

FEDERAL RESERVE LANSEAZĂ O OPERAȚIUNE MONETARĂ FĂRĂ PRECEDENT / Să curgă-n valuri trilioane!
PAGINA 5



DEBITOR ÎN EURO ȘI CHF, CARE PROTESTEAZĂ DE PESTE 10 ZILE LA AMBASADA DIN LONDRA: "Nimic nu mai contează când banca trebuie să câștige"
PAGINA 8

NEGOCIERI ÎNTRE GUVERN ȘI COMISIA EUROPEANĂ Compania Tarom, între a fi și a primi
PAGINA 6

Surse: Peugeot și Fiat vor semna acordul de fuziune în această săptămână
PAGINA 16



GRAM AUR = 202,1797 RON FRANC ELVEȚIAN = 4,3448 RON EURO = 4,7786 RON DOLAR = 4,2746 RON

EDITIE SPECIALA - TERAPlAST

"Listarea ne-a ajutat să creștem și să ne consolidăm"

(Interviu cu Alexandru Stănean, director general TeraPlast)

● TeraPlast întinde afaceri de 208 milioane euro, în 2019 ● "Ne-am propus să avem o creștere susținută" ● Anul trecut, exporturile companiei au reprezentat 20% din cifra de afaceri ● "Obiectivul nostru: creșterea prezenței regionale"

Evoluția sectorului de construcții indică existența unor investiții semnificative în piață, apreciază Alexandru Stănean, director general TeraPlast. În același timp, domnia sa menționează că simte o rezervă cu privire la perspectivele mediului investițional pe termen mediu. Reprezentantul TeraPlast ne-a declarat, într-un interviu: "O țară nu se poate dezvolta economic pe termen lung dacă nu are parte de investiții majore publice și private. Când mediul privat are rezerve, statul trebuie să intervină cu investiții publice, să reconstruiască încrederea investitorilor, care poate fi câștigată și prin predictibilitate și consultanță. În ultimii ani, planurile mediului de afaceri au fost influențate de modificările dese de legislație de multe ori în sens negativ, iar multe business-uri au fost nevoite să se adapteze schimbărilor astfel încât impactul asupra activității lor să fie cât mai mic".

Alexandru Stănean ne-a vorbit și despre evoluția activității Grupului pe care îl conduce, precizând că TeraPlast întinde o cifră de afaceri de 208 milioane euro, în 2019. "Ne-am propus să avem o creștere susținută, ne-a transmis domnia sa, precizând că, anul trecut, exporturile companiei au reprezentat 20% din cifra de afaceri și că unul dintre obiectivele TeraPlast este creșterea prezenței pe piața regională.



ALEXANDRU STĂNEAN
 CEO TeraPlast Group

Grupul TeraPlast a înregistrat cele mai bune rezultate din istoria sa, în primele nouă luni din acest an, ca urmare a dinamicii pieței de construcții și a măsurilor de eficientizare operațională.

Reporter: Cum caracterizați mediul investițional din România?

Alexandru Stănean: Pe partea de investiții avem semnale mixte. Există în continuare investiții semnificative, lucru ce se vede, spre exemplu, în evoluția sectorului de construcții care crește. Pe de altă parte, simțim o rezervă cu privire la perspectivele mediului investițional pe termen mediu. O țară nu se poate dezvolta economic pe termen lung dacă nu are parte de investiții majore publice și private. Când mediul privat are rezerve, statul trebuie să intervină cu investiții publice, să reconstruiască încrederea. Încrederea investitorilor poate fi câștigată și prin predictibilitate și consultanță. În ultimii ani, planurile mediului de afaceri au

fost influențate de modificările dese de legislație de multe ori în sens negativ, iar multe business-uri au fost nevoite să se adapteze schimbărilor astfel încât impactul asupra activității lor să fie cât mai mic.

Reporter: Care sunt obstacolele și problemele pe care le întâmpinați în activitatea dumneavoastră? Ce soluții vedeți pentru rezolvarea lor?

Alexandru Stănean: Activând pe piața construcțiilor, TeraPlast este influențat de sezonalitya multianuală

a sectorului. Avem câte doi ani în care vânzările, în special cele destinate sectorului de infrastructură, sunt foarte mici, urmat de alți 2-3 ani în care investițiile sunt așa de mari încât ating limitele capacităților de producție din România. Pentru a menține ritmul de dezvoltare pe care ni-l propunem anual și pentru a ne ridica la așteptările investitorilor, ne-am diversificat portofoliul de produse pentru a reduce dependența de sectorul public. Tot în contextul pieței pe care activăm, ne

confruntăm, la fel ca multe alte companii, cu lipsa forței de muncă. Companiile dezvoltă programe și pachete de beneficii prin care să atragă personalul, însă concurența pentru tot mai puțini potențialii angajați, deoarece cinci milioane de români lucrează în strălămate. În cadrul Grupului TeraPlast, pe lângă programele și pachetele dezvoltate de colegii de la resurse umane, a fost crescut gradul de automatizare din fabrici, iar TeraPlast și Wetterbest sunt formatori acreditați

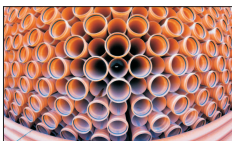
de personal.
Reporter: Cum colaborați cu sistemul bancar? Intenționați să utilizați piața de capital pentru finanțare?
Alexandru Stănean: Grupul nostru a avut mereu o relație foarte bună cu băncile, în timp am dezvoltat relații bazate pe încredere și colaborare. Fiind într-o continuă dezvoltare a business-urilor, ne-am bazat mereu pe sprijinul băncilor finanțatoare. Istoricul nostru de până acum, din acest punct de vedere, indică o gestiune pru-

dentă a gradului de îndatorare, iar performanțele Grupului din acest an au redus leverage-ul la un nivel conservator.
Reporter: Ați beneficiat vreodată de ajutorul statului în derularea investițiilor dumneavoastră? Ce proiecte ați dezvoltat cu sprijinul statului și în ce a constatat acest sprijin?

A consemnat
EMILIA OLESCU
 (continuare în pagina 4)

Parcursul acțiunii TRP la Bursa de Valori București

Acțiunile companiei "TeraPlast" au început să fie tranzacționate la Bursa de Valori București, sub simbolul "TRP", din iulie 2008.



"TeraPlast" a derulat, în aprilie 2008, o ofertă publică inițială în vederea listării la Bursă, prin intermediul căreia a strâns circa 13 milioane de euro (51 de milioane de lei) de la investitori. Oferta a fost suprasubscrisă cu 4%, investitorii solicitând acțiuni în valoare totală de 56,03 milioane de lei. Societatea a avut cel mai mare IPO încheiat cu succes în 2008, în condițiile nefavorabile ale pieței de capital de atunci.

Vineri, 13 decembrie, la orele 14:58, o acțiune TRP era cotată la 0,2730 lei, în ascensiune cu 0,37% față de ședința anterioară.

2008 – primul an al TeraPlast la BVB

În ședința din 31 ianuarie 2008, Comisia Națională a Valorilor Mobiliare a aprobat prospectul preliminar în vederea evaluării intenției de investiție în acțiuni emise de SC "TeraPlast" SA Bistrița, care intenționa să listeze, atunci, pe Bursă, un număr de acțiuni reprezentând 25% din capitalul social

al companiei. Titlurile "TeraPlast" aveau o valoare nominală de 0,1 lei.

La începutul lunii aprilie, compania "TeraPlast" Bistrița anunța desfișurarea, în perioada 7 aprilie - 17 aprilie, a unei oferte publice primare pentru vânzarea a 49,66 milioane de acțiuni, având Drepturi de Alocare stasate, la un interval de preț între 1 și 1,4 lei/acțiune.

În aprilie 2008, reprezentanții Raiffeisen Capital & Investment, intermediarii ofertei TeraPlast SA, au anunțat că oferta publică inițială a procesorului de PVC a atras 56,04 milioane lei, după ce investitorii au suprasubscris cu 3,7% cele 49,6 milioane titluri emise.

RAMONA RADU
 (continuare în pagina 2)

BROKERII:

"Rezultatele financiare și direcția pieței, factori hotărâtori pentru cotația TeraPlast"

● Dragoș Mesaroș, Goldring: "Compania acordă preponderență acțiunii gratuite în locul distribuțiilor de cash, ceea ce mi se pare un lucru bun, pentru că, astfel, banii se păstrează în societate" ● Lucian Isac, Estinvest: "Menținerea unui nivel al Rentabilității capitalurilor proprii la 12,5% sau chiar o îmbunătățire în următorii ani creează premisele unei evoluții pozitive și a prețului de piață"

Acțiunile producătorului de materiale de construcții TeraPlast (TRP) au

avut, de la începutul anului 2018 și până în prezent, o evoluție ce iese în

evidență prin două perioade distincte, reliefată de tendințe diferite ale cotației TRP.

Prima s-a derulat de la începutul lui 2018 și până la începutul anului curent, când prețul acțiunii TeraPlast a descris un trend descendent, iar cea de-a doua s-a desfișurat pe parcursul acestui an, când cotația TRP s-a înscris pe o tendință ascendentă clară.

ANDREI IACOMI
 (continuare în pagina 2)

