

GRAM AUR = 267,3958 RON

FRANC ELVEȚIAN = 4,9890 RON

EURO = 4,9184 RON

DOLAR = 4,7383 RON

Marginalii post festum la ziua României

Cornel Codiță

Faptul că avem oficial "o zi națională" abia după 1990 spune ceva din perspectivă istorică. Indiferent dacă luăm ca reper "Mica Unire" (1859) sau "Marea Unire" (1918), în epocă, conceptul de zi națională este inexistent.

Monstrul de mizerie și propagandă născută sub care s-au fundat temele vieții și importante ale Zilei de 1 Decembrie și-a mai adăugat un strat. Ca de obicei și ca în fiecare an de la decizia politică din 1990 prin care pentru prima dată în istoria statului nostru modern s-a instituit "Ziua Națională". Propaganda oficială, discursurile aș zicilor noștri "oameni politici", ale persoanelor care ocupă funcții oficiale în stat au mai pieptănat o dată aceleși banalități răsunătoare și în mare măsură de-a dreptul ridicole. Faptul că avem oficial "o zi națională" abia după 1990 spune ceva din perspectivă istorică. Indiferent dacă luăm ca reper "Mica Unire" (1859) sau "Marea Unire" (1918), în epocă, conceptul de zi națională este inexistent.

nală este inexistent. Forma monarhică a statului nostru modern a făcut ca Ziua Regelui, 10 mai, să fie considerată prin extensie și indirect un fel de Ziua României (cîtuș de puțin națională!). Nu atât de către oameni și popor, cît de cîtiva "teoreticieni ai istoriei". După război și încercarea României în "Lăgărul Socialist", ziua oficială de sărbătoare a fost 23 August. La început, cîtuș vreme domnia sovietică este directă și susținută de prezența militară pe teritoriul României; propaganda oficială a legat explicit semnificația ei de "eliberarea României de către gloasa armată sovietică și dobîndirea independenței naționale de către forțele patriotice conduse de Partidul Comunist".

(continuare în pagina 3)

BĂTĂLIA MESAJELOR DINTRE PUTERE ȘI OPOZIȚIE

Ziua Națională, prilej de noi puncte electorale

Liderii politici nu au făcut un rabat nici în acest an de la mesajele bombastice privind Ziua Națională a României, prin care au încercat să transmită semnale către alegătorii lor, dar fiind faptul că ne mai de spart mai puțin de doi ani, până la alegerile europarlamentare, locale, parlamentare și prezidențiale. Dacă pentru liderii coaliției de guvernare, optimismul a marcat mesajele transmise cetățenilor, pentru reprezentanții opoziției politice 1 Decembrie a fost încă un prilej pentru a arăta problemele cu care se confruntă cetățenii și care s-au accentuat în acest an din cauza inflației galopante și a creșterii prețurilor la energie și carburanți, fapt ce a dus la majorări substanțiale de prețuri pentru toate produsele și serviciile.

"La 104 de ani de la Marea Unire, ne găsim, din nou, într-un moment

marcant al istoriei noastre: un război în desfășurare la granița de Est și un obiectiv național către care ne canalizăm toată energia, aderarea la Spațiul Schengen. Și acum, ca și la începutul Primului Război Mondial, principalele subiecte pe agenda națională sunt siguranța, stabilitatea și modernizarea României. Față de 1918, acum avem de partea noastră fonduri europene pentru reforme și dezvoltare, precum și protecția oferită de NATO, cea mai puternică alianță militară din istorie. Avem astăzi datorită de a depăși orice diferențe de suprafață și a ne concentra eforturile pe atingerea obiectivelor de interes național, pe bună starea oamenilor, pe ziua de mâine", a declarat premierul Nicolae Ciuică, președintele PNL.

GEORGE MARINESCU
(continuare în pagina 3)

VELIN GANEV, DIRECTORUL GENERAL AL DANUBIUS EXIM:

"Pandemia a venit cu schimbări în percepțiile noastre de business"

● "Posibilitățile de creștere a companiilor sporesc exponențial odată cu diversificarea metodelor de a încasa contravaloarea bunurilor și serviciilor prestate" ● "ANAF trebuie să devină partenerul mediului de afaceri, iar mediul de afaceri datorează, la rândul său, transparență și predictibilitate"

Pandemia a venit cu schimbări deosebite neglijabile în percepțiile noastre de business, spune Velin Ganev, director general al Danubius Exim, companie specializată în soluții fiscale și de plată, în cadrul unui interviu acordat zărilor BURSA.

Conform domniei sale, dacă multe afaceri se situau până la venirea pandemiei într-o "zonă gri" din punct de vedere al declarării veniturilor, acum au înțeles că riscul la care se supun nu este justificat, dacă-l raportează la câștigul realizat prin evaziune. De ase-

menea, au realizat că posibilitățile de creștere sporesc exponențial odată cu diversificarea metodelor de încasare a contravalorii bunurilor și serviciilor prestate.

"Obiectivul nostru principal este să unificăm sfera plăților, și anume să integram sfera echipamentelor fiscale cu cea a plăților cu card bancar", spune directorul general al Danubius Exim.

A CONSEMNAȚ
ANDREIA COMI
(citiți interviul în pagina 13)

"Un conflict în securitatea cibernetică ar putea deveni cu ușurință al treilea război mondial"

(Amit Sharma, CEO BIG Cyber Defense, în dialog cu Ovidiu Demetrescu, partener OCD Capital & Resource și London Brokers)



"România este unul dintre primele hub-uri din Europa ale BMM".

Amit Sharma,
CEO BIG Cyber Defense

Un conflict în domeniul securității cibernetice ar putea deveni cu ușurință al treilea război mondial, este de părere Amit Sharma, care a răspuns unor întrebări adresate de Ovidiu Demetrescu, partener OCD Capital & Resource și London Brokers. Amit Sharma opinează: "Cred că securitatea cibernetică este un domeniu foarte complex, iar evoluția industriei și a tipurilor de atacuri care au avut loc la nivel global continuă să se extindă la diferite niveluri de atacuri".

Ovidiu Demetrescu: Domnule Sharma, bun venit în România. Spuneți-ne, vă rog, câteva cuvinte despre BMM și despre istoria și prezența sa în Europa, România și în întreaga lume.

Amit Sharma: Mulțumesc că m-ați primit. BMM Test Labs este o companie globală. Avem peste 480 de certificări și licențe globale în întreaga lume și avem prezență în 140 de state ale lumii, România, dar acoperim și America de Nord, Europa, Africa de Sud, Australia și America de Sud.

Ovidiu Demetrescu: Deci, practic, sunteți într-o industrie cu expunere la nivel mondial și, prin urmare, prezența voastră este legată de expunerea clienților voștri principali.

Amit Sharma: Da, este corect. Gaming-ul este o industrie globală și are o prezență în întreaga lume.

Ovidiu Demetrescu: Înțeleg din

ceea ce spuneți că industria de gaming este una dintre industriile de top în care sunteți activi. Deci, de ce industria de gaming? De ce este un mediu atât de provocator?

Amit Sharma: Gaming-ul are un set foarte unic de certificări și cerințe în întreaga lume și anumite jurisdicții, anumite legi și reguli, au cerințe diferite, așa că este un domeniu foarte specializat și în acel domeniu trebuie să ai aprobările pentru a putea merge mai departe și a face testarea și obținerea prezenței și cunoștințelor pe care le are industria respectivă, iar acest lucru o face să fie unică. Gaming-ul este doar una dintre industriile pe care le deservim, în esență suntem agnostici din punctul de vedere al industriei. Deservim industria sănătății, industria militară, industria medicală, industria de gaming și altele întrucât precum infrastructura critică.

Ovidiu Demetrescu: Spuneți-ne puțin despre activitatea tipică de securitate cibernetică din cadrul companiei dumneavoastră.

Amit Sharma: Cred că securitatea cibernetică este un domeniu foarte complex, iar evoluția industriei și a tipurilor de atacuri care au avut loc la nivel global continuă să se extindă la diferite niveluri de atacuri. Ceea ce avem este o soluție de monitorizare. Este doar unul dintre aspectele soluțiilor noastre. Aspectul pe care ne place să ne concentrăm sunt oamenii, procesul și tehnologia. Oamenii prezintă un risc unic în cadrul unei organizații, deoarece nu au întotdeauna nivelul de cunoștințe pe care l-ar putea avea un expert IT care caută în mod constant și zilnic să protejeze grupul și organizația în acest domeniu.

S.B.

(continuare în pagina 13)