■ AUTORITATEA VAMALĂ: 777 de fapte contravenționale, în primele opt luni ale anului PAGINA 3

■ ILEANA DUMITRU, DIRECTOR JURIDIC ȘI RELAȚII EXTERNE AL ARIEI EUROPA DE SUD EST ÎN CADRUL BAT: "Construim un viitor mai bun bazat pe știință, inovație și comunicare integră și responsabilă" PAGINA 4

■ GILDA LAZĂR, DIRECTOR CORPORATE AFFAIRS ȘI COMUNICARE, JTI ROMANIA, MOLDOVA ȘI BULGARIA: „Parcă suntem în tranșee, atacați din toate direcțiile" PAGINA 6

■ MIRCEA SCĂUNAȘU, DIRECTORUL GENERAL AL PHILIP MORRIS ROMÂNIA: „Vrem să oferim consumatorilor produse din ce în ce mai performante și să creăm un viitor fără fum" PAGINA 8

■ FLORIN CĂLIN, TRADE MARKETING MANAGER IMPERIAL TOBACCO DISTRIBUTION ROMANIA: "Angajamentul nostru în România nu a fost niciodată pus sub semnul întrebării" PAGINA 10

■ NOVEL RESEARCH: Contrabanda cu țigări - 8,3% din piață PAGINA 11

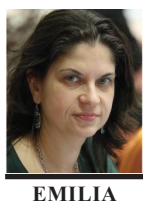
■ Comerțul ilicit cu tutun „costă" UE peste 10 miliarde euro, anual PAGINA 12

BURSA
ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI

Comerţul ilicit cu tutun „costă" Uniunea Europeană mai mult de 10 miliarde euro, anual, conform estimărilor Oficiului European de Luptă Antifraudă. În plan naţional, contrabanda cu produse din tutun se menţine printre principalele activităţi infracţionale cu efecte profund negative asupra societăţii şi a bugetului consolidat al statului, constituind, potrivit Strategiei Naţionale de Apărare a Ţării 2020-2024, pe dimensiunea de ordine publică, o ameninţare la adresa securităţii naţionale. Securizarea frontierei externe a UE în vederea combaterii contrabandei cu produse accizabile sau contrafăcute reprezintă una dintre direcţiile de acţiune trasate în cadrul SNAT 2020-2024 şi în Strategia naţională împotriva criminalităţii organizate în România, ne-au spus reprezentanţii IGPF.

Parlamentarii aprind industria tutunului

Industria tutunului a avut o vară fierbinte, plină de negocieri şi dezbateri pe marginea modificărilor din Codul Fiscal, aprobate la începutul toamnei şi care presupun, printre altele, impozitarea cifrei de afaceri a firmelor mari cu 1%, taxă ce afectează şi companiile producătoare de tutun.



EMILIA OLESCU

Nici toamna nu a răcorit acest sector, în prezent aflându-se în diferite stadii de dezbatere zece proiecte legislative anti-tutun. Conform reprezentanţilor din domeniu, acestea exced cadrul european de reglementare transpus în legislaţia naţională. Printre propunerile parlamentarilor se numără interzicerea expunerii pachetelor la raft, a acţiunilor de punere pe piaţă a produselor din tutun, segregarea magazinelor sau interzicerea sponsorizărilor, a vapatului în spaţiile închise, a fumatului în staţiile de aşteptare ale mijloacelor de transport în comun şi în apropierea acestora pe o distanţă de minimum 15 metri, în parcurile, terenurile sportive şi locurile de joacă pentru copii şi în apropierea acestora, precum şi în apropierea unităţilor sanitare şi de învăţământ pe o distanţă de minimum 25 de metri şi în interiorul autovehiculelor în prezenţa minorilor, dar şi introducerea unor reguli suplimentare pentru livrarea produselor din tutun prin servicii de curierat.

În opinia jucătorilor din domeniu, aplicarea acestor măsuri va conduce la creşterea contrabandei, întrucât "vânzătorul va putea vinde orice de sub tejghea, inclusiv produse de pe piaţa neagră".

Conform studiului realizat de Novel Research, piaţa neagră a ţigaretelor s-a situat, în septembrie, la 8,3% din totalul consumului, nivel relativ constant faţă de lunile anterioare în aproape toate regiunile ţării, dar mai ridicat decât media anuală de 7,1% din 2022. Printre noutăţile demne de menţionat din luna septembrie se numără includerea Bulgariei între principalele surse pentru produsele de pe piaţa neagră. Cu o pondere de 16,8% şi o tendinţă ascendentă în ultimul an, produsele din ţara vecină se situează pe locul al treilea din punct de vedere al provenienţei, după Duty Free şi Cheap Whites. De asemenea, pe durata studiului derulat în ultimele luni, nu au mai fost identificate pachete provenite din Ucraina. Cota produselor provenite din Moldova (de 7,6%) se află în scădere, iar Serbia este constantă din acest punct de vedere.

Reprezentanţii Autorităţii Vamale Române ne-au spus că, în primele opt luni ale anului în curs, au fost constatate 777 de fapte contravenţionale, ca urmare a controalelor efectuate de echipele de supraveghere şi control vamal.

O altă provocare pentru industria din domeniu este calendarul de accizare a produselor din tutun. În România, acciza la ţigarete este una dintre cele mai mari din Europa Centrală şi de Est, respectiv 126,5 euro, în timp ce în Bulgaria valoarea acesteia se ridică la 95 de euro, în Ungaria este 98 de euro, în Polonia - 107 euro, în Serbia - 75 euro, iar în Moldova - 48 euro. Cu toate acestea, calendarul stabilit anul trecut nu a fost respectat şi urmează să aibă loc o nouă majorare în luna ianuarie 2024.

Menţionăm că, potrivit Agenţiei Naţionale de Administrare Fiscală (ANAF), suma totală încasată la bugetul de stat din accizele aplicate produselor din tutun s-a cifrat la 11,4 miliarde de lei, în primele opt luni ale anului în curs, în 2022 statul încasând peste 16 miliarde lei din accizele la ţigări. ■

Avalanșă de proiecte anti-tutun în Parlament

Comisiile parlamentare de specialitate din Senat și Camera Deputaților dezbat, în această perioadă, diverse proiecte de lege în domeniul tutunului, unele depuse mai recent, altele aflate pentru a doua, a treia sau chiar a patra oară pe masa Legislativului.

Cele zece inițiative legislative care urmăresc reglementarea domeniul tutunului, dintre care opt au fost depuse în acest an, se află în diverse stadii de dezbatere. Cea mai complexă dintre acestea (L499/2023) a fost depusă de trei ori în cursul acestui an, potrivit surselor noastre, fiind aproape integral preluată, sub formă de amendamente, și inclusă în una dintre celelalte propuneri legislative.

În momentul redactării acestui articol (26 octombrie 2023), la Senat se aflau patru din cele zece proiecte de lege:

✔ Propunerea L499/2023 pentru modificarea unor acte normative în domeniul reglementării produselor din tutun, inițiată de parlamentari USR, prevede interzicerea expunerii la raft a produselor din tutun cu excepția magazinelor specializate (unde acestea pot fi afișate cu condiția să nu fie vizibile din exterior), interzicerea sponsorizării, a comunicării de orice fel și prin orice mijloc cu consumatorii, interzicerea vapatului în spațiile închise, introducerea unei definiții noi pentru "produse similare" și a unei definiții pentru țigaretele electronice și interzicerea vânzării lor către minori.

Cu raport negativ de la Comisia Economică, aviz negativ de la Comisia de sănătate și favorabil de la Comisia de administrație, proiectul legislativ are termen de aprobare tacită în 3 noiembrie, conform surselor citate.

Această inițiativă a fost depusă de trei ori în aceeași formă - prima dată a fost depusă în februarie (B74/2023) și retrasă în martie, a doua oară în luna iunie, iar a treia oară - în septembrie (B518/2023) și retrasă după o săptămână. O propunere identică a fost respinsă de Parlament în 2020.

✔ Propunerea L487/2023 „Fără tutun lângă copii", pentru modificarea și completarea Legii nr.349 din 6 iunie 2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, inițiată de parlamentari neafiliați, interzice complet fumatul în stațiile de așteptare ale mijloacelor de transport în comun și în apropierea acestora pe o distanță de minimum 15 metri, în parcurile, terenurile sportive și locurile de joacă pentru copii și în apropierea acestora, precum și în apropierea unităților sanitare și de învățământ pe o distanță de minimum 25 de metri, precum și în interiorul autovehiculelor în prezența minorilor. De asemenea, se propune o amendă contravențională de la 100 lei la 500 lei pentru aruncarea chiștoacelor de țigări și a altor deșeuri rezultate din consumul de tutun în locurile publice.

Comisia Juridică (comisie de raport) a cerut (și i-a fost aprobată solicitarea) prelungirea termenului de adoptare tacită, acesta fiind pe 3 noiembrie, dar nu a mai luat în discuție proiectul. De la Comisia de sănătate are aviz nefavorabil, iar de la de la Comisia de administrație publică și de la cea de tineret și sport are avize favorabile.

✔ Propunerea L573/2023 pentru completarea art. 29 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, precum și pentru completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, inițiată de parlamentari PNL, are ca prevederi interzicerea oricărei forme de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări electronice, vapes sau dispozitive electronice cu tutun încălzit și limitarea publicității pentru aceste produse la mai puțin de 200 de metri de unități de învățământ și asistență medicală. Având raport comun la comisiile juridică, economică și culturală, proiectul de lege are termen de aprobare tacită 29 noiembrie. Conform surselor noastre apropiate situației, președintele Comisiei juridice, Cristian Țăgârlaș, a depus amendamente la proiectul colegei de partid și a preluat prevederi din proiectul USR L499/2023 inclusiv referitoare la interzicerea expunerii la punctul de vânzare, măsuri care au fost respinse de către Comisia economică, dar și din alte propuneri legislative încă nedicutate în comisii (L586/2023).

✔ Propunerea L586/2023 privind modificarea și completarea Legii nr. 201/2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și a Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, depusă de social-democrați, interzice comercializarea produselor din tutun prin automate, sisteme easybox, prevede reguli suplimentare pentru livrarea produselor din tutun prin servicii de curierat, interzice vânzarea către minori a țigaretelor electronice, flacoanelor de reumplere pentru țigarete, dispozitivelor electronice pentru încălzirea tutunului. Distribuit la raport către Comisia Juridică, Comisia Economică și Comisia de sănătate, proiectul de lege are termen de adoptare tacită 29 noiembrie.

Alte șase inițiative legislative se află pe masa deputaților:

✔ Proiectul de lege PL-x 628/2023 privind aprobarea OG nr. 23/2023 pentru modificarea și completarea Legii nr. 201/2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de modificare a Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun a fost inițiat de Ministerul Sănătății și prevede transpunerea Directivei delegate 2100/2022 prin care se interzice introducerea pe piață a produselor din tutun încălzit cu o aromă caracteristică. Inițiativa a fost adoptată de Senat (având raport favorabil de la Comisia de sănătate) și este distribuită la raport comun în Camera Deputaților, către comisiile de sănătate și juridică.

✔ Proiectul legislativ Pl-x 609/2023 pentru completarea Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, precum și pentru completarea și modificarea Legii nr. 61/1991 pentru sancționarea faptelor de încălcare a unor norme de conviețuire socială, ce aparține grupului USR, introduce posibilitatea pentru vânzătorii de produse din tutun și alcool și pentru personalul din localurile publice să verifice actele de identitate ale cumpărătorilor, în vederea constatării vârstei acestora. Adoptată tacit de Senat, inițiativa este distribuită la raport comun în Camera Deputaților, către comisiile de Industrie și juridică. Punctul de vedere de la Guvern este favorabil, însă atenționează: „Datele cu caracter personal necesită o protectie specială, cu atât mai mult în situația minorilor, deoarece contextul prelucrării acestora ar putea genera riscuri considerabile la adresa drepturilor și libertăților fundamentale (...); în lipsa unor garanții adecvate (...) apreciem că există riscul unor vicii de constituționalitate prin raportare la art. 26 din Constituție (...)".

Legea 64/2022 privind modificarea și completarea Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun prevede amenzi mult mai mari, de până la 20.000 de lei, și sacțiuni mult mai severe, până la suspendarea/închiderea unității comerciale la mai multe abateri.

✔ Proiectul de lege Pl-x 587/2023 privind unele măsuri de prevenire și combatere a activităților economice ilicite, inițiată de parlamentari PSD, reglementează măsuri de prevenire și combatere a activităților economice ilicite (adică activitățile desfășurate fără autorizație sau organizate în conformitate cu legile în vigoare, precum și cele desfășurate cu bunuri neînsoțite de documentele de proveniență). Adoptată tacit de Senat, este distribuită la raport comun în Camera Deputaților, către Comisiile de sănătate și juridică.

✔ Proiectul legislativ Pl-x 59/2023 pentru modificarea și completarea Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun interzice consumul de tutun persoanelor care nu au împlinit vârsta de 18 ani, în următoarele locuri publice: drumuri publice, parcuri, stadioane și terenuri sportive, instituții culturale, săli de spectacole, instituții sau unități economice, mijloace de transport, autogări, gări și aeroporturi de stat și private și în unitățile de învățământ public sau privat, precum și pe o rază de 200 m în jurul acestora. Nerespectarea de către persoanele fizice a acestor prevederi ar urma să fie sancționată cu amendă contravențională de la 100 lei la 500 lei.

Propunerea este trimisă la raport comun în Camera Deputaților, către comisiile de sănătate și buget și are punct de vedere negativ de la Guvern.

✔ Proiectul de lege Pl-x 414/2022 pentru completarea Legii 95/2006 și pentru modificarea OUG 114/2018 prevede revenirea, de la 1 ianuarie 2023, a taxei de viciu în bugetul Ministerului Sănătății. Operatori economici care importă, produc, achiziționează intracomunitar produse din tutun datorează o contribuție la taxa de viciu de 47,38 lei/1.000 bucăți pentru țigarete și țigări și țigări de foi și de 61,59 lei/kg pentru tutunul destinat fumatului. Inițiativa a fost trimisă la raport comun în Camera Deputaților, către comisiile de sănătate și buget, având Punct de vedere negativ de la Guvern.

✔ Proiectul legislativ Pl-x 591/2021 pentru modificarea și completarea Legii 227/2015 privind Codul Fiscal urmărește creșterea valorii accizei la produsele din tutun încălzit la 75% din valoarea accizei totale aplicate țigaretelor, dar nu egalizarea acestora. Acesta a fost trimis la raport în Camera Deputaților către Comisia de buget, cu Punct de vedere negativ de la Guvern. ■

INTERNATIONAL

Precedence Research: Piața mondială a ambalajelor de tutun va depăși 21 miliarde dolari, în 2032

Piața globală a ambalajelor de tutun va atinge o valoare de aproximativ 21,05 miliarde de dolari în 2032, în baza unei rate de creștere anuală compusă de 3,2%, potrivit unui raport al Precedence Research. Pentru 2023, cifra estimată este 15,85 miliarde de dolari, față de 15,37 miliarde de dolari în 2022. Pentru 2024, estimarea arată o piață de 16,35 miliarde de dolari, pentru 2025 - de 16,87 miliarde, iar pentru 2026 - de 17,41 miliarde de dolari.

Regiunea Asia-Pacific s-a impus ca piață dominantă în domeniu, deținând o cotă de 34% în 2022, conform sursei citate, care anticipează că aceasta va experimenta cea mai rapidă creștere până în 2032. China se remarcă drept cel mai mare exportator și producător de tutun, țara asiatică fiind așteptată să devină lider global pe piața ambalajelor de tutun până în 2032, în principal datorită creșterii consumului de țigări și tutun de mestecat în interiorul granițelor sale.

Conform raportului, în regiunea Asia-Pacific, țări precum China, India, Indonezia și Vietnam sunt piețe emergente cu potențial de expansiune semnificativ, având o populație mare și o putere de cumpărare în creștere a consumatorilor, ceea ce le face ținte atractive pentru companiile de ambalare a tutunului care caută oportunități de extindere.

Multe evoluții de pe piața de ambalare a tutunului sunt determinate de reglementări, potrivit Precedence Research, care explică: "Spre exemplu, în iulie 2022, Ministerul Sănătății și Bunăstării Familiei din India a adoptat modificări la Normele privind țigările și alte produse din tutun (ambalare și etichetare) din 2008, introducând cerințe actualizate de avertizare privind sănătatea pentru toate ambalajele produselor din tutun din țară".

Totodată, numeroase țări au instituit măsuri stricte pentru reducerea ratelor de fumat și pentru protejarea sănătății publice. Acestea cuprind cerințe privind avertismentele de sănătate, ambalaje simple și limitări stricte privind publicitatea pentru tutun.

Între timp, furnizorii de ambalaje pentru tutun se îndreaptă către soluții reciclabile și ecologice, conform raportului Precedence Research, care arată că această tranziție reflectă o tendință globală mai largă către sustenabilitate și conștiința de mediu, determinată de preferințele consumatorilor, presiunile de reglementare și inițiativele de responsabilitate corporativă.

Alternativele ecologice, în atenția companiilor de tutun

În martie 2023, ITC Ltd. din India și-a reafirmat angajamentul față de sustenabilitate, subliniind eforturile sale continue de reducere a deșeurilor de plastic. Compania a informat că a redus cu 60.000 de tone deșeurile de plastic pe care le-a generat.

ITC explorează în mod activ alternative ecologice la plasticul de unică folosință în ambalajele produselor din tutun, concentrându-se pe materiale precum cartonul reciclabil și biodegradabil, conform raportului citat.

Pe de altă parte, în aprilie 2022, British American Tobacco (BAT) a introdus țigările electronice Vype în ambalaje realizate dintr-un amestec de carton reciclabil și alte materiale. BAT s-a angajat să respecte un obiectiv ambițios de sustenabilitate pentru a se asigura că toate ambalajele Vype devin complet reciclabile până în 2023.

Totodată, în mai 2022, Japan Tobacco și-a anunțat intenția de a face toate ambalajele de țigări reciclabile până în 2025. Această inițiativă implică utilizarea unei compoziții hibride constând din carton și materiale plastice reciclabile.

Pandemia de Covid a avut efecte și pe piața ambalajelor pentru tutun

La fel ca multe alte industrii, piața globală a ambalajelor pentru tutun a suferit perturbări și transformări substanțiale din cauza pandemiei de Covid-19. Lockdown-ul, restricțiile de călătorie și lipsa forței de muncă au afectat producția și transportul materialelor de ambalare, coform raportului citat. Acesta adaugă că, în situația dată, au apărut întârzieri, termene de livrare prelungite și costuri crescute pentru producători. Ca să facă față acestor provocări, companiile s-au adaptat prin diversificarea bazei de furnizori, optimizarea gestionării stocurilor și explorarea alternativelor de aprovizionare.

De asemenea, pandemia de Covid-19 a modificat semnificativ comportamentul consumatorilor, cu impact în industria tutunului și, prin extensie, pe piața ambalajelor. Măsuri precum distanțarea socială, preocupările legate de sănătate și incertitudinile economice i-au determinat pe unii fumători să reducă sau să renunțe complet la fumat. Această schimbare a cererii a determinat companiile de tutun să-și reevalueze ofertele de produse și strategiile de ambalare, iar unii producători au început să-și ofere produsele în ambalaje mai mici, conchide raportul. ■

AUTORITATI

Autoritatea Vamală: 777 de fapte contravenţionale, în primele opt luni ale anului

În primele opt luni ale anului în curs, au fost constatate 777 de fapte contravenţionale, ca urmare a controalelor efectuate de echipele de supraveghere şi control vamal, conform informa- ţiilor oferite în cadrul unui interviu de reprezentanţii Autorităţii Vamale Române.

Reporter: Cum a evoluat fenomenul evaziunii fiscale în domeniul tutunului, în ultimul an?

Autoritatea Vamală: Potrivit studiului elaborat de compania Novel Research, media anuală a nivelului contrabandei cu produse din tutun în anul 2022 a fost de 7,1 % din consumul total, cu 1,6 pp mai mică decât în anul 2021, fiind cea mai scăzută din ultimii 15 ani. Menţionăm că în luna iulie 2023 comerţul ilegal cu ţigarete a fost estimat la 7,1% din totalul consumului. În mai 2023, conform aceluiaşi studiu, nivelul contrabandei a fost de 8,2% din consumul total, cu 0,8% pp mai scăzut decât în martie 2023. Ca şi în anii trecuţi, zona de nord-est rămâne cea mai afectată de acest fenomen, ţinând cont şi de preţurile ţigaretelor, care sunt de două-trei ori mai mici în statele vecine non UE, respectiv în Republica Moldova şi Ucraina, decât în România. De asemenea, s-a constatat o intensificare a contrabandei la frontiera cu Bulgaria, mărcile de ţigarete produse şi comercializate în Bulgaria fiind introduse pe piaţa din România (fapt determinat tot de preţul mai mic al ţigaretelor din Bulgaria).

Reporter: La cât se ridică evaziunea fiscală din domeniul tutunului?

Autoritatea Vamală: Conform aceluiaşi studiu, având în vedere consumul estimat şi valoarea taxelor (accize, TVA), un punct procentual de contrabandă reprezintă pierderi la bugetul de stat de aproximativ 35-40 milioane de euro/an.

Reporter: Ce cantităţi de ţigarete au fost confiscate de Autoritatea Vamală Română în acest an?

Autoritatea Vamală: În exercitarea atribuţiilor de control ale autorităţii vamale, echipele de supraveghere şi control vamal de la nivel central, regional şi local, au confiscat în primele opt luni ale anului 2023 un număr de 14,64 milioane de bucăţi de ţigarete şi peste 7,1 tone de tutun de narghilea.

Reporter: Ce măsuri de combatere a contrabandei cu ţigări şi a evaziunii fiscale în domeniu au fost luate în acest an şi ce măsuri aveţi în vedere în continuare, în acest sens?

Autoritatea Vamală: În anul 2023, Autoritatea Vamală Română a iniţiat acţiuni de supraveghere şi control în scopul combaterii traficului ilicit cu produse din tutun, acţiuni derulate inclusiv în cooperare cu alte instituţii de aplicare a legii din România şi cu sprijiinul agenţiilor internaţionale de profil (OLAF, EPPO, SELEC).

Prin acţiunile operative desfăşurate de echipele mobile şi de personalul biroului de combatere a traficului ilicit cu produse din tutun pe rutele de transport şi prin acţiunile lucrătorilor din cadrul birourilor vamale de frontieră au fost intensificate acţiunile de supraveghere şi control vamal asupra transporturilor de produse accizabile, a mărfurilor supuse supravegherii vamale, a bunurilor aparţinând călătorilor şi a mijloacelor de transport.

Totodată, Autoritatea Vamală Română, prin structurile vamale centrale şi teritoriale, vor continua acţiunile de combatere a contrabandei cu produse din tutun în strânsă colaborare cu toate autorităţile naţionale şi internaţionale competente în domeniu, precum şi cu mediul de afaceri onest, prin aceste măsuri protejând interesele financiare ale statului român şi ale Uniunii Europene.

De asemenea, în vederea creşterii capacităţii de control a autorităţii vamale birourile vamale de frontieră, vor fi dotate cu echipamente de scanare performante (atât fixe, cât şi mobile).

Reporter: Care a fost valoarea încasărilor din accize, în anul calendaristic 2022, respectiv în acest an, până la momentul actual, din domeniul tutunului? Dar din amenzile aplicate în acest domeniu? Dar anul trecut ?

Autoritatea Vamală: Referitor la veniturile încasate la bugetul statului din acciza pentru ţigarete şi alte produse din tutun, menţionăm că, în anul 2022, s-au încasat peste 16 miliarde lei, în creştere cu 1,9% faţă de anul 2021, iar în primele opt luni ale anului 2023 au fost încasate 11,22 miliarde lei.

Ca urmare a controalelor efectuate de către echipele de supraveghere şi control vamal, în primele opt luni ale anului 2023 au fost constatate 777 de fapte contravenţionale, sancţionate conform legislaţiei în vigoare cu amenzi, în cuantum de 6.375.200 lei. În anul 2022 au fost constatate 570 fapte contravenţionale, sancţionate conform legislaţiei in vigoare cu amenzi, în cuantum de 3.980.900 lei.

Reporter: Ce aşteptări aveţi pentru întreg anul în curs?

Autoritatea Vamală: Obiectivul general al Autorităţii Vamale Române este reducerea semnificativă a comerţului ilicit prin prevenirea şi combaterea traficului ilicit cu tutun şi produse din tutun şi menţinerea pieţei negre la un nivel situat sub media europeană, de aproximativ 10% cotă de piaţă a comerţului ilegal.

Reporter: Mulţumesc! ■

Evoluția suprafețelor cultivate cu tutun*

2021 — 573 ha

2022 — 278 ha

Producția medie de tutun*

2021 — 1694 kg/ha

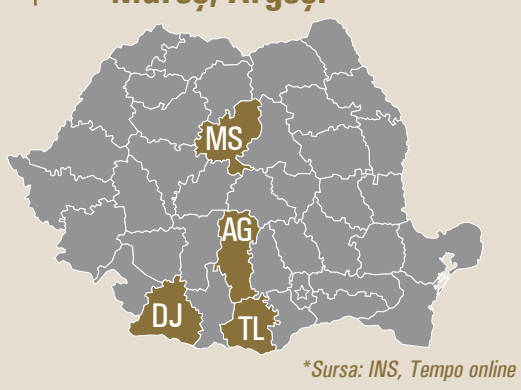
2022 — 683 kg/ha

Produse din tutun în perioada ianuarie-august 2023 (mii tone)

Ianuarie	4162
Februarie	4799
Martie	5411
Aprilie	3952
Mai	4333
Iunie	4307
Iulie	5218
August	4314

173 de fermieri au cultivat tutun în 2023 (surse APIA)

Cele mai mari suprafețe cu tutun se regăsesc în județele Dolj, Teleorman, Mureș, Argeș.



*Sursa: INS, Tempo online

Comerțul extern cu tutun și produse din tutun (ianuarie-iulie 2023, date provizorii)

899.362 kg, 3.272,20 mii €	EXPORT	Tutunuri brute sau neprelucrate; deșeuri de tutun	IMPORT: 18.460,847 kg, 111.082,91 mii €
21.374.576 kg, 404.163,12 mii €	EXPORT	Țigări de foi (inclusiv cele cu capete tăiate), trabucuri și țigarete din tutun sau din înlocuitori de tutun	IMPORT: 4.744.133 kg, 73.298,98 mii €
183.773 kg, 1.388,37 mii €	EXPORT	Tutunuri și înlocuitori de tutun, prelucrate; tutunuri "omogenizate" sau "reconstituite"; extracte și esențe de tutun	IMPORT: 6.956.360 kg, 50.773,45 mii €

Valoarea încasărilor din accizele încasate la produsele din tutun, conform execuției bugetare pentru 2022 și 2023 (ianuarie-august) (mil. lei)

(Sursa: ANAF)

	Denumire indicator	2022	8 luni 2023
I+II	**TOTAL încasări din accize**	**16.002**	**11.403,41**
I	Accize încasate din vânzarea produselor din tutun	15.281,62	11.262,49
	Accize încasate din vânzarea de țigarete	14.837,02	9.449,19
	Accize încasate din vânzarea de țigări și țigări foi	57,25	36,48
	Accize încasate din vânzarea de tutun de fumat fin tăiat destinat rulării de țigarete	96,92	65,53
	Accize încasate din vânzarea altor tutunuri	8,33	1,99
	Accize încasate din vânzarea produselor din tutun datorate până la 31 ianuarie 2011	0,39	0,23
	Accize încasate din vânzarea produselor din tutun încălzit	268,95	286,27
	Accize încasate din vânzarea lichidelor cu conținut de nicotină destinate inhalării cu ajutorul unui	12,76	9,48
	Accize încasate din vânzarea produselor din tutun, aferente unor activități reorganizate	0,00	0,03
II	Accize încasate în vamă din importul de produse din tutun	720,37	140,93

Forme de sprijin

ajutor de stat pentru pentru motorina utilizată în agricultură (pentru o cantitate de **140 l/ha, 45 euro/ha)**

În România se cultivă varietatea de **tutun Burley**

Subvenții pentru cultura de tutun (2021-2022)

Forma de sprijin financiar	2021 euro/ha	2022 euro/ha
Schema de plată unică pe suprafață	95,48	96,28
Plata redistributivă 1-5 ha	5,00	5,00
Plata redistributivă 5 -30 ha	48,15	48,72
Plata pentru înverzire	57,89	58,53
Plata pentru tinerii fermieri	40,45	48,14
Ajutoarele naționale tranzitorii - ANT1	11,94	11,92
Ajutoarele naționale tranzitorii - ANT4	2584,54	5254,6

Sursa: INS

Subvenții pentru cultura de tutun (estimare pentru 2023)

Forma de sprijin financiar	Cuantum euro/ha
Sprijin de bază pentru venit în scopul sustenabilității (BISS)	96,47
Sprijin redistributiv complementar pentru venit în scopul sustenabilității (CRISS)	50,61
Sprijin complementar pentru venit pentru tinerii fermieri	46,00
Practici benefice pentru mediu aplicabile în teren arabil Ferme > 10 ha (eco-schemă)	56,28
Practicarea unei agriculturi prietenoase cu mediul în fermele mici (tradiționale) Ferme < 10 ha (eco-schemă)	76,00
Ajutoarele naționale tranzitorii în sectorul vegetal	11,94
*Ajutoarele naționale tranzitorii 4 - tutun	5.254,60

*cuantum plătit în anul 2022

AFACERI

"Construim un viitor mai bun bazat pe știință, inovație și comunicare integră și responsabilă"

(Interviu cu Ileana Dumitru, director juridic şi relaţii externe al Ariei Europa de Sud Est în cadrul BAT)

BAT își dorește ca 50 de milioane de consumatori să aleagă noile sale categorii de produse până în anul 2030, spune Ileana Dumitru, director juridic și relații externe al Ariei Europa de Sud Est în cadrul BAT, în cadrul unui interviu, subliniind că, până la finalul anului trecut, 24 de milioane de consumatori au ales produsele BAT. "Este un obiectiv ambițios, care se construiește în timp, cu ajutorul a trei piloni principali: știință, inovație și comunicare", a conchis domnia sa.

Reporter: Care este starea industriei tutunului din ţara noastră, la acest moment, ţinând cont de contextul intern şi extern din ultima perioadă - inflaţia, dobânzile mărite, criza energetică, războiul de la graniţe?

Ileana Dumitru: Industria tutunului rămâne un partener foarte stabil şi implicat în dezvoltarea economică a ţării, fiind unul dintre principalii contribuabili la bugetul de stat. BAT a plătit în 2022 circa 10,5 miliarde lei la buget, sub formă de taxe şi accize şi contribuie anual în mod pozitiv la balanţa comercială: conform datelor publicate de Institutul Naţional de Statistică (INS), valoarea totală a exporturilor de produse din tutun prelucrat, precum ţigarete şi consumabile pentru produse din tutun încălzit, a fost de 1,48 de miliarde de euro în 2022, reprezentând o creştere de 140 de milioane de euro faţă de anul anterior, iar BAT exportă circa 70% din volumele produse la Ploieşti, unde se află a doua cea mai mare fabrică din Europa a grupului şi unde s-au investit până în prezent peste 500 de milioane de euro.

Rămânem, de asemenea, un angajator puternic, cu circa 3.000 de angajaţi în cele trei entităţi economice ale grupului prezente în România şi peste 30.000 de locuri de muncă generate pe lanţul de distribuţie şi aprovizionare. Investim constant în dezvoltarea profesională a echipelor noastre şi ne bucurăm atât de prezenţa unor oameni cu peste 20 de ani de experienţă în companie, cât şi de colegi noi, care contribuie cu idei şi perspective noi.

Ne bucurăm să fim în continuare alături de autorităţi prin sprijinul oferit în combaterea contrabandei, un fenomen care afectează din plin veniturile bugetare şi siguranţa comunităţilor. În prezent, suntem deja la a doua campanie în acest an, prin care, alături de Poliţia de Frontieră Română şi de Autoritatea Vamală Română, informăm publicul asupra prevederilor legale în vigoare şi asupra riscurilor generate de contrabandă şi contrafacere, iar platforma noastră StopContrabanda.ro rămâne una dintre principalele surse de informare în acest domeniu.

Reporter: Cum a influenţat conflictul din Ucraina contrabanda cu ţigarete?

Ileana Dumitru: Analizând datele referitoare la provenienţa produselor din piaţa ilicită din România şi situaţia capturilor efectuate de autorităţi (date disponibile de altfel pe platforma Stopcontrabanda), putem spune că, de la declanşarea conflictului din Ucraina, intrările de produse de contrabandă din această ţară au scăzut semnificativ. În opinia noastră sunt câţiva factori importanţi care au contribuit la această evoluţie:

declanşarea conflictului a generat perturbări în aprovizionarea pieţei din Ucraina şi diminuarea stocurilor disponibile;

întărirea controlului la frontieră în Ucraina, fapt care, coroborat cu controlul foarte bun din frontieră în România, a făcut mult mai dificilă trecerea legală sau ilegală a frontierei, atât în punctele de trecere, cât şi în zona verde;

măsurile dispuse de autorităţile din Ucraina, între care cea mai importantă fiind interzicerea producţiei pentru ţigări destinate magazinelor duty-free.

Aceste efecte sunt vizibile şi în evaluările periodice ale pieţei ilicite de tutun, derulate de industria din România: anul trecut media anuală a comerţului ilegal cu ţigarete a fost de 7,1%, cea mai scăzută din ultimii 15 ani. Spre comparaţie, nivelul mediu atins de piaţa neagră de ţigarete înregistrat în România în anul 2010 era de 27% din totalul consumului. Anul acesta, cele mai mari trei capturi de ţigarete de contrabandă au fost înregistrate în judeţele Arad, Giurgiu şi Vâlcea, volumele reţinute în aceste judeţe reprezentând peste 70% din totalul capturilor în primele nouă luni ale lui 2023.

Un nivel scăzut al traficului ilicit cu ţigarete înseamnă implicit şi venituri mai mari la bugetul de stat, de aceea salutăm importanţa acordată de autorităţi combaterii acestui fenomen şi eforturile depuse în acest sens, pe care le sprijinim prin campanii anuale de informare şi donaţii de echipamente.

Reporter: Cum apreciaţi calendarul de accizare a produselor din tutun?

Ileana Dumitru: În 2022, în urma unui dialog susţinut şi de durată cu factorii decizionali, a fost stabilit un calendar de acciză pentru produse din tutun şi nicotină pentru următorii cinci ani. Anul acesta, la nici un an de la această decizie, am avut o nouă propunere de creştere a accizei, fapt care se va şi întâmpla de la 1 ianuarie 2024. Am apreciat deschiderea pentru consultări şi dialog şi am subliniat întotdeauna, atât în mod public, cât şi în întrevederile avute cu autorităţile importanţa asigurării predictibilităţii fiscale necesare unui ritm sustenabil al business-ului şi al investiţiilor, dar şi combaterii traficului ilicit, care înseamnă scăderea veniturilor la bugetul de stat, finanţarea reţelelor criminale şi accesul necontrolat la produse care nu respectă standarde de calitate sau de igienă.

În România, accizele şi preţurile ţigaretelor sunt cele mai mari din UE raportate la puterea de cumpărare, iar în ţările învecinate produsele din tutun pot fi cumpărate la aproximativ jumătate din preţ, contrabanda fiind foarte profitabilă.

BAT, similar altor companii din industrie, investeşte sute de milioane de euro în România, produce în cea mai mare parte pentru export, angajează mii de români şi plăteşte miliarde de euro taxe în fiecare an în această ţară. Ne dorim să continuăm în această direcţie, dar pentru aceasta este nevoie de predictibilitate fiscală şi de stabilitate legislativă.

Reporter: Cum caracterizaţi legislaţia din domeniu? Ce consideraţi că-i lipseşte sau ce are în plus faţă de alte ţări?

Ileana Dumitru: Depinde la ce domeniu ne referim, deoarece business-ul nostru este foarte complex. Fiind un stat membru al Uniunii Europene, România are ca responsabilitate transpunerea şi respectarea regulamentelor şi directivelor europene. Legislaţia naţională este, de asemenea, în continuă schimbare şi evoluţie. Schimbările sunt binevenite cât timp respectă realitatea şi nevoile pieţei şi predictibilitatea necesară dezvoltării sustenabile a business-ului. Perioada recentă a adus însă foarte multe iniţiative legislative în domeniu care ignoră fie legislaţia deja existentă şi poate insuficient aplicată, fie probleme colaterale pe care le-ar putea genera.

Cred că înainte de orice iniţiativă cu mare potenţial mediatic, dar foarte redus din punct de vedere al eficienţei şi al schimbărilor pozitive reale pe care le-ar putea aduce, este nevoie de o bună documentare şi cunoaştere a realităţii şi a posibilelor implicaţii. Un exemplu pozitiv în acest sens, în opinia noastră, este recentul proiect legislativ referitor la ţigările electronice care vizează modificarea şi completarea Legii nr. 201/2016 privind stabilirea condiţiilor pentru fabricarea, prezentarea şi vânzarea produselor din tutun şi a produselor conexe şi a Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea şi combaterea efectelor consumului produselor din tutun. Proiectul are în vedere interzicerea comercializării prin automate şi interzicerea vânzării către tinerii cu vârsta sub 18 ani a ţigaretelor electronice, a flacoanelor de reumplere pentru ţigarete şi a dispozitivelor electronice pentru încălzirea tutunului. Este un vid legislativ care trebuia corectat de mult timp şi salutăm acest demers care, prin interzicerea comercializării ţigaretelor electronice către minori, răspunde nevoii reale de împiedicare a accesului minorilor la toate produsele cu nicotină, nu doar la cele din tutun.

Reporter: Cum a evoluat segmentul produselor alternative la ţigările clasice?

Ileana Dumitru: BAT are ca obiectiv strategic construirea unui viitor mai bun - A Better Tomorrow™ - care pentru noi înseamnă reducerea impactului asupra sănătăţii, prin dezvoltarea unei game largi de produse din tutun şi nicotină cu risc redus*. Ne dorim ca 50 de milioane de consumatori să aleagă noile noastre categorii de produse până în 2030 şi ne bucurăm că 24 de milioane de consumatori au ales deja produsele noastre la finalul lui 2022. Este un obiectiv ambiţios, care se construieşte în timp, cu ajutorul a trei piloni principali: ştiinţă, inovaţie şi comunicare.

Ştiinţa este fundamentală pentru dezvoltarea categoriilor noastre de produse cu risc redus*, care implică numeroase tipuri de cercetări şi studii clinice. De mai bine de 60 de ani, cercetarea reprezintă o parte esenţială a afacerii noastre şi investim peste 350 de milioane de lire sterline anual pentru a dezvolta noi produse din tutun şi nicotină şi pentru a ne asigura că acestea evoluează pe măsură ce tehnologia, ştiinţa şi preferinţele consumatorilor se schimbă. Portofoliul nostru de produse cu risc redus* include în prezent produse pentru vapat, produse de încălzire a tutunului şi produse moderne cu nicotină pentru uz oral şi pentru toate cele trei categorii oamenii de ştiinţă din cadrul BAT au dezvoltat studii clinice care demonstrează reducerea indicatorilor de risc. Rezultatele cercetărilor noastre sunt revizuite de specialişti independenţi şi publicate în jurnale de specialitate.

Tehnologia şi inovaţia sunt o parte fundamentală a afacerii noastre şi a procesului major de transformare derulat de companie, vizibile atât prin diversitatea de produse cu tutun şi nicotină care nu implică ardere, dar şi în cercetarea şi tehnologia utilizate în procesul de producţie şi de comercializare a produselor. Avem peste 1.500 de oameni de ştiinţă şi cercetători în cadrul companiei, iar în perioada recentă au fost deschise două centre de inovaţie în Trieste (Italia) şi în Shenzhen (China), urmate la finalul acestui an de cel din Southampton, UK.

Ştiinţa şi inovaţia implică un amplu proces de comunicare a iniţiativelor şi a rezultatelor noastre către mai multe categorii de public, între care consumatorii, factorii decizionali, experţi independenţi, dar şi angajaţii noştri. Cred că o alegere corectă are la bază o informare completă şi dezvoltăm în acest sens comunicări cât mai relevante şi adaptate nevoilor de informare ale categoriilor noastre de public. Considerăm, în acest sens, că libertatea de comunicare este esenţială, dublată de responsabilitate şi de integritate. Derulăm anual campanii de informare pentru prevenirea accesului minorilor la produse cu tutun şi nicotină şi ne bucurăm că, şi în acest an, peste 32.000 de magazine s-au alăturat campaniei noastre.

Reporter: Ce noi investiţii a făcut compania în acest segment al noilor categorii de produse şi ce are în plan pentru acest domeniu?

Ileana Dumitru: Anul acesta a adus investiţii în piaţa din România prin dezvoltarea portofoliului nostru de produse care nu implică arderea tutunului. Ne-am extins în zona de produse pentru vapat prin brandul nostru de ţigări electronice, fundamentate pe cele peste 160 de studii ştiinţifice derulate de cercetătorii din cadrul companiei, care atestă potenţialul de risc redus* al acestor produse şi standardele înalte de calitate pe care le respectă.

Recent am lansat în România, ca fiind una dintre primele pieţe din lume, primul produs încălzit fără tutun al companiei. Compatibil cu dispozitivul glo, acest produs inovator conţine frunze de rooibos şi oferă fumătorilor şi consumatorilor adulţi de produse cu nicotină o alternativă la fumat care nu conţine tutun şi nu implică ardere. Acest produs reprezintă un pas înainte în dezvoltarea unei game cât mai variate de produse cu risc redus* destinate fumătorilor şi consumatorilor adulţi de produse cu nicotină, potrivit viziunii BAT de a construi un viitor mai bun - A Better Tomorrow™.

Sunt progrese semnificative în zona inovaţiei şi a transformării companiei noastre, un proces în care digitalizarea, de asemenea, joacă un rol important şi este esenţială pentru a crea o experienţă relevantă în construirea unei relaţii pe termen lung cu clienţii şi partenerii noştri comerciali. De asemenea, alocăm resurse importante pentru a asigura sustenabilitate în comercializarea produselor, prin sisteme de preluare pentru dispozitivele electronice pentru vapat şi pentru încălzirea tutunului, care ne permit să colectăm în mod responsabil versiunile anterioare în vederea reciclării.

Reporter: Cum vedeţi piaţa tutunului peste zece ani?

Ileana Dumitru: O piaţă cu o gamă tot mai variată de produse cu risc redus, bazate pe cercetare, inovaţie şi tehnologie, în care noile categorii de produse cu risc redus* vor fi predominante. BAT-ul de mâine va fi o companie de bunuri de larg consum, cu o creştere globală, centrată pe consumatori, cu mai multe categorii de produse şi cu sustenabilitatea în centrul afacerii. Combinând capabilităţile existente şi noi, redefinim radical organizaţia noastră prin transformare digitală, tehnologie şi inovaţie care conduc această tranziţie, acţionată de oamenii noştri, prin cultura şi valorile noastre.

Reporter: Mulţumim! ■

**Pe baza dovezilor ştiinţifice şi presupunând o trecere completă de la fumat la aceste produse, care nu sunt lipsite de riscuri şi creează dependenţă.*

BAT ROMÂNIA:
Un viitor mai bun, prin investiții sustenabile

peste
125 mld. EUR
contribuție la economia României în 25 de ani*

din care
24 mld. EUR
plătiți statului în 25 de ani în România*

peste
500 mil. EUR
investiți în fabrica de la Ploiești

70%
din produsele BAT sunt exportate în zeci de țări din lume

peste
50%
cotă de piață în România

peste
3.000
de angajați
30.000
de locuri de muncă generate

*Cf. Studiului Civitta 2021

BAT ROMANIA

Află mai multe:

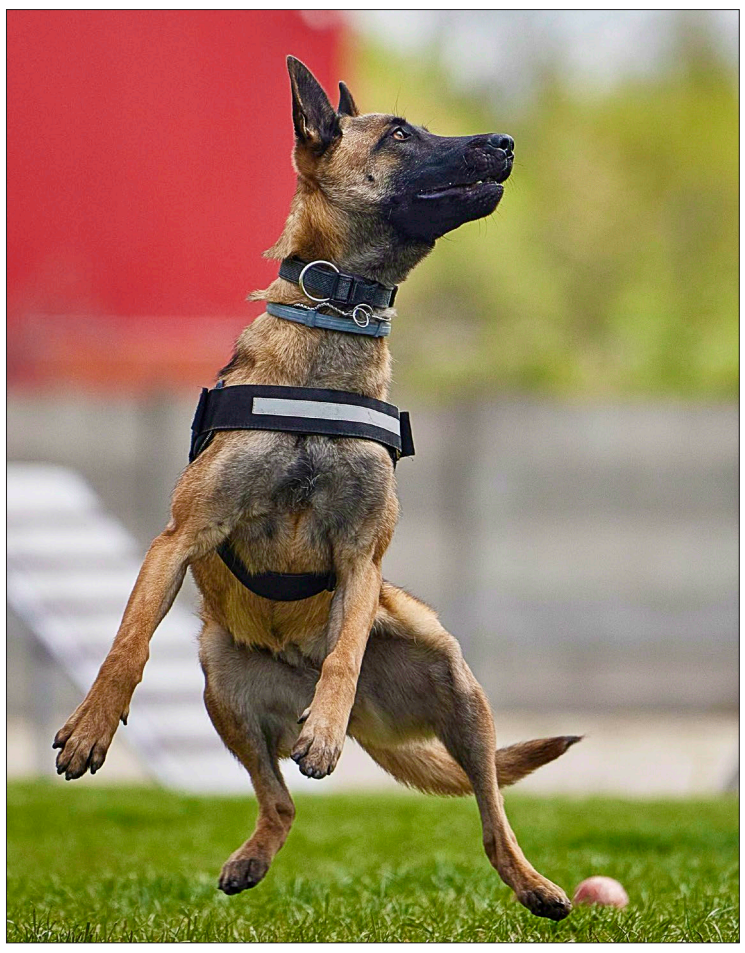
„Parcă suntem în tranșee, atacați din toate direcțiile”

Interviu cu Gilda Lazăr, Director Corporate Affairs şi Comunicare, JTI Romania, Moldova şi Bulgaria

După ce pachetul fiscal a ținut luni de zile în șah mediul de afaceri, pentru tutun încă nu se arată vreun semn de stabilitate. În momentul de față se află în diverse stadii de dezbatere în Parlament zece inițiative legislative anti-tutun. Despre impactul unui cadru de reglementare în permanentă schimbare am discutat cu Gilda Lazăr, Director Corporate Affairs și Comunicare, JTI Romania, Moldova și Bulgaria.

Reporter: S-a discutat toată vara despre pachetul fiscal, inclusiv despre majorarea accizelor şi despre impozitarea cifrei de afaceri. După ce măsurile au trecut de CCR, recent a fost anunţată o altă schimbare, cu scopul declarat al iniţiatorilor de a stopa exportul de profit. Cum vă vor influenţa toate aceste măsuri activitatea?

Gilda Lazăr: Este vorba în primul rând despre incertitudinea generată de aceste schimbări permanente. Toată vara am vorbit cu toţii pe lângă subiect, pentru că nu a existat un proiect scris la care să facem referire. Luni întregi nu am putut finaliza planurile de afaceri, pentru



că nu am ştiut la ce să ne raportăm.

Am arătat şi public, şi în cadrul întâlnirilor, şi în corespondenţa oficială că în România acciza la ţigarete este una dintre cele mai mari din Europa Centrală şi de Est, şi anume 126,5 euro, în timp ce în Bulgaria este de 95 de euro, în Ungaria - 98 euro, în Polonia - 107 euro, în Serbia - 75 euro, iar în Moldova - 48 euro. Cu toate acestea, calendarul stabilit anul trecut nu a fost respectat şi urmează o nouă majorare în ianuarie. Aşa cum s-a văzut în ultimul studiu Novel, Bulgaria a devenit sursă de provenienţă a produselor de pe piaţa neagră din cauza micului trafic de la frontieră. Este încă un exemplu concludent despre cum diferenţele de taxare între ţări impulsionează comerţul ilegal. Deocamdată, contrabanda nu a crescut semnificativ, datorită eforturilor autorităţilor de aplicare a legii, susţinute şi de JTI.

Referitor la ultima schimbare anunţată în pachetul fiscal, JTI se numără printre cele mai profitabile companii din România, în condiţiile în care avem şi programe de investiţii în derulare, dar analizăm potenţialul impact cu deosebită seriozitate.

Politicile fiscale incoerente, dar şi reglementările excesive, aşa cum sunt cele aflate în diverse stadii de dezbatere în Parlament, în momentul de faţă menţin o stare de instabilitate. Parcă am fi în tranşee, atacaţi din toate direcţiile. Dacă trebuie redus deficitul bugetar, tutunul să plătească, dacă e campanie electorală, iniţiativele anti-tutun sunt generatoare de capital politic. Şi vorbim de o industrie care virează anual la buget circa 4 miliarde euro anual, investeşte, angajează mii de oameni şi exportă peste 70% din producţie.

Reporter: Cum susţineţi autorităţile în combaterea contrabandei?

Gilda Lazăr: JTI a fost prima companie de tutun care a semnat un Protocol pentru combaterea contrabandei în anul 2005, mai întâi cu Agenţia Naţională de Administrare Fiscală, apoi în anul 2008 cu Autoritatea Naţională a Vămilor, respectiv în 2014 cu Direcţia Generală a Vămilor.

Peste 60 de câini special instruiţi pentru depistarea drogurilor, produselor din tutun, numerarului şi muniţiei au fost donaţi de JTI în ultimii 13 ani Autorităţii Vamale. În 2013, compania a semnat un Protocol de Cooperare cu Poliţia de Frontieră, reînnoit în anul 2018, iar în 2019 şi 2023 JTI a donat echipamente de ultimă generaţie necesare monitorizării frontierelor.

Nouă campanie anti-contrabandă

De asemenea, JTI România susține din anul 2010 campanii publice anti-contrabandă în parteneriat cu autoritățile, care au fost extinse în ultimii doi ani și în Republica Moldova. Mesajul ultimei campanii lansată zilele acestea este „Legea e bună” și va fi promovat pe panotaj stradal în București, regiunile de frontieră din sudul și estul țării, în Chișinău și în raioanele cele mai afectate de comerțul ilicit, precum și pe TVR, TVR Moldova, TVR Info și online pe www.faracontrabanda.ro, www.facebook.com/faracontrabanda.ro, pentru o perioadă de o lună. Campania se va desfășura simultan pe ambele maluri ale Prutului, în România și Republica Moldova, fiind derulată în parteneriat cu Autoritatea Vamală Română, Poliția de Frontieră Română, Poliția Română, Serviciul Vamal al Republicii Moldova, Poliția de Frontieră a Republicii Moldova, Serviciul Fiscal de Stat al Republicii Moldova și Asociația pentru Combaterea Traficului Ilicit ACTIV. Demersul își propune să contribuie la creșterea gradului de conștientizare a consecințelor grave ale comerțului ilegal: creșterea crimei organizate, prejudicierea bugetului de stat, lipsa unei perspective de dezvoltare economică și socială în localitățile din apropierea frontierelor.

Toate aceste eforturi însă, şi ale companiilor private şi ale autorităţilor, pot fi sabotate de instabilitatea fiscală şi de reglementările excesive amintite.

Reporter: Cum a fost per ansamblu, anul care se pregăteşte de final pentru JTI România?

Gilda Lazăr: Încă nu avem date pentru 2023, dar de la an la an cifra de afaceri şi profitul au fost în creştere. Estimăm că şi anul acesta se va menţine tendinţa, pentru că majorarea accizelor se aplică din 2024, iar cadrul legislativ încă nu a suferit modificări. 2023 este însă un an special pentru compania noastră: aniversăm 30 de ani de când am intrat pe piaţa din România, în 1993, ca R.J. Reynolds. În 1999, când JT a achiziţionat divizia internaţională a RJ Reynolds, am devenit japonezi.

Tot în acest an, JTI a marcat un moment important în strategia de afaceri, prin lansarea Ploom X, produsul nostru din categoria tutunului încălzit.

Iar anul încă nu s-a terminat, urmează să aibă loc cea de-a XXIV-a ediţie a Întâlnirilor JTI şi, desigur, începem să ne pregătim pentru proiectele din 2024.

Reporter: Mulţumesc! ■

> *„Politicile fiscale incoerente, dar şi reglementările excesive, aşa cum sunt cele aflate în diverse stadii de dezbatere în Parlament, în momentul de faţă menţin o stare de instabilitate. Parcă am fi în tranşee, atacaţi din toate direcţiile. Dacă trebuie redus deficitul bugetar, tutunul să plătească, dacă e campanie electorală, iniţiativele anti-tutun sunt generatoare de capital politic”.*

10 inițiative legislative anti-tutun

Reporter: Care sunt proiectele legislative la care faceți referire?

Gilda Lazăr: Ne confruntăm cu o inflație de inițiative legislative anti-tutun, în prezent zece la număr, care exced cadrul european de reglementare, pe deplin transpus în legislația națională. Aceste propuneri sunt, în primul rând, pretexte pentru declarații politice, dar unele reiau prevederi foarte radicale, care au fost respinse de Legislativ în 2020. Se pare că există o întrecere în tot spectrul politic, chiar și în interiorul aceleiași formațiuni, de tipul cine să depună mai multe proiecte anti-tutun. USR e campion, cu șapte inițiative, una dintre acestea, L499, fiind redepusă de trei ori din februarie până acum. Și, ca și cum nu ar fi fost suficient, părți masive din acest proiect al USR au fost preluate în paralel de Cristian-Augustin Niculescu -Țâgârlaș, PNL, președintele Comisiei Juridice a Senatului, și introduse ca amendamente la proiectul inițiat de senatoarea Nicoleta Pauliuc și alți liberali, care se referă la interzicerea comunicării audiovizuale și limitarea publicității pentru țigarete electronice și produse cu tutun încălzit. Printre "amendamentele" de sorginte useristă, care nu au legătură cu obiectul inițiativei liberalilor și care ar putea perturba activitatea a peste 70.000 de comercianți, se numără interzicerea expunerii pachetelor la raft, interzicerea acțiunilor de punere pe piață a produselor din tutun, segregarea magazinelor sau interzicerea sponsorizărilor. Aceasta în condițiile în care proiectul USR a primit avize negative de la Consiliul Concurenței, Consiliul Legislativ, Consiliul Național al Audiovizualului, Comisia de Sănătate a Senatului și Raport negativ de la Comisia Economică.

Interzicerea expunerii pachetelor la raft, mai ales în magazinele de cartier și în orașele mici sau de frontieră va impulsiona contrabanda, pentru că vânzătorul va putea vinde orice de sub tejghea, inclusiv produse de pe piața neagră.

De asemenea, interzicerea sponsorizărilor va afecta și mai mult domeniul cultural, și așa insuficient finanțat. Sunt prevederi care au fost respinse de Parlament în 2020, fiind considerate disproporționate, dar care au fost depuse din nou, repetat, în această legislatură. ■

JTI, la 30 de ani în România:

- Peste **7,4** miliarde lei — cifra de afaceri din 2022 cumulată pentru cele două entități, JT International SRL și JTI Manufacturing SA. Cifra de afaceri include acciza pentru JT International SRL
- Peste **1300** angajați
- Peste **300** milioane € — investiții de la intrarea pe piață în 1993
- Aprox **988** milioane lei — profitul cumulat în anul 2022
- Circa **5,6** miliarde lei — taxe virate la buget anual, în pondere de 80% din cifra de afaceri
- Aprox **75** procente — din producția fabricii din București merge la export în peste 60 de țări.

30 JTI ÎN ROMÂNIA

AUTORITATEA VAMALĂ ROMÂNĂ
POLIȚIA DE FRONTIERĂ ROMÂNĂ
POLIȚIA ROMÂNĂ
SERVICIUL VAMAL REPUBLICA MOLDOVA
POLIȚIA DE FRONTIERĂ REPUBLICA MOLDOVA
SERVICIUL FISCAL DE STAT REPUBLICA MOLDOVA

E bună.
Legea e bună.
FARACONTRABANDA.RO

„Vrem să oferim consumatorilor produse din ce în ce mai performante și să creăm un viitor fără fum”

(Interviu cu Mircea Scăunașu, directorul general al Philip Morris România)

Philip Morris International (PMI) trece printr-un proces de transformare din temelii, pentru a construi un viitor fără fum. În ultimele trei decenii, compania a investit semnificativ în România: începută în 2017 pentru a accelera tranziția către o Românie fără fum, investiția PMI în fabrica din Otopeni va crește, până la finalul lui 2024, la 730 de milioane dolari, după cum ne-a spus, într-un interviu, Mircea Scăunașu, directorul general al Philip Morris România.

Reporter: 2023 este un an aniversar pentru Philip Morris România, care marchează 30 de ani de activitate. Cum a evoluat business-ul și industria în care activați?

Mircea Scăunașu: 2023, anul în care aniversăm 30 de ani de prezență în România, este unul cu adevărat special pentru noi.

De-a lungul celor 30 de ani, am făcut investiții semnificative în dezvoltarea noii categorii de produse care încălzesc tutunul fără să îl ardă. În 2017, am început să modernizăm fabrica noastră din Otopeni. Investiția de 600 de milioane de dolari a transformat-o dintr-o unitate producătoare de țigarete într-o fabrică modernă pentru produse fără fum. Am dezvoltat capacitățile de producție a consumabilelor pentru piața internă și externă, am investit în formarea angajaților și în implementarea unor soluții care vizează sustenabilitatea.

Această transformare s-a reflectat și în alte aspecte mai puțin evidente ale businessului: la nivelul companiei din România au fost create peste 1.500 de noi locuri de muncă, iar astăzi doar fabrica din Otopeni numără peste 1.200 de angajați.

Reporter: Ați anunțat de curând o investiție suplimentară de peste 130 de milioane de dolari. Cum se va reflecta această investiție în planurile dumneavoastră de viitor?

Mircea Scăunașu: Investiția suplimentară de peste 130 de milioane de dolari, anunțată de Jacek Olczak, CEO Philip Morris International, prezent, într-o vizită recentă, la București reprezintă o promisiune pe care o facem către cei aproximativ 4 milioane de fumători adulți români. Aceasta va ajuta ca fabrica să se transforme în continuare, să fie adăugate noi linii de producție, toate menite să susțină atât misiunea companiei, cât și economia românească.

Tot ceea ce dezvoltăm aici are în prim plan oamenii și societatea în care trăim. Noi construim un viitor fără fum, bazat pe alternative care nu ard tutunul, o alegere mai bună pentru adulții care altfel ar continua să fumeze. Am fost și vom rămâne un partener de încredere al statului în ceea ce privește investițiile, iar transformările care au avut loc până acum în fabrica Philip Morris din Otopeni dovedesc acest lucru.

Sigur, mai sunt multe de făcut în ceea ce privește informarea și diferențierea produselor în funcție de riscuri. Este important de luat în considerare faptul că, deși România este una dintre cele trei țări europene în care Philip Morris International investește masiv, țara noastră continuă să fie una dintre piețele în care consumul de țigări este în creștere. Astăzi, aproximativ 500.000 de fumători români adulți au trecut la IQOS și ne dorim să le fim aproape în această călătorie, cu informații corecte.

Reporter: Cum a evoluat segmentul produselor alternative la țigările clasice?

Mircea Scăunașu: Așa cum au spus-o mulți experți în sănătate, fumatul reprezintă una dintre cele mai mari probleme la nivel mondial. Dar oamenii sunt oameni și, deși sunt conștienți că acest obicei este unul nociv pentru sănătatea lor, cu consecințe extrem de serioase, ei nu renunță. De aceea, noi vom explica de fiecare dată de ce aceste produse fără fum reprezintă o alternativă mai bună la continuarea fumatului. Iar acest lucru este un adevăr dovedit științific, cu argumente date de sutele de studii care stau la baza cercetărilor științifice ale Philip Morris International (PMI).

> *Astăzi, aproximativ 500.000 de fumători români adulți au trecut la IQOS și ne dorim să le fim aproape în această călătorie, cu informații corecte”.*

Vrem ca adulții fumători, aproximativ 4 milioane de români, să facă alegerile în cunoștință de cauză, în mod responsabil și să aibă acces la beneficiile produselor alternative care le stau la dispoziție. De aceea le oferim informații și repetăm, ori de câte ori avem ocazia, care este știința din spatele produselor noastre. Spre exemplu, știați că, atunci când o țigară este aprinsă, procesul de ardere a tutunului atinge temperaturi foarte ridicate și produce aproximativ 6.000 de substanțe chimice? Prin urmare, nu nicotina, ci aceste substanțe care se degajă prin ardere sunt responsabile pentru boli grave. Aproximativ 100 de substanțe au fost identificate ca fiind dăunătoare sau potențial dăunătoare și pot fi cauza principală a bolilor asociate fumatului. Însă, odată eliminată arderea, așa cum se întâmplă în cazul produselor care doar încălzesc tutunul, reușim să reducem semnificativ nivelul acestor substanțe toxice, fapt confirmat și de concluzia Administrației Americane pentru Alimente și Medicamente (FDA) din 2019 în cazul IQOS.

Reporter: Care este situația la nivel global?

Mircea Scăunașu: În lume există încă peste 1 miliard de fumători, dintre care, în fiecare an, doar 5-10% renunță la fumat. Oamenii nu renunță la fumat chiar dacă știu că este dăunător pentru ei, deci datoria noastră este să le oferim acestora, cât mai curând posibil, alternative mai bune la continuarea fumatului.

Cu toate acestea, este îngrijorătoare reticența unora dintre organizațiile internaționale și a autorităților naționale de reglementare de a acționa pe baza datelor și a științei, în favoarea ideologiei și a ideilor preconcepute. Refuzul de a recunoaște rolul pe care reducerea riscurilor îl poate juca în eradicarea fumatului împiedică în mod serios transformarea industriei noastre, care timp de decenii a fost presată să găsească alternative mai puțin dăunătoare la continuarea fumatului.

În plus, cercetătorii noștri au folosit date, estimări și metode ale Organizației Mondiale a Sănătății, precum și date primite de la terți, și au calculat impactul pozitiv potențial pe care trecerea de la țigări la produse mai puțin dăunătoare, fără fum, l-ar putea avea asupra sănătății publice.

Au dezvoltat, practic, un model ipotetic care arată că, dacă se presupune că aceste produse prezintă, în general, un risc cu 80% mai redus decât țigările - și dacă persoanele care fumează în prezent ar trece complet la acestea - atunci, pe parcursul vieții lor, există posibilitatea ca decesele atribuite fumatului să fie reduse de zece ori în comparație cu măsurile istorice de control al fumatului.

Reporter: Care este gradul de penetrare a produselor fără fum în rândul populației și cum evoluează cererea din acest segment de piață?

Mircea Scăunașu: Datele pe care le avem la dispoziție ne indică o evoluție pe care o monitorizăm cu atenție. În prezent, aproape 10% dintre fumătorii adulți români utilizează IQOS, produsul alternativ dezvoltat de PMI. Numărul utilizatorilor de produse fără fum a crescut constant din momentul în care acest dispozitiv a intrat pe piața din România. De atunci, aproape 500.000 de fumători au înțeles că arderea tutunului este problema și că există soluții, această nouă categorie de produse fără fum.

> *Tot ceea ce dezvoltăm aici are în prim plan oamenii și societatea în care trăim. Noi construim un viitor fără fum, bazat pe alternative care nu ard tutunul, o alegere mai bună pentru adulții care altfel ar continua să fumeze”.*

Tutunul încălzit reprezintă o categorie de produse relativ nouă în România, care aici s-a dezvoltat într-un ritm mai lent decât pe alte piețe. O posibilă cauză ar putea fi nivelul de dezinformare despre aceste produse, care este foarte ridicat, și lipsa unor dezbateri care să aibă în prim plan datele științifice PMI, practic știința la care ne raportăm.

Reporter: Cum vedeți piața tutunului peste zece ani?

Mircea Scăunașu: Ce vă pot spune cu siguranță este că la PMI nu ne vom opri din inovat. Avem convingerea că știința, dezvoltarea și evaluarea științifică a produselor noastre sunt esențiale pentru progres. În plus, avem dorința de a le oferi consumatorilor adulți produse din ce în ce mai performante și de a ne atinge obiectivul, acela de a crea un viitor fără fum.

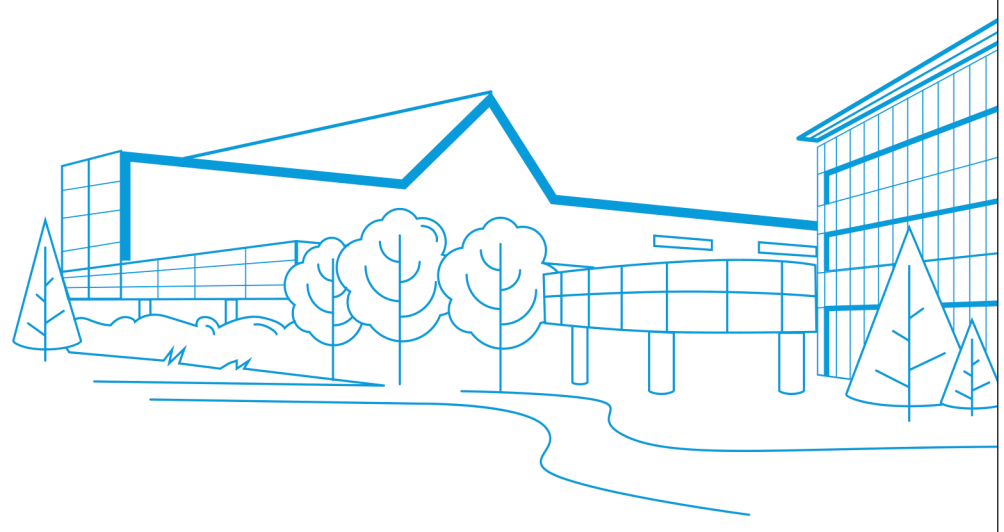
La nivel global, ne dorim să generăm mai mult de 50% din profiturile brute din produse fără fum până în 2025. Nu degeaba, în ultimii ani, Philip Morris International a investit aproape 11 miliarde de dolari în tot ceea ce înseamnă dezvoltarea, fundamentarea științifică și comercializarea produselor fără fum. Peste 1.500 de oameni de știință ingineri, tehnicieni și personal de asistență inovează zilnic și ne ajută să ne extindem portofoliul de produse fără fum.

Reporter: Mulțumesc! ■

30 PHILIP MORRIS ROMÂNIA

De 30 de ani investim în România

Construim un viitor fără fum



+730 de milioane USD
investiți în transformarea fabricii din Otopeni

2017 — 500 mil. USD — 2022 — 100 mil. USD — 2023 — +130 mil. USD — 2024 →

Susținem economia României

Taxe, impozite plătite anual în valoare de
2,6 miliarde RON
(1,15% din bugetul de stat)*

Impact economic anual de peste
927 milioane EUR
(0,38% din PIB-ul României)*

Investiții totale în România* de peste
1 miliard USD

+90% din producția fabricii din Otopeni este exportată în 54 de țări de pe 5 continente

*La nivelul anului 2021

Scanează pentru mai multe informații

INTERVIU

"Angajamentul nostru în România nu a fost niciodată pus sub semnul întrebării"

(Interviu cu Florin Călin, Trade Marketing Manager Imperial Tobacco Distribution Romania)

Angajamentul Imperial Tobacco în România nu a fost niciodată pus sub semnul întrebării, ne-a spus Florin Călin, Trade Marketing Manager Imperial Tobacco Distribution România, în cadrul unui interviu. Printre altele, acesta ne-a spus: "Considerăm că este crucial să avem un calendar fiscal stabil, care să permită industriei să aibă o strategie de investiţii pe termen lung şi să evite pe cât posibil şocurile de preţ pentru consumatori, mai ales într-o situaţie de dificultate economică. Intervenţii neprevăzute şi semnificative asupra fiscalităţii din domeniu prezintă un risc mare de compromitere a tuturor lucrurilor bune realizate în ultimul timp".

Reporter: Care este starea industriei tutunului din tara noastra, la acest moment, ţinând cont de tot contextul intern şi extern din ultima perioadă - inflaţia, dobânzile mărite, criza energetică, războaiele din Ucraina şi Israel?

Florin Călin: Comparativ cu anul trecut, din păcate trebuie să spunem că situaţia este chiar mai proastă. Am sperat că situaţia economică şi politică internaţională ar putea să se îmbunătăţească, dar, din nefericire, ultimele ştiri nu lasă pe nimeni în pace. În mod evident, situaţia instabilităţii globale şi ratele semnificative de inflaţie pe care le vedem încă astăzi în România sunt probleme pe care le-am gestionat şi vom continua să le gestionăm în cea mai bună măsură posibilă. Cu siguranţă, angajamentul nostru în România nu a fost niciodată pus sub semnul întrebării. Din contră, am continuat să creştem numărul de angajaţi, investiţiile şi afacerea. Industria tutunului rămâne în continuare una dintre cele mai importante industrii din România, contribuind semnificativ atât în ceea ce priveşte veniturile fiscale directe, cât şi indirect, prin investiţii în oameni şi infrastructură. Cu siguranţă, este crucial pentru noi să putem să continuăm să lucrăm într-un mediu cu o reglementare corectă şi echilibrată, care să asigure şi să susţină investiţiile noastre pe termen lung.

"Toate produsele din tutun şi cele conexe sunt concepute şi destinate exclusiv unei audienţe de fumători adulţi, iar toate activităţile noastre sunt orientate către acest scop".

Reporter: Cum a influenţat conflictul din Ucraina contrabanda cu ţigarete?

Florin Călin: Trebuie să spunem că, în comparaţie cu acum câţiva ani, contrabanda cu ţigări din România reprezintă un fenomen mult mai limitat. Astăzi, piaţa ilicită are o cotă de aproximativ 7-8%, practic la jumătate faţă de 2019, când vârful a fost de 15%. De fapt, conflictul din Ucraina nu pare să fi avut un impact semnificativ asupra contrabandei. Acest lucru este cu siguranţă un mare merit al atenţiei publice crescute acordate acestei probleme şi a politicilor publice implementate în ultimii ani. Ca firmă care activează în domeniu, putem fi doar bucuroşi de angajamentul autorităţilor publice în ceea ce priveşte combaterea pieţei ilicite, sperând că situaţia se va îmbunătăţi în continuare. Din acest motiv, pe lângă măsurile de aplicare a legii la frontiere, este esenţială o strategie fiscală echilibrată şi pe termen lung pentru a evita şocurile de preţ pe termen scurt.

Reporter: Cum apreciaţi calendarul de accizare a produselor din tutun?

Florin Călin: Acesta este un subiect foarte important şi, evident, foarte recent. După cum am menţionat, este crucial pentru noi să lucrăm într-un mediu reglementat echitabil şi echilibrat. Nu dorim să ne ascundem de angajamentul de a contribui corect la economia ţării. Suntem norocoşi să avem sprijinul unui grup internaţional solid şi de încredere, precum Imperial Brands, care ne susţine, aşa că angajamentul nostru în România nu se va schimba. Înţelegem nevoile economice, dar am împărtăşit punctul nostru de vedere cu toate autorităţile implicate în acest sens. Considerăm că este crucial să avem un calendar fiscal stabil, care să permită industriei să aibă o strategie de investiţii pe termen lung şi să evite pe cât posibil şocurile de preţ pentru consumatori, mai ales într-o situaţie de dificultate economică. Astfel de intervenţii neprevăzute şi semnificative prezintă un risc mare de compromitere a tuturor lucrurilor bune realizate în ultimul timp.

Reporter: Cum caracterizaţi legislaţia din domeniu? Ce consideraţi că-i lipseşte sau ce are în plus faţă de alte ţări?

Florin Călin: Industria tutunului este una dintre cele mai reglementate în România, iar legislaţia este deja foarte complexă. Ca o companie responsabilă, angajamentul nostru este de a garanta consumatorilor dreptul de a fi informaţi despre produsele pe care le achiziţionează, precum şi de a le oferi produse de cea mai înaltă calitate. Din acest punct de vedere, au avut loc mai multe discuţii referitoare la posibile restricţii noi pentru produsele din tutun. Poziţia noastră este foarte clară: toate produsele din tutun şi cele conexe sunt concepute şi destinate exclusiv unei audienţe de fumători adulţi, iar toate activităţile noastre sunt orientate către acest scop. Cu toate acestea, obiectivul nostru nu poate fi atins prin eliminarea neselectivă a mijloacelor de comunicare ce permit consumatorilor să obţină informaţii despre produse. Abordarea „prohibiţionistă" de acest gen nu a funcţionat în trecut în alte pieţe şi nici în România nu ar funcţiona. În schimb, trebuie să lucrăm împreună pentru a apăra piaţa legală, consolidând aplicarea legii şi promovând furnizarea de informaţii corecte şi educarea atât a clienţilor, cât şi a consumatorilor.

Interesul nostru în acest moment este să continuăm să creştem cu brandul nostru cel mai cunoscut şi mai popular din România, Davidoff, şi să lucrăm în paralel la construirea unui portofoliu din ce în ce mai complet şi satisfăcător pentru consumatori, cu branduri internaţionale precum Golden Virginia pentru tutun de rulat şi Rizla pentru accesorii de fumat".

Industria tutunului este una dintre cele mai reglementate în România, iar legislaţia este deja foarte complexă. Obiectivul nostru nu poate fi atins prin eliminarea neselectivă a mijloacelor de comunicare ce permit consumatorilor să obţină informaţii despre produse".

Reporter: Cum caracterizaţi segmentul produselor alternative la ţigările clasice?

Florin Călin: În România, accentul nostru se află încă pe produsele tradiţionale din tutun, cum ar fi ţigările şi tutunul de rulat. Am lucrat din greu în acest an pentru a extinde portofoliul nostru de produse şi pentru a oferi consumatorilor produse care să corespundă aşteptărilor lor în ceea ce priveşte calitatea şi vom continua să o facem. Evident, ştim că există alternative interesante la fumatul tradiţional care cresc rapid în popularitate. Datorită sprijinului grupului din spatele nostru, suntem pregătiţi să evaluăm şi să profităm de toate oportunităţile care pot apărea în viitor. Însă, în prezent, în România, am decis să continuăm să comercializăm produsele noastre clasice. Acest lucru se datorează şi faptului că produsele cum sunt cele care se bazează pe tutun încălzit au înregistrat o creştere mai mică decât în alte ţări din UE. Mă gândesc, de exemplu, la Italia şi Grecia, unde tutunul încălzit este acum o realitate consolidată şi unde, de fapt, Imperial Brands a decis recent să se alăture cu un produs de înaltă calitate. Aşa cum am spus, interesul nostru în acest moment este să continuăm să creştem cu brandul nostru cel mai cunoscut şi mai popular din România, Davidoff, şi să lucrăm în paralel la construirea unui portofoliu din ce în ce mai complet şi satisfăcător pentru consumatori, cu branduri internaţionale precum Golden Virginia pentru tutun de rulat şi Rizla pentru accesorii de fumat.

După cum spuneam, tutunul încălzit este încă o categorie relativ tânără în România, care a reuşit să câştige o cotă decentă pe piaţă. Putem spune că grupul nostru şi-a îmbogăţit oferta pentru fumătorii adulţi cu diverse produse de nouă generaţie, inclusiv ţigări electronice, tutun încălzit şi nicotină orală. Suntem cu ochii pe ultimele tendinţe în ceea ce priveşte produsele de nouă generaţie, fără a exclude posibilitatea de creştere şi extindere ulterioară a portofoliului nos-tru. Cu toate acestea, până în prezent, am ales să urmăm activ acest drum, treptat, dar consecvent, fără a ne îndepărta de afacerea noastră tradiţională în tutun.

Reporter: Ce proiecte investiţionale aveţi pentru următorii ani?

Florin Călin: Suntem o companie relativ tânără, dar suntem mândri de rezultatele obţinute de-a lungul anilor. Ne situăm ferm printre primele 50 de companii de bunuri de larg consum din România şi avem ambiţia de a creşte în continuare. Grupul Imperial Brands crede în noi şi în piaţa românească, confirmând şi crescând progresiv investiţiile în oameni şi în infrastructură. Suntem fericiţi cu ceea ce am realizat în doar câţiva ani, deoarece am obţinut o cotă importantă de piaţă, datorită brandurilor internaţionale de top precum Davidoff, West, Golden Virginia în categoria de tutun de rulat şi Rizla în categoria de accesorii pentru fumat, pe care fumătorii români le-au apreciat foarte mult. În ceea ce priveşte viitorul, nu vreau să fac anunţuri sau promisiuni. Pot să spun că oamenii noştri nu duc lipsă de ambiţie şi de pasiune. Aşadar, sunt foarte încrezător în viitorul companiei!

Reporter: Ce cifră de afaceri aţi realizat în prima parte a anului, comparativ cu cea din perioada similară din 2022 şi ce estimări aveţi pentru întreg anul 2023?

Florin Călin: Cu toate dificultăţile prin care am trecut, de la Covid-19 până la instabilitatea politică actuală, am avut o cifră de afaceri pozitivă în ultimii ani. Primele estimări pe care le avem disponibile pentru 2023 confirmă această tendinţă pozitivă: cifra noastră de afaceri continuă să crească cu un procentaj ridicat, cu cifră singulară, şi ne aşteptăm să continuăm să creştem în România, datorită tuturor iniţiativelor noi pe care le avem în plan şi pe care abia aşteptăm să le împărtăşim cu consumatorii români.

Reporter: Cum vedeţi piaţa tutunului peste zece ani?

Florin Călin: Cu siguranţă este un moment de mari dezvoltări şi evoluţii. La nivel global, pot să vă spun că există o energie pozitivă imensă. Produsele de nouă generaţie sunt, fără îndoială, unul dintre cele mai interesante dezvoltări din industria tutunului din ultimii ani. Grupul nostru lucrează la aceste produse cu angajament şi evaluează toate opţiunile disponibile, în concordanţă cu viziunea noastră care presupune să "Deschidem un drum către un viitor mai sănătos". Suntem încrezători că produsele la care lucrăm vor reprezenta un pas înainte pe această cale!

Reporter: Mulţumesc! ■

PIATA

Novel Research: Contrabanda cu ţigări - 8,3% din piaţă

Piaţa neagră a ţigaretelor s-a situat, în septembrie, la 8,3% din totalul consumului, nivel relativ constant faţă de lunile anterioare în aproape toate regiunile ţării, dar mai ridicat decât media anuală de 7,1% din 2022, conform studiului realizat de compania de cercetare Novel.

Marian Marcu, Directorul General al Novel Research, subliniază că, printre noutăţile demne de menţionat din luna septembrie se numără includerea Bulgariei în principale surse pentru produsele de pe piaţa neagră: "Cu o pondere de 16,8% şi o tendinţă ascendentă în ultimul an, produsele din ţara vecină se situează pe locul al treilea din punct de vedere al provenienţei, după Duty Free şi Cheap Whites. De asemenea, pe durata studiului derulat în ultimele luni nu au mai fost identificate pachete provenite din Ucraina. Cota produselor provenite din Moldova (de 7,6%) se află în scădere, iar Serbia este constantă".

Intensificarea eforturilor de combatere a traficului ilicit cu ţigarete menţine un nivel relativ constant al pieţei negre, iar rezultatele sunt remarcabile, consideră Ileana Dumitru, Director juridic şi relaţii externe ale Ariei Europa de Sud Est în cadrul BAT, apreciind: „Autorităţile au capturat circa 105 milioane de ţigarete de contrabandă de la începutul anului până în prezent, mai mult decât dublul perioadei similare de anul trecut, potrivit datelor centralizate pe platforma StopContrabanda. ro. Valoarea totală a acestora pe piaţa neagră este de 17 milioane de euro, dar preţul plătit pentru fiecare produs ilicit înseamnă pierderi la bugetul public, siguranţa comunităţilor şi dezvoltarea economică. Credem cu tărie în colaborare şi dialog şi ne implicăm activ în susţinerea eforturilor autorităţilor de combatere a traficului ilicit: în prezent, BAT derulează alături de Poliţia de Frontieră Română şi de Autoritatea Vamală Română o campanie de informare asupra riscurilor contrabandei şi contrafacerii în toate punctele de frontieră terestre şi vamale. Aceste eforturi trebuie susţinute, însă, de un regim fiscal echilibrat şi predictibil şi de politici economice sustenabile, care să nu încurajeze comerţul ilicit".

Bulgaria a devenit sursă de provenienţă a produselor de pe piaţa neagră din cauza micului trafic de la frontieră, atrage atenţia Gilda Lazăr, Director Corporate Affairs & Communications JTI România, Moldova şi Bulgaria: "Este încă un exemplu concludent despre cum diferenţele de taxare între ţări impulsionează comerţul ilegal. În prezent, acciza la ţigarete în România este una dintre cele mai mari în Europa Centrală şi de Est, 126,5 euro, în timp ce în Bulgaria este de 95 euro, în Ungaria 98 euro, în Serbia 75 euro, iar în Moldova 48 euro. Cu toate că România are cel mai ridicat nivel de taxare a ţigaretelor din regiune, calendarul de majorare a accizelor stabilit anul trecut nu a fost respectat şi urmează o nouă majorare, în ianuarie. Deocamdată, contrabanda nu a crescut, datorită eforturilor autorităţilor de aplicare a legii, susţinute şi de JTI. În afara derapajelor fiscale care dau peste cap tot mediul privat, ne confruntăm cu o inflaţie de iniţiative legislative anti-tutun, în prezent zece la număr, care exced cadrul european de reglementare, pe deplin transpus în legislaţia locală. Aflate în diverse stadii de dezbatere în Parlament, aceste propuneri sunt, în primul rând, pretexte pentru declaraţii politice, dar unele reiau prevederi foarte radicale, de tipul ascunderii pachetelor în dulapuri sau interzicerii sponsorizărilor, care au fost respinse de Legislativ în 2020".

În opinia lui Dragoş Bucurenci, Director External Affairs la Philip Morris România, predictibilitatea fiscală şi cadrul de reglementare echilibrat din ultimii ani au fost esenţiale pentru nivelul constant al pieţei negre. Reprezentantul PMI arată: "În fiecare an, sectorul tutunului virează la bugetul de stat circa 4 miliarde de euro, iar investiţiile realizate de companiile de profil în ultimii 30 de ani se ridică la peste 1,8 miliarde de euro. Potrivit celor mai recente date INS, de la începutul anului, faţă de intervalul ianuarie-august 2022, cel mai mult au crescut exporturile de băuturi şi tutun (+36%). Exporturile de produse din tutun au contribuit semnificativ la balanţa de plăţi cu peste 660 milioane de euro doar în primele opt luni ale anului 2023. PMI rămâne un partener de încredere al statului român şi continuă să investească în capacităţile sale de producţie. Recent, am anunţat o investiţie suplimentară de peste 130 milioane de dolari, care va fi făcută până la finele lui 2024, ceea ce înseamnă un total de peste 730 de milioane de dolari investiţi în fabrica din Otopeni. De 30 de ani investim în România, iar pentru a continua ne sunt necesare un mediu de afaceri corect pentru toţi actorii economici, stabilitate fiscală şi legislativă".

Adrian Pirau, Market Manager, Imperial Tobacco Distribution Romania, transmite: „Aproape zilnic citim în presă despre capturi uriaşe, camuflate prin metode din ce în ce mai ingenioase. Buletinele de ştiri au relatat despre zeci de percheziţii şi grupuri infracţionale destructurate. Chiar dacă în studii contrabanda se menţine la un nivel constant, în viaţa reală în spatele cifrelor se află eforturi mari şi resurse importante. Ca urmare, pentru ca toate aceste acţiuni derulate de autorităţi şi susţinute din punct de vedere logistic şi al comunicării şi de companiile de tutun să aibă efectul scontat pe termen lung, iar aderarea României la Schengen să nu fie periclitată, este nevoie de predictibilitate, stabilitate şi echilibru. Sunt principii care nu trebuie sacrificate la fiecare câteva luni, pentru că nu există o planificare serioasă a indicatorilor macro-economici".

Nivelul contrabandei cu ţigarete consemnat de studiul realizat de compania de cercetare Novel Research arată că acţiunile de supraveghere şi control derulate de Autoritatea Vamală Română în scopul combaterii traficului ilicit cu produse din tutun, inclusiv în cooperare cu alte instituţii de aplicare a legii din România, au avut rezultate, subliniază Ion Cupă, Preşedintele Autorităţii Vamale Române. "Recent, au fost descoperite 10.000.000 de ţigarete într-o acţiune comună desfăşurată pe raza judeţelor Suceava şi Teleorman, în care inspectorii vamali din cadrul Autorităţii Vamale Române au asigurat suportul de specialitate, alături de reprezentanţi ai Direcţiei de Investigare a Infracţiunilor de Criminalitate Organizată şi Terorism, Direcţiei de Combatere a Criminalităţii Organizate, Direcţiei de Investigare a Infracţiunilor Economice şi Inspectoratului General al Poliţiei de Frontieră. Este doar un exemplu de acţiune concertată care a contribuit la menţinerea unui nivel scăzut al acestui fenomen cu efecte grave asupra bugetului de stat şi a societăţii. Autoritatea Vamală Română va intensifica acţiunile de combatere a traficului ilicit cu produse din tutun, prin aceste măsuri contribuind la protejarea intereselor financiare ale României", a precizat Ion Cupă.

„Poliţia de Frontieră este constant implicată în acţiuni soldate cu rezultate foarte bune pe toate liniile de muncă, şi în special pe linia combaterii traficului cu produse de contrabandă", a declarat Victor-Ştefan Ivaşcu, inspectorul general al Poliţiei de Frontieră, chestor de poliţie, menţionând: "Astfel, în primele nouă luni ale anului, în urma eforturilor susţinute ale poliţiştilor de frontieră, au fost reţinute în vederea confiscării aproximativ 3,5 milioane pachete cu ţigări, precum şi peste 27 tone tutun. În comparaţie cu perioada similară din 2022 se constată o dublare a numărului pachetelor de ţigări reţinute. Poliţia de Frontieră va continua să se afle în prima linie pentru combaterea contrabandei, ţigaretele numărându-se printre cele mai traficate produse la frontierele ţării".

Chestorul de poliţie Aurel Dobre, directorul Direcţiei de Investigare a Criminalităţii Economice din cadrul Poliţiei Române, a conchis: „Structurile specializate din Poliţia Română acordă o atenţie deosebită evoluţiei acestui fenomen infracţional, adoptând permanent măsuri de natură a contribui la menţinerea unui nivel scăzut al pieţei negre de ţigarete. Rezultatele obţinute, atât în urma acţiunilor proprii, cât şi în cooperare cu ceilalţi parteneri instituţionali, sunt de natură a ne crea convingerea că ne-am consolidat capacitatea instituţională şi că împreună putem fi în continuare eficienţi pe linia prevenirii şi combaterii traficului ilicit cu produse din tutun, adaptându-ne activităţile investigative la noile trenduri generate de riscurile de actualitate".

Anul trecut, companiile de tutun au virat la bugetul statului circa 20 miliarde lei, reprezentând accize, TVA şi alte taxe şi contribuţii. ■

Dragoș Bucurenci, Director External Affairs la Philip Morris România: "Predictibilitatea fiscală și cadrul de reglementare echilibrat din ultimii ani au fost esențiale pentru nivelul constant al pieței negre".

Ileana Dumitru, Director juridic și relații externe ale Ariei Europa de Sud Est în cadrul BAT: "Intensificarea eforturilor de combatere a traficului ilicit cu țigarete menține un nivel relativ constant al pieței negre, iar rezultatele sunt remarcabile".

Gilda Lazăr, Director Corporate Affairs & Communications JTI România, Moldova și Bulgaria: "Bulgaria a devenit sursă de provenință a produselor de pe piața neagră din cauza micului trafic de la frontieră".

Adrian Pirau, Market Manager, Imperial Tobacco Distribution Romania: "Chiar dacă în studii contrabanda se menține la un nivel constant, în viața reală în spatele cifrelor se află eforturi mari și resurse importante".

Statistici

105 milioane
Țigarete de contrabandă capturate de autorități în 2023

7,1 procente
Piața neagră a țigaretelor în 2022

17 milioane euro
Valoarea totală a țigaretelor capturate în acest an

4 miliarde euro
Suma virată anual la bugetul statului de industria tutunului

20 miliarde lei
Suma virată de companiile de tutun la bugetul statului reprezentând accize în 2022

660 miliarde euro
Valoarea exporturilor de produse din tutun în primele opt luni din 2023

126,5 euro/1000 țigarete
Valoarea accizei la țigarete în România

Comerţul ilicit cu tutun „costă” UE peste 10 miliarde euro, anual

Criminalitatea organizată transfronta- lieră reprezintă, în prezent, unul dintre fenomenele cele mai grave şi mai complexe, fapt pentru care o bună parte dintre activităţile Poliţiei de Frontieră sunt canalizate către combaterea, în principal, a migraţiei ilegale şi a contrabandei cu ţigarete, subliniază reprezentanţii Inspectoratului General al Poliţiei de Frontieră (IGPF).

Aceştia ne-au precizat că una dintre priorităţile UE stabilite de Consiliul European în domeniul combaterii criminalităţii organizate, în perioada 2022-2025, prin intermediul EMPACT, este reprezentată de combaterea criminalităţii economico-financiare, aspect relevat şi în ultimul raport SOCTA în domeniul criminalităţii organizate, care plasează contrabanda cu tutun printre ameninţările grave cu care se confruntă UE. În context, contrabanda cu produse accizabile, în special produse din tutun, este în creştere, inclusiv ca efect al apariţiei unor fabrici clandestine de producţie pe teritoriul UE, care utilizează instalaţii profesionale, fiind amplasate aproape de pieţele de desfacere şi/sau de destinaţie.

Contrabanda cu ţigarete, inclusiv cu produse contrafăcute este evaluată, în prezent, ca fiind unul dintre cele mai serioase riscuri la adresa securităţii la frontiere, cauzând pierderi de milioane de euro pentru bugetul României şi pentru bugetele statelor membre ale UE. Conform estimărilor Oficiului European de Luptă Antifraudă, comerţul ilicit cu tutun „costă” Uniunea Europeană mai mult de 10 miliarde euro, anual.

În plan naţional, contrabanda cu produse din tutun se menţine printre principalele activităţi infracţionale cu efecte profund negative asupra societăţii şi a bugetului consolidat al statului, constituind, potrivit Strategiei Naţionale de Apărare a Ţării 2020-2024, pe dimensiunea de ordine publică, o ameninţare la adresa securităţii naţionale. Totodată, securizarea frontierei externe a UE în vederea combaterii contrabandei cu produse accizabile sau contrafăcute reprezintă o altă direcţie de acţiune trasată în cadrul SNAT 2020-2024şi în Strategia naţională împotriva criminalităţii organizate în România, astfel că priorităţile instituţionale ale Poliţiei de Frontieră sunt raliate la domeniile de acţiune prioritare stabilite prin principalele documente programatice de la nivel naţional şi european, ne-au mai spus sursele citate..

Media ţigaretelor indisponibilizate la nivelul Poliţiei de Frontieră în ultimii şase ani (2017-2022) se situează la aproximativ 80 de milioane de ţigarete anual, deşi în primele nouă luni ale anului 2023 au fost deja ridicate peste 80 de milioane de ţigarete şi zeci de tone de tutun neprelucrat/prelucrat/de narghilea, valoare care de asemenea depăşeşte media anilor anteriori, fără ca acest lucru să conducă la concluzia că fenomenul ar fi în creştere. Astfel, începând cu anul 2021, au fost marcate mai multe recorduri istorice în evoluţia pieţei ilicite cu ţigări din România, fiind înregistrat cel mai scăzut nivel al pieţei ilicite înregistrat într-o lună de cercetare şi cel al comerţului ilegal cu ţigarete la nivel naţional sub media Uniunii Europene. Efortul susţinut al autorităţilor române în combaterea contrabandei cu tutun, inclusiv prin depistările efectuate, au fost de natură să impacteze, în mod pozitiv, piaţa neagră a ţigaretelor din România, având în vedere rezultatele studiului efectuat de Novel Research, evidenţiază reprezentanţii IGPF, adăugând: “Analiza realizată la nivelul instituţiei noastre relevă faptul că cele mai multe ţigarete indisponibilizate în

acest an proveneau din alte state UE, cea mai mare presiune fiind înregistrată la frontiera cu Bulgaria (aproximativ 60% din totalul ţigaretelor) şi la frontiera cu Ungaria (aproximativ 20% din totalul ţigaretelor). Agresiunea armată asupra Ucrainei şi acţiunile subsecvente acestei situaţii, precum şi dispunerea unor măsuri de întărire a supravegherii frontierei au avut şi au efecte vizibile asupra cazuisticii înregistrate la frontiera de nord a României, fiind identificate mai puţine ţigarete în această zonă. Opinăm că perioada următoare este pretabilă producerii clandestine de ţigarete şi prelucrarea neautorizată a tutunului. Această concluzie rezultă atât din constatările proprii (în ultimii trei ani Poliţia de Frontieră a iniţiat şi instrumentat patru cazuri ce au vizat grupări de criminalitate organizată care au gestionat cinci fabrici ilicite de ţigarete pe teritoriul naţional şi o grupare criminală prezumată a fi prelucrat clandestin peste 330 de tone de tutun), cât şi situaţia operativă înregistrată în celelalte state din spaţiul comunitar”.

Măsurile adoptate pe linia combaterii contrabandei cu ţigarete, a evaziunii fiscale şi a traficului de bunuri contrafăcute sunt centrate pe două dimensiuni, respectiv de prevenire şi combatere, subliniază sursele citate.

Prevenire

În luna mai 2022 a fost lansată Campania de informare „STOP CONTRABANDA”, pentru conştientizarea efectelor negative pe care traficul de ţigări le are asupra economiei naţionale, dar şi asupra regiunilor apropiate punctelor de frontieră, campanie la care Poliţia de Frontieră este partener cu BAT România şi în cadrul căreia au fost tipărite şi distribuite 300.000 flyere.

În octombrie anul trecut, a fost lansată a doua etapă a campaniei publice „Contrabanda e boală grea”. Campania s-a desfăşurat simultan pe ambele maluri ale Prutului, în România şi Republica Moldova, fiind lansată în parteneriat cu Autoritatea Vamală Română, Poliţia de Frontieră, Poliţia Română, Serviciul Vamal al Republicii Moldova, Poliţia de Frontieră a Republicii Moldova şi Asociaţia Investitorilor din România în Republica Moldova, cu sprijinul JTI România. Demersul şi-a propus să contribuie la creşterea gradului de conştientizare a consecinţelor negative ale comerţului ilegal: alimentarea crimei organizate, pierderi semnificative la bugetul de stat, lipsa unui perspective de dezvoltare economică şi socială în localităţile din apropierea frontierelor. În prezent, este în desfăşurare o nouă campanie care vizează prevenirea şi combaterea contrabandei cu produse din tutun, precum şi prevenirea şi combaterea traficului cu produse contrafăcute.

Astfel, în principalele puncte de trecere a frontierei sunt distribuite flyere ce conţin informaţii privind cantităţile de tutun cu care se pot tranzita frontierele României, sancţiunile aplicabile în cazul nerespectării prevederilor legale, precum şi informaţii legate de riscurile la care se supun persoanele care comercializează produse contrafăcute.

De asemenea, lucrătorii PFR, participă alături de reprezentanţii celorlalte instituţii cu atribuţii în combaterea acestor fenomene, precum şi cu cei ai societăţii civile, la grupuri de lucru, întâlniri, în scopul identificării măsurilor optime necesar a fi luate pentru limitarea efectelor acestor infracţiuni.

Combatere

În cadrul măsurii de combatere a contrabandei cu tutun, au fost dispuse următoarele măsuri principale:

Intensificarea acţiunilor informativ-operative şi cercetare calificată a cazurilor înregistrate;

Documentarea temeinică a activităţilor ce urmează a fi derulate, stabilirea zonelor de risc, sarcinilor şi responsabilităţilor forţelor implicate, modalităţilor şi timpilor de acţiune în scopul eficientizării misiunilor operative derulate;

Constituirea de echipe mixte de lucru formate din reprezentanţi ai PFR, AVR şi DGAF, în scopul investigării cauzelor complexe, sub coordonarea procurorilor din cadrul parchetelor competente să supravegheze/efectueze urmărirea penală;

Evaluarea periodică a activităţilor desfăşurate în acest domeniu în scopul identificării vulnerabilităţilor şi adoptării de măsuri eficiente de prevenire şi combatere a riscurilor.

Statistică

În primele opt luni din 2023, poliţiştii de frontieră au reţinut în vederea confiscării 3,4 milioane pachete ţigări cu o valoare de 62,7 milioane lei (1.405.556 pachete ţigări fac obiectul contrabandei), 16.571 kg tutun, 9.740 kg tutun narghilea şi 1000 kg tutun pipă şi au fost identificate şi destructurate două grupuri organizate în vederea săvârşirii infracţiunii de contrabandă cu ţigări în care au fost identificate opt persoane.

În anul 2022, în urma misiunilor desfăşurate în zona de competenţă, au fost reţinute în vederea confiscării patru milioane de pachete cu ţigări, având o valoare aproximativă de 67 milioane de lei, peste 27.700 kg tutun, 23.830 kg tutun narghilea şi au fost identificate şi destructurate cinci grupuri organizate constituite în vederea săvârşirii infracţiunii de contrabandă cu ţigări, în care au fost implicate 62 de persoane.

Contracararea fenomenelor infracţionale circumscrise traficului ilicit de mărfuri reprezintă un obiectiv prioritar şi permanent pentru Poliţia de Frontieră Române, atât prin demersuri instituţionale proprii, cât şi prin colaborare cu alte structuri ale statului, organe de aplicare a legii din alte ţări, agenţii europene sau cu reprezentanţi ai societăţii civile.

Astfel, Poliţia de Frontieră Română este angrenată în mod continuu în schimburi de date şi informaţii cu autorităţi ale altor state UE şi terţe, cu agenţii europene precum EUROPOL, OLAF, SELEC, FRONTEX, EUROJUST, fiind o prezenţă activă în numeroase cazuri de coordonare sau operaţiuni comune.

Referitor la colaborarea cu reprezentanţii industriei, menţionăm că este una foarte bună şi se manifestă în principal pe palierele derulării de acţiuni de conştientizare/campanii de prevenire comune, prin monitorizarea în comun a evoluţiilor pe care fenomenul le înregistrează şi sprijin acordat autorităţilor în întărirea punctelor unde au fost constatate vulnerabilităţi, inclusiv prin sprijinirea cu mijloace tehnice.

Investiţii şi proiecţii pentru perioada următoare

În ultimul an, la nivelul tuturor structurilor teritoriale ale Poliţiei de Frontieră Române au intrat în dotare mai multe mijloace tehnice care sunt folosite şi pentru combaterea contrabandei cu ţigări/tutun, după cum urmează:

- ✓ Mijloace de supraveghere aeriană fără pilot uman la bord - Drone DJI M30T, prevăzute cu cameră de supraveghere pe timp de zi;
- ✓ Mijloace de supraveghere aeriană fără pilot uman la bord - Drone DJI M300 RTK, prevăzute cu cameră de supraveghere pe timp de zi şi cameră de supraveghere cu termoviziune;
- ✓ Aparate de fotografiat şi filmat folosind aparatura de vedere pe timp de noapte.

Totodată, la nivelul Inspectoratului General al Poliţiei de Frontieră se află în derulare mai multe proceduri de achiziţie pentru următoarele tipuri de mijloace tehnice:

- ✓ Camere portabile de supraveghere cu termoviziune;
- ✓ Autospeciale de supraveghere cu termoviziune;
- ✓ Videoscop pentru inspectarea spaţiilor greu accesibile ale mijloacelor de transport.

Reprezentanţii IGPF ne-au mai spus: “În ceea ce priveşte dezvoltarea patrimoniului imobiliar destinat depozitării produselor ilicite confiscate, vă comunicăm următoarele:

În anul 2021 a fost recepţionat obiectivul de investiţii „Construire depozit materiale confiscate în cadrul imobilului 49-327 sediul ITPF Sighetu Marmaţiei”, obiectiv finanţat din fonduri externe nerambursabile prin „Programul de Cooperare Transfrontalieră România - Ucraina (SAGA)”. Depozitul realizat are o suprafaţă de 1265 mp şi un volum pentru depozitare de 8900 mc;

În anul 2023 a fost obţinută finanţare de la bugetul de stat pentru întocmirea Studiului de Fezabilitate pentru obiectivul de investiţii «Construire depozit materiale confiscate în cadrul imobilului 49-237 sediul ITPF Timişoara», urmând ca documentaţia să fie recepţionată în luna octombrie 2023. Etapa de proiectare faza proiect tehnic şi execuţia lucrărilor vor fi finanţate din fonduri externe nerambursabile în cadrul programului „Instrumentul pentru Managementul Frontierelor şi Politica de Vize (IMFV);

În anul 2023 a fost obţinută finanţare de la bugetul de stat pentru întocmirea Studiului de Fezabilitate pentru obiectivul de investiţii «Construire depozit bunuri materiale confiscate în S.P.F. Giurgiu, judeţul Giurgiu», documentaţia fiind recepţionată în luna septembrie 2023. Etapa de proiectare faza proiect tehnic şi execuţia lucrărilor vor fi finanţate din fonduri externe nerambursabile în cadrul «„Programului de Cooperare Transfrontalieră România - Bulgaria (BIOGUARD)”. ■

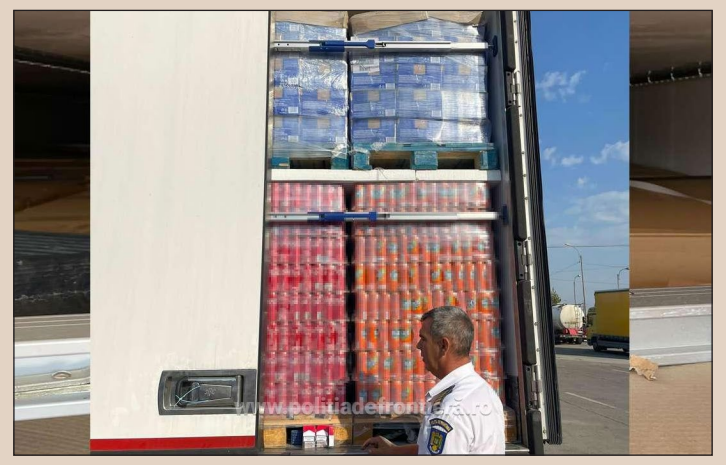
Cazuri semnificative de contrabandă

• Percheziţii domiciliare într-o cauză penală privind 64 de transporturi conţinând peste 328 tone de tutun neprelucrat

În data de 17 august a.c., peste 100 de poliţişti de frontieră din cadrul Direcţiei de Prevenire şi Combatere a Migraţiei Ilegale şi a Infracţio- nalităţii Transfrontaliere (DPCMIIT) şi a structurilor subordonate Inspectoratului General al Poliţiei de Frontieră (IGPF), sub coordonarea procurorului specializat din cadrul Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casaţie şi Justiţie, cu sprijinul lucrătorilor specializaţi din cadrul Jandarmeriei Române, au pus în aplicare 23 de mandate de percheziţie domiciliară într-un dosar penal ce a vizat destructurarea unei reţele de contrabandă de produse din tutun.

Investigaţiile au vizat mai mulţi cetăţeni români şi bulgari care, începând cu anul 2022, au organizat şi introdus pe teritoriul României 64 de transporturi ce au avut ca obiect 328.780 kilograme de tutun neprelucrat, în scopul prelucrării acestuia în diferite unităţi clandestine. Gruparea infracţională livra tutunul din Bulgaria către România, folosind documente justificative pentru mărfuri ce atestau în fals că mărfurile au beneficiari externi, în scopul creării unor circuite comerciale fictive care să inducă în eroare autorităţile de aplicare a legii sau prin eludarea formalităţilor de control la frontieră. Astfel, s-a stabilit că tutunul a fost livrat către beneficiari din zona judeţelor Ilfov, Călăraşi şi Dolj, ulterior fiind prelucrat în unităţi clandestine, ambalat şi distribuit pe teritoriul întregii ţări prin intermediul unor platforme de e-commerce.

• Captură impresionantă la graniţa cu Bulgaria: peste 430.000 de pachete cu ţigări de contrabandă, în valoare de aproape 11 milioane de lei, descoperite la PTF Giurgiu



La data de 18.08.2023, poliţiştii de frontieră din cadrul PTF Giurgiu au descoperit, într-un autocamion cu produse alimentare, cantitatea de 8.700.000 de ţigarete (435.000 de pachete), estimată la o valoare de peste 10,8 milioane lei, ce urma să fie introdusă ilegal în ţară. Şoferul autovehiculului era un cetăţean bulgar, iar în cauză se derulează cercetări sub coordonarea Parchetului de pe lângă Judecătoria Giurgiu.

• Captură impresionantă de ţigarete descoperite într-un camion în PTF Negru Vodă

În data de 04.07.2023, poliţiştii de frontieră din cadrul Gărzii de Coastă, împreună cu autorităţile de frontieră bulgare de la Punctul de Trecere a Frontierei Negru Vodă, au descoperit în compartimentul pentru marfă al unui ansamblu rutier, condus de un cetăţean român, 125.000 de pachete cu ţigarete, fără timbru fiscal, în valoare estimată de peste 600.000 de euro.

• Ţigări în valoare de peste 2,2 milioane de euro descoperite la Arad

În data de 06 iunie a.c., poliţiştii de frontieră din cadrul Punctului de Trecere a Frontierei Turnu au organizat o acţiune pe linia prevenirii şi combaterii faptelor de contrabandă, în zona de competenţă, iar în jurul orei 02.00, colegii noştri au oprit pentru control, pe comunicaţie Pecica - Arad, un autocamion cu semiremorcă, condus de un cetăţean român, în vârstă de 48 de ani.

La controlul efectuat, au fost descoperite, în cala automarfarului, mai multe baxuri de ţigări. Mijlocul de transport şi şoferul au fost conduşi la sediul Sectorului Poliţiei de Frontieră Turnu pentru verificări.

La inventarierea bunurilor a reieşit faptul că în colete erau ţigarete, fiind stabilită cantitatea de 845.000 de pachete cu ţigări, în valoare de peste 2.200.000 de euro, bunuri ce au fost ridicate în vederea continuării cercetărilor. ■