

GRAM AUR = 275,5597 RON

FRANC ELVEȚIAN = 4,8066 RON

EURO = 4,9429 RON

DOLAR = 4,6098 RON

Propaganda este aproape de capitulare în Ucraina

"Presă din Europa și Statele Unite a început să spună adevărate povești de bătălie din Ucraina, după multe săptămâni în care au reprodus doar propaganda ucraineană despre masacrarea forțelor Rusiei".

ASIA TIMES

În timp ce Armata Ucrainei se retrage victorioasă către Kiev și înaintează glorioasă către Moscova, după cum lasă să se înțeleagă liderii politici, în presa occidentală se amplifică un curent defetist de neîncredere, cel puțin din perspectiva numeroșilor cititori pri-vind pierderile de soldați și tehnica militară ale Rusiei, publicate de aceeași presă în ultimele luni.

În prima parte a lunii aprilie 2022, o scurtă știre de la Reuters a preluat afirmația lui John Kirby, pe atunci purtător de cuvânt al Pentagonului, conform căreia Ucraina poate câștiga războiul contra Rusiei. "Dovada se află efectiv în rezultatele pe care le vedem în fiecare zi", susținea oficialul american.

Pe atunci vâzduhul Ucrainei era patul de "Fantoma din Kiev", care avea pe răboj zeci de avioane, soldați ruși morți se numărau cu zecile de mii și tan-curile pierdute cu sutele.

După o lună, New York Times scria că

"Fantoma" nu a fost decât un mit, așa cum a recunoscut chiar guvernul Ucrainei, dar un mit cu o valoare simbolică mare, deoarece reprezintă "spiritul colectiv al piloților care apără regiunea Kiev".

În ultimele zile, propaganda s-a apropiat și mai mult de capitulare în fața realității din teren, în condițiile în care promotorii ei au uitat că propaganda trebuie să aibă și un sămbure de mic de adevăr, altfel este ca o poziție financiară, construită pe un grad mare de leverage, împotriva căreia s-a întors piața, respectiv realitatea.

"Liderii ucraineni proiectează imaginea invulnerabilității față de Rusia", a scris recent Sudarsan Raghavan, corespondent al cotidianului Washington Post, pe contul său de Twitter, în timp ce "lupătorii de pe front oferă o imagine mai realistă, în care voluntarii slab înarmați arată că sunt abandonți de comandanți și se confruntă cu certitudinea morții".

(continuare în pagina 11)



CĂLIN RECHEZA

Ațiunile la modă după pandemie s-au prăbușit în ultimele luni

● Ațiunile growth rămân în continuare scumpe, raportat la indicatorii tradiționali de evaluare

Dinții de acțiune growth - mai ales cele care erau foarte la modă după declanșarea pandemiei - au avut în ultimele luni de-a face cu un mîel (blood-bath, cum ar spune americanii). În schimb, acțiunile value au preluat un rol de lider negativ. Acțiunile growth sunt cele considerate cu potențial de creștere în următorii ani, iar cele value, fiind relativ ieftine, cu randamente mai mari la profitabilitate sau dividend, sunt considerate fără potențial mare de creștere.

În timp ce acțiunile growth au scăzut puternic, multe acțiuni value au înregistrat chiar aprecieri - cei care au pariat pe producătorii de materii prime au avut cel mai mult de câștigat. Pentru acțiunile value, excepția remarcabilă au fost băncile americane și europene (inclusiv cele românești), care au avut de suferit din

pricina războiului, dar și a unei potențiale recesiuni în următoarea perioadă.

În acest context, din punct de vedere fundamental (nu cu grafice etc.), este firesc să ne întrebăm dacă mîelul în sectorul growth s-a încheiat.

În cazul României, unde piața bursieră este extrem de mică și lichidă, chiar și raportat la PIB, în general din cauza corupției endemică, întreținută de Autoritatea de Supraveghere Financiară, mai multe acțiuni considerate growth au fost afectate de schimbarea paradigmei (de la growth la value), venită de peste ocean, din New York. Dar marea majoritate a banilor românești investiți în ultimii doi ani în burse n-au mers către piața locală, ci către piețele externe mai lichide și mai corect reglementate.

(continuare în pagina 11)



BEN MADADI

O INSTITUȚIE FUNDAMENTALĂ A ECONOMIEI DE PIATĂ ROMÂNESCĂ:

Camera de Comerț și Industrie a României (1)

1. Istoria Camerei de Comerț și Industrie a României începe încă din secolul al XIX-lea, când primul domitor al Principatelor Unite, Alexandru Ioan Cuza, o înființează prin Decret Domnesc. Instituția modernă care a luat naștere a contribuit în mod substanțial la edificarea și consolidarea noului stat românesc, în special prin conectarea Principatelor Române la sistemul economic capitalist occidental, devenit, în a doua jumătate a secolului XIX, modelul politic, economic și cultural al României.

Pe parcursul a mai mult de un secol și jumătate de existență, instituția a evoluat, traversând mai multe forme și denumiri, influențate de regimurile care s-au succedat în țara noastră și de politica externă aplicată în domeniul economic.

După Revoluția din 1989, prin Decretul-lege nr. 139/1990 privind camerele de comerț și industrie din România (publicat în M. Of. nr. 65/12 mai 1990), Camera de Comerț și Industrie a României a dobândit statutul juridic de organizație neguvernamentală de utilitate publică, cu caracter autonom, având drept scop promovarea comerțului și industriei

românești pe plan intern și extern și sprijinirea comerțului român în raporturile cu autoritățile din țară și cu organisme specializate din străinătate (art.9 alin.1 și alin.3 din decretul - lege). Așadar, încă de la momentul originar al actualului regim democratic, CCIR a fost considerată, prin lege, drept persoană juridică de utilitate publică, având caracter autonom și misiune specifică - sprijinirea comerțului și a industriei românești, în țară și în străinătate, diplomația economică și reprezentarea mediului de afaceri românesc în cadrul organismelor specializate din străinătate.

În anul 2007, CCIR a fost reorganizată, prin adoptarea Legii nr. 335/2007 (lege publicată în M. Of. nr. 836 din 6 decembrie 2007), reafirmându-se, în art. 24 alin.1, statutul Camerei de Comerț și Industrie a României, ca "organizație neguvernamentală, autonomă, nonprofit, de utilitate publică, cu personalitate juridică, ce reprezintă, sprijină și apără interesele generale ale comunității de afaceri din România, urmărind promovarea și dezvoltarea industriei, comerțului, serviciilor și a agriculturii, în concordanță cu cerințele economiei de piață".

(continuare în pagina 3)



GHEORGHE PIPEREA

Energia - piatra de moară de gâtul Europei

Consecințele economice ale războiului

ACORD EUROPEAN

AEI **președintele Dumitru Chisăliță: "Sistemul nostru energetic nu mai este în concordanță cu prezentul"**

80%

din capacitățile de stocare a gazelor sa fie pline până la 1 NOIEMBRIE

DE VLADIMIR PUTIN

CONSILIUL CONCURRENTIEI **președintele Bogdan Chrițoiu: "Decuplarea de Rusia face necesară energia nucleară, dar întărește ideea că avem nevoie de energie verde".**

O componentă majoră a inflației pe care o resimțim astăzi este generată de prețul energiei, ceea ce a dus la o reconsiderare a investițiilor în domeniul nuclear și la concluzia că este nevoie de o mai multă energie verde care să înlocuiască gazele importate din Rusia este unul din mesajele principale pe care le-au transmis, săptămîna trecută, oficialii guvernamentali și experții în energie care au participat la videoconferința organizată de ziarul BURSA sub titlul "Consecințele econo-

mice ale războiului". Potrivit experților, rețeaua de transport a energiei electrice și de gaze naturale necesită investiții majore, inclusiv în interconectări, aprobările pentru proiectele trebuie să fie acordate mult mai repede astfel încât să reducem durata de execuție și punere în funcțiune a unei investiții, iar ce ar trebui cu adevărat să ne preocupe este securitatea energetică a țării noastre, nu neapărat independența energetică. De asemenea, oficialii guvernamentali au precizat că sursele de aprovizionare de gaze se vor diversifica odată cu punerea în funcțiune, în ace-

astă vară, a interconectorului Grecia-Bulgaria.

Mihai Călin Precup, secretar de stat în Ministerul Finanțelor: "Este necesar să promovăm investițiile în factori de producție interni"

Situația geopolitică actuală a arătat că trebuie să promovăm investițiile în factori de producție interni, a spus Mihai Călin Precup, secretar de stat în Ministerul

Finanțelor.

"O componentă extrem de importantă a inflației este generată de prețul energiei. În special de prețul gazului, care a crescut fulminant, cu peste 50% în ultima perioadă, la fel și prețul energiei electrice. Însă, din punctul meu de vedere, inflația este generată de o subinvestiție din trecut. Am crezut că suntem independenți energetic, dar ne-am dat seama că nu suntem și mai avem nevoie de investiții, pentru a deveni cu adevărat independenți de importul de energie.

MIHAI GONGOROI
(continuare în pagina 9)