

■ Shein a obținut aprobarea pentru listarea la Hong Kong **PAGINA 2**

■ TradeVille: Levi Strauss - o croială prea strâmtă **PAGINA 9**

■ Rushdie: Libertatea de exprimare este supusă unui „adevărat asalt” în întreaga lume **PAGINA 10**

■ Gunoii cu certificat de autenticitate, „amintiri” pentru fani **PAGINA 10**

■ Trei scaleup-uri la un milion de locuitori - indicatorul ce arată neperformanța economiei naționale **PAGINA 3**

■ Comisia Europeană acuză: Facebook și Instagram, platforme care creează dependență **PAGINA 9**

■ Tehnologie - depistarea bolii Alzheimer înainte de apariția simptomelor **PAGINA 10**

■ Volkswagen pregătește cea mai amplă reorganizare din istoria sa **PAGINA 12**

GRAM AUR = 604,0057 RON

FRANC ELVEȚIAN = 5,6768 RON

EURO = 5,2337 RON

DOLAR = 4,5791 RON

Prima scădere anuală a cererii mondiale de petrol din 2020 încoace

● Toril Bosoni, AIE: ”Piața poate reveni la excedent până la sfârșitul acestui an și pe parcursul anului viitor, ceea ce ar permite statelor să își refacă stocurile”

Cererea globală de petrol este pe cale să scadă pentru prima dată din 2020, întrucât războiul cu Iranul a provocat perturbări majore în producția și exporturile din Orientul Mijlociu, a anunțat vineri Agenția Internațională pentru Energie (AIE), serie CNBC.

În cel mai recent raport privind piața petrolului, Agenția estimează că cererea mondială de petrol va scădea cu un milion de barele pe zi (bblz) în 2026 față de anul precedent. Aceasta ar reprezenta prima diminuare anuală a cererii de petrol de la apogeul pandemiei de Covid-19 din 2020, mai notează sursa menționată.

Conținutul din acest an afectează în mod disproporționat anumite produse și regiuni, notează AIE, întrucât închiderea Strâmtoării Hormuz - ruta maritimă vitală pentru transportul petrolului și gazele naturale - a perturbat exporturile care tranzitează Golful Persic.

Cercetătorii Agenției au adăugat

că redresarea este deja în curs, însă au avertizat că o nouă escaladare a conflictului poate complica situația și spori incertitudinile privind perspectivele.

Proгноза AIE se bazează pe ipoteza unui armistițiu și a deschiderii treptate a Strâmtoării Hormuz, un scenariu care în condițiile actuale pare puțin probabil, pe fondul intensificării recente a ostilităților dintre Statele Unite și Iran. Mai multe nave au fost atacate, iar traficul prin strâmtoare s-a redus din nou la un nivel minim, serie CNBC.

”Deși balanța peței mondiale a petrolului pare să revină la excedent spre sfârșitul anului, prognoza se bazează pe ipoteza că traficul petrolierelor prin strâmtoare se va redresa treptat, permițând producătorilor să reponească exploatarea, iar rafinăriilor din Orientul Mijlociu și din alte regiuni să reia livrările de produse petroliere”, a precizat AIE.

A.I.

(continuare în pagina 4)

Economie: concurență SUA-China pentru locul 1 mondial

- China se află pe primul loc în clasament după paritatea puterii de cumpărare, în timp ce SUA rămân pe locul I după PIB-ul nominal
- Ajustarea la prețurile locale schimbă poziționarea, ridicând în top țări precum India, Rusia și Indonezia

Răspunsul la întrebarea care este cea mai mare economie a lumii - Statele Unite sau China - depinde de modul în care se măsoară Produsul Intern Brut (PIB). Visualcapitalist.com a realizat un clasament care compară cele mai mari 20 de economii ale lumii în 2026, utilizând estimările Fondului Monetar Internațional (FMI).

Sursa citată a clasificat țările atât în funcție de PIB-ul nominal, care măsoară producția economică la cursurile de schimb actuale ale pieței, cât și în funcție de paritatea puterii de cumpărare (PPC), care ajustează diferențele dintre prețurile locale și costul vieții.

Lupta SUA - China

PIB-ul nominal este măsura standard utilizată pentru a compara țările la nivel global, deoarece reflectă producția economică la cursurile de schimb actuale ale pieței. Conform acestui indicator, Statele Unite rămân cea mai mare economie din lume, cu un PIB estimat la 32,4

trilioane de dolari în 2026.

După SUA se află China, cu 20,9 trilioane de dolari, iar Germania se află pe al treilea loc, dar cu o valoare mult mai mică, de 5,5 trilioane de dolari. Industrializarea rapidă a Chinei și creșterea bazată pe exporturi au transformat țara în a doua cea mai mare economie din lume după PIB-ul nominal, depășind Germania în 2007 și Japonia în 2010.

Cu toate acestea, ajustând diferențele de cost al vieții, China a depășit SUA după PIB-ul ajustat la PPC în 2014. Economia Chinei ajustată la PPC se situează la 44,3 trilioane de dolari în 2026, cu peste 10 trilioane de dolari mai mult decât cea a SUA, cu 32,4 trilioane de dolari.

Această ajustare reflectă diferențele mari dintre prețurile locale ale țărilor. Un dolar produs în SUA cumpără mai puțin decât același dolar produs într-o țară precum China sau India, aceasta din urmă având al treilea cel mai mare PIB din lume, ajustat la puterea de cumpărare.

A.V.

(continuare în pagina 12)

Nu doar Google; Recomandarea AI este noua miză a companiilor

(Interviu cu Robert Vija, co-fondator și CPO al GEOflux.ai și partener & COO al difrnt.)



„Liderul de piață nu este automat și liderul recomandărilor AI”

ROBERT VIJA,
co-fondator și CPO al GEOflux.ai
și partener & COO al difrnt

Ani la rând, companiile au concurat pentru primele poziții în Google. Astăzi, competiția se mută într-un loc cu reguli complet diferite: răspunsurile generate de inteligența artificială. Pentru branduri, miza nu mai este doar să fie găsite, ci să fie recomandate de ChatGPT, Gemini sau Perplexity. Robert Vija, co-fondator și CPO al GEOflux.ai și partener & COO al difrnt., ne vorbește, într-un interviu, despre această transformare și despre impactul pe care îl va avea asupra marketingului, reputației și dezvoltării afacerilor.

Reporter: Din datele pe care le analizați la GEOflux.ai, cum se schimbă modul în care oamenii caută informații și descoperă branduri? Ce înseamnă această schimbare pentru companii?

Robert Vija: Datele arată că oamenii au din ce în ce mai multă încredere în răspunsurile generate de AI, pentru că sunt mai bine documentate și pun capla cap, într-un singur loc, mai multe variante de produse, servicii sau soluții. Cu alte cuvinte, după o interogare, este probabil ca un utilizator să și intre pe un site și

termeni europăenă. Mistral. Fiecare își construiește răspunsul diferit, așa că regulile prin care ajungi să fii recomandat diferă de la un model la altul.

În al doilea rând, AI și ia informația din surse mult mai diverse. În trecut era suficient să ai backlink-uri de pe site-uri generaliste. Acum contează să fii menționat acolo unde modelele chiar citesc: articole de presă, Reddit și forumuri, site-uri de recenzii, YouTube și podcasturi, LinkedIn. Nu mai vorbim de spre un singur canal, ci de spre o prezență coerentă în tot ecosistemul online.

Reporter: Ai analizat sute de mii de răspunsuri generate de ChatGPT, Gemini și Perplexity. Care sunt cele mai surprinzătoare concluzii la care ai ajuns de spre comportamentul utilizatorilor?

Robert Vija: Noi analizăm în primul rând cum răspund modelele, ChatGPT, Gemini și Perplexity, la întrebările oamenilor. Iar felul în care răspund modelează direct ce

văd și pe ce se bazează utilizatorii când aleg un brand. Căteva lucruri ne-au surprins. De exemplu, aceeași întrebare, un alt motor, găsești altă lume. Un brand poate domina în ChatGPT și să fie aproape absent în Gemini sau Perplexity. Utilizatorul nu primește un singur răspuns, ci trei realități diferite, în funcție de unde întreabă. Pentru branduri asta înseamnă că nu mai există „un” rezultat de optimizat, ci mai multe, cu reguli diferite.

Apoi, liderul de piață nu e neapărat liderul din AI. De multe ori, brandul cu cea mai mare cifră de afaceri nu e cel pe care îl recomandă AI-ul. Contează mai mult cât și cum ești prezent în online decât cât de mare ești în realitate. E surprinzător cât de des cel mai vizibil în AI e un jucător mai mic, dar mai bine comunicat.

A CONSEMNAT
EMILIA OLESCU
(continuare în pagina 11)