

5 lei

# BURSA

30 de ani ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI

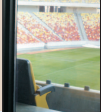
presă independentă

Vineri, 26 februarie 2021, nr. 40 (6820), anul XXX

16 pagini

■ Angațaii doresc consilierea psihologică  
PAGINA 14

■ OLIMPISM/Vaccinarea este încurajată, dar nu e obligatorie  
PAGINA 14



■ Redeschiderea stadioanelor - discuții multe, realizări puține  
PAGINA 14

■ OPINII/Mai mulți investitori la BVB. Cum îi păstrăm, cum îi înmulțim?  
PAGINA 15

■ DUPĂ DOI ANI DE INTERDICȚII/Creditorii turci propun reluarea plății dividendelor în numerar  
PAGINA 16

■ FLORIN CIȚU/"Voi avea grijă să fie sume alocate în PNRR pentru IMM-uri"  
PAGINA 16

■ BILANT DNA/505 inculpați trimiși în judecată, 29,9% achitați  
PAGINA 16

GRAM AUR = 229,6421 RON

FRANC ELVEȚIAN = 4,4025 RON

EURO = 4,8725 RON

DOLAR = 3,9845 RON

BURSA  
ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI

Live pe bursa.ro  
Facebook și Youtube  
25 februarie 2021,  
ora 10:00

DEZBATEREA  
ONLINE



EXPORTURILE  
ÎN PRIMUL RÂND!



MIHAI DARABAN, PREȘEDINTELE CCIR:

## "Diplomația economică poartă o parte din vină pentru adâncirea deficitului comercial"

Diplomația economică are nevoie de restructurare, susține Mihai Daraban, președintele Camerei de Comerț și Industrie a României (CCIR).  
Domnia sa a explicat: „Este nevoie ca sistemul de diplomație economică, atât cel existent la Ministerul Economiei, cât și de la Ministerul de Externe în integralitatea sa și diplomații români să se axeze mai mult pe diplomație economică și, dacă se

poate, cei de la Ministerul Economiei să fie transferați chiar la CCIR pentru că vor răspunde mult mai eficient cerințelor mediului de afaceri de astăzi, pentru că în prezent aceștia răspund, din păcate, cerințelor mediului de afaceri din trecut”.  
Totodată, președintele CCIR a mai adăugat că este momentul ca statul să investe în externalizeze anumite servicii publice.



În plus, domnia sa consideră că mediul privat trebuie să-și ia în proprie mîna soarta în ceea ce înseamnă diplomație economică, pentru că există o incompatibilitate între structura actuală de diplomație economică și mediul de afaceri real din țară.  
Mihai Daraban a declarat că este momentul unei restructurări a diplomației economice, având în vedere că, în prezent, din cei 731 de mii de agenți economici care au de pe bilantul, doar 127 de societăți mai sunt cu capitalul 100% de stat. (A.T.)  
(continuare în pagina 2)

MIHAI IONESCU, PREȘEDINTELE ANEIR:

## "Avem nevoie de o sumă care se pierde după virgulă, în limbajul celor de la finanțe"

Singura speranță a exportatorilor, în situația actuală, este adoptarea amendamentului de la Legea bugetului de stat, care să "aducă lucrurile la normalitate", susține Mihai Ionescu, președintele Asociației Naționale a Exportatorilor și Importatorilor din România (ANEIR) și co-președinte al Consiliului de Export.  
"Amendamentul care s-a făcut la sugestia noastră de către fostul ministru

al Economiei Ștefan Radu Oprea precizează clar că sursa bugetului nu va înclina deficitul bugetar, ci va fi din redistribuirea fondurilor alocate Ministerului Economiei, care sunt aproape de trei ori mai mari față de cele de anul trecut. Vorbim de 75 de milioane de lei credite de angajament și 55 de milioane de lei credite bugetare. Este o sumă care se pierde după virgulă, în limbajul celor de la finanțe".  
Un leu investit de exportatori în acțiunile de promovare înseamnă încaștră la buget de o sută de ori mai mari, aspect demonstrat în studiile realizate de autorități, a subliniat Mihai Ionescu, care evidențiază că, mai nou, s-a creat un curent anti-exportator. Mihai Ionescu a reiterat că ministrul Economiei Claudiu Năsui, care a tăiat fondurile pentru susținerea acțiunilor de promovare a produselor românești la târgurile și expozițiile din afara țării, refuză să stea de vorbă cu exportatorii. (E.O.)  
(continuare în pagina 2)



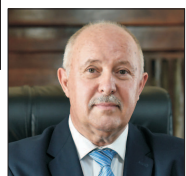
Costică T. Mustăț, președintele CCIB:  
"Dacă nu vom fi prezenți la târguri și expoziții internaționale, nu vom exista"  
"O economie se poate dezvolta prin exporturi active"

COSTICĂ T. MUSTĂȚ, PREȘEDINTELE CCIB:

## "Dacă nu vom fi prezenți la târguri și expoziții internaționale, nu vom exista"

Tara noastră trebuie să fie prezentă pe piețele internaționale, să participe la târguri și expoziții, declară Costică T. Mustăț, președintele Camerei de Comerț și Industrie a Municipiului București (CCIB), atrăgând atenția că, în caz contrar, cei care știu ceva despre România "vor uita", iar companiile noastre nu vor mai găsi alți parteneri externi.  
Domnia sa subliniază: "Dacă nu vom

fi prezenți pe piețele internaționale, la târguri și expoziții, nu vom exista. Trebuie să investim în aceste activități pentru ca mai târziu să intre în viziunea României, a societăților comerciale, banii care sunt rezultatul unei bune publicități, a unei externalizări a produselor și serviciilor românești".  
Costică T. Mustăț susține că o economie se poate dezvolta având o componentă a exportului foarte activă, care să contribuie în mare parte la construirea PIB-ului și la bunul mers al țării. Domnia sa subliniază: "Balanța comercială a României este destul de dezechilibrată. Cum putem s-o echilibrăm? În principal, prin exporturi. Desigur, putem să facem exporturi de servicii, dar vreau să subliniez că economia românească trebuie să producă fizic, să livreze în exterior, spre exemplu, echipamente industriale care au o valoare adăugată mare. (A.V.)  
(continuare în pagina 4)



CRISTIAN PĂRVAN, PREȘEDINTELE PIAROM:

## "Ministerul Economiei «strălucește» prin absența la această dezbatere"

"România nu a dat deloc importanță, în ultimii 30 de ani, producției de bunuri locale"

România nu a dat deloc importanță, în ultimele trei decenii, producției de bunuri și încercării de a acoperi cât mai bine cerințele de consum ale populației și pieței interne, a declarat Cristian Părvan, președintele Patronatului Investitorilor Autohtoni din România (PIAROM). Printre altele, Părvan a evidențiat absența Ministerului Economiei

de la această dezbatere și a blamat lipsa de analiză și de strategie pentru export a Ministerului. Președintele Patronatului Investitorilor Autohtoni din România a afirmat de asemenea că autoritățile habar nu au ce se produce în România.  
Părvan a precizat: "Suntem absolut alături de exportatorii români pentru un motiv foarte simplu: când toată lumea se uită la cursul valutar trebuie să înțelegă că acesta se stabilește prin niște criterii foarte simple, cât muncim pentru un euro, cât exportăm ca să avem euro."  
Restul, ce face Banca Națională, sunt doar niște mici intervenții pentru anumite stabilizări. Dar dacă noi ne închipuim că putem să concurențăm și să avem euro neautoproducând nimic în România, venind totul din import...  
M.G.  
(continuare în pagina 2)



CRISTINA CHIRIAC, PREȘEDINTELE CONAF:

CRISTINA CHIRIAC, PREȘEDINTELE CONAF:

## "Închiderea programului de export-lipsă de viziune și strategie"

Dacă programul de export se va închide, atunci acest lucru va avea ca efect redimensionarea în sens negativ a multor companii care se bazează pe acest program, consideră Cristina Chiriac, fondatorul și președintele Confederației Naționale pentru Antreprenoriat Feminin (CONAF), care apreciază că închiderea programului de promovare a firmelor românești pe piețele internaționale denotă lipsă de viziune și de claritate.  
Programul de export este, în primul

rând, dedicat promovării și dezvoltării antreprenorilor români, arată șefa CONAF, menționând: "Dacă vrem să vorbim despre piață liberă, fără intervenția statului, și despre dezvoltarea motorului economic, atunci trebuie să înțelegem că cel mai important motor economic îl reprezintă antreprenorii. Pentru a putea deșelena aceste cutume despre care vorbim de 20 de ani, că economia românească este bazată pe consum, nu pe producție, sunt câțiva pași esențiali pe care ar trebui să îi parcurgem. Primul este susținerea antreprenorilor români, iar al doilea - comunicarea oportunităților, și doar Ministerul Economiei poate face acest lucru. Apoi trebuie să identificăm corect aceste oportunități. Și nu ar trebui să ignorăm mici antreprenori, care nu au șanșe să își desfășoare produsele pe piețe noi, pentru că nu au capital de lucru."  
Ceea ce se întâmplă acum prin închiderea programului de export denotă lipsă de viziune și de claritate.  
E.O.  
(continuare în pagina 3)



VALERIU VELCIU, PREȘEDINTELE APREL:

## "Claudiu Năsui a pus pe «nășălie» programul de export"

Reprezentanții antreprenorilor din cadrul Asociației Patronatului Român din Industria Electrotehnică (APREL) consideră că vinovat pentru oprirea programului de internaționalizare a companiilor din țara noastră este Claudiu Năsui, ministrul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului și că această decizie va avea efecte pe plan intern.  
Valeriu Velciu, președintele APREL a afirmat: "Claudiu Năsui a pus pe «nășălie» acest program de export. E nasol, dar e penal ce încheie așa fact. Este imbat-

neprețuit; să plece acasă. Reprezent un patron care a reușit datorită acestui program să crească foarte mult exporturile românești și perspectivele ar putea fi de miliarde de euro, dacă am putea sprijini numai sectorul electrotehnic, fiindul cont că aproape 3,5 miliarde de oameni nu au acces la electrice".  
Domnia sa a precizat că în ultimii 30 de ani și cu precădere în ultimii cinci ani niciun guvern nu a înțeles instrumentele de strategie și de politică comercială, iar deciziile luate de autorități au fost în concordanță, cu efecte negative asupra activității de export.  
"Antreprenorii români nu primesc nimic prin acest program; asta trebuie să înțelegă decidenții politici. Statul își dă acești bani pentru el, pentru că vrea să facă export și ne roagă să mergem la export, să nu ne mulțumim cu piața internă."  
G.M.  
(continuare în pagina 3)



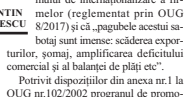
## ANULAREA FINANȚĂRII EXPORTATORILOR LA TÂRGURI ȘI EXPOZIȚII INTERNAȚIONALE:

### Ce învățăm din acest caz și ce este de făcut

Principala cauză a contrapreperformanțelor unor proiecte de organizare a participării firmelor românești la târgurile internaționale, ministrul economiei a decis sistarea finanțării acestora. După cum publicat a aflat de ceva timp, ministrul Economiei a dat două exemple care i-ar susține decizia. Cu toate acestea, nu s-a prezentat public vreo evaluare din care să aflăm ce s-a întâmplat în anii trecuți la târguri și să vedem dacă există un fenomen de corupție ce se reflectă într-o prostă organizare cu caracter permanent sau sunt câteva cazuri izolate. Trebuie subliniat că banii pentru participarea la târguri și expoziții internaționale sunt gestionați exclusiv de Mini-

sterul Economiei. De cealaltă parte, Asociația Națională a Exportatorilor și Importatorilor din România (ANEIR), înființată în 1996 despre care nu există oficial multe informații, dar care este prezenta pe toate platformele de social media pentru export, susține că ministrul Economiei „a anulat finanțarea atât a Programului de promovare a exporturilor (reglementat prin OUG 120/2002), cât și a programului de internaționalizare a firmelor (reglementat prin OUG 8/2017) și că, pagubele acestuia sa-sonaj, amplificarea deficitului comercial și al balanței de plăți etc.”  
Potrivă dispozițiilor din anexa nr.1 la OUG nr.102/2002 programul de promo-

vere a exportului cuprinde finanțarea parțială sau integrală pe șase măsuri distincte: a) participarea la târguri și expoziții internaționale; b) organizarea de misiuni economice și acțiuni de promovare a exporturilor în străinătate; c) suportarea parțială a cheltuielilor de organizare și funcționare a reprezentanțelor comerciale românești; d) realizarea de studii de piață și pe produse; e) editarea și distribuția în străinătate a buletinelor informative privind oferta de export, prin Centrul Român de Comerț Exterior, după acțiuni de publicitate și reclamă cu caracter general, pe produse și grupe de produse, pe piețe de interes pentru exportul românesc, prin Centrul Român de Comerț Exterior.  
(continuare în pagina 15)



## Schimburile comerciale din Europa Centrală și de Est scad, comerțul global își continuă creșterea

Volumul schimburilor comerciale la nivel global a înregistrat o nouă creștere anuală în decembrie 2020, de 1,6%, după un avans de 1% în luna precedentă, pe fondul unei creșteri lunare de 0,6%. Conform datelor din raportul World Trade Monitor, publicat de institutul olandez CPB (www.cpb.nl) (vezi graficul).  
Cele șase creșteri lunare consecutive din iunie 2020 au produs, astfel, la depășirea contracției determinate de pandemie, în condițiile în care avansul trimestrial din T4 2020 a fost de 4%, după o creștere de 6% în trimestrul anterior.  
Volumul schimburilor comerciale la nivelul economiilor dezvoltate și a ac-

celerat creșterea anuală până la 1,3%, de la 1%, pe fondul unei creșteri lunare de 0,4%, iar volumul schimburilor comerciale de la nivelul economiilor emergente a crescut cu o rată anuală de 1,2%, după o creștere de 0,9% în luna anterioară, în condițiile unei creșteri lunare de 1%.  
Indicele volumului schimburilor comerciale din zona euro și-a temperat scăderea anuală până la 0,5% de la 1,6% în luna anterioară, pe fondul unei stagnări lunare, după un avans de 1,1% în luna precedentă.  
Scăderea anuală a importurilor s-a temperat până la 0,5%, de la 1,8%, pe fondul primei scăderi lunare din ultimele 8 luni, de 0,5%, iar scăderea anuală a ex-

porturilor s-a temperat până la 0,6%, de la 1,4%, pe fondul unei creșteri lunare de 0,5%.  
În condițiile stagnării schimburilor comerciale din zona euro în ultima lună a anului, dinamica schimburilor comerciale din Europa Centrală și de Est și-a accentuat tendința negativă (vezi graficul 2).  
Declinul anual s-a accelerat la 12,1%, de la 11,6% în luna precedentă, pe fondul unei scăderi lunare de 0,8%.  
Exporturile și-au accelerat scăderea anuală până la 10,5%, de la 10,4% în luna anterioară, pe fondul unei scăderi lunare de 1,4%, iar importurile și-au accelerat scăderea anuală până la 13,8%, de la 12,8% în luna precedentă, pe fondul unei declin lunare de 0,1%.  
(continuare în pagina 15)

