

2 lei

28 de ani

BURSA

presă independentă

ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI

Luni, 5 noiembrie 2018, nr. 201 (6262), anul XXVIII

16 pagini

■ SIMONA TELTEU: "Piața autohtonă de bijuterii din aur cu design, mult sub cea din Vest" **PAGINA 2**

■ DISPUTE ÎNTRE PNL ȘI TRANSPORTATORI
Criteriile de licitație privind traseele, mărul discordiei **PAGINA 3**



■ Liberty Steel mai achiziționează încă două combine siderurgice de la ArcelorMittal **PAGINA 4**

■ Cristian Andrei, Fornett România: "Preconizăm o creștere a cifrei de afaceri de până la 40 milioane euro" **PAGINA 14**

■ Șeful JP Morgan susține că nu este interesat să achiziționeze Deutsche Bank **PAGINA 16**



GRAM AUR = 161,7815 RON

FRANC ELVEȚIAN = 4,0826 RON

EURO = 4,6621 RON

DOLAR = 4,0733 RON

JACK CUTIȘTEANU, PETPROD:

"Datele OPCOM nu «se pupă»"

Datele publicate de OPCOM se contrazic între ele, este de părere Jack Cutișteanu, directorul general al Petprod, care ne-a spus, într-un scurt interviu, că sunt jucători pe OPCOM care manipulează piața.



Reporter: Sunt suspiciuni în piața legată de datele publicate de OPCOM. Dumneavoastră cum apreciați aceste date referitoare la tranzacțiile zilnice pe piața de energie?

Jack Cutișteanu: Eu editez, zilnic, la ora 13.30, carbele agregate din datele pe care le pune la dispoziție OPCOM și întocmesc și o prefață. Întrebarea pe care și noi ne-o punem este: "Datele puse la dispoziție pe PZU de către OPCOM în fiecare zi sunt corecte sau nu?" Dacă da, până la ce punct? Datele OPCOM dau niște curbe care se intersectează și dau prețul de închidere al pieșii (PIP) pentru fiecare interval.

În practică, sunt cazuri în care jucătorul vrea să vândă 200 de MWh sau să cumpere 150 de MWh, dar el a umflat cantitatea de electricitate cu 500 de MWh, mutând tot volumul pe fiecare

interval cu 500-600 de MWh. Astfel, respectiva companie își mărește prin facturi cifra de afaceri și mărește volumul tranzacționat.

Reporter: Dar regulile de funcționare ale PZU permit ca jucătorii să facă oferte și la vânzare și la cumpărare...

Jack Cutișteanu: Permite, dar ceea ce se întâmplă adevărat este manipulare.

E.O.

(continuare în pagina 13)

PENTRU PRIMA DATĂ ÎN ISTORIE,

Vom fi cea țară mică de unde-a plecat ditamai criza!

E clar pentru toată lumea, pentru toată lumea care contează...

Vine criza! Nu pentru că așa zic Rou-bini, Cișu sau Remus Borza, ci pentru că se vede.

De fapt, nu vine nicio criză. Criza e aici de dinainte de 2008, n-a plecat nicăieri, am acoperit-o doar, ca pisica, sub granulele parfumate ale unei aparente mai puțin deprimante.

La noi, criza nu vine de afară, e probabil singurul lucru pe care nu trebuie să-l importăm, ni-l facem noi, singuri, pentru uzul nostru, iar dacă mai rămâne, dăm și

la alții, cu proverbiala generozitate despre care aflăm încă din cărțile de citire, în cursul primar.

Până acum n-am exportat, nu ne-a prorsit, nici înlăni nu ne-au luat de exemplu și nu s-au îndemnat să ne urmeze. Acuma poate facem o nefeclă și, din mistică noastră cutie a Pandorei, vom revărsa asupra străinătății, printre alte tare și flageluri tradiționale românești și ditamai frumusețea de marasm economic.

MHAI ANTONESCU

(continuare în pagina 3)

A mai rămas doar ușa din spate a istoriei pentru Angela Merkel?

Călin Rechea, analist financiar

Dacă va ajunge președinte al CDU după conferința din decembrie, șansele cancelarului Merkel de a-și dăruia la stăru și al patrulea mandat vor deveni aproape nule.



A fost suficient ca Dorothy să-și bată de trei ori tocurile pantofilor de rubin pentru a se întoarce acasă din Țara lui Oz.

Dorothea nu a fost la fel de norocoasă. Nici dacă ar fi avut, print-un miracol, pantofii de rubin, Angela Dorothea Merkel, tot nu ar mai fi reușit să se întoarcă acasă, pentru că "acasă" s-a transformat în altceva în anii săi la conducerea guvernului federal.

Acesta pare să fie și motivul celor mai slabe rezultate electorale ale partidului său, Uniunea Creștin-Democrată (CDU), din perioada posibilă, în ciuda unei situații economice de învidiat.

Cele șase luni de negocieri pentru formarea guvernului, în urma alegerilor generale de anul trecut, și rezultatul alegerilor din Bavaria nu au fost de ajuns. A fost nevoie de încă un rezultat dezastroasă la alegerea din landul Hesse pentru a o "convince" pe Angela Merkel să se oprească din marșul ei absurd către nu se știe ce.

După o scurtă perioadă de speculații, cancelarul german și-a anunțat în septembrie intenția fermă de a candida din nou pentru ocuparea funcției de președinte al CDU, la conferința partidului din decembrie 2018.

Rezultatul electoral din Hesse nu a mai putut fi, însă, ignorat și a venit, probabil în urma unor extraordinare presii, decizia de renunțare la con-

ducerea partidului, poziție ocupată în ultimii 18 ani.

Reacția marilor publicații internaționale a fost de uimire. Realismul a venit din partea tabloidului britanic Daily Express, care a scris că "Mutți a ignorat vântul schimbării care bate peste Europa în ceea ce privește migrația și UE".

În ceea ce privește migrația, Angela Merkel a dat dovadă de aroganță și nu a ținut seamă de dorința cetățenilor, o atitudine specifică liderilor care se cred de neînvins și sunt convinși că știu mereu ce este mai bine pentru popor.

Cum poate fi vorba despre democrație când o decizie crucială privind imigrația se ia fără consultarea poporului?

Este adevărat că nu se poate organiza un referendum pentru validarea fiecărei decizii guvernamentale, însă migrația în masă către Germania din Orientul Mijlociu și Africa, reprezentând un fenomen cu profunde implicații, atât economice, dar mai ales în ceea ce privește structura și valorile sociale comune ale acestei părți de lume.

Conducerea editorială de la Bloomberg a scris că "Angela Merkel rămâne liderul indispensabil al Europei", preluând "indispensabilul" dintr-un număr al revistei The Economist din urmă cu trei ani, unde cancelarul Germaniei era "europeanul indispensabil".

(continuare în pagina 3)

"Revolut a ajuns la 90.000 de utilizatori, în țara noastră"

(Interviu cu Irina Nicoleta Scarlat, Country Manager Revolut România)



100
de mi de utilizatori
obiectivul
Revolut pentru
acest an

275
milioane euro
volumul total al
tranzacțiilor de
la noi, în luna
octombrie

IRINA NICOLETA SCARLAT:
"România s-au săturat să plătească taxe și comisioane bancare nejustificate, să piardă bani ori de câte ori călătoresc în străinătate din cauza marjelor aplicate la cursul de schimb valutar și apelează la Revolut"

De puțin peste jumătate de an prezent în țara noastră, fintech-ul Revolut a ajuns la 90.000 de utilizatori, pe piața autohtonă, obiectivul companiei fiind să atingă cifra de 100.000 de utilizatori până la finalul anului în curs, după cum ne-a spus Irina Nicoleta Scarlat, Country Manager Revolut România. Conform datelor sale, volumul total al tranzacțiilor efectuate în țara noastră a depășit 275 de milioane de euro, în luna octombrie.

Revolut a fost înființat în iulie 2015, utilizatorii săi putând să-și facă un cont curent în 60 de secunde și să-și cheltuiască banii în străinătate, în peste 150 de monede.

Compania a anunțat, recent, lansarea pe piața de la noi a unui card din metal care va returna clienților până la 1% din banii cheltuiți, în monede tradiționale sau criptomonede. Utilizatorii vor putea alege gratuit până la 2400 lei de la orice bancomat din lume și vor beneficia de un serviciu dedicat de concierge pentru a rezerva orice, de la zboruri, la bilete pentru festivaluri, transmite comunicatul.

Printre beneficiile de care se vor bucura clienții Revolut Metal se numără: schimb valutar nelimitat la cursul de schimb interbancar, transferuri internaționale gratuite, suport cu prioritate 24/7 și asigurare medicală de călătorie care include servicii de sănătate, dentare, precum și întârzieri ale zborurilor sau pierderea bagajelor.

Reporter: Cum a fost primul fintech-ul Revolut în țara noastră?

Irina Nicoleta Scarlat: Primirea eldardată de care ne-am bucurat încă de la început ne confirmă faptul că era nevoie de un produs ca Revolut în România. Românii s-au săturat să plătească taxe și comisioane bancare nejustificate, să piardă bani ori de câte ori călătoresc în străinătate din cauza marjelor aplicate la cursul de schimb valutar, să facă drumuri la bancă ori de câte ori au nevoie de cea.

Reporter: Raportându-vă la evoluția Revolut în prima jumătate de an în

România, cum ați caracteriza consumatorul de astfel de servicii?

Irina Nicoleta Scarlat: Vârsta medie a utilizatorilor Revolut din România este de 34 de ani, cu o distribuție aproximativ egală între femei și bărbați, possesor de smartphone, cu veniturii medii sau ridicate, familiar cu tehnologia ("tech-savvy"), care călătorește frecvent în interes personal sau de business.

A consensuat
EMILIA OLESCU
(continuare în pagina 4)