



A APĂRUT!
ANTIBIOTICE IAȘI
SUPPLEMENT GRATUIT AL ZIARULUI BURSA

■ Asistența psihologică, o carență pentru Avocatul Poporului **PAGINA 3**
■ BCR: Guvernul și-a acoperit aproximativ 37% din necesarul brut de finanțare pe 2021 **PAGINA 9**

■ RAPORT DEZAMĂGITOR / Economia americană a creat doar 266.000 de locuri de muncă în aprilie **PAGINA 9**
■ MEDIU / Emisiile de la arderea combustibililor fosili au scăzut considerabil în UE **PAGINA 10**

■ Olimpiada de la Tokyo, cea mai scumpă din istorie și printre cele mai nepopulare **PAGINA 10**
■ PLASAMENTE ALTERNATIVE / Regele, comuniștii și stema **PAGINA 11**

GRAM AUR = 238,7720 RON

FRAC ELVEȚIAN = 4,4941 RON

EURO = 4,9262 RON

DOLAR = 4,0800 RON

“Pandemia a generat un salt uriaș privind adoptarea online-bankingului”

(Interviu cu Gabriela Nistor, Director General Adjunct Retail Banking, Banca Transilvania)

Piața bancară a început anul pozitiv, datorită ameliorării percepției de risc, optimismului adus de campania de vaccinare și de mișcarea relaxată de politici economice, ne-a spus Gabriela Nistor, Director General Adjunct Retail Banking în cadrul Băncii Transilvania. Domnia sa ne-a precizat, într-un interviu, că pandemia a dus la schimbarea de comportament și la adoptarea celuilor noi de consum, iar odată



cu acestea la modul de a face banking de la distanță și cu încredere mai mare în mediul online. Printre altele, reprezentantul băncii ne-a mai specificat: “Cifrele Băncii Transilvania arată că perioada pandemiei a generat un salt uriaș privind adoptarea online-bankingului, progres care altfel ar fi luat ani de zile și care a adus România mai aproape de vestul Europei în ceea ce privește digitalizarea”.

Reporter: Cu ce sentiment a început anul piața bancară?

Gabriela Nistor: Piața bancară a început anul pozitiv, datorită ameliorării percepției de risc, optimismului adus de campania de vaccinare și de mișcarea relaxată de politici economice. Soldul creditului neguvernamental s-a majorat cu 5,2% an/an, în medie, în perioada ianuarie-februarie, evoluție determinată mai ales de majorarea componentei lei. Creditul acordat populației s-a majorat, la nivelul pieței, cu 0,5% de la începutul anului, iar Banca Transilvania și-a continuat dezvoltarea, menținându-se ușor peste trendul pieței.

Reporter: Care sunt perspectivele pentru 2021?

A CONSEMNAȚ
EMILIA OLESCU
(continuare în pagina 4)

Tiparnița Federal Reserve și planurile guvernamentale au dislocat piața muncii din SUA

Așteptările au fost mari pentru piața muncii din Statele Unite înainte de publicarea raportului BLS (Bureau of Labor Statistics) pentru aprilie 2021.

Numărul locurilor de muncă noi create ar fi trebuit să fie undeva în apropierea pragului de 1 milion, însă au fost doar 266 de mii, iar rata șomajului a crescut până la 6,1%, de la 6%.

După publicarea statisticilor privind piața muncii, președintele american a declarat că aceste date reprezintă un motiv în plus pentru continuarea cheltuielilor în cadrul planurilor de redresare. “Se pare că președintele nu s-a trecut prin minte că tocmai cheltuielile din planurile de salvare sunt motivul pentru creșterea slabă a locurilor de muncă”, a scris James Rickards, autorul cărții “The New Great Depression”, pe contul său de Twitter.

Creșterea cu mult sub așteptări a locu-

rilor de muncă vine pe fondul creșterii deficitului forței de muncă de pe piață. “Ne confruntăm cu un paradox al locurilor de muncă”, a declarat un economist de la Bank of America pentru Bloomberg.

După cum a subliniat James Rickards, nu este vorba despre niciun paradox. În ultimele săptămâni, mai multe articole din Wall Street Journal și de la Bloomberg arată că angajatorii din sectorul diverse, de la restaurante până la industria prelucrătoare, nu găsesc lucrători pentru a-și relua sau extinde activitatea.

Motivul principal nu este salariul relativ redus, ci “concuranța” venită din partea ajutoarelor de șomaj extinse și majorate, precum și a sumelor oferite populației în cadrul diverselor planuri de redresare economică anunțate de administrația Biden.

(continuare în pagina 12)



CĂLIN RECHEA

ÎN TREI TRANȘE EGALE

Euronext a lansat o emisiune de obligațiuni de 1,8 miliarde de euro

- Titlurile vor fi listate la Euronext Dublin din 17 mai
- Veniturile operatorului bursier au crescut în primul trimestru din 2021

Euronext, cea mai mare infrastructură de piață paneuropeană, a lansat cu succes, la finele săptămânii trecute, o ofertă de obligațiuni senior în trei tranșe, în valoare totală de 1,8 miliarde de euro.

Obligațiunile vor fi admise la tranzacționare pe piața reglementată a Euronext Dublin începând cu 17 mai 2021 și beneficiază de calificativul “BBB” din partea agenției de evaluare S&P, conform anunțului făcut vineri de operatorul bursier.

Pe lângă alte platforme electronice, obligațiunile cu maturitatea la 5, 10 și 20 de ani vor fi disponibile la tranzacționare la MTS BondVision și MTS BondsPro, care acum fac parte din Euronext, după achiziția grupului Borsa Italiana. Obligațiunile vor fi decontate prin VP Securities din Danemarca.

Principalele caracteristici ale emisiunii sunt următoarele:

- Tranșa 1: obligațiunile pe 5 ani, în valoare de 600 de milioane de euro (cu scadență în 17 mai 2026), au un cupon anual de 0,125%;

- Tranșa 2: obligațiunile pe 10 ani, în valoare de 600 de milioane de euro (cu

scadență la 17 mai 2031), au un cupon anual de 0,75%;

- Tranșa 3: obligațiunile pe 20 de ani, în valoare de 600 de milioane de euro (cu scadență la 17 mai 2041), au un cupon anual de 1,5%.

Registru final de comenzi pentru bonuri a înregistrat o sumă de aproximativ 5 miliarde de euro, emisiunea fiind astfel suprasubscrisă de peste 2,7 ori, conform Euronext, care a menționat: “Successul acestei emisiuni ilustrează încrederea solidă a investitorilor în ambitiile de creștere ale Euronext, în strategia și profilul de credit solid al operatorului bursier”.

De emisiunea de bonuri s-a ocupat Bank of America, Credit Agricole CIB, HSBC, JP Morgan Chase & Co., ABN Amro, BNP Paribas, ING, Mediobanca, SCICB, UniCredit și ING Securities.

Stéphane Bougnat, director executiv și președinte al Euronext, a declarat săptămîna trecută: “Suntem încântați de sprijinul puternic observat astăzi cu privire la această emisiune de obligațiuni de 1,8 miliarde de euro (A.V.)”.

(continuare în pagina 12)

IOAN NANI, ANTIBIOTICE:

“Este timpul să constatăm că avem industrie farmaceutică și să o susținem”



100
milioane euro
valoarea minimă
a investițiilor preconizate
pentru dublarea și
internționalizarea
afacerii

“În continuare vom avea nevoie de susținerea acționarilor pentru investirea periodică a profiturilor, deoarece industria farma este extrem de competitivă”.

IOAN NANI

Antibiotice este o afacere matură, care se consolidează și se concentrează pe dezvoltare organică, în următorii ani, ne-a spus Ioan Nani, directorul general al companiei, în cadrul unui interviu dedicat solid al operatorului bursier.

Conform Planului de Organizare și Dezvoltare Strategică (PODS) pentru perioada 2021-2028 publicat recent de Antibiotice, adaptarea strategică a resurselor umane la realitățile etapei de dezvoltare a companiei este principala prioritate a producătorului de medicamente, în următorii ani.

Antibiotice întinde dublarea afacerilor, diversificarea portofoliului de produse și implementarea unei strategii puternice de internaționalizare, ceea ce înseamnă creșterea exportului la 50% până la 60% din business, în următorii opt-zece ani, ne-a spus Ioan Nani, subliniind că și în prezent Antibiotice este o companie ce exportă în principalele piețe internaționale, fiind lider mondial în producția de nistatină.

“Intenția dublării afacerilor reflectă, până la urmă, ambiția celor peste 850 de

tineri angajați în ultimii zece ani în companie, care acum se regăsesc în centrele de cercetare, de studii clinice, în centrele de marketing, în cele pentru asigurarea și controlul calității, adică activități ce necesită un nivel înalt de dedicare și specializare. Este practic o dublare a activității care, pe lângă cifra de afaceri și profiturile companiei, implică și dublarea veniturilor oamenilor care participă la crearea viitorului Antibiotice”, a afirmat directorul producătorului de medicamente.

Pe de altă parte, Ioan Nani spune că piața internă nu poate să susțină în totalitate

țintele companiei, unul dintre motive fiind prezența taxei de clawback. “Antibiotice vinde medicamente pentru spitale, fiind principalul furnizor de produse beta-lactamice injectabile. Suntem prezenți la licitațiile din spitale și nu înțelegem de ce trebuie să plătim o taxă când de fapt răspundem unei solicitări de achiziții din partea sistemului de sănătate. Este o taxă injustă și sper să ajungem la o anumită maturitate și din acest punct de vedere”, spune Ioan Nani.

ANDREI IACOMI
(continuare în pagina 4)