

5 lei

30 de ani

BURSA
ZIARUL OAMENILOR DE AFACERIpresă
independentă

Miercuri, 25 noiembrie 2020, nr. 227 (6761), anul XXX

12 pagini

■ JOACA DE-A DEMISIA / PSD și USR - frunțile Parlamentului în înțelegerea electorală privind pensile speciale **PAGINA 3**■ ALEXANDRU STĂNEAN, DIRECTOR GENERAL: "În pofida pandemiei, Teraplast are de departe cel mai bun an din istorie" **PAGINA 4**■ CAUZA OROS PRIVIND CLAUZA DE DOBÂNDĂ / CJUE urmează să se pronunțe, astăzi, într-un proces deschis împotriva BCR **PAGINA 9**■ PETRECERI ONLINE / OMS recomandă Crăciunul "fără rude" **PAGINA 10**■ FLORIN CÎȚU: "Guvernul s-a asigurat că vom fi printre primele țări cu acces la vaccin" **PAGINA 11**■ INSTITUTUL IFO: "Ne așteptăm la o contracție a economiei germane în trimestrul al patrulea" **PAGINA 12**

GRAM AUR = 239,0541 RON

FRANC ELVEȚIAN = 4,4902 RON

EURO = 4,8703 RON

DOLAR = 4,0980 RON

Google Cloud creează un nou tip de platformă bancară digitală

• Platforma va fi un mix între serviciile bancare tradiționale și infrastructura unei bănci digitale

Google Cloud se alătură unei mici bănci britanice pentru a dezvolta un nou tip de platformă care combină relațiile personale ale serviciilor bancare tradiționale cu tehnologia și infrastructura noilor bănci digitale, potrivit marketwatch.

Cynergy Bank a informat, conform sursei citate, că parteneriatul său cu Google Cloud și furnizorul de servicii de tehnologie informațională Wipro îi va permite să devină o „bancă de relații digitale”. Google Cloud este o entitate separată de motorul de căutare Google, dar ambele sunt deținute de compania-mamă Alphabet GOOGL.

Noua platformă bancară, despre care Cynergy spune că va fi „un amestec fără întreruperi al unei relații față în față, care este activată de cea mai recentă tehnologie digitală”, va fi lansată în februarie sau martie 2021 și este destinată întreprinderilor mici și mijlocii cu creștere rapidă.

Deși banca nu a dezvăluit valoarea tranzacției sale cu Google Cloud, directorul executiv al Cynergy, Nick Fahy, a declarat pentru MarketWatch că „investiția noastră este de zeci de milioane de lire sterline”.

Totodată, banca a transmis, conform sursei citate, că noua platformă va umple un decalaj între băncile digitale, cum ar fi Monzo sau Revolut, care se concentrează pe livrarea bazată pe aplicații, și băncile mari cu amănuntul care utilizează ceea ce Cynergy numește o „abordare unică pentru toți” pentru clienții comerciali mici și mijlocii.

Cynergy se va baza pe platforma Google Cloud pentru a permite clienților să facă o mare parte din activitățile bancare online, inclusiv să vorbească cu reprezentanții băncii, păstrând în același timp opțiunea pentru întâlniri în persoană și prin telefon cu consilierii.

ADELINA TOADER
(continuare în pagina 11)

ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI

Se extinde fraudă cibernetică

• Analiză OpSec Security: 86% dintre consumatorii din întreaga lume au fost, anul acesta, victime ale furtului de identitate, fraudei de carduri sau ale încălcării confidențialității datelor, față de 80% în 2019 • 51% dintre consumatori au observat o creștere a activității de phishing • GBG State of Digital Identity: În perioada cumpărărilor de sărbători, comercianții online se vor confrunta, fiecare, cu o medie de 20.000 de încercări de fraudă

Consumatorii de la nivel mondial au fost, anul acesta, în proporție de 86%, victime ale furtului de identitate, fraudei de carduri de credit/debit sau ale unei încălcări a confidențialității datelor, față de 80% în 2019, potrivit unei cercetări recente realizate de OpSec Security.

Barometru OpSec anual al consumatorilor, care studiază un eșantion de 2.600 de consumatori globali, arată că extinderea atacurilor cibernetice experimentate de cumpărători ar putea avea un impact asupra încrederii lor în efectuarea de achiziții online.

Potrivit analizei, în condițiile în care evenimente majore de retail, inclusiv Black Friday și Crăciunul, sunt în derulare sau se apropie, majoritatea celor chestionați au dezlăuit că acum se simt mai puțin încrezători decât în 2019 în privința realizării de achiziții prin aplicații (53%, față de 60% anul trecut), prin anunțuri de pe rețelele de socializare (31%, față de 26%) sau pe piețele online (58%, față de 55%).

Conform sursei, în timp ce 63% din-

tre consumatorii intervievați sunt îngrijorați de faptul că hackerii le fură datele personale în timpul procesului de cumpărare online, 58% sunt preocupați de posibilitatea furtului banilor de pe card. Odată cu izbucnirea pandemiei de Covid-19, care a generat expansiunea utilizării internetului la nivel global, 37% dintre consumatori spun că frecvența cumpărăturilor lor online a crescut, iar pentru 14% dintre ei, creșterea este semnificativă. Însă, această schimbare a comportamentului online este exploatată de infractorii cibernetici, iar peste jumătate (51%) dintre consumatori au observat, ca urmare, o creștere a activității de phishing.

Bill Birnie, vicepreședinte senior al OpSec Security și director general al OpSec Online, declară: „Există o creștere semnificativă a numărului de consumatori victime ale atacurilor cibernetice, comparativ cu anul trecut, iar acest lucru se reflectă în încrederea redusă a consumatorilor în efectuarea achizițiilor prin canale digitale (V.R.).

(continuare în pagina 12)

VIRGIL POPESCU:

“Finalizarea BRUA pune România pe harta de transport a gazelor naturale”

• “Sunt foarte optimist că anul viitor vom avea prima moleculă de gaz din Marea Neagră adusă în sistemul național de transport”, spune Popescu • Dumitru Chisăliță, specialist gaze naturale: “Am pierdut trenul pentru o mare reparaționare a României în coridorul sud-est european” • Popescu: “Avem făcut stocul de gaze, de cărbune și de combustibili; rezerva în lacurile Hidroelectrice este peste nivelul de anul trecut”

Finalizarea conductei de transport de gaze naturale BRUA pune România pe harta de transport a gazelor naturale, ne-a declarat, ieri, Virgil Popescu, ministrul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri. BRUA ne va face, în viitorul apropiat, un jucător pe piața regională, a mai spus Popescu. Faza I a investiției a fost finalizată duminică de Transgaz (TGN), operatorul sistemului național de transport de gaze naturale, cu o întârziere de circa 11 luni. BRUA reprezintă cel mai important proiect al Transgaz și, în același timp un proiect de interes strategic al Uniunii Europene. BRUA a demarat în

2016 și are o valoare de 478,6 milioane de euro, din care 97 milioane de euro fonduri ale Transgaz și 170 de milioane finanțare europeană.

Virgil Popescu ne-a declarat: “Este cea mai bună veste care se poate da, în momentul de față, în sistemul energetic național. În sistemul de transport al gazelor naturale. Finalizarea investiției BRUA pune România pe harta de transport a gazelor naturale. Iar asta ne va face în viitorul apropiat un jucător pe piața regională”.

MIHAI GONGOROI
(continuare în pagina 11)

Nu există și nu va exista un vaccin pentru readucerea la viață a companiilor zombi din Europa



Ilustrație de MAKE

Pandemia amenință existența multor companii din zona euro”, se arată într-o analiză de la BCE din ultimul raport privind stabilitatea financiară.

Odată cu atenuarea temerilor referitoare la accentuarea unei crize de lichiditate, pe fondul măsurilor luate de BCE pentru asigurarea unor condiții ultrarelate de finanțare, autorii apreciază că “solvabilitatea a devenit acum principalul motiv de îngrijorare”.

“Deteriorarea situației companiilor nefinanciare a fost determinată de scăderea vânzărilor, declinul profitabilității prezente și a celei așteptate și de creșterea gradului de îndatorare”, se mai arată în analiza cu titlul “Assessing corporate vulnerabilities in the euro area”.



CĂLIN RECHEȘ

Creșterea accelerată a numărului insolvențelor a fost prevenită doar de măsurile luate de autorități, cum sunt garanțarea noilor credite sau declararea unor moratorii pentru insolvențe, după cum subliniază economiștii de la BCE, care avertizează că “renunțarea prematură la aceste măsuri ar conduce la creșterea accelerată a falimentelor, cu implicații majore pentru stabilitatea financiară a băncilor”.

Subiectul supraîndatorării companiilor din Europa a fost abordat recent și de Bloomberg, care scrie că “firmele s-au împrumutat direct de la bănci sau prin emisiuni de obligațiuni ca urmare a garanțiilor oferite de guverne și a noilor măsuri de relaxare monetară pentru a compensa lipsa încasărilor”.

Din păcate, astfel de “soluții” nu fac

decât să împovăreze și mai mult companiile, fără a rezolva cu adevărat problema.

Datele Comisiei Europene arată o creștere a datoriei firmelor din zona euro de peste 400 de miliarde de euro în prima jumătate a acestui an, după o creștere de 289 de miliarde în tot anul precedent.

Raportată la PIB, cea mai mare creștere s-a înregistrat în Franța, de 18,1 puncte procentuale, în condițiile în care datoria publică a crescut cu 15,9 puncte procentuale (vezi graficul 1).

După cum era de așteptat, Spania și Italia ocupă locuri “bune” în clasamentul creșterii datoriei companiilor, cu 7,7 puncte procentuale, respectiv 7 puncte procentuale. Datoriile publice ale celor două țări au crescut cu 14,6, respectiv 14,7 puncte procentuale din PIB în primele șase luni din 2020.

O apariție surpriză în primele locuri o reprezintă Austria, considerată una dintre țările frugale ale zonei euro, unde datoriile companiilor au crescut cu 7,7 puncte procentuale, iar datoria publică a înregistrat un avans de 12,1 puncte procentuale. Nici despre Finlanda nu se poate spune că dă dovadă de “frugalitate”, în condițiile în care datoriile companiilor au crescut cu 6,3 puncte procentuale din PIB, iar datoria publică a înregistrat un avans de 9,4 puncte procentuale.

În ceea ce privește datoriile guvernelor din zona euro, economistul spaniol Daniel Lacalle avertizează că “majoritatea sursei datoriei neproductive, în condițiile în care guvernele utilizează spațiul fiscal de care mai dispun pentru menținerea unor cheltuieli curente deosebit de mari”.

(continuare în pagina 12)