

PURTĂTOR DE CUVÂNT, FĂRĂ CUVÂNT

ASF - prima zi, credibilitate de 100%

Am cerut ieri Autorității de Supraveghere Financiară (ASF) o copie după documentul ASF SI/DRA nr. 2690.1/18.06.2019, întocmit solicitarea strict în conformitate cu Modelul din ANEXA nr. 4 a NORMELOR METODOLOGICE din 7 februarie 2002 de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, așa cum m-a învățat comentariul unui cititor, la articolul "Ziarul BURSA a făcut Plângere prealabilă contra Autorității de Supraveghere Financiară (ASF)" BURSA / 14 octombrie.



MAKE

Se pare că nu putem conta pe onestitatea ASF, pentru că, în pofda declarației făcute de bunavoie și necesită de nimeni, de față cu zeci de mii, că va răspunde întrebărilor din Scrisoarea deschisă pe care i-a adresat-o ziarul BURSA (la 2 septembrie), la aproape o lună și jumătate după aceea, nu a dat niciun răspuns.

(continuare în pagina 9)

VACCIN ANTI COVID - 19

Miliarde investite în cercetare, achiziționare și ajutoare



Întreaga omenire încă așteaptă vaccinul izbăvitor. Toată lumea știind că este în alertă, în sutele și mii de miliarde financiare oferă sume fără precedent pentru obținerea "injecției" care să liniștească lumea. Accesul la vaccin reprezintă o altă problemă și pentru rezolvarea acesteia Consiliul de Administrație al Băncii Mondiale a aprobat un plan de ajutoare de 12 miliarde de dolari pentru a garanta țărilor în curs

de dezvoltare să pot cumpăra produsul când acesta va fi disponibil. Finanțarea ar putea permite achiziționarea a până la un miliard de persoane. Banca Mondială intenționează să trimită un "seminar cercetării și industriei farmaceutice" către cetățenii din țările în curs de dezvoltare pentru a-și arăta și ei acces la vaccinul COVID-19 și eficiența.

OCTAVIAN DAN
(continuare în pagina 10)

Corectarea deficitelor externe nu se poate face fără corectarea deficitului bugetar

Continuăm să consumăm pe datorie și cum mîine nu ar mai exista, după cum arată și ultimele date referitoare la adăncirea dezechilibrului dintre exporturi și importuri.

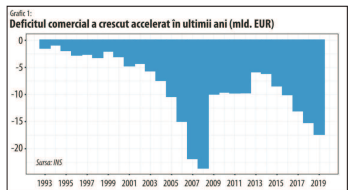
În primele opt luni ale acestui an, deficitul comercial a crescut cu o rată anuală de 5,9%, până la 11,52 miliarde de euro, pe fondul unei scăderi anuale de 15,3% a exporturilor și a unei scăderi de 11,2% a importurilor.

În ultimii cinci ani, deficitul comercial a crescut cu o medie anuală de aproape 24%. Față de minimul înregistrat după criza de la sfîrșitul deceniului trecut, din 2013, deficitul comer-

cial a crescut de 3 ori până în 2019 și a depășit 17 miliarde de euro (vezi graficul 1).

Corectarea acestui deficit comercial și a deficitului de cont curent nu se poate face fără corectarea dură a deficitului bugetar, pe fondul corelației ridicate dintre aceste două variabile, în special după criza de la sfîrșitul deceniului trecut (vezi graficul 2).

(continuare în pagina 12)



SCANDAL ÎN SECTORUL PĂINII

Fără ambalaj sau fără Covid?



Pâinea ambalată a rămas sigură pentru consum chiar și după ce ambalajul a fost atins de o persoană confirmată pozitiv cu SARS-CoV 2, conform unui studiu al Universității București.

Așa arăta o brutărie în timpurile bune - fără ambalarea pâinii, fără mască și mânuși pentru vânzătoare și fără mască obligatorie pentru cumpărător. Pandemia a schimbat această nepăsare față de măsurile stricte de igienă.

Fără ambalaj sau fără COVID? Acesta a fost întrebarea care a dominat, ieri, dezbaterile online organizate de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC), pe marginea proiectului de Ordonanță de urgență care prevede reglementarea vânzării pâinii în vrac.

Însă, îndoilele unora referitoare la siguranța sanitară a produselor alimentare neambalate nu sunt de ieri,

discuțiile pe subiect au debutat în urmă cu ceva vreme, opiniile fiind împărțite.

La baza dezbaterilor de ieri a stat Studiul privind riscurile și căile de transmitere și contaminare cu virusul SARS-CoV 2 prin intermediul unor produse de panificație, realizat de Universitatea din București. Constatat de o parte dintre cei prezenți la discuții, acesta arată că, în cazul în care o persoană contaminată sau infectată cu noul coronavirus atinge un

produs ambalat, virusul nu penetrează ambalajul. În același timp, cercetarea evidențiază că virusul rezistă pe suprafețele produselor cu atât mai mult cu cât acestea au porii mai mari, pâinea încadrându-se în acest tip de produse.

Specialiștii care au contribuit la efectuarea acestui studiu au subliniat, la finalul lunii trecute, când au prezentat lucrarea, că, "după punerea în contact a foliilor de ambalaj cu proba biologică, deși a fost decelată prezen-

EMILIA OLESCU
(continuare în pagina 9)



AUREL POPESCU, ROMPAN:

"Pâinea să se poată vinde atât asistat, cât și prin autoservire, cu respectarea condițiilor de siguranță alimentară"

Să ambalam toate produsele de panificație înseamnă să dăm drumul tot mai mult vânzărilor din import, este de părere Aurel Popescu, președintele Patronatului Român din Industria de Mărar, Panificație și Produse Frânoase (ROMPAN), apreciind că un Ordin dat ANPC ar trebui să stabilească următoarele: "Comercializarea produselor de panificație și patiserie vrac se poate face atât prin vânzare asistată, cât și prin autoservire, cu respectarea condițiilor de siguranță alimentară atât pentru expunere, cât și pentru autoservire.

(continuare în pagina 9)



AUREL SIMION, SECRETAR DE STAT MADR:

"Personal, nu aș dori să schimbăm modul de lucru actual"

Dacă se va merge exclusiv pe pâinea ambalată, nu vom mai găsi la raft pâine caldă, consideră Aurel Simion, secretar de stat în Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR), care a vorbit în nume personal. Ociulul a menționat: "Personal, nu aș vrea să schimbăm modul de lucru actual, nici pe cel de vânzare. Nu voi fi de acord ca micul producător să dispară de pe piață".

Gabriela Gârban, expert în cadrul MADR, susține că atâta vreme cât nu există un argument științific pentru transmiterea unei boli printr-un aliment nu există motivație pentru schimbarea legii. "Producătorii mici nu au posibilitatea să facă ambalare etichetate, de aceea aș sfătui ca, pe cât posibil, toate ambalajele utilizate să poată fi reciclabile". ■



COSMINA SIMION, VEL PITARI:

"Inițiativa ANPC este binevenită, întrucât crează un cadru legislativ unitar"

Inițiativa legislativă a ANPC este binevenită, aceasta creând un cadru legislativ unitar, în contextul în care cuprinde și normele ministerului de resort, ce prevăd că, în producția de desfacere, să se ia măsuri astfel încât să nu se permită alegerea manuală de către cumpărătorii, este de părere Cosmina Simion, care reprezintă producătorul Vel Pitari.

Conform domniei sale, în Europa nu există o vânzare neasistată a produselor de panificație. Cosmina Simion a subliniat: "Nu credem că adoptarea Ordinului ANPC va duce la un prejudiciu dezastruos al industriei pentru produsele neambalate. Consumatorul are o temere acum pentru aceste produse neambalate.

(continuare în pagina 9)



COSTEL STANCIU, ASOCIAȚIA PRO CONSUMATORI:

"Vânzarea asistată a produselor de panificație - indicator de civilizație"

Vânzarea asistată a pâinii și a produselor de panificație prospecte este un indicator de civilizație, necesar, care trebuie reglementat, indiferent că România se află sau nu într-un anumit context epidemiologic, este de părere Costel Stanciu, președintele Asociației Pro Consumatori. Costel Stanciu a subliniat, ieri, în cadrul dezbaterii organizate de ANPC: "APC susține proiectul de ordin inițiat de ANPC cu privire la vânzarea asistată a acestor produse care fac parte din alimentația noastră de zi cu zi. Vânzarea asistată a pâinii și produselor de panificație proaspete este un indicator de civilizație, necesar, care trebuie reglementat, indiferent că România se află sau nu într-un anumit context epidemiologic!

(continuare în pagina 9)