

■ TRANZIȚIA ENERGETICĂ/Planurile autorităților de la București, departe de dorințele Comisiei Europene
PAGINA 3

■ OPINII/Neputincioasele prognoze și inutilitatea probabilității
PAGINA 4



■ Ultima rundă de obligațiuni Impact, la un pas de listare la BVV

PAGINA 12

■ SPECTATORII ȘI PANDEMIA/Tricolorii mici vor juca în fața unor tribune goale

PAGINA 14

■ COMBATEREA DEZINFORMĂRII/Educație media pentru elevi și profesori

PAGINA 14

■ MIHAELA MITROI, EY/“În inspecția fiscală trebuie să primeze calitatea, nu cantitatea”

PAGINA 16

GRAM AUR = 229,1115 RON

FRANC ELVEȚIAN = 4,4305 RON

EURO = 4,8879 RON

DOLAR = 4,1042 RON

ANRE vrea o platformă similară cu cea a BRM, care să permită schimbarea furnizorului de energie

Investițiile în simplificarea procesului de schimbare a furnizorului de electricitate reprezintă o necesitate pentru piața de energie și consumatorii finali din România, mai ales după liberalizarea pieței de la 1 ianuarie și scandalurile ulterioare din jurul acestui subiect. Modul în care autoritățile decid să se implice în acest proces de simplificare a condus la unele controverse în sector. Așa se întâmplă în cazul unui demers al Autorității Naționale de Reglementare în domeniul Energiei (ANRE), care și-a stabilit recent întocmirea unei proceduri conform căreia consumatorii să aibă posibilitatea schimbării furnizorului de electricitate sau gaze în doar 24 de ore. În acest sens, ANRE a comandat un studiu a cărei soluție optimă este realizarea unei platforme integrate online. Una similară cu cea pe care Bursa Română de Mărfuri (BRM) o are în dezvoltare de mai bine de trei luni - din decembrie 2020 - și pe care se pregătește să o operaționalizeze săptămânile următoare. Platforma BRM se adresează atât clienților finali casnici, cât și celor non-casnici și este menită să simplifice accesul în piață și selectarea furnizorilor de energie electrică. Consumatorii vor putea cumpăra energie electrică direct de pe bursă, participarea pe platformă fiind gratuită.

Vicepreședintele ANRE Zoltan Nagy Bege spune că proiectul este finanțat din fonduri europene și, din această cauză, reglementatorul pieței nu a putut să se alizeze cu BRM.

Domnia sa ne-a declarat: “Directiva 94/4 (din 2019) prevede că, până în 2020, țările membre ar trebui să ia măsuri să permită schimbarea furnizorului, partea tehnică, în 24 de ore. Așa a fost motivul pentru care noi ne-am gândit să facem această platformă care nu este o platformă de tranzacționare. Este o platformă pentru, să spunem, a digitaliza și simplifica procesul de schimbare. Iar platforma noastră va fi gata anul viitor, avem termen iunie 2022 să finalizăm și să punem în funcțiune. Este finanțată prin programul POCA (Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020 - n.r.), din fonduri europene și din cauza aceasta nu ne putem alia cu alții să amestecăm lucrurile. Nu pot decât să felicit BRM pentru inițiativă, cu siguranță că e un instrument nou care are potențial. Nu știu dacă foarte mulți consumatori se vor folosi de această oportunitate, pentru că am văzut mai multe sondaje din care reiese că aproximativ 80% din consumatorii nici nu se gândesc să-și schimbe furnizorul. (M.G.)

(continuare în pagina 12)

Certificatul de “vaccinare”, pe masa Comisiei Europene



Colaj de MAKE

Comisia Europeană a prezentat, ieri, propunerea pentru implementarea Certificatului verde digital, în vederea redeschiderii turismului și a liberei circulații în interiorul UE, în contextul pandemiei de Covid-19. Nu este vorba despre un document legat strict de vaccinare, ci despre un act din care să reiasă care este starea de sănătate a cetățenilor referitor la Covid-19.

Decizia oficialilor de la Bruxelles a fost luată în contextul în care țările din sudul Europei - Italia, Spania și Grecia - ale căror economii sunt dependente de turism, au nevoie ca activitățile din acest domeniu să se desfășoare în condiții apropiate de normalitate, pentru a reduce pierderile din PIB.

Practic, certificatul digital verde propus de Comisia de la Bruxelles se referă la trei tipuri de documente: certificat de vaccinare, certificat privind testarea pentru Sars-Cov-2 (prin teste RT-PCR sau teste antigenice rapide) și certificat pentru persoanele care s-au vindecat de Covid-19.

Documentele respective vor fi eliberate în cadrul digital sau pe suport de

hârtie, vor avea un cod QR care va conține informațiile esențiale necesare, precum și o semnătură digitală care să ateste autenticitatea adevărată.

Comisia va institui un portal și va sprijini statele membre să dezvolte programe informatice pe care autoritățile să le poată utiliza pentru a verifica toate semnăturile de pe respectivele certificate în întreaga UE. Datele cu caracter personal ale deținătorilor certificatelor nu sunt transmise către portal și nu sunt păstrate de statul membru care efectuează verificarea. Certificatele vor include un set limitat de informații, cum ar fi numele, data nașterii, data eliberării, informații relevante cu privire la vaccin/test/vindecare și un identificator unic al documentului.

Documentele vor fi disponibile statului membru emitent, precum și în limba engleză. Pentru a fi gata înainte de începutul verii, această propunere trebuie să fie adoptată rapid de Parlamentul European și de Consiliu. În paralel, statele membre trebuie să pună în aplicare cadrul de încredere și standardele tehnice, conținute în cadrul rețelei de e-sănătate, pentru

a asigura punerea în aplicare la timp a certificatelor electronice verzi, interoperabilitatea acestora și respectarea deplină a protecției datelor cu caracter personal. Scopul este ca lucrările tehnice și propunerile să fie finalizate în lunile următoare.

Sistemul de certificate electronice verzi este o măsură temporară, care va fi suspendată de îndată ce Organizația Mondială a Sănătății (OMS) va declara sfârșitul pandemiei Covid-19.

Ursula von der Leyen, președintele Comisiei Europene, a explicat: “În primul rând, care este funcția acestui certificat? Arată sau afirmă dacă persoana respectivă a fost fie vaccinată, fie a avut un test negativ recent, fie s-a recuperat din Covid-19 și are astfel anticorpi. În al doilea rând, acest certificat ne va asigura că rezultatele - sau ceea ce arată, datele, setul minim de date - sunt recunoscute reciproc în fiecare stat membru. Și, în al treilea rând, cu acest certificat digital, ne propunem să ajutăm statele membre să restabilească libertatea de circulație într-un mod sigur, responsabil și de încredere”.

GEORGHE IORGovanu
(continuare în pagina 12)

Deschiderea țărilor față de certificatul verde digital

Implementarea certificatului verde digital, deși văzut de majoritatea țărilor drept soluție pentru revigorarea turismului și pentru libera circulație, a atras, totuși, tenenți și necredere.

Organizația Mondială a Sănătății (OMS) și-a exprimat încă de luna trecută îngrijorarea că vaccinarea prioritărilor a călătorilor este în detrimentul celor mai vulnerabile populații din alte părți ale lumii, în timp ce dozele sunt limitate. Comitetul său de urgență a precizat că „persoanele care nu au acces la vaccin ar fi împiedicate pe nedrept să călătorească dacă doada vaccinării devine obligatorie”, conform presei străine.

„Franța consideră, la finalul lunii trecute, dezbaterea cu privire la certificatele de vaccinare „prematură”, când doar 222 milioane de doze fuseseră administrate în întreaga lume, dintr-o populație mondială de aproximativ 7,8 miliarde.

„Germania s-a arătat, de asemenea, reticentă la această idee, temându-se că, astfel, va fi forțată vaccinarea de facto și va fi discriminatorie. Comitetul său de etică a subliniat, de asemenea, că eficacitatea efectivă a vaccinului în reducerea transmiterii coronavirusului nu era cunoscută.

„De cealaltă parte a baricadei, se situează Israel, care a reușit să vaccineze mai mult de jumătate din populație și care a creat, la data de 21 februarie, „pașaportul de vaccinare” - un document fizic sau o aplicație care afișează “permisul verde” (“green pass”) pentru activități care au fost interzise anterior din cauza măsurilor restrictive impuse de pandemie.

(continuare în pagina 12)

DORIN BOERESCU, 2PERFORMANT:

“Bursa este cea mai sănătoasă rută de finanțare”

● “2020 este cel mai bun an din istoria 2Performant, deși am trăit un an atipic și dificil” ● “Cred că pandemia va reprezenta un punct de inflexiune benefic industriilor digitale, printre care se numără și marketingul afiliat” ● “Extinderea pe piețele externe face parte din obiectivele pe care ni le-am asumat pentru următorii ani” ● “Cred că mulți antreprenori locali încă subestimează lichiditatea potențială și nivelul finanțării la care pot avea acces printr-o listare”

Bursa este cea mai sănătoasă rută de finanțare pentru multe companii antreprenoriale, în special pentru cele inovatoare sau conectate la Noua Economie, ne-a spus Dorin Boerescu, CEO și acționar 2Performant, companie ce dezvoltă, operează și monetizează platforma integrată de marketing afiliat și influencer marketing, care a avut amabilitatea să ofere un interviu Ziarului BURSA despre experiența sa ca antreprenor, piața de marketing și publicitate din țara noastră, sau motivele care au dus la decizia listării companiei la bursă.

În opinia sa, oamenii au descoperit avantajele cumpărilor online, iar toate tendințele dictate de pandemie se vor păstra și vor deschide noi oportunități pentru cei ce activează în industrie.

“Dacă ultimii ani ne-au ajutat să rafinăm și validăm atât viuziunea cât și capacitatea de implementare și modelul de business, cred că următorii ani vor fi ani de creștere și de extindere pe alte piețe”, spune CEO-ul 2Performant.

Acțiunile 2Performant (simbol 2P) au fost listate în piața AeRo a Burselor de Valori București în luna decembrie a anului trecut, iar raportat la cotația 2P din data de 16 martie, de 36,4 lei, capitalizarea bursieră a companiei era de aproape 38,4 milioane lei.

Reporter: Activiți în marketing și publicitate de peste două decenii. Cum s-a schimbat industria în țara noastră în tot acest timp?

Dorin Boerescu: Am avut îndeosebi norocul să descopăr marketingul și publicitatea foarte devreme în cariera mea profesională. Student fiind, m-am angajat în 1994 la o agenție de publicitate din Regie unde am descoperit Guerilla marketing (recomand și azi cărțile lui Jay Conrad Levinson) și am implementat primele campanii cu oameni sandwich sau măștișoare promoționale din București, pentru Astral TV (ultimul UPC).

A CONSEMANAT
ANDREI IACOMI
(continuare în pagina 13)

Până când va mai fi tolerată încălcarea tratatelor europene de către BCE?

“Președintele Lagarde trebuie să declare că va stabili o limită pentru randalmentele obligațiunilor guvernamentale și poate face acest lucru fără să precizeze nivelul

țintit, maturitatea sau țara emitentă”, scria Bloomberg înainte de ultima ședință de politică monetară a BCE. Adică BCE ar trebui să se angajeze într-o variantă extinsă a controlului curbei randamentelor din zona euro, echivalentul promisiunii de tipărire nelimitată.

După cum a declarat Philip Lane, economist șef al BCE, obiectivul instituției este “menținerea condițiilor favorabile de finanțare”, iar “curbele randamentelor joacă un rol important în determinarea acestor condiții”. Tocmai de aceea, BCE dorește să se asigure că randamentele de pe piață rămân în concordanță cu situația economiei, conform declarațiilor lui Philip Lane într-un interviu

recent acordat Financial Times.

În opinia analistului financiar Sven Henrich, afirmația economistului șef al BCE nu poate însemna decât un singur lucru, respectiv intervenția iminentă direct asupra randamentelor obligațiunilor guvernamentale.

“Aceasta este frumusețea flexibilității incluse în programul Pandemic Emergency Purchase Programme (PEPP)”, se mai arată în articolul Bloomberg.

Din păcate, toată “frumusețea flexibi-

lității” este rezultatul încălcării flagrante a tratatelor europene fundamentale, în special a punctelor care interzic monetizarea datoriilor statelor suverane de către BCE.

După volume lunare medii de circa 100 de miliarde în prima parte a programului PEPP, BCE și-a temperat achizițiile până la circa 60 de miliarde lunar (vezi graficul), iar acum analiștii citați de Bloomberg consideră că “viteza” ar trebui crescută până la 80 de miliarde pe lună.

(continuare în pagina 16)

Achizițiile nete lunare în cadrul PEPP (mld. EUR)

