

■ Climatul economic din Germania se îmbunătățește în ciuda creșterii masive a insolvențelor [PAGINA 4](#)



■ Ligia Adriana Duțan: "BloomCraftDeco este un proiect în care fiecare creație spune o poveste și poartă discret semnătura sufletului meu" [PAGINA 11](#)

■ Iulie 2025 - a treia cea mai caldă lună iulie înregistrată pe glob: semnal de alarmă al climatologilor [PAGINA 12](#)

■ Atac cibernetic la Festivalul de Film de la Veneția [PAGINA 12](#)
■ Semnal: Rusia închide Institutul Timpului, sfârșitul oficial al cercetărilor despre teleportare [PAGINA 12](#)

GRAM AUR = 471,9649 RON

FRANC ELVEȚIAN = 5,3897 RON

EURO = 5,0736 RON

DOLAR = 4,3461 RON

Cine pe cine citește?

BURSA, la 35 de ani - cel mai înalt standard de libertate jurnalistică

Pe 10 august 2025, ziarul BURSA nu-măi 35 de ani de apariție cotidiană neîntrerupută, dar nu doar longevitatea este remarcabilă în cazul publicației noastre, ci libertatea pe care și-o permite din punct de vedere jurnalistic și libertatea ziarștilor săi, pe care o ocrotește până la sacrificiu.



MAKE

Trei decenii și jumătate de presă economică scrisă zilnic, în România, fără pauză, fără suspendări, fără compromisiuri structurale - o raritate statistică dar mai ales o excepție de sistem.

Ziarul BURSA a traversat tranziția, privatizările, crizele, expansiunea speculative, colapsul pieței de capital, digitalizarea presei și recesiunea morală a jurnalismului, fără

să-și abandoneze funcția critică, fără să devină oficios de partid, fără să se transforme în platformă de PR.

Este publicația economică din România care a rămas independentă editorial, nu s-a lăsat confiscată de interesele comerciale ale advertiserilor, nici de presiunile directe sau indirecte ale autorităților.

În acești 35 de ani, ziarul BURSA nu a urmărit să reflecte

realitatea în convențiile ei, ci să o interogheze, să o deconstruiască, să o înțeleagă.

A oferit cititorului nu doar faptele, ci și sensul lor; cifrele, dar și mecanismele din spatele lor; nu doar cine câștigă și cine pierde, ci și cum anume se obține și șigul și în ce constă pierderea reală.

Ziarul BURSA nu a fost nicodată un produs de masă. El reprezintă o publicație de nișă ce refu-

ză populismul. Nu a vândut iluzia succesului facil. Nu a cosmetizat declinul economic. Nu a promovat impostura în ambalaj corporatist. A fost și rămâne un ziar al conflictului între aparență și esență.

Asăzi, când o mare parte din presă a renunțat la misiunea sa critică, când manipularea a devenit model de business, când jurnalismul se confundă cu conținutul sponsorizat, ziarul BURSA

continuă să publice anchete, să dezvăluie rețele de interese, să analizeze mecanismele financiare și să ceară socotăla instituțiilor care pretind că servesc interesul public.

Timp de 35 de ani, ziarul BURSA a rămas fidel unei idei simple: presa nu este o afacere ca oricare alta. Iar adevărul nu este negociabil.

Ziarul BURSA este un model, nu doar în România. ■