



Joi, 5 noiembrie 2020, nr. 213 (6747), anul XXIX

■ **ÎN PRIMA JUMĂTATE A ACESTUI AN /** Peste 6,5 miliarde lei - încasările din accize la produsele din tutun
PAGINA 2

■ **EVGENY NIKOLSKY, JTI:** "Luptăm cu criza continuând să muncim, să investim și să plătim taxe"
PAGINA 3

■ **Căinii care se „joacă” în Vamă**
PAGINA 3

■ **BRANISLAV BIBIC, PMI:** "Ne dorim ca 30% din producție să fie reprezentată de produsele fără fum, până în 2025"
PAGINA 4



DEDICAT COMBATERII CONTRABANDEI CU TIGARI

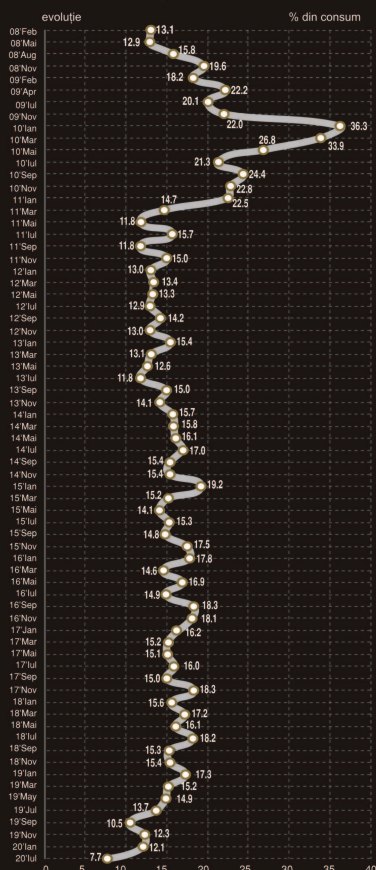
■ **ILEANA DUMITRU, BAT:** "Peste 150.000 de români au deja un glo și acest segment este în creștere"
PAGINA 6

■ **NIKOS NIKIFORIDIS, IMPERIAL TOBACCO:** "Industria tutunului - una dintre cele mai reglementate din România"
PAGINA 7

BURSA
ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI

8 pagini

Comerțul ilegal cu țigarete la nivel național



7,7%

nivelul contrabandei cu țigarete la finalul lunii iulie



Veniturile din accizele pentru produsele din tutun au crescut cu 13%, de la an la an, potrivit execuției bugetare din septembrie 2020. Anul trecut, bugetul de stat a încasat aproape 12,95 miliarde lei din accizele aplicate produselor din tutun, în prima jumătate a anului în curs încasările din aceste tipuri de accize ridicându-se la peste 6,5 miliarde lei, conform datelor ANAF. În condițiile în care veniturile din energie sunt în scădere, tutunul a devenit cel mai solid contribuabil la buget.

Pandemia a redus contrabanda cu tutun

Pandemia de Covid-19 pare să fi ajutat sectorul tutunului, contribuind la reducerea comerțului ilicit cu țigarete. Contrabanda a scăzut pe fondul închiderii granițelor. În perioada stării de urgență și a stării de alertă, după ce, anul trecut, țara noastră a înregistrat cel mai scăzut nivel al contrabandei cu produse din tutun din ultimul deceniu, la finalul lunii iulie piața neagră a țigaretelor avea o pondere de 7,7% din totalul consumului, comparativ cu 12,1% în ianuarie, înainte de declararea pandemiei. Și pentru septembrie, procentul este aproximativ similar cu cel din perioada martie-iulie, respectiv 8,5%, după cum ne-a spus reprezentanții domeniului. În toată perioada acestui an, autoritățile abilitate, în colaborare cu ju-



EMILIA OLESCU

cătorii din domeniu, au continuat să facă percheziții, să destructureze grupuri infracționale și să confiscă cantități importante de țigarete ilegale. Cu toate acestea, problemele structurale de dotare cu echipament performant a autorităților care luptă împotriva comerțului ilicit persistă încă. În acest context, se află în desfășurare trei direcții de acțiune care ar putea contribui la scăderea, în continuare, a contrabandei cu tutun. Este vorba despre dotarea autorităților cu echipamente moderne de detecție și control, continuarea dezvoltării echipelor canine și formarea continuă a personalului implicat în aceste activități.

Reprezentanții domeniului subliniază că, în acest an, cea mai gravă amenințare a fost legată din cadrul de reglementare. Pe agenda Parlamentu-

lui s-a aflat cea mai radicală propunere anti-tutun, care, dacă s-ar fi aplicat, ar fi subminat o întreagă industrie și implicit veniturile bugetare. Proiectul prevedea, printre altele, interzicerea expunerii pachetelor de țigarete la punctele de vânzare, interzicerea oricărei sponsorizări și asimilarea vaporului cu fumatul. Vânzarea pachetelor de țigarete de sub teighea ar fi dus contrabanda la niveluri fără precedent, mai ales în localitățile mici și în mediul rural, unde comercianții ar fi putut vinde consumatorilor orice, inclusiv produse ilegale, consideră sursele citate. Inițiativa a fost respinsă de plenul Parlamentului, la finele lunii iunie.

În prezent, industria tutunului este una dintre cele mai reglementate din România, iar legislația aplicabilă domeniului este foarte complexă.

Legat de legislația din domeniu, jucătorii din industria de profil consideră, printre altele, că în sectorul producției și comercializării produselor din tutun este necesară crearea unui cadru fiscal predictibil care să asigure că diferența dintre produsele vândute pe piața legală și cele vândute pe piața neagră nu crește. Reglementarea ar trebui să ia în considerare și diferențele dintre produsele care conțin nicotină, cum ar fi cele ce încălzesc tutunul, în loc să îl ardă, care, prin urmare, au potențial de a reduce riscul asociat fumatului. În aceste condiții, este important ca produsele respective să fie taxate mai puțin decât țigările tradiționale, evidențiază sursele citate.

După declararea pandemiei, companiile din industrie au luat măsuri pentru continuarea activității în condiții de siguranță sanitară și fără întreruperea proiectelor de investiții, adoptând diverse strategii pentru a se adapta la noua normalitate. ■

AUTORITATI

ÎN PRIMA JUMĂTATE A ACESTUI AN

Peste 6,5 miliarde lei - încasările din accize la produsele din tutun

(Interviu cu reprezentanții Agenției Naționale pentru Administrare Fiscală)

● Anul trecut, statul a încasat mai mult de 13 miliarde lei din accizele la produsele din tutun, conform ANAF

Reporter: Cum a evoluat fenomenul evaziunii fiscale în domeniul tutunului, în ultimul an?

ANAF: Potrivit studiului NOVEL, elaborat de compania Novel Research, media anuală a nivelului contrabandei cu produse din tutun în anul 2019 a fost de 13,9 % din consumul total, cu 2,4 pp mai mică decât în anul 2018 și fiind cea mai scăzută din ultimii șase ani. Menționăm că, în luna septembrie 2019, comerțul ilegal cu țigăre a atins cea mai scăzută cotă din ultimii zece ani, fiind estimat la 10,5% din totalul consumului. În iulie 2020, conform ultimului studiu Novel Research, nivelul contrabandei a fost de 7,7% din consumul total, cu 4,4 pp mai scăzut decât în ianuarie 2020. Ca și în anii trecuți, zonele de nord-est și nord-vest rămân cele mai afectate de acest fenomen, fiind totuși mai mici decât în statele vecine non UE, respectiv în Republica Moldova și Ucraina decât în România.

Reporter: La cât se ridică evaziunea fiscală din domeniul tutunului?

ANAF: Conform aceluiași studiu, având în vedere consumul estimat și valoarea taxelor (accize, TVA), un punct procentual de contrabandă reprezintă pierderi la bugetul de stat de aproximativ 35-40 milioane de euro/an.

Reporter: Ce cantități de țigăre au fost confiscate de ANAF în acest an?

ANAF: În perioada ianuarie - iunie 2020, ANAF, prin structurile abilitate a confiscat un număr de 13.217.880 de țigăre.

Reporter: Ce măsuri de combatere a contrabandei cu țigări și a evaziunii fiscale în domeniul au fost luate în acest an și ce măsuri aveți în vedere în continuare, în acest sens?

În perioada ianuarie-iulie 2020, activita-

tea DGAF a fost adaptată situațiilor de urgență, respectiv de alertă, impuse ca urmare a pandemiei SARS-CoV-2, astfel că deplasările pe teren și controalele operative au fost limitate.

Astfel, în perioada menționată, inspectorii DGAF au verificat 27 de contribuabili cu activitate în domeniul producerii și comercializării de produse din tutun. Ca urmare a controalelor desfășurate, inspectorii au anulat sau dispus aplicarea a 26 de amenzi contravenționale în valoare de 469.000 lei, precum și confiscarea a 36.582 de țigăre. Totodată, a fost înaintat organelor de urmărire penală un act de sesizare cu prejudicii estimate în valoare de 10.741 lei, pentru fapte de evaziune fiscală.

Prin comparație, verificările efectuate în anul 2019 în acest domeniu de activitate au vizat 174 contribuabili, iar urmare acțiunilor de control au fost aplicate 171 amenzi contravenționale în valoare totală de 2.472.500 lei și au fost confiscate 230.906 țigăre. Totodată, pentru fapte de evaziune fiscală, au fost înaintate organelor de urmărire penală, 3 acte de sesizare cu prejudicii estimate în valoare de 794.186 lei.

Măsura principală pentru combaterea evaziunii fiscale în domeniul tutunului constă în instituirea sigiliilor transporturilor de produse din tutun și verificarea declarațiilor lunare depuse de către antreprenorii autorizați pentru producția de țigăre.

De asemenea, în anul 2020 DGAF a continuat să urmeze direcțiile strategice de acțiune stabilite în cadrul Strategiei naționale a autorității vamale privind prevenirea și combaterea traficului ilegal cu produse din tutun în perioada 2019-2021 și se va continua colaborarea cu instituțiile naționale și internaționale cu competențe în prevenirea

și combaterea comerțului ilegal, precum și cu mediul de afaceri onest.

Prin acțiunile operative desfășurate de echipele mobile pe rutele de transport și prin acțiunile lucrătorilor din cadrul birourilor vamale de frontieră, pe rutele de transport, în piețe și târguri, precum și prin participarea la operațiuni comune de tip JCO (Joint Customs Operations), organizate la nivel UE/ internațional în scopul combaterii contrabandei cu produse din tutun și la acțiuni comune, sub coordonarea altor instituții ale statului (Parchet, Poliție). Ca urmare a controalelor efectuate de către echipele de supraveghere și control vamal, în prima jumătate a anului 2020 au fost constatate 294 de fapte contravenționale, sancționate conform legislației în vigoare cu amenzi, în cuantum de 1.458.500 lei și 39 fapte infracționale pentru care au fost întocmite sesizări penale înaintate organelor de cercetare penală.

În prima jumătate a anului 2019 au fost constatate 470 de fapte contravenționale, sancționate conform legislației în vigoare cu amenzi, în cuantum de 2.250.510 lei și 30 de fapte infracționale pentru care au fost întocmite sesizări penale înaintate organelor de cercetare penală.

Reporter: Multumesc! ■

Încasările din accize la produsele din tutun în 2019 și în primele șase luni ale anului 2020

mil. lei

Denumire indicator	an 2019	ianuarie - iunie 2020
TOTAL încasări din accize la produse din tutun, din care:	12.947,20	6.525,70
1. Accize încasate din vânzarea produselor din tutun, din care:	12.482,07	6.223,01
Accize încasate din vânzarea de țigăre	12.339,93	6.126,57
Accize încasate din vânzarea de țigări și țigări foi	11,71	8,02
Accize încasate din vânzarea de tutun de fumat fin tăiat destinat rulării de țigăre	25,14	20,98
Accize încasate din vânzarea altor tutunuri de fumat	6,03	8,22
Accize încasate din vânzarea produselor din tutun datorate până la 31 ianuarie 2011	-0,03	0,01
Accize încasate din vânzarea produselor din tutun încălzit	55,9	55,43
Accize încasate din vânzarea lichidelor cu conținut de nicotină destinate inhalării cu ajutorul unui dispozitiv electronic	11,26	3,78
Accize încasate din vânzarea produselor din tutun, aferente unor activități reorganizate	32,12	0
2. Accize încasate în vamă din importul de produse din tutun, din care:	465,13	302,69
Accize încasate în vamă din importul de țigăre	408,19	302,44
Accize încasate în vamă din importul de țigări și țigări de foi	0,55	0,25
Accize încasate în vamă din importul de tutun de fumat fin tăiat destinat rulării de țigăre	0,02	0
Accize încasate în vamă din importul altor tutunuri de fumat	0	0
Accize încasate în vamă din importul produselor din tutun datorate până la 31 ianuarie 2011	0,05	0,01
Accize încasate în vamă din importul produselor din tutun încălzit	3,28	0,01
Accize încasate în vamă din importul lichidelor cu conținut de nicotină destinate inhalării cu ajutorul unui dispozitiv electronic	0,16	0,01
Accize încasate în vamă din importul de produse din tutun, aferente unor activități reorganizate	52,89	-0,02

Sursa: ANAF

Comerțul internațional cu tutun și produse din tutun

Denumire produs	IMPORT Kilograme	IMPORT Valori (mil. EUR)	EXPORT Kilograme	EXPORT Valori (mil. EUR)
Ianuarie-iulie 2020				
Tutunuri brute sau neprelucrate; deșeuri de tutun	17.133.095	92453,65	1.797.461	2998,5
Țigări de foi (inclusiv cele cu capete tăiate), trabucuri și țigăre, din tutun sau din înlocuitori de tutun	3.698.682	58436,86	25.587.058	442284,5
Tutunuri și înlocuitori de tutun, prelucrate; tutunuri "omogenizate" sau "reconstituite"; extracte și esențe	10.177.207	57562,06	6.619.866	366499,48
Anul 2019				
Tutunuri brute sau neprelucrate; deșeuri de tutun	28.961.787	166149,35	1.888.829	5394,35
Țigări de foi (inclusiv cele cu capete tăiate), trabucuri și țigăre, din tutun sau din înlocuitori de tutun	7.302.708	110212,2	38.393.576	662287,26
Tutunuri și înlocuitori de tutun, prelucrate; tutunuri "omogenizate" sau "reconstituite"; extracte și esențe	14.649.612	88050,16	8.580.200	279626,42

Sursa: INS

Evoluția suprafețelor cultivate cu tutun în perioada 2015 - 2020

Specificație	UM	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
Suprafața	ha	745	926	801	916	897	859

Sursa: 2019 INS - Producția vegetală la principalele culturi
2020* - Date operative MADR

Producția de tutun în perioada 2015 - 2019

Specificație	UM	2015	2016	2017	2018	2019
Producție	to	1079	1656	1219	1259	1214

Sursa: INS - Producția vegetală la principalele culturi

Producția de țigăre realizată în perioada 1.I - 31.VIII. 2020

Denumire produs	Țigărele conținând tutun sau amestecuri de tutun și înlocuitori de tutun
U.M.	tone
Producție realizată	36174
Livrări	36269
Valoare livrări-lei	1.770.340.046

Cultivatorii de tutun beneficiază de următoarele scheme de sprijin

- Schemele de plăți directe:
 - schema de plată unică pe suprafață;
 - plata redistributivă;
 - plata pentru practici agricole benefice pentru climă și mediu;
 - plata pentru tinerii fermieri;
 - schema simplificată pentru mici fermieri.
- Ajutoarele naționale tranzitorii 1 (ANT1).
- Ajutoarele naționale tranzitorii 4 (ANT4).
- Ajutor de stat pentru motorina utilizată în agricultură.

Județele cu cele mai mari suprafețe cultivate cu tutun:

Județul	UM	2018	2019	2020*
Teleorman	ha	307	307	306
Dolj	ha	315	328	263
Mureș	ha	124	113	78
Argeș	ha	42	43	30

Sursa 2018-2019: INS - Producția vegetală la principalele culturi
2020* - Date operative MADR

Pentru anul 2018 și 2019 cultivatorii de tutun au beneficiat de următoarele forme de sprijin financiar:

Forma de sprijin	2018	2019
Schema de plată unică pe suprafață	102,56	102,6
Plată redistributivă	5	5
Plată pentru practici agricole benefice pentru climă și mediu	48,36	48,36
Plată pentru tinerii fermieri	58,23	59,32
Ajutoare naționale tranzitorii - ANT1	25,84	31,24
Ajutoare naționale tranzitorii - ANT4	14,7	13,32
Ajutor de stat pentru motorina utilizată în agricultură (140 litri/ha)	1487,66	1569,44
	55,92	55,92

Sursa: MADR

AFACERI

“Luptăm cu criza continuând să muncim, să investim și să plătim taxe”

(Interviu cu Evgeny Nikolsky, General Manager JTI România, Moldova și Bulgaria)

JTI a virat anul trecut la stat 4,2 miliarde lei, iar performanța de până acum arată că, pentru anul în curs, contribuția va crește substanțial. Potrivit execuției bugetare din septembrie 2020, veniturile din accizele pentru produsele din tutun au crescut cu 13% de la an la an. În condițiile în care veniturile din energie sunt în scădere, tutunul a devenit cel mai solid contribuabil la buget. Evgeny Nikolsky, General Manager JTI România, Moldova și Bulgaria ne-a vorbit despre cum vor fi rezultatele JTI în 2020 și în ce condiții se va putea baza statul și anul viitor pe taxele virate la buget de companiile de profil.

Reporter: Cum a fost anul 2020 pentru compania pe care o conduceți în România? Cu ce dificultăți v-ați confruntat?

Evgeny Nikolsky: Ne-am adaptat rapid la noua normalitate. Pe primul loc în toată această perioadă a fost siguranța celor peste 1.200 de oameni care lucrează pentru JTI România. Am reușit să-i protejăm și am continuat să muncim. Nu am trimis pe nimeni în somaj tehnic, am plătit taxele și salariile.

Sigur că am avut și dificultăți. În lunile martie-aprilie, prevederile nărilor din ordonanțele emise pe durata stării de urgență au creat confuzii. Ca urmare, au fost închise zeci de magazine care vindeau produse de bază, inclusiv țigărele, și pentru care prevederile ordonanțelor nu se aplicau. Ar fi fost bine să se înființeze de la început în cadrul Comitetului Național pentru Situații de Urgență - dar, din păcate, nu există nici acum - un punct de contact dedicat mediului de afaceri, care să discute cu reprezentanții sectoarelor afectate de deciziile luate de autorități.

Dar cea mai gravă amenințare în 2020 a fost legată de cadrul de reglementare. Pe agenda Parlamentului s-a aflat în acest an cea mai radicală propunere anti-tutun, care dacă s-ar fi aplicat ar fi subminat o întreagă in-

dustria și implicit veniturile bugetare. Proiectul prevedea, printre altele, interzicerea expunerii pachetelor de țigăre la punctele de vânzare, interzicerea oricărei sponsorizări și asimilarea vapatului cu fumatul. Vânzarea pachetelor de țigăre de sub tejghea ar fi dus contrabanda la niveluri fără precedent, mai ales în localitățile mici și în mediul rural, unde comercianții ar fi putut vinde consumatorilor orice, inclusiv produse ilegale. Una dintre cele mai grave consecințe, după prejudicierea bugetului statului, ar fi fost subminarea domeniului cultural, și așa profund afectat de pandemie. Legiuitorii au abordat însă cu echilibru și luciditate acest proiect redactat de activiști anti-tutun, iar inițiativa a fost respinsă de plenumul Parlamentului la finele lunii iunie.

Reporter: Ultimele date Novel arată că piața neagră s-a redus foarte mult, comparativ cu anii trecuți. De ce a scăzut contrabanda cu țigărele atât de abrupt în 2020?

Evgeny Nikolsky: Contrabanda a scăzut pe fondul închiderii granițelor, în perioada stării de urgență și așa profund afectat de pandemie. Legiuitorii au abordat însă cu echilibru și luciditate acest proiect redactat de activiști anti-tutun, iar inițiativa a fost respinsă de plenumul Parlamentului la finele lunii iunie.

Reporter: Ultimele date Novel arată că piața neagră s-a redus foarte mult, comparativ cu anii trecuți. De ce a scăzut contrabanda cu țigărele atât de abrupt în 2020?



în presă despre zeci de percheziții, grupuri infracționale destrucurate și cantități importante de țigăre ilegale confiscate.

Datele Novel din martie-iulie arată că piața neagră avea o pondere de 7,7% din totalul consumului, comparativ cu 12,1% în ianuarie, înainte de declararea pandemiei. Și pentru septembrie, procentul e aproximativ similar, și anume 8,5%. Cu toate că este îmbucurător că avem cel mai redus nivel din 2008, de când compania de cercetare Novel a demarat studiul comerțului ilegal, e bine să fim conștienți că acest trend se poate inversa odată cu deschiderea frontierelor.

Reporter: Cum susțineți, concret, autoritățile care au atribuții în combaterea contrabandei?

Evgeny Nikolsky: Contrabanda face parte din criminalitatea organizată și este o amenințare reală pentru noi și pentru societate. Așadar, JTI a semnat încă din 2005 Memorandumuri și Protocoale de colaborare, mai întâi cu ANAF și Vama, apoi cu

Politia de Frontieră, IGPR, SELEC, pe baza cărora derulăm proiecte specifice. Contribuim din 2010 la funcționarea echipelor canine din punctele vamale și din 2018 la dotarea Poliției de Frontieră cu echipamente de ultimă generație. Am lansat recent o nouă campanie publică anti-contrabandă. Începând din 2010, inițiem anual astfel de campanii în parteneriat cu autoritățile, cu rezultate notabile în reducerea pieței negre pe durata derulării lor. Dacă oamenii conștientizează efectele foarte grave ale comerțului ilegal cu țigărele - prejudicierea veniturilor bugetare, stoparea dezvoltării economice în regiunile de frontieră, creșterea criminalității - vor putea acționa pentru schimbarea acestei stări de fapt. Sunt situații dramatice, reale, vizibile. În localitățile apropiate de graniță, principală activitate economică e contrabanda. Șefii rețelilor infracționale se îmbogățesc, iar oamenii obișnuiți subzistă, fără nicio șansă la educație, profesionalizare, dezvoltare. Pe scurt, nicio

șansă la viitor.

Reporter: Cum vor fi rezultatele JTI până la finele anului în curs?

Evgeny Nikolsky: Scăderea contrabandei s-a reflectat în creșterea vânzărilor și implicit a taxelor virate la stat. În 2019, afacerile JTI în România au depășit 5,4 miliarde de lei (peste un miliard de euro), din care 78% reprezintă accize, TVA și alte taxe, adică 4,2 miliarde de lei care au mers la buget. Sperăm ca în 2020 să putem vira o sumă semnificativ mai mare, dat fiind că politica fiscală a fost predictibilă până acum, iar cadrul de reglementare nu a suferit modificări majore, care să nu fi fost anunțate din timp. Am continuat și în această perioadă să derulăm împreună cu autoritățile programe de combatere a contrabandei și am continuat să sprijinim comunitatea, inclusiv prin donații către instituții medicale și ONG-uri, pentru combaterea Covid. Suntem, așadar, o companie dintr-o industrie rezilientă, care în vremuri de criză s-a dovedit a fi un partener de încredere al statului. Luptăm cu criza continuând să muncim, să investim și să plătim taxe.

Reporter: Cum estimați că va fi 2021 pentru economia României și pentru afacerile JTI pe plan local?

Evgeny Nikolsky: Anul viitor va continua să fie marcat de criza creată de pandemie și de urmările ei. Leumea a redus puternic motoarele, iar anumite sectoare de activitate au fost puternic afectate. De aceea, trebuie ca măsurile care se vor lua în continuare în acest context să fie atent chibzuite, pentru ca efectele crizei să nu devină ireversibile.

Per ansamblu, cred că economia României va rezista, pentru că are și avantajul integrării într-o structură cum e cea a Uniunii Europene. De asemenea, în trecut țara a avut ani

buni de creștere economică, fără dezechilibre majore.

Oricum ar fi, noi vom continua să ne vedem de treabă. Ceea ce am făcut și până acum. Depindem însă în foarte mare măsură de politica fiscală, de cadrul de reglementare și de eforturile autorităților pentru combaterea pieței negre. Pentru noi, predictibilitatea este esențială ca să ne putem desfășura activitatea normal. Suntem îngrijorati de nivelul deficitului și sperăm ca guvernul să aibă în vedere și alte soluții în afară de a taxa suplimentar tot pe cei care aduc cele mai multe venituri. De asemenea, să nu repete experiențele trecutului care arată că majorarea bruscă și neplanificată a taxelor duce la pierderi care depășesc cu mult câștigurile pe termen scurt.

Eu am venit la București la începutul acestui an, atipic din toate punctele de vedere. În ciuda restricțiilor impuse de pandemie, am reușit să călătoresc prin țară, să cunosc oamenii și să mă întrec în cultura locală a companiei. O țară frumoasă și diversă, oameni harnici și creativi, cultură bazată pe colaborare și valori solide. În 2021 dorim să continuăm să investim în afacerile din România, în fabrică, în mări și mai ales în oamenii noștri, așa cum am făcut din 1993 încoe, de când RJR/JTI a decis să se stabilească aici. Vrem ca JTI să fie și pe viitor, indiferent de vremurile pe care le traversăm, un bun cetățean al societății românești, să contribuie, să observe atent ceea ce se întâmplă în jur și, dacă poate schimba ceva în bine, să treacă la fapte. Cred că a continua să muncim și să ajutăm comunitatea în care trăim reprezintă cea mai importantă contribuție la lupta cu această criză fără precedent.

Reporter: Multumesc! ■

JTI în România

- Cifra de afaceri*: peste 5,4 miliarde lei (1,1 miliarde euro);
- Taxe*: 4,2 miliarde lei, în creștere cu 27% față de 2018;
- Profit*: peste 543 milioane lei;
- Peste 1.200 de angajați;
- Circa 70% din producția fabricii merge la export;
- Coordonază, de la București, afacerile din Moldova și Bulgaria.

* Date din 2019 pentru cele două entități JTI Trading și JTI Manufacturing

Câinii care se „joacă” în Vamă

„Căinele de Vamă trebuie să fie jucăuș și vesel. Pentru că metoda de antrenament se bazează pe joacă. Căinele nu caută țigări, droguri sau bani, ci jucăria pe care a fost instruit să o găsească și care a fost împregnată cu mirosul respectiv”, spune Alexandru Ioniță, șeful Serviciului Echipă Canine din Vama Română.

În prezent, în punctele vamale de la granițe sunt activi 43 de câini specializați în depistarea tutunului, a drogurilor și a banilor cash. Pentru mai multă eficiență, aproape toți au dublă sau triplă specializare.

Scriem astăzi, pe scurt, poveștile a două dintre vedetele serviciului. Unul dintre cei mai eficienți câini de Vamă este Ruby, un exemplar din rasa shar-pei, mic, nu foarte arătos, dar încântător și hotărât să-și găsească „jucăria” cu orice preț. Ruby nu stă nicio clipă, dă din coadă puternic și vesel și face echipă excelentă cu instructorul lui la aeroportul din Oradea și în mai multe puncte vamale din cadrul Direcției Vamale Cluj. Specializat pentru detecția de tutun și droguri, Ruby a devenit recordman absolut în această vară, după ce a contribuit decisiv la rezultatul unei acțiuni coordonate de polițiști și procurori, prin capturarea a 8 kg de heroină și 4,5 kg de cocaină, în PTF Borș, „marfă” estimată la circa două milioane de euro!

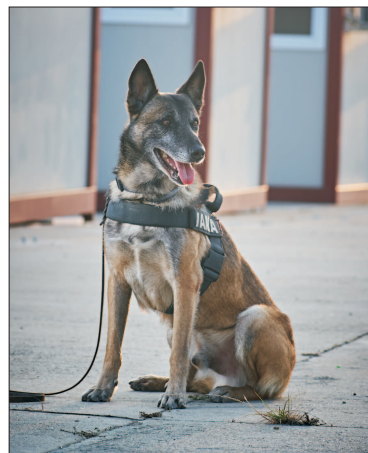
Thor, un câine ciobănesc belgian musculos și plin de energie, a fost cap de afiș în presa datorită rezultatelor sale. Concret, nasul infailibil al lui Thor a dus la descoperirea a peste 110.000 pachete de țigări, într-un tir care transporta oficial cărămidă și vată minerală. Se întâmpla pe 20 mai,



Specializat pentru detecția de tutun și droguri, Ruby a devenit recordman absolut în această vară, după ce a contribuit decisiv la rezultatul unei acțiuni coordonate de polițiști și procurori, prin capturarea a 8 kg de heroină și 4,5 kg de cocaină, în PTF Borș, „marfă” estimată la circa două milioane de euro!

În punctul de trecere Porțile de Fier 1. Captura, în valoare de peste 1,3 milioane lei, a fost una dintre cele mai mari înregistrate anul acesta.

Ruby și Thor au intrat în sesiunile



Nasul infailibil al lui Thor a dus la descoperirea a peste 110.000 pachete de țigări, într-un tir care transporta oficial cărămidă și vată minerală. Se întâmpla pe 20 mai, în punctul de trecere Porțile de Fier 1. Captura, în valoare de peste 1,3 milioane lei, a fost una dintre cele mai mari înregistrate anul acesta.

continuatori ai lui Dinner sau Donna,

„pensionari” de curând. Aceștia din urmă nu mai vin la serviciu, ci se bucură în continuare de o binemerită odihnă acasă, în familiile agenților

vamali cu care au lucrat.

Echipele canine, formate din câini și lucrătorii vamali sunt instruite în trei etape: de formare, care durează 10-12 săptămâni, de perfecționare

re, pe durata a cinci săptămâni, după care, anual, fiecare echipă participă obligatoriu la o sesiune de întreținere a abilităților dobândite, timp de două săptămâni.

Rezultatele bune ale echipelor canine se datorează, pe lângă instruire, și legăturii strânse dintre câine și instructor. „La finalul unei zile de muncă, căinele pleacă acasă cu instructorul. Deci face parte din familia lucrătorului vamal”, precizează Alexandru Ioniță.

Valoarea mărfurilor confiscate și a amenziilor aplicate cu ajutorul echipelor canine depășește un milion de euro anual. Potrivit reprezentantului Vămii, suma este de aproape zece ori mai mare decât investiția în aceste echipe.

Până anul acesta, sesiunile de instruire ale câinilor și ale lucrătorilor vamali s-au desfășurat la Giurgiu. În prezent, pregătirea are loc la noul Centru de formare a echipelor canine din Pandelimon, care urmează să fie inaugurat oficial. În momentul de față, în cadrul Centrului, unul dintre cele mai moderne din Europa, se află la antrenament 13 lucrători vamali. „Instructorii care se află aici, veniți din toată țara, au ales să facă parte din structura de echipe canine din vol. mult. Cine face o astfel de alegere trebuie să iubească animalele și chiar să fie dispus să-și schimbe felul de a fi”, adaugă șeful Serviciului Echipă Canine.

Echipele canine funcționează cu sprijinul JTI România care, din 2010 și până în prezent, a donat amenziile străine peste 50 de câini, contribuind continuu la susținerea logistică a activității de pregătire. ■

COMPANII

PÂNĂ ÎN 2025

“Ne dorim ca 30% din producție să fie reprezentată de produsele fără fum”

(Interviu cu Branislav Bibic, Managing Director, Philip Morris România)

Reporter: Cum a fost afectată compania de pandemia de Covid-19 și ce măsuri ați luat pentru a trece mai ușor prin această perioadă?

Branislav Bibic: Încă de la debutul crizei, principala prioritate a companiei Philip Morris în România a fost asigurarea continuității activității economice, atât în ceea ce privește producția realizată în fabrica din Otopeni, cât și în ceea ce privește distribuția activităților comerciale, de distribuție și suport, totuși în condiții de maximă protecție a angajaților, partenerilor comerciali și consumatorilor. Totodată, am încercat să depășim aria internă de concentrare și să contribuim la eforturile generale ale autorităților și societății românești de a combate cât mai eficient cu putință efectele negative ale crizei sanitare și ale impactului economic generat de aceasta. Recunoaștem, a fost nevoie de eforturi suplimentare substanțiale, însă suntem bucuroși că am reușit să trecem cu succes peste ceea ce erodem că a fost perioada cea mai dificilă. În continuare, avem aceeași prioritate și de ce sunt relectate măsurile pe care le-am luat și după 15 mai, când starea de urgență a fost înlocuită cu starea de alertă.

Pentru asigurarea coordonării optime și a vitezei de reacție adecvate, una dintre primele măsuri a constatat în înființarea unui comitet intern pentru situații de urgență, care gestionează în timp real toate situațiile apărute. În scopul asigurării unui nivel maxim de protecție și siguranță, am luat decizia de a permite continuarea activității angajaților fie de acasă, cum este cazul celor din divizia comercială, fie la locul de muncă. În cazul angajaților din fabrica de la Otopeni, dar și în condiții suplimentare de siguranță. În același timp, pe lângă toate măsurile de protecție fizice, am avut și o componentă psihică, și la nivel personal, provocările care au venit cu această criză. Dorim să fim o ancoră de stabilitate pentru angajații noștri și să oferim o zonă de siguranță: stabilitatea locului de muncă, stabilitatea financiară și, în plus, recunoașterea eforturilor angajaților care continuă să fie și desfășoare activitatea la locul de muncă. Philip Morris International se ghidează, atât la nivel global, cât și la nivel local, după un set de principii clare, care promovează angajamentul față de angajații săi și recunoaște contribuția acestora la eforturile companiei.

Din 18 mai, i-am încurajat pe colegii noștri să continue să lucreze de acasă, acolo unde este posibil pentru companie, în funcție de specificul funcției lor. Abordarea noastră rămâne prudentă în continuare, în principal din dorința de a nu ne expune colegii și familiile lor. Revenirea la birou va fi graduală și controlată atunci când situația generală ne-o va permite. La sediul central și în fabrică am instalat sisteme de monitorizare de la distanță a temperaturii, iar cei care lucrează de la birou trebuie să urmeze reguli foarte stricte de protecție sanitară și igienă socială.

Suntăm mândri de faptul că, în România, dar și la nivel global, nimeni angajat Philip Morris nu a fost trimis în șomaj tehnice și nu a fost disponibilizat din motive legate de criza prin care trecem. Mai mult, angajații încauzați în categoria celor vulnerabili (cei care prezintă un risc ridicat de infecție severă cu COVID-19, cei cu o condiție medicală preexistentă, cu un sistem de imunitate scăzut sau angajați însăși neinfecțate) care nu au dispus de condițiile necesare pentru a lucra de acasă, încă de la începutul crizei, li s-a acordat concediu plătit 100% de către companie până după o trece această perioadă dificilă. De asemenea, angajații a căror necesitate fizică a fost și continuă să fie prezentă în fabrica din Otopeni au beneficiat de o recunoaștere specială – în funcție de zilele efective lucrate pe durata stării de urgență, aproximativ 750 de angajați au primit prime ale căror cuantumul brut a ajuns până la 500 de euro per angajat.

Prin tot ceea ce am făcut în această perioadă am vrut să ne asigurăm că vom continua producția și, implicit, furnizarea de produse către consumatori, la aceleași standarde de calitate și siguranță ca până acum.

Reporter: Cum caracterizați legislația din domeniu?

Branislav Bibic: Legislația națională care reglementează produsele din tutun este, în general, foarte bine aliniată atât cu legislația europeană în domeniu, cât și cu cerințele Organizației Mondiale a Sănătății (OMS) în ceea ce privește controlul tutunului.

Philip Morris International a inițiat în urmă cu peste 5 ani o transformare radicală a industriei tutunului, care vizează în mod primordial înlocuirea țigaretelor tradiționale



și a celorlalte produse din tutun combustibil cu nou-dezvoltate produse din tutun încălzit. Diferența fundamentală dintre aceste produse nu este cea de clasă, ci în absența fumului generat de combustie și reducerea, astfel, a substanțelor nocive și potențial nociv la care se expun utilizatorii acestor produse. Această transformare majoră reprezintă un efort uriaș pentru compania noastră și are nevoie de sprijinul autorităților de reglementare pentru a avea succes. În niciun caz nu spunem că utilizarea noului produs este lipsită de riscuri sau că acesta nu ar trebui să fie reglementat. Diminuirea, susținem dezvoltarea de reguli specifice și tratamente fiscale pentru acestor noi produse din tutun, care să fie în concordanță cu caracteristicile intrinseci ale acestor produse și cu riscul pe care îl generează la nivelul consumatorilor și non-consumatorilor.

Pe termen scurt și mediu, este din ce în ce mai clar că, în forța tuturor restricțiilor, milioane de adulți vor continua să fumeze, iar aceștia trebuie să aibă posibilitatea de a adopta alternative mai bune la continuarea fumului. Un cadru de reglementare adecvat poate facilita acest demers. Astfel, este esențial ca legislația din domeniu să recunoască în mod explicit faptul că nu toate produsele din tutun au același profil de fum. Astfel, când vine vorba despre alternative mai puțin nocive decât tutunul comercializat, cadrul de reglementare ar trebui să asigure că fumătorii adulți care altfel ar continua să fumeze au acces la aceste produse și la informațiile de care au nevoie pentru a lua decizii mai bune pentru sănătatea lor. Tot acest proces trebuie să fie corect fundamentat pe baza datelor științifice, rezultate din cercetările complete efectuate. Încurajăm, în acest scop, dezvoltarea, la nivelul autorităților competente, a unui proces de evaluare științifică riguroasă pentru produsele inovatoare, fără fum. În urma acestui proces, autoritățile pot decide ce informații pot fi oferite consumatorilor și ce informații pot fi ascunse. Avantajul în cazul noului produs este că se interzice, în același timp, cu strictețe declarările false sau care ar putea să inducă în eroare consumatorii.

Dacă discutăm de reglementarea noului produs din tutun, nu putem să omitem și bachelul taxării. Cotele de importare aplicate produselor din tutun fără fum trebuie să țină seama de profilul de risc al acestor produse. În tot acest context, integrarea dezbaterii referitoare la diferențele de acțiune existente între țigaretă și produsele din tutun încălzit nu își găsește sensul. Produsele din tutun încălzit prezintă caracteristici proprii radical opuse față de țigaretă: utilizarea prin intermediul unui dispozitiv electronic, obiectiv de consum distincte ale consumatorilor, procese de fabricație mult mai complexe, investiții substanțiale în cercetare, dezvoltare și îmbunătățire continuă, precum și metode de comercializare diferite mult mai costisitoare. Totodată, legislația trebuie să împiedice cu fermitate accesul minorilor la toate produsele care conțin nicotină și să conțină prevederi care să oblige piața să monitorizeze cu atenție, să raporteze orice schimbări intervenite și să elimine fără întârzieri orice efecte adverse care ar putea să fie identificate din timp.

Suntem foarte încercați în potențialul pe care noul produs din tutun încălzit îl are în reducerea efectelor nocive asociate fumului și continuarea eforturilor noastre de perfecționare a acestor produse.

Reporter: Cum apreciați evoluția contrabandei cu produse din tutun?

Branislav Bibic: Contrabanda cu țigaretă este înregistrată o evoluție favorabilă în ultima perioadă: a scăzut la un nivel de 13,8% în anul 2019, cu aproape 2 puncte procentuale sub nivelul înregistrat la nivelul anului anterior. Mai mult, se pare că această scădere va continua și în anul 2020, având în vedere faptul că, la nivelul lunii iulie 2020, ponderea comerțului ilicit cu țigaretă a înregistrat un nivel sub 10%.

Apreciez în mod deosebit eforturile susținute ale autorităților de control din România, precum și pe cele ale organismelor transnaționale și europene. Rămânem în continuare un partener de nădejde pentru statul român în lupta împotriva comerțului ilicit cu produse din tutun și încercăm să susținem autoritățile naționale prin intermediul experienței tehnice a angajaților noștri, a informațiilor de care dispunem și, nu în ultimul rând, prin continuarea parteneriatelor care au ca scop creșterea capacității de detecție și control.

Concomitent, la nivelul pieței interne, observăm un fenomen de intensificare a tranzitului ilicit de tutun brut, destinat transformării ulterioare în tutun de fum, comercializat ilegal prin intermediul mediului online. Suntem în contact cu autoritățile responsabile de controlul acestui fenomen și, în ultima perioadă, am reușit să observăm rezultate încurajatoare și în acest domeniu.

Pe termen scurt și mediu, este din ce în ce mai clar că, în forța tuturor restricțiilor, milioane de adulți vor continua să fumeze, iar aceștia trebuie să aibă posibilitatea de a adopta alternative mai bune la continuarea fumului. Un cadru de reglementare adecvat poate facilita acest demers. Astfel, este esențial ca legislația din domeniu să recunoască în mod explicit faptul că nu toate produsele din tutun au același profil de fum. Astfel, când vine vorba despre alternative mai puțin nocive decât tutunul comercializat, cadrul de reglementare ar trebui să asigure că fumătorii adulți care altfel ar continua să fumeze au acces la aceste produse și la informațiile de care au nevoie pentru a lua decizii mai bune pentru sănătatea lor. Tot acest proces trebuie să fie corect fundamentat pe baza datelor științifice, rezultate din cercetările complete efectuate. Încurajăm, în acest scop, dezvoltarea, la nivelul autorităților competente, a unui proces de evaluare științifică riguroasă pentru produsele inovatoare, fără fum. În urma acestui proces, autoritățile pot decide ce informații pot fi oferite consumatorilor și ce informații pot fi ascunse. Avantajul în cazul noului produs este că se interzice, în același timp, cu strictețe declarările false sau care ar putea să inducă în eroare consumatorii.

Dacă discutăm de reglementarea noului produs din tutun, nu putem să omitem și bachelul taxării. Cotele de importare aplicate produselor din tutun fără fum trebuie să țină seama de profilul de risc al acestor produse. În tot acest context, integrarea dezbaterii referitoare la diferențele de acțiune existente între țigaretă și produsele din tutun încălzit nu își găsește sensul. Produsele din tutun încălzit prezintă caracteristici proprii radical opuse față de țigaretă: utilizarea prin intermediul unui dispozitiv electronic, obiectiv de consum distincte ale consumatorilor, procese de fabricație mult mai complexe, investiții substanțiale în cercetare, dezvoltare și îmbunătățire continuă, precum și metode de comercializare diferite mult mai costisitoare. Totodată, legislația trebuie să împiedice cu fermitate accesul minorilor la toate produsele care conțin nicotină și să conțină prevederi care să oblige piața să monitorizeze cu atenție, să raporteze orice schimbări intervenite și să elimine fără întârzieri orice efecte adverse care ar putea să fie identificate din timp.

Reporter: Ce măsuri considerăm că ar trebui luate, în continuare, pentru reducerea pieței negre a țigaretelor?

Branislav Bibic: Așa cum menționam anterior, evoluțiile înregistrate indică faptul că lucrurile merg în direcția corectă. Există, însă, încă multe provocări în ceea ce privește aplicarea măsurilor de control. Discuțiile au scapare performanțe pentru punctele de trecere a frontierei, dar și de totalitatea mijloacelor fixe și a echipamentelor tehnice necesare pentru echipamente mobile. Continuăm dezvoltarea echipelor canine și formarea continuă a personalului implicat în

aceste activități reprezintă totodată aspecte cheie în asigurarea succesului.

Asigurarea accesului la informații actualizate și colaborarea interinstituțională reprezintă cel de-al doilea pilon de consolidare a luptei împotriva comerțului ilicit. Vorbim aici de colaborare între autoritățile din România, dar și la nivel internațional, cooperare cu autoritățile din alte state sau cu organismele transnaționale. Contrabanda reprezintă un fenomen global, care nu poate fi combătut în mod eficient doar cu resurse naționale.

Cea de-a treia direcție de acțiune o reprezintă colaborarea cu operatorii economici din domeniu, care reprezintă piața legală a produselor din tutun și care pot pune la dispoziția autorităților experiența și competențele proprii, atât de necesare pentru creșterea eficienței activităților de control și identificare a comerțului ilicit. Am dezvoltat de-a lungul timpului un parteneriat de succes cu autoritățile din România și ne exprimăm pe această cale deschiderea pentru continuarea și consolidarea acestui parteneriat.

Reporter: Cum a evoluat cererea pentru produsele din portofoliul companiei care înlocuiește țigaretăle tradiționale?

Branislav Bibic: Produsele care înlocuiesc țigaretăle și respectiv produsele din tutun încălzit ale companiei noastre, comercializate sub denumirile de marci IQOS și HEETS, reprezintă punctul focal al strategiei noastre. Diferența dintre aceste produse este în ceea ce privește modul de utilizare și în ceea ce privește nivelul de reducere a substanțelor nocive. În ceea ce privește nivelul de reducere a substanțelor nocive, am dezvoltat de-a lungul timpului un parteneriat de succes cu autoritățile din România. Sunt încălzit să vedem în fiecare zi consumatorii adulți care fac trecerea la produsele noastre cu potențial de reducere a substanțelor nocive. În ceea ce privește nivelul de reducere a substanțelor nocive, am dezvoltat de-a lungul timpului un parteneriat de succes cu autoritățile din România. Sunt încălzit să vedem în fiecare zi consumatorii adulți care fac trecerea la produsele noastre cu potențial de reducere a substanțelor nocive. În ceea ce privește nivelul de reducere a substanțelor nocive, am dezvoltat de-a lungul timpului un parteneriat de succes cu autoritățile din România. Sunt încălzit să vedem în fiecare zi consumatorii adulți care fac trecerea la produsele noastre cu potențial de reducere a substanțelor nocive.

Reporter: Ce alte proiecte investigaționale aveți pe acest segment?

Branislav Bibic: Continuăm investițiile implementate cu succes până în acest moment în România, atât la nivelul unității de producție din Otopeni, cât și pentru dezvoltarea și consolidarea pieței produselor din tutun încălzit în România.

În ceea ce privește producția, ca urmare a finalizării investiției de peste 500 de milioane de euro, necesar pentru transformarea fabricii din Otopeni, în scopul fabricării de produse din tutun încălzit marca HEETS, suntem mândri de faptul că am devenit unul dintre cei mai importanți exportatori din România. Procesele de fabricație sunt exportate acum pe un număr mare de piețe externe, situate pe cinci continente: Europa, Asia, America Centrală și de Sud și Africa. Acest lucru reprezintă o garanție a calității și a siguranței produselor. Philip Morris în România. Și nu ne oprim aici, investițiile atât în capacitățile de producție, cât și în piața internă continuă. Tot acest efort are în spate un proces investițional gigant, de peste 7,2 miliarde de dolari, sume mobilizate de către Philip Morris International la nivel global pentru activitățile de cercetare și dezvoltare în domeniul produselor fără fum.

La fel ca la orice altă companie, și la nivelul pieței produselor din tutun vinem aplicând tehnologii. Am ajuns într-un moment în care nu mai este posibil să ignorăm sau să conștientizăm realitate.

Reporter: Cum a evoluat activitatea companiei, în ultimul an?

Branislav Bibic: Învăptăm continuu și îmbunătățim produse dezvoltate pe baza feedback-ului primit din partea consumatorilor noștri. Contextul actual ne-a obligat să accelerăm și mai mult tranziția către canalele digitale și să încercăm să reducem sau chiar să eliminăm, acolo unde este pos-

sibil, interacțiunea fizică. Pentru aceasta a fost nevoie să ne concentrăm mai mult pe zona de investiții în tehnologie în ultimele șase luni, iar rezultatele sunt deja vizibile.

Facem progrese mari pentru a ne îndeplini misiunea de a construi un viitor fără fum. Derulăm studii ample și riguroase pentru a demonstra că, în companiile cu fum, adoptarea produselor noastre fără fum duce la o reducere semnificativă a riscului de boli asociate fumului. Acestea includ cercetări de laborator, studii clinice cu fumătorii adulți și cercetări pentru a înțelege beneficiile potențiale ale produsului pentru sănătatea publică, inclusiv modul în care fumătorii percep riscul produsului și cum îl utilizează în condiții reale.

IQOS este deosebit comercializat în 61 de țări, dintre ele este România, și aproape 15 milioane de fumători adulți din aceste țări au adoptat produsul. Mai important, 71% dintre ei au renunțat complet la țigaretă. Ambizia noastră este ca, până în 2025, 30% din volumele noastre de producție să fie reprezentate de produsele fără fum, ceea ce echivalează cu aproximativ 40 de milioane de fumători adulți care le adoptă la nivel global. Dincolo de acest orizont de timp, este dificil să estimăm momentul exact al unei astfel de schimbări dramatice.

În prezent, în România, numărul utilizatorilor adulți de IQOS a ajuns la peste 150.000, o piață încă neconsolidată. Pentru acești utilizatori am creat platforma de loializare IQOS Club în care avem peste 50.000 utilizatori activi lunar. Important de precizat este faptul că ne adresăm doar con-

sumatorilor adulți în toate activitățile noastre comerciale și depunem toate eforturile posibile pentru a ne asigura că minorii nu au acces la aceste produse.

Reporter: Ce planuri de investiții aveți pentru anul în curs?

Branislav Bibic: Transformarea companiei continuă în România, iar strategia tehnologică de investiții rămâne ne schimbabilă: suntem 100% angajați în activitățile de dezvoltare a portofoliului de produse cu rezolvare pentru consumatori și să oferim fumătorilor adulți din România și din întreaga lume alternative mai bune decât continuarea fumului. Investițiile noastre din România continuă, cu produse din tutun încălzit, rezerve de tutun HEETS și dispozitivul IQOS, în continuare în proiectele noastre comerciale.

Procesul de transformare prin care trecem compania, la nivel internațional, este axat pe rezultatele cercetărilor științifice riguroase, valorificarea celor mai noi descoperiri tehnologice din domeniu, dar și pe construirea unei culturi organizatorice bazate pe agilitate, deschidere, cooperare și flexibilitate. Toate aceste activități facilitează adaptarea la noile condiții dictate de mediu extern. Ne dorim ca, în continuare, canalele online de comercializare să crească în importanță și lucrăm permanent la adaptarea proceselor interne la noile condiții pentru a proteja sănătatea angajaților, a consumatorilor și a partenerilor comerciali.

Reporter: Cât din producția de țigaretă exportați și în ce țări?

Branislav Bibic: Ca urmare a investițiilor realizate, în momentul de față fabrica Philip Morris din Otopeni produce aproape exclusiv produse din tutun încălzit comercializate sub denumirea comercială HEETS. Produsele fabricate aici sunt destinate atât pieței interne, cât și exportului. Cea mai mare parte din producție este exportată în piețe importante din Asia, America Centrală și de Sud, Europa și Africa. Investițiile realizate în ultimii ani ne-au permis să creștem semnificativ capacitatea de producție și, în același timp, ponderea produselor exportate.

În momentul de față, putem să afirmăm că Philip Morris România reprezintă unul dintre exportatorii principali din România, tehnologie beneficiază de la nivelul întregii economii naționale.

Reporter: Ce cifre de afaceri ați realizat în prima jumătate a acestui an comparativ cu cea din perioada similară din 2019 și ce se așteaptă pentru perioada similară din 2020?

Branislav Bibic: În 2019, cifra de afaceri a companiei a fost de 2,8 miliarde lei. Este cert că suntem o companie puternică și că vom depăși, fără îndoială, producția din tutun încălzit nu a fost un demers facil până în momentul de față. Nici în continuare nu ne așteptăm să ne fie ușor. Avem un drum lung de parcurs, însă provocarea este unul dintre factorii care ne motivează. Toate argumentele sunt de partea noastră și suntem 100% convinși de succesul produselor noastre, care vor schimba pentru totdeauna piața produselor din tutun, cu beneficii evidente pentru consumatorii adulți.

Reporter: Multumesc!

În prezent, în România, numărul utilizatorilor adulți de IQOS a ajuns la peste 150.000, o piață încă neconsolidată. Pentru acești utilizatori am creat platforma de loializare IQOS Club în care avem peste 50.000 utilizatori activi lunar. Important de precizat este faptul că ne adresăm doar consumatorilor adulți în toate activitățile noastre comerciale și depunem toate eforturile posibile pentru a ne asigura că minorii nu au acces la aceste produse.



sumatorilor adulți în toate activitățile noastre comerciale și depunem toate eforturile posibile pentru a ne asigura că minorii nu au acces la aceste produse.

Reporter: Ce planuri de investiții aveți pentru anul în curs?

Branislav Bibic: Transformarea companiei continuă în România, iar strategia tehnologică de investiții rămâne ne schimbabilă: suntem 100% angajați în activitățile de dezvoltare a portofoliului de produse cu rezolvare pentru consumatori și să oferim fumătorilor adulți din România și din întreaga lume alternative mai bune decât continuarea fumului. Investițiile noastre din România continuă, cu produse din tutun încălzit, rezerve de tutun HEETS și dispozitivul IQOS, în continuare în proiectele noastre comerciale.

Procesul de transformare prin care trecem compania, la nivel internațional, este axat pe rezultatele cercetărilor științifice riguroase, valorificarea celor mai noi descoperiri tehnologice din domeniu, dar și pe construirea unei culturi organizatorice bazate pe agilitate, deschidere, cooperare și flexibilitate. Toate aceste activități facilitează adaptarea la noile condiții dictate de mediu extern. Ne dorim ca, în continuare, canalele online de comercializare să crească în importanță și lucrăm permanent la adaptarea proceselor interne la noile condiții pentru a proteja sănătatea angajaților, a consumatorilor și a partenerilor comerciali.

Reporter: Cât din producția de țigaretă exportați și în ce țări?

Branislav Bibic: Ca urmare a investițiilor realizate, în momentul de față fabrica Philip Morris din Otopeni produce aproape exclusiv produse din tutun încălzit comercializate sub denumirea comercială HEETS. Produsele fabricate aici sunt destinate atât pieței interne, cât și exportului. Cea mai mare parte din producție este exportată în piețe importante din Asia, America Centrală și de Sud, Europa și Africa. Investițiile realizate în ultimii ani ne-au permis să creștem semnificativ capacitatea de producție și, în același timp, ponderea produselor exportate.

În momentul de față, putem să afirmăm că Philip Morris România reprezintă unul dintre exportatorii principali din România, tehnologie beneficiază de la nivelul întregii economii naționale.

Reporter: Ce cifre de afaceri ați realizat în prima jumătate a acestui an comparativ cu cea din perioada similară din 2019 și ce se așteaptă pentru perioada similară din 2020?

Branislav Bibic: În 2019, cifra de afaceri a companiei a fost de 2,8 miliarde lei. Este cert că suntem o companie puternică și că vom depăși, fără îndoială, producția din tutun încălzit nu a fost un demers facil până în momentul de față. Nici în continuare nu ne așteptăm să ne fie ușor. Avem un drum lung de parcurs, însă provocarea este unul dintre factorii care ne motivează. Toate argumentele sunt de partea noastră și suntem 100% convinși de succesul produselor noastre, care vor schimba pentru totdeauna piața produselor din tutun, cu beneficii evidente pentru consumatorii adulți.



Philip Morris International a inițiat în urmă cu peste 5 ani o transformare radicală a industriei tutunului, care vizează în mod primordial înlocuirea țigaretelor tradiționale și a celorlalte produse din tutun combustibil cu nou-dezvoltate produse din tutun încălzit.

MOMENT ISTORIC PENTRU IQOS

DESCOPERĂ MAI MULTE PE
WWW.IQOS.RO

IQOS

IQOS NU ESTE LIPSIT DE RISCURI ȘI ESTE DESTINAT EXCLUSIV FUMĂTORILOR
ADULȚI CARE ALTFEL AR CONTINUA SĂ FUMEZE.

PRODUSE SI SERVICII

“Peste 150.000 de români au deja un glo și acest segment este în creștere”

(Interviu cu Ileana Dumitru, Director Juridic și Relații Publice în cadrul British American Tobacco)

În sectorul producției și comercializării produselor din tutun este necesară crearea unui cadru fiscal predictibil care să asigure că diferența dintre produsele vândute pe piața legală și cele vândute pe piața neagră nu crește, este de părere Ileana Dumitru, Director Juridic și Relații Publice în cadrul British American Tobacco. Domnia sa ne-a spus, într-un interviu, că cea mai mare amenințare pentru afacerile legale adiacente domeniului, fie că vorbim de companii de tutun sau retaileri, mai ales cei de talie mică și mijlocie, și pentru bugetul de stat vine din traficul ilicit cu produse din tutun.

Reporter: Ce măsuri a luat industria tutunului, în general, și British American Tobacco, în particular, pentru a trece mai ușor peste criza provocată de pandemia de Covid-19?

Ileana Dumitru: Încă de la început, noi, la British American Tobacco, am tratat această situație cu cea mai mare seriozitate. De aceea, din primele momente, am luat măsuri clare și detaliate pentru siguranța angajaților și a familiilor lor. Din fericire, am putut să ne continuăm activitatea ca de obicei, respectând toate recomandările autorităților și luând toate măsurile necesare pentru a asigura siguranța angajaților noștri.

Reporter: Care este cea mai mare amenințare pentru industria tutunului - legislația, fiscalitatea, contrabanda...?

Ileana Dumitru: Cea mai mare amenințare pentru afacerile legale adiacente domeniului, fie că vorbim de companii de tutun sau retaileri, mai ales cei de talie mică și mijlocie, și pentru bugetul de stat vine din traficul ilicit. Contrabandistii câștigă sute de milioane aducând în țară produse care sunt mai ieftine și care nu sunt supuse niciunui control de calitate. În cazul acesta, cheia este crearea unui cadru fiscal predictibil care să asigure că diferența dintre produsele vândute pe piața legală și cele vândute pe piața neagră nu crește, mai ales că românii cumpără deja cele mai scumpe țigări din Uniunea Europeană raportat la indicele puterii de cumpărare.

Reglementarea ar trebui să ia în considerare și diferențele dintre produsele care conțin nicotină. Spre exemplu, produsele care încălzesc tutunul (THP), în loc să îl ardă, care, prin urmare, au potențial de a reduce riscul asociat fumului. De aceea este important ca aceste produse să fie taxate mai puțin decât țigările tradiționale.

Reporter: Cum vedeți evoluția contrabandei cu țigări?

Ileana Dumitru: Chiar și în timpul pandemiei COVID-19, contrabandiștii încălcă toate regulile pentru a-și menține profitul. Cu toate acestea, 2020 este primul an din ul-

timii 10 în care piața ilicită a scăzut sub 10%. Acest lucru a fost posibil din două motive: în primul rând, datorită eforturilor autorităților de control și, în al doilea rând, prin prisma faptului că Guvernul a menținut un nivel acceptabil al accizelor pentru țigări. Dorim să continuăm buna colaborare cu autoritățile, astfel încât să putem proteja fumătorii adulți de produsele neregulate și să diminuăm prejudiciile aduse bugetului de stat în fiecare an, sprijinind astfel redresarea economiei românești. Eforturile autorităților împotriva combaterii comerțului ilicit au continuat anul acesta și, chiar dacă întregul context nu a fost unul ușor, în primele nouă luni ale anului 2020 autoritățile române au confiscat peste 91 de milioane de țigări de contrabandă cu o valoare totală de 53 de milioane de lei, conform datelor de pe www.stopcontrabanda.ro.

Reporter: Ce măsuri credeți că ar trebui să fie luate pentru a reduce

Eforturile autorităților împotriva combaterii comerțului ilicit au continuat anul acesta și, chiar dacă întregul context nu a fost unul ușor, în primele nouă luni ale anului 2020 autoritățile române au confiscat peste 91 de milioane de țigări de contrabandă cu o valoare totală de 53 de milioane de lei, conform datelor de pe www.stopcontrabanda.ro.



pieța neagră a țigaretelor?
Ileana Dumitru: Ne bucurăm că autoritățile își manifestă hotărâ-

rea de a lupta împotriva traficului ilicit. Anul trecut, 21 aprilie a fost stabilită Ziua Națională a luptei împotriva Traficului Illicit, iar anul

pentru a asigura frontierele cu echipamentele tehnice de care po-

lițișii de frontieră și ofițerii vamali au nevoie pentru a prinde mai ușor contrabandiștii.

Reporter: Cum a evoluat cererea de produse din portofoliul companiei care înlocuiesc țigările tradiționale?

Ileana Dumitru: Anul acesta am lansat un nou produs: glo Hyper. Este cel mai inovativ produs de încălzire a tutunului (THP) al BAT, nu arde tutunul și are potențialul de a fi mai puțin riscant decât fumatul. Peste 150.000 de români au deja un glo și acest segment este în creștere.

Reporter: Cum a evoluat activitatea companiei în ultimul an?

Ileana Dumitru: În mod evident trecem printr-o situație foarte nesigură, care evoluează constant într-un ritm alert, motiv pentru care vom continua să menținem o legătură strânsă cu sursele oficiale de informații și să ne adaptăm răspunsul la provocările legate de evoluția COVID-19. Facem tot posibilul pentru a sprijini funcționarea businessului și luăm toate măsurile necesare în acest sens: fiecare business a dezvoltat un plan de continuitate a afacerii, care este permanent actualizat și pregătit pentru a fi implementat. La nivel individual, fiecare dintre noi are o direcție clară în ceea ce privește adaptarea rolului său la noile condiții de criză.

Reporter: Ce planuri de investiții aveți?

Ileana Dumitru: Astăzi, vedem noi oportunități de a surprinde momente ale consumatorului care, în timp, au devenit limitate de schimbările societale și de reglementare, dar și oportunități de a satisface nevoile și preferințele în continuă evoluție ale consumatorilor. În consecință, ne-am dezvoltat strategia pentru a ne concentra mai puternic pe livrarea unei schimbări treptate în performanța categoriilor noi, alimentată de investiții care provin din livrarea continuă a segmentului de produse pe bază de combustie a afacerii noastre.

La BAT, recunoaștem că nevoile consumatorilor și ale societății se schimbă. Așteptările evoluează într-un ritm accelerat.

Pe măsură ce ne dezvoltăm strategia de grup, ne dezvoltăm și Agenda de Sustenabilitate: ne-am reimpus Agenda de Sustenabilitate pentru a reflecta importanța reducerii daunelor cauzate

În mod evident trecem printr-o situație foarte nesigură, care evoluează constant într-un ritm alert, motiv pentru care vom continua să menținem o legătură strânsă cu sursele oficiale de informații și să ne adaptăm răspunsul la provocările legate de evoluția COVID-19. Facem tot posibilul pentru a sprijini funcționarea businessului și luăm toate măsurile necesare în acest sens: fiecare business a dezvoltat un plan de continuitate a afacerii, care este permanent actualizat și pregătit pentru a fi implementat. La nivel individual, fiecare dintre noi are o direcție clară în ceea ce privește adaptarea rolului său la noile condiții de criză”.

de tutun și, de asemenea, pentru a pune un accent mai mare pe importanța abordării schimbărilor climatice și a managementului mediului. În România, am investit în creșterea gradului de conștientizare cu privire la impactul pe care alegerile noastre îl au asupra mediului și am dezvoltat campania Alege Asumat Un Oraș Curat în 3 orașe importante (București, Iași și Constanța), invitând fumătorii să folosească scrumierele noastre stradale special concepute pentru a ține muciurile țigărilor departe de străzi. De asemenea, investim și în oameni: în oamenii noștri, prin sprijinirea oportunităților de dezvoltare într-o gamă largă de sectoare de afaceri și, de asemenea, prin încurajarea unei culturi a diversității și incluziunii; de altfel, în comunitățile în care activăm, sprijinim accesul la cultură și la istoria locală. Aceste programe se află în desfășurare și evoluează și se dezvoltă în timp.

Reporter: Cât din producția totală exportați și către ce țări?

Ileana Dumitru: Aproximativ 60% din volumele produse în fabrică sunt destinate exportului, ajungând la peste 45 de țări de pe tot globul, inclusiv Rusia, Japonia, Brazilia, Italia, Regatul Unit și Danemarca. Fabrica British American Tobacco din Ploiești este a doua cea mai mare fabrică a grupului din Uniunea Europeană și una dintre cele

mai avansate din punct de vedere tehnologic la nivel global, după o investiție de aproape 500 de milioane euro de la înființarea fabricii, în 1996. Fabrica BAT din Ploiești este, de asemenea, furnizor de glo Neo (stick-uri de tutun care se folosesc în dispozitivul de încălzire a tutunului glo) în întreaga Europă, întrucât BAT își continuă ambiția de a transforma industria tutunului cu o gamă de alternative cu risc redus pentru fumători.

Reporter: Ce cifre de afaceri ați realizat în prima jumătate a acestui an comparativ cu perioada similară din 2019 și care sunt estimările pentru anul 2020?

Ileana Dumitru: Nu există o estimare oficială pe care să o putem face publică până acum.

Reporter: Câți angajați are compania?

Ileana Dumitru: BAT este un angajator strategic în România, cu 2.500 de angajați în cele trei entități economice care își desfășoară activitatea aici și alte 25.000 de locuri de muncă create în cadrul lanțului de distribuție. Numărul angajaților BAT s-a dublat în ultimii ani, de la 1.200 în 2013 la 2.500 în prezent.

Reporter: Ce cotă de piață aveți?

Ileana Dumitru: British American Tobacco este cel mai mare jucător de pe piața tutunului din România, cu o cotă de piață de 53%.

Reporter: Mulțumesc! ■



Fabrica British American Tobacco din Ploiești este a doua cea mai mare fabrică a grupului din Uniunea Europeană și una dintre cele mai avansate din punct de vedere tehnologic la nivel global, după o investiție de aproape 500 de milioane euro de la înființarea fabricii, în 1996”.

Produsele care încălzesc tutunul (THP), în loc să îl ardă, au potențial de a reduce riscul asociat fumului. De aceea este important ca aceste produse să fie taxate mai puțin decât țigările tradiționale”.





**CONTRABANDA
ESTE CRIMĂ
ORGANIZATĂ**

WWW.FARACONTRABANDA.RO

 **POLIȚIA ROMÂNĂ**

 **POLIȚIA DE FRONTIERĂ**

 **ANAF**
Directorat General de Vamă