

5 lei

30 de ani

BURSA

ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI

presă independentă

Miercuri, 14 iulie 2021, nr. 133 (6913), anul XXX

16 pagini

■ Telemunca, poartă deschisă pentru infractorii cibernetici **PAGINA 13**

■ Meta Estate Trust a atras 21 milioane de lei de la investitori **PAGINA 14**

■ OPINII / Vedetele zilei, „companiile antreprenoriale”, seamănă cu vedetele de ieri pe Rasdaq **PAGINA 14**

■ ÎN INTANTĂ / AAAS contestă majorarea capitalului Turism Covasna aprobată în aprilie **PAGINA 14**

■ Când vine următoarea cădere a burselor? **PAGINA 14**

■ CĂTĂLIN DRULĂ ȘI NICUȘOR DAN S-AU ÎNTELES / Prețul unei călătorii, dublat în Capitală **PAGINA 15**

■ PRIM-MINISTRUL FLORIN CÎȚU: "Execuția bugetară nu este satisfăcătoare" **PAGINA 15**

■ Bogdan Chiritoiu, un nou mandat în fruntea Consiliului Concurenței **PAGINA 15**

■ Încetinirea redresării Chinei, avertisment pentru economia globală **PAGINA 16**

GRAM AUR = 241,9105 RON

FRANC ELVEȚIAN = 4,5428 RON

EURO = 4,9278 RON

DOLAR = 4,1625 RON

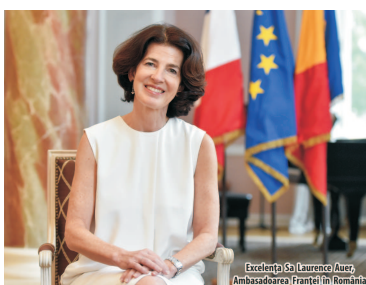
Schiță în ulei făcută de Eugène Delacroix, pentru capodopera sa „Libertatea conducând poporul” (1830)



Ziua națională a

MESAJUL E.S. LAURENCE AUER, AMBASADOAREA FRANȚEI ÎN ROMÂNIA

Relația economică dintre România și Franța se poate dezvolta prin noi parteneriate economice și industriale



Excelența Sa Laurence Auer, Ambasadoarea Franței în România

Cu ocazia acestui 14 iulie, voi avea plăcerea de a celebra Ziua Națională a Franței, pentru prima oară, de la sosirea mea la București, alături de prietenii Franței, în România. Cu acest prilej, aș dori să subliniez calitatea relațiilor dintre cele două țări ale noastre:

1) *Un parteneriat economic puternic între Franța și România*
Franța și România sunt parteneri de lungă durată, cu legături istorice și culturale puternice, precum și cu o relație economică bogată. Această relație este o componentă esențială a parteneriatului strategic franco-român, care a fost actualizat la Paris, în octombrie anul trecut. Ne-am concentrat pe aprofundarea co-

perării bilaterale în sectoarele de viitor, pentru a încuraja creșterea economică și crearea de locuri de muncă, cum ar fi infrastructura, energia, inovațiile și agricultura. Relația noastră se caracterizează prin schimburi comerciale importante între cele două țări. Franța este al șaselea cel mai mare furnizor al României și al treilea cel mai mare investitor din țară, cu un stock de investiții de 8,2 miliarde de euro și peste 3.000 de companii care angajează 125.000 de cetățeni români. Criza nu a afectat dinamicul relațiilor bilaterale, mai multe grupuri mari din CAC40 prezente în România continuând chiar să investească, în pofida pandemiei și a impactului său economic.

2) *O voință comună de a construi o Europă mai rezilientă și autonomă*
Criza a fost un puternic accelerator al

schimbărilor, permițând progrese decisive și fără precedent în materie de solidaritate europeană. Planul european de redresare de 750 de miliarde de euro, bazat pe o datorie comună, este un act de solidaritate fără precedent între statele membre, care trebuie să permită economiilor noastre să-și recapete forțele. Cele două țări ale noastre sunt parteneri implicați în această relansare europeană. Ambele țări au ratificat decizia „resurselor proprii”, care permite Uniunii Europene să lanseze împrumuturi și, astfel, să procedeze rapid la primele plăți în cadrul Planurilor Naționale de Redresare și Reziliență (PNRR). Acest împrumut este o premieră excelentă pentru finanțarea Uniunii Europene de mâine.

Criza a evidențiat, de asemenea, vulnerabilitățile modelului european. A demonstrat necesitatea ca UE să își consolideze reziliența și autonomia strategică, asigurând în același timp o tranziție dublă către viitor: digitală și ecologică. Pentru aceasta, politica industrială trebuie reabilitată în anumite sectoare cruciale.

O industrie europeană puternică și rezilientă necesită transformarea întregilor ecosisteme industriale în lanțuri de valoare strategică. Singura modalitate eficientă este de a implementa o abordare adaptată nevoilor și realităților fiecărui sector: trebuie să alegem să fim cei mai buni în câteva domenii strategice.

(continuare în pagina 3)

Citiți detalii în paginile 2-6