

■ Ursula von der Leyen s-a ales cu o plângere penală în scandalul achiziției vaccinurilor anti-Covid **PAGINA 3**



■ Bank of America: "Companiile americane - la cel mai bun început de sezon al raportărilor financiare, din ultimul deceniu" **PAGINA 4**

■ Tradeville: Planurile Arobs pentru acest an **PAGINA 9**

■ Acuzății "istorice" între Real Madrid și Barcelona **PAGINA 10**

■ PLASAMENTE ALTERNATIVE / Paștile, când și de ce? **PAGINA 11**

■ Producția de petrol din Rusia, estimată să se mențină stabilă până în 2025 **PAGINA 12**

■ Jeremy Siegel: "Fed ar trebui să încheie lupta împotriva inflației" **PAGINA 12**

GRAM AUR = 289,3661 RON

FRANC ELVEȚIAN = 5,0172 RON

EURO = 4,9372 RON

DOLAR = 4,4994 RON

Dăți, dar, Cezarului ce este al Cezarului ...

Imagine cadru: Spațiul sacru, Biserica, stăpâna Paștilor. Putin cu lumina aprinsă în mână! Chipul etalon al "omului nou"! Postmodern! Postuman! Mărturisitor, închinător, apostol zelos al esenței criminale a cezarului stalinist și al învierii lui Iisus, deopotrivă! Primul cuvânt care îți vine în minte este blasfemie. Cum de îl mai îngăduie Dumnezeu? Cum de nu se surpă pământul sub picioare, să se prăvale în cea mai de urmă boală a hăului născut? Respir adânc, de câteva ori, și îți iau aminte. Puse astfel, întrebările acestea înseamnă să-l judeci pe Cel de Sus cu călătorii mincinoase ale, omenești. O fi știind El ce face? Poate că are un plan pe care mintea mea puțin nu are cum să-l bătute! Dacă Dumnezeu nu vrea moartea păcătoșilor, ci îndreptarea lui, undeva, cumva, cîndva trebuie făcut și primul pas. Poate a fost acela cu care a trecut printr-o biserică. Poate cel în care a luat o lumină, a aprins-o și o ține în mână, în fața ochilor și a inimii. Poate va fi cel care îi umezează, nu se știe care... Poate undeva, la capătul drumului, în cele din urmă, Lumina lui Hristos va plănuși și în pădurea de beznă și ură care a înfăptuit mînia și suferința acestui monstruos criminal. Nu e treaba mea, e a lui Dumnezeu. Să mă ocup, deci, de ceea ce pot înțelege și pot face eu. Spre exemplu, să constat că lumea în care m-am născut este una care l-a părăsit cu totul pe Dumnezeu. O lume care dă Cezarului totul, iar lui Dumnezeu nimic, pentru că nu l-a mai rămas nimic de dat! Drumul acesta al deziluziei, al alegerii, al răstăcerii și pierderii de sine, credem din pînă de curând, a fost parcurs în cea mai mare parte relativ recent, în vremea modernității. Fals! Începutul călătoriei de cădereni, prin care "Omni" s-a îndepărtat de Dumnezeu, s-a înstrănutat cu totul de el, pentru că în



AP Photo/Alexander Zemlinchenko

ultimă instanță să îl izgonească din universul său, să-l ucidă ritmic și să-l declare "oficial" mort a început băt, îndărăt cu câteva mii bune de ani. A început nu cu izgonirea din Rai, ci cu uitarea și pierderea esenței divine a Cuvîntului lui Dumnezeu, cu reducerea lui, astfel, la statutul non-sacral,

pur uman, acela de "text". De ce au omers oamenii și omenirea atât de neobosit, de mult și de hoștărit pe acest drum? Ipotezele nu lipsesc. Una ar fi aceea că alctuirea de lut, de fărmă, care este omul coborît în lume și care poartă în el sînțina dumezei este prea slabă pentru a putea duce povara

dată. Sarcina de a fi în lume și de a o privi așa cum este ea lumina de candela dumezei pusă în noi, este dincolo de puterile omenești. Ne incurcă. Ne ține în loc. Ne face viața prea complicată. De aici, tenacitatea seculară a gestului de a pune de sagii jos. De a-i uita undeva la marginea

drumului, ca și cînd nu i-am avut niciodată, de a merge mai departe lîngă și de povara lor. Altdrum prin labirint pleacă de la soluția lui Iisus: Dați, dar, Cezarului ce este al Cezarului și lui Dumnezeu ceea ce este al lui Dumnezeu. (Matei 22). Ce este al Cezarului ne-o spune fără echivoc

Iisus și sunt obligați să o recunoască și fanșei și irodienii care au încercat să-l ispitească: birul plătit autorității asupritoare în moneda care poartă chipul asupritor, al Cezarului. Dar, lui Dumnezeu ce-i datorăm și în ce monedă putem plăti?

(continuare în pagina 3)

Partea bună a pandemiei: serviciile financiare la distanță au înflorit

(Roxana Hidan, vicepreședinte OTP Bank, într-un interviu realizat de Norel Moise, redactorul șef al revistei Piața Financiară)

● „Într-o conciliere este nevoie ca părțile implicate, în momentul în care se ridică de la masa negocierii, să nu aibă senzația că au pierdut ceva” ● „Bancherii trebuie să fie «medicul de familie» la care consumatorii trebuie să apeleze la primul simptom de nelinește financiară”

Pandemia a avut o parte bună prin faptul că a crescut foarte mult gradul de utilizare a serviciilor financiare la distanță, este de părere Roxana Hidan, vicepreședinte OTP Bank. Într-un interviu realizat de Norel Moise, redactorul șef al revistei Piața Financiară, discuta este una din cele 12 care a călătorește proiectul CSA LB orientat către promovarea educației financiare. În cadrul dialogului, Roxana Hidan apreciază că oamenii trebuie să înțeleagă faptul că nu doar companiile funcționează pe bază de lugete financiare, ci și familiile săntoase. Creditarea responsabilă a trebuit să fie în primul rând o calitate care trebuie să dea la noi înțelepciune și sălărie, este de părere prezentei OTP Bank.

Norel Moise: Cum vedeți evoluția relației dintre consumator și bancă, în ultimii ani și cea a educației financiare, ca ancoră între cele două părți?

Roxana Hidan: Cred că nivelul de cunoștințe bancare al clienților a crescut în ultimii ani. Pe de o parte datorită implicării instituțiilor financiare în

programe de educație financiară, iar pe de altă parte datorită faptului că tot mai mulți consumatori au început să utilizeze servicii și produse bancare și a crescut gradul de familiaritate al consumatorului cu acest domeniu.

Pandemia a avut și o parte bună, o contribuție pozitivă în ceea ce privește,

dar și în ceea ce privește clienții au început să utilizeze serviciile și produsele bancare la distanță prin intermediul canalelor digitale și a call-center-ului. A crescut foarte mult și gradul de utilizare a cardului bancar. Dacă în urmă cu câțiva ani aveam dificultăți în a promova acest produs, în ultima perioadă, începînd cu 2020, existau o cerere din ce în ce mai mare din partea persoanelor fizice care utilizează cardul, dar și a persoanelor juridice care oferă acceptarea la plată a cardurilor. Din ce în ce mai multe bănci au început să se uite la relația cu clienții dintr-o abordare de customer centricity, focusată pe nevoia efectivă a clienților.

(continuare în pagina 9)

Fermele agricole sociale - soluție pentru agricultura românească și europeană

(Interviu cu Lorita Constantinescu, directorul de dezvoltare al organizației Ateliere Fără Frontiere)

● „Legumele certificate ecologic sunt din ce în ce mai apreciate și căutate pe piața locală” ● „La nivel european, 25% din terenurile agricole ar urma să producă organic, în următorii nouă ani” ● „Modelul de business al tuturor industriilor este într-o schimbare majoră”

bioeco este unul din atelierele de integrare socio-profesională ale Asociației Ateliere Fără Frontiere, o cărui misiune este să sprijine persoanele aflate de la marginea pieței muncii prin angajarea în propriile ateliere, spune Lorita Constantinescu, director de dezvoltare la Ateliere Fără Frontiere, adăugînd că o mare parte din investițiile în bioeco au fost obținute de la sponsori, companii și organizații care înțeleg cauza socială și componenta de mediu a fermelor.

Reporter: Cum s-a născut proiectul bioeco și unde a ajuns acum, față de momentul lansării sale?

Lorita Constantinescu: Ferma bioeco a fost înființată cu scopul de a oferi locuri de muncă stabile persoanelor marginalizate din mediul rural, cu șanse externe de limitate pe piața muncii și de a crea o agricultură organică, sănătoasă atât pentru sol și mediu, cât și

pentru consumator. Ferma a luat naștere în anul 2015 în satul 2018 am obținut certificarea ecologică pentru cele 4 hectare aflate în apropiere de București. Cultivăm aproximativ 80 de soiuri de legume în solarii și în câmp deschis pe durata întregului an. Comunitatea dezvoltată în jurul conceptului de fermă socială și ecologică, bioeco, crește de la o zi la alta, în prezent

livrînd legume către 120 de persoane. **Reporter:** Ce presupune un model de business „verde”, în general, și care sunt tendințele actuale în agricultura ecologică?

Lorita Constantinescu: Fermele agricole sociale pot fi o soluție pentru obiectivele strategice ale agriculturii românești și europene, precum și pentru cele care vizează dezvoltarea durabilă și cea incluzivă a zonelor rurale, generînd locuri de muncă, agricultură durabilă și creștere economică în mediul rural, dar și o alimentație sănătoasă pentru consumatori.

A CONSEMNAȚ ALINA VASILESCU
(continuare în pagina 11)