■ Sectorul tutunului în cifre PAGINA 2

■ CARMINA FUSTÉ, DIRECTORUL GENERAL AL PHILIP MORRIS ROMÂNIA / Două treimi din veniturile nete să provină din produse fără fum - ambiția PMI până în 2030 PAGINA 3

■ ILEANA DUMITRU, DIRECTOR PENTRU AFACERI EXTERNE AL ARIEI EUROPA DE SUD-EST, BAT / „Ştiinţa şi inovaţia, argumente esenţiale pentru o reglementare progresivă” PAGINA 4

■ ANTONIO VENCESLA, DIRECTOR CORPORATE AFFAIRS & COMMUNICATIONS JTI ROMANIA, MOLDOVA ŞI BULGARIA / România, un centru de creştere strategic pentru JTI PAGINA 6

■ Poliţia de Frontieră a confiscat peste 40 milioane de ţigarete; plus de 54% la jumătatea anului PAGINA 8

■ Vama arde contrabanda; Echipe canine, dar şi tehnologie de ultimă generaţie – pe urmele ţigărilor ilicite PAGINA 8

SUPLIMENT GRATUIT
BURSA
ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI
Editat de: metaRing
ISSN 1220 - 7586

DEDICAT COMBATERII CONTRABANDEI CU TIGARI

Totalul accizelor încasate de stat, în primele opt luni ale acestui an, din vânzarea produselor din tutun se ridică la 14,37 miliarde lei, anul trecut valoarea acestora cifrându-se la peste 21 miliarde lei.

Un factor major care distorsionează piaţa legală a tutunului este comerţul ilegal, care - după o creştere abruptă în vara acestui an ce a dus contrabanda la un record al ultimilor cinci ani -, în luna septembrie, a scăzut până la 9,6%, potrivit studiului Novel Research. 35,2% din piaţa ilegală de profil provine din Bulgaria, următorul segment ce alimentează piaţa neagră a tutunului, cu 26,3%, este reprezentat de duty-free. Din Moldova intră în ţară 18,4% din ţigările de contrabandă, iar produsele de tip cheap whites reprezintă 11,3% din totalul celor tranzacţionate ilegal. Zona cea mai afectată de contrabanda cu ţigări este sudul ţării, urmată de cea de nord-est, apoi de vest, de sud-vest, de sud-est, de Bucureşti-Ilfov şi de centru.

Printre motivele care stau la baza creşterii contrabandei cu tutun se numără şi reglementările prost concepute.

Noua eră a industriei tutunului - mai puţin fum, mai multă fiscalitate

Industria tutunului traversează una dintre cele mai profunde transformări din ultimele decenii. Inovaţiile din sector elimină treptat arderea tutunului, schimbând regulile jocului, în timp ce politica fiscală tot mai apăsătoare ameninţă să sufoce o piaţă ce contribuie semnificativ la veniturile bugetare.

Ţara noastră s-a dovedit a fi locul ideal pentru dezvoltarea afacerilor derulate de producătorii din domeniul tutunului, care declară că România este un pilon al transformării şi un centru strategic de creştere, devenind, astfel, o poveste de succes.

EMILIA OLESCU

Industria de profil este marcată, în acest an, de evoluţia tot mai accentuată a opţiunilor alternative la fumat, reprezentate de noile categorii de produse care nu implică arderea tutunului. Această evoluţie este susţinută de o cercetare riguroasă şi de tot mai multe rezultate ştiinţifice care confirmă potenţialul de risc redus al acestui tip de produse destinate fumătorilor adulţi.

Pe lângă provocările pe care le presupune noua realitate din domeniu, reglementările din sector dau emoţii jucătorilor din piaţă. Numeroasele iniţiative legislative cu privire la controlul tutunului sunt bine intenţionate, dar se poate pune mai mult accent pe cunoaşterea contextului local, pe aşteptările fumătorilor adulţi şi, în special, pe exemplele pozitive ale unor state precum Suedia, Noua Zeelandă, Japonia sau Marea Britanie, care au înţeles potenţialul strategiei de reducere a riscurilor asociate fumatului şi au dezvoltat politici publice pentru încurajarea trecerii de la fumat la alternative cu risc redus, consideră reprezentanţii industriei. Aceştia apreciază că reglementările prost concepute pot duce la consecinţe nedorite, precum creşterea pieţei negre.

Comerţul ilegal cu ţigarete continuă să fie una dintre principalele probleme ale industriei tutunului. După o creştere importantă care a avut loc în luna iulie, ducând contrabanda la aproape 12% din piaţă, nivelul comerţului ilicit a scăzut, în septembrie, până la 9,6%, potrivit studiului Novel Research. Această evoluţie fluctuantă arată că fenomenul este foarte mult influenţat de elemente externe, dintre care cel mai important şi cu efect imediat este politica fiscală.

Contrabanda cu ţigarete generează pierderi anuale de peste 2 miliarde de lei la bugetul de stat, favorizează reţelele de crimă organizată şi contribuie la subdezvoltarea comunităţilor. Datele Interpol arată că traficul ilicit de ţigarete este un accelerator pentru traficul de droguri, arme, persoane şi chiar activităţi teroriste.

În prima jumătate a anului 2025, Poliţia de Frontieră s-a confruntat cu o intensificare semnificativă a fenomenului contrabandei cu ţigarete, după cum ne-au transmis reprezentanţii Inspectoratului General al Poliţiei de Frontieră (IGPF). Conform surselor citate, volumul total al ţigaretelor confiscate a atins 40,7 milioane de bucăţi, ceea ce reprezintă o creştere cu 54% faţă de aceeaşi perioadă a anului trecut. Recordurile au fost consemnate în lunile aprilie şi iunie, când au fost ridicate 15,5 milioane, respectiv peste 10 milioane de ţigarete.

Autoritatea Vamală Română (AVR), împreună cu instituţiile implicate în combaterea traficului ilicit cu produse din tutun, structuri din cadrul Ministerului Afacerilor Interne şi Agenţiei Naţionale de Administrare Fiscală au confiscat, în acest an, circa 172 de milioane de ţigarete, în valoare totală de aproape 154 milioane lei, după cum ne-au transmis reprezentanţii AVR.

În ceea ce priveşte fiscalitatea, sursele citate subliniază că trebuie să avem în vedere nu doar reglementările locale, ci şi pe cele europene, cum este recenta propunere a CE de revizuire a Directivei privind accizele pe tutun. Propunerea include niveluri ale accizelor mult prea mari, în special raportat la puterea de cumpărare din statele Europei de Est, apreciază reprezentanţii domeniului.

În primele opt luni ale acestui an, totalul accizelor încasate de stat din vânzarea produselor din tutun se ridică la 14,37 miliarde lei, în timp ce, pe parcursul întregului an 2024, valoarea acestora s-a cifrat la peste 21 miliarde lei.

Printre dificultăţile cu care se confruntă producătorii de ţigarete se mai regăsesc şi deficitul bugetar, rata inflaţiei, situaţia geopolitică regională şi globală pe care o traversăm. În acest context, un mediu economic, fiscal şi de reglementare stabil şi predictibil este esenţial pentru mediul de afaceri şi pentru susţinerea investiţiilor în economie, deoarece permite planificarea pe termen lung a business-ului şi reduce riscurile financiare. De asemenea, politicile fiscale previzibile sporesc încrederea investitorilor şi susţin creşterea durabilă a activităţii acestora.

Nu în ultimul rând, o nouă provocare apărută în piaţă este legată de fenomenul emergent prin care produse legale, dar accizate mai puţin în ţări vecine, ajung în România prin import paralel, profitând de liberalizarea frontierelor. Acest lucru întăreşte nevoia unui cadru fiscal armonizat la nivel regional, pentru a nu periclita eforturile deja depuse. ■

SECTORUL ÎN CIFRE TUTUNULUI

Evoluţia suprafeţelor cultivate cu tutun în ţara noastră

Anul	2023	2024
Suprafaţa (ha)	529	385

Judeţele unde se cultivă tutun: Teleorman, Dolj, Mureş, Alba, Argeş, Dâmboviţa, Buzău.
(Sursă date: INS, Tempo online)

În anul 2024 un număr de **185 fermieri** au cultivat tutun (date APIA).

Ce cantităţi de tutun am recoltat anul trecut, respectiv anul acesta?

Anul	2023	2024
tone	494	425

Pentru anul 2024, fermierii care au cultivat tutun au beneficiat de următoarele forme de sprijin financiar:

- Sprijin de bază pentru venit în scopul sustenabilităţii (BISS) – 96,3991 euro/ha;
- Sprijin redistributiv complementar pentru venit în scopul sustenabilităţii (CRISS) - 5,9877 euro/ha;
- Sprijin complementar pentru venit pentru tinerii fermieri - 47 euro/ha;
- Practici benefice pentru mediu aplicabile în teren arabil - 73 euro/ha;
- Practicarea unei agriculturi prietenoase cu mediul în fermele mici (gospodării tradiţionale) – 98,8000 euro/ha;
- Ajutoare naţionale tranzitorii: ANT 1 – plata culturi în teren arabil – 10,6941 euro/ha;
- ANT 4 - plată decuplată pentru tutun – 5.211 euro/ha. (Sursa: MADR)

Alte subvenţii:

Ajutor de stat pentru pentru motorina utilizată în agricultură (pentru o cantitate de 140 l/ha, circa 62 euro/ha).
(Sursa: MADR)

În România se cultivă varietatea de tutun Burley.

Situaţia accizelor încasate din vânzarea produselor din tutun (mil. lei)

An 2024	ANAF/AVR
1. Total accize încasate din vânzarea produselor din tutun, din care:	**21.055,89**
Accize încasate din vânzarea de ţigarete	17.753,31
Accize încasate din vânzarea de ţigări şi ţigări de foi	95,57
Accize încasate din vânzarea de tutun de fumat fin tăiat, destinat rulării de ţigarete	2.321,52
Accize încasate din vânzarea altor tutunuri de fumat	3,25
Accize încasate din vânzarea produselor din tutun datorate până la data de 31.01.2011	0,22
Accize încasate din vânzarea produselor ce conţin tutun, destinat inhalării fără ardere	750,51
Accize încasate din vânzarea lichidelor cu sau fară nicotină destinate inhalării fără ardere sau produse destinate inhalării fara ardere, care conţin înlocuitori de tutun, cu sau fără nicotină	107,75
Accize încasate din vânzarea produselor din tutun, aferente unor activităţi reorganizate	0,01
Accize încasate din vânzarea produselor cu nicotină, care nu conţin tutun, destinate consumului pe cale orală	1,60
Accize încasate în vamă din importul de ţigarete	7,18
Accize încasate în vamă din importul de ţigări şi ţigări de foi	0,94
Accize încasate în vamă din importul altor tutunuri de fumat	0,28
Accize încasate în vamă din importul produselor ce conţin tutun, destinat inhalării fără ardere	0,20
Accize încasate în vamă din importul lichidelor cu sau fără nicotină destinate inhalării fără ardere sau produse destinate inhalării fără ardere, care conţin înlocuitori de tutun, cu sau fără nicotină	25,23
Accize încasate în vamă din importul de produse din tutun, aferente unor activităţi reorganizate	-11,65

8 LUNI DIN 2025	ANAF/AVR
Total accize încasate din vânzarea produselor din tutun, din care:	**14.374,44**
Accize încasate din vânzarea de ţigarete	13.431,01
Accize încasate din vânzarea de ţigări şi ţigări de foi	65,2
Accize încasate din vânzarea de tutun de fumat fin tăiat, destinat rulării de ţigarete	103,84
Accize încasate din vânzarea altor tutunuri de fumat	2,96
Accize încasate din vânzarea produselor din tutun datorate până la data de 31.01.2011	-0,002
Accize încasate din vânzarea produselor ce conţin tutun, destinat inhalării fără ardere	663,01
Accize încasate din vânzarea lichidelor cu sau fară nicotină destinate inhalării fără ardere sau produse destinate inhalării fara ardere, care conţin înlocuitori de tutun, cu sau fără nicotină	129,07
Accize încasate din vânzarea produselor din tutun, aferente unor activităţi reorganizate	0,01
Accize încasate din vânzarea produselor cu nicotină, care nu conţin tutun, destinate consumului pe cale orală	3,24
Accize încasate în vamă din importul de ţigarete	5,92
Accize încasate în vamă din importul de ţigări şi ţigări de foi	0,35
Accize incasate in vama din importul de tutun de fumat fin taiat, destinat rularii de tigarete	0,003
Accize încasate în vamă din importul altor tutunuri de fumat	0,02
Accize încasate în vamă din importul produselor ce conţin tutun, destinat inhalării fără ardere	0,01
Accize încasate în vamă din importul lichidelor cu sau fără nicotină destinate inhalării fără ardere sau produse destinate inhalării fără ardere, care conţin înlocuitori de tutun, cu sau fără nicotină	28,42
Accize încasate în vamă din importul de produse din tutun, aferente unor activităţi reorganizate	-58,63

(Sursa: ANAF)

Comerţul internaţional cu tutun şi produse din tutun (ianuarie-iunie 2025/ianuarie-iunie 2024)

Produsul	IMPORT kilograme	IMPORT mii euro	EXPORT kilograme	EXPORT mii euro
TUTUN ŞI ÎNLOCUITORI DIN TUTUN PRELUCRAŢI	27640574/28296439	301255,26/244003,72	25355133/27229225	1100704,61/958253,61
Tutunuri brute sau neprelucrate; deşeuri de tutun	16765875/17537021	113777,84/116127,08	760607/648130	2281,75/1828,31
Ţigări de foi (inclusiv cele cu capete tăiate), trabucuri şi ţigarete, din tutun sau din înlocuitori de tutun	4516707/3582335	102979,07/55296,60	16759627/19763668	390869,66/394851,37
Tutunuri şi înlocuitori de tutun, prelucrate; tutunuri "omogenizate" sau "reconstituite"; extracte şi esenţe	5915642/6721048	39650,03/44673,94	654806/333489	5425,42/3092,79
Produse care contin tutun, tutun reconstituit, nicotină sau înlocuitori de tutun ori de nicotină, destinate inhalării fără ardere; alte produse care conţin nicotină destinate absorbţiei nicotinei în corpul uman	442350/456035	44848,32/27906,10	7180093/6483938	702127,77/558481,13

(Sursa: INS)

Producţia de produse din tutun în perioada 2024-2025 (date provizorii)

Perioada	Producţia realizată (t)
ian.-dec. 2024	57813
ian.25	3427
feb.25	4401
mar.25	5278
apr.25	3867
mai.25	4715
iun.25	4073

(Sursa: INS)

INTERVIU

Două treimi din veniturile nete să provină din produse fără fum - ambiţia PMI până în 2030

Interviu cu Carmina Fusté, directorul general al Philip Morris România

Industria tutunului trece printr-o transformare accelerată, specialiștii estimând că, în viitor, vor fi mai puține țigări și mai multe alternative inovatoare, cu potențial să reducă impactul fumatului asupra sănătății publice. În prezent, 41% din veniturile globale ale Philip Morris International provin deja din această categorie, iar ambiția companiei este ca, până în 2030, două treimi din veniturile nete să provină din produse fără fum. Despre evoluția pieței de profil, dar și despre investițiile și provocările producătotului de țigarete am vorbit cu Carmina Fusté, directorul general al Philip Morris România.

Reporter: Care a fost evoluţia industriei tutunului, în acest an?

Carmina Fusté: Philip Morris România a continuat tranziţia către produsele fără fum şi a rămas un partener strategic al statului român şi un motor al exporturilor. România este un pilon al transformării în cadrul Philip Morris International (PMI). Fabrica noastră din Otopeni, retehnologizată pentru producerea consumabilelor pentru alternativele inovatoare fără fum, este una dintre cele trei unităţi de producţie din Europa, alături de cele din Grecia şi Italia, care asigură 75% din producţia PMI globală a PMI pentru aceste produse. În prezent, peste 90% din producţia fabricii este exportată în 54 de ţări de pe cinci continente, iar valoarea exporturilor de produse fără fum a depăşit 1 miliard de lei în 2024 şi a contribuit pozitiv la balanţa comercială. Trendul s a menţinut şi în 2025, pe fondul investiţiilor în capacităţi pentru alternativele fără fum. Aceste cifre confirmă că tutunul încălzit a devenit o categorie-cheie pentru exporturile României, depăşind chiar produse tradiţionale precum vinul sau grâul.

Am accelerat tranziţia către produsele fără fum prin investiţii semnificative în strategia „multicategory". Aceasta include patru categorii de produse inovatoare - de la dispozitive care încălzesc tutunul până la pliculeţe cu nicotină pentru uz oral. Am modernizat canalul de retail IQOS pentru a oferi utilizatorilor o experienţă premium, am extins prezenţa în retailul tradiţional şi modern şi am creat o echipă naţională B2C, dedicată interacţiunii directe cu consumatorii în magazine. În tot acest context, comunicarea noastră rămâne una responsabilă: ne adresăm exclusiv utilizatorilor adulţi de nicotină, în canale cu verificare a vârstei, cu mesaje factuale şi avertismente explicite privind riscurile. Respectăm nu doar legea, ci şi propriul nostru Cod de Marketing. În România, am consolidat acest standard prin măsuri ferme de prevenire a accesului minorilor, inclusiv angajamente la punctul de vânzare.

Reporter: Cum apreciaţi calendarul de accizare a produselor din tutun şi ce credeţi că ar trebui făcut pentru îmbunătăţirea fiscalităţii din domeniu?

Carmina Fusté: Calendarul multianual actual este, fără îndoială, un exemplu de bună practică la nivelul UE, şi chiar la nivel internaţional: etapizat, anunţat din timp, cu acoperire pentru toate categoriile relevante şi cu o diferenţiere proporţională cu profilul de risc. A oferit predictibilitate bugetului şi mediului de afaceri şi a creat cadrul corect pentru un parteneriat funcţional cu autorităţile. Într-o regiune în care şocurile fiscale alimentează fluxuri transfrontaliere şi ilicitul, consecvenţa acestui model a protejat încasările şi a stabilizat piaţa legală - o lecţie confirmată şi de experienţele europene recente.

Din 2027, odată cu încheierea actualului calendar, prioritatea este continuitatea: un nou calendar multianual, cu ajustări moderate şi pre-anunţate, care să evite salturile bruşte, să păstreze tratamentul coerent al categoriilor şi să limiteze presiunile transfrontaliere. Într-un context economic volatil, predictibilitatea rămâne infrastructura invizibilă a economiei: protejează veniturile publice, dă încredere investiţiilor şi descurajează economia subterană. Să consolidăm ceea ce funcţionează - transparenţă, etapizare şi reguli proporţionale cu riscul - şi să oferim pieţei un orizont clar post-2027, în logica aceluiaşi „win-win" instituţional care a livrat rezultate până acum.

Reporter: Cum caracterizaţi legislaţia din domeniu? Ce consideraţi că ar trebui modificat la proiectele legislative din Parlament?

Carmina Fusté: Legislaţia din România a făcut corect diferenţa între produsele din tutun pentru fumat şi categoriile fără fum şi a introdus, în mod explicit, o abordare proporţională cu riscul în Codul fiscal. Clarificarea şi menţinerea acestei diferenţieri creează o arhitectură coerentă pentru noile categorii, precum tutun încălzit şi pliculeţe cu nicotină. Pentru România, diferenţierea rămâne esenţială pentru a proteja veniturile, pentru a favoriza tranziţia fumătorilor adulţi către produse cu impact mai redus asupra sănătăţii decât continuarea fumatului şi pentru a menţine competitivitatea capacităţilor industriale şi a exporturilor.

Este important ca legislaţia să fie ancorată în dovezi şi să ţină pasul cu ştiinţa: definiri clare, cerinţe tehnice actualizate şi reguli proporţionale cu riscul pentru produsele fără fum, astfel încât adulţii care altfel ar continua să fumeze să primească informaţii factuale şi protecţia minorilor să fie întărită. O legislaţie ancorată în date validate ştiinţific oferă consumatorilor adulţi informaţii corecte, iar autorităţilor instrumente mai bune pentru a limita ilicitul. O astfel de abordare face regulile mai eficiente şi previzibile, reduce presiunile transfrontaliere şi sprijină obiectivele de sănătate publică.

Reporter: Ce investiţii aveţi în derulare privind produsele alternative şi ce planuri aveţi legat de acestea, pentru următorii ani?

Carmina Fusté: Am continuat şi în acest an procesul de retehnologizare a fabricii din Otopeni – producţia acesteia fiind în permanenţă adaptată la noile produse pe care le dezvoltă compania. Este o investiţie strategică, care consolidează poziţia României ca hub industrial regional pentru alternativele fără fum. În ceea ce priveşte produsele, am lansat ZYN, pliculeţele cu nicotină pentru uz oral, şi dispozitive de ultimă generaţie din gama IQOS ILUMA i sau în ediţii limitate, care aduc un plus de inovaţie şi confort pentru utilizatori. Aceste lansări confirmă rolul strategic al ţării noastre în planurile PMI şi angajamentul nostru de a oferi fumătorilor adulţi alternative fundamentate ştiinţific. La nivel global, compania a investit peste 14 miliarde de dolari în cercetarea, dezvoltarea şi comercializarea produselor fără fum, iar peste 1.500 de experţi lucrează în centrele noastre din Elveţia şi Singapore pentru a extinde cel mai avansat portofoliu din industrie.

Planurile noastre pentru următorii ani sunt clare: vom continua să consolidăm capacităţile de producţie pentru consumabilele destinate produselor fără fum, să extindem universul comercial şi să investim în servicii dedicate consumatorilor - de la experienţe adaptate nevoilor, la canale de vânzare moderne şi suport post-vânzare. Toate aceste investiţii susţin obiectivul strategic al companiei: accelerarea tranziţiei către un viitor fără fum şi înlocuirea completă a ţigărilor cu alternative mai puţin dăunătoare decât continuarea fumatului.

De ce sunt importante investiţiile? Impactul lor este deja vizibil în economia României, dar şi la nivelul Uniunii Europene. În 2023, în România, Philip Morris International a generat un impact economic total de 10,1 miliarde lei - echivalent cu 0,63% din PIB - şi a plătit taxe în valoare de circa 4 miliarde lei, reprezentând 7,8% din totalul accizelor colectate şi 0,9% din TVA naţională. De asemenea, compania a susţinut peste 9.000 de locuri de muncă create prin efecte directe, indirecte şi induse, iar numărul angajaţilor direcţi a crescut cu 31% între 2021 şi 2023, ajungând la peste 1.500 de persoane.

Reporter: Ce traiectorie are cererea pe piaţa produselor fără fum?

Carmina Fusté: Cererea pentru produsele fără fum creşte încet, dar constant, iar potenţialul de creştere este încă mare. România a fost a patra piaţă la nivel global în care Philip Morris International a lansat IQOS, dispozitivul care încălzeşte tutunul fără să îl ardă. De la lansare şi până în prezent, peste o jumătate de milion de fumători adulţi din România au ales această alternativă, ceea ce confirmă interesul crescut pentru soluţii mai bune decât continuarea fumatului.

Cu toate acestea, după un deceniu de informare despre aceste produse, ponderea lor în totalul pieţei rămâne redusă, raportat la cele aproximativ patru milioane de fumători adulţi din România. Această discrepanţă evidenţiază o provocare majoră: lipsa de informare corectă şi persistenţa miturilor legate de produsele fără fum. Iar rolul nostru este esenţial: trebuie să explicăm clar că problema reală este arderea tutunului, nu nicotina în sine. Arderea generează compuşii nocivi şi potenţial nocivi responsabili pentru bolile asociate fumatului.

În concluzie, cererea pentru produsele fără fum este în creştere, dar pentru a accelera această tendinţă este nevoie de eforturi comune - industrie, autorităţi, societate civilă -, pentru a combate dezinformarea şi a oferi fumătorilor acces real la alternative mai bune. Numai astfel putem transforma această tendinţă într-o schimbare de substanţă, cu impact pozitiv asupra sănătăţii publice.

Reporter: Cum caracterizaţi contrabanda cu tutun şi ce acţiuni a întreprins compania în acest an pentru combaterea ei?

Carmina Fusté: Contrabanda cu produse din tutun rămâne una dintre cele mai mari provocări pentru industrie, autorităţi şi societate în ansamblu. Deşi România a reuşit să menţină o rată relativ scăzută a comerţului ilicit - 5,9% în 2024, conform raportului KPMG publicat anul acesta, impactul economic este semnificativ: peste 1,5 miliarde de ţigarete ilegale consumate şi pierderi de aproximativ 268 de milioane de euro la bugetul de stat. Este echivalentul a cel puţin 50 de kilometri de cale ferată modernizată - o imagine clară a oportunităţilor ratate.

Această performanţă relativ bună, în comparaţie cu alte state europene precum Franţa sau Ţările de Jos, se datorează în mare parte colaborării eficiente dintre autorităţile române, industrie şi partenerii instituţionali. Monitorizarea constantă a pieţei, măsurile de control la frontieră şi campaniile de informare au contribuit la menţinerea sub control a fenomenului. Philip Morris România colaborează activ cu autorităţile pentru consolidarea securităţii la frontiere şi pentru susţinerea unui cadru fiscal stabil şi predictibil. Credem că predictibilitatea fiscală este esenţială pentru combaterea comerţului ilicit. Experienţa altor ţări arată că majorările bruşte de taxe pot alimenta piaţa neagră, aşa cum s-a întâmplat în Franţa sau Belgia.

Totuşi, apar noi provocări. Observăm un fenomen emergent: produse legale, dar accizate mai puţin în ţări vecine, ajung în România prin import paralel, profitând de liberalizarea frontierelor. Acest lucru subliniază nevoia unui cadru fiscal armonizat la nivel regional, pentru a nu periclita eforturile deja depuse.

Reporter: Ce perspective consideraţi că are piaţa tutunului în următorii cinci ani?

Carmina Fusté: Industria tutunului trece printr-o transformare accelerată. Industria tutunului de astăzi nu mai este cea de acum 20 de ani şi nici peste 10 ani nu va mai fi la fel ca acum. La fel, nici compania noastră nu va mai fi aceeaşi peste zece ani. Însă un lucru este clar: în viitor, vor fi mai puţine ţigări şi mai multe alternative inovatoare, cu potenţial de a reduce impactul fumatului asupra sănătăţii publice. Aşa cum spunea CEO-ul Philip Morris International, Jacek Olczak, „locul ţigărilor este în muzee". Este o viziune pe care o împărtăşim şi o susţinem prin investiţii consistente - peste 14 miliarde de dolari la nivel global - în cercetare, dezvoltare şi comercializarea produselor fără fum. Astăzi, 41% din veniturile globale ale PMI provin deja din această categorie, iar ambiţia noastră este ca, până în 2030, două treimi din veniturile nete să provină din produse fără fum.

Europa joacă un rol esenţial în această tranziţie: 15 din cele 19 fabrici PMI din UE produc deja produse fără fum. România este un exemplu elocvent - fabrica noastră din Otopeni este un hub strategic pentru producţia şi exportul acestor produse în 54 de pieţe de pe cinci continente. Lansarea unor produse precum IQOS ILUMA i One şi ZYN reflectă nu doar diversificarea portofoliului, ci şi adaptarea la nevoile în schimbare ale consumatorilor.

Cererea este alimentată de o informare corectă a consumatorilor adulţi, de accesul la alternative fundamentate ştiinţific şi de un cadru legislativ care încurajează inovaţia. Ritmul tranziţiei către produsele fără fum depinde, însă, de politicile publice de reducere a fumatului adoptate la nivel naţional. Cu o colaborare eficientă între industrie şi autorităţi, putem accelera această schimbare şi contribui la un viitor fără fum, cu beneficii reale pentru sănătatea publică şi pentru economie.

Reporter: Mulţumesc! ■

BAT: „Ştiinţa şi inovaţia, argumente esenţiale pentru o reglementare progresivă”

Interviu cu Ileana Dumitru, Director pentru afaceri externe al Ariei Europa de Sud-Est, BAT

Compania BAT rămâne angajată în extinderea investițiilor, considerând România o poveste de succes, ne-a transmis, într-un interviu, Ileana Dumitru, Director pentru afaceri externe al Ariei Europa de Sud-Est în cadrul BAT.
Domnia sa ne-a vorbit despre evoluția pieței de profil și a contrabandei din domeniu, exprimându-și opinia, printre altele, în legătură cu calendarul de accizare și cu legislația din sector.
BAT a investit peste 500 de milioane de euro, din 1996 și până acum, în fabrica din Ploiesti, a doua ca mărime din Europa. Cu peste 70% din producție destinată exportului, compania are un rol semnificativ în economia țării noastre.

Ileana Dumitru a declarat: "În primii 25 de ani, BAT a avut o contribuţie totală de 125 miliarde de euro la economia României, cu 30,5 miliarde euro plătite direct la bugetul de stat sub formă de accize şi taxe în cei 28 de ani de prezenţă locală. În 2024, contribuţia totală la bugetul de stat a fost de 11,5 miliarde lei (2,3 miliarde euro), BAT fiind al doilea cel mai mare contribuabil".

Reporter: Care a fost evoluţia industriei tutunului în acest an?

Ileana Dumitru: Industria tutunului în 2025 este marcată de evoluţia tot mai accentuată a opţiunilor alternative la fumat, prin noi categorii de produse care nu implică arderea tutunului. Această evoluţie este susţinută de o cercetare riguroasă şi de tot mai multe rezultate ştiinţifice solide, care confirmă potenţialul de risc redus* al acestor produse destinate fumătorilor adulti.

Este important să privim această ştiintă nu doar ca pe o colectie de date, care fără un scop bine definit n-ar fi decât un foarte scump compendiu de cifre. Când oamenii de ştiinţă înţeleg foarte clar scopul cercetării lor, atunci graficele încep cu adevărat să capete sens. Scopul şi sensul, nu graficele în sine, fac ca aceste rezultate să conteze. În acest spirit, BAT investeşte de peste un deceniu în cercetare şi dezvoltare, pentru a crea produse cu risc redus* care oferă fumătorilor adulţi alternative la fumat şi pot genera un impact pozitiv în societate.

Ne bucurăm să vedem că şi în România s-a dezvoltat un cadru fiscal şi de reglementare foarte clar al produselor din tutun şi nicotină, care diferenţiază produsele în funcţie de nivelul lor de risc şi care permit accesul fumătorilor adulţi la surse de informaţie credibile. Este important să continuăm acest demers prin aplicarea cu stricteţe a acestor prevederi, pentru a împiedica dezvoltarea pieţei ilicite şi accesul minorilor la produse cu nicotină şi pentru a susţine în acest fel accesul consumatorilor adulţi la informaţii verificate şi la produse create pe baza unor dovezi ştiinţifice solide şi cu standarde înalte de calitate.

Reporter: Cum apreciaţi calendarul de accizare a produselor din tutun şi ce credeţi că ar trebui făcut pentru îmbunătăţirea fiscalităţii din domeniu?

Ileana Dumitru: Un mediu economic, fiscal şi de reglementare stabil şi predictibil este esenţial pentru mediul de afaceri şi pentru susţinerea investiţiilor în economie, deoarece permite planificarea pe termen lung a business-ului şi reduce riscurile financiare. Politicile fiscale previzibile sporesc încrederea investitorilor şi susţin creşterea durabilă. BAT consideră România o poveste de succes, investind peste 500 de milioane de euro din 1996 în fabrica din Ploieşti, a doua ca mărime din Europa. Cu peste 70% din producţie destinată exportului, BAT are un rol semnificativ în economia României şi rămâne angajată în extinderea investitiilor.

În contextul revizuirii Directivei privind accizele la tutun în UE, precum şi în formularea politicilor fiscale interne, BAT susţine o abordare echitabilă şi graduală, subliniind importanţa adaptării la realităţile economice ale fiecărui stat membru. Compania pledează pentru reglementarea fiscală a produselor din tutun încălzit, a celor pentru vapat şi a produselor moderne pentru uz oral prin aplicarea unor rate minime moderate, pentru a încuraja abordarea de reducere a riscurilor. BAT consideră că politica fiscală trebuie să rămână un drept suveran al statelor membre, permiţând României să-şi adapteze sistemul de taxe la condiţiile interne. Prin platforma Omni™, BAT promovează alternative fără fum susţinute de dovezi stiintifice, în linie cu obiectivul de reducere a impactului asupra sănătăţii, şi încurajează autoritătile din UE, dar şi din România, să menţină o rată de accizare mai redusă pentru produsele care nu implică arderea tutunului, comparativ cu ţigaretele clasice.

"Când cadrul legal este prea restrictiv sau nu reflectă comportamentele reale ale consumatorilor, există riscul ca aceştia să se îndrepte către alternative nereglementate şi potenţial periculoase. Susţinem o abordare echilibrată, predictibilă şi bazată pe dovezi, care să permită fumătorilor adulţi să ia decizii informate şi să sprijine obiectivele de sănătate publică şi suntem permanent deschişi către dialog şi schimb de informaţii în acest sens".

Reporter: Cum caracterizaţi legislaţia din domeniu? Ce consideraţi că ar trebui modificat la proiectele legislative din Parlament?

Ileana Dumitru: Cred că numeroasele iniţiative legislative din perioada recentă în domeniul controlului tutunului sunt bine intenţionate, dar se poate pune mai mult accent pe cunoaşterea contextului local, pe aşteptările fumătorilor adulţi şi, în special, pe exemplele pozitive ale unor state precum Suedia, Noua Zeelandă, Japonia sau Marea Britanie, care au înţeles potenţialul strategiei de reducere a riscurilor asociate fumatului şi au dezvoltat politici publice care încurajează trecerea de la fumat la alternative cu risc redus.

Reglementarea progresivă joacă un rol esenţial în realizarea acestui deziderat. Iar pentru ca reglementarea să fie eficientă, ea trebuie să se bazeze pe dovezi solide, să fie adaptată realităţilor locale şi să urmărească obiective clare de politică publică. Platforme precum Omni™ - platforma noastră globală de comunicare a ştiinţei dezvoltate atât în cadrul BAT, cât şi de către experţi independenţi - demonstrează angajamentul nostru pentru transparenţă şi colaborare. Prin accesul la date şi încurajarea dialogului, sprijinim luarea deciziilor informate şi construirea încrederii între părţi.

Reglementările prost concepute pot duce la consecinţe nedorite, precum creşterea pieţei ilegale. Când cadrul legal este prea restrictiv sau nu reflectă comportamentele reale ale consumatorilor, există riscul ca aceştia să se îndrepte către alternative nereglementate şi potenţial periculoase. Susţinem o abordare echilibrată, predictibilă şi bazată pe dovezi, care să permită fumătorilor adulti să ia decizii informate şi să sprijine obiectivele de sănătate publică şi suntem permanent deschişi către dialog şi schimb de informaţii în acest sens.

Reporter: Ce investiţii aveti în derulare privind produsele alternative şi ce planuri aveţi legat de acestea, pentru următorii ani?

Ileana Dumitru: BAT este prezentă în România de peste 28 de ani, încă din 1996, când a început construcţia fabricii din Ploieşti, iar producţia a demarat în 1997. De atunci, fabrica a devenit a doua ca mărime din Europa şi se află în top 5 la nivel global în cadrul grupului BAT. A fost prima unitate de producţie din UE care a produs consumabilele pentru glo, produsul nostru inovator cu risc redus care încălzeşte consumabilele din tutun şi plante. Investiţiile totale în dezvoltarea fabricii din Ploieşti au depăşit 500 milioane de euro. BAT are un portofoliu solid în România şi a fost prima companie din industrie care a oferit întreaga gamă de produse cu risc redus consumatorilor adulţi. Peste 70% din volumele produse local sunt exportate, contribuind pozitiv la balanţa comercială a României.

În primii 25 de ani, BAT a avut o contribuţie totală de 125 miliarde de euro la economia României, cu 30,5 miliarde euro plătite direct la bugetul de stat sub formă de accize şi taxe în cei 28 de ani de prezenţă locală. În 2024, contribuţia totală la bugetul de stat a fost de 11,5 miliarde lei (2,3 miliarde euro), BAT fiind al doilea cel mai mare contribuabil. Compania investeşte constant în digitalizare, sustenabilitate, dezvoltarea capacităţii de producţie şi în platforme moderne de comunicare. Lansarea recentă a platformei Omni™, care include cercetările celor 1.700 de oameni de ştiinţă din centrele globale BAT pentru cercetare şi dezvoltare, precum şi studii şi cercetări independente, reflectă angajamentul ferm al companiei faţă de reducerea riscurilor asociate fumatului ca strategie în dezvoltarea politicilor publice, susţinute de dovezi şi rezultate ştiinţifice concrete. BAT se defineşte astăzi ca o companie de tehnologie, centrată pe consumator, care investeşte în dezvoltarea profesională şi în bunăstarea angajaţilor săi, cu scopul de a construi un viitor mai bun - A Better Tomorrow™ pentru societate, economie şi comunităţi.

Reporter: Ce traiectorie are cererea pe piaţa produselor fără fum?

Ileana Dumitru: Produsele care nu implică arderea tutunului reflectă din plin angajamentul companiei pentru reducerea riscurilor asociate fumatului pe baza unor ample cercetări şi dovezi ştiinţifice, în care compania investeşte în mod susţinut de peste un deceniu. Pentru noi, reducerea riscurilor asociate fumatului nu reprezintă doar o strategie, ci un angajament solid faţă de dreptul fumătorilor adulţi de a avea opţiuni alternative la fumat şi de a face alegeri informate.

BAT susţine obiectivele autorităţilor de reducere a incidentei fumatului, iar soluţia în atingerea acestui deziderat este disponibilă în state precum Suedia sau Marea Britanie, care au adoptat o abordare progresivă în reglementare, bazată pe dovezi şi adaptată contextului local pentru a evita consecinţe nedorite, precum dezvoltarea pieţei ilegale sau accesul minorilor la produse din tutun şi nicotină.

În România, am fost prima companie din industrie care a oferit fumătorilor adulţi toate cele trei categorii de produse cu risc redus*, precum produse care încălzesc consumabile din tutun şi plante, produse pentru vapat şi produse moderne cu nicotină pentru uz oral (pliculeţe cu nicotină). Este mai mult decât o realizare, este o reflectare a viziunii noastre pentru un viitor mai bun prin intermediul unei lumi fără fum. Dar ştim că nu putem reuşi singuri în acest demers. Este nevoie de colaborare - între companiile din industrie, factorii decizionali şi expertii în politici de sănătate publică - pentru a valorifica pe deplin potentialul acestor produse şi al abordării de reducere a riscurilor asociate fumatului. Cu politici progresive şi practici responsabile, credem că putem crea o schimbare reală. Pentru că în centrul misiunii noastre se află obiectivul A Better Tomorrow™ – un viitor în care fumătorii adulţi au opţiuni mai sigure, în care inovaţia serveste binele comun şi în care, împreună, suntem parte din soluţie prin dialog susţinut şi dovezi ştiinţifice concludente.

Reporter: Cum caracterizaţi contrabanda cu tutun şi ce acţiuni a întreprins compania în acest an pentru combaterea ei?

Ileana Dumitru: Potrivit celor mai recente date comunicate, nivelul contrabandei cu produse din tutun a ajuns, în august, la 12% din totalul pieţei, ceea ce reprezintă un record negativ pentru ultimii cinci ani.

(continuare în pagina 5)

"Produsele care nu implică arderea tutunului reflectă din plin angajamentul companiei pentru reducerea riscurilor asociate fumatului pe baza unor ample cercetări şi dovezi ştiinţifice, în care compania investeşte în mod susţinut de peste un deceniu. Pentru noi, reducerea riscurilor asociate fumatului nu reprezintă doar o strategie, ci un angajament solid faţă de dreptul fumătorilor adulţi de a avea opţiuni alternative la fumat şi de a face alegeri informate".

BAT: „Ştiinţa şi inovaţia, argumente esenţiale pentru o reglementare progresivă”

(urmare din pagina 4)

Ileana Dumitru: Contrabanda cu ţigarete generează pierderi anuale de peste 2 miliarde de lei la bugetul de stat, favorizează reţelele de crimă organizată şi contribuie la subdezvoltarea comunităţilor. Datele Interpol arată că traficul ilicit de ţigarete este un accelerator pentru traficul de droguri, arme, persoane şi chiar activităţi teroriste. BAT, cu o prezenţă de peste 28 de ani în România, susţine eforturile autorităţilor prin donatii de echipamente, campanii de constientizare şi, recent, prin investiţii în programe de instruire profesională, contribuind la dezvoltarea durabilă şi la reducerea şomajului în zonele afectate de contrabandă.

BAT România, prin platforma Stop Contrabanda, a lansat anul acesta un parteneriat inedit cu Agenţia Naţională pentru Ocuparea Forţei de Muncă (ANOFM), pentru sprijinirea comunităţilor vulnerabile afectate grav de contrabanda cu ţigarete. Proiectul presupune organizarea, la nivel local, a unor cursuri de calificare profesională ca alternativă viabilă în judeţele cu niveluri ridicate de contrabandă. În judeţul Suceava, 52 de persoane au absolvit cu succes prima serie de cursuri, obţinând calificări ca instalatori de panouri fotovoltaice şi stivuitorişti, cu diplome recunoscute la nivel naţional şi european. Urmează finalizarea cursurilor şi în judetul Dolj care, alături de Suceava, au fost selectate pentru începutul programului, fiind printre cele mai afectate de traficul ilicit de tigarete.

Reporter: Ce perspective consideraţi că are piaţa tutunului în următorii cinci ani?

Ileana Dumitru: Cu zece ani în urmă, BAT era o companie de produse tradiţionale din tutun, axată exclusiv pe ţigarete. Astăzi, suntem un business axat pe ştiinţă, inovaţie şi tehnologie, cu un portofoliu variat de produse cu risc redus care nu implică arderea tutunului şi care oferă fumătorilor adulţi o alternativă mai bună la fumat. Această transformare a fost posibilă prin investiţii, inovaţie, curajul de a ne transforma business-ul şi prin convingerea că putem fi parte din soluţie. Această convingere se reflectă în obiectivul nostru ca 50 de milioane de consumatori să aleagă produsele noastre fără ardere până în 2030 şi ca peste 50% din veniturile noastre să provină din această categorie până în 2035.

Este esenţial însă ca procesul de reglementare să ia în considerare cumulul de cercetări din spatele acestei transformări a industriei, studii care provin atât de la companii, cât şi din surse independente şi care sunt revizuite şi publicate în jurnale de specialitate. Comunicarea ştiinţifică este o provocare şi există în prezent o deconectare între ştiinţă, politici publice şi percepţia generală, care generează confuzie şi neîncredere. Dar există deja state unde reglementarea progresivă şi dialogul transparent sunt deja realitate, iar rezultatele se văd în incidenţe reduse la fumat şi în accesul consumatorilor la surse de informare verificate. Invitaţia noastră este tocmai către o nouă abordare: ce-ar fi dacă reducerea riscurilor asociate fumatului ar fi cu adevărat recunoscută ca o abordare eficientă pentru societate, care admite impactul fumatului asupra sănătăţii şi urmăreşte diminuarea acestuia, încurajând fumătorii să renunte, iar pe cei care nu pot să treacă la alternative cu risc redus. Dovezile deja există, cred că este nevoie de curaj şi de viziune pentru a le folosi.

Reporter: Mulţumesc!

**Bazat pe dovezile existente şi presupunând o trecere completă de la fumat la aceste produse, care nu sunt lipsite de risc şi provoacă dependenţă.*

"Cu zece ani în urmă, BAT era o companie de produse tradiţionale din tutun, axată exclusiv pe ţigarete. Astăzi, suntem un business axat pe ştiinţă, inovaţie şi tehnologie, cu un portofoliu variat de produse cu risc redus care nu implică arderea tutunului şi care oferă fumătorilor adulţi o alternativă mai bună la fumat".

România, un centru de creştere strategic pentru JTI

Interviu cu Antonio Vencesla, Director Corporate Affairs & Communications JTI Romania, Moldova şi Bulgaria

De la 7 angajaţi în urmă cu 30 de ani la peste 1.500 în prezent, JTI continuă să crească şi să investească local. Despre proiectele recente, planurile, dar şi dificultăţile cu care se confruntă compania pe plan local am discutat cu Antonio Vencesla, Director Corporate Affairs & Communications JTI Romania, Moldova şi Bulgaria.

Reporter: Ce estimări aveţi pentru 2025, din punct de vedere al rezultatelor financiare?

Antonio Vencesla: Estimăm că vom continua să ne îmbunătăţim indicatorii şi, implicit, contribuţiile la bugetul de stat. Am încheiat anul trecut cu rezultate bune. Pentru cele două entităţi cu care ne desfăşurăm activitatea în România, JT International SRL (cu activitate de comerţ) şi JT International Manufacturing SA (fabrica), cifra de afaceri cumulată a ajuns la circa 850 milioane euro, sumă care nu include acciza. Taxele virate la buget de JTI în România, în 2024, au depăşit 1,3 miliarde euro, reprezentând accize, TVA şi alte taxe şi contribuţii. Profitul celor două entităţi JTI în 2024 s-a ridicat la peste 1,1 miliarde lei (220 milioane euro).

Pentru că suntem o industrie puternic reglementată, îndeplinirea obiectivelor de business este strâns legată de factori importanţi pentru noi, cum ar fi: fiscalitatea, cadrul de reglementare şi capacitatea autorităţilor de aplicare a legii de a combate contrabanda. Dintre aceşti factori, politica fiscală are efecte vizibile şi imediate. Avem convingerea că deschiderea pentru dialog arătată de autorităţile guvernamentale se va reflecta în predictibilitate fiscală şi stabilitate legislativă, condiţii esenţiale pentru dezvoltare nu doar pentru companiile din sectorul tutunului, dar şi pentru întreg mediul de business.

Reporter: Pentru că aţi amintit de piaţa neagră şi de capacitatea autorităţilor de a combate comerţul ilegal, cum colaboraţi cu autorităţile pentru reducerea contrabandei?

Antonio Vencesla: Chiar în această perioadă se derulează o nouă campanie publică anti-contrabandă cu mesajul "Contrabanda aduce infractori în comunitate", în parteneriat cu Autoritatea Vamală Română, Poliţia de Frontieră Română, Poliţia Română, Serviciul Vamal al Republicii Moldova şi Poliţia de Frontieră a Republicii Moldova, cu sprijinul JTI România. Campania se desfăşoară în România şi Republica Moldova, mesajul fiind promovat pe panotaj stradal în Bucureşti şi în regiunile de frontieră, în Chişinău şi la TVR, posturile regionale TVR (Iaşi, Craiova, Info, Sport, Folclor, Moldova), Iaşi TV live, Radio Oltenia Craiova, Radio Iaşi şi Radio Reşiţa, precum şi în online pe www.faracontrabanda.ro, www.facebook.com/faracontrabanda.ro, în lunile octombrie-noiembrie.

Campania urmăreşte informarea şi creşterea gradului de conştientizare a publicului cu privire la efectele negative ale comerţului ilegal cu ţigarete: alimentarea crimei organizate, prejudicierea bugetului statului, stoparea dezvoltării economice a localităţilor de frontieră.

Acesta nu este singurul proiect desfăşurat în parteneriat cu autorităţile de aplicare a legii. Peste 60 de câini special instruiţi pentru depistarea produselor din tutun, drogurilor, numerarului şi muniţiei sunt activi în puncte vamale din toată ţara, cu sprijinul JTI.

"De la începutul anului, cu ajutorul echipelor canine au fost descoperite şi confiscate 448.000 de ţigarete, 6 kg tutun, iar amenzile aplicate au totalizat 1.624.000 milioane lei. Recent, la Centrul de Instruire Echipe Canine al Autorităţii Vamale Române, zece echipe canine de la Direcţia Regională Sud a Serviciului de Stat de Grăniceri al Ucrainei au finalizat un stagiu de perfecţionare".

Antonio Vencesla a declarat: "Pentru a susţine dezvoltarea categoriei produselor cu risc redus, compania intenţionează să investească, la nivel global, 650 miliarde yeni (aproximativ 3,7 miliarde euro), în perioada 2025–2027, în special în rezerve de tutun pentru încălzit, cu accent pe eforturile de comercializare, cercetare şi dezvoltare, precum şi pe cheltuieli de capital".

De asemenea, recent, la Centrul de Instruire Echipe Canine al Autorităţii Vamale Române, zece echipe canine de la Direcţia Regională Sud a Serviciului de Stat de Grăniceri al Ucrainei au finalizat un stagiu de perfecţionare. Sesiunea de instruire a fost oferită de Autoritatea Vamală Română în parteneriat cu Misiunea EUAM Ucraina, cu sprijinul JTI. Este al doilea an consecutiv când AVR susţine perfecţionarea profesională a echipelor canine din Ucraina, cu sprijinul JTI.

De la începutul anului, cu ajutorul echipelor canine au fost descoperite şi confiscate 448.000 de ţigarete, 6 kg tutun, iar amenzile aplicate au totalizat 1.624.000 milioane lei.

Vom continua să sprijinim autorităţile de aplicare a legii în activităţile de combatere a contrabandei şi prin alte programe derulate în cadrul Protocoalelor şi Memorandumurilor semnate încă din 2005 cu ANAF, apoi cu AVR, Poliţia de Frontieră, IGPR, etc.

Reporter: Ce investiţii aţi realizat în 2025?

Antonio Vencesla: În toamna anului 2023 am intrat pe piaţa produselor din tutun încălzit, prin lansarea Ploom. Bazându-ne pe feedback-ul consumatorilor adulţi şi învăţând din experienţele de până acum, recent am lansat pe piaţa românească Ploom AURA, cel mai inovator dispozitiv de tutun încălzit din portofoliul global al grupului. Dispozitivul este disponibil online pe www.ploom.ro, în insulele Ploom dedicate din centrele comerciale şi în magazine selecţionate.

Pentru a susţine dezvoltarea categoriei produselor cu risc redus (PRR), compania intenţionează să investească la nivel global 650 de miliarde de yeni (aproximativ 3,7 miliarde de euro) în perioada 2025–2027, în special în rezerve de tutun pentru încălzit, cu accent pe eforturile de comercializare, cercetare şi dezvoltare, precum şi pe cheltuieli de capital.

Sigur, şi în 2025, am continuat să investim în comunitate, prin proiecte sociale şi culturale.

Începând din acest an, ne implicăm mai mult şi în proiecte legate de mediu şi împăduriri.

Reporter: Ce planuri aveţi pentru 2026?

Antonio Vencesla: România are un rol din ce în ce mai important pentru JTI. Vom continua să investim în brandurile noastre şi în capacităţile de producţie. Fabrica JTI din România exportă circa 75% din producţie în peste 70 de ţări din toată lumea, fiind recunoscută în cadrul grupului ca un centru de exelenţă în execuţie şi eficienţă.

Nu în ultimul rând, continuăm să investim în oamenii noştri. 85% dintre angajaţi spun că ar recomanda prietenilor JTI ca fiind un loc de muncă extraordinar, un procent care reflectă o cultură organizaţională axată pe colaborare şi încredere. JTI este recunoscută pe plan local de 12 ani consecutiv ca Top Employer, în urma unei evaluări riguroase realizate de Top Employers Institute, ce acoperă peste 20 de criterii – de la leadership şi mediu de lucru, până la onboarding, atragerea talentelor, dezvoltare profesională, învăţare continuă, wellbeing şi remunerare.

"Un factor major care distorsionează piaţa legală este comerţul ilegal. Potrivit ultimului studiu Novel, după o majorare abruptă în iulie, care a dus contrabanda la un record al ultimilor cinci ani, în septembrie piaţa neagră a scăzut până la 9,6%".

Reporter: Care sunt dificultăţile cu care vă confruntaţi?

Antonio Vencesla: Un factor major care distorsionează piaţa legală este comerţul ilegal. Potrivit ultimului studiu Novel, după o majorare abruptă în iulie, care a dus contrabanda la un record al ultimilor cinci ani, în septembrie piaţa neagră a scăzut până la 9,6%.

Această evoluţie fluctuantă arată că fenomenul este foarte mult influenţat de elemente externe, dintre care, aşa cum am menţionat mai sus, cel mai important şi cu efect imediat este politica fiscală. Cu privire la fiscalitate, trebuie să avem în vedere nu doar reglementările locale, ci şi pe cele europene, cum este recenta propunere a Comisiei Europene de revizuire a Directivei privind accizele pe tutun. Propunerea include niveluri ale accizelor mult prea mari, în special raportat la puterea de cumpărare din statele Europei de est.

Sigur că, dacă vorbim de dificultăţi, nu putem face abstracţie de context. Mă refer la deficitul bugetar, la rata inflaţiei, la situaţia geopolitică regională şi globală în care ne aflăm.

Reporter: Cum vedeţi anul viitor din punct de vedere al evoluţiei economiei, al pieţei şi al companiei pe care o reprezentaţi?

Antonio Vencesla: Suntem adaptabili, inovativi, vizionari, învăţăm din greşeli şi mergem mai departe. Am convingerea că România va găsi resursele să se dezvolte. Iar JTI va fi parte din acest parcurs.

Reporter: Mulţumesc! ■

CONTRABANDA ADUCE INFRACTORI ÎN COMUNITATE

INSPECTORATUL GENERAL AL POLIȚIEI DE FRONTIERĂ

AUTORITATEA VAMALĂ ROMÂNĂ

INSPECTORATUL GENERAL AL POLIȚIEI ROMÂNE

SERVICIUL VAMAL AL REPUBLICII MOLDOVA

POLIȚIA DE FRONTIERĂ A REPUBLICII MOLDOVA

FARACONTRABANDA.RO

AUTORITATI

9,6% - nivelul contrabandei cu tutun, în septembrie

Ileana Dumitru, Director pentru Afaceri externe al Ariei Europa de Sud Est din cadrul BAT: "Contrabanda rămâne o prioritate pentru rețelele de crimă organizată, iar granițele României cu spațiul non-UE marcat de instabilitate politică și aderarea la spațiul Schengen transformă granița românească într-un punct fierbinte pentru traficanți. Este esențial ca sustenabilitatea economică să rămână o prioritate pentru factorii decizionali, iar propunerile fiscale la nivel național și european să fie ancorate într-un cadru coerent și predictibil, care încurajează investițiile, susține mediul de afaceri legal și rămâne un pilon esențial în combaterea economiei subterane și în dezvoltarea comunităților locale și regionale".

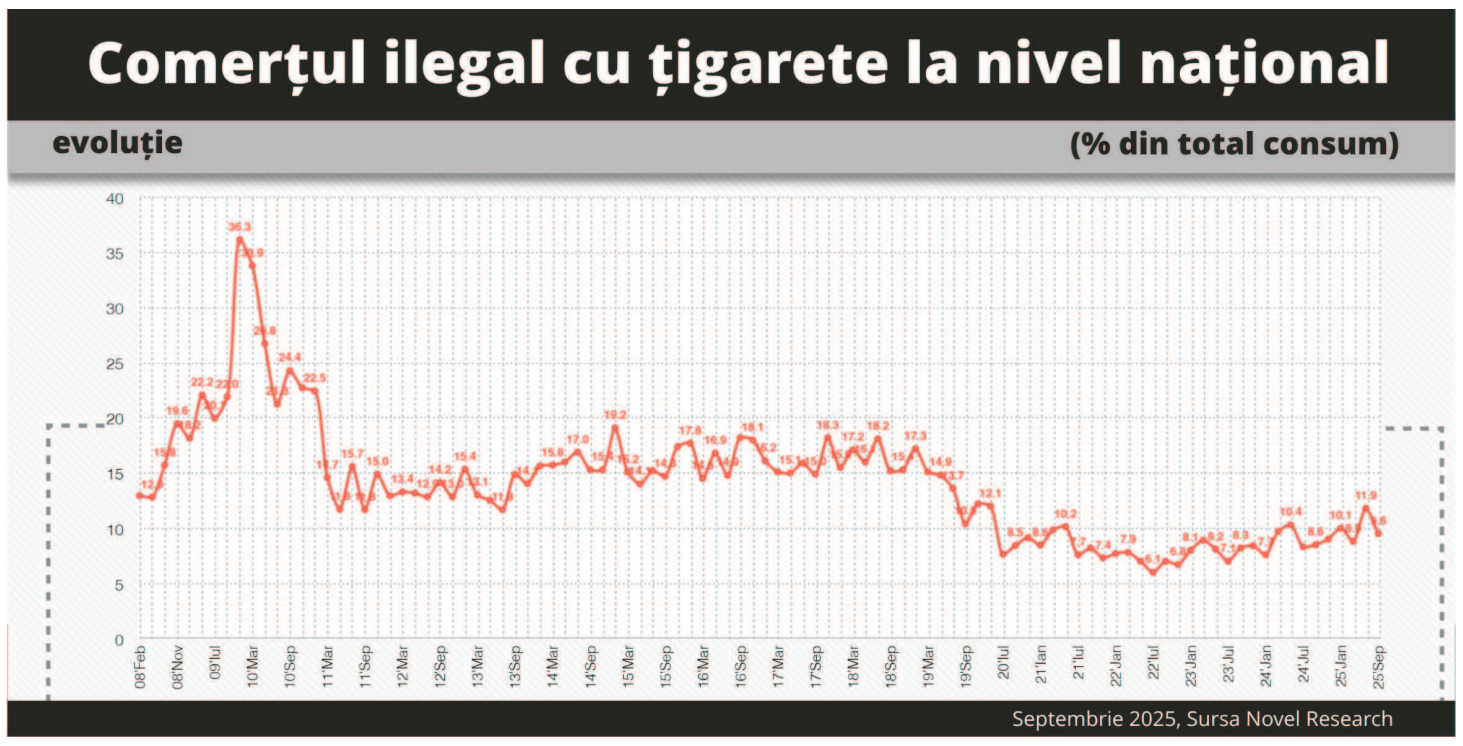
Antonio Vencesla, Director Corporate Affairs & Communications JTI România, Moldova și Bulgaria: "Considerăm că dialogul, cooperarea între instituții, eforturile autorităților și, nu în ulitmul rând, o politică fiscală coerentă, ar putea determina în continuare scăderea comerțului ilegal cu țigarete. Vom contribui și pe viitor la combaterea acestui fenomen (...). Urmărim, astfel, ca publicul să conștientizeze efectele profund negative ale comerțului ilicit asupra economiei și societății".

Roxana Pîntea, Director External Affairs, Philip Morris România: "Fenomenul comerțului ilicit cu tutun nu se oprește la frontieră: diferențele fiscale din regiune influențează comportamentul consumatorilor, motiv pentru care consecvența calendarului de accize și cooperarea cu autoritățile fac diferența. Doar cu un cadru fiscal stabil și previzibil putem continua să ne îndeplinim rolul și să contribuim, constant și responsabil, la economia României".

După o majorare abruptă în iulie, care a dus contrabanda la un record al ultimilor cinci ani, în luna septembrie piața neagră a tutunului a scăzut până la 9,6%, potrivit studiului Novel Research.

35,2% din piața ilegală de profil provine din Bulgaria, în creştere cu 0,6 puncte procentuale. Următorul segment care alimentează piața neagră a tutunului - cu 26,3%, în scădere cu 2,2 puncte procentuale - este reprezentat de duty-free. Din Moldova intră în țară 18,4% din țigările de contrabandă, segment care a crescut cu 2,5 p.p.. Țigaretele de tip cheap whites reprezintă 11,3% din totalul celor tranzacționate ilegal, în creştere cu 2,2 p.p., restul de 2%, respectiv 6,8% fiind produse de provenienţă necunoscută (minus 1,3 p.p.) şi din alte surse de provenienţă (minus 0,7 p.p.).

Zona cea mai afectată de contrabanda cu țigări este sudul țării (16,2%, în creştere cu 5,1% p.p.), urmată de cea de nord-est (13,1%, în scădere cu 4,3 p.p.), vest (10,1%, în scădere cu 5,1 p.p.), sud-vest (10%, în scădere cu 8,5 p.p), nord-vest (8,8%, în creştere cu 2,2 p.p.), sud-est (7,8%, în scădere cu 2,9 p.p.), zonele Bucureşti-Ilfov şi centru fiind afectate de comerțul ilegal în proporție de 6,4% (în scădere cu 3,6 p.p.), respectiv 1% (în scădere cu 4,6 p.p.). ■



Poliția de Frontieră a confiscat peste 40 milioane de țigarete; plus de 54% la jumătatea anului

În prima jumătate a anului 2025, Poliția de Frontieră s-a confruntat cu o intensificare semnificativă a fenomenului contrabandei cu țigarete, ne-au transmis reprezentanții Inspectoratului General al Poliției de Frontieră (IGPF). Conform surselor citate, volumul total al țigaretelor confiscate a atins 40,7 milioane de bucăți, ceea ce reprezintă o creştere cu 54% față de aceeaşi perioadă a anului trecut. Recordurile au fost consemnate în lunile aprilie şi iunie, când au fost ridicate 15,5 milioane, respectiv peste 10 milioane de țigarete. Aceste cifre ilustrează atât amploarea fenomenului, cât şi eficiența structurilor Poliției de Frontieră şi a procedurilor de verificare. De asemenea, pe parcursul întregului an 2024 au fost reținute în vederea confiscării peste 2,8 milioane de pachete de țigări.

Analiza geografică a confiscărilor arată că Bulgaria rămâne principala sursă a produselor ilicite, cu o ponderе de 34,7% din totalul pentru care a putut fi stabilită originea. Totodată, ruta maritimă a cunoscut o creştere spectaculoasă, reprezentând 26,1% din capturi, în timp ce Ucraina a generat 22% din total, iar Republica Moldova - 6,2%. În termeni de cantități ridicate la punctele de frontieră, Poliția de Frontieră a confiscat 7,2 milioane de țigarete la granița cu Bulgaria, 7,1 milioane la frontiera maritimă, 6,1 milioane la frontiera cu Ucraina şi 1,7 milioane la frontiera cu Republica Moldova.

Reprezentanții IGPF ne-au precizat: "Un exemplu relevant al eficienței acțiunilor noastre îl constituie operațiunea desfăşurată sub coordonarea Direcției de Investigare a Infracțiunilor de Criminalitate Organizată şi Terorism - Serviciul Teritorial Iaşi, când a fost destructurată o fabrică clandestină de țigarete la Sibiu şi au fost ridicate 13,2 milioane de țigarete.

Creşterea volumului de capturi se datorează aplicării unor noi tehnici de control şi intensificării supravegherii în punctele sensibile. Analiza de risc asupra containerelor maritime a pemis identificarea unor transporturi masive ascunse printre mărfuri legitime, iar percheziţiile sub coordonarea DIICOT şi în cooperare cu alte structuri de aplicare a legii au generat rezultate remarcabile. În acelaşi timp, Poliția de Frontieră a sporit monitorizarea frontierelor «verzi», a transporturilor rutiere şi a serviciilor de curierat, unde au fost descoperite, spre exemplu, 1,1 milioane de țigarete introduse pe piața internă prin intermediul coletelor mici".

Eforturile polițiştilor de frontieră nu s-au limitat la planul operațional intern. Cooperarea cu autoritățile din statele vecine a fost consolidată, în special cu Ucraina şi Republica Moldova, unde schimbul de date şi coordonarea acțiunilor au devenit instrumente esențiale în combaterea contrabandei. În acelaşi timp, cu Bulgaria a fost intensificat dialogul pentru armonizarea accizelor şi reducerea diferențelor de preț, factori care alimentează fenomenul, ne-au mai transmis reprezentanții IGPF. La nivel european, Poliția de Frontieră a continuat să participe activ la inițiativele coordonate prin OLAF (European Anti-Fraud Office), integrând informații şi acționând în cadrul operațiunilor comune.

"Pe lângă componenta de control şi cooperare internațională, instituția noastră a acordat o importanță deosebită campaniilor de infoimare şi conştientizare a publicului. Prin programe precum «Stop contrabanda», populația este avertizată asupra riscurilor asociate consumului de produse ilicite şi asupra impactului economic şi social pe care aceste activități îl generează. Industria de profil a contribuit, la rându său, prin raportări periodice şi prin susținerea logistică a unor campanii comune. ■

Vama arde contrabanda; Echipe canine, dar şi tehnologie de ultimă generație - pe urmele țigărilor ilicite

Autoritatea Vamală Română (AVR), împreună cu instituțiile implicate în combaterea traficului ilicit cu produse din tutun, structuri din cadrul Ministerului Afacerilor Interne şi Agenției Naționale de Administrare Fiscală, au confiscat, în acest an, circa 172 milioane de tigarete, în valoare totală de aproape 154 milioane de lei, după cum ne-au transmis reprezentanții AVR.

Pentru combaterea contrabandei, sunt implementate următoarele măsuri:

- Control sporit în punctele de frontieră şi în zonele de risc, cu sprijinul a 59 de echipe canine specializate în detecția produselor din tutun, utilizate pentru inspecții ale mijloacelor de transport, coletelor şi altor bunuri suspecte;

- Dotarea birourilor vamale de frontieră cu echipamente moderne pentru control nedistructiv, în cadrul proiectului "Dezvoltarea eficienței activității de control vamal a Autorității Vamale Române", finanțat prin Instrumentul CCEI - Comisia Europeană: (În perioada 2023–2025, au fost contractate, instalate şi puse în funcțiune 367 de echipamente de control nedistructiv, în 19 birouri vamale de frontieră; în noiembrie 2024 a fost semnat un al doilea acord de grant proiectul „Consolidarea capacității de control integrat a Autorității Vamale Române", cu perioada de implementare 2025–2027, prin care vor fi achiziționate echipamente, ce vor fi instalate în birourile vamale de frontieră;

- Desfăşurarea de activități de control vamal nedistructiv în baza analizelor de risc realizate de structurile de specialitate, pentru identificarea şi reținerea mărfurilor restricționate sau interzise;

- Utilizarea sistemelor informatice de analiză de risc şi profilare pentru identificarea transporturilor suspecte, în special în regiunile de frontieră sensibile (ex. granița de nord-est cu Ucraina);

- Instituirea Sistemului național RO e-Sigiliu, în vederea respectării trasabilității transporturilor rutiere de bunuri pe teritoriul României prin intermediul unor echipamente (sigilii electronice) şi softuri specifice pentru aceasta activitate;

Operațiuni comune şi patrule mixte cu alte autorități (ex. IGPF, IGPR), în scopul monitorizării eficiente a frontierelor şi rețelelor de distribuție ilicită.

Participarea la inițiative şi operațiuni internaționale (SELEC, OLAF, Frontex, EUBAM), care vizează combaterea traficului transfrontalier şi facilitarea schimbului de informații operative.

Conform surselor citate, pentru prevenirea şi combaterea fabricării ilegale:

- Se desfăşoară controale inopinate în spații industriale sau comerciale susceptibile a fi utilizate pentru producția ilegală, în colaborare cu Poliția Română – DCCO şi Ministerul Public;

- Se monitorizează achizițiile şi circulația echipamentelor industriale şi materiilor prime (tutun vrac, foi de țigarete, filtre, ambalaje), care pot fi utilizate în instalații clandestine;

- Se utilizează sisteme informatice de trasabilitate, în conformitate cu legislația UE, pentru a urmări parcursul produselor legale de tutun şi a identifica posibile discrepanțe sau surse ilegale;

- Se aplică controale tematice asupra operatorilor economici care produc, procesează sau depozitează produse din tutun.

Aceste măsuri sunt completate de programe de instruire continuă a personalului vamal, investiții în tehnologie şi o cooperare activă cu sectorul privat şi cu parteneri internaționali.

Reprezentanții AVR susțină că Autoritatea va continua:

- extinderea utilizării echipamentelor de control nedistructiv în birourile vamale de frontieră, inclusiv prin implementarea proiectului aflat acum în derulare;

- cooperarea strânsă cu instituțiile naționale partenere;

- participarea activă la inițiativele internaționale, prin SELEC, OLAF, Frontex sau EUBAM, pentru a creşte capacitatea de reacție şi schimbul de informații operative.

Pe lângă aceste direcții de continuitate, instituția are în vedere şi câteva măsuri suplimentare, pentru a se adapta la noile tipologii de fraudă:

- Creşterea rolului analizei de date în procesul de profilare şi analiză de risc, pentru identificarea mai rapidă a transporturilor suspecte;

- Consolidarea schimbului de informații în timp real cu statele vecine şi cu partenerii regionali, inclusiv prin platforme digitale securizate;

- Programe comune de formare şi instruire pentru personalul vamal, cu accent pe noile tehnologii şi pe identificarea metodelor inovatoare de contrabandă;

- Dezvoltarea parteneriatului cu mediul privat (ex. producători şi distribuitori legali de tutun), pentru a îmbunătăți trasabilitatea şi pentru a detecta mai rapid eventualele nereguli;

- Monitorizarea constantă a lanțurilor de aprovizionare cu materii prime şi echipamente industriale pentru a preveni apariția fabricilor clandestine.

Amenzi de peste 2,8 milioane lei, în primele şase luni ale acestui an

Taxele stabilite în vamă (taxe vamale, acciză şi TVA), pentru importurile de tutun şi produse din tutun, inclusiv

În cursul anului 2024, Autoritatea Vamală Română a aplicat 960 de amenzi, în valoare totală de 6.310.020 lei.

țigări electronice, pentru anul 2024 au fost în valoare totală de 259.830.512 lei, iar în primul semestru al anului 2025 se ridică la valoarea de 340.518.081 lei.

În cursul anului 2024, Autoritatea Vamală Română a aplicat 960 de amenzi, în valoare totală de 6.310.020 lei, iar în primul semestru al anului 2025, au fost aplicate 476 amenzi în valoare totală de 2.802.100 lei.

Anul trecut, totalul accizelor stabilite în vamă a fost de 45.118.549 lei, iar în primul semestru al acestui an, la importul de produse din tutun/produse inovative bazate pe tutun/țigări electronice au fost stabilite accize în valoare totală de 26.222.817 lei, ne-au transmis sursele citate, adăugând: "Pentru anul în curs, intenționăm să atingem o reducere a volumului de contrabandă cu produse din tutun şi o limitare a pierderilor la bugetul de stat prin destructurarea rețelelor implicate. Vom continua să folosim echipamentele moderne de control nedistructiv şi să dezvoltăm analizele de risc pentru a identifica transporturile suspecte. De asemenea, vizăm intensificarea operațiunilor comune cu Poliția de Frontieră, cu Inspectoratul General al Poliției Române şi cu Agenția Națională de Administrare Fiscală, precum şi participarea activă la acțiuni internaționale prin SELEC, OLAF sau Frontex.

Totodată, pentru a descuraja fenomenul de mic trafic ce a căpătat amploare la frontiera româno-bulgară (persoane care trec frontiera, aducând produse declarate ca fiind pentru uz personal, dar destinate în realitate vânzării ilegale, fapt cauzat de prețul semnificativ mai mic din statul vecin), şi pentru a limita aceste practici, Autoritatea Vamală pregăteşte modificări la Codul Fiscal, astfel încât transportul ocazional de produse accizabile să fie definit clar şi să fie introduse limite cantitative şi pentru produsele care conțin tutun, destinate inhalării fără ardere (al căror consum manifestă şi el o tendință ascendentă), tutunul pentru mestecat şi tutunul pentru prizat. ■