

BURSA

ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI

16 pagini **2 lei**

Miercuri, 21 iulie 2010, nr. 139 (4250), anul XIX

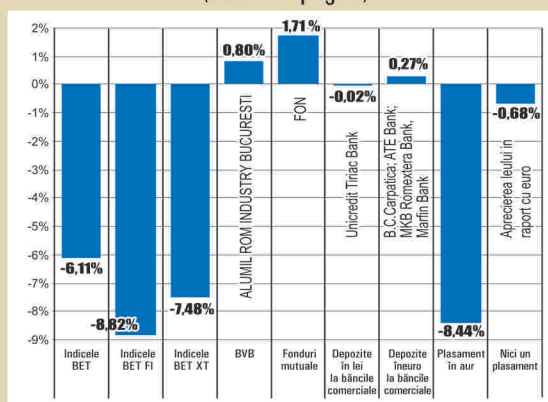
■ Recensământul populației din 2011, la „mila” rectificării bugetare **PAGINA 2**

■ Vom avea 190 de companii multinaționale cu capital majoritar românesc **PAGINA 4**

■ Fostii proprietari ai "Nitramonia" Făgăraș au pierdut procesul cu statul român **PAGINA 13**

Investiții personale: Cel mai bun plasament

(detalii în pag. 5)



BET = 4.826,51

BET-C = 2.840,72

BET-FI = 20.382,56

EURO = 4,2698 RON

DOLAR = 3,3017 RON

Prețul aurului - în cea mai lungă perioadă de declin din ultimul an

Cotația aurului a scăzut, ieri, pe piețele externe, ajungând la nivelul minim al ultimelor opt săptămâni, pe fondul speculațiilor potrivit cărora cererea din partea investitorilor, pentru acest metal prețios, se va diminua.

Prețul aurului a scăzut, astfel, pentru a cincea zi la rând, aceasta fiind cea mai lungă perioadă de declin din ultimul an.

La LME Londra, prețul aurului cu livrare imediată a scăzut cu 0,4%, la 1.177,90 dolari/uncie – cel mai redus preț de după 24 mai.

La Comex New York, prețul aurului cu livrare în august a scăzut cu 0,5%, ieri dimineață, la 1.176,20 dolari unci. Acesta a fost cel mai redus preț atins după data de 21 mai. Ulterior, prețul a mai câștigat teren, ajungând la 1.177,70 dolari unci.

În prezent, cotația metalului galben este cu aproape 7% mai mică decât recordul istoric înregistrat luna trecută (1.265,30 dolari unci).

Potrivit analiștilor, interesul pentru aur, ca plasament sigur, "s-a evaporat" odată cu redresarea euro. În opinia acestora, dacă euro nu va reveni pe trend descendent și investitorii nu se vor mai "adăposti" în aur, este puțin probabil ca prețul metalului să revină, în curând, la nivelul din luna iunie. Investitorii s-au îndreptat către aur în perioada de depreciere a euro întrucât declinul monedei unice a fost generat de temerile privind criza datorită din Europa. (A.V.)

TICKER

VALOAREA TITLURILOR LA FONDURILE MUTUALE (19.07.2010)

OTP ComodisRO	12.6178 RON
FDI IFond Monetar	5.078 RON
Fortuna Gold	17,68 RON
AI Tezaur	65,04 RON
Simfonia 1	29,22 RON
BCR Monetar (16.07.)	13,6424 RON
BT Obligatiuni	12,75 RON
AI Oriont	20,71 RON
Stabilo	9,4292 RON
BCR Obligatiuni (16.07.)	13,6545 RON
Concoro	122,52 RON
OTP AvantisRO	6,52 RON
AI XT Index	77,19 RON
FDI IFond Actiuni	3,804 RON
BT Maxim	7,26 RON
BT Index	6,79 RON
Omninvest	4,9599 RON
Active Dinamic	11,4586 RON
KD Maximus	12,4895 RON
BCR Expert (16.07.)	56,507 RON
OTP BalansRO	9,52 RON
FDI Zepher Mixt	9,8258 RON
BCR Dinamic (16.07.)	19,3531 RON
Integro	3,4218 RON
FDI Transilvania	28,602 RON
KD Optimus	9,2944 RON
FDI Zepher Obligatiuni	10,4166 RON
FDI Carpatica Global	11,5542 RON
Vanguard Protector	29,1121 RON
AI Capital Plus	9,56 RON
BT Clasic	14,8 RON
FDI Star Focus	4,7049 RON
FDI Carpatica Stock	12,8124 RON
AI Intercapital	4,1444 RON
FDI Napoca	0,3236 RON
FDI Investica Allius	1,7255 RON
FON	27,5795 RON
FDI Star Next	3,6306 RON
Omnitrust	3,3565 RON
Fortuna Classic	6,49 RON
FDI Zepher Actiuni	9,6908 RON
BCR Europa Avansat (16.07.)	10215,1576 RON

INDICELE OFICIAL AL BVB (20.07.2010)

BET LEI: 4.826,51	-0,74%
BET-C LEI: 2.840,72	-0,50%
BET-FI LEI: 20.382,56	-1,70%
ROXT LEI: 9.804,84	-0,75%
BET-XT LEI: 439,60	-1,04%
BET-NG LEI: 693,46	-0,21%

CELE MAI MARI DOBÂNZI (%p.a.)

La vedere: B. Românească, Millennium	0,30%
1 lună: Unicredit Triac	8,00%
3 luni: Unicredit Triac	8,25%
6 luni: Unicredit Triac	9,25%
9 luni: Unicredit Triac	9,25%
12 luni: Unicredit Triac	10,25%
(la depozite în lei ale persoanelor fizice)	

INDICATORI BNR

Dobânda de referință (iun.)	6,25%/an
Dobânda de politică monetară	6,25%/an
Cursul oficial (20.07.2010)	
Euro	4,2698 RON
Dolar	3,3017 RON

CEL MAI BUN CURS LA CASELE DE SCHIMB DIN BUCUREȘTI (20.07.2010)

Dolar	
C - Paris Exchange	3,30 RON
V - Picius	3,339 RON
Euro	
C - Picius	4,26 RON
V - Picius	4,294 RON

INDICATORI INS

Salariul mediu brut/economie (mai)	1.962 RON
Rata lunară a inflației (iun.)	0,16%



5 19 4 848 0 1000 3 301 0 4 2 3 0

SCHIMBĂRILE CLIMATICE REVOLUȚIONEAZĂ AGRICULTURA:

Kiwi de România

● O companie din Dobrogea vrea să-și transforme plantația experimentală de kiwi în scop comercial și să vândă fructe, sucuri și conserve pe piața internă ● În timp ce alte producții tradiționale au fost decimate de ploii, culturile de kiwi sunt rezistente și nu necesită tratamente fito-sanitare

Tot mai mulți producători agricoli au început să cultive culturi exotice, experimental, pe fondul încălzirii climatice din ultimii ani. Unii dintre ei se gândesc, foarte serios, să înceapă și producția de plante exotice în scop comercial și visează, pe termen mediu și lung, să dea lovitură și să înființeze unități de procesare cu care să fabrice sucuri și conserve.

Un exemplu în acest sens este SC "Ostrovit" SA, companie care, din 1995, a înființat, în scop experimental, o plantație cu kiwi pe meleagurile dobrogene. Compania deține o suprafață cultivată cu kiwi de două hectare și a obținut, până în prezent, o producție de 2 tone la hectar.

„Pe viitor este posibil, dacă s-ar investi în această afacere cu kiwi, să putem produce fructe pentru comercializarea pe piața internă și, de ce nu, fructe de kiwi pentru procesare, în vederea obținerii de sucuri și alte conserve”, ne-a declarat Lucian Stoian, inginer în cadrul companiei. Lucian Stoian a precizat că, până în prezent, societatea nu a început să comercializeze kiwi pe piața internă.



Planuri de viitor: sucuri și conserve

Inginerul Lucian Stoian a menționat că "Ostrovit" SA va încerca, pe viitor, să-și crească suprafața cultivată cu kiwi și să-și optimizeze pro-

ducția: „Pe viitor se va încerca să se mărească suprafața cultivată cu kiwi. La densitate normală pe un hectar cultivat se pot obține până la 12 tone de fructe”.

Un avantaj al acestor culturi este, spune Stoian, faptul că plantația se

întreține ușor, iar costurile de producție nu sunt mari. „Culturile sunt rezistente la ploii și nu necesită tratamente fito-sanitare”, adaugă inginerul.

CĂTĂLIN DEACU

(continuare în pagina 3)

IZABELA SÎRBU

(continuare în pagina 13)

Mister asupra societăților care ar putea administra două companii ale lui Cătălin Chelu

● Lista cu societățile propuse ca să preia administrarea "Altur" și "Galfinband" nu este de găsit

Convocări aproape trase la indigo cheamă acționarii companiilor "Altur" Slatina (simbol ALT) și "Galfinband" Galați (simbol GALF) să decidă revocarea Consiliului de Administrație și alegerea unei societăți de administrare.

În ambele convocatoare se menționează că listele cuprinzând informațiile despre societățile de administrare propuse pentru conducerea celor două companii se află la dispoziția acționarilor interesați, putând fi consultate și completate de aceștia la sediile celor două companii.

Toate bune și frumoase până în momentul în care cineva încearcă să consulte aceste două liste, presupunând că ele există. Contactați de ziarul BURSA, nici reprezentanții "Altur", nici cei ai "Galfinband" nu au putut să dea un răspuns clar privind existența acestor două liste și momentul în care ele vor fi puse la dispoziția acționarilor, ridicând sem-

ne de întrebare asupra motivelor pentru care ele sunt, deocamdată, secrete. Cu atât mai mult cu cât aceste liste trebuiau să fie deja pe site-urile celor două companii pentru informarea corectă a acționarilor.

"Am avut niște probleme cu site-ul, nu știu cine are această listă ca să o posteze", a spus un reprezentant al "Altur" Slatina pentru ziarul BURSA.

În același timp, un reprezentant al "Galfinband" Galați ne-a spus că pe lista în cauză s-ar afla până acum o singură societate, dar că nu poate să o numească și nici să ne spună când va fi disponibilă pe site-ul companiei.

"Deocamdată, nu avem toate datele... știu că este o singură societate trecut pe listă, dar nu mai țin minte cum se numește... Urmează să fie publicată pe site, dar nu pot să vă spun când", a spus reprezentantul "Galfinband".

ȘTEFANIA CIOCÎRLAN

(continuare în pagina 13)

Sifonul redevine o afacere

Criza oferă o adevărată gură de oxigen micilor afaceri cu sifon, care au cunoscut o revitalizare spectaculoasă în ultimele luni. Tot mai mulți consumatori abandonează apa minerală în favoarea sifonului. Un litru de apă minerală autohtonă costă între 0,8 - 1,5 lei în timp ce aceeași cantitate de sifon este vândută cu prețuri variind între 0,2 - 0,4 lei. Investiția este redusă, prețul de producție dar și de vânzare este foarte mic.

Pentru a putea servi sifon, cumpărătorul trebuie să facă o mică investiție înainte de a pleca spre piață, să procure un „cap de sifon” (costă între 3 și 4 lei) pe care trebuie să-l atașeze la un recipient din plastic. Față de sifoanele din urmă cu 20-30 de ani, din sticlă groasă învelită în plasă de sârmă, actuale sunt mult mai ușor de transportat și mult mai puțin periculoase pentru cei care le manipulează.

Pentru a pune pe picioare o sifonă-

rie este nevoie de un spațiu comercial, nu foarte mare, în care să fie montată instalația de producție. Aceasta costă între 2.000 și 5.000 de lei, în funcție de vechime și starea de funcționare, având în vedere că momentan nu se mai produc instalații noi.



Pentru a oferi clienților un produs de calitate, majoritatea proprietarilor de sifonării au montat și filtre de purificare a apei, acest lucru fiind semnalat încă de la intrare. Rețeta obținerii sifonului este extrem de simplă: se ia apă, se adaugă dioxid de carbon din

tuburi speciale și astfel se obține un substitut pentru apa minerală. Dintr-un astfel de tub încărcat cu dioxid de carbon se obțin 1.500 de litri de băutură răcoritoare.

Dispărute în ultimii ani, sifonării le au început să reparați, în special în jurul piețelor agro-alimentare. Până în 2009 profilul cumpărătorului era ușor de conturat, pensionarul nostalgic, care reușea astfel să facă și o mică economie. Mai nou, criza îi „ajută” și pe cei tineri să descopere acest produs.

Proprietar de sifonărie în București din 1991, Viorel Ionescu este foarte mulțumit că nu și-a lichidat afacerea în urmă cu un an: "Am vrut să renunț, pentru că nu prea mai erau clienți. Acum vând de cel puțin 20 de ori mai mult decât vara trecută. Să nu credeți că mă îmbogățesc, dar reușesc să trăiesc".

DAN NICOLAIE

(continuare în pagina 13)

SUMAR



PAGINA 2 - PRODUSE ȘI SERVICII

■ Modificări în bugetul Fondului pentru Mediu

PAGINA 3 - POLITICĂ ȘI ECONOMIE

■ Băsecu iese la raport: „Raportul face aprecieri tehnice co-

recte, dar este debalansat la aprecierile politice”

PAGINA 4 - COMPANII FOCUS

■ 429 de firme brașovene au intrat în insolvență, în prima jumătate a anului
■ "Lindab" România vrea să-și extindă cota de piață
■ "InCrys" și-a crescut cifra de afaceri cu 18%
■ Vom avea 190 de companii multinaționale cu capital majoritar românesc

SECȚIUNEA INVESTIȚIILOR PERSONALE



PAGINA 5 - INVESTIȚII PERSONALE

■ Consiliul Concurenței cere lămuriri cu privire la memorandumul cu Eurocopter
■ Banca Românească scapă de supravegherea cu implicații negative a Fitch

PAGINA 6 - PIAȚA DE CAPITAL

■ CNVM obligă SIF Oltenia să convoace acționarii pentru a stabili dacă îl mențin pe Dinel Staicu în CA
■ Situația precară a economiei a frânat investițiile în obligațiuni
■ Alro Slatina ia un credit de 180 de milioane de dolari pentru stingerea datoriilor

