

GRAM AUR = 583,0926 RON

FRANC ELVEȚIAN = 5,4972 RON

EURO = 5,0846 RON

DOLAR = 4,3948 RON

DEZBATEREA
FONDUL PROPRIETATEA, ÎNCOTRO?
12 noiembrie 2025 | Grand Hotel Bucharest

Candidații pentru board-ul Fondului Proprietatea cer transparență, audit și tăierea indemnizațiilor

Eliminarea cheltuielilor inutile, reducerea sau eliminarea indemnizației membrilor Comitetului Reprezentanților (CR) adoptarea și implementarea unei strategii clare care să fie rezultatul confruntării dintre acționarii fondului și Ministerul de Finanțe, precum și transparentizarea activității viitorului echipei de conducere reprezintă soluțiile pentru dezvoltarea Fondului Proprietatea, soluții ce au reieșit din dezbaterile organizate ieri de ziarul BURSA, la Grand Hotel București, cu o parte dintre candidații pentru funcția de membru al CR. Menționăm că de la dezbaterile intitulate „Fondul Proprietatea, încotro?” au lipsit reprezentanții Ministerului de Finanțe și cei din discuțiile cu acționarii prezenți în sală, au reieșit două opinii: una, majoritară, a acționarilor care dorește ca Fondul Proprietatea să se dezvolte, și alta, minoritară, a acționarilor care ar dori lichidarea acestui fond.

Dezbaterile a fost organizată în condițiile în care în 20 noiembrie 2025 va avea loc Adunarea Generală a Acționarilor Fondului Proprietatea, for care ar urma să desemneze noii membri ai Comitetului Reprezentanților, care să se alăture domnului István Sárkány, singurul membru nerevocat la ședința din 29 septembrie 2025.

Matej Rigelnik: "La FP am întâlnit un sistem asemănător unei caste, nu guvernanta corporativă"

La Fondul Proprietatea (FP) nu a existat guvernanta corporativă, ci un



sistem de castă, a afirmat Matej Rigelnik, candidat la funcția de membru al Comitetului Reprezentanților FP, descriind un cerc închis de influență care a controlat deciziile fondului, în timp ce acționarii de retail au fost puși la margine.

Matej Rigelnik a spus: "Când am început să investesc în Fondul Proprietatea, am întâlnit investitori de retail care luptau pentru drepturile lor și am realizat că există un sistem asemănător unei caste. Castă, nu guvernanta corporativă. Nu este o con-

știință, ci un adevăr neplăcut. Încă de la început, investitori de retail cu care am vorbit s-au confruntat cu această realitate".

Candidatul la postul de membru al boardului fondului a punctat trei elemente care, în opinia sa, arată că si-

stema de la FP era asemănător unei caste.

1. Cei care ar fi trebuit să-i reprezinte pe investitori în Comitetul Reprezentanților au urmărit propriile interese;

2. A existat o opacitate constantă în

comunicarea dintr-un Comitet Reprezentanților și investitori, deși investitorii sunt adevărații surșă a puterii;

**ANDREI IACOMI
GEORGE MARINESCU**
(continuare în pagina 3)

Semnale economice pozitive din Asia, speranțe care se sting rapid în zona euro

"Zona euro continuă să se afunde, fără semne de redresare pentru viitor. Orice lichidare temporară de speranță (cum a fost în primăvara și vara anului 2025) se stinge rapid".

SENTIX

Increderea investitorilor privind activitatea economică din zona euro a înregistrat o scădere neașteptată în luna noiembrie 2025, în condițiile în care "economia a rămas într-o criză a creșterii", conform ultimului raport de la Sentix GmbH (vezi graficul).

Indicele agregat a scăzut până la -7,4 puncte, de la -5,4 puncte în luna precedentă, pe fondul unei scăderi a indicelui așteptărilor cu 2,5 puncte, până la 3,3 puncte, și a indicelui condițiilor curente cu 1,5 puncte, până la -17,5 puncte.

"Zona euro continuă să se afunde, fără semne de redresare pentru viitor. Persistența acestei situații sumbre este deosebit de revelatoare pentru procesul de contracție. Orice lichidare

temporară de speranță (cum a fost în primăvara și vara anului 2025) se stingă rapid. Ca urmare, parcursul până în 2026 pare a fi prestabilit: economia zonei euro nu reușește să iasă din criză", se subliniază în raport.

Un aspect pozitiv remarcat în urma sondajului îl reprezintă "reducerea semnificativă a preocupărilor legate de inflație", ceea ce ar putea determina BCE să evalueze oportunitatea unor măsuri noi de relaxare monetară. Pe de altă parte, îmbunătățirea condițiilor de finanțare este pusă sub semnul întrebării de creșterea datoriei publice, o problemă structurală care îngreunează investitorii de multe luni, după cum mai arată analiștii de la Sentix.

(continuare în pagina 2)

Starbucks și Tesla - mărcile care au pierdut cel mai mult din valoare, într-un an

Nici cele mai cunoscute mărci din lume nu sunt imune la schimbările în percepția pieței și cele de profitabilitate. În 2025, multe mărci cunoscute au înregistrat o scădere bruscă a evaluărilor lor din cauza înclinării creșterii, a concurenței sau a slăbirii performanței financiare, conform unei analize de visualcapitalist.com. Această prezintă mărcile care au pierdut cea mai mare valoare între 2024 și 2025, pe baza datelor furnizate de Brand Finance.

Primele zece mărci după pierderea de valoare provin din diverse industrii, de la lanțuri de cafele și producători auto, până la social media și logistică. În fruntea listei, valoarea mărcii lanțului american de cafele Starbucks a scăzut cu 21,9 miliarde de dolari într-un singur an, de la 50,7 miliarde de dolari în 2024, la 28,8 miliarde de dolari în 2025. Cel mai mare lanț de cafele din lume s-a confruntat cu mai multe provocări în ultimul an, inclusiv scăderea vânzărilor în unitățile sale comerciale și intensificarea concurenței pe

piețe-cheie precum China, nețară sursă citată.

Tesla, anterior cea mai valoroasă marcă auto din lume, a pierdut 15,3 miliarde de dolari din valoare, ajungând de la 58,3 miliarde de dolari în 2024, la 43 de miliarde de dolari în 2025. Compania se confruntă cu o concurență tot mai mare și provocări legate de relațiile publice, din cauza implicărilor politice a CEO-ului Elon Musk.

Alte scăderi notabile au suferit WeChat din China (-8,8 miliarde de dolari), conglomeratul japonez Mitsubishi Group (-6,9 miliarde de dolari) și producătorul auto german Mercedes-Benz (-6,4 miliarde de dolari). Urmează, în clasament, compania de consultanță EY (-5,8 miliarde de dolari), societatea de curierat FedEx (-5,6 miliarde de dolari), compania petrolieră Shell (-4,9 miliarde de dolari), societatea de îngrijire a sănătății Elevance Health (-4,2 miliarde de dolari) și compania de internet Spectrum (-3,1 miliard de dolari).

A.V.

(continuare în pagina 12)

Antreprenorii României cer oprirea haosului fiscal și predictibilitate

In timp ce statul continuă să impună impozite, să aducă burocratie și să alimenteze haosul legislativ, pomică de la guvernarea Cioloș, care a aruncat mediul privat într-o furtună fiscală prin legea 296/2023, și ajungând la cele două pachete de măsuri fiscale impuse de guvernul Bolojan, întreprinzătorii mici și medii spun răspicat că răbdarea lor a ajuns la limită și cer un singur lucru - stabilitate, așa cum a reieșit din discuțiile la o roștie la cea de-a 33-a ediție a Topului Național al Firmelor Private din România - Topul IMM-urilor din România.

"Haideți să renunțăm la acea prostie care este impozitul minim pe cifra de afaceri", a spus transant Florin Jianu, președintele IMM-urilor din România, exprimând vocea a sute de mii de întreprinzători sufocați de decizii politice luate fără consultarea partenerilor sociali și fără discernământ economic.

Președintele IMM România a spus răspicat că mediul antreprenorial a fost aruncat într-un an al "rezi-

lienței, nu al investițiilor", un an în care firmele au fost nevoite "să supraviețuiască, nu să se dezvolte". Cu aproape 900.000 de firme analizate pentru Topul Național al Firmelor Private din România și peste 600.000 care au raportat profit pentru anul 2024, Florin Jianu a atras atenția că "adevărații campioni ai României sunt antreprenorii care ne învață lecția curajului, a perseverenței și a responsabilității". Președintele IMM România a subliniat că acești campioni sunt nevoiți să lupte cu un stat care le pune piedici la fiecare pas.

"Colegii mei mi-au solicitat să fac un apel către politicieni: haideți să lăsam salariul minim pe economie așa cum este în acest an, să stimulăm IMM-urile așa cum o fac și altele țări, și să renunțăm la acea prostie care este impozitul minim pe cifra de afaceri, pentru că afectează întreprinderile mici și mijoci", a declarat Florin Jianu, promițând că "în 2026 vom avea o voce mai fermă decât în acest an".

GEORGE MARINESCU
(continuare în pagina 8)