

■ **Mangalia 2.0:** Statul joacă din nou la cacealma cu industria navală românească
PAGINA 3



■ **TradeVille:** Disney se bazează pe veniturile parcurilor tematice din SUA
PAGINA 9

■ **Raportul Ministerului Educației:** Un diagnostic și o platformă de reformă
PAGINA 10

■ **India amână, din nou, lansarea primei misiuni spațiale** cu echipaj uman
PAGINA 10

■ **AnimaWings și Visit Cyprus** aduc insula Afroditei mai aproape de români
PAGINA 11

■ **Casa-Baterie:** Inovație românească ce revoluționează construcțiile ecologice
PAGINA 12

GRAM AUR = 486,4063 RON

FRANC ELVEȚIAN = 5,4699 RON

EURO = 5,1165 RON

DOLAR = 4,5490 RON

CNBC:
Producția de aluminiu nu se relochează în SUA, în ciuda tarifelor impuse de Trump

● Wood Mackenzie:
"Costurile mari ale energiei afectează industria aluminiului din Statele Unite, forțând reduceri și închideri"

Tarifele impuse de președintele american Donald Trump asupra aluminiului importat în Statele Unite remodelează fluxurile comerciale globale și creșterea costurilor pentru consumatorii americani, însă nu duc la atingerea principalului scop pentru care au fost implementate - relansarea producției interne de aluminiu, scrie CNBC.

În schimb, creșterea costurilor, în special majorarea puternică a prețului electricității în Statele Unite față de prețurile din alte țări, duc la închiderea combinatelor metalurgice, nău a re deschiderea lor, mai scrie publicația menționată.

Potrivit CNBC, deși prețurile de referință pentru aluminiu de la Bursa Metalelor din Londra oferă un reper global, costul real de achiziție al metalului implică prime regionale de livrare, astfel încât impactul tarifelor de 25% se vede în mod clar în piața fizică a aluminiului. Conform analiștilor JPMorgan, primele europene sunt în momentul de față cu peste 30% mai reduse față de începutul anului, ceea ce creează o divergență semnificativă determinată direct de politica comercială a Statelor Unite.

Trold Olaf Christophersen, directorul financiar al companiei Hydro din Norvegia, unul dintre cei mai mari producători de aluminiu din lume, spune tarifele vor fi suportate, în cele din urmă, de utilizatorii finali. "Este foarte probabil ca acest lucru să ducă la creșterea prețurilor pentru consumatorii americani", a declarat Christophersen pentru CNBC, menționând că tarifele reprezintă un "cost transferat".

A.L.

(continuare în pagina 4)

Scandal de proporții la Casa Verde: justiția anulează reglementările impuse de AFM



Noaptea panourilor fotovoltaice. Colaj de MAKE

Administrația Fondului pentru Mediu (AFM) a înregistrat în ultima perioadă mai multe eșecuri judiciare, după ce magistrații au invalidat reglementările considerate incompatibile cu legislația europeană, reglementări cu incidență în implementarea programului Casa Verde Fotovoltaice. Cea mai recentă decizie, pronunțată de Curtea de Apel București în 15 aprilie 2025, a anulat parțial Ordinul 2045/2024 emis de Ministerul Me-

diului. Instanța a admis cererea Trustee Capital Management IFN (instituție financiară nebancaară cu sediul în Estonia) și a fost pronunțată în contextul în care AFM ar fi respins garanții emise de entități europene autorizate, în timp ce ar fi acceptat alte garanții cu statut juridic incert sau provenind de la entități controversate, conform documentelor din instanță și unor surse din industrie. De aceea, magistrații Curții de Apel București obligă prin aceeași decizie Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor să armonizeze prevederile actului normativ - Ordinul 2045/2024 (în a căru-

anexă este aprobat ghidul de finanțare a programului Casa Verde Fotovoltaice) - cu dispozițiile comunitare privind libera circulație a serviciilor în Uniunea Europeană.

Această hotărâre vine după alte trei decizii favorabile aceluiași instituții financiare estonene: suspendarea în 13 decembrie 2024 unei adrese emise de BNR foloșită ca temei pentru excluderea garanțiilor Trustee, suspendarea în 23 decembrie 2024 unui articol considerat discriminatoriu din Ordinul 2045 și suspendarea integrală în 12 martie 2025 a articolului 15 din același ordin. În toate cazurile, instanțele au

concluzionat că AFM a aplicat practici restrictive și nejustificate care au împiedicat participarea unor operatori economici legitimi în programul Casa Verde Fotovoltaice.

În afara acestor decizii obținute în instanță de avocatul Radu Negru, reprezentantul Trustee Capital și al unor instalatori, ecologistul Octavian Florin a depus plângeri penale la DNA, DIICOT și Curtea de Conturi, prin care solicită investigarea rețelelor de interese existente în cadrul Administrației Fondului pentru Mediu. Reclamantul din aceste plângeri penale susține că rețele respective au fraudat

bugetul AFM cu sume care se ridică la ordinul a câtorva miliarde lei.

Laurențiu Neculaescu, fostul șef al AFM, implicat în fraudarea banilor publici?

În centrul presupusului scheme frauduloase s-ar afla Laurențiu Adrian Neculaescu, fost președinte AFM actualmente deputat PSD.

SORIN ROSCA STĂNESCU, GEORGE MARINESCU

(continuare în pagina 3)

Pfizergate – un dosar de soluționarea căruia depinde viitorul transparenței în Uniunea Europeană

Dosarul Pfizergate a ajuns într-o fază decisivă: miercuri, în Luxemburg, cei 15 judecători ai Uniunii Europene urmează să se pronunțe în cauza în care principala acuzată este Ursula von der Leyen, președinta Comisiei Europene. În centrul scandalului se află o serie de mesaje text pe care președintele Comisiei Europene le-ar fi schimbat cu CEO-ul Pfizer, Albert Bourla, în timpul negocierilor pentru achiziția a 1,8 miliarde de doze de vaccin anti-COVID-19. Deși aparent doar o chestiune birocratică, întrebarea dacă aceste mesaje con-

stitue "documente" conform legislației europene a declanșat un război juridic cu implicații profunde asupra transparenței instituționale în UE.

Povestea a început în 2021, când cotidianul american The New York Times a dezvăluit că von der Leyen a negociat contractul cu Pfizer prin telefon și SMS. Însă Comisia Europeană a refuzat să ofere acces la mesajele respective, invocând natura lor "efemeră", argumentând că nu se supun regulilor privind transparența instituțională. Ulterior, aceeași publicație americană a dat în judecată Comisia la Tribunalul General al UE. Lipsa de clari-

tate a fost accentuată de refuzul Comisiei de a spune dacă mesajele au fost șterse sau chiar dacă au existat vreodată.

Într-un interviu acordat la finalul săptămânii trecute publicației Follow the Money, profesoara finlandeză de drept european Paivi Leino-Sandberg, o expertă în transparența UE care a invins deja instituțiile europene în instanță, a explicat că acest caz este mai mult decât o dispută despre mesaje: este o confruntare directă cu tendințele de opacitate ale Comisiei.

GEORGE MARINESCU

(continuare în pagina 12)

Top industrii care vor remodela economia globală: comerț electronic, AI, servicii cloud, vehicule electrice

Pne măsură ce lumea evoluează, noi industrii apar ca factori cheie ai creșterii economice viitoare. Potrivit McKinsey Global Institute, există 18 domenii cu creștere rapidă - inclusiv inteligența artificială (AI), securitatea cibernetică, biotehnologia și mobilitatea aeriană - care ar putea genera venituri anuale de până la 48 de trilioane de dolari până în 2040.

Datele McKinsey, citate într-o analiză vi șale capitaliștilor, prezintă majoritatea industriilor transformatoare până în 2040, oferind o privire de ansamblu asupra economiei viitoare. Aceste industrii se remarcă prin ino-

vația lor rapidă, investițiile mari și piețele în expansiune. Într-un scenariu ce presupune o rată de creștere ridicată, McKinsey consideră că ponderea lor în PIB-ul global ar putea urca de la 4% în prezent la 16% în 2040.

Sursa citată placează pe primul loc comerțul electronic, iar veniturile din domeniu ar putea spori de cinci ori, de la 4 trilioane de dolari în 2022 la 20 de trilioane de dolari în 2040. În baza unei creșteri anuale compuse (CAGR) de 9%, potrivit McKinsey. O mare parte din această creștere va avea loc pe piețele emergente, unde regiuni precum Asia de Sud-Est și Africa se confruntă

cu o spore a populației de consumatori. Progresele în logistică și plățile digitale fac, de asemenea, cumpărăturile online mai accesibile și mai fiabile în aceste domenii.

Urmează software-ul și serviciile de inteligență artificială, care reprezintă una dintre industriile cu cea mai rapidă creștere din cele analizate, datorită investițiilor masive în tehnologii de inteligență artificială generativă. Numa în SUA, aproape 500 de miliarde de dolari - capital privat - au fost atrase din 2013, fiind înființate 6.956 de noi companii de inteligență artificială. (A.V.)

(continuare în pagina 12)