

■ Convergența dintre stat și industrie, bazele noii apărări românești
PAGINA 3



■ Studiu: Digitalizarea este văzută ca o soluție-cheie pentru eficiență și transparență
PAGINA 9

■ China deschide accesul global la infrastructurile sale de fuziune nucleară
PAGINA 10

■ Repartizarea națională la Rezidențiat s-a încheiat: cel mai mare număr de locuri din ultimii ani
PAGINA 10

GRAM AUR = 587,8991 RON

FRANC ELVEȚIAN = 5,4532 RON

EURO = 5,0903 RON

DOLAR = 4,3975 RON

"Modificările fiscale au influențat venitul disponibil și încrederea consumatorilor, care erau deja destul de scăzute"

(Interviu cu Andrey Yekimov, General Manager Henkel Consumer Brands, România și Bulgaria)

Pentru Henkel, România reprezintă o piață în creștere în cadrul regiunii Europa, ne-a declarat domnul Andrey Yekimov, General Manager Henkel Consumer Brands, România și Bulgaria, menționând că, anul viitor, compania își va concentra atenția asupra inovației și va investi în comunicarea și promovarea acestora.

Reporter: Care au fost obiectivele stabilite de companie pentru 2025 și în ce stadiu de îndeplinire sunt?

Andrey Yekimov: Pentru compania Henkel, România reprezintă o piață în creștere în cadrul regiunii Europa, datorită dimensiunii și dinamicii pieței, portofoliului larg de branduri Henkel binecunoscute și, în același timp, oportunităților semnificative de creștere/căștigare de cotă de piață.

Spre deosebire de alte piețe din Europa Centrală și de Est, unde Henkel este lider sau co-lider de piață, în România situația este puțin diferită, în funcție de piață/categorie. Din acest motiv, pentru anul 2025 ne-am stabilit obiectivul de a depăși creșterea pieței și suntem

pe drumul cel bun. Dezvoltarea pieței în multe categorii importante pentru Henkel Consumer Brands s-a fost negativă în acest an, pentru prima dată în mulți ani.

Reporter: Ce înțelegeți urmări în 2026?

Andrey Yekimov: Strategia și obiectivele noastre vor rămâne neschimbate în 2026, iar noi vom continua să urmărim creșterea Henkel Consumer Brands în România. Acest lucru nu înseamnă că suntem gata să acumulăm cote de piață cu orice preț.

A CONSEMNAȚ
ALINA VASIESCU
(continuare în pagina 12)

Investițiile în sectorul IA - un punct vulnerabil al economiei Statelor Unite

Decelul recent al acțiunilor unor mari companii americane implicate în inteligența artificială este considerat de Wall Street Journal ca semnalul unui risc cu implicații majore pentru economia SUA.

"Creșterea economică a devenit atât de dependentă de investițiile legate de IA încât, dacă boom-ul se transformă în criză, ar putea trage după sine întreaga economie", subliniază WSJ.

Tot mai multe voci, de la investitori precum Michael Burry, până la analiști financiari sau economici din cadrul companiilor de investiții, avertizează că în sectorul IA s-a format o bulă speculativă fără precedent.

Datele de la Google Trends par să confirme astfel de afirmații (vezi graficul 1). Pe o scară de la 0 la 100, Google

Trends arată interesul în raport cu volumul total de căutări într-o anumită locație (n.a. în acest caz este la nivel global) și într-o anumită perioadă.

Conform acestor date, interesul pentru IA a ajuns recent la cota maximă, după o creștere explozivă în ultimele șase luni, și a depășit semnificativ înțelesul relativ manifestat în perioada bulei imobiliare de la mijlocul anilor 2000 sau a bulei Biotec.

Analiza de la WSJ arată că investițiile în sectorul IA au reprezentat jumătatea din creșterea PIB-ului în prima jumătate a anului 2025, iar creșterea acțiunilor companiilor din IA a condus la creșterea averii go spodănilor și a stimulată creșterea cheltuielilor de consum.

(continuare în pagina 8)

Evaluare de 1,41 miliarde lei pentru Cris-Tim în prima zi la BVB, peste cea din oferta publică

● Radu Timiș Jr., CEO Cris-Tim: "Până în anul 2030 ne propunem să devenim cel mai mare grup de agribusiness din România" ● Acțiunile CFH au încheiat prima zi de tranzacționare la prețul de 17,46 lei, cu 5,8% mai mare decât prețul din ofertă, pe fondul unor schimburi de aproape 26 milioane de lei - cele mai mari de ieri de la BVB

Producătorul de mezeluri și produse "ready-meals" Cris-Tim Family Holding (CFH) a încheiat prima sa zi la Bursa de Valori București (BVB) cu o evaluare de circa 1,41 miliarde de lei, cu 5,8% peste evaluarea din oferta publică, de aproape 1,33 miliarde de lei.

Societatea mizează pe o creștere organică, alături de posibile achiziții în următorii ani, potrivit declarațiilor CEO-ului Cris-Tim, Radu Timiș Jr. "Listarea la bursă înseamnă începutul unui nou capitol pentru Cris-Tim, în care vom continua să investim în tehnologie, inovație, diversificarea portofoliului de produse și sustenabilitate,

pentru a le oferi în continuare românilor, și nu numai, produse de cea mai înaltă calitate. Obiectivele noastre sunt clare: până în anul 2030 ne propunem să devenim cel mai mare grup de agribusiness din România. Pentru a atinge această țintă, am pus la punct un plan de investiții foarte ambițios pentru următorii cinci ani, în valoare de 890 de milioane de lei. Ne vom concentra pe dezvoltarea unor noi capacități de producție, noi capacități logistice și infrastructură de depozitare.

ANDREI IACOMI
(continuare în pagina 4)

Parchetul General: Falimentul Euroins, cauzat de gestiune frauduloasă, delapidare și spălare de bani



100.000
de dosare
deschise în instanță
de asigurații
nedespăgubiți
de Euroins

S candidatul falimentului

companiei de asigurări Euroins România a revenit ieri în centrul atenției, după ce Ministerul Public a anunțat că procurorii din cadrul Parchetului de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție efectuează percheziții și cercetări într-un dosar penal în care principalele acuzații aduse celor din conducerea firmei respective sunt delapidare cu consecințe deosebit de grave, gestiune frauduloasă cu consecințe deosebit de grave, spălarea de bani și prezențarea, cu rea-credință, de date neadevărate asupra condițiilor economice sau juridice ale societății ori ascunderea, cu rea-credință, în tot sau în parte, a unor

a se mena date.

Acei una derulată în forțe de procurori Parchetului General în 12 locații din municipiul București și în două locații din municipiul Târgu Mureș a avut loc la aproape 1000 de zile de când Autoritatea pentru Supraveghere Financiară (ASF) a retras, în 17 martie 2023, autorizația de funcționare a companiei Euroins România, după ce a constatat starea de insolvență a companiei, care a dus la sesizarea instanței pentru dechiderea procedurii de faliment.

Amintim că, la data respectivă, ASF era condusă de Nicu Marcu, care, în mandatul său în funcția de președinte al Autorității, a gestionat cu neșălanță două falimente care au

druncinat grav piața de asigurări, în special piața RCA, din țara noastră: City Insurance, în anul 2021 și Euroins România, în anul 2023.

Atitudinea lui Nicu Marcu și a subalternilor săi - Cristian Roșu, vicepreședinte ASF pentru piața de asigurări, și Valentin Ionescu - șeful Direcției de Strategie și Stabilitate Financiară din cadrul ASF, după falimentul City Insurance în septembrie 2021, a fost mai degrabă conciliantă la adresa celor de la Euroins România timp de doi ani, perioadă în care Autoritatea s-a fent să aplice amenzi pentru neconformitățile constatate sau să amâne organele de cercetare penală.

Această atitudine a reieșit și în urma falimentului de Euroins România,

în fața comisiei parlamentare care a audiat întreaga conducere a ASF de la acea vreme. În fața comisiei parlamentare, Nicu Marcu a afirmat: "După falimentul City, două companii mari au preluat cote din piață pentru că au avut și garanția că facem treabă și suntem de încredere. Cauza falimentului este că aceste companii (n.red. - City Insurance și Euroins România) au fraudat. Utilitatea noastră este că i-am depistat. Stăteau cu dosare sub masă, neînregistrate și cu dosare din instanță neraportate. Am găsit dosare ascunse, sisteme informatice pe care le făceau nefuncționale.

GEORGE MARINESCU
(continuare în pagina 3)