



"Scandia" Sibiu a finalizat o investiție de 3,4 milioane de euro

pag. 4



"Ofelina": profitul brut a crescut de 2,6 ori

pag. 9



Taxa pe exportul de țigări din Rusia va depăși 100 de dolari/tonă

pag. 11

Cîndva totul va fi bine, iată speranța; acum totul este bine, iată iluzia.

Voltaire



În județul Călărași, se reabilitează drumuri din cinci comune

pag. 12

BANCA TRANSILVANIA
BT

www.bancatransilvania.ro

SUPLIMENT ZILNIC
Anunțuri de mică publicitate

ZIARUL BURSA ESTE CENZURAT
PRIN JUSTIȚIE

Despre anumite companii PROHIBIT ÎI ESTE ZIARUL "BURSA" să publice informații

STIRI

"Drakula Park" la Bursă sau Rasdaq

Accionarii "Drakula Park" Sighișoara vor decide în data de 21 noiembrie dacă titularul societății vor fi tranzacționate sau nu pe o piață reglementată, respectiv

la BVb sau pe piața Rasdaq. La AGA vor putea să participe toate persoanele înscrise la Registrul Acționarilor în data de 15 noiembrie.

Uniunea Europeană are Constituție

Liderii Uniunii Europene au semnat, la finele săptămînii trecute, la Roma, prima Constituție a UE. La eveniment au participat, pe lângă oficialii statelor membre, liderii țrilor candidate - Bulgaria, România, Turcia și Croația. Potrivit noului docu-

ment, președintele UE va fi ales de liderii europeni pe un mandat de cel mult 5 ani. Acesta va conduce reuniunile UE și va reprezenta blocul european în străinătate. Noua Constituție - crează, totodată, post de ministru de externe al UE. (A.V.)

Parlamentul olandez a respins moțiunea privind amnarea aderării României la Uniunea Europeană

Moțiunea privind amnarea aderării țării noastre la Uniunea Europeană, inițiată de Apelul Creștin Democrat din Parlamentul Olandei și suspusă dezbaterii joia trecută, a fost respinsă cu majoritate de voturi. Purtătorul

de cuvînt al parlamentarilor creștin-democrați, Jacob van Dijck, a declarat postulul de radio BBC că, deși a fost respinsă moțiunea, există totuși o îngrijorare generală privind situația din țara noastră. (pagina 3)

Activul net total al celor cinci SIF-uri peste 27.800 miliarde lei

Patru din cele cinci societăți de servicii de investiții financiare au încheiat primele nouă luni de activitate din anul în curs cu valori unitare ale activului net în creștere față de nivelurile consemnate la sfîrșitul anului trecut. A leșt din pluton SIF "Muntenia" care a înregistrat o reducere cu 540,5 miliarde de lei al acestui indicator. (pagina 5)

de activului net de 5.750 lei, în scădere cu 10,4% față de valoarea de la 31 decembrie 2003 (6.419 lei). Comparativ cu valoarea activului net la 31 decembrie 2003, în primele nouă luni ale anului în curs SIF "Muntenia" a înregistrat o reducere cu 540,5 miliarde de lei al acestui indicator. (pagina 5)

EDITORIAL

Mizele alegerilor americane depășesc, de un secol, cadrul strict al politici SUA, dar, în 2004, dramatismul lor - consecința a războiului din Irak și a cruciadei antiterroriste declarate după atacurile din 11 septembrie 2001, atrage un public mai puțin interesat de politică în general și de politica americană, în special. Cel aproape patru ani al mandatului lui George W. Bush au fost marcați de o avalanșă de documente, ce indică un grad de implicare emoțională pe care nici o campanie electorală din 1968 pînă în prezent nu l-a mai atins.

Citiți, în pagina 3, articolul "Noaptea americană", semnat de Cristian Privilescu.

EVOLUTII FINANCIARE

VALOAREA TITLURILOR LA FONDURILE MUTUALE (1.11.2004)

• FORTUNA CLASSIC (29.10)	56.657 lei
• CAPITAL PLUS	67.649 lei
• FMT	291.316 lei
• FCEV	45.367 lei
• ACTIVE DINAMIC	1.111.411 lei
• TEZAU	432.828 lei
• FORTUNA GOLD (29.10)	112.867 lei
• FON (29.10)	352.597 lei
• FVP (29.10)	197.032 lei
• OMNIVEST	56.200 lei
• FINAPOCA	4.777 lei
• Simfonia 1	185.141 lei
• InterCapital	2.394 lei
• INTEGR	27.901 lei
• BCR Classic	136.363 lei
• BCR Dinamic	144.429 lei
• Stablu	60.147 lei
• ORIZONT	108.240 lei
• KD Maximus	104.919 lei

CELE MAI MARI DOBÎNZI

• la vedere (8,5 pa.)	
Piraeus Bank	3%
• la 1 lună	
Eurobank	16%
Finansbank	17%
• la 6 luni	
Eurobank, Finansbank	17%
• la 9 luni	
Eurobank	17,25%
• la 12 luni	
Eurobank	17,5%
(la depozite în lei personalilor fizice)	
dobînda de referință BNR oct.	18,75%

RATA LUNARĂ A INFLAȚIEI

SEPTEMBRIE 2004 ... 0,9%



Jumătate din venituri, în buzunarul a doar 17% din populație

Polarizarea socială este un fenomen evident în țara noastră, situație demonstrată nu numai de mașinile luxoase, flancate la fiecare intersecție de cercetori, ci și de datele statistice oficiale. Potrivit autorităților noastre, rata sărăciei a scăzut la 22%, față de 35,9%, în 2000. Însoțită de o economie informală er estimată la 34,4% din venitul național. Ceea ce înseamnă că veniturile populației ar fi suplimentate cu o treime. Nu știm dacă și aici se păstrează proporțiile de mai sus.

În primul trimestru al acestui an, la nivel național, o gospodărie formată din trei persoane avea la dispoziție, în mod oficial, circa 12 milioane de lei, în aceștia fiind incluse și veniturile în natură. În medie, aproape 40% din totalul cheltuiurilor consumului de bunuri alimentare. Dar diferența dintre cei bogăți și cei săraci este foarte mare. Cele mai sărace 10% dintre gospodării își alocă trei sferturi din veniturile numai pe consumul de alimente. La

polul opus, oamenii înstăriți alocă între 35-40%. Potrivit specialiștilor de la Banca Mondială, concentrarea cheltuiurilor pe neville de bază slăbește pe țările săracilor de a se adapta la creșterea prețurilor.

Memorandumul economic de țară publicat de Banca Mondială în vara acestui an arată că, deși inegalitățile sociale s-au redus între 1995 și 2002, totuși, gradul a crescut ușor în perioada următoare, preponderent în mediul urban. Mai mult, polarizarea socială este comparabilă cu cea existentă în statele care au aderat, în primăvară, la Uniunea Europeană.

O altă modalitate de măsurare, este compararea veniturilor cu nivelul de 11 dolari pe zi. Dacă în Anglia ponderea popu-

“Nu vrem să fim un cobai pentru piața de retail”

Intervi cu Henk Mulder, președinte-director general al ABN Amro România

Reporter: Dornnele președinte, de ce "ABN Amro România" a intrat în România pe piața de retail din țara noastră, având în vedere că este activă aici de mulți ani?

Henk Mulder: ABN Amro este prezentă în România de nouă ani, dar am fost, în principal, o bancă pentru firme. Am avut și conturi ale persoanelor fizice, dar pînă acum nu asta a fost strategia noastră specifică pentru România. Însoțim am observat că, în prezent, piața s-a dezvoltat suficient pentru a putea oferi altă depozite pentru persoane fizice, ci și finanțări pentru persoane fizice.

Reporter: Deci, sunteți că partea de credite pentru consum "completează" suficient piața pentru persoane fizice pentru a o face interesantă pentru ABN Amro?

Henk Mulder: Da, dar nu aveam nici un motiv să fim primii pe această parte a pieței. Dar acum, că am intrat, prezența noastră de nouă ani și experiența noastră de aici ne ajută mult.

Reporter: Cum va a afecta restructurarea internațională a ABN Amro?

Henk Mulder: Restructurarea internațională a ABN Amro nu a avut efecte negative asu-



pra noastră. Ba chiar am primit mult sprijin de la sediul central din Amsterdam. Acolo nu s-ar fi aprobat investiția pentru această extindere din România dacă n-ar fi fost cazul. Acum s-a făcut și deja avem 70 de persoane care lucrează doar pe partea de retail.

Reporter: Cîte sucursale ale ABN Amro sînt în țara noastră?

Henk Mulder: Avem 15 sucursale, desti, ca să fiu sincer, ținta noastră principală nu este să avem o rețea de sucursale în următorii 2-3 ani acestea se vor

înmulți). Credem mult în canalele bancare alternative: Call Centers, rețele de banking, mai ales, internet banking. Investițiile noastre se îndreaptă mai mult spre aceste canale alternative. Mai avem și o echipă de vânzări directe care se tot mărește, oamenii noștri mergînd la cetățeni acasă. Pentru că atunci cînd vrei servicii financiare și consulțanță, preferi să te de față și partenerul tău de viață (acasă, de pildă). Noi credem că 90% dintre familii gîndesc astfel.

Reporter: Cîți clienți aveți?

Henk Mulder: În prezent, avem cîteva mii de clienți persoane fizice. Vreau să fie foarte limpede că nu intenționăm să ocupăm bucată cea mai mare de piață. Adesea, o bancă este judecată după mărimea portofoliului ei de credite sau după activelor totale, raportate la întregul sector bancar. Pentru noi, este un obiectiv care să nu merite - preferăm să căutăm maxime profitabilitate, oricare ar fi bucată noastră de piață. Să fi mare și singur nu este întotdeauna bine. E preferabil să cauți acea parte a pieței care îți oferă costurile pe care le aștepti.

Reporter: În ceea ce privește partea de "corporati", ce sector financiarizează "ABN Amro România" cu precădere?

Henk Mulder: Tot felul. Preferăm, desigur, partea de producție. Dar și în această categorie există o multitudine de firme. Sintem puternici, în special, pe partea de energie, dar ne îndreptăm spre întreg sectorul de producție, de la textile și încălțăminte la mobilă și orice vrei dvs. Mai sintem puternici în industria automobilistică și în zona medicală, chimie, tehnologie și media.

Ancuța Stanciu (continuare în pag. 4)