

<p>■ KLAUS IOHANNIS: "Aven 3065 de paturi ATI pentru toți pacienții, la nivel național"  <b>PAGINA 3</b></p>	<p>■ CORNELIU BODEA, CRE: "Green Deal reprezintă o oportunitate imensă și mecanismul cel mai potrivit pentru redresarea economiei europene"  <b>PAGINA 9</b></p>	<p>■ Contorul inteligent, element care stă la baza dezvoltării mobilității electrice  <b>PAGINA 12</b></p>
<p>■ FLORIN CÎTU: Deficitul bugetar a urcat la 6,36% din PIB, după primele nouă luni din 2020  <b>PAGINA 4</b></p>	<p>■ DATE EY: China, lider mondial al IPO-urilor din 2020  <b>PAGINA 12</b></p>	<p>5 948 491 340 012 06 741</p>

**GRAM AUR = 252,0199 RON    FRANC ELVEȚIAN = 4,5376 RON    EURO = 4,8741 RON    DOLAR = 4,1264 RON**

## Un vot pentru America

**M**itologia politică, pe care americanii o iubesc atât de mult, spune că votul pentru alegerea Președintelui este un vot pentru sufletul Americii. Candidatul care primește majoritatea de investitură este întotdeauna cel care a reușit să atingă, să facă să vibreze, să readucă la viață, să se facă auzit de însuși sufletul Americii. Nimeni nu știe ce înseamnă acest lucru și care este rețeta sigură a reușitei. Și totuși, armate de specialiști în analize politice, de genii bune și rele ale planificării și conducerii campaniilor electorale, de "strategiști" și alți "machiaveliști" de vocație și profesie se întrec să vîndă secretul "pietrei filozofale" a politicienilor americani, pe care pretind că îl dețin, candidatul cu suficiență dare de mînd și resurse politice, capabile să îl poarte pînă în vîrf. La Casa Albă! Să fie, oare, Donald Trump? De ce nu! Argumentele cu greutate nu lipsesc pe talerul pe care și-a așezat speranțele pentru un nou mandat. În primul rînd, a mai reușit odată și nu oricum, ci împotriva celor mai multe și "calificate" așteptări. Lini zice, chiar împotriva propriilor așteptări! Dacă s-a putut o dată, de ce nu și a doua oară?! La urma urmei, puțini președinți republicani au pierdut bătălia pentru al doilea mandat. Ultimul dintre ei, Bush senior, acum aproape trei decenii. În al doilea rînd, retorica electorală a lui Trump are priză. Mai mult, este verificată de o lungă și estetică tradiție a succeselor republicane în competiția pentru Casa Albă. Apelul la sprînjul și votul "Majorității tăcute", preluat din discursul care l-a făcut pe Nixon președinte; "Vom face din nou America mare, sigură și puternică" preluat din retorica electorală a lui Reagan; "Ordine și Lege" de la aceiași Nixon și Reagan, la care Trump a adăugat implanturi noi, precum: "Sistemul guvernării e corupt și numai eu, omul antisistem, pot să-i vin de hac; "America a fost dusă pe căi greșite, în buza prăpastiei, de un grup de "liberali", "cnici" "atei", "stîngiști", "comuniști-marxiști" care au trădat valorile constitutive, autentice, ale Americii: familie tradițională, credință în Dumnezeu, respect pentru autoritate, patriotism înflăcărat și neconditionat etc. Un grup care vrea să impună Americii o ideologie radicală și disolutivă (Teoria Critică a Rasei) conform căreia istoria trebuie nu doar re-crisă, la propria, ci corectată masiv post factum prin pîrgihile guvernării.

*(continuare în pagina 3)*



**CORNEL CODITA**

## PE FONDUL COVID

# „Companiile de asigurări - supuse unor presiuni financiare accentuate”

(Interviu cu Sinziana Maioreanu, CEO Aegon România)

● Surse: "Aegon a scos la vânzare afacerea sa din Europa de Est, inclusiv din România"

85%

dintre români au cumpărat doar produse care să le acopere nevoile de bază, de la începerea stării de urgență.

"Companiile au tăiat din bugete pentru a supraviețui și pentru a limita pe cât posibil numărul de concedieri".

**SÎNZIANA MAIORESCU**

**C**ompania olandeză de asigurări Aegon a scos la vânzare afacerea sa din Europa de Est, inclusiv din România, potrivit unor surse citate de Reuters, care susțin că asigurătorul face acest pas ca să obțină numerar pentru a rezista în fața efectelor negative produse de pandemia de COVID-19 și ca să-și măjoreze câștigurile pe piețele sale de bază. Directorul general al Aegon, Lars Frische, anunță, în august, că va urma o revizuire a operațiunilor companiei pe unele din cele 20 de piețe unde operează, ca parte a eforturilor de conservare a capitalului.

Sinziana Maioreanu, CEO Aegon România, ne-a spus că pandemia a afectat și industria asigurărilor. Pe termen scurt, există efecte negative precum stagnarea numărului asigurărilor în 2020, din cauza climatului economic incert, a scăderii veniturilor unei părți a populației și a nesiguranței multor locuri de muncă și mai ales din cauza reducerii destinației a interjecțiilor față în față, acesta fiind modul predominant de distribuție a asigurărilor în România. Domnia sa subliniază, într-un interviu, că asigurătorii sunt supuși unor presiuni financiare accentuate, iar modul în care sunt alocate cheltuielile s-a modificat atât la nivel de organizație, cât și individual. Companiile au tăiat din bugete pentru a supraviețui și pentru a limita pe cât posibil numărul de concedieri, iar la nivel individual, oamenii au devenit mai cumpătați, ne-a mai spus, printre altele, Sinziana Maioreanu. CEO-ul Aegon România ne-a vorbit despre industria asigurărilor din țara noastră și despre necesitatea unei pensii private facultative (Pilon III), precum și despre importanța economisirii în viața financiară.

**Reporter:** Ce impact a avut pandemia COVID-19 asupra industriei asigurărilor din țara noastră până în acest moment și care credeți că va fi impactul pentru următorii ani?

**Sinziana Maioreanu:** Pandemia a afectat și industria asigurărilor, așa cum era firesc să se întâmple. Pe termen scurt, există efecte negative precum stagnarea numărului asigurărilor în 2020, din cauza climatului economic incert, a scăderii veniturilor unei părți a populației și a nesiguranței multor locuri de muncă și mai ales din cauza reducerii destinației a interjecțiilor față în față, acesta fiind modul predominant de distribuție a asigurărilor în România. Companiile sunt supuse unor presiuni financiare accentuate, iar modul în care sunt alocate cheltuielile s-a modificat atât la nivel de organizație, cât și individual. Companiile au tăiat din bugete pentru a supraviețui și pentru a limita pe cât posibil numărul de concedieri, iar la nivel individual, oamenii au devenit mai cumpătați. Un studiu pe care l-am realizat în aprilie arată că aproximativ 85% dintre români au cumpărat doar produse care să le acopere nevoile de bază, care tin de supraviețuire, siguranță și sănătate, de la începerea stării de urgență. Totuși, segmentul asigurărilor pentru sănătate suscită un interes în creștere.

**A CONSEMNASAT ANDREI IACOMI**  
*(continuare în pagina 9)*

## PANDEMIA A RUPT LANȚUL DE IUBIRE

# Patriarhul Daniel, atac direct la autorități

**P**andemia și alaiul de restricții care o însoțesc au pus Biserica Ortodoxă Română și Guvernul pe poziții adverse. Cele două mari pelerinaje, de la Iași și București, de Sfânta Parascheva respectiv de Sfântul Dumitru, supuse unor îngrădiri majore, reprezintă "mărul discordiei". Starea de tensiune, evidentă, este una fără precedent în epoca post-comunistă, în premeră Patriarhul Daniel având luări de poziție "contondente" în raport cu autoritățile.

Comparația făcută de acesta legată de interdicția pelerinajului și căderea regimului comunist din decembrie 1990 nu este una întâmplătoare, mai ales că în decembrie, cel puțin până la noi ordine, sunt programate alegeri parlamentare. De asemenea, Patriarhul a vorbit și de oameni persecutați de autoritățile statului.

Patriarhul Bisericii Ortodoxe Române, Daniel, a ținut o predică în fața celor câteva sute de credincioși prezenți pe Colina Bucuriei la Sfântul Liturghie din ziua sărbătorii Sfântului Cuvios Dimitrie cel Nou, Ocrotitorul Bucureștilor: "Dumnezeu ne se lasă bujucorît, cum spune Sfântul Apostol Pavel: «Fără lui, nu vă înșelați!»

**OCTAVIAN DAN**  
*(continuare în pagina 11)*



## DANIELA SHAH, ETURIA:

# „Turiiștii își fac curaj să călătorească, pe măsură ce destinațiile se deschid, iar România nu intră pe lista roșie”

● Maldive, Tanzania, Namibia, Republica Dominicană, Mexic, Cuba, destinațiile exotice care acceptă români și care respectă protocoalele de siguranță ● Primum charter Eturia către Laponia, ocupat mai mult de jumătate în primele zile de la lansare ● Vacanțele, mai ieftine acum față de aceeași perioadă a anului trecut

**Reporter:** În ciuda pandemiei, continuăm să visăm la vacanțe. În ce măsură mai putem călători în actualul context?

**Daniela Shah:** Desigur, visele nu le poate opri nimeni, niciodată, așa cum pasărea nu uită să zboare, chiar dacă e prinsă într-o colivie.

Acesta pandemică nu este sfârșitul, ci doar începutul unei noi epoci în materie de călătorie, în care s-au schimbat unele lucruri cu care eram obișnuiți.

**A CONSEMNASAT ADELINA TOADER**  
*(continuare în pagina 11)*

