■ ÎN 2021 FAȚĂ de 2020 / Autoritatea Vamală Română a încasat 15,7 miliarde lei din acciza pentru țigarete PAGINA 4

■ GILDA LAZĂR, DIRECTOR CORPORATE AFFAIRS & COMMUNICATIONS JTI ROMÂNIA, MOLDOVA ȘI BULGARIA / Tutunul, panaceu pentru criză? PAGINA 5

■ ILEANA DUMITRU, DIRECTOR JURIDIC ȘI RELAȚII PUBLICE AL ARIEI EUROPA CENTRALĂ ȘI DE SUD DIN CADRUL BAT / Venituri de 5 miliarde lire sterline până în 2025, din produsele cu risc redus* PAGINA 6

■ REPREZENTANȚII IGPF: Polițiștii de frontieră au capturat pachete de țigări în valoare de peste 22 milioane lei, în primele opt luni din 2022 PAGINA 8

■ DANIEL CUEVAS, MANAGING DIRECTOR ÎN CADRUL PHILIP MORRIS ROMÂNIA / „România joacă un rol central în strategia PMI de construire a unui viitor fără fum” PAGINA 11

■ CU 16% MAI MULT DECÂT ÎN 2020 / Imperial Tobacco - cifră de afaceri de 145 milioane euro, anul trecut PAGINA 12

TABAC

DEDICAT COMBATERII CONTRABANDEI CU TIGARI

SUPLIMENT GRATUIT

BURSA

ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI

În perioada ianuarie-august 2022, Poliția de Frontieră Română a reținut, în vederea confiscării, 1.645.657 de pachete de țigări, în valoare de peste 22 milioane lei, 1.753.600 țigarete, 9.628 kg tutun şi 23.832 kg tutun narghilea, plus 1.750.000 timbre de acciză.

În întreg anul 2021, polițiștii de frontieră au reținut în vederea confiscării 3,9 milioane de pachete cu țigări, având o valoare aproximativă de 50 de milioane lei, peste 62.000 kg tutun, 765 kg tutun narghilea şi au fost identificate şi destructurate şase grupuri organizate în vederea săvârşirii infracțiunii de contrabandă cu țigări, în care au fost implicate 52 de persoane.

Unu din opt pământeni fumează

Comerțul ilicit cu țigarete a reintrat pe un trend ascendent, atingând, în septembrie, un nivel de 7,1%, după ce, în iulie, ajunsese la valoarea minimă istorică de 6,1%. Din anul 2020, contrabanda s-a menținut la un nivel mediu anual de sub 10%, un grad mai scăzut al acesteia înregistrându-se doar în 2005, înainte de introducerea taxei pe viciu. Creşterea de un punct procentual din septembrie față de iulie arată că este nevoie ca autoritățile să continue în mod susținut acțiunile de combatere a vânzărilor ilegale din domeniu.

EMILIA OLESCU

Traficul ilicit cu țigarete reprezintă un risc serios atât la adresa dezvoltării economice, cât şi a siguranței comunităților, reducerea nivelului contrabandei cu tutun înseamnând o creştere a contribuțiilor industriei la bugetul de stat.

Conform producătorilor din sector, un factor pozitiv pentru menținerea pieței negre la un nivel redus este calendarul de majorare a accizelor stabilit pe o perioadă de cinci ani. Daniel Cuevas, Managing Director în cadrul Philip Morris România, subliniază: ”Cuvântul care defineşte cel mai bine importanța unui astfel de calendar este «predictibilitate». Prezentul calendar fiscal, adoptat în urma consultării cu jucătorii din industrie, prevede creşteri moderate ale accizelor la țigarete şi la alte produse din tutun până în 2027. Acest lucru oferă predictibilitate industriei de profil şi permite creşterea constantă a veniturilor la bugetul de stat, într-o manieră sustenabilă. Noul calendar este în acord şi cu politica fiscală din mai multe state europene, care recunosc rolul produselor inovatoare în scăderea incidenței fumatului. În plus, calendarul fiscal propus de Guvern creează un mediu propice pentru ca aceste investiții să dea rezultate şi să continue şi pentru ca un număr cât mai mare de fumători adulți să facă trecerea către produse mai puțin nocive, fundamentate ştiințific. Produsele din tutun încălzit reprezintă o alegere mai bună pentru fumătorii care, altfel, ar continua să fumeze şi este firesc ca ei să beneficieze de o acciză mai mică în raport cu țigaretele convenționale”.

Pe lângă lupta împotriva contrabandei, companiile din industria tutunului trec şi ele prin crizele care încearcă acum majoritatea economiilor – după mai bine de doi ani de pandemie, inflația ridicată, criza din energie şi conflictul de la graniță apasă greu pe umerii mediului antreprenorial din țara noastră. Ultimii ani au fost plini de provocări, multe dintre ele inimaginabile până recent, fiind greu de crezut că în secolul tehnologiei şi al inovației ne mai putem confrunta cu situații precum cele menționate mai sus, spune Ileana Dumitru, Director juridic şi relații publice al Ariei Europa Centrală şi de Sud din cadrul BAT, care consideră că este foarte important ca mediul de afaceri să aibă pregătite din timp instrumente pentru abordarea crizelor din economie, iar factorii decizionali să creeze cadrul adecvat dialogului pentru măsurile necesare: “Este un parteneriat fără de care nu poate exista creştere şi dezvoltare economică. Menționez în acest context recentele modificări ale Codului Fiscal, dar şi modificările aduse Codului Vamal în domeniul combaterii traficului ilicit de produse din tutun. (...) Un cadru fiscal predictibil şi echilibrat, bazat pe consultări şi dialog constructiv cu toate părțile interesate, generează un context benefic atât pentru mediul de afaceri, care îşi poate dezvolta şi diversifica investițiile şi planul de business pe o perioadă mai lungă de timp, dar şi pentru bugetul statului, care se poate baza pe taxe plătite la timp şi într-un volum predictibil”.

Pentru tutun, nu doar criza, pandemia, problemele de mediu sau războiul fac ca ecuația să aibă prea multe necunoscute. Ci şi cadrul de reglementare în continuă schimbare şi tendința de „demonizare” cu care se confruntă industria peste tot în lume, este de părere Gilda Lazăr, Director Corporate Affairs & Communications JTI România, Moldova şi Bulgaria, apreciind: ”Tutunul s-a dovedit o constantă de bază pentru economia locală, o certitudine într-un context complet incert. (...) Orice situație dificilă cu care ne confruntăm se reflectă imediat în încasările la buget. Un exemplu recent este fluctuația veniturilor bugetare provenite din accize în primele luni ale acestui an față de anul trecut. Cauza este întârzierea transpunerii Directivei plasticului de unică folosință, care avea ca termen fix de implementare iulie 2021, dar Bruxelles-ul a întârziat cu reglementările tehnice referitoare la tipărirea unor simboluri grafice pe pachete, iar ordonanța de transpunere a fost adoptată la o lună după, abia în august. Incertitudine care a obligat producătorii să asigure în avans stocuri mai mari pe piață”.

România joacă un rol central în strategiile companiilor care produc soluții alternative la fumatul clasic, fiind una dintre puținele țări din Uniunea Europeană în care sunt fabricate consumabile pentru produsele inovatoare din piață. Încă de la lansarea lor, soluțiile alternative fumatului, precum produsele care încălzesc tutunul, au provocat o scădere a numărului de consumatori de țigarete clasice, însă, cu toate acestea, numărul fumătorilor a rămas totuşi ridicat.

Astfel, încă există un miliard de fumători la nivel global, deşi în ultimii 20 de ani numărul acestora a scăzut.

Politicile de reducere a riscurilor, precum şi politicile generale privind sănătatea publică trebuie să fie responsabilitatea parlamentelor naționale sau chiar a Parlamentului European, este de părere Andrzej Fal, Directorul Insitutului de Ştiințe Medicale al universității din Varşovia. Conform acestuia, guvernele au prea puțin timp pentru a acționa constant şi consistent în problemele de sănătate publică, din cauza ciclului electoral prea scurt. ■

PIATA

Contrabanda, din nou pe trend ascendent

Piața neagră a țigaretelor a intrat din nou pe un trend ascendent, crescând, în septembrie, cu un punct procentual, până la 7,1% din totalul consumului, comparativ cu 6,1% în iulie, conform studiului realizat de compania de cercetare Novel Research. Cea mai mare creştere a fost înregistrată în nord-est, cu 9,1 p.p. până la 22,4%, regiunea continuând să fie cea mai afectată de comerțul ilegal cu țigarete. O majorare semnificativă este notată în Bucureşti, cu 4,9 p.p. până la 7,6%. În același timp, în nord-vest se înregistrează o scădere de 3,2 p.p. până la 5,4%. Din punct de vedere al provenienței produselor de pe piața neagră, categoria „cheap whites" deține cea mai mare pondere, de 40%, cu un avans de 2,1 p.p. față de iulie. Moldova se află în uşoară creştere, iar Ucraina şi Serbia se situează la nivel relativ constant, după cum a precizat Marian Marcu, Directorul General al Novel Research.

Nivelul pieței ilicite se menține redus şi, deşi eforturile contrabandiştilor sunt limitate doar de imaginație, în primele nouă luni ale anului autoritățile au reuşit să oprească peste 60 de milioane de țigarete de contrabandă, cu o valoare de circa 36 de milioane de lei, să ajungă pe piața neagră, conform datelor centralizate pe platforma Stop Contrabanda, a subliniat Ileana Dumitru, Director juridic şi relații publice al Ariei Europa centrală şi de sud din cadrul BAT. Aceasta a menționat: "Noi ne dorim să rămânem un partener de nădejde al autorităților în combaterea traficului ilicit, iar cele 300 de camere de supraveghere donate recent Poliției Române de Frontieră de către BAT România, în plus față de cele 250 donate anul trecut, sunt o dovadă a acestui angajament. Astfel, 500 de kilometri de graniță pot fi monitorizați mai facil, lucru care va contribui, sperăm, la menținerea unui nivel scăzut al pieței negre. În acest fel va câştiga toată lumea: bugetul statului, companiile corecte şi, mai ales, cetățenii care vor fi protejați atât de produse nesupuse vreunui control de calitate, cât şi de rețelele de crimă organizată".

Creşterea comerțului ilegal din septembrie arată că sunt necesare în continuare eforturi susținute din partea autorităților, în parteneriat cu contribuabilii corecți, pentru combaterea pieței negre, este de părere Gilda Lazăr, Director Corporate Affairs & Communications JTI România, Moldova şi Bulgaria, declarând: "Recent, am lansat la Albița valul al doilea al campaniei «Contrabanda e boală grea», care se va desfăşura pentru prima dată în parteneriat nu doar cu autoritățile de aplicare a legii din România, ci şi cu cele din Republica Moldova, simultan, pe ambele maluri ale Prutului. Derulăm astfel de campanii de conştientizare a cauzelor şi efectelor comerțului ilicit, în parteneriat cu autoritățile, încă din 2010, când contrabanda atinsese în România nivelul de 36,2%, ca urmare a unor creşteri record de accize, care au dus la explozia prețurilor pe piața legală şi implozia veniturilor bugetare. Sperăm ca Guvernul şi Parlamentul din Moldova să nu facă aceeaşi greşeală, fiindcă o creştere bruscă şi nesustenabilă a taxelor arată bine doar în proiecția pe hârtie, iar în realitate lipsa predictibilității se traduce întotdeauna prin perturbarea pieței legale, creşterea contrabandei şi pierderi substanțiale la buget, plus eforturi şi cheltuieli sporite din partea autorităților de aplicare a legii".

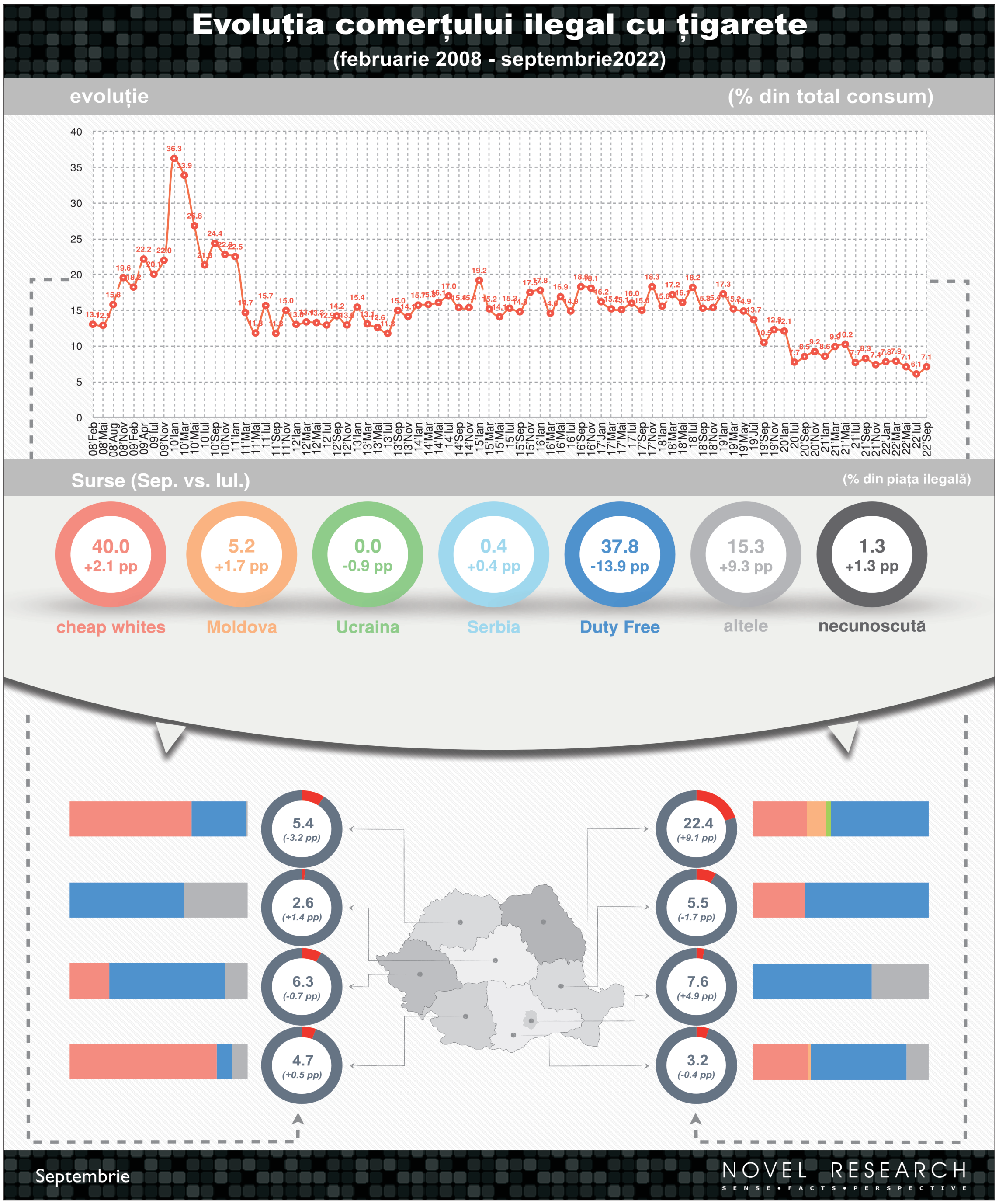
Cu toate că se află în uşoară creştere, în România contrabanda este în continuare la un nivel aflat sub media europeană, de 10%, evidențiază Dragoş Bucurenci, Director External Affairs, Philip Morris România, care arată: "Aceasta se datorează în primul rând colaborării între industrie şi autorități în combaterea traficului ilicit cu produse din tutun. Dacă în 2019, piața neagră reprezenta 14% din consumul total, astăzi fenomenul infracțional a fost redus la jumătate. Securizarea frontierelor nu este însă o misiune uşoară, mai ales că suntem țara cu cea mai extinsă graniță externă a Uniunii Europene după Finlanda. Sprijinim în continuare autoritățile române în toate acțiunile care au în centru combaterea comerțului ilicit prin proiecte concrete, derulate împreună cu Inspectoratul General al Poliției Române şi SELEC. Rămânem un partener de încredere al statului român, salutăm politica fiscală predictibilă de pe plan local, esențială pentru a nu stimula creşterea necontrolată a pieței negre şi împreună găsim soluții eficiente pentru combaterea contrabandei".

Adrian Pirau, Market Manager, Imperial Tobacco Distribution Romania subliniază că actualul context economic, caracterizat de un nivel foarte mare al inflației şi de creşterea prețurilor la utilități, pune presiune pe bugetul consumatorilor şi consideră că este de aşteptat ca tentația orientării către oferta mai ieftină, de pe piața neagră, să crească. În plus, România se află în proximitatea unui conflict armat, ceea ce complică situația la granițele țării, apreciază acesta: "Ca urmare, este absolut necesar ca autoritățile de aplicare a legii să continue acțiunile de monitorizare şi control al frontierelor, la fel de susținut ca şi până acum. Rețelele de crimă organizată se adaptează noilor condiții, rutele de contrabandă cu țigarete putând fi reluate sau utilizate pentru trafic ilegal de arme, droguri sau persoane. Este un fapt pozitiv că în momentul de față eforturile Vămii, Poliției de Frontieră, Poliției, sunt susținute şi de o politică fiscală echilibrată şi de recentele îmbunătățiri ale cadrului legal privind contrabanda".

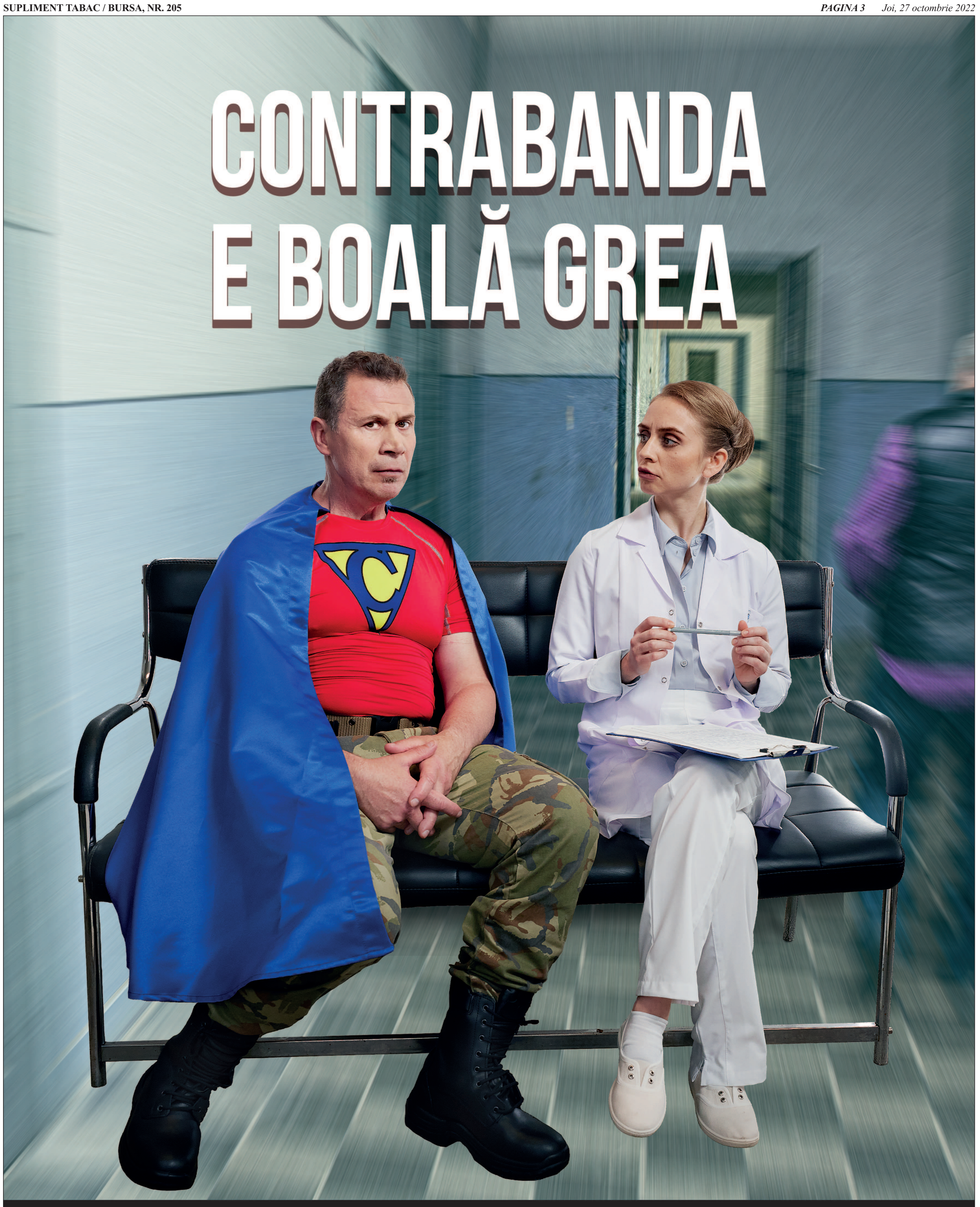
Una dintre principalele atribuții ale Autorității Vamale Române este securizarea bugetului statului român şi al Uniunii Europene, informează Preşedintele Autorității Vamale Române, Bogdan Lari Mihei, menționând: "În contextul în care țara noastră gestionează a doua cea mai mare frontieră externă a Uniunii Europene, Autoritatea Vamală Română are un proiect ambițios de dotare a birourilor vamale de frontieră cu echipamente pentru controlul vamal nedistructiv, prin amplasarea acestora în punctele de trecere situate la frontierele non-UE, cu prioritate la granița de nord şi est şi în Portul Constanța. Pentru utilizarea adecvată şi eficientă a echipamentelor, se va asigura instruirea personalului din structurile vamale, inclusiv cu sprijinul unor administrații vamale din cadrul Uniunii Europene. Astfel, ne propunem să menținem contrabanda cu țigarete sub nivelul mediu din Uniunea Europeană. În acest sens, combaterea comerțului ilegal cu produse accizabile rămâne o prioritate, mai ales în contextul apropiatei aderări a României la Spațiul Schengen. Subliniem că în primele nouă luni ale anului 2022, echipele de supraveghere şi control vamal de la nivel central, regional şi local au confiscat un număr de 10,42 milioane de țigarete şi peste 27 tone tutun de narghilea. Vom continua colaborarea la nivel instituțional, pe plan intern şi extern, precum şi cu companiile de tutun şi ne vom desfăşura activitatea cu aceeaşi eficiență şi dedicare pentru combaterea contrabandei, evaziunii fiscale, a fraudelor vamale şi fiscale".

Directorul Direcției de Investigare a Criminalității Economice din cadrul Inspectoratului General al Poliției Române, chestor de poliție Aurel Dobre a dat asigurări că acțiunile poliției se desfăşoară în comun cu activitățile celorlalte instituții competente şi structuri ale Ministerului Afacerilor Interne şi au drept scop prevenirea şi combaterea infracționalității săvârşite în domeniul traficului, prelucrării şi comerțului ilegal cu țigarete şi ale altor produse din tutun, în vederea diminuării impactului negativ asupra bugetului general consolidat al statului, a depistării mecanismelor de funcționare a pieței ilegale şi a eliminării concurenței neloiale. "Anul acesta, Poliția Română a desfăşurat 159 de acțiuni la nivel local şi 56 de acțiuni la nivel zonal, pentru prevenirea şi combaterea contrabandei cu tutun şi produse din tutun pe întreg teritoriul național. Eforturile polițiştilor, în anul 2022, s-au concretizat în indisponibilizarea şi scoaterea de pe piața neagră a peste 25 de tone de tutun şi aproximativ 55 de milioane de țigarete. Ne dorim ca traficul ilicit de țigarete să scadă şi mai mult, acesta fiind într-un trend descendent, încă din anul 2021", a declarat sursa citată.

Anul trecut, companiile din industria tutunului au virat la bugetul statului peste 19,85 miliarde lei, în creştere cu 13% față de contribuțiile din 2020. ■



CONTRABANDA E BOALĂ GREA



AUTORITATEA VAMALĂ ROMÂNĂ

POLIȚIA DE FRONTIERĂ

POLIȚIA ROMÂNĂ

SERVICIUL VAMAL AL REPUBLICII MOLDOVA

POLIȚIA DE FRONTIERĂ A REPUBLICII MOLDOVA

Asociația Investitorilor din România în Republica Moldova

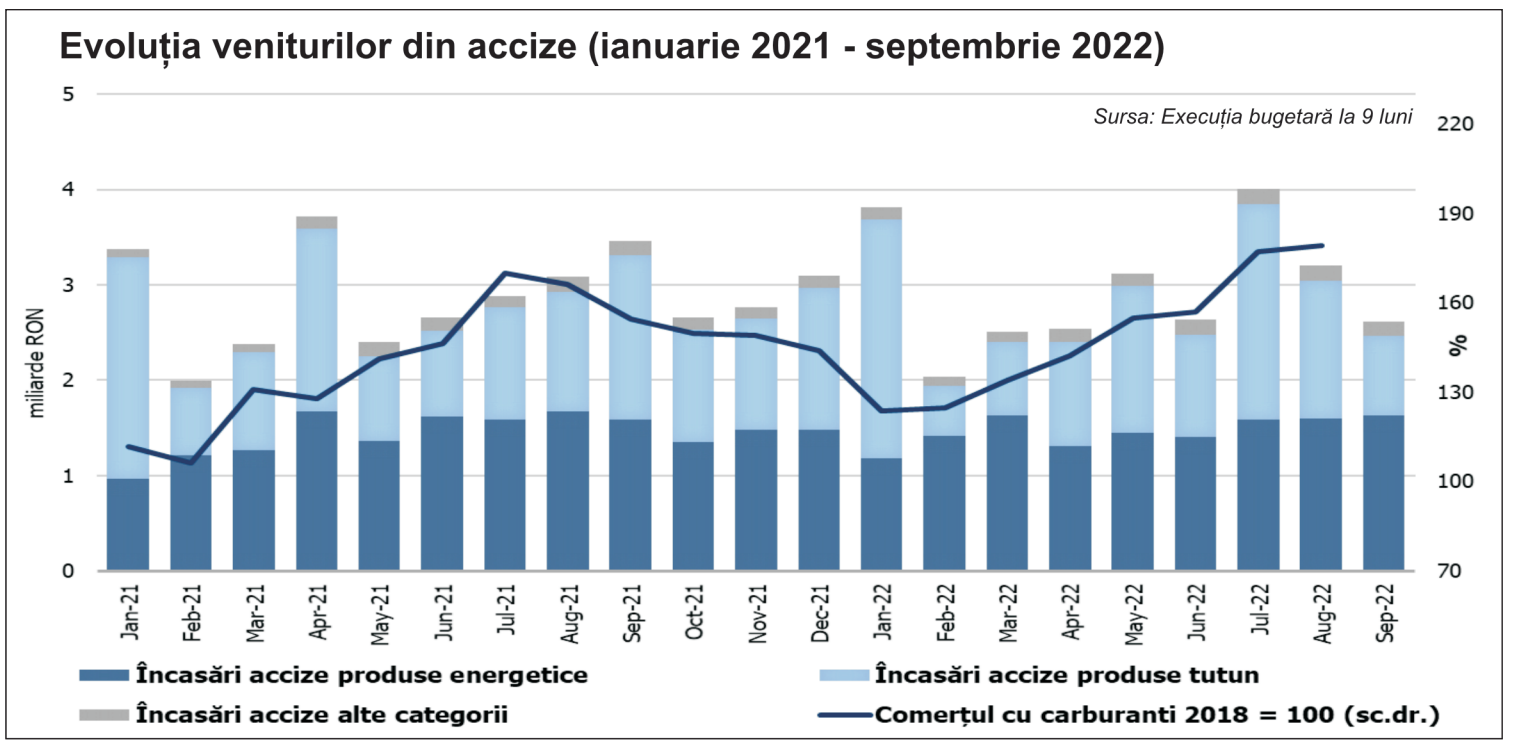
WWW.FARACONTRABANDA.RO

AUTORITATI

ÎN 2021 FAȚĂ DE 2020

Autoritatea Vamală Română a încasat 15,7 miliarde lei din acciza pentru țigarete

● Suma încasată anul trecut din accizele la țigarete a fost mai mare cu 9% față de cea din 2020 ● În primele nouă luni ale anului în curs față de perioada similară din 2021, încasările din accizele pentru produsele din tutun au crescut cu 1,5%



Comerțul extern cu tutun și produse din tutun (ianuarie-iunie 2022)

Denumire produs	IMPORT kg	IMPORT (mii euro)	EXPORT kg	EXPORT (mii euro)
Tutunuri brute sau neprelucrate; deșeuri de tutun	16520956	81684,84	1014211	2660,97
Ţigări de foi (inclusiv cele cu capete tăiate), trabucuri şi ţigarete, din tutun sau din înlocuitori de tutun	3734369	58148,19	19278279	322669,22
Tutunuri și înlocuitori de tutun, prelucrate; tutunuri "omogenizate" sau "reconstituite"; extracte și esenţe de tutun	7100966	42455,47	452662	8775,98
Produse care conţin tutun, tutun reconstituit, nicotină sau înlocuitori de tutun sau de nicotină, destinate inhalării fără ardere; alte produse care conţin nicotină destinate absorbţiei nicotinei în corpul uman	622023	12060,12	4263786	294274,92
TOTAL	27978314	194348,62	25008938	628381,09

SURSA: INS (date provizorii)

Comerțul extern cu tutun și produse din tutun (anul 2021)

Denumire produs	IMPORT kg	IMPORT (mii euro)	EXPORT kg	EXPORT (mii euro)
Tutunuri brute sau neprelucrate; deșeuri de tutun	29000773	145258,69	1883378	5773,08
Ţigări de foi (inclusiv cele cu capete tăiate), trabucuri şi ţigarete, din tutun sau din înlocuitori de tutun	7260566	102427,97	38217680	616623,8
Tutunuri și înlocuitori de tutun, prelucrate; tutunuri "omogenizate" sau "reconstituite"; extracte și esenţe de tutun	16419996	94128,51	12798651	723090,3
TOTAL	52681335	341815,17	52899709	1345487,18

SURSA: INS (date provizorii)

Bugetul de stat a încasat, în 2021, suma de 15,7 miliarde lei din acciza pentru țigarete și alte produse din tutun, în creștere cu 9% față de încasările din 2020, de 14,36 milirde lei, după cum ne-a spus Daniel Costinel Nache, secretar general în cadrul Autorității Vamale Române.

Încasările din accizele pentru produsele din tutun au crescut cu 1,5%, în primele nouă luni ale anului în curs față de perioada similară din 2021, în condițiile unui nivel majorat al accizei la țigarete (cu 5,5% începând cu 1 august 2022 - 594,97 lei/1000 țigarete față de 563,97 lei/1000 țigarete începând cu 1 aprilie 2021), potrivit Execuției bugetare publicată de Ministerul Finanțelor (MF).

Echipele de supraveghere și control vamal de la nivel central, regional și local, au confiscat, în primele opt luni ale anului acesta, un număr de 11,07 milioane de țigarete și 27 tone de tutun de narghilea, conform reprezentantului autorității. Acesta ne-a transmis că, anul trecut, au fost confiscate 28,73 milioane de țigarete și 30.476 kg tutun, comparativ cu anul 2020, când au fost confiscate 21,75 milioane țigarete și 7120,225 kg tutun, fiind înregistrată o creștere de 32% în ceea ce privește confiscările de țigarete și o creștere de aproximativ 400% din punct de vedere al confiscărilor de tutun.

Daniel Costinel Nache a subliniat: „Potrivit studiului NOVEL, elaborat de compania Novel Research, media anuală a nivelului contrabandei cu produse din tutun în anul 2021 a fost de 8,7% din consumul total, cu 0,7 pp mai mică decât în anul 2020, fiind cea mai scăzută din ultimii 14 ani. Menționăm că în luna septembrie 2022 comerțul ilegal cu țigarete a înregistrat un minim istoric, fiind estimat la 6,1% din totalul consumului. În iulie 2022, conform ultimului studiu Novel Research, nivelul contrabandei a fost de 7,1% din consumul total, cu 0,8% pp mai scăzut decât în martie 2022. La fel ca în anii trecuți, zonele de nord-est si nord-vest rămân cele mai afectate de acest fenomen, ținând cont și de prețurile țigaretetor, care sunt de două- trei ori mai mici în statele vecine non UE, respectiv în Republica Moldova și Ucraina, față de nivelul prețurilor din România (...) În anul 2022 am continuat acțiunile privind prevenirea și combaterea traficului itegal cu produse din tutun și vom continua colaborarea cu instituțiile naționale și internaționate cu competențe în prevenirea și combaterea comerțului ilegal, precum și cu mediul de afaceri onest”.

Conform aceluiași studiu, având în vedere consumul estimat și valoarea taxelor (accize, TVA), un punct procentual de contrabandă reprezintă pierderi la bugetul de stat de aproximativ 35-40 milioane de euro/an.

Prin acțiunile operative desfășurate de echipele mobile, de către personalul biroului de combatere a traficului ilicit cu produse din tutun pe rutele de transport și prin acțiunile lucrătorilor din cadrul birourilor vamale de frontieră au fost intensificate acțiunile de supraveghere și control vamal asupra transporturilor de produse accizabile, a mărfurilor supuse supravegherii vamale, a bunurilor aparținând călătorilor și a mijloacelor de transport, ne-au mai transmis sursele citate, menționând că Autoritatea va continua să depună eforturi susținute în vederea combaterii comerțului ilicit cu tutun și prouduse din tutun. ■

Evoluția suprafețelor cultivate cu tutun

Anul	2020	2021
Suprafața (ha)	883	573

Sursă date: INS, Tempo online

Producții medii (Kg/ha)

Anul	2020	2021
kg/ha	1303	1694

Sursă date: INS, Tempo online

Subvențiile pentru cultivatorii de tutun

În România se cultivă varietatea de tutun Burley.

203

fermieri au cultivat tutun în acest an, conform APIA.

Județele cu cele mai mari suprafețe cultivate cu tutun:

Dolj, Teleorman, Giurgiu, Ilfov, Mureş, Argeş, Olt şi Alba – judeţele cu cele mai mari suprafeţe cu tutun

Cultivatorii de tutun beneficiază de următoarele scheme de sprijin

- Schemele de plăţi directe:
  - schema de plată unică pe suprafaţă;
  - plata redistributivă;
  - plata pentru practici agricole benefice pentru climă şi mediu;
  - plata pentru tinerii fermieri;
  - schema simplificată pentru micii fermieri.
- Ajutoarele naţionale tranzitorii, care se acordă în domeniul vegetal, în limita prevederilor bugetare anuale alocate Ministerului Agriculturii şi Dezvoltării Rurale.

Forma de sprijin	2020 Cuantum euro/ha	2021 Cuantum euro/ha
schema de plată unică pe suprafaţă	98,7381	95,4751
plata redistributivă 1-5 ha	5,0000	5,0000
plata redistributivă 5 -30 ha	48,1053	48,1457
plata pentru înverzire	57,8245	57,8931
plata pentru tinerii fermieri	36,6119	40,4514
Ajutoarele naţionale tranzitorii - ANT1	5,9866	11,9400
Ajutoarele naţionale tranzitorii - ANT4	790,5778	2.584,5400

Producția de țigarete realizată în perioada 1.I.2022- 31.VII. 2022

Denumire produs	Producţie realizată (tone)	Vânzări	Valoare vânzări (lei)
Ţigarete conţinând tutun sau amestecuri de tutun şi înlocuitori de tutun	33.045	32.955	1.627.753.587

Ajutor de stat pentru motorina utilizată în agricultură:

pentru o cantitate de 140 l/ha, circa

60 euro/ha

COMPANII

Tutunul, panaceu pentru criză?

Interviu cu Gilda Lazăr, Director Corporate Affairs & Communications JTI România, Moldova şi Bulgaria

Pentru tutun, nu doar criza, pandemia, problemele de mediu sau războiul fac ca ecuația să aibă prea multe necunoscute. Ci și cadrul de reglementare în continuă schimbare și tendința de „demonizare" cu care se confruntă industria peste tot în lume. Tutunul s-a dovedit însă o constantă de bază pentru economia locală, o certitudine într-un context complet incert. Cu ce se confruntă industria în momentul de față și care sunt perspectivele pentru următorii ani aflăm de la Gilda Lazăr, Director Corporate Affairs & Communications JTI România, Moldova și Bulgaria.

Reporter: Cum face față compania contextului actual de incertitudini? Care este impactul resimțit?

Gilda Lazăr: Ne confruntăm şi noi, ca majoritatea companiilor, cu perturbări ale lanțului de aprovizionare din cauza războiului din Ucraina, cu creşterea costurilor de producție şi cheltuielilor operaționale, ca urmare a majorării prețurilor materiilor prime, a combustibilului sau energiei. Iar perspectivele economice nu sunt deloc roze. După cum ați văzut, totul creşte: deficitul, datoria externă, inflația, costurile de finanțare. Din tot acest „pozitivism", nu poate rezulta decât recesiune. Se spune că, în viață, avem două certitudini: moartea şi taxele. Iar industria tutunului e o mare plătitoare de taxe. Anul trecut, doar JTI a virat la buget circa 5,6 miliarde de lei, cu 14% mai mult decât în 2020. Suma reprezintă 80% din cifra de afaceri şi cuprinde accize, TVA, impozite şi alte taxe. Sperăm ca şi în 2022 să putem raporta contribuții în creştere, datorită calendarelor de majorare a accizelor pe cinci ani adoptate recent, care vor constitui baza poziției de țară a României în negocierile de la Bruxelles pe marginea viitoarei Directive privind taxarea tutunului. Este evident şi pentru actualul Guvern, precum şi pentru autoritățile de aplicare a legii că majorările de taxe necorelate cu puterea de cumpărare duc la creşterea contrabandei. Chiar şi în acest context foarte incert, nu cerem nimic de la stat, doar predictibilitate fiscală şi stabilitate legislativă. Iar predictibilitatea e o necesitate înțeleasă şi de actualul Guvern. Este ceea ce ne ajută să ne dezvoltăm normal, în ciuda factorilor perturbatori enumerați mai sus.

Reporter: Ați vorbit despre stabilitate legislativă. Cu ce vă confruntați în prezent, din acest punct de vedere?

Gilda Lazăr: Sunt tot felul de inițiative venite de aiurea, de sorginte ecologistă sau activistă. Şi orice situație dificilă cu care ne confruntăm se reflectă imediat în încasările la buget. Un exemplu recent este fluctuația veniturilor bugetare provenite din accize în primele luni ale acestui an față de anul trecut. Cauza este întârzierea transpunerii Directivei plasticului de unică folosință, care avea ca termen fix de implementare iulie 2021, dar Bruxelles-ul a întârziat cu reglementările tehnice referitoare la tipărirea unor simboluri grafice pe pachete, iar ordonanța de transpunere a fost adoptată la o lună după, abia în august. Incertitudine care a obligat producătorii să asigure în avans stocuri mai mari pe piață. Tot legat de acest subiect, nici în momentul de față nu ştim cum se va aplica REP-Responsabilitatea Extinsă a Producătorului în privința chiştoacelor. Care este schema de colectare, cât, unde şi cum vom plăti începând cu 5 ianuarie 2023, data fixă de implementare?

De asemenea, recent, a fost adoptat în Camera Deputaților Planul național anti-cancer, în care a reapărut ca amendament o aiureală respinsă deja de Parlament în 2020: „delimitarea expunerii şi promovării produselor de tutun în fluxul comercial comun". Măsurile radicale, reflectând ideologia stângistă a statului paternalist, care ştie întotdeauna ce e mai bine pentru cetățean - printre care se numără uniformizarea ambalajelor, interzicerea mărcilor şi ascunderea produselor din tutun în dulapuri - au dus întotdeauna la impulsionarea contrabandei.

Reporter: Aveți exemple concrete?

Gilda Lazăr: Acolo unde s-a întâmplat aşa ceva, consumatorii au preferat pachetele colorate, de contrabandă, produsele uniformizate au fost mai uşor de contrafăcut, iar incidența fumatului nu a scăzut. Potrivit unui studiu KPMG, în 2021 contrabanda se ridica la peste 29% în Franța, în Marea Britanie la 18%, Irlanda 17%. După cum se vede, în aceste țări, cu fiscalitate ridicată şi unde sunt aplicate cele mai radicale măsuri anti-tutun sunt înregistrate şi cele mai ridicate niveluri ale comerțului ilicit. În schimb, în Germania şi Bulgaria, unde piața este mai puțin restricționată, contrabanda se situează la 2%, respectiv 3%. Sperăm ca autoritățile române să abordeze cu luciditate aceste tendințe de denormalizare ale unei industrii care a dovedit reziliență în perioade dificile, fără precedent, iar deciziile legate de acest sector economic vital să fie luate în mod transparent, informat şi coordonat, în cadrul unui comitet interministerial care să aibă în vedere şi viitoarele directive: noua Directivă privind accizarea, respectiv noua Directivă privind produsele din tutun (TPD3).

Reporter: Pentru că ați menționat contrabanda, cum apreciați nivelul acesteia în ultimul an?

Gilda Lazăr: Din 2020, contrabanda s-a menținut la un nivel mediu anual de sub 10%, în 2020 la 9,4%, iar în 2021 la 8,7%. Un nivel mai scăzut al contrabandei s-a mai înregistrat doar în 2005, înainte de introducerea taxei pe viciu. Ultimele date arată că, în septembrie, piața neagră se situează la 7,1%, față de 6,1% în iulie. O creştere de un punct procentual care arată că este nevoie ca autoritățile să continue în mod susținut acțiunile de combatere a contrabandei.

Reporter: Ce măsuri credeți că ar trebui luate ca acest nivel al pieței negre să se mențină pe termen lung?

Gilda Lazăr: Cadrul legal privind comerțul ilegal s-a îmbunătățit, decizia CCR de neconstituționalitate a prevederii privind contrabanda asimilată reprezentând un bun prilej pentru o serie de modificări legislative cerute de mai mulți ani de producătorii de țigarete. Prin OUG 85/2022 a fost pus în acord Codul Vamal cu Decizia CCR 176/2022, ordonanța stabilind un singur criteriu, cantitatea de 10.000 de țigarete pentru infracțiunea de contrabandă, indiferent de locul săvârşirii acesteia. Se elimină astfel criteriul valorii în vamă, dificil spre imposibil de calculat, mai ales pentru țigaretele "cheap whites". De asemenea, Poliția şi Jandarmeria au primit atribuții de control al contravenienților din piețe, oboare, stații de metrou. Cu cât scade mai mult contrabanda, cu atât cresc vânzările legale şi contribuția la bugetul de stat. Cum am mai menționat, un alt factor pozitiv pentru menținerea pieței negre la un nivel redus este şi calendarul de majorare a accizelor stabilit pe o perioadă de cinci ani.

Premieră - Campanie derulată simultan în România şi Moldova

Reporter: În afara de aceste propuneri în atenția autorităților, cum altfel se implică JTI în combaterea contrabandei?

Gilda Lazăr: Am fost prima companie de tutun care, în 2005, a demarat cooperarea cu autoritățile pentru combaterea comerțului ilegal cu țigarete. Din 2010, derulăm anual campanii publice anti-contrabandă, în parteneriat cu acestea. În această perioadă se derulează cel de al doilea val al campaniei „Contrabanda e boală grea", lansată recent în punctul vamal Albița, în parteneriat cu Autoritatea Vamală Română, Poliția de Frontieră, Poliția Română, Serviciul Vamal al Republicii Moldova, Poliția de Frontieră a Republicii Moldova şi Asociația Investitorilor din România în Republica Moldova. Pentru prima dată, campania se derulează simultan pe ambele maluri ale Prutului, în România şi în Moldova. Mesajul este promovat prin afişaj stradal în județele şi raioanele cele mai afectate de comerțul ilicit, în Bucureşti, Chişinău şi în toate zonele de frontieră, precum şi pe TVR, TVR Moldova, TVR Info şi online pe www.faracontrabanda.ro şi www.facebook.com/faracontrabanda.ro, pentru o perioadă de două luni.

Motivul pentru care lansăm astfel de campanii de conştientizare este simplu. Dacă scade contrabanda, vindem mai mult şi, implicit, virăm mai mult la buget. Când am lansat prima campanie publică în parteneriat cu autoritățile, în 2010, contrabanda era la cer: 36.2%. Nu spun că aceste demersuri sunt determinante, dar sunt importante. Pentru că subiectul este menținut în actualitate şi atrage atenția. Nu poți cere oamenilor să cumpere scump, pentru că e firesc să îşi dorească să cumpere ieftin. Dar mesajele semnalează efectele negative ale contrabandei şi o fac cu umor, încercând să capteze o audiență cât mai largă. Unul dintre obiectivele acestor campanii este şi reducerea fluxului de produse ilegale provenite din Moldova. De asemenea, diferențele de prețuri ale pachetelor de țigarete dintre România şi țările din afara UE sunt mari din cauza sistemului diferit de accizare. Iar diferențele între prețurile produselor legale şi ale celor ilegale se adânceşte, ajungând la peste 6 lei. Aşadar, este foarte important să menținem fenomenul în atenția publicului larg şi a autorităților.

Reporter: Pe lângă campaniile publice, în ce constă cooperarea cu autoritățile?

Gilda Lazăr: Printre cele mai eficiente instrumente de luptă împotriva contrabandei se numără echipele canine mobile. Peste 50 de câini special instruiți pentru depistarea drogurilor, produselor din tutun şi a numerarului au fost donați de JTI în ultimii doisprezece ani Autorității Vamale.

Începând de anul viitor, va fi demarat un proiect de formare a echipelor canine specializate în detectarea armelor şi munițiilor, în contextul războiului din Ucraina. În cadrul Parteneriatului reînnoit recent cu Vama, JTI a donat o serie de echipamente necesare activității de supraveghere şi control. În 2013, am semnat un Protocol de Cooperare cu Poliția de Frontieră, iar în 2019 JTI a donat echipamente de ultimă generație necesare monitorizării frontierelor. Ca urmare a reînnoirii Protocolului cu Poliția de Frontieră, vom sprijini în continuare efortul logistic necesar monitorizării frontierelor. Suntem mândri că putem contribui alături de autorități la combaterea crimei organizate, la siguranța granițelor țării şi ale Uniunii Europene.

Reporter: Ce investiții ați realizat în ultima perioadă şi ce planuri de investiții aveți în general, pentru anul în curs?

Gilda Lazăr: Fabrica JTI din Bucureşti are în derulare un program de investiții de 60 de milioane de euro pentru modernizarea capacităților de producție, demarat în 2021. Ca urmare, cresc volumele de țigarete fabricate în țara noastră, iar fabrica din România are un rol din ce în ce mai important în aprovizionarea pieților din Uniunea Europeană cu produse JTI. În momentul de față, aproximativ 75% din producția JTI Manufacturing este exportată în circa 50 de țări.

Şi în 2022 ne-am diversificat portofoliul de produse printr-o serie de lansări, cum ar fi Camel Original Filters, Camel Original Blue, Camel Caster, Sobranie Collection Lumia, Sobranie Collection Red, Winston Nova Gold. Am continuat, de asemenea, să fim parteneri ai celor mai mari festivaluri organizate în România, ca Untold, Neversea, Nostalgia sau Saga. Am reuşit să recuperăm organizarea tuturor evenimentelor corporatiste pe care le-am amânat în pandemie. În 2022 am organizat două ediții ale „Întâlnirilor JTI", dedicate cu precădere dansului contemporan, precum şi două ediții ale Burselor europene JTI pentru Jurnalişti, ambele programe derulate continuu timp de 23 de ani.

Continuăm să investim în comunitate şi prin diversificarea programelor sociale destinate categoriilor defavorizate, în special seniori şi persoane aflate în dificultate. Lucrăm alături de organizații caritabile ca SoSiSeSa, ARC, Ateliere fără Frontiere, Alături de voi etc. JTI este una dintre primele companii multinaționale care a demarat programe de responsabilitate socială, fiind recunoscută ca "Good Corporate Citizen" încă din anul 2000.

În 2023, vom aniversa 30 de ani în România. Ne dorim să rămânem un pilon al economiei şi societății româneşti: să producem local, să investim, să fim un angajator de succes (Top Employer).

Reporter: Mulțumesc! ■

JTI în România

(date din 2021 cumulate pentru JTI Trading şi JTI Manufacturing)

- ✓ **Cifra de afaceri: 7 miliarde lei, creştere de 12% vs 2020;**
- ✓ **Taxe virate la stat: 5,6 miliarde lei, creştere de 14% vs 2020;**
- ✓ **Profit: 825 milioane lei, creştere de 13% vs 2020;**
- ✓ **75% din producție, la export;**
- ✓ **Peste 1.200 de angajați.**

Câine în acțiune în Vama Albița

La lansarea valului al doilea al campaniei "Contrabanda e boală grea"

OBIECTIV MAJOR AL BAT

Venituri de 5 miliarde lire sterline până în 2025, din produsele cu risc redus*

(Interviu cu Ileana Dumitru, Director juridic şi relații publice al Ariei Europa Centrală şi de Sud din cadrul BAT)

● BAT urmăreşte ca 50 de milioane de consumatori să aleagă, până în 2030, produsele sale care nu implică arderea tutunului

Obiectivul BAT este ca 50 de milioane de consumatori să aleagă, până în 2030, produsele sale care nu implică arderea tutunului și să genereze venituri de 5 miliarde de lire sterline din noile categorii, până în 2025, ne-a spus, într-un interviu, Ileana Dumitru, Director juridic și relații publice al Ariei Europa Centrală și de Sud din cadrul BAT.

Potrivit domniei sale, este foarte important ca mediul de afaceri să aibă pregătite din timp instrumente pentru abordarea crizelor din economie, iar factorii decizionali să creeze cadrul adecvat dialogului pentru măsurile necesare. Ileana Dumitru exemplifică: "Este un parteneriat fără de care nu poate exista creștere și dezvoltare economică. Menționez în acest context recentele modificări ale Codului Fiscal, prin care a fost creat un calendar de creștere predictibilă a accizelor pentru toate categoriile de produse din tutun, dar și modificările aduse Codului Vamal în domeniul combaterii traficului ilicit de produse din tutun, o măsură necesară pentru susținerea eficientă a eforturilor autorităților în domeniu".

Reporter: Unde se situează industria tutunului din țara noastră, în acest moment de răscruce, pe care l-am putea caracteriza ca fiind o graniță între pandemie şi război?

Ileana Dumitru: Ultimii ani au fost plini de provocări, multe dintre ele inimaginabile până recent, fiind greu de crezut că în secolul tehnologiei şi al inovației ne mai putem confrunta cu situații precum cele menționate mai sus. Este un impact puternic la nivel de business, dar mai ales la nivel individual, pentru că este greu de conceput să nu poți planifica ce vei face luna următoare sau chiar în anii următori.

La fel ca mai toate industriile, şi industria tutunului a trecut printr-o perioadă de adaptare. Sigur, BAT este o companie prezentă pe piața globală de 120 de ani, se poate considera că beneficiază de o experiență bogată a istoriei, cu toate provocările sale. Dar cred că întotdeauna există un factor de surprindere, mai ales că tindem să privim spre viitor şi noi provocări, nu neapărat spre trecut şi lecții pe care, iată, suntem forțați să le retrăim.

Ne-am concentrat foarte mult spre două direcții principale: în primul rând, pe siguranța oamenilor noştri, a partenerilor comerciali şi a consumatorilor, prin comunicări permanente şi măsuri imediate luate atât ca politici interne, cât şi ca urmare a recomandărilor autorităților abilitate; în al doilea rând, asigurarea continuității business-ului şi adaptarea la noile condiții de lucru, prin dezvoltarea tehnologiei şi utilizarea eficientă a sistemelor deja operaționale.

Pe plan local, BAT rămâne unul dintre principalii actori ai economiei, 2022 fiind un an foarte special pentru noi, în care aniversăm 25 de ani de prezență şi rezultate remarcabile ale activității noastre: în 2021, din totalul de 20 de miliarde de lei virați de către industrie la bugetul de stat, contribuția BAT este cea mai semnificativă – circa 11 miliarde lei sub formă de taxe şi accize. Avem 3.000 de angajați în cele trei entități economice ale Grupului în România şi generăm peste 30.000 de locuri de muncă pe lanțul valoric. Respectăm agenda de sustenabilitate a Grupului şi dezvoltăm permanent proiecte cu impact pozitiv în societate, pentru protejarea mediului, a culturii din România şi a comunităților. Nu în ultimul rând, susținem şi promovăm, în special prin exemplu propriu, un comportament comercial responsabil, bazat pe integritate şi răspundere.

Reporter: Cum vă afectează condițiile economice actuale - inflația, dobânzile, creşterile de preț în domeniul energiei şi al carburanților?

Ileana Dumitru: România este o piață extrem de importantă pe harta Grupului, în care BAT investeşte în mod susținut încă de la început, iar rezultatele vorbesc de la sine: impactul total al BAT în economia României în această perioadă este de 125 de miliarde de euro**. Cu siguranță, în toți acești ani au existat diferite crize precum cele menționate de dumneavoastră, dar cred că este foarte important ca mediul de afaceri să aibă pregătite din timp instrumente pentru abordarea lor, iar factorii decizionali să creeze cadrul adecvat dialogului pentru măsurile necesare. Este un parteneriat fără de care nu poate exista creştere şi dezvoltare economică.

Menționez în acest context recentele modificări ale Codului Fiscal, prin care a fost creat un calendar de creştere predictibilă a accizelor pentru toate categoriile de produse din tutun, dar şi modificările aduse Codului Vamal în domeniul combaterii traficului ilicit de produse din tutun, o măsură necesară pentru susținerea eficientă a eforturilor autorităților în domeniu. În 2021, pe fondul reducerii pieței negre, BAT a plătit la bugetul de stat cu circa 1,25 miliarde de lei mai mult față de anul precedent, ajungând la circa 11 miliarde de lei contribuții prin accize şi taxe.

Cu siguranță nu suntem indiferenți acestor evoluții şi, similar altor industrii, costurile au crescut şi pentru noi, însă depunem eforturi constante pentru a menține la acelaşi nivel calitatea produselor, satisfacția consumatorilor şi continuăm să investim activ în echipa locală de angajați ai companiei. Doar în România, BAT face aproximativ 200 de noi angajări pe an şi investeşte circa 1 milion de euro anual în programe de training şi dezvoltare profesională. Deşi piața muncii se confruntă cu fluctuații majore în ultimii ani, un angajat BAT România lucrează, în medie, pentru o perioadă de cel puțin 7 ani în cadrul companiei.

Reporter: Ce măsuri ați abordat în acest an în ceea ce priveşte comerțul digital?

Care este strategia pe care o are compania dumneavoastră privind practicile comerciale?

Ileana Dumitru: Am înțeles de foarte mult timp că digitalizarea şi inovația sunt esențiale pentru o creştere durabilă a business-ului, de aceea am investit constat atât în pregătirea oamenilor, cât şi în resurse tehnologice apte să susțină dezvoltarea de soluții şi inovații necesare eficientizării proceselor noastre. La nivel global, inovația şi noile tehnologii au un impact la nivelul tuturor industriilor, dar şi asupra comportamentului de consum şi a aşteptărilor consumatorilor. La nivelul companiei, traversăm o perioadă intensă de transformare, în primul rând ca urmare a investițiilor masive în segmentul de cercetare şi dezvoltare a noi categorii de produse. Specific pe partea de digitalizare, ne-am dorit să ducem ideea de inovație şi mai departe, în modelul de business al companiei, astfel că, din 2019, BAT România a devenit primul jucător în domeniul produselor din tutun care a înființat o platformă de comenzi online pentru retaileri, facilitând fluxul de date între BAT si partenerii noştri comerciali, fapt care a susținut foarte mult business-ul în perioada pandemiei şi a distanțării fizice necesare.

Indiferent de canalele de comunicare şi comercializare utilizate, ne concentrăm pe adoptarea unor practici comerciale responsabile atât din partea companiei noastre, cât şi a partenerilor comerciali. Toate produsele cu nicotină sunt destinate exclusiv consumatorilor adulți, de aceea BAT desfăşoară anual programe pentru informarea comercianților şi a consumatorilor cu privire la prevederile legale conform cărora minorii nu ar trebui să aibă acces la produsele cu nicotină. Campania „Alege Asumat un Comportament Comercial Curat" desfăşurată de BAT în parteneriat cu Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor şi-a propus să sublinieze importanța practicilor comerciale corecte cu ajutorul unor mesaje de conştientizare privind toleranța zero față de comercializarea produselor cu nicotină către minori, în 32.000 de magazine partenere din România.

Reporter: În acest moment, contrabanda cu tutun se află la un nivel minim. Cum s-a reuşit acest lucru şi cum considerați că poate fi menținut acest nivel? Este posibilă menținerea lui?

Ileana Dumitru: Menționam anterior comerțul online şi beneficiile integrării tehnologiei în procesele de business. Desigur, orice monedă are două fețe şi, pe lângă avantaje, comerțul online prezintă şi riscuri precum cele create de traficul ilicit cu produse din tutun, care se diversifica permanent în special în mediul online. Potrivit Europol, în Uniunea Europeană există peste 5.000 de grupări de crimă organizată specializate în operațiuni transfrontaliere coordonate online. În al doilea rând, în România s-a intensificat activitatea de contrafacere: doar în 2022 au fost identificate şi închise cinci fabrici ilegale de produse din tutun de pe teritoriul țării.

În luna august, piața neagră a țigaretelor a înregistrat un nou minim istoric, de 6,1% din totalul pieței, iar acesta este un rezultat al eforturilor comune ale autorităților şi industriei. Reducerea nivelului contrabandei cu tutun înseamnă creşterea contribuțiilor industriei la bugetul de stat. Pe fondul reducerii nivelului contrabandei, în anul 2021 BAT a fost pentru al doilea an consecutiv cel mai mare contribuabil la bugetul de stat, cu circa 11 miliarde de lei plătiți sub formă de taxe şi accize, o creştere de 10% față de anul precedent.

Cu toate acestea, traficul ilicit continuă să reprezinte un risc serios la adresa dezvoltării economice şi a siguranței comunităților. De aceea, platforma noastră de informare StopContrabanda.ro, centralizator în timp real al capturilor de țigarete din toată țara, rămâne unul dintre cele mai utile instrumente în lupta împotriva contrabandei, prin informare şi conştientizare permanentă asupra fenomenului. Derulăm în mod constant campanii de informare despre efectele severe ale contrabandei asupra dezvoltării comunităților şi a siguranței consumatorilor şi prin acțiuni concrete de sprijinire derulate în parteneriat cu autoritățile abilitate. Iar rezultatele sunt vizibile.

La începutul lunii septembrie, am reînoit Protocolul de Cooperare pentru combaterea comerțului ilegal cu țigarete cu Autoritatea Vamală Română, pentru susținerea eforturilor de prevenire şi combatere a încălcărilor legislației vamale şi fiscale referitoare la traficul şi comertul ilicit cu produse din tutun. De asemenea, continuăm să colaborăm şi să desfăşurăm campanii de combatere a traficului ilicit atât cu Poliția de Frontieră Română, cât şi cu Poliția Română.

Reporter: În ce mod calendarul de majorare a accizelor ajută industria de profil?

Ileana Dumitru: Am susținut întotdeauna că un cadru fiscal predictibil şi echilibrat, bazat pe consultări şi dialog constructiv cu toate părțile interesate, generează un context benefic atât pentru mediul de afaceri, care îşi poate dezvolta şi diversifica investițiile şi planul de business pe o perioadă mai lungă de timp, dar şi pentru bugetul statului, care se poate baza pe taxe plătite la timp şi într-un volum predictibil. În cazul produselor din tutun, era nevoie de acest calendar de creştere a accizelor pentru toate categoriile de produse din tutun şi nicotină, deoarece, similar altor industrii cu produse accizabile, suntem un domeniu puternic afectat de riscurile contrabandei, iar eventuale modificări bruşte sau neplanificate ar impacta în mod sever atât planurile de business, cât şi puterea de cumpărare locală şi, implicit, nivelul veniturilor la bugetul de stat.

Un cadru legal corect dezvoltat şi aplicat înseamnă conformitate şi respectarea acelor prevederi, iar adoptarea recentă a unui calendar de acciză pentru toate produsele din tutun va genera cu siguranță predictibilitatea şi conformitatea necesare dezvoltării unui mediu economic sustenabil, creşteri ale veniturilor la bugetul de stat şi reducerea nivelului contrabandei şi, implicit, a riscurilor la adresa siguranței consumatorilor şi a comunităților.

Reporter: Cum a evoluat segmentul produselor alternative la țigările clasice?

Ileana Dumitru: În 2020, BAT şi-a definit agenda de sustenabilitate*** sub conceptul unificator de a oferi un viitor mai bun – A Better Tomorrow™ – prin reducerea impactului afacerii sale asupra sănătății, un obiectiv ambițios care se aplică tuturor liniilor de business.

Obiectivul BAT este ca 50 de milioane de consumatori să aleagă produsele sale care nu implică arderea tutunului până în 2030 şi de a genera venituri de 5 miliarde de lire sterline din noile categorii până în 2025. Suntem mândri de rezultate foarte bune înregistrate deja în acest sens: numărul consumatorilor adulți din întreaga lume ale produselor noastre cu risc redus* a ajuns în primul semestru al lui 2022 la 20,4 milioane.

Dispozitivul glo lansat în România în 2018 are o rată rapidă de creştere pe piață: peste 300.000 de fumători adulți au adoptat deja glo în România, iar fabrica noastră de la Ploieşti, a doua cea mai mare a grupului din Uniunea Europeană şi între primele cinci la nivel global, este principalul producător de consumabile din tutun pentru glo din Europa.

Desigur, dezvoltarea acestei noi categorii de produse cu risc redus* necesită alocarea unor importante resurse atât în cercetarea şi dezvoltarea, cât şi în studierea impactului lor asupra utilizatorului, comparativ cu fumatul. Investim circa 350 de milioane de lire sterline anual în cercetare şi peste 1.500 de specialişti lucrează în diviziile de cercetare şi dezvoltare ale companiei, elaborând cercetări ample în domenii-cheie precum chimia, toxicologia sau studii clinice bine fundamentate, care susțin potențialul de risc redus* al acestor produse.

Recent am anunțat rezultatele impresionante ale studiului clinic de un an de zile derulat asupra glo, care arată că fumătorii care au trecut exclusiv la glo, cel mai inovator produs din portofoliul BAT ce încălzeşte, nu arde tutunul, au obținut îmbunătățiri semnificative şi susținute ale mai multor indicatori de potențial de risc asociat dezvoltării timpurii a unor afecțiuni, comparativ cu cei care au continuat să fumeze.

Aceste informații pe termen lung sunt susținute de multe alte studii existente, care aduc o contribuție semnificativă argumentului conform căruia produsele cu risc redus* au potențialul de a genera o transformare cu impact major.

Reporter: Ce paşi a facut compania în acest an către un viitor mai bun?

Ileana Dumitru: În 2020, BAT şi-a asumat angajamentul global de construire a unui viitor mai bun (A Better Tomorrow™), ceea ce înseamnă în primul rând reducerea impactului afacerii noastre asupra sănătății, atingerea excelenței în protejarea mediului, dezvoltarea unui impact social pozitiv şi reiterarea angajamentului pentru politici comerciale corecte şi responsabile.

Ne concentrăm foarte mult pe cercetare în dezvoltarea noilor categorii de produse, pentru a genera rezultate şi dovezi ştiințifice concrete care permit factorilor decizionali şi consumatorilor să fie informați cu privire la rolul şi la impactul acestor produse. Aceasta este realitatea din spatele strategiei de reducere a riscurilor asociate fumatului şi este motivul pentru care această strategie are sens. În prima jumătate a lui 2022, peste 20,4 milioane de consumatori adulți din întreaga lume au ales noile categorii de produse din portofoliul BAT, cu 2,1 milioane mai mult față de 2021. Este un pas major în sprijinirea politicilor de reducere a efectelor asociate fumatului, o tranziție către alternative cu risc redus* pentru milioane de oameni din întreaga lume.

În plus, sustenabilitatea reprezintă o parte importantă a strategiei noastre de a construi un viitor mai bun (A Better Tomorrow™), iar în România ne concentrăm pe dezvoltarea de campanii de informare şi conştientizare prin care partenerii şi consumatorii noştri să adopte un comportament responsabil față de mediu şi societate, atât la nivel individual, cât şi comercial.

Este dificil de multe ori să te implici cu aceeaşi energie, să crezi, să construieşti proiecte ale căror rezultate se vor vedea poate peste ani de zile şi pentru generații viitoare. Dar ne păstrăm neclintit interesul şi planurile pentru atingerea obiectivelor ambițioase fixate de Grup şi, în special, pentru propria noastră implicare la nivel individual şi ca echipă. Am crezut întotdeauna în puterea exemplului şi de aceea ne implicăm în toate campaniile pe care le derulăm în aceste domenii. Nu cred în perfecțiune, dar cred cu tărie în consecvență, în implicare şi în abilitatea noastră - a companiei, a angajaților ei, a partenerilor şi a consumatorilor noştri - de a înțelege nevoia de implicare constantă în proiecte de sustenabilitate şi de a planta azi semințe pentru un viitor mai bun.

Reporter: Ce proiecte investiționale aveți în vedere?

Ileana Dumitru: De 25 de ani în România, BAT este unul dintre primii investitori internaționali importanți activi în țara noastră, un angajator strategic şi un partener pe termen lung al economiei locale. BAT a generat un impact de peste 125 de miliarde de euro în economie până în prezent, iar din această sumă, circa 24 de miliarde de euro reprezintă contribuția directă la bugetul statului sub formă de taxe, accize şi alte taxe locale.

În ultimii ani am avut investiții directe estimate la peste 500 de milioane de euro în unitatea noastră de producție din Ploieşti. Aceasta este a doua cea mai mare unitate de producție din Europa şi între primele cinci ale grupului la nivel global, iar 60% din produsele fabricii BAT din Ploieşti sunt exportate către zeci de piețe din întreaga lume.

De asemenea, alături de investițiile globale în cercetare şi inovare pe care compania le alocă în fiecare an, continuăm să investim în componenta de transformare a afacerii noastre, iar una dintre direcțiile strategice este aceea de digitalizare. Transformarea digitală în BAT înseamnă utilizarea tehnologiei pentru a genera valoare pentru consumatori, parteneri comerciali, angajați, investitori şi societate.

Prin activitatea sa susținută, BAT rămâne un investitor major şi continuă să investească atât direct, cât şi indirect, în economia locală.

Reporter: Mulțumesc! ■

* Bazat pe dovezile existente şi presupunând o trecere completă de la fumat la aceste produse. Aceste produse nu sunt lipsite de risc şi provoacă dependență.

** Conform studiului independent derulat de CIVITTA, 2021

*** Low-Carbon Transition Plan 2022
BAT ESG Report 2021

BAT ROMANIA 25 DE ANI DE ALEGERI ASUMATE

Un nou studiu indică efectele pozitive pe termen lung ale înlocuirii țigărilor cu glo™

Cele mai noi date ale unui studiu derulat pe o perioadă de un an arată că fumătorii care au trecut exclusiv la glo, cel mai inovator produs din portofoliul BAT care încălzește, nu arde tutunul, au obținut îmbunătățiri semnificative și susținute în privința mai multor indicatori cu potențial de risc asociat dezvoltării timpurii a unor afecțiuni asociate fumatului, în comparație cu cei care au continuat să fumeze.

Rezultatele studiului vin în completarea dovezilor științifice care susțin glo drept un produs cu risc redus*, susținând de asemenea angajamentul BAT privind reducerea riscurilor asociate fumatului și construirea unui viitor mai bun (A Better Tomorrow™) prin reducerea impactului afacerii sale asupra sănătății.

500+
participanți

4 grupuri analizate
fumători care au continuat să fumeze, fumători care au trecut complet la glo, fumători care au renunțat la fumat și nefumători

Vizite medicale lunare
pe durata celor 12 luni de studiu

Biomarkeri măsurați
privind expunerea și indicatori ai potențialului risc considerați asociați dezvoltării timpurii a anumitor afecțiuni

Grup de control
40 de persoane care nu au fumat niciodată incluse în studiu

4 locații de cercetare
în Marea Britanie

Probe
de sânge, respirație și urină au fost testate frecvent

Rezultate publicate
la 3, 6 și 12 luni de studiu în publicații științifice de specialitate

Reducere substanțială și susținută a expunerii și indicatorilor timpurii de boală

Se adaugă dovezilor care susțin

glo

ca produs cu risc redus*

*Bazat pe dovezile existente și presupunând o trecere completă de la fumat la aceste produse, care nu sunt lipsite de risc și provoacă dependență.

CONTRABANDA

REPREZENTANȚII IGPF:

Polițiștii de frontieră au capturat pachete de țigări în valoare de peste 22 milioane lei, în primele opt luni din 2022

● În perioada ianuarie-august, Poliția de Frontieră Română a reținut, în vederea confiscării, 1.645.657 de pachete de țigări, 1.753.600 țigarete, 9.628 kg tutun şi 23.832 kg tutun narghilea, plus 1.750.000 timbre de acciză

Reporter: Ce cantități de țigarete au fost confiscate de Poliția de Frontieră în ultimul an şi de la începutul anului până în prezent?

IGPF: Adiacent prejudiciilor aduse bugetului de stat, traficul ilegal de țigări alimentează şi alte paliere infracționale, cu dimensiune transfrontalieră, inclusiv cel reprezentat de criminalitatea organizată.

Contracararea acestui fenomen este un obiectiv prioritar şi permanent al Poliției de Frontieră Române, atât prin demersuri instituționale proprii, cât şi prin colaborare cu alte structuri ale statului sau cu reprezentanți ai societății civile.

Dacă pentru perioada 2020-2021 izbucnirea pandemiei COVID-19 a fost evenimentul care a redefinit modul de interacțiune socială, limitând pe cât posibil circulația persoanelor prin punctele de trecere a frontierei şi determinând persoanele implicate în contrabandă cu țigări să găsească noi moduri de operare, evenimentul major care a marcat anul 2022 este reprezentat de declanşarea conflictului armat din Ucraina.

Traficul ilegal cu țigări a continuat să scadă, inclusiv şi ca urmare a intensificării acțiunilor întreprinse de polițiştii de frontieră, care, în cooperare cu alte autorități de aplicare a legii, au continuat să depisteze cantități semnificative de țigarete de contrabandă, să destructureze grupări organizate, precum şi să desființeze fabrici clandestine de țigarete.

Astfel, în întreg anul 2021, polițiştii de frontieră au reținut în vederea confiscării 3,9 milioane de pachete cu țigări, având o valoare aproximativă de 50 de milioane lei, peste 62.000 kg tutun, 765 kg tutun narghilea şi au fost identificate şi destructurate şase grupuri organizate în vederea săvârşirii infracțiunii de contrabandă cu țigări, în care au fost implicate 52 de persoane.

În primele opt luni ale anului curent, în urma activităților desfăşurate la nivelul P.F.R., polițiştii de frontieră au reținut în vederea confiscării 1.645.657 de pachete de țigări, cu o valoare de 22.479.079 de lei (1.448.198 pachete țigări fac obiectul contrabandei), 1.753.600 țigarete, 9.628 kg tutun şi 23.832 kg tutun narghilea. De asemenea, polițiştii de frontieră au descoperit şi reținut 1.750.000 de timbre de acciză.

În luna iulie 2022, conform studiului Novel Research la nivel național, contrabanda cu produse din tutun a scăzut, ajungând la una dintre cele mai reduse valori istorice. Acest aspect este o consecință a eforturilor autorităților de a combate fenomenul, dar şi a campaniilor de informare organizate la nivel național, la care au participat activ şi structurile de prevenire din cadrul Poliției de Frontieră Române.

Sursa foto: facebook / Poliția de Frontieră Română

Reporter: Care sunt noile modalități prin care se face comerț ilicit cu tutun?

IGPF: Cea mai întâlnită metodă folosită de contrabandişti pentru a introduce țigările în România rămâne în continuare trecerea acestora peste "frontiera verde" de către cărăuşi, în general prin locuri greu accesibile polițiştilor de frontieră, transportate până la locurile de depozitare sau până la mijloacele de transport. De regulă, aceştia sunt persoane care îşi desfăşoară activitatea în zonă şi care cunosc particularitățile terenului foarte bine. Pentru transport sunt folosite autoturisme sau microbuze înmatriculate în alte state, cu plăcuțe de înmatriculare false sau chiar fără plăcuțe de înmatriculare. Sunt exploatate capabilitățile autovehiculelor de teren, care pot circula pe rute ocolitoare, drumuri forestiere sau neamenajate, ocolind în acest fel zonele de patrulare ale poliției de frontieră. Rutele utilizate pentru transport sunt asigurate de către grupările infracționale cu observatori şi antemergători.

Pe lângă metoda clasică de operare (introducerea țigărilor peste „frontiera verde"), o altă metodă des întâlnită este reprezentată de introducerea ilegală a țigărilor în România, prin ascunderea acestora în mijloacele de transport (în diferite spații special amenajate din mijloacele de transport sau în părțile componente ale acestora). Una dintre cele mai utilizate este „metoda capac", care constă în ascunderea pachetelor de țigarete printre alte categorii de mărfuri sau ascunderea în locaşuri special amenajate, precum pereți dubli, rezervoare duble etc.

Utilizarea pe teritoriul României a unor fabrici clandestine de țigarete, doar în anul 2022, polițiştii de frontieră reuşind să idetifice şi să desființeze patru astfel de fabrici.

Reporter: Prin ce vămi intră ilegal cea mai mare cantitate de țigarete şi din ce zone sunt aduse ilicit țigarete la noi în țară?

IGPF: În primele opt luni ale anului 2022, granița de nord a țării rămâne cea mai afectată de traficul cu produse din tutun, constatându-se că aproximativ 34% din totalul țigărilor confiscate la nivelul Poliției de Frontieră Române au fost descoperite la granița româno-ucraineană. Scăderea ponderii țigărilor traficate la granița cu Ucraina, raportat la anul anterior, este determinată de situația din statul vecin, precum şi de măsurile dispuse de întărire a dispozitivului de supraveghere a frontierei de la granița comună..

De asemenea, din punct de vedere al capturilor, cantități însemnate au fost înregistrate şi în zona de competență a Gărzii de Coastă, dar acestea nu au fost introduse în țară pe la frontiera maritimă.

La granița de sud a României, procentul țigaretelor fără timbru descoperite pe aceste segmente de frontier poate indica probabilitatea ca țara noastră să fie doar o țară de tranzit, destinația finală a țigaretelor fiind reprezentată de statele din centrul şi vestul Europei. Cea mai utilizată metodă la frontiera cu Bulgaria şi Serbia o reprezintă „metoda capac".

În perioada analizată, polițiştii de frontieră din cadrul IGPF în cooperare cu ANAF, DIICOT şi IGPR au organizat percheziții la două fabrici clandestine. Una dintre fabrici a fost localizată într-o hală industrială dezafectată din județul Buzău, autoritățile confiscând pachete de țigarete inscripționate cu numele unor mărci cunoscute, produse folosite pentru ambalare, utilaje folosite în procesul de producție, precum şi cantitatea de peste 1.000 kg tutun. A doua fabrică a fost localizată în județul Neamț, funcționând într-o hală aparținând unui fost complex zootehnic. Au fost ridicate în vederea confiscării utilaje de prelucrare şi ambalare, materiale folosite pentru producție inscripționate cu numele unei marci de țigări, precum şi aproximativ 20.000 kg tutun.

Reporter: Cum s-au modificat, în ultimul an, segmentele contrabandei (ilicite witte, duty-free, vămi, piețe etc.)?

IGPF: Din punct de vedere al provenienței țigaretelor, aproximativ 69% din total sunt inscripționate "Duty Free", înregistrând o creştere față de semestrul întâi din 2021, când reprezentau 36% din total. Acestea sunt urmate de țigările fără timbre fiscale, care însumează 20% din totalul confiscărilor înregistrate la nivelul Poliției de Frontieră. Țigările de provenienţă Republica Moldova ocupă 7% din total, iar în cazul țigaretelor de provenienţă Ucraina, acestea au o pondere de 1%.

Reporter: Ce măsuri de combatere a contrabandei cu țigări şi a evaziunii fiscale în domeniu au fost luate anul trecut şi ce măsuri se au în vedere în continuare în acest an?

IGPF: Pe fondul unei constante presiuni pe linia traficului ilicit cu produse din tutun, la nivelul Poliției de Frontieră Române au fost identificate şi dispuse o serie de măsuri în vederea prevenirii şi combaterii fenomenului, acestea constând în:

- întărirea dispozitivelor de supraveghere a frontierei;
- intensificarea acțiunilor informativ-operative şi cercetarea cazurilor înregistrate, în vederea depistării rețelelor de contrabandă cu țigări;
- documentarea temeinică a activităților ce urmează a fi derulate, stabilirea zonelor de risc, sarcinilor şi responsabilităților forțelor implicate, modalităților şi a timpilor de acțiune în scopul eficientizării misiunilor operative derulate
- constituirea de echipe mixte de lucru alcătuite din reprezentanți ai Poliției de Frontieră, Direcției Generale a Vămilor şi Direcției Generale Antifraudă, în scopul investigării cauzelor complexe, sub coordonarea procurorilor din cadrul parchetelor competente să supravegheze activitatea de cercetare penală;
- evaluarea periodică a activităților desfăşurate în domeniul contrabandei în scopul identificării vulnerabilităților şi adoptării de măsuri eficiente de prevenire şi combatere a riscurilor.
- consolidarea cooperării cu autoritățile administrației publice locale şi populația rezidentă în localitățile aflate în zona de frontieră;
- intensificarea colaborării cu instituții similare din celelalte state membre, în scopul realizării unui schimb operativ eficient de date şi informații de interes operativ, cercetării în comun a cazurilor complexe, operaționalizării de echipe de tip task-force, etc.

760.000 de pachete cu țigări, în valoare de peste 11 milioane de lei, depistate de polițiştii de frontieră din cadrul Gărzii de Coastă. Sursa foto: politiadefrontiera.ro

Reporter: Ce investiții au fost făcute în ultimul an, în ce segment şi ce urmează, din acest punct de vedere?

IGPF: Referitor la investițiile realizate pentru contracararea acestui fenomen, în special în zona aflată la granița cu Ucraina, menționăm faptul că acestea au vizat două paliere: cel al investițiilor realizate prin mecanisme instituționale şi cel al donațiilor primite ca urmare a dezvoltării parteneriatului cu societatea civilă.

Astfel, din fonduri europene, dar si de la bugetul de stat s-au achiziționat, în ultimii ani, camere individuale cu termoviziune, autospeciale de supraveghere cu termoviziune şi camere de supraveghere fixe.

De asemenea, urmare a eforturilor instituționale întreprinse pentru consolidarea parteneriatului cu societatea civilă pentru combaterea traficului ilicit transfrontalier, producătorii de țigarete au sprijinit instituția noastră cu donații constând în echipamente tehnice utilizate în activitatea specifică de către polițiştii de frontieră. De exemplu, anul trecut, 250 de camere speciale de supraveghere au intrat in dotarea instituției (într-un proiect realizat cu sprijinul BAT), care acoperă segmente importante din granița României, supuse încercărilor continue de trecere frauduloasă cu cantități de țigări.

Reporter: Cum colaborează poliția noastră de frontieră cu autoritatea omoloagă din țările vecine?

IGPF: Având în vedere că țigările de contrabandă provin din țările vecine, se colaborează cu autoritățile de frontieră vecine, precum şi cu instituțiile abilitate, fiind propuse măsuri şi dezvoltarea unor mecanisme, care să descurajeze dezvoltarea acestui fenomem.

La nivelul Poliției de Frontieră Române există încheiate acorduri bilaterale de cooperare cu statele vecine, schimbul de informații operative fiind un element cheie în procesul de prevenire şi combatere a contrabandei cu produse din tutun. Periodic, autoritățile Poliției de Frontieră Române participă la întâlniri de lucru cu omologii din statele vecine, în cadrul cărora este analizată situația operativă la frontiera comună pentru a se identifica şi implementa măsuri adecvate.

Schimbul de informații şi bune practici cu autoritățile naționale ce au competențe circumscrise acestui domeniu, precum şi cu agențiile internaționale – ex. EUROPOL, INTERPOL, state membre şi state terțe învecinate participarea la operațiuni şi misiuni comune şi la programe de formare profesională specifică reprezintă principala direcție de acțiune a instituției.

Reporter: Cum colaborați cu industria de profil?

IGPF: Pentru eficientizarea acțiunilor pe care Poliția de Frontieră Română le întreprinde în domeniul prevenirii si combaterii traficului ilegal si depistării țigaretelor contrafacute, s-a avut în vedere dezvoltarea unor parteneriate de cooperare cu reprezentanți ai mediului privat/reprezentanți ai producătorilor de țigarete. Trebuie menționat faptul că, impreună cu companiile producătoare de tutun, s-au derulat în punctele de trecere a frontierei din România campanii naționale de informare a cetățenilor cu privire la aspectele legislative şi riscurile la care se expun prin implicarea în traficul ilicit de țigarete, respectiv pentru a face conştientă întreaga societate civilă cu privire la acest fenomen.

Reporter: Mulțumesc! ■

Fabrică ilegală de țigarete, descoperită în Neamț. Sursa foto: politiadefrontiera.ro

STUDIU ALLIED MARKET RESEARCH

Piața globală a tutunului va depăşi 260 miliarde dolari până în 2027

● Acest domeniu va avea o creştere anuală compusă de 6,7%, în intervalul 2021-2027

Piața tutunului va ajunge la 262,8 miliarde dolari în 2027, de la 183,1 miliarde dolari în 2019, în baza unei creşteri anuale compuse (CAGR) de 6,7% în intervalul 2021-2027, potrivit unui raport publicat de Allied Market Research, preluat de einnews.com.

Tutunul este o plantă originară din America, una dintre cele mai importante culturi ale fermierilor americani de-a lungul timpului. Este una dintre cele mai utilizate substanțe din lume, care creează dependență. Tutunul se referă la oricare dintre plantele din genul Nicotiana (în special Nicotiana tabacum), care sunt originare din America tropicală şi cultivate pe scară largă pentru frunzele lor, care sunt uscate şi procesate în principal pentru fumat prin pipe, țigări şi trabucuri. De asemenea, este tăiat pentru formarea de tutun de mestecat sau măcinat pentru alte tipuri de preparate.

În ciuda reglementărilor şi a restricțiilor stricte care vizează reducerea consumului de tutun în diferite țări, piața tutunului este aşteptată să crească, în perioada 2021-2027, iar raportul anticipează că factorii-cheie care vor sta la baza extinderii pieței globale de profil sunt expansiuea ratei fumătorilor şi cererea stabilă de produse din tutun.

Conform sursei citate, tutunul este o sursă semnificativă de venituri fiscale pentru guvernele din întreaga lume, iar reglementările fiscale favorabile din economiile în curs de dezvoltare susțin acum creşterea pieței de profil. Totodată, țigările au fost identificate ca fiind cel mai popular produs din tutun, datorită confortului pe care îl oferă şi rentabilității, în comparație cu alte tipuri de produse din tutun.

Conform sursei citate, tutunul este o sursă semnificativă de venituri fiscale pentru guvernele din întreaga lume, iar reglementările fiscale favorabile din economiile în curs de dezvoltare susțin acum creşterea pieței de profil.

The Insight Partners: "Piața mondială a produselor din tutun este aşteptată să ajungă la 907,66 miliarde de dolari în 2028, de la 782,02 miliarde în 2021, ca urmare a unei creşteri anuale compuse de 2,2% din 2021 până în 2028. Expansiunea pieței produselor din tutun este determinată de creşterea venitului pe cap de locuitor, de reglementările guvernamentale mai puțin stricte şi de influența culturii occidentale în țările în curs de dezvoltare". ■

Piața tutunului este consolidată, potrivit analizei, care aminteşte că sunt câțiva jucători mari ce dețin o cotă considerabilă din piața globală. Mai mult, noii jucători intrați pe piața tutunului sunt descurajați de barierele de reglementare.

Allied Market Research: Asia-Pacific este unul dintre cei mai mari producători şi consumatori de tutun din lume

Asia-Pacific, în frunte cu China şi India, este unul dintre cei mai mari producători şi consumatori de tutun din lume, potrivit Allied Market Research, care menționează că această regiune găzduieşte unele dintre cele mai mari companii de tutun din lume. China este cea mai mare piață din regiune, în condițiile în care o proporție considerabilă a populației sale utilizează produse din tutun. Pe de altă parte, impunerea taxelor pe tutun (cum este cazul Indiei) sau interzicerea consumului de produse din tutun în anumite locuri sunt factori care limitează creşterea pieței tutunului.

Asia-Pacific a generat cele mai mari venituri în domeniu: 68,1 miliarde de dolari în 2019, iar pentru 2027 este estimată o cifră de 103 miliarde de dolari, pe fondul unei creşteri anuale compuse de 7,4%, conform analizei. În regiune, China a fost cel mai mare contributor, cu venituri cu 17,2 miliarde de dolari în 2019, care vor urca la 30,5 miliarde de dolari în 2027, conform studiului, care precizează că avansul compus anual va fi, în perioada analizată, de 9,5%.

Conform studiului, după produs, segmentul țigărilor a avut cea mai mare contribuție la această piață, cu
66,4 miliarde de dolari
în 2019, iar în 2027 este aşteptată o sumă de
104,7 miliarde de dolari,
la un CAGR de 8%.

Tutunul Burley va genera peste 100 miliarde dolari, până în 2027

Segmentul tutunului Burley (fără chimicale) a generat cele mai mari venituri pe piața de profil, respectiv 64,1 miliarde de dolari în 2019 şi este aşteptat să dea 100,2 miliarde de dolari în 2027, după o creştere anuală compusă de 7,9%, notează Allied Market Research. Tutunul Burley conține zahăr şi are un gust mai bun în comparație cu alte tipuri de tutun, menționează sursa.

Conform studiului, după produs, segmentul țigărilor a avut cea mai mare contribuție la această piață, cu 66,4 miliarde de dolari în 2019, iar în 2027 este aşteptată o sumă de 104,7 miliarde de dolari, la un CAGR de 8%. Aceasta, pentru că, în domeniul țigărilor, există o inovație constantă în privința aromei, dimensiunii țigaretelor, a ingredientelor şi a nivelului de nicotină din țigări.

În funcție de canalul de distribuție a tutunului, segmentul magazinelor de specialitate domină piața, datorită disponibilității unei varietăți mari în aceste unități.

În plus, odată cu trecerea treptată a consumatorilor către alternative de fumat, în ultimii ani, introducerea produselor inovatoare din tutun într-o varietate de opțiuni de aromă a devenit crucială. În consecință, producătorii şi-au mutat atenția către produsele premium fabricate din tutun curat prin ardere şi frunze întregi, fine.

Introducerea de către producători a numeroase produse din tutun premium, cum sunt țigările aromate, lungi şi slabe, colorate, şi a țigărilor electronice, a creat o perspectivă optimistă pentru o creştere solidă a pieței tutunului, potrivit analizei.

Aceasta mai arată că investițiile sporite în cercetare şi dezvoltare au dus la introducerea de produse cu niveluri mai scăzute de toxicitate, ceea ce a susținut atragerea unei baze mai mari de consumatori de produse din tutun.

Piața este influențată, conform analizei, de extinderea cunoştințelor consumatorilor şi creşterea gradului de conştientizare a produselor şi serviciilor din domeniu prin media digitală, dar şi de educația consumatorilor cu privire la beneficiile produselor ecologice. Astfel, cererea de produse din tutun este în creştere, iar companiile care oferă aceste produse îşi măresc investițiile în cercetare şi dezvoltare, marketing şi îşi extind canalele de distribuție pentru a-şi menține poziția pe piață, notează Allied Market Research, menționând că cei mai importanți producători de tutun au implementat planuri de îmbunătățire a infrastructurii de retail şi a strategiilor de campanie de brand.

Peste un miliard de fumători la nivel global

În condițiile în care există 1,1 miliarde de fumători în lume şi încă 200 de milioane de persoane care folosesc alte produse din tutun, consumul de tutun rămâne o pandemie, potrivit raportului Tobacco Atlas privind consumul de tutun, realizat de Vital Strategies, un grup de campanie de sănătate publică, şi echipa Tobacconomics de la Universitatea Illinois din Chicago. Acesta aminteşte că rata fumatului a scăzut în 2019, la nivel global, pentru prima oară, însă a crescut consumul de tutun în rândul tinerilor adolescenți în aproape jumătate dintre țările incluse în raport. Euromonitor.com arată, însă, că, anul trecut, industria țigărilor a lăsat în urmă minimele istorice atinse în 2020, cu o creştere a volumului de 0,5% în 2021 (-0,3% excluzând China).

Aproape 5 trilioane de țigări sunt consumate în fiecare an, arată Tobacco Atlas, subliniind că industria tutunului a şi-a majorat cotele de piață în timpul pandemiei de Covid-19.

OMS: 80% dintre consumatorii de tutun din lume trăiesc în țări cu venituri mici şi medii

Conform Organizației Mondiale a Sănătății (OMS), peste 80% dintre cei 1,3 miliarde de consumatori de tutun din lume trăiesc în țări cu venituri mici şi medii.

În 2020, 22,3% din populația globală a consumat tutun, potrivit OMS, care menționează că 36,7% dintre bărbații şi 7,8% dintre femeile din lume fumau la acel moment.

Atunci când consumatorii de tutun devin conştienți de pericolele tutunului, cei mai mulți vor să renunțe, însă nicotina conținută de produsele din tutun creează o dependență ridicată şi doar 4% dintre utilizatorii care vor să renunțe la tutun vor reuşi, conform OMS. ■

The Insight Partners: "Piața frunzelor de tutun brut va ajunge la 34,43 miliarde de dolari, la nivel global, în 2028, pe fondul unei creşteri anuale compuse de 1,5% în perioada 2021-2028". Produsele din tutun sunt realizate prin tratarea frunzelor de tutun brut. Frunzele de tutun conțin nicotină şi un alcaloid volatil care stimulează funcția creierului. Frunzele uscate de tutun brut sunt utilizate în mod obişnuit în diverse produse, cum sunt țigările, narghileaua, pipele şi trabucurile. Pentru a face frunzele de tutun consumabile, cei care fabrică produse din tutun le adaugă diverse arome şi substanțe chimice. ■

PHILIP MORRIS ROMÂNIA
Credem și investim în inovație, în alternative mai bune la continuarea fumatului pentru a face pași importanți spre o România și un viitor fără fum. Cei 5 milioane de fumători adulți români au dreptul la informații corecte și transparente despre aceste produse și este necesar să înțeleagă diferența dintre acestea și țigări pentru a lua decizii în cunoștință de cauză. Schimbarea nu este ușoară și trebuie susținută. Cu toate acestea, știm că, dintre acei consumatori care trec exclusiv la IQOS, cei mai mulți nu se întorc la țigări. Consumatorii au nevoie de încurajare la început, iar noi suntem aici ca să-i sprijinim în călătoria lor de a renunța la țigări.
DANIEL CUEVAS
Managing Director
Philip Morris România

INTERVIU

„România joacă un rol central în strategia PMI de construire a unui viitor fără fum”

(Interviu cu Daniel Cuevas, Managing Director în cadrul Philip Morris România)

România joacă un rol central în strategia pe care o are Philip Morris International în vederea construirii unui viitor fără fum, subliniază domnul Daniel Cuevas, Managing Director în cadrul Philip Morris România. Acesta a precizat că suntem una dintre cele trei țări din Uniunea Europeană în care sunt fabricate consumabile pentru produsele inovatoare fără fum fabricate de companie.
„Am făcut investiții semnificative în dezvoltarea acestei noi categorii de produse, aproape 600 de milioane de dolari au fost investite de când am început transformarea fabricii din Otopeni într-o unitate de producție de ultimă generație”, ne-a mai spus, printre altele, domnia sa, în cadrul unui interviu.

Reporter: Ce paşi a făcut compania în acest an către un viitor cu cât mai puţin fum?

Daniel Cuevas: În primul rând, continuăm să credem şi să investim în inovaţie, în alternative mai bune la continuarea fumatului, pentru a face paşi importanţi spre o Românie şi un viitor fără fum.

România are un rol central în strategia Philip Morris International (PMI) de a construi un viitor fără fum, suntem una dintre cele trei ţări din Uniunea Europeană în care sunt fabricate consumabile pentru produsele noastre inovatoare fără fum.

Am făcut investiţii semnificative în dezvoltarea acestei noi categorii de produse, aproape 600 de milioane de dolari au fost investite de când am început transformarea fabricii din Otopeni într-o unitate de producţie de ultimă generaţie. Aceste investiţii reprezintă dovada angajamentului nostru puternic faţă de România.

Suntem liderii segmentului de produse din tutun încălzit, atât la nivel internaţional, cât şi în România.

Reporter: Cum a evoluat segmentul produselor alternative?

Daniel Cuevas: Sunt peste 20 de ani de când lucrăm la dezvoltarea şi evaluarea ştiinţifică a produselor fără fum. Suntem prima opţiune în topul preferinţelor consumatorilor în domeniul produselor fără fum şi peste 300.000 de fumători adulţi au ales IQOS ca o alternativă mai bună la continuarea fumatului. Rămânem pe deplin angajaţi să înlocuim ţigările cât mai curând posibil cu alternative validate ştiinţific, mai puţin dăunătoare, cum ar fi IQOS.

Categoria produselor fără fum are, în continuare, o pondere mică în piaţă, raportat la numărul fumătorilor adulţi din România, însă are potenţial deoarece ştim că mulţi fumători adulţi sunt foarte interesaţi să încerce alternative mai bune la ţigările tradiţionale. Credem că cei 5 milioane de fumători adulţi români au dreptul la informaţii corecte şi transparente despre aceste produse şi este necesar să înţeleagă diferenţa dintre acestea şi ţigări pentru a lua decizii în cunoştinţă de cauză.

Schimbarea nu este uşoară şi trebuie susţinută. Cu toate acestea, ştim că, dintre acei consumatori care trec exclusiv la IQOS, cei mai mulţi nu se întorc la ţigări. Consumatorii au nevoie de încurajare la început, iar noi suntem aici ca să-i sprijinim în călătoria lor de a renunţa la ţigări. Credem cu tărie că cine nu fumează nu ar trebui să se apuce de fumat, iar fumătorii ar trebui să renunţe la acest obicei. Cei care nu renunţă pot să treacă la alternative mai bune decât continuarea fumatului.

Reporter: Cum explicaţi faptul că în România exporturile de produse din tutun încălzit au depăşit exporturile de ţigări?

Daniel Cuevas: Cea mai bună dovadă a faptului că investiţiile pe care le-am făcut până acum în România dau roade o reprezintă exporturile de produse din tutun încălzit. În 2021, exporturile de produse din tutun încălzit au depăşit exporturile de ţigarete, în condiţiile în care România este al doilea cel mai mare producător de ţigarete din Europa, alături de Germania.

Este, de asemenea, important să punctez faptul că exportul cu produse din tutun încălzit contribuie masiv la reducerea deficitului comercial al României. Exporturile totale de tutun încălzit au atins în 2021 cifra de 723 milioane de euro, în timp ce exporturile de ţigarete ale României s-au situat la 617 milioane de euro. Practic, valoarea exporturilor a crescut de 7 ori faţă de anul 2016. Peste 90% din producţia fabricii noastre din Otopeni este exportată în 54 de ţări de pe cinci continente.

Reporter: Ce proiecte investiţionale aveţi pe acest segment şi ce planuri de investiţii aveţi în general, pentru anul în curs?

Daniel Cuevas: Tot ceea ce dezvoltăm în România are în prim plan oamenii şi societatea în care trăim. Construim un viitor fără fum, bazat pe alternative care nu ard tutunul, o alegere mai bună pentru adulţii care altfel ar continua să fumeze. Am fost şi vom rămâne un partener de încredere al statului român în ceea ce priveşte investiţiile, iar până la finalul anului 2023, 600 de milioane de dolari vor fi fost investiţi în fabrica Philip Morris România din Otopeni.

Sigur, pentru a continua investiţiile şi a avea în continuare un impact important asupra economiei româneşti, avem nevoie de predictibilitate legislativă şi de un cadru fiscal echilibrat care să favorizeze inovaţia.

Mai sunt multe de făcut în ceea ce priveşte informarea şi diferenţierea produselor în funcţie de riscuri. Este important de luat în considerare faptul că, deşi România este una dintre cele trei ţări din Europa în care Philip Morris International investeşte masiv pentru dezvoltarea produselor de tip heat-not-burn, şi unde a transformat fabrica locală într-una de ultimă generaţie, ţara noastră continuă să fie în mod clar una dintre pieţele în care această categorie este mică, în timp ce piaţa ţigărilor convenţionale continuă să crească.

Produsele din tutun şi cu nicotină ar trebui reglementate şi taxate în funcţie de riscurile la care acestea îi expun pe consumatori. Ţigaretele sunt cele mai utilizate produse şi, totodată, cea mai dăunătoare formă de consum a nicotinei. Aşa că ar trebui să fie reglementate şi impozitate cu cel mai ridicat nivel şi semnificativ peste produsele inovatoare, care nu implică arderea tutunului.

Reporter: În ce mod calendarul de majorare a accizelor ajută industria de profil?

Daniel Cuevas: Cuvântul care defineşte cel mai bine importanţa unui astfel de calendar este „predictibilitate”. Prezentul calendar fiscal, adoptat în urma consultării cu jucătorii din industrie, prevede creşteri moderate ale accizelor la ţigarete şi la alte produse din tutun până în 2027. Acest lucru oferă predictibilitate industriei de profil şi permite creşterea constantă a veniturilor la bugetul de stat, într-o manieră sustenabilă. Noul calendar este în acord şi cu politica fiscală din mai multe state europene, care recunosc rolul acestor produse inovatoare în scăderea incidenţei fumatului.

În plus, calendarul fiscal propus de Guvern creează un mediu propice pentru ca aceste investiţii să dea rezultate şi să continue şi pentru ca un număr cât mai mare de fumători adulţi să facă trecerea către produse mai puţin nocive, fundamentate ştiinţific. Produsele din tutun încălzit reprezintă o alegere mai bună pentru fumătorii care, altfel, ar continua să fumeze şi este firesc ca ei să beneficieze de o acciză mai mică în raport cu ţigaretele convenţionale.

Rămânem aşadar un partener de încredere al statului, susţinem România şi continuăm să facem investiţii în fabrica noastră de la Otopeni, unde aproape 1.000 de angajaţi îşi desfăşoară activitatea zi de zi.

Reporter: În acest moment, contrabanda cu tutun se află la un nivel minim. Cum s-a reuşit acest lucru şi cum consideraţi că poate fi menţinut acest nivel? Este posibilă menţinerea lui?

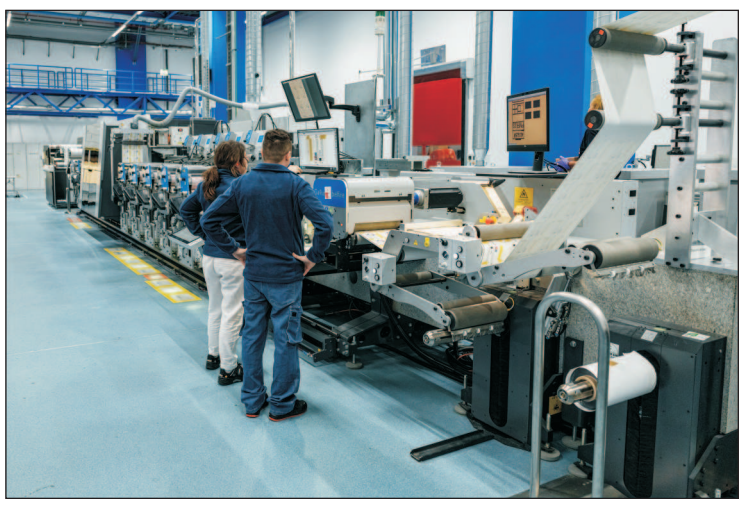
Daniel Cuevas: În primul rând, vreau să spun că în România, colaborarea dintre autorităţi şi Philip Morris Romania pentru combaterea comerţului ilicit a dat rezultate. Suntem în faţa unui moment istoric: piaţa neagră a ţigaretelor s-a menţinut sub nivelul de 8% în primul trimestru al anului 2022 şi a ajuns la 6,1% în luna iulie 2022, conform datelor oferite de compania Novel Research. Practic, acest fenomen infracţional a fost redus cu mai mult de jumătate faţă de anul 2019, când piaţa neagră reprezenta 14% din consumul total.

Tendinţa descendentă a comerţului ilicit de ţigarete în România poate fi explicată, pe de o parte, prin întărirea activităţilor de control şi, bineînţeles, prin cooperarea cu autorităţile. O spun cu mândrie, promovarea unor politici fiscale echilibrate, cum sunt recentele modificări ale Codului Fiscal, fac din România un lider în fiscalitate în domeniul tutunului, la nivel european.

Acest lucru este cu atât mai important cu cât urmează revizuirea Directivei privind taxarea produselor din tutun. Politicile fiscale predictibile şi creşterile moderate de accize sunt esenţiale pentru a controla fenomenul comerţului ilicit şi permit companiilor să-şi continue planurile de investiţii. Continuăm să inovăm şi să susţinem economia românească.

Reporter: Mulţumesc! ■

> *Tot ceea ce dezvoltăm în România are în prim plan oamenii şi societatea în care trăim. Construim un viitor fără fum, bazat pe alternative care nu ard tutunul, o alegere mai bună pentru adulţii care altfel ar continua să fumeze. Am fost şi vom rămâne un partener de încredere al statului român în ceea ce priveşte investiţiile, iar până la finalul anului 2023, 600 de milioane de dolari vor fi fost investiţi în fabrica Philip Morris România din Otopeni".*



CU 16% MAI MULT DECÂT ÎN 2020

Imperial Tobacco - cifră de afaceri de 145 milioane euro, anul trecut

Cifra de afaceri a companiei Imperial Tobacco, în 2021, a ajuns la 145 de milioane de euro, în creștere cu 16% comparativ cu anul anterior, după cum ne-a spus, într-un interviu, Adrian Pirău, Market Manager Imperial Tobacco Distribution Romania. Acesta ne-a precizat: „Este un nivel de creștere foarte bun dacă avem în vedere evenimentele petrecute din punct de vedere al sănătății, al restricțiilor de mobilitate a persoanelor în contextul pandemiei de Covid-19 și în contextul economic actual. Acest fapt ne-a permis să majorăm nivelul personalului cu 25%, comparativ cu anul anterior".

Reporter: Cum caracterizați industria tutunului din țara noastră, in acest moment dificil, atât din punct de vedere economic, cât şi social şi geo-politic?

Adrian Pirău: Situația internațională curentă este, în mod evident, un motiv de îngrijorare la nivel mondial. Ce pot spune este că am luat imediat măsuri pentru a-i ajuta pe cei implicați în conflictul din Ucraina, fiind, în acelaşi timp, una dintre primele companii la nivel mondial care şi-a suspendat toate afacerile din Rusia, angajându-se, în acelaşi timp, să nu-şi abandoneze colegii din această tară. Interesul nostru primordial îl constituie oamenii, dorindu-ne să derulăm afaceri într-un mod responsabil şi credibil. Angajamentul nostru în România nu a fost pus niciodată la îndoială, astfel că am continuat să creştem numărul de angajați, să efectuăm mai multe investiții şi să implementăm cât mai multe inițiative. Am depăşit pandemia experimentând (uneori inventând) noi modalități prin care angajații noştri să-şi presteze activitatea în condiții de siguranță. Suntem mândri să afirmăm că, datorită pasiunii şi flexibilității tuturor angajaților din cadrul grupului Imperial, ne-am menținut nivelul planificat al investițiilor şi am reuşit să creştem numărul de angajați. Vom îmbrățişa viitorul cu aceeaşi atitudine pozitivă şi constructivă de până acum.

Reporter: Cum vă afectează condițiile economice actuale - inflația, dobânzile, creşterile de preț în domeniul energiei şi carburanților?

Adrian Pirău: Cu siguranță, traversăm cu toții o perioadă dificilă. Din păcate, când ne pregăteam să ne bucurăm de finalul pandemiei, războiul a răsturnat situația. Inflația a atins cotele pe care le cunoaştem cu toții şi, în ceea ce ne priveşte, are repercusiuni asupra costurilor de producție, de logistică şi, mai mult, asupra propriilor branduri. Totuşi, Imperial a demonstrat că este o companie rezilientă şi că îşi respectă angajamentele luate față de angajații şi de clienții noştri.

Reporter: Ce măsuri ați abordat în acest an în ceea ce priveşte comerțul digital?

Adrian Pirău: Intenția noastră este de a ne afla oriunde îşi doresc consumatorii noştri să fim. Astfel, încheiem parteneriate cu toți comercianții online care identifică o cerere din partea consumatorilor noştri în rândul propriilor lor consumatori. Să fim sinceri, deşi este în proces de creştere, mediul online încă reprezintă pentru noi o mică pondere din întreaga noastră activitate, ponderea covâşitoare a volumelor acestei categorii fiind tranzacționate prin intermediul magazinelor fizice pe care ne-am concentrat şi noi de la înființarea companiei din România, în aprilie 2016. Deciziile noastre au la bază nevoile şi solicitările consumatorilor, astfel încât urmărim cu interes şi ne adaptăm imediat eventualelor schimbări ale pieței de tutun.

Reporter: În acest moment, contrabanda cu tutun se află la un nivel minim. Cum s-a reuşit acest lucru şi cum considerați că poate fi menținut acest nivel? Este posibilă menținerea lui?

Adrian Pirău: În ultimii ani au fost efectuate îmbunătățiri majore din acest punct de vedere. Din poziția noastră, nu putem decât să fim încântați de angajamentul autorităților publice în ceea ce priveşte lupta de combatere a pieței ilegale. Pe lângă verificările efectuate de autorități la graniță, este esențial să existe o strategie fiscală echilibrată, pe termen lung, pentru a evita şocul creşterilor prețurilor pe termen scurt. În acelaşi timp, credem în existența unei abordări holistice, fiind atenți la nevoile consumatorilor şi oferindu-le acestora un portofoliu complet şi variat de produse şi de categorii de produse. Astfel, îi putem menține în circuitul pieței licite. Acesta este motivul pentru care am decis să lansăm West şi Golden Virginia în România.

Reporter: În ce mod calendarul de majorare a accizelor ajută industria de profil?

Adrian Pirău: Este vital să existe un calendar fiscal care să le permită companiilor să-şi planifice strategiile şi investițiile de-a lungul timpului şi să evite cât de mult posibil cauzarea de şocuri legate de prețuri la nivelul consumatorilor, mai ales într-o perioadă de dificultate economică precum este cea pe care o traversăm. În acest sens, salutăm calendarul fiscal aprobat recent de Guvern şi valabil până în 2026. Sperăm să continuăm dialogurile constructive cu Guvernul şi cu Ministerul de Finanțe în vederea revizuirii viitoare a Directivei UE privind ratele accizelor aplicate tutunului. Considerăm că este vital să discutăm şi să înțelegem impactul economic pe care l-ar putea avea directiva asupra industriei locale, să asigurăm o conlucrare transparentă cu autoritățile statului în interesul consumatorilor, industriei locale şi a statului pentru transpunerea în legislația națională a viitoarelor directive europene.

Reporter: Cum a evoluat segmentul produselor alternative la țigările clasice?

Adrian Pirău: Produsele alternative, precum produsele cu tutun încălzit şi țigările electronice au prezentat o creştere uşor mai scăzută in Romania, comparativ cu alte piețe, precum Italia sau Grecia. Totuşi, aceste produse constituie astăzi o alternativă realmente stabilă şi credibilă, permițându-le companiilor să le ofere consumatorilor opțiuni diverse, cu potențial de risc redus. Pe de altă parte, punctul nostru de interes în acest moment îl constituie continuarea dezvoltării celui mai cunoscut brand al nostru din România, Davidoff, făcând eforturi pentru realizarea unui portofoliu cât se poate de complet şi care să le ofere satisfacție consumatorilor.

Reporter: Ce paşi a făcut compania în acest an către un viitor cu cât mai puțin fum?

Adrian Pirău: Produsele din noua generație constituie, fără îndoială, cea mai incitantă creație din industria tutunului din ultimii ani. Grupul nostru de companii lucrează la aceste produse de foarte mult timp, evaluând cu mare atenție toate opțiunile, în acord cu viziunea noastră de „Construire a unei căi spre un viitor mai sănătos", bazându-ne pe credința că produsele la care lucrează Imperial pot fi noutăți efective pentru consumatori.

Reporter: Care este gradul de penetrare a produselor fără fum în rândul populației şi cum evoluează cererea din acest segment de piață?

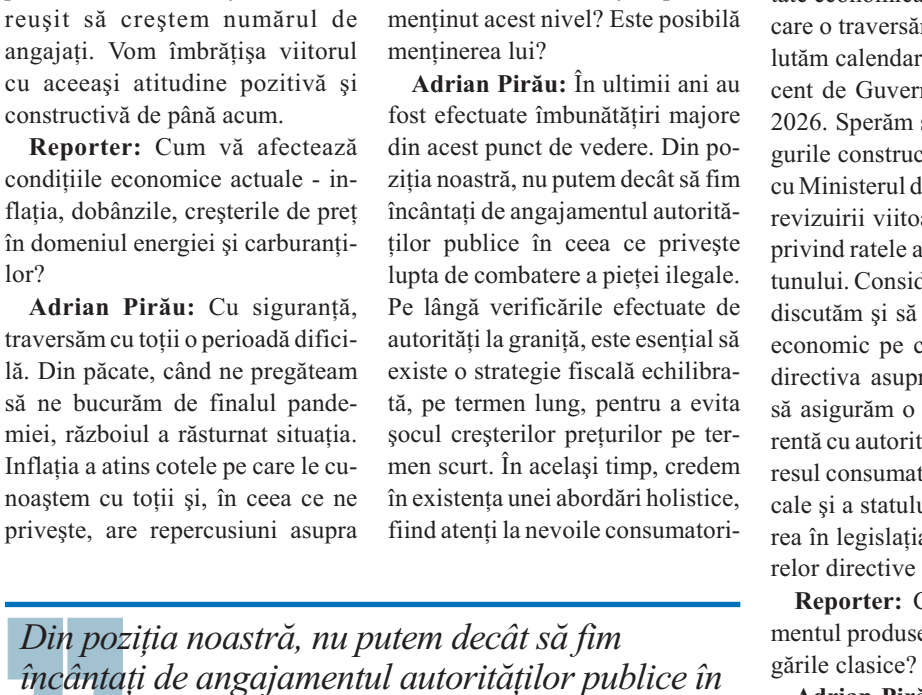
Adrian Pirău: Datele pe care le avem la dispoziție ne indică o evoluție pe care o monitorizăm cu atenție. Tutunul încălzit reprezintă o categorie de produse relativ nouă în România, care aici s-a dezvoltat mai puțin decât pe alte piețe, dar care acum a atins o cotă de aproximativ 4% din volumele totale de tutun.

Pe câteva piețe europene, Imperial şi-a îmbogățit deja oferta către fumătorii adulți prin intermediul diferitelor produse din noua generație, inclusiv al țigărilor electronice, al produselor din tutun încălzit şi al produselor cu nicotină pentru uz oral. Am ales să urmăm în mod activ acest drum, treptat dar consecvent, punând în centru nevoile consumatorilor din piețele noastre, dar fără să ne îndepărtăm de afacerea noastră tradițională cu tutun.

Reporter: Cum caracterizați legislația din domeniu?

Adrian Pirău: Industria tutunului este una dintre cele mai reglementate industrii din România, legislația fiind deja foarte complexă. Imperial Tobacco susține reglementări armonizate la nivelul Uniunii Europene, cu scopul protejării consumatorilor în sensul alegerilor pe care le fac fără a le limita libertatea de alegere.

În calitate de companie responsabilă, angajamentul nostru este de a garanta drepturile consumatorilor de a fi informați cu privire la produsele pe care le achiziționează, precum şi de a le oferi produse de cea mai bună calitate din toate punctele de vedere. Cât despre următoarele evoluții, la nivel european vor fi deschise în scurt timp mai multe dosare privind industria. Având acest fapt în vedere, reformulez invitația la dialog transparent şi constructiv cu autoritățile naționale, în vederea unei competitivități la nivel internațional şi a unei sustenabilități pe termen lung a industriei româneşti a tutunului.



„Din poziția noastră, nu putem decât să fim încântați de angajamentul autorităților publice în ceea ce priveşte lupta de combatere a pieței ilegale. Pe lângă verificările efectuate de autorități la graniță, este esențial să existe o strategie fiscală echilibrată, pe termen lung, pentru a evita şocul creşterilor prețurilor pe termen scurt".

„Salutăm calendarul fiscal aprobat recent de Guvern şi valabil până în 2026. Sperăm să continuăm dialogurile constructive cu Guvernul şi cu Ministerul de Finanțe în vederea revizuirii viitoare a Directivei UE privind ratele accizelor aplicate tutunului".

Reporter: Ce proiecte investiționale aveți pe acest segment şi ce planuri de investiții aveți în general, pentru anul în curs?

Adrian Pirău: Reprezentăm o companie relativ tânără, care a crescut exponențial din momentul intrării pe piață, aflându-ne în TOP 50 companii în FMCG. Ceea ce ne defineşte este faptul că avem mentalitatea şi expertiza de care avem nevoie pentru a continua să ne dezvoltăm.

România este o piață cheie pentru Imperial Brands, iar noi ne-am dezvoltat progresiv investițiile efectuate aici. Avem o situație foarte bună, bucurându-ne de o creştere organică şi pozitivă a afacerii: în doar câțiva ani, am obținut o cotă de piață importantă, de circa 4% conform datelor noastre interne, în special mulțumită brandului nostru premium Davidoff, precum şi noilor branduri internaționale precum West, Golden Virginia în categoria tutunului pentru rulat şi Rizla în categoria accesoriilor pentru fumat. În acest moment, evaluăm câteva proiecte şi suntem pregătiți să ne implicăm în noi aventuri cu entuziasm şi cu energie. Aceasta ne va permite să ne continuăm creşterea investițiilor în dezvoltarea afacerii.

Reporter: Ce cifră de afaceri ați realizat în prima parte a anului comparativ cu cea din perioada similară din 2021 şi ce estimări aveți pentru întreg anul 2022?

Adrian Pirău: Cifra noastră de afaceri în 2021 a fost de 145 de milioane de euro, cu o creştere de 16% comparativ cu anul anterior. Este un nivel de crestere foarte bun dacă avem în vedere evenimentele petrecute din punct de vedere al sănătății, al restricțiilor de mobilitate a persoanelor în contextul pandemiei de Covid-19 şi în contextul economic actual. Acest fapt ne-a permis să majorăm nivelul personalului cu 25% comparativ cu anul anterior. Căutăm întotdeauna oameni talentați şi competitivi, care sunt dispuşi să răspundă noilor provocări cu entuziasm şi cu pasiune.

Reporter: Mulțumesc! ■