

5 lei

30 de ani

BURSA
ZIARUL OAMENILOR DE AFACERIpresă
independentă

Vineri, 5 martie 2021, nr. 45 (6825), anul XXX

12 pagini

■ DOSARUL 10 AUGUST / Solicitare
prezidențială cu conținut invalid

PAGINA 3

■ Majorarea salariilor de la Merorex, sus-
nabilă doar în caz de disponibilizări

PAGINA 3

■ DIALOGUL SURZILOR /
BNS, la 30 de ani, în
conflict cu premierul
Florin Cîțu

PAGINA 3

■ RALUCA ANDREICA, DIRECTOR GENERAL PATRIA
CREDIT: "Anul 2020 a fost unul bun pentru legumi-
cultură și pentru finanțarea producătorilor locali"

PAGINA 9

■ Ambalarea produselor de panificație și manipularea
lor în condiții de igienă - recomandate pentru
protejarea în fața Covid-19

PAGINA 11

■ RĂZVAN HĂRĂTĂU, ANALIST
FINANCIAR: "Finanțarea -
principala necesitate a
companiilor în actualul context"

PAGINA 11

GRAM AUR = 223,8538 RON

FRANC ELVEȚIAN = 4,3880 RON

EURO = 4,8784 RON

DOLAR = 4,0503 RON

SE ÎNTINDE DIN NOU PESTE LUME SPECTRUL
FOAMETEI ȘI SUBNUTRIȚIEI?

FAO: Cea mai mare creștere a prețului alimentelor la nivel global din ultimii 9 ani și jumătate

Indicele global al prețurilor produselor alimentare a înregistrat a noua creștere consecutivă în februarie 2021, cea mai mare din ultimii 9 ani și jumătate, conform celui mai recent raport lunar de la FAO (Organizația Națională Unite pentru Alimentație și Agricultură) (vezi graficul 1).

În condițiile unei creșteri lunare de 2,4%, după un avans de 4,4% în luna precedentă, creșterea anuală s-a accelerat până la 16,7%, cea mai mare din august 2011, de la 10,5% în ianuarie 2021.

Cea mai importantă contribuție la creșterea indicelui agregat au avut-o, din nou, prețurile cerealelor și uleiului, care au ajuns la cel mai ridicat nivel din ultimele 92 de luni, respectiv 106 luni (vezi graficul 2).

Prețul uleiului a înregistrat cea mai mare creștere anuală dintre componente-

le indicelui agregat, de 51%, după o creștere de 27,7% în luna precedentă, în condițiile unei creșteri lunare de 6,2%, după un avans de 5,8% în ianuarie 2021.

În ultimele 9 luni, creșterea medie lunară a prețului uleiului la nivel global a fost de 7,4%. Cel mai ridicat nivel al prețului din aprilie 2012 a fost atins pe fondul creșterii prețului uleiului de palmier, soia și floarea soarelui, în condițiile unor stocuri sub medie pentru uleiul de soia înaintea de intrarea pe piață a noii recolte din America de Sud.

Prețul cerealelor și-a accelerat semnificativ creșterea anuală, până la 26,5%, de la 23,6% în luna precedentă, pe fondul unei creșteri lunare de 1,2%, după un avans de 7,1% în luna anterioară, iar indicele prețurilor cerealelor a ajuns la cel mai ridicat nivel din iulie 2013.

(continuare în pagina 12)

CĂLIN
RECHEȘ

Să se schimbe, primesc... dar atunci...

Dilema schimbării ilustrată în discursul lui Farfuriu. Ca multe alte lucruri esențiale din scrierile caragialiană, departe de ridicol sau irelevant. Radicali sunt doar cei ce se grăbesc să ridice lucruri pe care nu le înțeleg sau pe care nu sunt în stare să le citească în cheia adevărată. În cazul nostru, o problemă nesatisfăcătoare rezolvată, până azi, de teoriile și practicile primitive cu care încă operează, în majoritatea cazurilor, decidenții politici: care este strategia optimă pentru a introduce cu succes o schimbare socială necesară, în măsură să modifice radical în bine funcționarea unui domeniu? Abordarea meliorist-gradualistă sau cea bazată pe ruptură radicală și construcție de la zero, după alți profeți? Istoria socială înregistrează faptul că, în cele mai multe cazuri, favorizată este prima abordare. Să o luăm pas cu pas, vorba unui contemporan răstăcit la Cotroceni și, din aproape în aproape, din borduri o să facem palat, din Dacia, Ferreri, din București un alt Paris, (mai mie, dar tot Paris!), din România care se înglobează în analfabetism, mai mult sau mai puțin funcțional, o Românie educată, din economia de supraviețuire una de performanță competițională, din sat, oraș, din oraș metropolă și din milițieni, polițiști. Apetitul ridicat al politicianilor pentru acest "pas cu pas" vine și din faptul că, mai totdeauna, resursele necesare schimbării nu sunt niciodată disponibile, singura speranță fiind aceea că, întinzând procesul pe un timp mai îndelungat, putem trage și de resurse, ca de un elastic, obligându-le să urmeze, încet, nevoile și etapele schimbării. Celălalt motiv este că dizolvând procesul schimbării într-un orizont de timp niciodată clar precizat, responsabilității politici pot oricând să spună că suntem pe cale să realizăm schimbarea... chiar dacă în realitate pe măsură ce mergem ne depărtăm de țel, în loc să fim mai aproape. Această istorie socială consemnează, de asemenea, faptul că abordarea meliorist-incrementală sfințește, cu foarte puține excepții, într-un solid eșec. Pierdere de timp, pierdere de resurse, pierdere de oportunități, toate amalgamate în rețeta ratării.

(continuare în pagina 3)

CORNEL
CODRĂ

DATE REFINITIV PENTRU FEBRUARIE

Fuziuni și achiziții record, la nivel mondial

● Valoarea tranzacțiilor a trecut de 405 miliarde de dolari luna trecută, înregistrând o creștere anuală de 45% ● "Boom" pe segmentul tehnologic ● Fuziunile și achizițiile din America - la nivelul maxim al ultimelor 20 de luni, însă cele din Europa au scăzut cu 37%

Companiile din întreaga lume au realizat fuziuni și achiziții în valoare de aproape 700 de miliarde de dolari în primele două luni ale anului curent, în condițiile în care consolidarea din sectorul tehnologic a alimentat aceste tranzacții, potrivit cifrelor ReFINITIV, preluate de Financial News.

Conform sursei, numai în februarie, fuziunile și achizițiile anulate la nivel global au valorat 405,3 miliarde de dolari, cu 45% mai mult comparativ cu aceeași lună din 2020. Cifra areferențială lună trecută este cea mai mare (pentru februarie) de la momentul la care ReFINITIV a început să colecteze date (în anul 1970).

Activitatea susținută de fuziuni și achiziții a dus valoarea tuturor operațiunilor anulate în acest an la 698,7 miliarde de dolari, cu 56% mai mult decât în aceeași perioadă a anului trecut. Cifra a

fost depășită numai de două ori, în anii 2000 și 2018.

Conform sursei, sectorul tehnologic a dominat tranzacțiile pentru a șaptea lună consecutivă, cu fuziuni și achiziții în valoare de 87 de miliarde de dolari încheiate în februarie, în condițiile în care acestea dispun de lichidități consistente, fiind câștigătoare de pe urma pandemiei de coronavirus, care a mutat multe activități în mediul online.

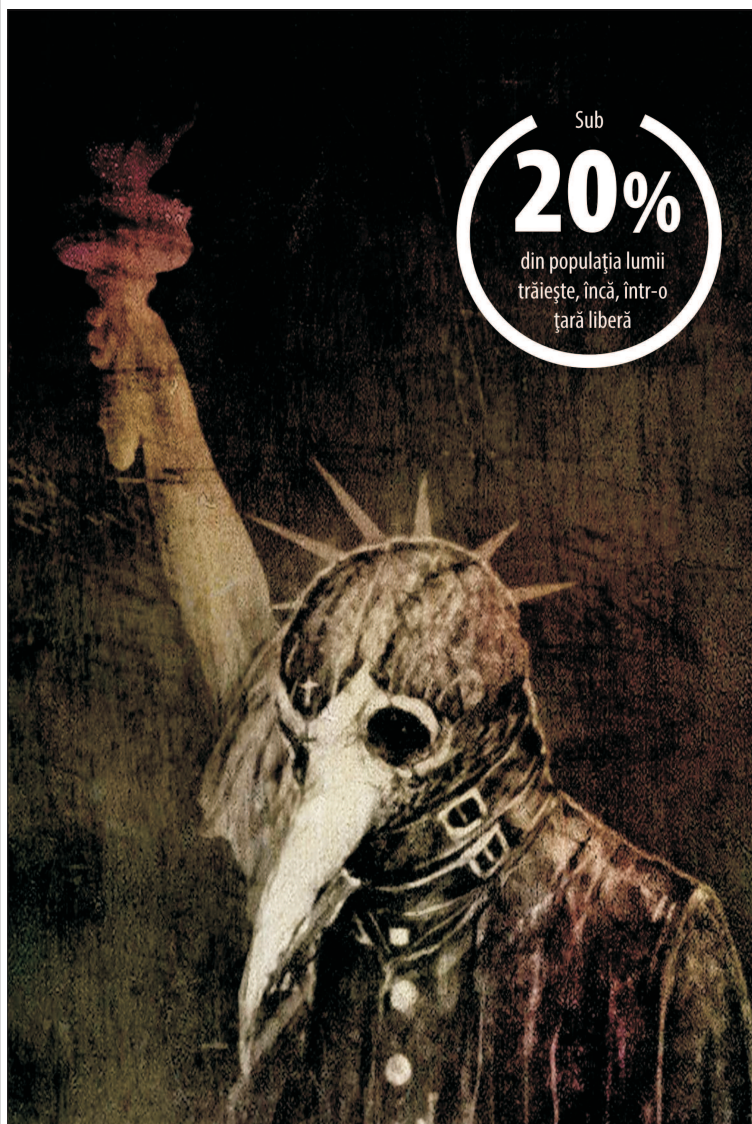
Printre afacerile majore din acest an se numără oferta de 6 miliarde de dolari lansată de compania niponă Renesas Electronics Corp. în numele Dialog Semiconductor Plc din Marea Britanie (furnizor al gigantului american Apple Inc.) și achiziția pe 8 miliarde de dolari a ChangeHealthcare Inc. din SUA de către UnitedHealth Group Inc.

A.V.

(continuare în pagina 12)

RAPORT FREEDOM HOUSE DUPĂ UN AN DE PANDEMIE

Cea mai îngrădită libertate din ultimul sfert de secol



Sub
20%
din populația lumii
trăiește, încă, într-o
țară liberă

Colaj de MAKE

Pandemia a servit drept argument pentru autoritățile unor țări care oricum intenționau să mai restrângă libertățile cetățenilor, reiese din clasaamentul libertății întocmit de Freedom House la care am adăugat și populația fiecărei țări, dar și numărul de îmbolnăviri raportate de la începutul pandemiei până ieri. La anumite țări, cu democrații cu "probleme", cifrele legate de infecții sunt extrem de mici și există deja bătăușii care raportează nu au legătură cu realitatea. În cazul Coreei de Nord, spre exemplu, nu există raportări oficiale legate de numărul de îmbolnăviri, fiind evident care este nivelul libertății de exprimare. SUA și India, două țări care au înregistrat scăderi considerabile în topul libertății, sunt pe primele două locuri la numărul de cetățeni

infecțiați cu noul coronavirus, putându-se afirma că pentru a săvârși critica guvernelor respectivelor țări au luat măsuri mai aspre, dar trebuie ținut cont și de faptul că sunt state cu foarte multe cetățeni. Acest lucru nu stă în picioare în cazul Suediei, numărul 1 "la libertate", care a avut și un număr de infecții destul de mare (locul 29 la nivel global), sau al Franței, care este pe locul al șaselea în ceea ce privește îmbolnăvirile.

Organizația Freedom House a făcut public raportul anual, chiar dacă s-a vorbest despre libertate după un an în care aceasta a fost hăituită/îngrădită peste tot în lume în numele sănătății pare cel puțin ironic. Nu este, mai ales că mai meru este loc și de mai rău, inclusiv în materie de libertăți. În ultimul an, din punct de vedere al libertății, s-a înregistrat un declin în întreaga lume în timpul pandemiei

de COVID-19. Potrivit evaluării anuale a drepturilor politice și a libertăților civile, făcute de Freedom House, mai puțin de 20% din populația lumii trăiește într-o țară liberă. Acesta este cel mai scăzut procent din 1995 până în prezent, a declarat Michael Abramowitz, președintele Freedom House. El a declarat că pandemia de COVID-19, în fluență crescândă a Partidului Comunist Chinez și diminuarea libertății în India au marcat unele dintre cele mai mari schimbări din ultimul an. El a spus că restricțiile anti-coronavirus s-au încurajat pe dictatori, care au folosit pandemia pentru a ajunge la putere și a-și consolida puterea.

O veste bună, în contextul anului 2020, este că țara noastră a stagnat la toate capitolele analizate de organizația Freedom House în raportul privind starea democrației din lume. Să stai pe loc când alții fac

pași în spate reprezintă un lucru pozitiv. Astfel, cu 83 de puncte dintr-un maxim de 100, România rămâne în categoria democrațiilor "libere". Scorul este de 35/40 pentru "drepturile politice" și 48/60 pentru "libertățile cetățenești". Potrivit organizației, pluripartidismul autobeton a asigurat rotativă regulată de putere prin alegere. Libertățile civile sunt în general respectate, dar au fost supuse unei presiuni tot mai mari, pe măsură ce interesele politice consolidate împing înapoi eforturile civice și instituționale de combatere a corupției sistematice. Raportul mai arată că discriminarea împotriva minorităților și a altor grupuri vulnerabile este o problemă de lungă durată, la fel și controlul mijloacelor de comunicare cheie de către oamenii de afaceri cu interese politice.

OCTAVIAN DAN

(continuare în pagina 10)