



Vlădescu: Exportul de armament, cel mult 50 de milioane de euro

PAGINA 8

■ Victimele noilor zone de conflict armat

PAGINA 7

■ Transferurile de arme dintre țări au depășit 55 de miliarde de dolari în 2008

PAGINA 8

MAPN necesită un buget de minimum 2% din PIB pentru îndeplinirea angajamentelor

PAGINA 3



Conflicte, arme, morți, profituri

Krupp și Deutsche Waffen au dat în judecată fabrica britanică de armament Vickers, după primul Război Mondial, susținând că nu le-a plătit îndeajuns patentul pentru obuze cumpărate de la ei.

Tranzacția prevedea ca, pe lângă suma fixă plătită pentru patent, Vickers să le plătească un "fee" la fiecare obuz produs.

La proces, Krupp și Deutsche Waffen au invocat statisticile privitoare la soldații germani morți în atacurile cu obuze britanice. Din calculele lor, rezulta că, la numărul de soldați germani morți, numărul de obuze Vickers fusesse mai mare decât plățile fabricii britanice.



MAKE

Am dat acest exemplu istoric ca să ne facem o idee (nu ca să înțelegem!) asupra perspectivei din care privește războaiele producătorii și negustorii de armament.

Imaginați-vi-l pe Krupp frecându-și mâinile, în primul Război Mondial: "Ha!, au mai murit o mie de soldați germani - asta face cât o haină de blană!"

Evident, Krupp câștiga nu numai la morții germani, ci și la cei britanici ori alți inamici - morții să fie!

Războiul este o afacere. O afacere cu morți.

Războiul seamănă, întrucâtva, cu industria extractivă care furnizează materie primă siderurgiei; războiul oferă materie primă pompelor funebre. Morții impulsionează Produsul

Intem Brut.

Ca ziar de afaceri, "BURSA" nu poate ignora afacerile de război, iar cititorii noștri trebuie să dispună de o imagine asupra pieței armamentului.

Pentru multe motive.

Unul dintre motive este că producătorii și comercianții de armament sunt prezenți și în afaceri civile. Să menționăm ciudata lor prezență în mass-media românească, într-un moment sau altul al istoriei post-revoluționare: "Adevărul" - "Gândul", PROTV, postul de radio "Europa FM", postul de televiziune "U", rețele de cablu de televiziune, rețele de distribuția presei.

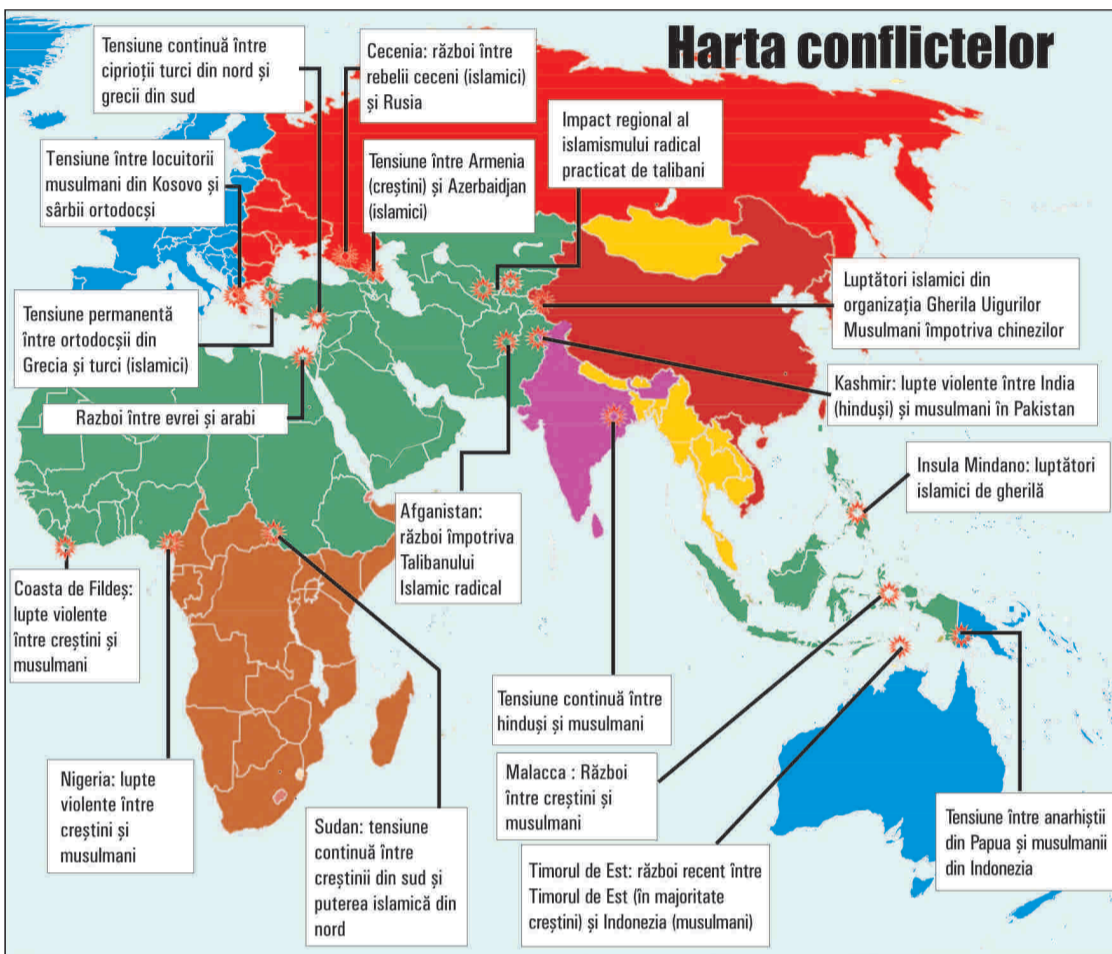
Dar, desigur, sunt implicați în producția de automobile, în industria aeronautică, după cum producătorii absolut civili sunt furnizori de alimente, textile, încălțăminte pentru armată ori implicați în proiecte ale ei.

Aceasta este rațiunea ediției de față a ziarului "BURSA".

Am apreciat că, în condițiile zarzavei provocate de dezvăluirea ziarului "BURSA" - că fratele președintelui este acționar într-o firmă proiectată pentru domeniul militar - în condițiile schimbării de strategie americane în estul Europei, în condițiile nevoilor pe care le avem în calitate de membru NATO, ei bine!, în aceste condiții, o ediție a ziarului "BURSA" dedicată industriei militare este oportună pentru cititorii noștri, oamenii de afaceri.

Dar, pentru că respingem absolut cinismul caracteristic domeniului, am situat această ediție în afara ciclului săptămânal al ziarului "BURSA" și o distribuim sâmbătă. Week-end plăcut! ■

Harta conflictelor, instrument de marketing



Harta conflictelor este un instrument de lucru pentru comercianții de arme. Tensiunile la nivelul unor comunități largi, precum

națiunile, reprezintă „lămpile” în jurul cărora roiesc „negustorii morții”.

Zonele în care se înregistrează conflicte deschise sunt, în principal, cele de sedimentare istorică. Orien-

tul mijlociu continuă să producă un ciclu închis de negocieri, confruntări militare, urmate de creșterea tensiunii și înrăutățirea condițiilor de negociere. Ciclul se reia de fiecare dată

Hybris, soția lui Polemos

Hybris este zeita dezechilibrului, la grecii antici. Este, în același timp, zeita excesului, a insolentei, a orgoliului exagerat. Soțul zeiței Hybris este Polemos (care înseamnă "conflict", rădăcină lingvistică a "polemicii"). Esop spune că Polemos își iubește soția atât de mult, încât ori de câte ori Hybris își arată fața zămbitoare unei cetăți, soțul său o urmează îndeaproape. Adică, dezechilibrul este urmat de conflict.

sub presiunea unor medieri și impulsuri politice venite din principalele centre de putere ale lumii. Rezultatele la masa de negocieri, chiar și când ajung să producă străpungeri importante, susținute de ambele părți, eșuează în etapa de implementare. O configurație similară are și conflictul dintre India și Pakistan în regiunea Kashmir. Ambele părți se comportă ca și cum soluția s-ar afla mai degrabă în permanențizarea conflictului, decât în încheierea lui, printr-o decizie radicală.

Afganistanul este cel mai important teatru de operațiuni militare, atît pentru SUA, Europa și NATO, dar și pentru țările din zonă - Pakistan, India.

C.C.

(continuare în pagina 5)

Cum se simte industria noastră de apărare

După ani de căutări, industria noastră de apărare s-a reorganizat și s-a mutat de la un minister la altul: reorganizare, apoi privatizare, apoi redimensionare. De așezat nu s-a așezat însă nici până astăzi, după douăzeci de ani de la momentul în care mulți specialiști susțin că eram jucători globali pe această piață, ba chiar în topul primelor zece țări exportatoare de armament, la nivel mondial. Tot acest proces de reformă al industriei a lăsat pe dinafară mii de oameni, l-au făcut pe un personaj pitoresc ca Gigi Becali să devină jucător al industriei, după ce a cumpărat Uzina Mecanică Drăgășani, iar multe filiale din țară au fost radiate. La propriu.

Acum alți specialiști susțin că avem comenzi de peste 2 miliarde de dolari pentru industria noastră de armament, pe care nu putem însă să le onorăm, din cauza redimensionării industriei. Mulți dintre cititorii noștri au auzit de companii ca Romtehnica, controlată de Ministerul Apărării, ori de Romarm, metamorfozată pe rând din regie, societate națională și apoi companie națională.

Fiecare din ele cu ramificații și fi-



liale. Ce s-a ales de ele. Greu de spus cu certitudine. Încercăm doar să creionăm un tablou succint al acestei industrii așa cum am reușit să-l ansamblăm noi din surse publice. Sunt și specialiști care spun că drumul a fost prost încă de la început, dar că nu este încă prea târziu ca să menținem ce a mai rămas din industria de apărare la stat, dar sub un management privat, care să ducă grija profitului.

Marea reorganizare

Ultima mare reorganizare a industriei noastre de apărare a avut loc în anul 2000, când Guvernul de atunci a decis înființarea Companiei Națio-

nale "Romarm" prin fuziunea dintre Societatea Națională "Romarm" cu Regia Autonomă "Arsenalul Armatei".

Compania Națională Romarm a participat, în numele statului, ca acționar unic, la capitalul social al filialelor sale:

- Societatea Comercială Arsenal SA
- Societatea Comercială Tohan SA
- Societatea Comercială Carfil SA
- Societatea Comercială Cugir SA
- Societatea Comercială Plopeni SA
- Societatea Comercială Moreni SA

Ulterior, actul normativ de fuziune a fost modificat de mai multe ori pentru înființarea unor noi filiale sau parcuri industriale:

● 2001. Hotărâre privind unele măsuri în vederea constituirii unui parc industrial în cadrul Societății Comerciale "Uzina Mecanică Vălenii de Munte" - S.A

● 2001 Hotărâre privind unele măsuri în vederea constituirii unui parc industrial prin divizarea Societății Comerciale "Uzina Mecanică Mija" - S.A. din cadrul Companiei Naționale "Romarm" - S.A

● 2001 Hotărâre privind unele măsuri în vederea constituirii unui parc industrial prin divizarea Societății Comerciale "Uzina Automecanică Moreni" - S.A. din cadrul Companiei Naționale "Romarm" - S.A.

● 2001 Hotărâre privind unele măsuri în vederea constituirii unui parc industrial prin divizarea Societății Comerciale "Electromecanica Ploiești" - S.A. din cadrul Companiei Naționale "Romarm" - S.A

Hotărâre privind aprobarea unor măsuri prealabile constituirii unui parc industrial prin divizarea Societății Comerciale "Uzina Mecanică Cugir" - S.A. din cadrul Companiei Naționale "Romarm" - S.A., pe un teren din domeniul privat al județului Alba.

(pagina 6)

Înzestrarea Armatei, în fiecare an...la anu'

Cele șase programe de înzestrare a Armatei au fost demarate încă din 2005 și privesc înzestrarea forțelor terestre, navale și aeriene. Costurile se ridică la aproximativ 12-13 miliarde de euro. Programele au documentele de fundamentare a cerințelor și evaluările tehnico - economice finalizate și aprobate de către Consiliul de Achiziții al Ministerului Apărării.

Acestea sunt următoarele: Avion multirol al Forțelor Aeriene; Sistem rachete sol - aer cu bătaie mare; Corveta multifuncțională; Vânător de mine; Transportoare blindate pentru trupe (8x8 și 4x4); Autoturisme de teren blindate și neblindate. Consiliul Suprem de Apărare a Țării (CSAT) a decis că cele șase programe sunt de importanță strategică și corespund intereselor esențiale de securitate ale țării și angajamentelor asumate de România în cadrul NATO.

Dar, CSAT nu a aprobat cele șase programe nici până acum.....

Avem un plan de înzestrare a Armatei, de câțiva ani buni. Dar acesta încă nu a fost aprobat în Consiliul Suprem de Apărare a Țării (CSAT). Planul valorează, la o primă estimare, 12 - 13 miliarde de euro, se discută anual pe seama lui, dar bugetul Ministerului Apărării Naționale (MAPN) este, în fiecare an, mai sărac.

Planul conține șase programe strategice, câte două pentru domeniul - aviație, marină și forțe terestre. El este cunoscut și stabilit din 2005, dar nici în 2009 nu a început aplicarea lui pentru că,

bineînțeles, nu sunt fonduri la buget. Nu a fost organizată nici măcar o licitație pentru niciun program.

La nivel declarativ, însă, planul este glorios, amețitor chiar. Toți politicienii vorbesc despre el ca și cum ar fi în derulare. De la președintele Traian Băsescu, am aflat, în această primăvară, că, în ciuda crizei, putem să începem să înzestram Armata, contractând credite.

ALINA TOMA VEREHA

(continuare în pagina 2)

Noile provocări în domeniul securității

Cât de repede se schimbă lumea și cum ne apărăm? Cum ajung deciziile militare să ne influențeze viața? Ce pași facem ca să ne sincronizăm cu lumea și să ne ferim de pericole? Sunt doar câteva teme la care Dr. Liviu Mureșan, președintele executiv al Fundației EURISC a avut amabilitatea să răspundă pentru cititorii ziarului Bursa. (pagina 2)

SUMAR

PAGINA 2

■ Raport UE: România se află printre primii trei exportatori de arme către Israel

PAGINA 3

■ Încotro se mișcă lumea?

PAGINA 5

■ Crize, conflicte și infrastructuri critice

PAGINA 7

■ Indicele Global al Pacii: Criza economică a intensificat conflictele

WBS face cinste cu marja la Sibex !
Lăsăm MARJE de 12% și comision MAXIM 1 leu/contract
Diferența o completăm noi !
www.wbs.ro 0213145687 0213144022



SSIF WBS România SA • Decizie CNVM: 1940/24.06.2003 • Capital social: 6.000.000 RON • C.U.I.: 9334845 • Nr. O.R.C.: J40/2440/1997 • Nr. ODCP: 4660 • Adresa: Str. Ionel Perlea nr.14, Sector 1, București • Fax: 021-314.56.89 • e-mail: office@wbs.ro

BURSA
 ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI

"BURSA" continuă și continuă !

Pentru abonamente la ziarul "BURSA" contactați serviciul Difuzare la:
 ■ tel: 021/311.23.31, 021/311.23.32 ;
 ■ fax: 021/312.45.56. ;
 ■ e-mail: marketing@bursa.ro ;
 ■ adresa: str. Popa Tatu nr. 71, sector 1, București.

