

Dosar BURSA Crizele Apocalipsei

11 Episoade

Fiecare episod are ca autor un alt ziarist BURSA

Primul episod: Luni, 21 iulie 2025

Despre interconectarea crizelor care definesc viitorul

■ Crizele fac sistemul stăpânească împreună
■ Întâi analize separate, apoi analiză sistemică
■ Lumea către care ne îndreptăm

■ MACIEJ KAMINSKI, DIRECTORUL DIVIZIEI SAMSUNG MEMORY PENTRU POLONIA ȘI CEE / "Piața de consum începe să resimtă efectele adoptării AI, mai ales în zona dispozitivelor premium"

PAGINA 8

■ TradeVille: JPMorgan - rezultate peste așteptări, susținute de investment banking și tranzacționare

PAGINA 9

■ Rețeta unei afaceri de succes de la antreprenorul buzolan care lucrează cu Michelin și Pirelli

PAGINA 11

GRAM AUR = 467,9189 RON FRANC ELVEȚIAN = 5,4419 RON EURO = 5,0724 RON DOLAR = 4,3752 RON

MAKE și ziarul BURSA l-au învins definitiv pe Bogdan Drăgoi, în justiție

● Bogdan Drăgoi a pierdut, ulterior, și în fața lui Ben Madadi ● Curtea de Apel București confirmă: BURSA a acționat în limitele libertății de exprimare ● Instanța respinge acuzațiile de calomnie ● Drăgoi trebuie să plătească cheltuielile de judecată

"Oamenii sunt cei care elimină locurile de muncă, nu Inteligența Artificială"

(Interviu cu Liliana Acosta, CEO și fondator al companiei Think Soul)

In era digitalizării accelerate, provocările etice, culturale și strategice depășesc cu mult simpla achiziție de tehnologie. Liliana Acosta, CEO și fondator al companiei Think Soul, avertizează că fără educație digitală, viziune pe termen lung și o etică solidă încă din faza de proiectare, companiile, în special IMM-urile, riscă să piardă mai mult decât investesc. Afirmările doamnei Acosta - cu care am dialogat în urma conferinței Kaspersky Horizons ce a avut loc recent la Madrid - se bazează și pe un studiu pe care l-a întocmit despre modul în care comportamentul oamenilor influențează mediul online și offline și pe analiza transumanismului ca mișcare umană, economică, biologică și socială.

Reporter: Din experiența dumneavoastră, care sunt cele mai comune provocări etice sau strategice cu care se confruntă companiile în timpul transformării digitale cu orice preț?

Liliana Acosta: Pentru mine, în ceea ce privește transformarea digitală, prima provocare este înțelegerea. Constatăm că există o diferență esențială, totală între drumurile pe care le urmăm când vorbim despre schimbare strategică în vederea achiziționării de calculatoare sau tehnologie. În prezent, cererea se axează pe tehnologia necesară funcționării noilor sisteme, care pot să schimbe total mentalitatea noastră și cultura organizațională, mai ales că totul este legat de digital și tot ce ține de inteligența artificială este complet diferit față de ce știam până acum. Iar această schimbare reprezintă, de fapt, o diferență radicală. A doua provocare din acest moment este le-

gată de faptul că oamenii nu gândesc pe termen lung.

De exemplu, a devenit un obicei gândirea de către companii a unor strategii pe termen scurt, deoarece mediul de business pune accent pe producție și pe crearea de plusvaloare care se traduce și în realizarea unui profit. În schimb, odată cu dezvoltarea inteligenței artificiale, strategia trebuie să fie gândită pe termen lung, deoarece consecințele deciziilor noastre legale de AI pot apărea rapid în activitatea companiei și pot crea situații dificile pentru firma respectivă. Antreprenorii pot cheltui foarte mulți bani pentru o soluție IT pentru companiile lor și să constate ulterior că soluția respectivă nu este suficientă sau potrivită pentru respectivul model de business.

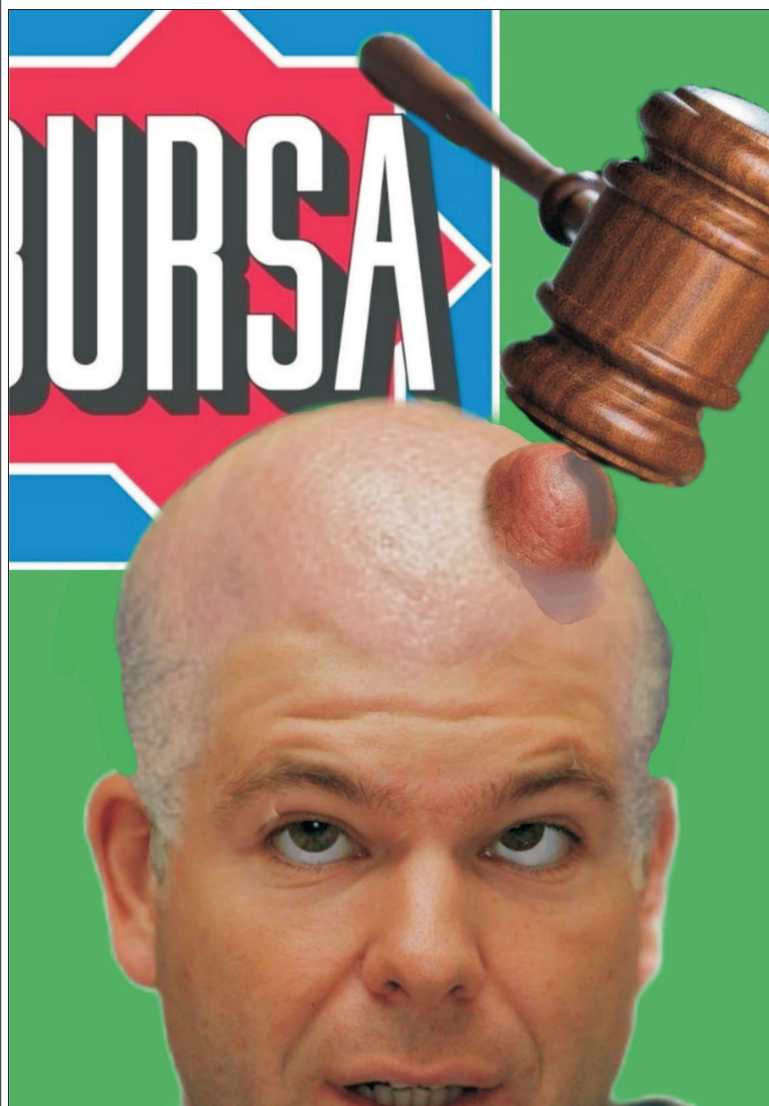
A CONSEMNAȚ GEORGE MARINESCU (continuare în pagina 11)

Succesul României în atragerea investițiilor străine este un proces continuu de adaptare, învățare și consolidare

Franța este unul dintre cei mai constanți parteneri economici ai României, ne-a declarat, într-un interviu, doamna Adriana Record, directorul executiv al CCIFER, subliniind că în țara noastră activează 4.150 de companii cu capital majoritar francez, care creează peste 125.000 de locuri de muncă directe. Prezența economică franceză în România este nu doar extinsă, ci profund strategică, concentrându-se pe domenii de viitor precum energia, tehnologia și inovația. De peste 30 de ani, Franța investește în modernizarea economiei românești, cu o prezență solidă în industria auto și energetică, agricultură și industria alimentară, IT, telecomunicații și aeronautică, sănătate, construcții și servicii financiare.

Investițiile în România nu sunt doar o alegere economică, ci o decizie strategică cu implicații pe termen lung, atât pentru investitori, cât și pentru întreaga regiune, spune Adriana Record, menționând că România, situată la intersecția unor fluxuri comerciale și tehnologice majore din Europa Centrală și de Est, beneficiază de un potențial uriaș ce a fost deja demonstrat printr-o serie de exemple concrete de succes în sectoare-cheie precum IT&C, automotive, energie regenerabilă și agricultură high-tech. Aceste exemple nu sunt doar performanțe izolate, ci elemente ale unui lanț valoric complex și dinamic, care trebuie protejat și dezvoltat în continuare.

A.V. (Citiți și interviul integral în pagina 12)



Colaj de MAKE

Folosirea într-un articol de presă a unor cuvinte precum „medicini”, „minicinos potlogar”, „hojordinar”, „un nenorocit”, „manipulator”, „devalizare”, „stăpîn al pieței de capital”, „grupare”, „concertare”, „abuz” și „pușcărie”, atunci când sunt relate strict anumite situații factuale, fac parte din arsenalul de modalități de exprimare

permis presei într-o societate democratică și nu pot fi sancționate, a decis Curtea de Apel București într-o cauză în care Bogdan Drăgoi a dat în judecată ziarul BURSA pentru peste 100 de articole publicate referitoare la activitatea SIF1, SIF4 și SIF5, din care reclamantul afirmă că 28 sunt vădit calomniatoare și injurioase.

Curtea de Apel București a respins definitiv apelul formulat de

Bogdan Drăgoi împotriva ziarului BURSA, constatând că articolele publicate de spre activitatea sa în cadrul SIF1, SIF4 și SIF5 nu au depășit limitele liberei exprimări.

Semina reconfirmă o decizie anterioară a Tribunalului București și este motivată în baza jurisprudenței Curții Europene a Drepturilor Omului (CEDO). Drăgoi a solicitat de spăgubini de

100.000 de euro și eliminarea a peste 100 de articole de pe site-ul BURSA. Acesta susținea că 28 dintre articole conțineau expresii jignitoare precum „hojordinar”, „minicinos potlogar” sau „nenorocit”, acuzații de tipul „devalizare” și expresii menite să „știrbească” gâv demnitatea” sa.

GEORGE MARINESCU (continuare în pagina 3)