591,94	
Accize încasate în vama din importul produselor din tutun încalzit	2.488.283,00	8.213,00	
Accize încasate în vama din importul lichidelor cu conținut de nicotină destinate inhalării cu ajutorul unui dispozitiv electronic	99.472,00	442.454,00	



urma calculelor realizate a reieșit că un punct procentual de contrabandă reprezintă pierderi la bugetul de stat de aproximativ 35-40 milioane de euro/an. În anul 2018 față de 2017, pierderea totală a fost diminuată cu aproximativ 18 milioane euro.

Reporter: Ce cantități de țigaretute au fost confiscate de ANAF în acest an?

ANAF: Echipile de supraveghere și control vamal de la nivel central, regional și local au confiscat, în primul semestru al anului 2019, un număr de 25.284.426 de țigaretute, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, când au fost confiscate 11.534.990 de țigaretute.

Reporter: Ce măsuri de combatere

a contrabandei cu țigaretute și a evaziunii fiscale în domeniul au fost luate în acest an?

ANAF: Ca urmare a propunerilor Direcției Generale a Vămilor, la începutul acestui an a fost aprobată Strategia națională a autorității vamale pentru prevenirea și combaterea traficului ilicit cu țigaretute și produse din tutun 2019-2021 de către conducerea Ministerului Finanțelor Publice. Prin acest document au fost stabilite direcții strategice de acțiune pe linia prevenirii și combaterii traficului ilicit cu produse din tutun și planul de acțiune pentru combaterea traficului ilicit cu produse din tutun în perioada 2019-2021.

Direcțiile strategice de acțiune sunt

următoarele:

- Menținerea unui nivel înalt de conformare a comerțului licit cu produse din tutun;
- Întărirea capacității administrative a Direcției Generale a Vămilor, a direcțiilor regionale vamale și a birourilor vamale;
- Eficientizarea activităților structurilor vamale și asigurarea unor controale eficiente și transparente;
- Dezvoltarea colaborării interinstituționale și cu mediul de afaceri;
- Sancționarea cazurilor identificate de încălcare a legislației specifice;
- Reducerea cererii de produse din tutun provenind din contrabandă.

Unul dintre obiectivele principale ale autorității vamale din România rămâne prevenirea și combaterea traficului ilicit cu țigaretute și produse din tutun. În acest sens, putem evidenția următoarele:

➤ funcționarii vamali de la nivelul birourilor vamale, împreună cu cei din cadrul echipelor mobile sau echipelor canine acționează conform Ordinului comun al Ministerului Finanțelor Publice și al Ministerului Afacerilor Interne privind unele măsuri de prevenire și combatere a faptelor de fraudă vamală și fiscală; sunt derulate acțiuni specifice de control împreună cu echipele ale Direcției Generale Antifraudă Fiscală în comun cu polițiștii din cadrul IGPF și IGPR.

➤ echipele mobile și echipele canine desfășoară acțiuni specifice de supraveghere și control vamal atât în punctele de trecere a frontierei, cât și în trafic;

➤ administrația vamală participă la acțiuni comune de tip JCO (Joint Customs Operations), în scopul combaterii contrabandei cu produse din tutun, organizate de EUBAM, OLAF, EUROPOL la nivelul Uniunii Europene sau la nivel internațional, organizate de WCO/Organizația Mondială a Vămilor);

➤ o atenție deosebită se acordă acțiunilor de prevenire a traficului ilicit, administrația vamală participând la campanii de interes public derulate în parteneriat cu marii producători de tutun (de exemplu, British American Tobacco sau Japan Tobacco International).

În prezent, în parteneriat cu producătorul BAT se desfășoară o campanie națională de informare publică sub denumirea „Stop contrabandă” cu privire la efectele contrabandei asupra societății și la riscurile la care se expun persoanele implicate în aceste activități;

➤ pentru echipele mobile, în anul 2019 a fost achiziționat echipament de control prin accesarea fondurilor acordate prin Programul Hercule III (2014-2020), un program finanțat de Comisia Europeană-OLAF cu scopul de a promova activități care să protejeze interesele financiare ale Uniunii Europene;

➤ administrația vamală este implicată în implementarea sistemului de trasabilitate pentru produsele din tutun, sistem introdus la nivelul

Uniunii Europene, începând cu data de 20 mai 2019, cu scopul de a combate evaziunea fiscală pe piața europeană. Conform legislației europene, Directiva 2014/40/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 3 aprilie 2014 privind apropierea actelor cu putere de lege și a actelor administrative ale statelor membre în ceea ce privește fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de abrogare a Directivei 2001/37/CE (1), în special articolul 15 alineatul (11) și Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2018/574 al Comisiei din 15 decembrie 2017 privind standardele tehnice pentru instituirea și operarea unui sistem de trasabilitate pentru produsele din tutun, „toate pachetele unitare de produse din tutun trebuie să fie marcate cu un identificator unic (IU) pentru ca circulația acestora să fie înregistrată. Acest fapt va permite ca astfel de produse să fie urmărite și trase pe întreg teritoriul Uniunii”.

Subliniem faptul că Regulamentul UE 574/2018 al Comisiei prevede că „Țigaretutele și tutunul de rulat fabricate în Uniune sau importate în Uniune înainte de 20 mai 2019 și care nu sunt marcate prin IU la nivel unitar în conformitate cu articolul 6 pot să rămână în liberă circulație până la 20 mai 2020”. De asemenea, „Produsele din tutun, cu excepția țigaretelor și a tutunului de rulat, fabricate în Uniune sau importate în Uniune înainte de 20 mai 2024 și care nu sunt marcate prin IU la nivel unitar în conformitate cu articolul 6 pot să rămână în liberă circulație până la 20 mai 2026”. Ca urmare a controalelor efectuate de echipele de supraveghere și control vamal, în prima jumătate a anului 2019 au fost constatate 470 fapte contravenționale, sancționate conform legislației în vigoare cu amenzi în cuantum de 2.250.510 lei și 30 fapte infracționale pentru care au fost întocmite sesizări penale înaintate organelor de cercetare penală.

În prima jumătate a anului 2018 au fost constatate 659 de fapte contravenționale, sancționate conform legislației în vigoare cu amenzi în cuantum de 3.688.500 lei și 30 fapte infracționale pentru care au fost întocmite sesizări penale înaintate organelor de cercetare penală.

Reporter: Mulțumesc! ■

ÎN VALOARE DE PESTE 26,3 MILIOANE LEI

2,6 milioane pachete cu țigaretute de contrabandă, confiscate de polițiștii de frontieră

● Capturile - în primele șapte luni ale anului în curs

În primele șapte luni ale acestui an, polițiștii de frontieră au descoperit și confiscat în urma misiunilor desfășurate, independent sau în colaborare cu alte instituții ale statului, aproximativ 2,6 milioane de pachete cu țigaretute provenite din contrabandă, în valoare de peste 26,3 milioane lei, 1.054 kg tutun și 555 kg tutun pentru narghilea, ne-au transmis reprezentanții Inspectoratului General al Poliției de Frontieră (IGPF).

Acesta nu au precizat: „Combaterea contrabandei cu țigaretute continuă să reprezinte o prioritate pentru Poliția de Frontieră. Din analiza fenomenelor infracționale transfrontaliere existente la nivelul instituției a rezultat că traficul cu țigaretute și alte bunuri de larg consum/accesibile reprezintă una dintre principalele manifestări ale criminalității organizate, acest fenomen având ramificații la nivelul întregii țări”.

Anul trecut, polițiștii de frontieră au reținut în vederea confiscării 4.670.000 pachete țigaretute de contrabandă, în valoare de peste 8,6 milioane euro (40.884.661 lei), 175,2 kg tutun și 1.223 kg tutun narghilea. De asemenea, au fost identificate și distruse 17 grupuri organizate (conform Legii 39/2003), în vederea slăbirii infracțiunii de contrabandă cu țigaretute, în care au fost identificate 157 de persoane.

În majoritatea cazurilor, țigaretute de contrabandă au fost depistate atât în punctele de trecere ale frontierei, acunse în mijloace de transport, cât și în zona de competență, la frontiera sau pe comunicațiile din apropierea frontierei.

În ceea ce privește zonele unde sunt constatate cele mai multe cazuri unde sunt depistate țigaretute de contrabandă, în



continuare cea mai activă rămâne frontiera de nord (județele Maramureș, Suceava, Satu Mare), aici fiind descoperite 85% din cantitatea totală de țigaretute confiscate în limitele întregii țări. Conform sursei citate, în această zonă sunt predominante țigaretute de proveniență ucraineană, contrabandștii fiind organizați în adevărate grupuri infracționale, cu segmente în strălămate, la frontiere și în interiorul țării. Aceștia încearcă trecerea pachetelor de țigaretute (buxuri) peste frontiera „verde”, în special noaptea.

Reprezentanții IGPF ne-au transmis:

„În această zonă, sunt descoperite aproape zilnic persoane care încearcă să tra-

verseze frontiera transportând țigaretute de contrabandă, deseori polițiștii de frontieră fiind nevoiți să folosească armamentul din dotare pentru rețineria lor, în conformitate cu prevederile legale, deoarece nu se supun somațiilor legale. De exemplu, la nivelul Inspectoratului Teritorial al Poliției de Frontieră Sighetu Marmatei, în anul 2018, s-au înregistrat 112 evenimente de frontieră în care polițiștii de frontieră au folosit armamentul din dotare.

La frontiera de Est (județele Galați, Vaslui, Iași, Botoșani) sunt predominante țigaretute de origine din Republica Moldova, introducerea acestora în țară fiind

realizată fie prin punctele de frontieră (cantități mari - în mijloace de transport special amenajate, cantități mici - de către persoane fizice), fie peste râul Prut”.

Metode folosite de traficanții la trecerea țigaretelor contrabandate peste graniță

Metodele folosite de traficanți sunt dintre cele mai diverse, în funcție de specificul fiecărei zone de frontieră, evidențiază sursele citate. Printre acestea, traficanții de țigaretute continuă să încerce traversarea liniei de frontieră dintre cele două țări prin locuri în care condițiile de

relief sunt greu accesibile mijloacelor auto din dotarea Poliției de Frontieră sau disimulează țigaretute în autoturisme vechi, modificate sau cu incinte ascunse, pentru limitarea pierderilor în cazul confiscării acestora.

Se mai încearcă disimularea țigareturilor printre alte categorii de mărfuri care sunt tranzitate legal prin punctele de trecere a frontierei, ori au fost constatate cazuri în care țigaretutele erau lipite de corp, în ambalajele altor produse sau în geșci cu fund dublu.

În zonele de frontieră riverane, contrabandștii încearcă trecerea bunurilor cu țigaretute prin fixarea unui cablu pe cele două maluri ale cursului de apă, iar în zonele maritime au fost folosite atele țigaretute de cai. Pe lângă metodele uzuale, persoanele implicate în activitatea de contrabandă au încercat să folosească inclusiv aparate de înregistrare, pentru a transporta țigaretute peste frontieră.

Având în vedere complexitatea acestor fenomene și ramificațiile la nivelul întregii țări, se impune intensificarea colaborării tuturor instituțiilor cu responsabilități în asigurarea ordinii publice și combaterii eficiente a acestui fenomen infracțional, subliniază polițiștii de frontieră. Aceștia arată că „rezultate în combaterea contrabandei cu țigaretute și a evaziunii fiscale, precum și anihilarea rețelelor de traficanți de țigaretute pot fi obținute doar dacă se lucrează în sistem integrat, printr-o colaborare intensă între structurile de ordine și siguranță publică și cele cu atribuții în domeniul fiscal”.

Poliția de Frontieră Română acordă o atenție permanentă relațiilor de coope-

rate polițienescă internațională, în mod special cu statele vecine, conștient fiind de faptul că o contracarare rapidă și eficientă a faptelor ilicite denulate la nivelul mai multor state nu este posibilă decât printr-un schimb operativ de date și informații și chiar acționarea în comun în cazurile complexe, ne-au mai transmis sursele citate.

Acesta menționează: “Nu în ultimul rând, un rol important în contracararea acestui fenomen îl are colaborarea cu reprezentanții companiilor pro-

Persoanele implicate în activitatea de contrabandă au încercat să folosească inclusiv aparate de zbor de mici dimensiuni, pentru a transporta țigaretute peste frontieră.

ducătoare, colaborare care s-a materializat atât în donarea unor echipamente necesare pentru supravegherea și controlul frontierei de stat în vederea eficientizării acțiunilor pentru combaterea contrabandei cu țigaretute, cât și prin derularea unor campanii de informare care au avut ca principal scop de a informa și conștientiza cetățenii în legătură cu existența fenomenului de contrabandă cu țigaretute pe teritoriul României și implicit prevenirii și combaterii acestui fenomen infracțional.

Poliția de Frontieră Română va continua să întreprindă, împreună cu celelalte instituții abilitate, măsuri ferme în toate zonele de competență, în vederea depistării și sancționării persoanelor implicate în contrabandă cu țigaretute, precum și în vederea confiscării țigareturilor”.

COMPANII

“România este o piață cheie pentru Imperial Tobacco”

(Interviu cu Nikos Nikiforidis, director general Imperial Tobacco România)

România este o piață cheie pentru Imperial Tobacco, importator de țigăre care își crește progresiv investiția sa în țara noastră, după cum ne-a spus Nikos Nikiforidis, director general Imperial Tobacco România. Compania a avut o cifră de afaceri de 120 milioane euro în 2018, poziționându-se în Topul “50 firme FMCG din România”. “Este un rezultat extraordinar, având în vedere că se petrece după doar doi ani de la deschiderea firmei. Pentru 2019, ne dorim să păstrăm o rată de creștere de 2 cifre, care va reprezenta un nou rezultat extraordinar având în vedere ultimele furtuni care s-au abătut asupra industriei”, ne-a transmis, într-un interviu, Nikos Nikiforidis.

Reporter: Legislația din domeniul tutunului a suferit o serie de modificări de-a lungul ultimilor ani. Chiar în acest moment, în Parlament există în dezbatere un nou proiect de lege, care interzice expunerea produselor din tutun în magazinele care nu sunt specializate. Cum apreciați toate aceste schimbări la nivel legislativ?

Nikos Nikiforidis: Astăzi, industria tutunului este una dintre cele mai reglementate industrii din România și legislația este deja foarte complexă. Pentru că operăm ca o companie responsabilă, suntem în favoarea optimizării acestei industrii prin procesul de trasabilitate a produselor din tutun, luptând astfel împotriva oricărei forme de contrabandă. Astfel, noi credem că recenta implementare a sistemului de Track & Trace prin Directiva Europeană - care stabilește codificarea și elementele de securitate ale întregii industrii - va ajuta autoritățile să efectueze controlul eficient al acestor produse. Astfel, orice alte restricții sau reglementări asupra lanțului de aprovizionare sunt - de facto - inutile.

Imperial Tobacco este în favoarea unei legislații echilibrate, armonizate la nivelul întregii spații europene, care să protejeze consumatorii în decizia lor de cumpărare - fără a limita libertatea lor - și care să susțină dreptul acestor consumatori de a fi informați despre produsele pe care ei le cumpără. Nu suntem în favoarea niciunei inițiative legislative locale care depășește setul de reguli eu-

ropene, deja foarte restrictive.

Reporter: Care este opinia dumneavoastră față de modul de accizare a țigaretelor, în țara noastră?

Nikos Nikiforidis: Merită menționat faptul că taxele și accizele în România sunt deja la nivel comparabil cu cele din statele europene dezvoltate economic, deși cetățenii români au venituri mult mai mici comparativ cu alte state membre. În vițuina noastră, orice politică fiscală trebuie să aibă în vedere atât nevoile bugetului de stat, cât și situația economică generală, pentru a evita șocurile din piață sau forțarea populației de a găsi variante alternative de aprovizionare - de cele mai multe ori ilicite - care sunt în detrimentul scopului original. Cu alte cuvinte, o agendă fiscală clară - în termeni de stabilitate și predictibilitate - asigură veniturile bugetare constante, fără a afecta prea mult consumatorul final, prevenind astfel creșterea comerțului ilicit.

Reporter: Cum vi se pare evoluția contrabandei cu produse din tutun?

Nikos Nikiforidis: Principalul factor de creștere a pieței negre din România este diferența majoră dintre prețurile țigaretelor din țara noastră și cele din țările învecinate, care nu sunt membre UE. Prețurile la raft au crescut foarte des în ultima perioadă, ca urmare a creșterilor de accize: un pachet de țigăre costă deja în medie 4 euro. Așa cum am menționat deja, un calendar clar și echilibrat al măririi de accize poate evita șocurile în



pieță, evitând astfel orice creștere a contrabandei cu tutun. În acest sens, autoritățile abilitate - care deja înțeleg foarte multe acțiuni de combatere - ar trebui să primească resurse suplimentare și echipament pentru a intensifica astfel de controale și de a fi și mai eficienți în lupta împotriva contrabandistilor.

Reporter: Care este percepția dumneavoastră față de evoluția segmentului de produse noi, respectiv cele bazate pe încălzirea tutunului și țigaretile electronice?

Nikos Nikiforidis: Noua generație de produse inovative este, fără doar și poate, cea mai interesantă dezvoltare în industria tutunului din ultimii ani. Imperial Brands este foarte activă în această zonă de dezvoltare, în linie cu viziunea noastră - “Creăm ceva mai bun pentru consumatorii din întreaga lume”. Astfel, grupul nostru dezvoltă, în prezent, un “portofoliu de produse de nouă generație” care include țigaretă electronică, dispozitive cu tutun încălzit și produse pentru consum oral pe bază de nicotină. Imperial Brands a ales să urmeze această cale într-un mod activ, gradual și consistent. Asta nu înseamnă că diminuăm concentrarea asupra afacerii cu produse din tutun, care reprezintă, astăzi și în viitor, baza fundamentală a afacerii noastre.

Reporter: Cum se evoluează activitatea companiei, în ultimul an?

Nikos Nikiforidis: Compania

având în vedere că se petrece după doar doi ani de la deschiderea firmei. Pentru 2019, ne dorim să păstrăm o rată de creștere de 2 cifre, care va reprezenta un nou rezultat extraordinar, având în vedere ultimele furtuni care s-au abătut asupra industriei. Avem în plan să menținem creșterea în anii următori, prin planuri de investiții consistente care vor dezvolta prezența noastră în piața din România. Nu putem dezvălui detalii acum, dar avem planuri ambițioase de dezvoltare în termeni de oferte de produse și dezvoltare de echipă.

Reporter: Câți angajați are compania?

Nikos Nikiforidis: Suntem o organizație tânără și, în prezent, avem 80 de angajați. Funcțiile de suport sunt localizate în centrul nostru din București, în timp ce echipa de vânzări este prezentă în întreaga țară, pentru a fi mai aproape de consumatori. Avem o strategie clară de HR de a crește capabilitățile noastre, ceea ce înseamnă că sun-

tem în permanență în căutare de noi talente. Aceasta merge mână în mână cu planul de investiții pe termen lung de a le oferi oamenilor noștri echipamente de ultimă generație și traininguri structurate pentru a le îmbunătăți abilitățile și competențele.

Reporter: Cât ocupați din piața autohtonă a țigaretelor?

Nikos Nikiforidis: Imperial Tobacco performează extrem de bine, printre-o creștere organică a afacerii sale. Suntem mândri că am atins în câțiva ani o cotă de piață de 3% într-o industrie așezată și foarte competitivă, prin vânzările mărcii noastre premium Davidoff (parte din Topul celor mai vândute 10 mărci în România) și liderului mondial în tutun pentru rulat, Golden Virginia. Desigur, luăm în considerare și alte oportunități care pot apărea în piață și evaluăm frecvent opțiunea unei eventuale noi lansări din bogatul portofoliu Imperial Brands.

Reporter: Mulțumesc! ■



Principalul factor de creștere a pieței negre din România este diferența majoră dintre prețurile țigaretelor din țara noastră și cele din țările învecinate, care nu sunt membre UE”.

Capturi importante de țigăre contrabandate

Polițiștii de frontieră din cadrul I.T.P.F. Sighetu Marmatei au descoperit și confiscat, în 23 martie, la frontiera verde, aproximativ 32.000 pachete de țigări, în valoare de peste 372.000 lei, marfă ce urma să fie comercializată.

În acest context, la nivelul Serviciului Teritorial al Poliției de Frontieră Suceava a fost declanșată o acțiune pe linia combaterii contrabandei cu țigări în zona de responsabilitate.

Conform informațiilor de pe site-ul Inspectoratului General al Poliției de Frontieră (IGPF), în jurul orei 03.50, un echipaj al poliției de frontieră a observat, pe direcția localității Falcău, un autoturism de teren care se deplasa în viteză de la frontiera de stat către interiorul țării.

Comunicatul IGPF arată: “Colegii noștri au acționat pentru oprirea mașinii, dar în momentul în care sote-ral a observat echipajul poliției de frontieră, acesta și-a continuat deplasarea în mare viteză.

Polițiștii de frontieră au procedat la urmărirea autoturismului și decorece soferul nu s-a supus somațiilor legale prin voce, aceștia au tras mai multe focuri de avertisment în plan vertical, cu respectarea prevederilor legale. La scurt timp mașina a fost descoperită abandonată pe un teren anevoios”.

În cauză, au fost anunțate și autoritățile ucrainene despre caz în vederea cercetării în comun a evenimentului de frontieră, concomitent

cu dispunerea unor măsuri de supraveghere și cercetare a zonei.

În mașină au fost descoperite mai multe colete cu țigări de proveniență ucraineană, care au fost transportate la sediul S.T.P.F. Suceava, unde, în urma inventarierei, a rezultat cantitatea de 15.240 pachete cu țigări de proveniență ucraineană, a căror valoare se ridică la suma de 178.000 lei. Țigaretile au fost ridicate în vederea confiscării, efectuându-se cercetări în vederea depistării tuturor persoanelor implicate și a documentării întregii activități infracționale.

Tot în ziua de 23 martie, polițiștii de frontieră din cadrul S.T.P.F. Brodina, jud. Suceava, au declanșat o acțiune pe linia combaterii contrabandei cu țigări, în zona de responsabilitate.

IGPF au transmis, la data respectivă: “În jurul orei 19.30, lucrătorii noștri au observat în apropierea frontierei de stat, pe direcția localității Straja, un autoturism de teren care se deplasa dinspre frontiera de stat către interiorul țării.

Polițiștii de frontieră au acționat pentru oprirea la control a mașinii, efectuând somațiile legale prin voce, însă conducătorul auto nu s-a supus, continuându-și deplasarea în mare viteză, moment în care lucrătorii noștri au executat un foc de avertisment în plan vertical, cu respectarea prevederilor legale.

Prevederile legale. Polițiștii nici de această dată mașina nu s-a oprit, polițiștii au trecut la urmărirea acesteia, fiind descoperită abandonată, la scurt timp, având mai multe colete cu țigări, fapt pentru care a fost condusă la sediul poliției de frontieră în vederea continuării cercetărilor”.

În urma inventarierei coletelor descoperite, s-a constatat că acestea conțineau 16.590 pachete țigări, de diferite mărci, în valoare de 194.000 lei, marfă ce a fost ridicată în vederea confiscării. ■



MINISTRUL FINANTELOR PUBLICE EUGEN TEODOROVICI:

“Cei care se ocupă de contrabandă ar trebui să se teamă”

Cei care se ocupă de contrabandă ar trebui să se teamă, a avertizat, recent, ministrul Finanțelor Publice Eugen Teodorovici, prezent la Giurgiu, la evenimentul de lansare a campaniei naționale “Contrabandă e crimă organizată”, care urmărește conștientizarea efectelor negative ale fenomenului.

Ministrul de resort a anunțat că, de la 1 ianuarie 2020, va intra în vigoare un sistem care va asigura trasabilitatea produselor din tutun, iar acestea vor putea fi urmărite la nivel european, astfel încât cei care se ocupă de contrabandă ar trebui să se teamă.

Eugen Teodorovici a declarat: “De la 1 ianuarie, vom implementa în România, un sistem de trasabilitate, prin care vom putea urmări parcursul fiecărui produs din tutun, la nivel european. Cei care activează în zona aceasta să se teamă și să renunțe la această practică, noi vom ști exact tot ce intră în țară și pe ce raft ajunge”.

Ministrul de Finanțe a subliniat faptul că Bulgaria și Ungaria au implementat, deja, sisteme similare și că România urmează să se alinieze standardelor europene în această privință.

Potrivit domniei sale, bugetul de stat pierde, anual, aproximativ 700 de milioane de euro din cauza contrabandei cu țigăre, o sumă importantă care ar putea fi utilizată în dotarea și modernizarea direcțiilor vamale astfel încât fenomenul contrabandei să fie diminuat.

În ceea ce privește colaborarea cu autoritățile din Ucraina, ministrul a adăugat: “Noi vom face tot ce trebuie ca acest fenomen să se reducă, cu sau fără cooperarea partenerilor noștri, dar lista de obiective de colaborare,



importante pentru ambele părți, este foarte lungă și sper să găsim calea cea bună pentru a le bifa unul câte unul”.

Anul acesta, contrabandă cu țigări a ajuns la cel mai scăzut nivel din ultimii șase ani, iar acest lucru ar trebui să motiveze autoritățile și mai mult să lupte pentru scăderea comerțului ilicit, a mai spus ministrul, explicând: “Trebuie spus că din ce înscăsmă relația cu Republica Moldova, înțeleg din cifre pe care le avem la dispoziție că 70% din contrabandă este pe fașia verde și cred că ar trebui să ne concentrăm asupra acestui aspect. Trebuie să fie un efort

comun al Ministerului de Interne și al Ministerului Finanțelor Publice (MFP) prin ANAF. Nu este o luptă ușoară. Vreau să susțin lupta împotriva evaziunii fiscale, în mod general, a contrabandei (nu doar a celei cu țigări, ci și cu orice fel de produse pe care legea le interzice)”.

Domnia sa a mai amintit că există o inițiativă ca Autoritatea Vamală să fie transferată din subordinea ANAF și să fie înființată o nouă structură de total independentă, pe model european, care să aibă ca principal obiectiv reducerea substanțială a evaziunii fiscale și a contrabandei.

“Cea mai bună logică este să sepa-

răm această structură vamală de ANAF, iar practica europeană arată asta. Trebuie să le asigurăm acestor echipe tot, de la statut, salarizare, la forță legală, salarii, fonduri, locații etc. pe care trebuie să le aibă ca să se lupte cu acest fenomen. Trebuie să asigurăm acestei structuri sprijinul financiar, legal, instituțional”, a conchis oficialul.

Totodată, Eugen Teodorovici a precizat că controlul de pregătire a echipelor canine de la Vama Giurgiu va fi transferat la București, în noul sediu din Pantelimon, iar alte două vor fi deschise în țară la Cluj și Tulcea, subliniind: “Din partea mea, ca ministru de Finanțe, pe fel de toleranță zero pentru tot ceea ce înscăsmă evaziune fiscală. Obiectivul nostru comun trebuie să fie acela de a reduce comerțul ilicit la nivel global, iar pentru asta este nevoie inclusiv de campanii deschise și substanțiale în școli. Cred că în bugetul pentru anul 2020 va exista o alocare substanțială pentru a susține activitatea și achizițiile în zona aceasta vamală, contra contrabandei, pentru a le asigura acestor entități tot ceea ce au nevoie, de la echipamente, la mașini, la medicamente pentru câșei ș.a.m.d.”.

Autoritatea vamală de la noi a început să lucreze cu echipe canine în anii 1999-2000 și, potrivit coordonatorului Centrului de formare al echipelor canine, anual, din amenzi, din confiscarea țigaretelor de contrabandă și a mașinilor care au fost utilizate în această activitate, statul colectează circa 1 milion de euro, autoritățile implicate investind pentru pregătirea și întreținerea echipelor canine aproximativ 150.000 de euro. ■

COMPANII

UNSMOKE
YOUR WORLD

O CAMPANIE SUSȚINUTĂ DE DATE

Organizația Mondială a Sănătății (OMS) estimează că, în momentul de față, sunt aproximativ 1,1 miliarde de fumători la nivel global. Diversele strategii guvernamentale au dus la o scădere a prevalenței fumului în ultimele trei decenii, dar devine evident că nu pot elimina în totalitate fumul. Diminuarea ponderii fumătorilor în unele state a fost din păcate compensată de o creștere a numărului de fumători în altele. În ciuda interdicției fumului în locurile publice și a altor campanii împotriva fumului, numărul fumătorilor rămâne relativ constant astfel că în 2025, conform aceluiași estimări OMS, vom avea aproape același număr de fumători, respective 1,1 miliarde.

În multe state, autoritățile continuă să promoveze politici de toleranță zero față de fum. În fiecare an, însă, doar 5% dintre fumători renunță la acest obicei. Mulți renunță dar după o perioadă reîncep și pentru unii fumători este extrem de greu să renunțe definitiv. Trecerea la o alternativă i-ar putea ajuta.

Tehnologia oferă alternative

Studiile de cercetare științifică realizate în ultimele decenii au arătat că principala cauză a bolilor asociate fumului sunt compușii dăunători și potențial dăunătorii formați prin arderea tutunului (Harmful and Potentially Harmful Constituents - HPHCs). Combustia este cea care produce majoritatea substanțelor chimice dăunătoare care se găsesc în fumul de țigară și nivelurile ridicate ale acestora. Pornind de la concluziile acestor studii, Philip Morris și-a reorientat investițiile spre dezvoltarea unor produse alternative, care să le ofere fumătorilor adulți opțiuni mai puțin nocive și cu potențial redus de risc pentru sănătate - în baza sistemului „heat not burn” (HNB). Noutatea acestuia constă în procesul de încălzire a tutunului cu ajutorul unor dispozitive inovatoare, fără fum, eliminând astfel o parte considerabilă dintre compușii nocivi, care se eliberează prin arderea tutunului. Philip Morris International a devenit astfel prima companie care a lansat, după zece ani de studii și investiții de câteva miliarde dolari, un produs de acest tip. În 2014 PMI a lansat IQOS, un dispozitiv de încălzire a tutunului care oferă o alternativă la fumul tradițional prin folosirea HEETS, rezerve de tutun încălzit. Acest produs a fost introdus întâi în Japonia, Elveția, Italia și România iar apoi progresiv într-un număr din ce în ce mai mare de mai multe țări.

Se impune o nouă abordare

Autoritățile din Japonia și ulterior din Marea Britanie au decis să dea o șansă noilor tehnologii și au inclus în strategiile lor anti-fumat utilizarea de produse alternative pe bază de nicotină, dar care nu ard tutunul, pentru fumătorii înrâți care nu au reușit să se lase prin metodele utilizate până în prezent.

Un studiu realizat de Public Health England*, cea mai importantă instituție publică din domeniul sănătății din Anglia cu ajutorul experților independenți, prezintă concluzii conform cărora țigările electronice, produsele pe bază de tutun încălzit sunt cu 95% mai puțin nocive decât fumul clasic. Public Health England s-a referit în premieră la produsele din tutun încălzit drept alternative sănătoase la fumul tradițional și chiar un pas spre renunțarea totală la fum. Instituția a făcut apel și la Serviciul Național de Sănătate al Marii Britanii să se asigure că astfel de produse sunt disponibile în magazinele din interiorul spitalelor, alături de cele care înlocuiesc nicotina din țigări, cum ar fi guma de mestecat sau bomboanele cu nicotină.

Recent și FDA, Agenția americană a produselor alimentare și a medicamentelor, a permis comercializarea pe piață dispozitivelor de încălzire a tutunului produse de Philip Morris International. Concluziile oficiale ale FDA au arătat că folosirea IQOS generează o cantitate mai mică de substanțe toxice față de fumul obișnuit.

"Unsmoke" un dialog extins despre importanța alternativelor fără fum

Decizia FDA vine în contextul inițiativei UNSMOKE lansată la începutul anului de Philip Morris International la nivel global, 2019 fiind declarat "Anul UNSMOKE". Inițiativa este un îndemn oficial, adresat atât fumătorilor, cât și nefumătorilor, autorităților de reglementare și agenților de schimbare din întreaga lume, de a accelera progresul către un viitor mai bun pentru cei 1,1 miliarde de fumători și pentru toți cei apropiați lor, un viitor fără fum, iar eforturile companiei sunt direcționate către un dialog extins cu privire la importanța alternativelor fără fum. Mesajul acestei campanii este unul că de poate de clar:

DACĂ NU FUMEZI, NU TE APUCA.
DACĂ FUMEZI, RENUNȚĂ.
DACĂ NU RENUNȚI, FĂ O SCHIMBARE.

Inițiativa companiei Philip Morris International pornește de la realitatea simplă descrisă, deja, mai sus: cu toate eforturile globale pentru descurajarea fumului, anul 2025 ne va găsi cu un număr similar de fumători, potrivit Organizației Mondiale a Sănătății. "Apelul nostru urgent și clar la acțiune este articulat în trei reguli simple care reflectă poziția și misiunea companiei: «Unsmoke» înseamnă să eliminăm fumul din viața noastră și din viețile celor din jurul nostru. Pentru fumători, «Unsmoke» înseamnă renunțarea la țigări și nicotină complet. Cei care nu renunță ar trebui să aibă măcar posibilitatea de a alege o alternativă mai bună la fum. PMI a format un grup de cercetare din cei mai buni 400 de oameni de știință, ingineri și tehnicieni la nivel mondial pentru a găsi cele mai eficiente alternative pentru fumătorii adulți care, altfel, ar continua să fumeze. Vorbim despre alternative care să nu atragă nefumătorii, care să fie, în mod semnificativ, mai puțin nocive decât țigările și care să determine fumătorii să le adopte permanent, renunțând astfel la fum", spune ... din partea Philip Morris International.

Conturarea parcursului către un viitor fără fum

Fumul este cauza unor afecțiuni importante și creează dependență. Decenii întregi de avertismente pe zona de sănătate publică și articole asupra riscurilor fumului au făcut ca oamenii să fie conștienți de efectele negative ale fumului asupra sănătății publice iar cei care își achiziționează singuri țigările știu faptul că acest obicei implică niște costuri financiare substanțiale. Impactul asupra sănătății fizice și financiare sunt doar două dintre multiplele probleme pe care le au de înfruntat fumătorii. Studiul realizat de PMI a reliefat că fumul are, de asemenea, efecte negative în sfera vieții sociale. "O lume fără fum" este o idee simplă și clară dar nu este un deziderat ușor de atins din perspectiva tuturor, din numeroase motive. Motivarea și stimulentele pot juca un rol important. În mod aparent, simpla cunoaștere a efectelor negative asupra

sănătății nu este de ajuns pentru a-i împiedica pe toți cei care au această intenție să se apuce de fum sau pentru a-i convinge pe toți cei care fumează să renunțe la fum și să nu se reapece. Se pare că fumătorii au nevoie de mult mai multă încurajare și susținere pentru a renunța la fum decât ceea ce li se oferă în acest moment. Având în minte acest lucru, Philip Morris International a derulat un studiu pentru a pune în lumină modul în care diferite entități pot conlucra pentru a adresa această importantă problemă de sănătate globală. Rezultatele studiului au oferit insight-uri importante asupra contextului și la modul în care putem să avansăm mai rapid către un viitor fără fum.

Fumatul și relațiile personale

Lucrurile s-au schimbat dramatic față de momentul când fumatul era aproape o normă socială. Dacă ne uităm la filme, emisiuni TV și fotografii de acum câteva decenii, observăm cât de comun și larg acceptat era fumul la acea vreme. Nu mai este cazul în prezent. Acum fumatul este din ce în ce mai puțin tolerat atât în spații publice cât și în cele private, uneori într-atât încât afectează relațiile personale. Studiul a dat la iveală faptul că fumul este o sursă de conflict pentru cuplurile formate dintre un fumător și un nefumător. Acestea examinează prevalența neînțelegerilor din ambele perspective. Mai mult de o treime (36 %) dintre fumătorii curenți și cei ocazionali au agreeat asupra faptului că "fumatul creează dispute cu cei pe care îi iubesc". Cifra sugerează faptul că mai mult de o treime dintre relațiile intime sunt predispuse la dificultăți cauzate de fum.

Acest material a fost realizat cu sprijinul Philip Morris Trading.

ÎN 2018

Cantitatea recoltată a scăzut, deși suprafața cultivată cu tutun a crescut



Suprafața cultivată cu tutun la noi în țară a crescut ușor, anul trecut, la 1.100 de hectare, conform datelor operative ale Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR), de la 800 de hectare în 2017, respectiv 900 ha în 2016.

Din datele Institutului Național de Statistică (INS), reiese că, în fiecare dintre anii 2013 și 2014, am avut cul-

vate 900 ha de tutun, această suprafață scăzând la 700 hectare, în 2015.

Anul trecut, a fost cultivat tutun în județele Dolj, Teleorman, Mureș, Ilfov, Argeș, Mehedinți, Iași, Dâmbovița, Bihor, Alba, Galați, Olt, Vâlcea, Buzău, Bacău, Iași, Iași, Giurgiu, Satu-Mare, Cluj, numărul operatorilor economici care au cultivat tutun fiind de 382, potrivit APIA.

Cantitatea de tutun recoltată anul trecut a scăzut la 1.282 kg/ha, de la 1.522 kg/ha în 2017, respectiv 1.788 kg/ha în 2016. În anii anteriori, recolta de tutun a fost de 1.448 în 2015, 1.643 în 2014, respectiv 1.442 în 2013, potrivit ansurilor citate.

În România se cultivă varietatea de tutun Burley.

Reprezentanții MADR ne-a transmis că, pentru perioada 2015-2020, cultivatorii de tutun beneficiază de următoarele scheme de sprijin:

- Schemele de plăți directe:
 - a) schema de plată unică pe suprafață;
 - b) plata redistributivă;
 - c) plata pentru practici agricole benefice pentru climă și mediu;
 - d) plata pentru tinerii fermieri;
 - f) schema simplificată pentru mici fermieri.

➤ Ajutoarele naționale tranzitorii, care se acordă în domeniul vegetal, în limita prevederilor bugetare anuale alocate Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

➤ Ajutor de stat pentru pentru motorina utilizată în agricultură (pentru o cantitate de 140 l/ha). ■

Comerțul internațional cu produse din tutun

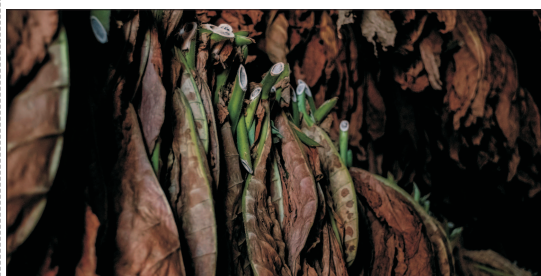
PERIOADA	EXPORT		IMPORT		
	Januarie-Mai 2019 (date revizuite)	Kg	Mii euro	Kg	Mii euro
Tutunuri brute sau neprelucrate; deseuri de tutun		1066233	3427.53	12582896	72331.89
Țigări de foi (inclusiv cele cu capete tăiate), trabucuri și țigărete, din tutun și din înlocuitori de tutun		16218270	282075.01	3721044	42496.54
Tutunuri și înlocuitori de tutun, prelucrate; tutunuri "omogenizate" sau "reconstituite"; extracte și esențe		3581582	90394.90	6237031	39422.34
Sursa: RECONSITUE					

Sursa: INS

Subvențiile acordate cultivatorilor de tutun din țara noastră

Forma de sprijin	2015	2016	2017	2018
	Cuantum euro/ha	Cuantum euro/ha	Cuantum euro/ha	Cuantum euro/ha
Schema de plată unică pe suprafață	79,7392	96,8800	97,2452	102,5697
Plata redistributivă				
1-5 ha	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000
5-30 ha	51,0789	48,8500	48,3251	50,3626
Plata pentru înverzire	59,1277	57,3700	57,1745	58,2361
Plata pentru tinerii fermieri	19,9348	22,8700	24,3113	25,8405
Ajutoarele naționale tranzitorii - ART1	19,1942	17,7200	17,7204	14,7033
Ajutoarele naționale tranzitorii - ART4	1890,4900	2011,3676	2078,7200	1487,6627
Ajutor de stat pentru pentru motorina utilizată în agricultură (140 litri/ha)	251,65 lei	251,65 lei	198,59 lei	243,39 lei

*Informații APIA



În primele cinci luni ale acestui an, producția de țigărete conținând tutun sau amestecuri de tutun și înlocuitori de tutun s-a ridicat la

22.998 de tone,

iar livrările au fost de

23.135 de tone,

acestea cifrându-se la aproape

963,35 milioane lei,

potrivit datelor pe care ni le-a transmis Institutul Național de Statistică (INS).